

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных
коммуникаций

Кафедра русской и мировой литературы

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативная грамматика

По направлению подготовки – 45.03.01 Филология

Профиль – Зарубежная филология. Английский и второй иностранный
язык (китайский/арабский/турецкий)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 3 (5 семестр)

Луганск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативная грамматика» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 45.03.01 Филология. Зарубежная филология. Английский и второй иностранный язык (китайский/арабский/турецкий) очной формы обучения.

Составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 986.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русской и мировой литературы ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»

Шапвалова Ирина Владимировна

ассистент кафедры русской и мировой литературы ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»

Поборончук Марина Александровна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской и мировой литературы

«12» апреля 2022 г., протокол № 10

И.о. заведующего

кафедрой русской и мировой литературы



Максименко А.А.

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«17» апреля 2022 г., протокол № ____.

Председатель

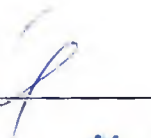


Мифтахова О.В.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего

учебно-методическим отделом



Савенков В.В.

«13» августа 2022 г.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является получение вводных знаний в области теории коммуникации.

Задачи дисциплины: сформировать знания о коммуникативной деятельности, типах коммуникации; содержании генезисе и специфике социальных коммуникаций; моделях коммуникативного процесса, его структуре; коммуникативной компетентности личности и основных коммуникативных компетенциях; феномене и технологиях массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина «Коммуникативная грамматика» относится к базовой части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания: теоретических основ курса, терминологии дисциплины, содержания коммуникативной грамматики как научной дисциплины;

умения: теоретически обоснованно представить характерные особенности коммуникации; соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка;

навыки: применять на практике полученные знания; формулировать цели деятельности и эффективно использовать ресурсы для их достижения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания таких дисциплин, как «Иностранный язык», «Теория перевода», «Лингвострановедение».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Коммуникативная грамматика», должны

знать: основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского

языка, систему его единиц; основы эффективного речевого общения (основы риторики, прагматики), этических и этикетных норм, их национальных особенностей; наиболее трудные для усвоения языковые нормы: орфографии, пунктуации, грамматики.;

уметь: теоретически обоснованно представить характерные особенности коммуникации; соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка;

владеть: коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, адекватно использовать их при решении профессиональных задач.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Общепрофессиональной компетенции:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Профессиональной обязательной:

ПК-1 – способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.
	очная форма
Общая учебная нагрузка	72/2
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	24
Лекции	10
Практические занятия	14
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-

Контроль	27
Самостоятельная работа студента (всего часов)	21
Форма аттестация	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Тема: Предмет и проблемы коммуникативистики. Понятие коммуникации. Коммуникативистика как междисциплинарная область знания и наука. Становление коммуникативистики в системе научного знания и культуре современного мира. Цель и предмет коммуникативистики. Понятие коммуникации: уровни значения и подходы к определению. Социальный и технический аспекты коммуникации: условия и проблемы коммуникации. Право на коммуникацию. Коммуникативное пространство современной цивилизации. Каналы и средства коммуникации. Проблемы построения общей теории коммуникации. Связь теории коммуникации с другими науками. Методы исследования коммуникации. Общенаучные методы в исследовании коммуникации. Социологические методы в исследовании коммуникации (общая характеристика). Использование моделей коммуникации в процессе исследования различных аспектов коммуникации.

2. Тема: Социальные коммуникации. Понятие социальных коммуникаций. Объект исследования гуманитарной коммуникологии. Параметры анализа социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Актуальные проблемы гуманитарно-социальной коммуникологии. Практические проблемы PR и рекламы, журналистики, менеджмента. Понятие группы. Структура и типология групп. Ролевые позиции в группе. Организация: структура, стратегии управления. Понятия массы и массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.

3. Тема: Модели коммуникации. Базовые понятия теории коммуникации. Код, информация, сообщение, канал, барьер коммуникации (шум, фильтр), контент, адресант, адресат, обратная связь, эффект коммуникации. Модель Р. Лассуэлла. Модель Дж. Миллера. Модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Модель Т. Ньюкоба. Модель У. Шрамма. Модель Вестли-Маклина. Модель Ф. Дэнса. Модель Гудикунса-Кима.

4. Тема: Коммуникативные революции. Эволюция средств и способов социальной коммуникации. Происхождение коммуникативной деятельности. Биологическая и социальная прагматика коммуникативной деятельности. Коммуникативные революции в истории человеческой

цивилизации; теоретико-методологические основания актуализации коммуникативных революций. Эволюция средств коммуникации: основные этапы письменности. Эволюция коммуникативных институтов. Эволюция информационных технологий. Социальные последствия коммуникационных революций. Закономерности развития социальной коммуникации.

5. Тема: Коммуникативная личность и коммуникативное действие. Понятие коммуникативной личности. Параметры и типы коммуникативной личности. Модели коммуникативной личности. Коммуникативные навыки личности и успешность коммуникации. Профессиональные коммуникаторы. Необходимые профессиональному коммуникатору качества. Понятие коммуникативного действия. Типы коммуникативных действий (для отправителя и получателя). Понятие коммуникативного акта. Матрица коммуникативных актов. Коммуникативная деятельность.

6. Тема: Семиотический подход к коммуникации. Семиотика как область знания. Семиотический подход в социально-гуманитарных науках. Понятие знака. Типы знаков. Материальная реализация знака. Знак и действительность означаемого. Знак и значение. Теории значения. Функции знаков. Интерпретация знаков. Значение и смысл. Коммуникация как семиотический процесс.

7. Тема: Прагматический подход к коммуникации. Субъективная прагматика человеческих коммуникаций. Способы воздействия на поведение и сознания адресата сообщения. Прагматические стратегии и правила общения. Прагматический подход к единицам языка/речи. Непрагматические коммуникации. Понятие непрагматического действия. Понятие непрагматической коммуникации. Виды и формы непрагматических коммуникаций. Функции непрагматических коммуникаций.

8. Тема: Психолингвистический подход к коммуникации. Поведение и сознание человека в коммуникативном аспекте. Психология межличностного общения. Понятие психологической роли. Трансакция и интеракция. Понятие и типы коммуникативного поведения. Психологическая конфликтология. Стратегии разрешения конфликтов. Коммуникативные ситуации. Параметры анализа коммуникативной ситуации. Язык как средство коммуникации. Типы языковых личностей. Специфика речевой коммуникации. Невербальная коммуникация, невербальная семиотика, невербальные знаки. Биологические и

социальные детерминанты невербальной коммуникации. Специфика невербальной коммуникации. Каналы и средства невербального общения. Типы невербальных знаков.

9. Тема: Риторический подход к коммуникации. Риторика в системе гуманитарного знания. Предмет риторики. Логический и эстетический аспекты риторики. Речь как средство коммуникации. Использование теории аргументации при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Использование теории пресуппозиции при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Использование поэтики и теории стилей при анализе коммуникативных актов и коммуникативной личности. Речевая культура. Речевые тактики. Имиджевые эффекты воздействия. Концепции риторической коммуникации Х. Перельмана.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		очная форма
1	Предмет и проблемы коммуникативистики. Понятие коммуникации	2
2	Социальные коммуникации	2
3	Модели коммуникации	2
4	Коммуникативные революции. Эволюция средств и способов социальной коммуникации	2
5	Коммуникативная личность и коммуникативное действие	2
Итого:		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		очная форма
1	Семиотический подход к коммуникации	2
2	Прагматический подход к коммуникации	4
3	Психолингвистический подход к коммуникации	2
4	Риторический подход к коммуникации	2
5	Социологический подход к коммуникации	2
6	Этический аспект коммуникации	2
Итого:		14

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			очная форма
1	Социально-коммуникативные технологии	Конспектирование	5
2	Политические коммуникации: содержание, формы и средства, специфика	Конспектирование	5
3	Специфика коммуникаций в постиндустриальном (информационном) обществе	Конспектирование	5
4	Постмодернистские интерпретации коммуникативных актов	Конспектирование	6
Итого:			21

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование,
- письменные практические задания,
- письменный домашний конспект,
- выполнение самостоятельных работ.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице. Критерии оценки учитывают результаты выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами.

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
	очная форма
Практические занятия (в т.ч. текущие контрольные работы)	35
Самостоятельная работа (в т.ч. написание рефератов, подготовка докладов)	25
Экзаменационная работа	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с	

		освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Осипова, Е. А. Социология массовых коммуникаций : учебник для студентов вузов / Е. А. Осипова, И. В. Орлова, И. В. Соколова. - Москва : Академия, 2014.

2. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Немец, Г. Н. Бизнес-коммуникации. Практикум. Тесты : учебное пособие / Г. Н. Немец. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9774.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебное пособие / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова, А. Н. Грачев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — ISBN 978-5-374-00564-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Эксмо, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-699-40886-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/907.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса. Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным

программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач. В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»). Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]