

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»



ТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е. Н. Трегубенко

30

марта

2018 г.

ПРОГРАММА

профильного аттестационного экзамена по специальности

54.04.01 «ДИЗАЙН»

Магистерская программа: «Графический дизайн»

(уровень профессионального образования «*магистр*»)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью профильного аттестационного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки студентов, поступающих по образовательному-квалификационному уровню магистра специальности «Дизайн».

При этом определяется:

- уровень готовности к выполнению самостоятельной практической работы, на основании знаний, навыков, умений и компетенций, полученных в процессе обучения;
- уровень знаний методов организации творческого процесса дизайнеров;
- уровень знаний в области дизайн-проектирования;
- уровень знаний в области историко-теоретической подготовки;
- уровень навыков и умений в области компьютерного проектирования;
- уровень знаний, навыков, умений в области методики проектирования;
- уровень художественно-графической подготовки;
- уровень развития эстетического вкуса;
- уровень развития представлений пространственного соотношения и пропорций предметов.

Содержание профильного аттестационного экзамена

Профильный аттестационный экзамен включает: тестовые задания, разработанные на основе Программы. Тип тестов – Множественный выбор – один ответ. Вариантов ответов на каждый вопрос – 4, один из которых правильный. Количество вопросов – 120, из них по уровням:

I уровень сложности – 60 вопросов по 1 баллу каждый;

II уровень сложности – 40 вопросов по 2 балла каждый;

III уровень сложности – 20 вопросов по 3 балла каждый.

Время проведения тестирования из расчета, что один абитуриент получает в тесте 30 вопросов I уровня сложности, 20 вопросов II уровня сложности и 10 вопросов III уровня сложности, составляет 60 минут.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Элементы суперобложки.
2. Растровый графический редактор.
3. Этапы системного проектирования книги.
4. Модификатор, иерархия, выравнивание, логические операции.
5. Принципы организации композиции.
6. Первая печатная книга.
7. Главное меню программы Adobe Photoshop.
8. Диапазон вёрстки основного текста периодического издания.

9. Технологии низкой печати.
10. Флексография как разновидность основного типа печати.
11. Динамика как зрительное восприятие движения.
12. Модификатор, предназначенный для создания трехмерного объекта путем выдавливания сплайна по прямой вдоль оси в программе 3DsMAX.
13. Глубина резко изображаемого пространства.
14. Размеры файла.
15. Страница газеты
16. Типы книжных заданий.
17. Типы печати.
18. Масштаб отображения в программе Adobe Photoshop.
19. Модификатор, который создает трехмерный объект, поворачивая сплайн относительно какой либо оси в программе 3DsMAX.
20. Эстамп.
21. Пикселизация изображений.
22. Разработка проектного задания.
23. Формат издания в дизайне книг.
24. Виды объективов.
25. Способы управления масштабом отображения в программе Adobe Photoshop.
26. Параметры цветовой модели RGB.
27. Оптимальный размер полосы газеты.
28. Окно проекции, в котором отображается вид сверху в программе 3DsMAX.
29. Ритм как чередование размерных элементов.
30. Формы-дубликаты для размножения форм высокой печати.
31. Радиальная градиентная заливка (CORELDRAW).
32. Внешние элементы дизайна книги.
33. Цветовая температура источника света.
34. Быстрая маска в программе Adobe Photoshop.
35. К основные штрихи
36. Физический размер изображения.
37. Понятие «форзац» в дизайне образовательной продукции.
38. Основные способы смещения цветов.
39. Основные цвета в модели CMYK.
40. Окно проекции, в котором отображается вид слева в программе 3DsMA

41. Локальный цвет предмета.
42. Соединительные штрихи
43. Элементы титульного листа.
44. Явление ахроматическому пограничного контраста.
45. Назначение растрового графического редактора.
46. Основные цвета в модели RGB.
47. Установка цвета будущих объектов.

48. Модификатор, который применяется для скручивания объекта относительно определенной оси в программе 3DsMAX.
49. Контрастность шрифта
50. Основные виды иллюстрации в дизайне книги.
51. Специальный штамп как печатная форма.
52. Экспозиция в фотографии.
53. Модификатор, который используется для клиновидной деформации объектов в программе 3DsMAX.
54. Фильтры в программе CORELDRAW.
55. Главные элементы структуры книги.
56. «Узкий» шрифт
57. Явление хроматического пограничного контраста.
58. Офсетная печать.
59. Модификатор, позволяющий сгибать объекты в программе 3DsMAX.
60. Авантитул как элемент оформления книги.
61. Субтрактивная цветная модель.
62. Палитра программы Adobe Photoshop.
63. Интерлиньяж.
64. Виды симметрии.
65. Вершины, представляющие собой точки в пространстве, определяемые координатами XYZ в программе 3DsMAX.
66. Глубокая печать.
67. Шрифтовые гарнитур.
68. Средства формообразования.
69. Характерные особенности группы рубленых шрифтов.
70. Прямые шрифты.
71. Кегль шрифта.
72. Текстовые шрифты печатного издания..
73. Факторы, влияющие на удобочитаемость основного текста издания.
74. Количество гарнитур, рекомендуемых для набора основного текста издания.
75. Информационные материалы и подписи под иллюстрациями.
76. Характеристика апроша.
77. Лид.
78. Вынос в тексте.
79. Географическая (адресная) ссылка.
80. Составляющие заголовочного комплекса.
81. Оформление сложного заголовочного комплекса.
82. Понятие «шрифтовое расписание».
83. Рубрику в газетном издании.
84. Фотоиллюстрация в текстовом блоке.
85. Логотип издания.
86. Высота логотипа.
87. Анонс.

88. Информационная графика.
89. Пресс-фотография.
90. Принципы композиционного решения издания.
91. Обеспечение утилитарно-функциональных и эстетических качеств товарного знака.
92. Разновидности товарного знака.
93. Знак-символ и отображаемый объект.
94. Виды товарных знаков.
95. Показатели функционирования товарного знака.
96. Правовая защита товарного знака.
97. Функции товарного знака.
98. Дизайн-программа проектирования товарного знака.
99. Свойства фирмы товарного знака.
100. Искусство создания имен, названия товаров.
101. Замещение изобразительным знаком свойств товара.
102. Преимущество изобразительных товарных знаков, по сравнению с вербальными.
103. Текстура.
104. Термин «Бионика».
105. Информативность формы.
106. Главная зависимость (закономерность) архитектоники.
107. Комбинаторное формообразование.
108. Термин «архитектоника».
109. Термин «тектоника».
110. Утилитарное содержание объекта.
111. Структурное содержание предмета.
112. Разновидности комбинаторики.
113. Трансформация.
114. Теория соединений.
115. Архитектоническое проектирование.
116. Формообразующие параметры.
117. Нумерация страниц или столбцов (колонок) в издании.
118. Область страницы, в которой располагаются текст, таблицы, иллюстрации, концевые и спусковые пробелы.
119. Книжные неперIODические издания.
120. Периодические издания.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Викентьев И. Открытые методики рекламы / И. Викентьев. – М. : Высь-89, 2006.
2. Довгаленко О. Н. Поліграфічні матеріали / О. Н. Довгаленко. – К. : Трафіка й печатка, 2003.

3. Катеринюк А. В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама / А. В. Катеринюк. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005.
4. Краско Т. И. Психология рекламы / Т. И. Краско. – Х. : МВФ «Студцентр», 2002.
5. Павлавская О. Дизайн рекламы: поколение NEXТ / О. Павловская. – С-Пб. Питер, 2004.
6. Ромат Э. В. Реклама / Э. В. Ромат. – Х. : МВФ «Студцентр», 2000.
7. Роситер Р. Реклама в продвижении товара / Р. Роситер. – С-Пб. Питер, 2006.
8. Бабурина Н. И. Русский плакат. Вторая половина XIX-XX века / Н. И. Бабурина. – М., 1988. – 190 с.
9. Даниленко В. Я. Основы дизайну / В. Я. Даниленко. – К. : ГЗМН, 1996. – 92 с.
10. Коверга В. Кино плакаты русского авангарда / В. Коверга. – КАК, 1998. - №1. – С. 32-40.
11. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат 1917-1932 г. Торговая реклама. Зрелищная реклама / В. Н. Ляхов. – М. : Сов. Художник, 1972. – 172 с.
12. Мытарева К. В. Польский плакат / К. В. Мытарева. – Л. : Искусство, 1968. – 53 с.
13. Овсянников Ю. Лобок. Русские народные картинки XVII- XVIII в.в. / Ю. Овсянников. – М. : Сов. Художник, 1968. – 120 с.
14. Перестройка и мы. Всесоюзный конкурс плакатов / М. : Плакат, 1989. – 132 с.
15. Проненко Л. И. Каллиграфия для всех / Л. И. Проненко. – М. : Книга, 1990. – 248 с.
16. Риньке И. М. Современный плакат Латвии / И. М. Риньке. – М. : Союз художников, 1989. – 112 с.
17. Шевченко В. Я. Композиція плакату POSTER / В. Я. Шевченко. – Харків: «Колорит», 2007. – 134 с.
18. Шевченко В. Я. Український плакат / В. Я. Шевченко. – М.А.Д.Е., 2001. – №1-2. – С. 78-87.
19. Бондаренко С.В., « 3Ds МАХ. Легкий старт» / С.В. Бондаренко, М.Ю. Бондаренко.- СПб.: Питер, 2005.-128с.: ил.
20. Бочкин А.И. Методика преподавания информатики: учеб. пособие / А.И. Бочкин. Мн.: Высш. шк., 1998 - 431с.
21. Верстак В. А. 3ds Max 2008 на 100%. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.: ил
22. Пекарев Л. Д. Самоучитель 3ds Max 8. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 432 с.: ил.
23. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 240 с.: ил.
24. Божко А. Н., Жук Д. М., Маничев В. Б. Компьютерная графика : учеб. пособие для вузов. — М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана. — 2007. — 392 с.: ил.

25. Лебедев А. Планировка пространства и дизайн помещений на компьютере. Работаем в 3ds Max, ArchiCAD, ArCon. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
26. Adobe Illustrator CS2.: офиц. учеб. курс / [пер. с англ. Жадаев Б., Тимаков А., Фукалова Е.]. – М. : Изд-во Триумф, 2006. – 448 с.
27. Бурлаков Михаил Самоучитель по компьютерной графике / Михаил Бурлаков. – К. : Издательская группа БХВ, 2000.
28. AdobeR Illustrator CS2 : офиц. учеб. курс / [пер. с англ. Б. Жадаев, А. Тимаков, Е. Фукалова]. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2006. – 448 с. : ил. + [1] CD. — (Серия Официальный учебный курс). — Доп. тит. л. англ.
29. Жвалевский А. В. Adobe Illustrator CS в теории и на практике/ А. В. Жвалевский, Ю. А. Гурский, Г. Б. Корабельникова. – М. : Новое знание, 2004. – 607 с. : ил.
30. Смолина М. А. Adobe Illustrator CS. Самоучитель. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 576 с. : ил.
31. Пономаренко С. И. Adobe Illustrator CS. – СПб. : БХВ – Петербург, 2004. – 768 с. : ил.
32. Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3: Учеб. пособие / И. Б. Аббасов. – М. : ДМК Пресс, 2008. – 224 с. : ил.
33. Кохен Л. С. Adobe Photoshop CS. Дизайн-лаборатория / Л. С. Кохен. – М. : Изд-во: Триумф, 2005. – 400с.
34. Adobe Photoshop CS : офиц. учеб, курс : [пер. с англ.]. – М. : Изд-во ТРИУМФ, [2004]. – 576 с. : ил.
35. Adobe Creative Suite 2 Взаимодействие всех программ Adobe CS2 (+CD-ROM). – М. : Изд-во: Триумф, 2005. – 288 с.
36. Пономаренко С. И. Adobe Photoshop CS3 Extended в подлиннике + DVD / С. И. Пономаренко. – СПб. : Изд-во: ВHV-СПб, 2008. – 1072 с.
37. Кейтс Стейси, Абрамс Саймон, Мугамян Дэн Adobe Photoshop CS4. Библия пользователя / Стейси Кейтс, Саймон Абрамс, Дэн Мугамян. – СПб. : Изд-во: Диалектика-Вильямс, 2009. – 912 с.
38. Гурский Ю. А., Васильев А. В. Photoshop CS. Трюки и эффекты {+CD} / Ю. А. Гурский, А. В. Васильев. – СПб. : Питер, 2004. – 555 с. : ил.
39. Кент Л. Photoshop® CS3. 100 простых приемов и советов / Линетт Кент Пер. с англ. Готлиб О. В. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 254 с. : ил.
40. Гурский Ю. А., Гурская И. В. Компьютерная графика: Photoshop CS4, CorelDRAW X4, Illustrator CS4. Трюки и эффекты (+DVD с видеокурсом) / Ю. А. Гурский, И. В. Гурская. – СПб. : Издательство: Питер, 2009. – 983с.
41. Келби Скотт Работа с каналами в Adobe Photoshop / Скотт Келби. – СПб. : Изд-во: Диалектика-Вильямс, 2006. – 288 с.
42. Божко Ю. Г. Основы архитектоники и комбинаторики формообразования / Ю. Г. Божко. – Х. : Вища шк. Изд-во при Харьк.ун-те, 1984. – 184с.

43. Колейчук В. Ф. Комбинаторика элементов архитектурной формы / В. Ф. Колейчук. – М., 1973. – С. 143-154.
44. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов / И. А. Розенсон.-СПб. [и др.] : Питер, 2010. – 218 с.
45. Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование [Текст]: учебное пособие для средних специальных учебных заведений / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2007. – 159, [1] с.
46. Шпара П. Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования / П. Е. Шпара. – Х. : ХИИКС, 1970. – 110 с.
47. Капр А. Искусство шрифта / А. Капр - М., 1965.
48. Капр А. Формирование книги / А. Капр - М., 1965
49. Фаворский. Об искусстве, о книге, о гравюре / Фаворский - М., 1983.
50. Лебедева Е., Черных. Искусство художника оформителя. - М., 1981.
51. Гордон Ю. Про буквы от А до Я / Ю. Гордон– М., 2006.
52. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова – М., 2007.
53. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи СПб.- 2004.
54. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне и типографике / Р. Уильямс М.: 2002.
55. Серов С. Гармония классической типографики / С. Серов М.: 2003.
56. Славин А. В. Наглядный образ в структуре познания / А. В. Славин. – М., 1972. – 156 с.
57. Картер Р. Работа с компьютером: книга. Журнал. Новости / Р. Картер М., 2006.
58. Хмельовский А. В. Введение в дизайн. Основы проектирования систем жизни: Курс лекций / А. В. Хмельовский. – М.: ЛГТУ, 2002. – 208 с.
59. Берельковский И.В., Павлов Л.С. История. Методика преподавания. – М., 2011.
60. Занкова Л. В. Опыт исследования взаимодействия слова и наглядности в обучении / Сб. Под ред. Л. В. Занкова. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1954. – 170 с.
61. Могинов Р.Г. Проектирование полиграфического производства современные подходы к решению задач проектирования. Учебник М., МГУП. 2008 – 370 с.
62. Могинов Р.Г., Лихачев В.В., Проектирование полиграфического производства: методические указания по курсовому проектированию. М: МГУП «Мир книги», 2004.
63. Варепо Л.Г. Производство упаковки из бумаги, картона и гофрокартона. Учебное пособие: Омск: издательство ОмГТУ, 2002.
64. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В., Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник. – М.: МГУП, 2004 - 423 с.
65. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебное пособие. – М.: МГУП, 2001 - 311 с.

66. Бобров В.И. Система автоматического проектирования упаковочного производства. Учебное пособие. М.: МГУП, 2006 – 312 с.б) дополнительная литература:

67. Шпаковский Ю.Ф. Шрифты. Справочное пособие дизайнера. Минск: Харвест, 2006. – 336 с.

68. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974. – 397 с.

69. Бабанський Ю. К. Педагогіка / Ю. К. Бабанський. – М., 1983. – с. 263

70. Йончев В. Шрифт через века / В. Йончев. – М., 1984.

71. Тоотс В. Современный шрифт / В. Тоотс. – М., 1969.

72. Тоотс В. 300 шрифтов / В. Тоотс. – М., 1963.

73. Різник М. Письмо и шрифт / М. Різник. – К., 1975.

74. Адамов Е. Ритмическая структура книги / Е. Адамов. – М., 1974.

75. Валуенко Б. Архитектура книги / Б. Валуенко. – К., 1975.

76. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М., 1980.

77. Рудер Э. Типографика / Э. Рудер. – М., 1980.

78. Волков-Ланит Л. Ф. Искусство фотографии / Л. Ф. Волков-Ланит. – М. : Планета, 1991.

79. Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. – М. : Мир, 1984.

80. Готлаб Ф. Практика профессиональной фотографии / Ф. Готлаб. – М. : Планета, 1991.

81. Килпатрик Д. Свет и освещение / Д. Килпатрик. – М. : Мир, 1988.

82. Луински Х., Магнус М. Портрет в фотографии / Х. Луински, М. Магнус. – М. : Планета, 1991.

83. Митчелл Э. Фотография / Э. Митчелл. – М., 1988.

84. Морозов С. Творческая фотография / С. Морозов. – М. : Планета, 1985.

85. Уэйд Дж. Техника пейзажных фотографий / Дж. Уэйд. – М. : Мир, 1989.

86. Шанрова Т. Т. Цветная фотография / Т. Т. Шанрова. – К. : Вища школа, 1988.

87. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне / Ж. Агостон. – М. : Мир, 1982. – 181 с.

88. Алексеев С. С. О колорите / С. С. Алексеев. – М. : Изобразительное искусство, 1974. – 176 с.

89. Алиева Н. З. Физика цвета и психология зрительного восприятия: учеб. пособие / Н. З. Алиева. – М. : Академия, 2008. – 208 с.

90. Арнхейм М. Р. Искусство и визуальное восприятие / М. Р. Арнхейм. – М. : Прогресс, 1974. – 386 с.

91. Артюшин Л. Ф. Цветоведение / Л. Ф. Артюшин. – М. : Наука, 1982. – 128 с.

92. Васильева Э. В. Жизнь в цвете: учебн. пособие / Э. В. Васильева, О. Г. Курмышева. – Омск : Акцент, 2011. – 129 с.

93. Визер В. В. Живописная грамота. Система цвета в изобразительном искусстве / В. В. Визер. – СПб. : Питер-Юг, 2007. – 192 с.

94. Исаев А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве / А. А. Исаев, Д. А. Теплых. – Магнитогорск : МаГУ, 2011. – 180 с.

95. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М. : Д.Аронов, 2014. – 96 с.

96. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

97. Штаничева Н. С. Живопись: учебн. пособие для вузов / Н. С. Штаничева, Б. Ч. Денисенко. – М. : Академический проспект, 2009. – 271 с.

98. Буймистру Т. А. Колористика. Цвет – ключ к красоте и гармонии / Т. А. Буймистру. – М. : Ниола-Пресс, 2008. – 236 с.

Председатель профильной
аттестационной комиссии



В. О. Зинченко