

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е. Н. Трегубенко

30

марта

2018 г.

ПРОГРАММА

профильного аттестационного экзамена по специальности

42.04.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

(уровень профессионального образования «магистр»)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Магистерская подготовка в Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко по кафедре социальных коммуникаций реализует образовательно-профессиональные программы подготовки высококвалифицированных магистров – по специальности 42.04.05 «Медиа-коммуникации». Подготовка магистров по специальности «Медиа-коммуникации» направлена на создание условий для творческого развития одаренной личности и подготовку специалистов по одному из функциональных направлений деятельности: научно-исследовательскому, научно-педагогическому, управленческому.

К экзамену допускаются бакалавры и специалисты, которые выполнили все требования учебного плана и учебных программ по следующим дисциплинам: Теория коммуникации; Теория журналистики; Система СМИ; Основы творческой деятельности журналиста; Организация работы редакции, Правовые и этические основы функционирования журналистики; Социология журналистики; Психология журналистики; Стилистика и литературное редактирование; Риторика; История отечественной журналистики; Зарубежная журналистика; Охрана труда.

Цель сдачи вступительного испытания заключается в определении уровня и качества знаний по журналистике и проверяет коммуникативную компетенцию. Задача вступительного испытания заключается в проверке и оценке знаний, практических навыков и умений поступающих, в определении уровня знаний участников вступительного испытания по медиа-коммуникациям в соответствии с требованиями действующих учебных программ и критериев оценки поступающих по специальности «Медиа-коммуникации» образовательно-квалификационного уровня «магистр».

Требования к владению общепрофессиональной компетенцией

К испытаниям допускаются лица, на базе образовательно-квалификационных уровней «бакалавр» или «специалист», которые получили полное высшее образование по данной специальности, имеют специальные умения и знания, достаточные для выполнения профессиональных задач и обязанностей инновационного характера уровня профессиональной деятельности, которые предусмотрены ОКУ «бакалавр» или «специалист».

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Массовая информация. Этапы массово-информационного процесса.
2. Методы исследования действительности в журналистике: рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы и художественный метод.

3. Функции журналистики. Принципы журналистской деятельности. Модификация принципов и функций журналистики.
4. Сравнительная характеристика каналов коммуникации: газета, радио, телевидение, Интернет.
5. Система средств массовой информации: типология и инфраструктура.
6. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.
7. Журналистика как вид творческой деятельности.
8. Журналистика в системе социальных институтов.
9. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности.
10. Журналистика как общественно-политическая деятельность.
11. Социальная позиция журналиста. Действенность и эффективность журналистики.
12. Свобода слова и журналистская деятельность.
13. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков.
14. Общая характеристика жанров журналистики.
15. Публицистика как сердцевина журналистики.
16. Информационное общество и информационное пространство.
17. Осмысление журналистско-ведческих проблем в новейшей философии. Общие тенденции современных средств массовой информации.
18. Составляющие журналистского мастерства.
19. Объективная реальность и пути ее отражение в журналистике.
20. Методы сбора информации в журналистике.
21. Процесс написания журналистского произведения.
22. Аргументация в журналистике.
23. Полемика в журналистике.
24. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков. Средства организации журналистского текста: сюжет, конфликт, композиция.
25. Формальные элементы организации газетного текста: заголовок, лид, зачин и заключение.
26. Критерии разделения журналистских произведений на жанры. Жанр как содержательно-формальное единство.
27. Природа факта. Факт и образ в журналистском произведении. Место факта в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
28. Общая характеристика информационных жанров.
29. Жанровые разновидности заметки.
30. Особенности жанра репортажа. Роль и функции авторского "я" в репортаже.
31. Отчет как информационный жанр. Сравнение репортажа и отчета.
32. Интервью: соотношение метода и жанра. Жанровые разновидности интервью. Виды и особенности подбора вопросов.

33. Современная классификация аналитических жанров. Общее и различное в аналитических и информационных жанрах. Задача аналитической журналистики и общетеоретические методы познания действительности.
34. Аналитический комментарий (появление жанра, его цель, характерные особенности, назначение). Три значения слова «комментарий». Структура жанра.
35. Корреспонденция в системе журналистской аналитики. Функции корреспонденции.
36. Специфические жанровые признаки корреспонденции, ее отличие от статьи. Основные разновидности корреспонденции.
37. Специфика жанра статьи. Отличие статьи и корреспонденции. Виды статьи. Структура статьи. Место факта в статье. Аргументация и противоречия, столкновения различных точек зрения в статье.
38. Специфика жанра обзора. Разновидности обзора.
39. Обзор СМИ. Этапы работы над обзором СМИ.
40. Рецензия как основной жанр критики. Структурно-необходимые компоненты рецензии. Отличие рецензии и анонса.
41. Журналистское расследование как жанр и аналитический метод исследования реальных явлений. Этапы работы над журналистским расследованием.
42. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Динамика развития.
43. Очерк. Виды очерка. Сюжетные и описательные очерки. Стилиевые признаки очерка.
44. Зарисовка как художественно-публицистический жанр.
45. Эссе как художественно-публицистический жанр.
46. Описание и размышление как два типа языка в эссе. Жанровые разновидности эссе. Лингвистические особенности эссе: повтор ключевых слов, инверсия, амплификация.
47. Сатирически-юмористические жанры: фельетон, памфлет, юмореска, пародия.
48. Сравнительные характеристики художественно-публицистических жанров фельетона и памфлета.
49. Профессиональная подготовка журналистов. Первые вузы, в которых начали профессиональную подготовку журналистов.
50. Современные журналистские союзы и организации. Общий анализ современных периодических изданий по журналистике.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Основная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.
2. Амзин А. Новостная журналистика в Интернете Из-во Аспект Пресс, М., 2011.

3. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века / Изд-во ЮФУ, 2008.
4. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики /Изд. центр «Март». М.-Ростов н/Д., 2004.
5. Бусленко Н.И. Российский журналист : права и обязанности/ Отв. ред. проф. Ю.М. Прусаков.- Ростов-на-Дону: Издательство «Гефест», 1999.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2004.
7. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Уч. комплект: уч. пособие, хрестоматия. – М., 2002.
8. Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики: Как позволить другим делать по-вашему. – М., 2002.
9. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- М., 2000.
- 10.Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации. – М., 2007.
- 11.Олешко В.Ф. Психология журналистики. – СПб., 2006.
- 12.Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М., 2003.
- 13.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Изд-во МГУ, 1995
- 14.Техника и технология СМИ. Учебное пособие / Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, 2005.
- 15.Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1999.

Дополнительная литература

1. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный институт. – Ростов н/Д, 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Пер. с англ. – СПб., 2004.
3. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России: государственное и независимое вещание. – М., 1995.
4. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. – М., 2003.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита. – М., 1997.
6. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. - М., 2006.
7. Ивин А.А. Теория аргументации. - М., 1997.
8. Клюев Е.В. Риторика: инвенция, диспозиция, элокуция. – М., 2001.
9. Красноярова О. В. Структура журналистского текста. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 208 с.
- 10.Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 1999.
- 11.Подберезникова Е.П. Интерактивное телевидение: формула взаимодействия. – М., 2003.
- 12.Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.- Киев, 2000.

- 13.Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 384 с.
- 14.Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб., 2001.
- 15.Шостак М. И. Журналист и его произведение. – М., 1998.

Председатель профильной
аттестационной комиссии



Е. А. Ткачева