

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»



ТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е. Н. Трегубенко

30

марта

2018 г.

**ПРОГРАММА**

профильного аттестационного экзамена по специальности

**38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Магистерские программы: «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»,

«Товароведение и коммерческая деятельность»

(уровень профессионального образования «*магистр*»)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки магистров по специальностям 38.04.07 «Товароведение» программы подготовки: «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» и «Товароведение и коммерческая деятельность» при поступлении на обучение предполагается вступительный профессиональный экзамен с абитуриентами, имеющими образовательно-квалификационный уровень бакалавр по направлению подготовки «Товароведение и торговое предпринимательство». Перечень тем и вопросов для проведения экзамена разработан в соответствии с отраслевыми стандартами высшего образования и опирается на программы специальных дисциплин образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» данного направления подготовки.

*Цель вступительного экзамена* заключается в выявлении уровня подготовки абитуриента, степени владения профессиональными знаниями, умениями и навыками для дальнейшего освоения образовательно-квалификационного уровня «магистр» по указанным специальностям.

*Основные задачи вступительных экзаменов:*

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

К испытаниям допускаются лица, имеющие диплом бакалавра по направлению «Товароведение и торговое предпринимательство» и/или диплом специалиста по специальностям «Товароведение и коммерческая деятельность» или «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» или другими родственными специальностями.

*Программа профессионального экзамена по специальности 38.04.07 «Товароведение» программы подготовки «Товароведение и коммерческая деятельность» охватывает дисциплины:*

1. Товароведение: Теоретические основы товароведения.
2. Товароведение Пищевые продукты.
3. Товароведение: Непродовольственные товары.
4. Коммерческая деятельность.

*Программа профессионального экзамена по специальности по специальности 38.04.07 «Товароведение» программы подготовки «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» охватывает дисциплины:*

1. Товароведение. Теоретические основы товароведения.
2. Товароведение. Пищевые продукты.
3. Товароведение. Непродовольственные товары.
4. Основы таможенного дела

Во время подготовки к вступительному экзамену рекомендуется пользоваться литературой, список которой приведен в конце комплекса материалов.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ, ВЫНОСИМЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ**

*Дисциплина «Товароведение. Теоретические основы товароведения»*

1. Предмет, метод, содержание и задачи современного товароведения.
2. Объекты товароведной деятельности и их характеристика.
3. Понятие о потребностях. Классификация и характеристика потребностей
4. Основы рационального потребления товаров. Понятие о сбалансированном и рациональном питании.

5. Суть, цель и значение классификации продовольственных и непродовольственных товаров.

6. Суть и цель кодирования товаров: основные термины, понятия и определения.

7. Понятие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, его виды и характеристика.

8. Показатели ассортимента товаров: структура, полнота, ширина, взаимозаменяемость, стабильность, новизна.

9. Общая характеристика потребительских свойств пищевых продуктов.

10. Вода в пищевых продуктах. Физиологическая роль, содержание, влияние на сохранность продуктов.

11. Минеральные вещества в пищевых продуктах: физиологическая роль, содержание и характеристика.

12. Углеводы в продуктах питания: физиологическая роль, содержание, характеристика.

13. Белки в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика.

14. Жиры в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика.

15. Витамины в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика.

16. Красители и ароматические вещества в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика.

17. Физические свойства товаров и их показатели

18. Сорбционные свойства товаров и их показатели

19. Теплофизические свойства товаров и их показатели

20. Понятия качества товара и показатель качества товара. Качество продовольственных и непродовольственных товаров: характеристика свойств и показателей качества.

21. Факторы, влияющие на формирование свойств и качество товаров.

22. Контроль качества товаров, его виды и характеристика.
23. Порядок оценки качества товаров.
24. Органолептический метод исследования качества продовольственных и непродовольственных товаров, его преимущества и недостатки.
25. Измерительные методы исследования качества товаров, его преимущества и недостатки.
26. Сущность и значение хранения товаров, условия хранения товаров.
27. Процессы, происходящие в товарах при их хранении, и их влияние на потребительские свойства.
28. Методы хранения товаров, их виды.
29. Потери продовольственных и непродовольственных товаров: понятие, виды и принципы нормирования естественной убыли.
30. Методы консервирования как средства сохранения потребительских свойств и расширения ассортимента пищевых продуктов.

*Дисциплина «Товароведение. Пищевые продукты»*

1. Товароведная характеристика круп и муки. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения.
2. Товароведная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения.
3. Товароведная характеристика макаронных изделий. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения.
4. Товароведная характеристика свежих фруктов. Показатели качества, болезни и пороки, условия хранения.
5. Товароведная характеристика свежих овощей. Показатели качества, болезни и пороки, условия хранения.
6. Товароведная характеристика продуктов переработки фруктов. Правила определения качества фруктовых компотов. Недостатки сушеных фруктов.

7. Товароведная характеристика продуктов переработки овощей. Правила определения качества, условия хранения и недостатки квашеной капусты.

8. Товароведная характеристика крахмала и меда. Правила определения качества, условия хранения и недостатки меда.

9. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия сахара.

10. Товароведная характеристика сахаристых кондитерских изделий. Правила определения качества, недостатки и условия хранения карамели и конфет.

11. Товароведная характеристика мучных кондитерских изделий. Правила определения качества, недостатки и условия хранения печенья.

12. Товароведная характеристика чая и кофе. Правила определения качества, недостатки и условия хранения чая.

13. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения пива.

14. Товароведная характеристика, правила определения качества и условия хранения вин.

15. Товароведная характеристика безалкогольных напитков. Правила определения качества, недостатки и условия хранения фруктовых соков.

16. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения растительных масел.

17. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения жиров животных топленых.

18. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения маргарина.

19. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения питьевого молока.

20. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения простокваши и кефира.

21. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения сливочного масла.

22. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения твердых сычужных сыров.

23. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения молочных консервов.

24. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения вареных колбасных изделий.

25. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения полукопченых и копченых колбас.

26. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения мясных консервов.

27. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения мороженой рыбы.

28. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения копченой рыбы.

29. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения соленой рыбы.

30. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения рыбных консервов.

*Дисциплина «Товароведение: Непродовольственные товары»*

1. Текстильные волокна и нити: общие понятия, классификация, свойства.

2. Ткани: общие понятия, классификация, факторы формирования потребительских свойств.

3. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных и льняных тканей.

4. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества шерстяных и шелковых тканей.

5. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента швейных изделий.
6. Оценка качества и дефекты бытовых швейных изделий.
7. Понятие о трикотаже и трикотажных переплетениях, свойства трикотажа.
8. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству трикотажных изделий.
9. Потребительские свойства, классификация, краткая характеристика ассортимента нетканых текстильных материалов.
10. Классификация, факторы формирования свойств и ассортимент кожевенных материалов для верха и низа обуви.
11. Ассортимент бытовой обуви: классификация и краткая характеристика, видовые отличия обуви.
12. Требования к обуви и оценка качества кожаной обуви.
13. Резиновая и валяная обувь: факторы формирования потребительских свойств, классификация ассортимента и требования к качеству.
14. Понятие пушно-мехового сырья, факторы формирования потребительских свойств пушнины и мехового полуфабриката.
15. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента, оценка качества меховой одежды и головных уборов.
16. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента и требования к качеству изделий из полимерных материалов.
17. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика и требования к качеству лакокрасочных товаров.
18. Товары бытовой химии и мыло: потребительские свойства, классификация ассортимента, требования к качеству и безопасности.
19. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству стеклянной посуды.



20. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика видового ассортимента и требования к качеству керамической посуды.

21. Металлы и сплавы: свойства, классификация, краткая характеристика, применение.

22. Металлохозяйственные товары, инструменты и инвентарь: классификация, краткая характеристика, свойства и требования к качеству.

23. Товароведная характеристика металлической посуды и столово-ножевых изделий, требования к их качеству.

24. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента электронагревательных изделий и приборов, требования к их качеству и безопасности.

25. Холодильники и электроприборы для обработки пищевых продуктов: потребительские свойства, классификация, краткая характеристика и требования к качеству.

26. Классификация и ассортимент стиральных машин, электроприборов для обработки белья, уборки помещений и создания микроклимата, показатели их качества и безопасности.

27. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству современных кино-, фото и радиоэлектронных товаров.

28. Факторы формирования потребительских свойств, классификация и краткая характеристика ассортимента игрушек, канцелярских и школьно-письменных товаров, показатели их качества и безопасности.

29. Классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству текстильной, кожаной и металлической галантереи.

30. Классификация, краткая характеристика ассортимента, показатели качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

*Дисциплина «Коммерческая деятельность»*

1. Сущность и задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
2. Взаимосвязь коммерческой деятельности и конечных результатов работы торговых предприятий.
3. Личность коммерсанта в современных условиях, его деловые и профессиональные качества.
4. Организация и ведение деловых переговоров.
5. Понятие коммерческой информации, источники её получения: требования, предъявляемые к ней. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
6. Информация о конъюнктуре рынка и её использование в коммерческой деятельности.
7. Коммерческий риск и способы его уменьшения.
8. Коммерческая тайна: понятие, правовое регулирование и организация защиты.
9. Виды и значение товарных знаков в коммерческой деятельности.
10. Понятие покупательского спроса, его виды и характеристика, методы изучения покупательского спроса.
11. Ассортиментная политика субъектов хозяйствования: понятие, сущность, задачи.
12. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на предприятиях розничной торговой сети.
13. Порядок формирования ассортимента на оптовых предприятиях.
14. Сущность и содержание хозяйственных связей по поставкам товаров, их классификация и правовое регулирование.
15. Изучение и выбор поставщиков. Критерии отбора поставщиков-изготовителей товаров и поставщиков-посредников для установления хозяйственных связей.
16. Договор поставки: понятие, структура, отличительные признаки, способы заключения.

17. Сущность, содержание и принципы закупочной работы.
18. Операции процесса оптовых закупок товаров, их состав и характеристика.
19. Товарные ресурсы и их роль в повышении эффективности торговли.
20. Субъекты коммерческих операций, их классификация и характеристика.
21. Источники формирования товарных ресурсов: характеристика поставщиков-изготовителей товаров и поставщиков-посредников товаров.
22. Оптовые ярмарки как организационная форма оптовой торговли: понятие, классификация, преимущества заключения договоров на них.
23. Виды бирж, их характеристика задачи и функции товарных бирж, виды биржевых сделок.
24. Аукционная торговля: понятие, её значение, отличительные особенности, порядок проведения аукциона и оформление аукционной сделки.
25. Торги (тендеры): понятие, порядок организации и проведения.
26. Организация закупок товаров на оптовых рынках.
27. Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
28. Формы и методы оптовой продажи товаров.
29. Коммерческая деятельность по организации стимулирования продаж.
30. Показатели оценки эффективности работы торговой организации.

#### *Дисциплина «Таможенное дело»*

1. Организация и законодательная основа таможенного дела.
2. Организационная структура таможенных органов.
3. Таможенная политика, цели и методы ее осуществления.
4. Объекты околотаможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела.
5. Таможенные склады в составе таможенной инфраструктуры.
6. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела.

7. Таможенные тарифы как инструменты влияния на международную торговлю.

8. Классификационная схема в основе государственного таможенного тарифа.

9. Декларирование таможенной стоимости на таможне.

10. Понятие и виды таможенных платежей.

11. Порядок уплаты таможенных платежей

12. Понятие, цели, объекты и субъекты таможенного контроля.

13. Формы и порядок проведения таможенного контроля.

14. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля.

15. Осуществление валютного контроля при экспорте и импорте товаров.

16. Таможенные режимы и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств.

17. Понятие, значение и содержание таможенного оформления.

18. Общий порядок таможенного оформления товаров.

19. Таможенное оформление бартерных операций и операций с давальческим сырьем

20. Суть и принципы таможенного регулирования ВЭД.

21. Характеристика методов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

22. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.

23. Деятельность и полномочия таможенных брокеров, их правовой статус.

24. Таможенные перевозчики, их роль и статус, состав деятельности.

25. Порядок перемещения через таможенную границу валюты и ценностей.

26. Порядок перемещения предметов международных иностранных организаций, представительств и лиц, пользующихся на территории государства таможенными льготами.

27. Особенности пропуска через таможенную границу государства

культурных и исторических ценностей.

28. Правила перемещения через таможенную границу транспортных средств.

29. Тарифные льготы (преференции)

30. Контрабанда и нарушение таможенных правил.

## **ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с.:

2. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М . : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 696 с.

3. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – 3-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2009. – 671 с.

4. Микулович, Л.С. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Л.С. Микулович. – 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. – 416 с.

5. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.

6. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 930 с. –

7. Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 544 с.

8. Власова А. В. Основи товарознавства непродовольчих товарів / А. В. Власова. – К. : ЦНЛ, 2006. – 236с.

9. Теоретические основы товароведения и экспертизы

непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – Москва : Дашков и К°, 2004. – 512 с.

10.Гамидулаев С.Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие / Гамидулаев С.Н. – СПб.: Альфа, 2000. – 432 с.

11.Минько Э.В. Основы коммерции : учеб. пособие / Э. В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2013. – 336с.

12.Основы коммерческой деятельности // Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г.Панкратов, Н.Ф.Солдатова. – М., 2012.

13.Основы коммерческой деятельности // Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О.В.Памбухчиянц и др. – М., 2009

14. Синецкий Б. И. Основы коммерческой деятельности : учебник / Б. И. Синецкий. – М. : Юрист, 1998. – 659 с.

15.Комерційна діяльність : підручник [В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук, Я.М. Антонюк та ін.; за ред. В.В. Апопія]. / Вид.2-ге, перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.

16.. Николаева Т. И. Технология и коммерческая деятельность: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд. Урал. Гос. Экон. Ун-та, 1997. – 98 с.

17.Організація торгівлі : підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький В.М.; за ред. В.В. Апопія.– К.: Центр учбової літератури, 2008. – 632 с.

18.Гребельник О.П. Основы митної справи: навч. посіб. – К.: Центр навч.літ., 2003. – 600 с.

19.Дудчак В.І. Митна справа: навч. посіб / В.І Дудчак. – К: Центр навч.літ., 2002 . – 310с.

20.Основы митної справи в Україні: навч. посіб. / за ред. П.В. Пашка. – К.: Знання, 2004. – 732 с.

21.Митний кодекс України та нормативно-правові акти, що регулюють його застосування. – К.:Знання, 2004. – 1173 с.

Председатель профильной  
аттестационной комиссии



В. О. Зинченко