

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»



ТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е. Н. Трегубенко

30

марта

2018 г.

ПРОГРАММА

профильного аттестационного экзамена по специальности

43.04.02 «ТУРИЗМ»

(уровень профессионального образования «*магистр*»)

Луганск – 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для профильного аттестационного экзамена специальности «Туризм» образовательно-квалификационного уровня «Магистр».

При поступлении на обучение по образовательно-квалификационному уровню «Магистр» данной специальности абитуриент должен знать:

- основных потребителей (индивидуальных и корпоративных) туристического продукта и их потребности;

- особенности туристического продукта;

- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне;

- особенности средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, транспортных услуг, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта;

- теоретические основы маркетинга турпредприятия; рынка туристических услуг и его компонентов; особенности конкуренции; основы маркетинговых исследований; теорию и практику формирования и продвижения туристического продукта;

- основы технологических процессов предоставления туристических услуг;

- сущность туристической деятельности как основы функционирования турпредприятий;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на правах собственности или ином законном основании;

- информационные ресурсы, системы и средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности;

- базовые категории, термины и понятия в области экономики предприятия; систему экономических, финансовых и технических показателей, которые используются для оценки деятельности предприятия; состав основных затрат, связанных с производством форм и методов менеджмента туристического бизнеса; особенности менеджмента региональной туристической индустрии; технологию принятия управленческих решений на предприятии туристической индустрии.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность понятий «анимация», «рекреационная анимация», «досуговая анимация», «туристская анимация»
2. Особенности анимации в туристическом бизнесе. Функции анимации
3. Типология анимации. Виды анимации как элементы анимационных программ
4. Специфика туристской анимации
5. Особенности гостиничной анимации
6. Категоризация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
7. Категоризация туристов по их отношению к проведению досуга. Специфика работы с туристами этих категорий
8. Формы работы аниматоров с разными возрастными категориями туристов
9. Национальные особенности туристов. Учет национальных особенностей при составлении анимационных программ.
10. Специфика анимационных программ для семейного досуга
11. Особенности спортивно-оздоровительных анимационных программ
12. Методические основы организации и проведения досуговых мероприятий
13. Организация работы анимационной службы в туркомплексах и гостиницах
14. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы
15. Технология создания и реализации анимационных программ
16. Анимационные программы в тематических парках
17. Туризм как сфера деятельности. Факторы, влияющие на его развитие
18. Система управления и регулирования туристической деятельностью
19. Нормативно-правовое регулирование туристической деятельностью
20. Формы и виды туристической деятельности
21. Основной технологический процесс туристической деятельности
22. Технологические процессы в туризме: перемещение, размещение, питание, экскурсии, рекреация
23. Технологии и технологические системы обслуживания туристов
24. Основной технологический процесс производства туристических услуг
25. Технология разработки маршрутов и формирование туров
26. Паспортные и визовые формальности
27. Страхование и медицинское обеспечение путешествий
28. Платежные средства и правила их использования
29. Классификация групп клиентов, шкала потребностей клиентов
30. Таможенные формальности
31. Формы и стили обслуживания клиентов

32. Формирование коммуникативных навыков
33. Профессиональная этика работников сервиса
34. Туроператорская и турагентская деятельность предприятий сферы туризма
35. Основные этапы создания туристического предприятия
36. Инновационные технологии в туризме: технология бронирования, поисковые системы туров
37. Специфика маркетинга услуг в туризме. Основные принципы маркетинга в туризме
38. Маркетинг как система управления.
39. Маркетинговая среда предприятия.
40. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования.
41. Сегментация и позиционирование товаров и услуг
42. Жизненный цикл туристского продукта
43. Рынок туристических услуг и его компоненты
44. Теория покупательского поведения.
45. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия. Методы определения цены.
46. Внешние факторы процесса ценообразования
47. Внедрение нового туристского продукта на рынок
48. Формирование сбытовой стратегии туристского предприятия
49. Каналы сбыта туристского продукта
50. Связи с общественностью
51. Методологические основы менеджмента
52. Законы, закономерности и принципы менеджмента
53. Предпринимательская деятельность и менеджмент
54. Организация как объект управления
55. Функция и технологии менеджмента.
56. Планирование как общая функция менеджмента
57. Организационная деятельность как общая функция менеджмента
58. Мотивация как общая функция менеджмента
59. Контроль как общая функция менеджмента
60. Регулирование как общая функция менеджмента
61. Методы менеджмента
62. Основы теории **принятия управленческих решений**
63. Методы обоснования управленческих решений
64. Руководство и лидерство
65. Информация и коммуникация в менеджменте
66. Управление конфликтами, изменениями и стрессами
67. Эффективность менеджмента
68. Невербальное общение в коммуникативной практике специалистов туризма
69. Технологии коммуникативного менеджмента

70. Общая характеристика менеджмента предприятий сферы туризма
71. Управление персоналом предприятий туристической индустрии
72. Антикризисный менеджмент
73. Самоменеджмент
74. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия»
75. Роль и место туризма в народнохозяйственном комплексе и системе рыночного хозяйства
76. Управление объемом реализации услуг на туристических предприятиях
77. Персонал предприятия
78. Оборотные средства предприятия
79. Основные фонды предприятия
80. Мотивация и оплата труда персонала
81. Инвестиционные ресурсы и воспроизводство основных фондов предприятия
82. Издержки производства предприятия и их учет
83. Производство продукции (услуг)
84. Управление качеством продукции (услуг)
85. Цена и ценообразование
86. Прибыль и безубыточность предприятия ИГИТ
87. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий ИГИТ
88. Анализ хозяйственной деятельности предприятий ИГИТ
89. Планирование хозяйственной деятельности предприятий ИГИТ
90. Предпринимательский риск
91. Виды рекреационной деятельности
92. Сущность понятий «рекреационный район», «рекреационная зона», «рекреационный комплекс».
93. Особенности рекреационной деятельности
94. Критерии планирования организации рекреационной зоны
95. Классификация рекреационных комплексов
96. Архитектурно-композиционные типы туристических предприятий
97. Архитектурно-пространственная композиция туристических гостиниц
98. Классификация, характеристика типов и классов заведений ресторанного хозяйства (ЗРХ)
99. Организация снабжения и работы складского хозяйства ЗРХ
100. Основы организации производства продукции в заведениях ресторанного хозяйства
101. Основы технологического процесса обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства
102. Характеристика материально-технической базы для организации обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства
103. Организация и моделирование процесса повседневного обслуживания различных контингентов потребителей в ЗРХ

104. Организация и моделирование процесса повседневного обслуживания определенного контингента потребителей в заведениях ресторанного хозяйства
105. Специальные формы обслуживания, которые используются в заведениях ресторанного хозяйства
106. Рациональная организация труда в учреждениях ресторанного хозяйства
107. Теоретические аспекты организации и управления предприятиями гостиничного хозяйства
108. Организация и управление предприятиями гостиничного хозяйства.
109. Особенности организации труда на предприятиях гостиничного бизнеса
110. Рабочее время работников предприятия гостиничного хозяйства. Нормирование труда на предприятиях гостиничного хозяйства
111. Особенности организации, управления и технологии обслуживания в предприятиях питания при гостиницах
112. Современное состояние организации досуга на предприятиях гостиничного хозяйства
113. Организация подразделений, предоставляющих развлекательные услуги в гостиничных комплексах
114. Современные архитектурные концепции гостиничных зданий
115. Организация информационного обслуживания на предприятии гостиничного хозяйства

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2003. – 126 с.
2. Генкин Д. М. Массовые праздники. – М.: Просвещение, 1975. – 140 с.
3. Дайнин Ж. Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. – М.: АСТ, 2002. – 322 с.
4. Данек К., Теплы З. Искусство отдыхать / Пер. с чеш. – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 27 с.
5. Даринский А. В. Культурно-массовая работа в здравницах и на турбазах: Организация и методика. – М.: Профиздат, 1980. – 112 с.
6. Зайцев В.П. Режисура естради та масових видовищ.К.:– Дакор, 2003.– 04 с.
7. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. – К.: Вища школа, 1980. –180 с.
8. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
9. Пича В. М. Культура досуга. – К.: изд-во Киевского ун-та, 1990.– 318 с.
10. Чудакова Н.В. Праздники для детей и взрослых. – М.: Академия, 2000.–

159 с.

11. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: Учебное пособие. Изд. 2-е, исправл. дополн. – М.: Советский спорт, 2005. – 360 с.

12. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / В.Г. Гуляев. – М.: НОЛИДЖ, 1996. – 312 с.

13. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. / М.В. Ефремова. – М.: «Ось-89», 1999

14. Гринчуцький І.В. Економіка підприємства: Навч. посібник / І.В. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук. – 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури. 2010 – 304 с.

15. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. С. Іванілов. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 727 с.

16. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.

17. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 604 с.

18. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 718 с.

19. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под общ. Ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – 2-е изд., дораб. и испр. – Мн.: Выш. Шк., 2010. – 304 с.

20. Экономика фирмы: Учеб. для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2009. – 461 с.

21. Швиданенко Г.О. Економіка підприємства: Підручник / Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н. П. [та ін.]; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.

22. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручн. для ВУЗів/ За ред. проф. Н.О. Пятницька – К., Київ. Нац. Торг.-екон.ун-т, 2005. – 632 стр.

23. Архіпов В. В., Іванникова Т. В., Архіпова А. В. Ресторанна справа: Ассортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані; Навчальний посібник. — К.: Фірма «ІЙКОС», Центр навчальної літератури, 2007. — 382 с.

24. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на ПОП: — М., Изд.центр «Академия», 2002 – 416 стр.

25. Усов В.В.. «Организация обслуживания в ресторанах». Москва «Высшая школа». 1990 г.

26. Мостова Л. М., Новікова О. В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства Навчальний посібник. - К.: Ліра-К, 2010. - 388с.

27. Архипов В. Организация ресторанного хозяйства. 2-го изд. Учеб. пособие. К.: Центр учебной литературы; 2010. - 280 с
28. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. - 280 с.
29. Васюкова А.Т., Пивоваров В.И., Пивоваров К.В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: Учебное пособие. – М., Издат. – торг. Корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 296 стр.
30. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 352 с.
31. Захарченко М.Н., Русакова Н.В., Кучер Л.С. «Обслуживание на предприятиях общественного питания». Москва «Экономика». 1981г.
32. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. – 2-е изд. – К. : Дакор, 2009. – 368 с.
33. Кусков А. С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А.С. Кусков. – М: Дашков и К*, 2010 – 328 с.
34. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т. Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
35. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. / В. К. Банько. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.
36. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало [Електронний ресурс]. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
37. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов: учебник / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.
38. Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2007. – 200 с.
39. Круль Г. Я. Основы готельної справи. Навч. посіб. [Електронний ресурс] / Г. Я. Круль. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.

Председатель профильной
аттестационной комиссии



В. О. Зинченко