

Весточка

Погрузись в студенческую жизнь!

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ЛИСТОК КАФЕДРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

14 июня 2019 год

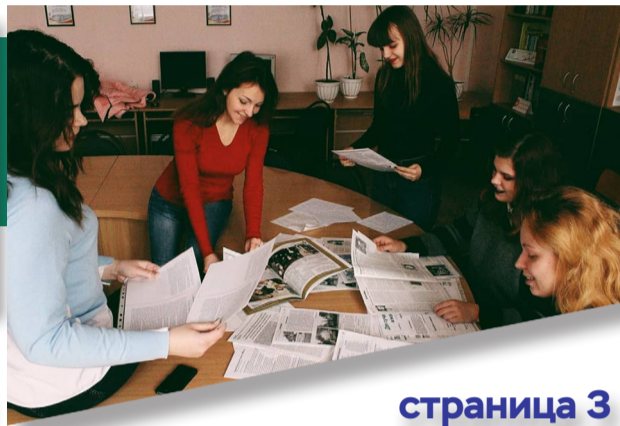
lru.org/studnewspaper/

aveda_kontinental@mail.ru

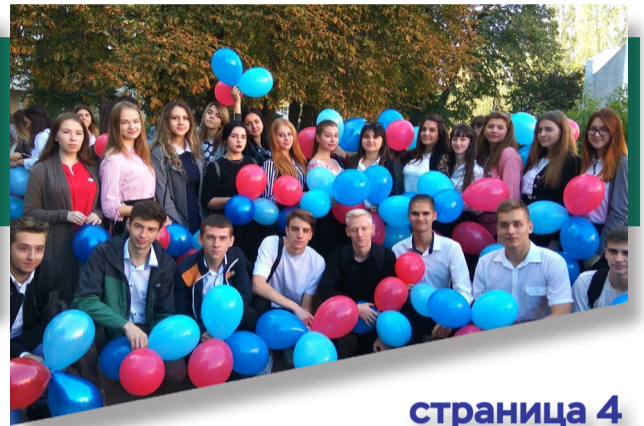
СПЕЦВЫПУСК КО ДНЮ ЖУРНАЛИСТА ЛНР



страница 2



страница 3



страница 4

Медиафера

Лучших медиаспециалистов готовят у нас!



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Александра Шуляр

Свой профессиональный путь студенты начинают, едва переступив порог университета. Преподаватели кафедры дают такую теоретическую базу знаний, которую обучающиеся с успехом применяют на практике. И уже с первого курса каждый имеет возможность заявить о себе в сфере журналистики и PR.

Коллектив кафедры видит свою цель в подготовке специалистов по двум направлениям – «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». Достижение цели обеспечивается учебно-научным, методическим и организационным потенциалом ка-

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций Луганского национального университета имени Тараса Шевченко является одной из ведущих не только в университете, но и во всей Республике. Благодаря высококлассной программе обучения выпускники кафедры становятся лучшими медиаспециалистами ЛНР.

федры.

В процессе обучения студенты пробуют свои силы в творчестве, науке, волонтерской деятельности, конкурсах, концертах и имеют множество возможностей реализовать свой потенциал. Студенты и преподаватели не ограничивают свою деятельность республиканским уровнем. Они принимают участие в международных мероприятиях в России, Донецкой Народной Республике и других дружественных государствах.

Какова же основная цель медиаспециалиста? Развитие сферы журналистики и PR, ведь они являются составляющими одного из важней-

нейших институтов, влияющих на общественную жизнь. И, несмотря на клишированность фразы: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», она и сейчас сохраняет свою актуальность. В период кадрового дефицита наша Республика нуждается в молодых талантливых, перспективных и креативных специалистах. В свою очередь именно наша кафедра обучает специалистов-

тов, которые всегда и везде востребованы и, окончив свое обучение, будут формировать общественное мнение и развивать современную медиасферу.



Архив



История кафедры журналистики и медиакоммуникаций Луганского национального университета имени Тараса Шевченко ведет свой отсчет с 10 марта 2005 года. Изначально она носила название «Кафедра журналистики и издательского дела» и была сформирована на базе факультета украинской филологии.



Студенты 1 курса направления подготовки «Журналистика»

**Анастасия Богушева,
Анастасия Шакунова**

Параллельно с открытием кафедр у преподавателей возникла идея о творческих проектах. С первого года издавалась газета «Контакт» и альманах «Подсолнух», получившие признание в Украине как лучшие образцы молодежной прессы.

Было принято решение проводить ежегодный фестиваль «Журналистская весна», раскрывающий творческий потенциал студентов.

Кафедра всегда преуспевала и в науке. В 2008 году была организована I Всеукраинская научно-практическая конференция «Региональные СМИ Украины: история, состояние и перспективы развития». В конференции приняли участие исследователи со всей Украины, а в 2010 году кафедра вошла в состав участников международного проекта «Темпус». Партнерами проекта стали ученые из Украины, Германии, Венгрии и Польши.

Военные действия на территории Донбасса и провозглашение ЛНР отразились на работе кафедр.

В 2014 году кафедра была преобразована в кафедру социальных коммуникаций, в которую входили специальности «Журналистика», «Издательское дело и редактирование» и «Реклама и связи с общественностью». Спустя год специальность «Издательское дело и редактирование» была передана кафедре украинского языка и общего языкознания.

В 2017 году с целью отработки у студентов профессиональных умений и навыков был основан журналистский листок «СтудLive». Проект предполагал информирование обучающихся и преподавателей о важных событиях. В апреле 2019 года «СтудLive» переименован в «ВеСточку», и продолжает выпускаться с периодичностью 1 раз в месяц. Авторами материалов являются студенты кафедры.

2017-2018 учебный год оказался предельно эффективным в научном аспекте. В течение года была проведена I Республиканская научно-практическая конференция «Информационные изменения в эпоху глобализации», по результатам мероприятия вышли публикации студентов кафедры в различных альманахах и сборниках. Преподаватели кафедры посетили 14 научных мероприятий, из которых 11 – международных, 1 республиканское, 2 университетских.

В скором времени название кафедры подверглось очередному изменению. На заседании Ученого

совета ЛНУ имени Тараса Шевченко 22 февраля 2018 года было рассмотрено и принято решение переименовать кафедру социальных коммуникаций в кафедру журналистики и медиакоммуникаций. Инициатором выступила заведующий кафедрой **Вера Фоменко**.

В начале 2018-2019 учебного года кафедра расширила базы практик для студентов (к существующим СМИ Республики и рекламным агентствам добавились РА «М-Арт» и «Городские вести»).

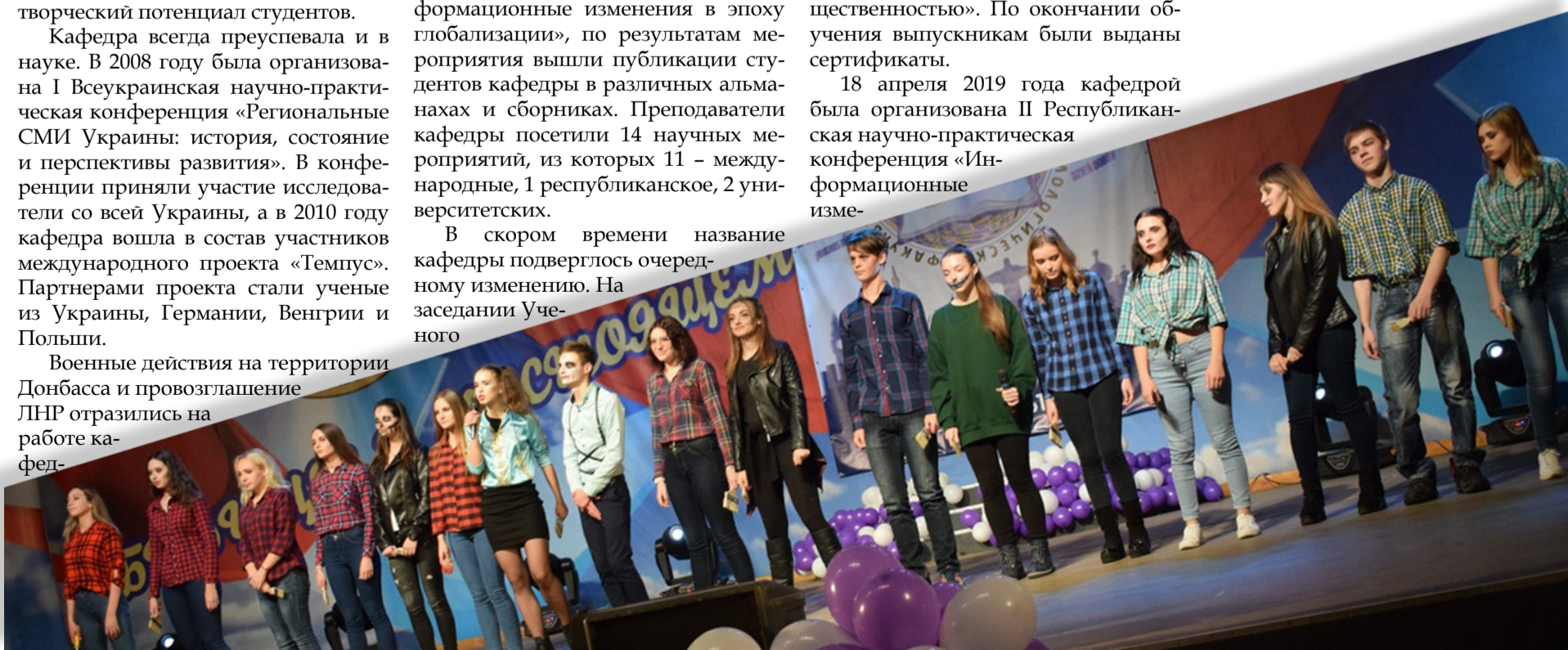
15 ноября 2018 года, впервые за послевоенный период, была проведена научно-практическая конференция «Современные СМИ и реклама: тенденции, перспективы развития», в которой приняли участие представители кафедры и структурных подразделений нашего университета.

Пробный запуск «Школы блогеров» стартовал 19 марта 2019 года, в нем приняли участие студенты направлений подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». По окончании обучения выпускникам были выданы сертификаты.

18 апреля 2019 года кафедрой была организована II Республиканская научно-практическая конференция «Информационные изме-

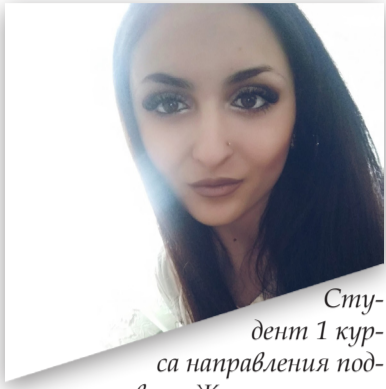
нения в эпоху глобализации», объединившая сотню участников – рекордное количество за послевоенный период. По итогам конференции планируется издание сборника научных работ.

Выполняя необходимый объем учебной и методической работы, занимаясь научными исследованиями, посвященными актуальным тенденциям развития медиасферы, участвуя в творческих конкурсах на территории Республики и за ее пределами, кафедра готовит высококвалифицированных специалистов. Все выпускники кафедры овладевают навыками самостоятельно создавать медийные материалы, свободно ориентироваться в потоке информации. Кафедра стремится к развитию и остается самой инициативной в университете: регулярно организывает мероприятия для выявления талантливых студентов в стенах университета и в Луганской Народной Республике в целом.



Творчество

Идеальный журналист: какой он для меня?



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Диана Плеско

Что такое идеал? Индивидуально принятый стандарт, как правило, касающийся личных качеств и способностей человека.

А что же такое идеал журналиста? Для всех он разный, но для меня это ряд положительных качеств, таких как: честность, справедливость, оригинальность, также, что немаловажно, помощь и уважение к окружающим.

Многие из нас строят для себя идеал, на который хотят быть похожими или на который хотят равняться. Но я считаю, что абсолютно идеальных людей не существует, каждый человек по-своему идеален, то же самое касается журналиста. Журналист – это тот человек, который всегда хочет отличаться своей индивидуальностью

от других. Он старается найти что-то новое, создать интересный контент, тем самым желая подчеркнуть свою индивидуальность. Этим медиаспециалист показывает, что абсолютно каждый человек уникален, и каждому из нас стоит найти себя на своем жизненном пути.

Журналист – это человек, имеющий активную жизненную позицию. Он должен быть умным, начитанным и подкованным во всех направлениях. Также он имеет влияние на мнение большого количества людей, делая оригинальные, интересные статьи и репортажи. Соответственно большую роль играет коммуникабельность журналиста. Все это имеет важное значение в нашей профессии.

Профессия журналиста объединяет множество важных качеств человека. Помогает открыться людям, доказывает, что каждый человек индивидуален, уникален, и не нужно искать себе идеал, кумира и следовать по жизни полностью, как он, важно понимать: ты тот, кто ты есть.

Ты личность, и это – идеал.

Профессия журналиста во время военных действий



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Алина Тимофеева

Жив ты или помер – Главное, чтоб в номер Материал успел ты передать. И чтоб, между прочим, Был фитиль всем прочим, А на остальное – наплевать!
(Константин Симонов)

Журналист – это человек, умеющий писать. Он исследователь происходящего в мире, который может грамотно донести информацию.

Журналист – это человек отважный, мужественный, он следует цели вопреки угрозам и опасностям, которые встречаются не только в мирной жизни, но и во время военных действий.

Следовательно, журналистика и война тесно связаны между собой, так как именно из-под пера журналиста на свет появляется информация, которая раскрывает суть военных действий, причины конфликта,

лидирующие позиции воюющих сторон. Именно благодаря журналистике, ее методам и источникам информации можно обрисовать картину событий и взгляды общества и участников военных действий.

На мой взгляд, быть военным корреспондентом – значит жить опасно, но каждый журналист идет по своему пути. Выбирая свою профессию, мы должны понимать все ее аспекты, в дальнейшем я планирую попробовать себя в военной корреспонденции. Я понимаю, что, во-первых, на мне будет лежать огромная ответственность за честную и проверенную информацию, которую я должна буду донести людям. Во-вторых, скорее всего, я могу стать жертвой обстрела, заложником или погибнуть, но все это не должно мешать талантливо, горячо и искренне писать о подвигах и героизме солдат, о трудностях и мужестве людей, об их стойкости и любви к Родине, то есть, невзирая на все препятствия, выполнять свою работу.

Журналисту необходимо стремиться к максимальной объективности в освещении событий. Это тем более важно, когда речь идет о войне. Помимо чисто прагматических соображений здесь отражается и нравственность журналиста, темные и светлые стороны его личности.

Журналистика сквозь призму дней



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Юрий Мартыненко

Физика и химия – что это? Это все, что нас окружает, история этих наук может позволить человечеству такой ответ. Но наравне с ними уже сегодня восходит новорожденная звезда Галактики Знаний – Журналистика. И кто знает, может, именно этой звезде предстоит стать путеводной и открыть для широкой общественности доселе непонятные ей вещи?

Чуть больше века назад появилась журналистика. Но ее таинственность сразу влюбила в себя будущие поколения.

Журналистика как молодая отрасль знаний регулярно сталкивается с недоверием, несправедливым отношением и неуважением, что мешает журналисту вознести свою профессию на гору Олимп. Но какое будущее ожидает журналистику? Даже рядовой чита-

тель сможет предположить, что ее функции расширятся, она станет полезнее и достойнее. Можно предположить, что средства массовой информации увеличат поток полезных и развивающих материалов.

Точная передача информации с декором утонченных художественных средств освежает кругозор личности и способствует формированию представлений о высоком стиле речи. Спустя десятки лет это может привести к возрождению «цвета нации» – созданию новой русской интеллигенции. Я считаю, что в будущем серьезнее задумаются о творчестве: журналисты станут писать свои материалы только в художественном стиле. Это поможет совершенствоваться им, развиваться, получать большее удовлетворение от своей работы, которая станет актом созидания. К тому же, такая подача заморозит аудиторию, что создаст душевное расположение к авторам. Такие методы вселят уважение аудитории к работе журналистов и повысят престиж журналистики. И самое главное: приумножат положительные качества и облегчат деятельность СМИ.

*В небе всемирных знаний,
Где все покрыла политика,
Пройдет сквозь гуцу скитаний
Лишь одна Журналистика.*

«Кто владеет информацией – тот владеет миром»



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Анастасия Богушева

Натан Майер Ротшильд сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Это актуально, ведь в XXI веке жить без информации невозможно. Журналистика уникальна: это политика и наука, мода и спорт. Это не заикленность на чем-то одном, а постоянное приобретение знаний и закрепление уже приобретённых.

Я расскажу, как пришла к этому выбору. Подходил к концу 11 класс, задумываться о профессии я начала в последний момент. В голове было огромное количество мыслей, а я стояла перед ними, как перед пропастью, и не знала, куда шагнуть. Но точно знала одно: мне нужна профессия, которая подарит движение вперед, саморазвитие, встречи с новыми людьми, сделает меня счастливой.

Журналистика – это общение, ведь основной источник информации – люди. Стоит отметить широкий кругозор профессии и ее представителей. Журналист – всегда «поверхностный всезнайка», зачерпнувший из разных областей науки и жизни все самое ос-

новное, нужное и интересное, что непременно пригодится в работе.

Почему я хочу стать журналистом? Во-первых, журналистское образование универсально. Тебя научат актерскому и ораторскому искусству, правильно излагать мысли. Во-вторых, журналистика – это творчество. В ней существует множество видов деятельности, где можно проявить себя. В-третьих, журналист может сделать жизнь других людей лучше. В-четвертых, я хочу сообщать о том, что происходит в мире и быть причастной к судьбам миллионов. Ты в ответе за целые поколения, ведь СМИ формируют точку зрения людей. Если рассказывать правду об окружающем мире, то можно открыть глаза на действительно злободневные проблемы, что и сделает мир на какую-то долю лучше.

Журналистика – это, несомненно, люди. Эта профессия позволяет общаться, знакомиться с новыми людьми. Я убеждена, что каждый человек – кладь информации, который будет полезен другим в качестве опыта.

У каждого человека есть индивидуальные критерии при выборе будущей профессии. Кто-то хочет быть богатым, кто-то популярным, а кто-то хочет быть лучшим в своем деле. С журналистикой все по-другому – это скорее состояние души. Жарко Петану принадлежат слова: «О светлом будущем заботятся политики, о светлом прошлом – историки, о светлом настоящем – журналисты». Я вижу себя в этой сфере, хочу этим заниматься, я добьюсь успеха.

Поздравляем



Студент 1 курса направления подготовки «Журналистика»

Дарья Шилова

Зарождение этого праздника в Российской Федерации было связано с исторической датой – началом издания первой российской печатной газеты. 13 января 1703 года в России по указу Петра I вышел в свет первый номер русскоязычной газеты «Ведомости».

Первый номер газеты носил название «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском Государстве и во иных окрестных странах». Газета издавалась и в Москве, и в Санкт-Петербурге, при этом фактически не имея постоянного названия – «Ведомости», «Российские ведомости», «Ведомости Московские».

С 1 января 1870 года «высочайшим повелением» было позволено «устроить в виде опыта прием в почтовых учреждениях подписки на периодические издания – как русские, так и иностранные». В России это было первое распоряжение о проведении подписки на периодическую печать.

А уже

к 1914 году в России выходило свыше трех тысяч периодических изданий.

После 1917 года День российской печати был перенесен на 5 мая – день, когда вышла в свет главная советская газета «Правда» – и переименован в День советской печати.

Только в 1991 году Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР № 3043-1 от 28 декабря «О Дне российской печати» дата празднования Дня российской печати была возвращена к исторически верной – 13 января. Более половины наименований печатных изданий в России – это газеты.

В Луганске 14 июня 1917 года вышел первый номер легендарной газеты «Донецкий пролетарий». Главным редактором первых номеров этой газеты, ставшей впоследствии «Луганской правдой», был Клиим Ворошилов. «Луганская правда» – одна из старейших газет Донбасса, имевшая колоссальное значение в общественно-политической жизни Донбасса.

Именно в память об этом событии решено профессиональный праздник День журналиста ЛНР отмечать 14 июня.

Иногда журналистику справедливо называют четвертой властью, поскольку именно ей общество обязано цивилизованным медиапространством. Вот несколько фактов об их тяжелой, но крайне полезной работе:

1. Они живут в условиях постоянного дедлайна.

Мир новостей живёт своей жизнью, реальность в которой меняется чуть ли не с каждой минутой. Для журналиста это значит, что статьи, интервью и новости должны быть написаны, откорректированы и опубликованы в то время, когда они больше всего актуальны.

2. Они – многогранные личности. Большинство журналистов готовят материалы в разных жанрах и на самые разные темы. Более того, некоторые из них одновременно работают в нескольких разных Им приходится постоянно разбираться в незнакомых темах и со спокойствием относиться к новой работе.

3. Самые страшные критики журналистов – это они сами.

Журналисты несут полную ответственность за свои материалы и темы. Это ведёт и к гордости за свою работу, и к стремлению делать её лучше и лучше.

4. Они вынуждены учиться смирению.

Перед тем, как журналист достигнет хоть каких-то высот, каждый его материал будет правиться, переписываться и подвергаться жесточайшей критике редакторов тысячи раз. Всё это учит журналиста смирению относительно неудовольствию вы-

шестоящего начальства.

5. Они рискуют своей карьерой чуть ли не каждый день.

Журналисты, которые занимаются расследованиями, постоянно ставят свою карьеру под удар, пытаются донести до общественности важные факты, которые могут касаться очень влиятельных людей и компаний.

6. Журналисты – часть постоянно растущей индустрии.

Журналистика давно вышла за рамки привычных СМИ. Теперь любое издательство имеет представительства в социальных сетях, и это только малая часть изменений.

День журналиста – это не только профессиональный праздник работников средств массовой информации – журналистов, корреспондентов и репортёров. Это, можно сказать, и общенародный праздник, потому что трудно представить современное общество без информации, без средств ее передачи, без профессионального взгляда на события и факты жизни.

