

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра психологии  
Институт педагогики и психологии**

**ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
(с международным участием)**

**ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ**

---

Секция 2. «Отцы и дети в меняющемся мире»:  
психологическая наука о развитии, обучении и воспитании личности

**Особенности дружеских отношений и самоотношения подростков,  
активных пользователей социальных сетей**

Ревякина Карина Эдуардовна,  
магистрантка 1 курса специальности «Психология»  
(магистерская программа «Психологическое консультирование»),  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»

Социальные сети представляют набор виртуальных каналов для общения пользователей онлайн и презентации пользователей, владельцев страниц (аккаунтов), посредством заполнения блоков личной информации. Благодаря социальным сетям, люди могут находить старых знакомых и друзей, родственников, одноклассников и заводить новые знакомства, а так же молниеносно делиться с ними новостями, фотографиями, открытками, видео и т.д. Однако в виртуальном пространстве общение не выполняет все свои функции, невербальная коммуникация практически отсутствует, человек в сети может выдавать себя за того, кем он не является. Также отмечается и влияние социальных сетей на самооценку подростков. Постоянное сравнение себя с идеальными фотографиями других пользователей может посеять глубокую неуверенность в себе, снижение

самооценки. Но если человек довольно популярен, его устраивает свой статус в социальной сети, то самооценка, может наоборот повышаться.

В данном исследовании приняли участие 52 человека, 33 – активных пользователей и 19 – неактивных пользователей социальных сетей. Были использованы такие методики, как социометрия, адаптированная версия опросника FIRO-B В. Шутца (Опросник межличностных отношений (ОМО А.А.Рукавишникова), методика диагностика самооценки Дембо–Рубинштейн (Модификация А.М. Прихожан), тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С. Р. Пантелеев), контент-анализ страницы пользователя в социальной сети «ВКонтакте», анкета по выявлению особенностей дружеских отношений.

На основе контент-анализа страницы пользователя в социальной сети «ВКонтакте», выборка была разделена на активных и неактивных пользователей социальных сетей.

В психологии понятие дружбы понимается как один из важнейших феноменов, определяющих индивидуальное развитие личности, а так же один из ключевых видов межличностных отношений. Дружба – близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов [3, с. 213].

Этико-философские и психологические аспекты содержания феномена дружбы уже с начала XX столетия обратили на себя внимание отечественных психологов, социологов и педагогов, таких как Л.Я. Гозман, И.С. Кон, А.В. Мудрик, В.А. Сухомлинский, которые считали, что дружба активно развивается в отрочестве и юности. Дружба в переходном возрасте имеет значительное влияние на дальнейшее становление личности, и сверстники занимают место самых значимых людей, оттесняя не только учителей, но и даже родителей [1, с.180].

С помощью анкеты по выявлению особенностей дружеских отношений были получены представления о дружбе активных пользователей социальных сетей. Подростки определяют дружбу как близкое общение с

человеком (33%), а так же поддержку и взаимопомощь (39%). На вопрос о том, кто такой настоящий друг, половина опрошенных ответила, что это человек, который поможет и поддержит в трудную минуту (52%) и он должен обладать такими качествами как доброта (16%), понимание (11%), чувство юмора (16%) и дружелюбие (13%). Из опрошенных легко заводят дружеские отношения 40% подростков, заводить новые контакты трудно 27% подростков и в зависимости от ситуации – 33%. Достаточно близкого круга друзей для 70% активных пользователей. На счет виртуальных друзей, то для 57% опрошенных не имеет значение количества друзей в «ВКонтакте» и с сетевыми друзьями 42% подростков общаются регулярно в реальной жизни.

Таким образом, большинство подростков, не в зависимости от выборки, определяют понятие дружбы как близкое отношение с человеком, а также поддержка и взаимопомощь. В основном на вопросы связанные с понятиями дружбы, настоящего друга и его качеств, подростки в двух выборках отвечали без значительных различий. Однако у активных пользователей больше друзей, чем у неактивных, а так же большинство отметили, что они легко заводят дружеские отношения.

У активных пользователей социальных сетей больше друзей в «ВКонтакте», они регулярно общаются со многими из них, в отличие от неактивных пользователей, больший процент которых общаются в сети лишь с несколькими людьми. Так же для большинства подростков в двух выборках количество друзей не имеет значение.

Проанализировав опросник межличностных отношений можно сделать такие выводы.

По шкале включения, т.е. потребности создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, и у активных, и у неактивных пользователей, в выраженном и требуемом поведении преобладают низкие баллы. Это свидетельствует о том, что подростки могут чувствовать себя некомфортно среди людей и будут демонстрировать

склонность их избегать. А так же демонстрируют тенденцию общаться с небольшим количеством людей.

По шкале контроля – потребности создавать и сохранять удовлетворительные отношения с людьми, опираясь на контроль и силу, – активные и неактивные пользователи получили больше низких баллов, что может свидетельствовать о том, что человек избегает принимать решения и брать на себя ответственность, а также не принимает контроля над собой.

По шкале аффекта – потребности создавать и удерживать удовлетворительные отношения с остальными людьми, опираясь на эмоциональные отношения, – активные и неактивные пользователи проявили тенденцию быть очень осторожными при выборе лиц, с которыми устанавливают глубокие эмоциональные отношения, однако все же неактивные пользователи демонстрируют большую склонность устанавливать близкие, интимные отношения с людьми, чем активные.

Как видно из представленных результатов, существенных различий между данными показателями у активных и у неактивных пользователей не наблюдается, кроме выраженного аффективного поведения, которое характерно активным пользователям социальных сетей.

Проанализировав результаты методики «Социометрия» Дж. Морено для определения социометрического статуса в группе, было выявлено, что в выборке активных пользователей социальных сетей «Звезд» – 12%, «Предпочитаемых» – 51%, «Принимаемых» – 37%, «Изгоев» – 0%. У неактивных пользователей «Звезд» – 0%, «Предпочитаемых» – 37%, «Принимаемых» – 53%, «Изгоев» – 10%. Из результатов видно, что наиболее популярные ученики – это активные пользователи социальных сетей. Можно предположить, что в данный период популярности социальных сетей те, кто не проявляют активности и интереса к данной платформе, или вовсе не зарегистрированы в широко используемых социальных сетях, могут осознанно или неосознанно отторгаться активными пользователями. К тому же, возможно, из-за неактивности в социальных сетях, такие пользователи

остаются в стороне модных тенденций, последних новостей и «трендов», что также не увеличивает их популярность.

В психологической литературе, как в отечественной, так и зарубежной, самоотношение определяют как эмоциональный компонент самосознания, который, с одной стороны, опирается на самопознание, а с другой – создает главные предпосылки для формирования саморегуляции и саморазвития [6, с. 54].

В формировании самоотношения критическим выступает подростковый возраст (И.С. Кон, В.С. Мухина, И.И. Чеснокова, Д.И. Фельдштейн) [4, с.133].

Результаты теста-опросника самоотношения показали наибольшие различия в таких шкалах, как аутосимпатия, самоинтерес, самообвинение.

По шкале «Аутосимпатии» неактивные пользователи получили ярко выраженный признак (58%), которые можно охарактеризовать как одобрение себя в целом и в существенных частностях, доверие к себе и позитивную самооценку. У активных пользователей большой процент – невыраженный признак (45%) – видение в себе по преимуществу недостатков, низкую самооценку, готовность к самообвинению.

Ярко выраженный признак по шкале «Самоинтерес» получили у выборки активных пользователей (49%). Это значит, что подростки, проводящие много времени в социальных сетях, более интересуются собственными мыслями и чувствами, готовы общаться с собой «на равных», они уверены в своей интересности для других. Неактивные пользователи показывают противоположную тенденцию (невыраженный признак – 68%).

Шкала «Самообвинение» характеризует выраженность отрицательных эмоций в адрес своего «Я». У активных пользователей преобладают ярко выраженные показатели (39%) – наблюдаются у тех, кто видит в себе, прежде всего, недостатки, кто готов поставить себе в вину все свои промахи и неудачи. Неактивные пользователи обнаруживают тенденцию к отрицанию

собственной вины в конфликтных ситуациях (невыраженный признак – 84%).

Таким образом, можно выделить особенности самоотношения активных пользователей социальных сетей, а именно аутосимпатию, самоинтерес и самообвинение.

В основе формирования самоотношения как компонента Я-концепции лежит самооценка, рефлексия, уровень притязаний; оно определяется такими понятиями, как самоуважение, аутосимпатия, которые могут характеризовать как положительное, так и отрицательное отношение к самому себе [5, с.10].

В самоотношении большое значение имеет самооценка человека, то есть оценка себя, своих поступков, качеств, внешний проявлений. Подростковый возраст является пиковым для развития самооценки. В большей степени, особенно на начальных этапах ее формирования, особую роль играют окружающие подростка люди, и от их оценки зависит то, как подросток будет относиться к себе. Самооценка – это нравственная оценка своих собственных поступков, моральных качеств, убеждений, мотивов. Способность к самооценке формируется в процессе социализации человека.

По результатам теста уровня самооценки Дембо–Рубинштейн у активных пользователей социальных сетей доминирует низкий уровень (45%) и средний уровень самооценки (36%), а у неактивных доминирует средний уровень (26%) и высокий уровень (42%). Как видно из результатов методики, активным пользователям присуща более низкая самооценка, чем неактивным. Данные показатели подтверждают результаты непараметрической статистики Спирмена с показателем=0,51.

Получается, чем активнее человек в социальных сетях, тем вероятнее, что его самооценка будет снижаться. Одной из причин может быть то, что пользователь постоянно видит «идеальные картинки» других, например, более успешных пользователей, будет постоянно стремиться к непостижимому идеалу, вызывая у себя чувство неудовлетворения, раздражения. Еще одной причиной может быть, что такие подростки мало

времени проводят в реальном мире, поэтому могут бояться ошибок при реальном взаимодействии, могут чувствовать себя неуверенно, тем самым понижая свою самооценку. И наоборот, подростки с заниженной самооценкой компенсируют свою неуверенность в реальной жизни множеством друзей и контактов в социальных сетях.

Результаты исследования показали, что действительно существуют некоторые особенности в дружеских отношениях, а именно – активные пользователи более популярны в группе, они имеют более высокий социометрический статус, они демонстрирует большую склонность устанавливать близкие, интимные отношения с людьми.

Так же существуют различия в таких аспектах самоотношения, как аутосимпатия, самоинтерес и самообвинение. Это свидетельствует о том, что активным пользователям свойственно самонеуважение, эмоциональная неудовлетворенность и застенчивость, так же обнаруживается тенденция к отрицанию собственной вины в конфликтных ситуациях, путем обвинения преимущественно других, перенесением ответственности на окружающих за устранение барьеров на пути к достижению цели. При этом активные пользователи проявляют интерес к своей собственной личности больше, чем неактивные, и считают себя интересными собеседниками для других.

## Список литературы

1. *Мудрик А.В.* Психология дружбы / А.В. Мудрик // Вопросы психологии. – 1981. – №4. – С. 180–182.
2. Общая психология. Энциклопедический словарь в шести томах: Т. 1/ под общ.ред. А.В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – 251 с.
3. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка./С.И. Ожегов, Шведова Н. Ю. – 4-е изд. – М.: 1997.– 944с.
4. *Тугушев Р.Х.* Системная персонология: качественный и количественный анализ / Р.Х. Тугушев. – Саратов. : 1998. – 272 с.
5. *Хватова М.В.* самоотношение в структуре психологически здоровой личности//Гаудеамус:психол.-пед.журн. : 2015. – № 1 (25). – С. 9-17.
6. *Чеснокова И.И.* Проблема самосознания в психологии/ И.И. Чеснокова. – М.: 1977. – 144 с.