

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра психологии  
Институт педагогики и психологии**

**ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
(с международным участием)**

**ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ**

---

**Секция 1. Научный поиск: актуальная проблематика  
в современных психологических исследованиях**

**Психологические особенности построения отношений подростков со  
сверстниками в реальной жизни и в интернет среде**

**Мумладзе Лалита Артуровна,  
ассистент кафедры психологии,  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»**

С появлением технического прогресса человечеству стали доступны открытия и достижения, которые делают нашу жизнь проще и комфортней. Одним из ярких примеров является возникновение сети Интернет. Такая компьютеризация и внедрение информационных технологий в жизнь современного человека ставит перед исследователями вопрос об изучении позитивных и негативных последствий взаимодействия компьютера и человека. Однако, если ранее решались задачи об ограничении или полном изменении появившихся инноваций, то на современном этапе решается вопрос о способах сосуществования с ними.

На сегодняшний день появление развитие сетевых технологий привело к тому, что компьютер стал частью повседневной жизни человека,

помощником в игровой и учебной деятельности, а также способом развития и создания новых коммуникационных возможностей.

Так как общение является неотъемлемой частью становления личности, то появление новой сферы коммуникации привело к созданию совершенно новой среды взаимодействия – социальных сетей.

В нашем докладе, мы будем понимать социальные сети, как онлайн-сервис, предназначенный для построения взаимоотношений в интернете. Он объединяет сообщество пользователей определенным сервисом, с помощью которого осуществляется их свободное взаимодействие между собой [4]. У каждого современного человека есть зарегистрированная страничка в сети. Мы используем ими, как особым видом личного пространства. Загружаем туда фото, видео, и аудиоматериалы, которые нам интересны или напрямую характеризуют нас. И чем дальше развиваются интернет-технологии, тем сильнее реальная жизнь переплетается с новой, виртуальной жизнью. Особенно прочно интернет-коммуникации входят в жизни современной молодежи. Это объясняется тем, что в мире социальных сетей представлена реализация всех ведущих задач подросткового возраста. К примеру: поиск идентичности, общение со сверстниками, различные способы самовыражения, даже преодоление чувства одиночества. При этом считается нормой, если у современного ребенка будет несколько страничек в сети.

Целью нашего исследования является изучение и исследование влияния интернет-коммуникаций на личность современных подростков, а также определение личностных особенностей тех, кто предпочитает реальному общению – виртуальное.

Анализ научной литературы показал, что проблематика изучения Интернет-коммуникаций находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как Ю.Д. Бабаева, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, Д.В. Иванов, Д.И. Кутюгин, В.Л. Силаева, О.Г. Филатова, Дж. Семпси, В. Фриндте, Т. Келер, Т. Шуберт.

В их трудах затрагиваются проблемы общения и взаимодействия пользователей в Сети; принципы самопрезентации личности в сетевом общении, выработки идентичности в виртуальном пространстве и т. д. Мы выделили несколько теорий, на которых будет основываться наше исследование. Самым спорным является вопрос об эмоциональной составляющей общения в интернете. Ведь, как известно, только в общении возникают межличностные отношения человека. Ряд авторов настаивает на ее отсутствии эмоций в виртуальном общении подростков, а многие, наоборот, подчеркивают повышенную эмоциональность виртуального общения [3]. Но в нашем исследовании, мы склоняемся к идее, что интернет-коммуникация не лишена эмоциональной составляющей, просто форма эмоционального общения видоизменена (Т.В. Барлас). Также ряд исследователей (Kelly, Reid, Белинская, Жичкина) отмечают, что в виртуальных социумах людей как таковых нет, скорее следует говорить о виртуальных образах, созданных реальными людьми. В силу изначальной анонимности и невидимости, являющихся следствием отсутствия визуального ряда в сетевых коммуникациях человек обычно творит себе виртуальный образ согласно своим желаниям и возможностям. И поэтому, когда мы говорим о «дружбе», «симпатии» или даже «любви» в социальных сетях к кому-то, то подразумеваем созданный у нас в голове образ собеседника.

В исследовании принимали участия учащиеся ГБОУ ЛНР «Алчевская гимназия» и ГУ «Луганская школа I-III ступеней № 44», а также обычные пользователи социальных сетей в количества 106 школьников от 13 до 15 лет. Для того, чтобы определить значимость и роль социальных сетей в жизни современных подростков нами была предложена им анкета. А для выявления слабо осознаваемого чувствования себя подростками в разных ситуациях общения с другими, видения подростками себя в разных видах коммуникации и взаимодействия с окружающим миром, мы использовали методику «Цветовой тест отношений» (вариант методики Эткинда).

С помощью анкетирования, мы выяснили, что большая часть испытуемых являются подростки, которые проводят в интернете от 2 до 5 часов в сутки (63,2%, 67 чел.), затем идут те, кто проводит в интернете от 5 и более часов (24,5% 26 чел.), и последние – это те подростки, которые проводят в интернете менее двух часов в сутки (12,3% 13 чел.). Для всех испытуемых в приоритете использование социальных сетей в коммуникативных целях. Они подчеркивают возможность безграничного общения, способности строить любого рода отношения в сети и отдают первенство виртуальным коммуникациям, нежели реальным. Однако, в зависимости от степени активности пользователей в интернете наблюдаются некие различия. К примеру, все активные пользователи указали на то, что социальные сети помогают им в поиске знакомств, при этом 84,7% (22 чел. из 26) являются инициаторами начала общения. Также, испытуемые, которые проводят в интернете более 5 часов в сутки, утверждают, что могут давать ложную информацию о себе (61,5% 16 чел. из 26) и чувствуют себя другими людьми, в виртуальном пространстве. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что испытуемые строят отношения в интернете, преимущественно с целью поиска друга. Также их влечет в сеть недостаток общения в реальной жизни, который компенсируется у активных пользователей за счет высокой активности в интернет-пространстве.

При помощи методики ЦТО мы выяснили, что у группы активных пользователей самый большой процент респондентов, отвергающих себя, по сравнению с остальными группами пользователей. Это касается таких понятий, как «Я сам(а)» (57,6% – отвергающих себя, 38,4% – относятся к себе индифферентно, 3,8% – принимающих себя) и «Я интересный собеседник» (53,8% – отвергающих себя, 46,1% – относятся к себе индифферентно, 0% – принимающих себя). Что может свидетельствовать о трудностях в построении отношений с другими людьми. Результаты по двум другим понятиям, таким как «Я в восприятии реальных людей» (60% – отвергающих себя, 40% – относятся к себе индифферентно, 0% – принимающих себя) и «Я

в реальном общении» (60% – отвергающих себя, 40% – относятся к себе индифферентно, 0% – принимающих себя), у активных пользователей, говорят о том, что подростки чувствуют неуверенность в себе и считают, что другие люди в реальном мире чаще всего не принимают их. Это и является причиной того, что подростки стремятся строить отношения в виртуальном мире, а не в реальной жизни. Однако, активные пользователи, оценивая себя в общении с близкими (0% - отвергающих себя, 40% – относятся к себе индифферентно, 60% – принимающих себя) и любимыми людьми (0% – отвергающих себя, 10% – относятся к себе индифферентно, 92,3% – принимающих себя) – преимущественно указывают на принятие себя с ними, но неуверенно и недоверчиво относятся к малознакомым людям.

В других двух группах пользователей, такие тенденции не наблюдаются, их результаты свидетельствуют об адекватной оценке себя в общении с людьми. В тоже время подростки, которые активно пользуются интернет-общением, демонстрируют уверенность в том, что сетевой партнер обязательно примет их и относится к ним намного лучше, чем реальный партнер.

Мы можем сделать вывод о том, что с каждым годом возрастает процент подростков, которые предпочитают реальному общению – виртуальное. И такие подростки, не всегда демонстрируют адекватное отношение к такому виду деятельности. Современной задачей психологов, занимающихся данной темой, должно стать в научение детей правильному обращению с Интернет-ресурсами. Надо учить их на первый план ставить возможность интернета помогать и содействовать человеку.

### **Библиографический список:**

1. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 1998. Т. 19; Жичкина А. Е., Белинская Е. П. (1999) Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей

Интернета. 1999. Режим доступа:  
<http://flogiston.df.ru/projects/articles/strategy.shtml>.

2. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (сентябрь-октябрь). С. 245.
3. Кузнецова Ю. М. Психология жителей Интернета / Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова. 2-е изд., испр. М.: ЛКИ, 2011. 224 с
4. Меренкова Н., Шляпников В. Особенности общения подростков в социальных сетях интернета // Дети в информационном обществе. 2010. № 6. С. 38-43.
5. Термин «Социальные сети» // Социальные сети от А до Я: путеводитель по социальным сетям Интернета. Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/article/social-networks>.
6. Kelly P. Human Identity Part 1: Who are you? // Netropolitan life/E-lecture from the univer-city course about the net. 1997.

