

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра психологии
Институт педагогики и психологии**

**ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
(с международным участием)**

ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

**Секция 1. Научный поиск: актуальная проблематика
в современных психологических исследованиях**

**Медиатворчество как эффективный инструмент развития критического
мышления обучающихся**

**Баклажова Оксана Владимировна,
специалист высшей категории,
практический психолог-методист,
ГООУ ЛНР «Ровеньковская гимназия №1
имени Георгия Степановича Шонина», г. Ровеньки**

Развитие медиапространства – «поля возможности использования потоков информации» – создает условия, как для распространения какой-либо информации, так и для получения отклика от ее получателей. Интернет трансформировался в пространство открытого общения, обсуждения и выражения мнения, а также оценки актуальных событий. Интернет стал особенным местом, где формируется образ мира с определенными качествами и особенностями.

Такое стремительное развитие общества и медиапространства предъявляют требования и к методам развития и воспитания детей. Одна из задач современных образовательных организаций – развитие критического мышления обучающихся, поскольку современное общество нуждается в

свободной, творческой личности, владеющей определенными свойствами мышления. Свобода мышления предполагает критическую направленность на творческую и конструктивную активность, потому высококачественной чертой мышления свободной личности является именно критическое мышление. Технология формирования критического мышления, включает в себя стадию рефлексии и нацелено на формирование аналитического подхода к любому предмету, информации, материалу на определение проблемы и созидательный поиск ее решения.

Анализ психологической литературы свидетельствует о том, что проблема критичности мышления, является предметом изучения таких исследователей, как П. П. Блонский, Л. С. Выготский, Н. А. Менчинская, С.Л. Рубинштейн, А. А. Смирнов, Б. М. Теплов, В. Штерн и др. В их работах подчеркивается смысл критичности. Критичность исследуется в личностном и познавательном плане. Исследовали критическое мышление и педагоги-практики, психологи, методисты Ч. Темпл, И. О. Загашев, С. И. Заир-Бек, И.В. Муштавинская, Дж. Курфис, Дж. Чевфи, Э. Глассер, С. Д. Брукфильд. В их работах описана значимость развития критического мышления учащихся. Однако развитие критического мышления невозможно без медиаторчества – создания собственных медиатекстов, медиапродуктов.

С точки зрения М. В. Кузьминой, медиаторчество – это не только художественная деятельность: оно предполагает использование более широкого пространства технических средств, включающих радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерную графику и т. д. [1, с. 64]. Н.Ф. Хилько определяет процесс медиаторчества как «процесс созидательной деятельности в медийной сфере и его предметные результаты, взаимосвязанные процессы проективной деятельности и производства медиатекстов» [2, с. 30].

Одним из наиболее эффективных методов медиаторчества, на наш взгляд, является проектная деятельность обучающихся. Использование средств медиаобразования даст возможность учащимся занимать не просто

активную, но и инициативную позицию в учебном процессе, усваивать предлагаемый педагогом материал, вступая в активный диалог, самому искать ответы и не останавливаться на достигнутом, послужит важным компонентом развития критического мышления.

ГОУ ЛНР «Ровеньковская гимназии №1 им. Г.С. Шонина» имеет большой опыт работы с медиапроектами, которые через медиаторчество обучающихся развивают их критическое мышление.

Одним из ярких медиапроектов обучающихся гимназии стало создание телепередачи «Детский взгляд», сценаристами и журналистами которой выступали сами ребята. Медиапроект создавался совместно с местным телевидением – «Никой-ТВ». Коллектив телеканала был заинтересован в работе со школьниками, поскольку такое партнерство позволяло им разнообразить контент канала и привлечь новых зрителей. Партнеры предоставляли аппаратуру и студию для записи, обучающиеся работали над сценарием, привлечением специалистов и выступали в роли ведущих, журналистов. Передача выходила два раза в месяц на местном телевидении. Работа в проекте продолжалась в течение двух лет.

Проект позволил реализовать следующие задачи::

1. Познакомить обучающихся с различными видами визуальных медиасредств и работой телевидения.
2. Поэтапно освоить подростками различных видов медиаторчества.
3. Совершенствовать артистические навыки детей в плане переживания и воплощения образа, моделировать навыки социального поведения в заданных условиях.
4. Расширение знаний обучающихся о психологии человека, его познавательной деятельности, общении, личностных особенностях, эмоциях и чувствах.
5. Работать над созданием видеороликов на психологическую и социальную тематику, создать с помощью медиаторчества собственный медиапроект на местном телевидении.

Благодаря решению этих задач и использованию медиаторства учащиеся получили целый комплекс знаний и приобрели определенные умения:

1. Научились правильно оценивать последствия человеческой деятельности и собственных поступков.

2. Достигли состояния актерской раскованности, приобрели умение работать перед камерой, передавать и определять собственное эмоциональное состояние и состояние другого человека.

3. Воспитали в себе такие качества, как отзывчивость, сопереживание, стремление помочь, чувство собственного достоинства, уверенность;

4. Овладели навыками общения, быстрой адаптации, ощущением комфортности в любых обстоятельствах.

5. Знают особенности воздействия на человека различных видов медиа, распознают средства воздействия в медиапродуктах, умеют критически оценивать информацию, передаваемую через СМИ.

6. Умеют самостоятельно создавать собственный медиапродукт.

Важно то, что работа над созданием собственных медиапродуктов позволяет обучающимся развивать критическое мышление. Через изучение технологии создания медиапродукта, средств и техник, используемых для привлечения интереса к нему, школьники формируют умение замечать эти техники в медиапродуктах, создаваемых другими.

Медиаторство стимулирует обучающихся к рефлексии собственной деятельности, анализу получаемой информации, побуждает быть не пассивным потребителем медиасреды, а критически мыслящей, уверенной в себе активной творческой личностью.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что именно медиаторство является эффективным инструментом для развития критического мышления обучающихся, формирует свободную, творческую личность, активного и инициативного участника жизни современного общества,

Библиографический список:

1. Кузьмина М.В. Медиакультура современного подростка - основа самоопределения в глобальном информационном пространстве // Медиаобразование. – 2011. – №1. – С.61-68.
2. Хилько Н.Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности: Монография. – Омск: Изд-во Сибир. ф-ла Рос. ин-та культурологии, 2001. – 446 с.