

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра психологии
Институт педагогики и психологии**

**ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
(с международным участием)**

ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

**Секция 1. Научный поиск: актуальная проблематика
в современных психологических исследованиях**

**Психологический анализ эстетических потребностей личности студентов –
будущих психологов**

**Ткачева Вероника Александровна,
психолог, магистр педагогики, г. Луганск, ЛНР**

Проблема изучения мотивационно-потребностной сферы личности студента, имеющая давние традиции изучения в различных областях гуманитарного знания, в настоящее время также становится объектом исследования в психологическом научном пространстве высшей школы. Это обусловлено интересом к потребностям, мотивам, целям в деятельности студента как будущего профессионала, исследованием процессов интериоризации и экстериоризации личности как осознанной активности в создании собственной системы ценностей.

Феномен эстетической потребности как потребности в красоте детерминирован естественным стремлением индивида к целостности восприятия внешней среды и искусственно созданной реальности (например, искусства). Эстетические потребности, являясь соотношением ощущения недостатка красоты и стремления к ней, являются мотивом в творческой

деятельности личности, значимого эстетического отношения к своей профессии, к трудовой деятельности в целом.

В связи с этим становится очевидной необходимость анализа психологических особенностей эстетических потребностей студентов – будущих психологов с целью выявления взаимосвязи с важными качествами личности, актуальными потребностями и ценностными ориентациями, составляющими базовый фундамент для эффективного овладения профессией.

Таким образом, актуальность проблемы поиска взаимосвязи эстетических потребностей с мотивационно-потребностной сферой и личностными особенностями студента – будущего психолога имеет две основные предпосылки: с одной стороны – необходимость психологического познания феномена эстетической потребности, а с другой стороны – исследование взаимосвязи данного феномена с актуальными потребностями, ценностными ориентациями, психическими свойствами и состояниями личности студенческого возраста.

Потребностям как специфическому психологическому явлению особое внимание уделяли такие ученые как Б. Ананьев, Л. Выготский, А. Здравомыслов, К. Левин, Е. Ильин, А. Леонтьев, Д. Леонтьев, В. Мясищев, С. Рубинштейн, П. Симонов, А. Асмолов, П. Якобсон, Б. Ломов, Ю. Шаров.

Значение феномена потребностей в структуре личности, взаимодействие потребностей было исследовано многими зарубежными психологами, авторами известных направлений в теориях личности, основателями психологических направлений и школ, а именно З. Фрейдом, К. Юнгом, Э. Фроммом, Б. Скиннером, К. Хорни, Г. Олпортом, А. Маслоу, К. Роджерсом, Л. Фестингером.

К вопросу о сущности и специфике эстетических потребностей личности в научной литературе относим труды В. Аванесов, М. Афасижева, Л. Выготского, И. Джидарьян, А. Пирадов, А. Семашко, Б. Теплова, а также

теоретические разработки научных школ Новосибирска, Ленинграда, Тбилиси и Москвы.

На базе Луганского национального университета имени Тараса Шевченко, Института педагогики и психологии в 2018-2019 годах было проведено экспериментальное исследование студентов первого курса специальностей «Психология» и «Практическая психология». Гипотезу составило предположение о том, что художественно-эстетическая потребность студентов – будущих психологов взаимосвязана с их актуальными потребностями, ценностными приоритетами и с определенными личностными особенностями.

Итак, в исследовании эстетическую потребность определяли как «потребность в самоцельных и эмоционально-насыщенных восприятиях многогранных явлений действительности и искусства» (А. Пирадов).

Феномен эстетической потребности можно рассматривать как объективно существующую взаимосвязь личностного самовыражения, в результате которой возникает необходимость в образовании, сохранении, усвоении и распространении эстетических ценностей. Данная взаимосвязь объективируется в разнообразных формах деятельности личности (Л. Выготский, Е. Ильин, Д. Леонтьев, А. Капцов).

Именно эти теоретические положения обусловили задачи проведения эмпирического исследования взаимосвязи художественно-эстетической потребности студентов – будущих психологов первого курса с их актуальными потребностями, ценностными ориентациями и личностными особенностями.

Выборка исследования состояла из 59 студентов первого курса Луганского национального университета имени Тараса Шевченко, Института педагогики и психологии, специальностей «Психология» и «Практическая психология», из них 18 юношей и 41 девушка в возрасте 17-25 лет.

В результате проведения эмпирического исследования нами было установлено следующее: художественно-эстетическая потребность (ХЭП) согласно методике В. Аванесова является актуальной для студентов

психологических специальностей 1 курса, что подтверждается превалированием показателей высокого и среднего уровня ее выраженности.

В целом, у студентов-психологов в зоне удовлетворенности находятся психофизиологические потребности, в то время как потребности высшего уровня оказываются не удовлетворены. Установлена взаимосвязь между степенью выраженности ХЭП и иными параметрами, полученными в результате проведения батареи методик. Так, при высокой выраженности ХЭП у респондентов (согласно методике диагностики актуальных потребностей по А. Капцову) имеет место актуализация потребностей социального уровня (в познании, эмоционального насыщения и т.д.). При некотором снижении уровня выраженности ХЭП наблюдалась актуализация потребностей высшего порядка (нравственно-этических, смысложизненных). Предположительно, различная выраженность ХЭП как потребности высшего порядка детерминирует иерархию развития потребностей нижестоящих уровней и стимулирует мотивационный потенциал личности студентов – будущих психологов. Так, у студентов с высоким уровнем ХЭП была усилена мотивация к улучшению собственной деятельности, повышению самооэффективности. У них, более чем у студентов со средним и низким уровнями ХЭП была выражена направленность на межличностные отношения.

Психические свойства и состояния личности студентов-психологов согласно Фрайбургскому личностному опроснику как с высоким, так и с низким уровнями ХЭП характеризуются эмоциональной неустойчивостью, раздражительностью, высоким уровнем невротичности, а также наличием депрессивных проявлений.

Соотношение психических состояний и свойств у респондентов со средним уровнем ХЭП было более сбалансированным, хотя и у них проявлялась склонность к невротическим реакциям, а также – застенчивость.

Система ценностных ориентаций у студентов с различным уровнем ХЭП также имела определенные особенности.

Так, у респондентов с высоким и низким уровнями ХЭП наибольшую значимость имели такие ценности как «Любовь», «Наличие хороших и верных друзей», «Независимость». Однако у студентов-психологов с низким уровнем ХЭП данные ценности имели более выраженный социальный вектор, в то время как у респондентов с высоким уровнем развития ХЭП эти ценности служили основанием для проявления собственного «Я», самоидентификации, утверждения уникальности и неповторимости собственной индивидуальности.

В целом по выборке наши респонденты предпочитали ценности, связанные с личной жизнью и профессиональной самореализацией, в то время, как ценности «Красота природы и искусства», «Творчество», значимые в контексте данного исследования, оказывались на непрестижных ранговых позициях. Данная ситуация, на наш взгляд, может быть связана как с недостаточной развитостью и зрелостью ценностно-смысловой сферы личности, так и с напряжением защитных механизмов психики в условиях крайней неудовлетворенности ХЭП и в связи с наличием стрессовых ситуаций в среде социальных коммуникаций студентов.

Изучение эмпатии студентов – будущих психологов как основного профессионального личностного качества показало, что респондентам с высоким уровнем развития ХЭП присуща развитость рефлексивной стороны эмпатии, открытость непосредственному эмоциональному опыту. При среднем уровне развития ХЭП эмоциональный резонанс в общении несколько снижался, а у студентов с низкими показателями ХЭП наиболее развитым оказался интуитивный канал эмпатии.

Анализ корреляционных взаимосвязей ХЭП с другими переменными нашего исследования показал, что ХЭП находится в прямой связи с потребностями в достижении, безопасности, в удовольствии и с потребностью быть личностью. ХЭП имеет прямую связь с застенчивостью и обратную – с уравновешенностью, что может свидетельствовать о более выраженной психоэмоциональной чувствительности студентов с высокими показателями ХЭП.

В целом ХЭП прямо пропорционально взаимосвязана с потребностями психофизиологического уровня, однако выявлена обратная взаимосвязь с потребностями высшего уровня, что предполагает чередование их актуальных потребностных состояний в контексте личностного роста студентов-психологов 1-го курса.

Была выявлена прямая взаимосвязь ХЭП с ценностью «Любовь» и обратная – с ценностью «Творчество». Поэтому у респондентов с актуализированной ХЭП любовь как ценность не является актуально значимой, а творчество – значимая ценность. Возможно, общая тенденция изменения ценностных приоритетов у студентов-первокурсников в качестве «знаемых» мотивов предполагает доминирование определенных потребностей высшего уровня, в том числе и ХЭП личности.

Прямая взаимосвязь ХЭП с каналом «Идентификация в эмпатии» подтверждает наличие механизма отождествления в «Я-образе» и его влияния на формирование профессиональных качеств и поведенческих стратегий студентов психологических специальностей.

Таким образом, исследование показало, что художественно-эстетическая потребность (ХЭП) студентов психологических специальностей тесно взаимосвязана с ценностными приоритетами, их личностными и психоэмоциональными характеристиками. Актуализация ХЭП является важной составляющей личностного роста и профессионального становления студентов психологических специальностей.

Перспективы изучения психологических аспектов эстетических потребностей современных студентов могут быть связаны с исследованием психофизиологических механизмов удовлетворения данной потребности, выделением и описанием психологических факторов и условий, позволяющих регулировать процесс удовлетворения эстетических потребностей в различные возрастные периоды, особенно в периоды возрастных кризисов, психологическим анализом прикладного значения феномена эстетических

потребностей в будущей профессиональной деятельности студентов психологических специальностей.