

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра психологии  
Институт педагогики и психологии**

**ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
(с международным участием)**

**ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ**

---

Секция 2. «Отцы и дети в меняющемся мире»:  
психологическая наука о развитии, обучении и воспитании личности

**Динамика семейных ценностей у школьников**

Богиня Юлия Александровна,  
психолог-исследователь, ведущий специалист Духовно-просветительского центра имени святого преподобного Нестора Летописца, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»

Семья и семейные ценности как исследуемые явления общественной жизни на протяжении определённого исторического периода времени занимали ведущие места среди ценностей человеческой жизни. С семьи начинается первое социальное взаимодействие ребёнка с окружающими людьми, это первый коллектив и первое общество, в котором формируется психическая составляющая человека. Модели, акцент на тех или иных функциях, факторах развития и другие важные компоненты семейной ситуации играют важную роль в поведенческом реагировании и личностном развитии нового члена семьи. На каждом возрастном этапе возникают новые потребности, новые стимулы для мотивации, определённых ситуаций и внешних, а также внутренних воздействий, преодолевая которые, под влиянием семейных отношений у человека складываются те или иные

установки, убеждения, предпочтения, а также формируются и приходят к этапу окончательного становления ценностные ориентации личности.

Становление понятия «ценности» и изучение их природы прошли длительный путь развития. Проблему ценностей рассматривали в своих трудах представители различных исторических эпох. Ценности выступают не только мотивом человеческого поступка, но и служат фундаментальными нормами любых видов общественных действий. Ценности занимают главенствующую роль в поддержании и сохранении образца в обществе, так как они являются неким стандартом, посредством которого выбираются цели действия. Структура и характер ценностей, принятых в конкретном сообществе, зависят от господствующих в нем представлений (понятий).

Анализ взглядов классиков позволяет сделать вывод о том, что ценности, являясь компонентом сознания отдельного человека, выступают также неотъемлемой составляющей и общественного сознания. Выступая элементом культуры, ценности выполняют в обществе интегративную функцию, то есть помогают индивиду выбирать социально одобряемое поведение в жизненно важных ситуациях. Для личности система ценностей является главным мотиватором социального действия, оказывая влияние на потребности и интересы. Через систему ценностей, которые накапливаются в культуре общества, происходит регуляция поведения человека. С помощью ценностей, существующих в социуме, личность усваивает социальный опыт и воспроизводит его.

Следует подчеркнуть, что ценности никогда не выступают разрозненно, они всегда образуют некую целостную систему. Система ценностей включает в себя различные группы ценностей, которые образуют внутренний стержень культуры. В рамках исследования нашей работы следует рассмотреть такую группу ценностей, которые очерчивают семейные отношения.

Семейные ценности являются важнейшим фактором всестороннего формирования личности. В современных условиях кризисного состояния

института семьи и брака особенно актуально исследование данного комплексного феномена на протяжении разных возрастных периодов развития личности.

Существует множество подходов к определению понятия семейные ценности. В своём исследовании мы предпочли остановиться на определении Е.П. Виновидова. Семейные ценности – это совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. В психологической литературе классификаций существует большое количество. Выделяются различные критерии для классификации.

Для цели нашего исследования мы выделили такие семейные ценности, как: – ценность семьи; – ценность будущей семьи; – ценность материнства; – ценность отцовства.

Нами были использованы методы наблюдения, опрос, индивидуальные беседы с учащимися, учителями и родителями; методики Кинетический рисунок семьи (авторы: Р. Бэнс, С. Кауфман) «Нарисуй свою семью в действии», сочинение «Моя будущая семья», были использованы методика «Цветовой тест отношений» (ЦТО) и авторская методика «Незаконченные предложения».

Распределение испытуемых по возрастам представлено:

- младший школьный возраст (учащиеся 1-4 классов, 6-11 лет);
- подростковый возраст (учащиеся 5-8 классов, 11-15 лет);
- ранняя юность (учащиеся 9-11 классов, 15-18).

Мальчики – 51%; Девочки – 49%. Соотношение девочек и мальчиков получилось примерно одинаковое количество.

По показателю исследования **«Желание создать семью»** получились следующие результаты, представленные ниже:

Младшие классы: нет – 5%, да – 95%.

Подростковый возраст: нет – 16%, да – 84%.

Старшеклассники: нет – 22%, да – 78%.

В целом, у подавляющего большинства детей формируется и сохраняется с колебаниями (в %) ценностное отношение к семье. К периоду ранней юности увеличивается, пусть и незначительно, количество детей, которые не желают создавать семью. В этом возрасте ценность семьи стремительно падает.

Следующий показатель **«Желаемое число детей»** представлен следующим образом:

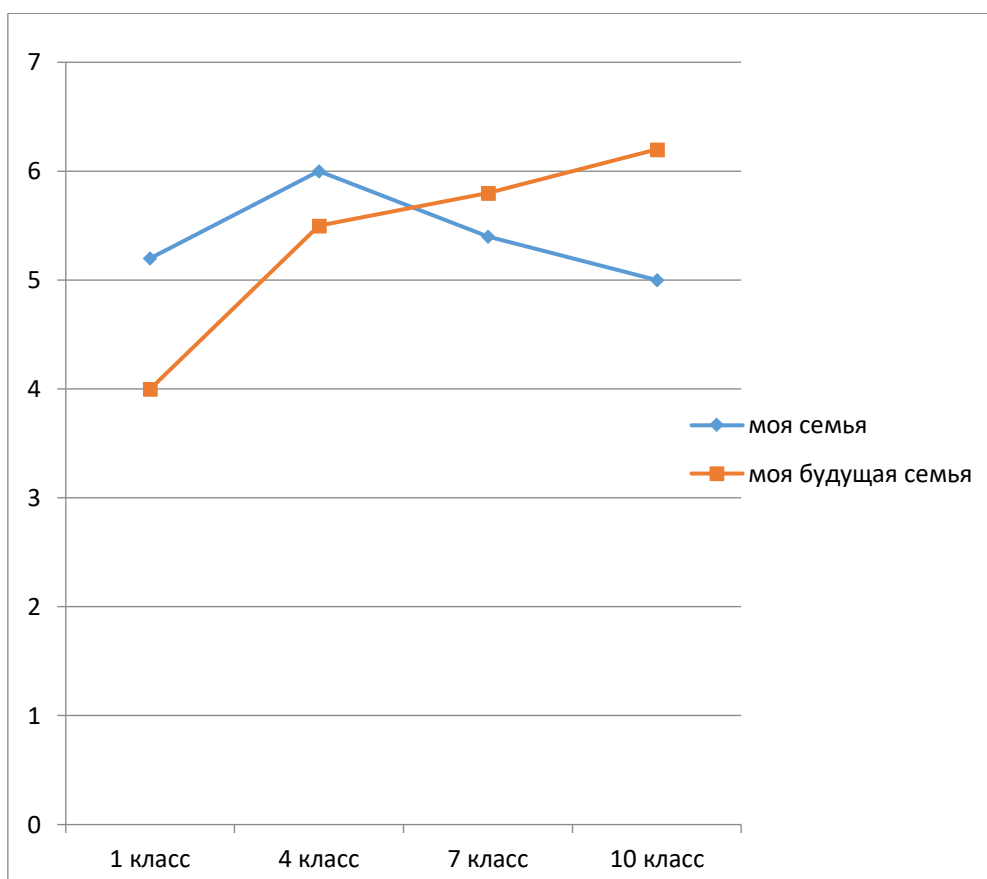
Младшие классы: 0 детей – 13%, 1 реб. – 29%, 2 детей – 40%, 3 детей – 18%.

Подростковый возраст: 0 детей – 18%, 1 реб. – 14%, 2 детей – 54%, 3 детей – 14%.

Старшеклассники: 0 детей – 18%, 1 реб. – 35%, 2 детей – 37%, 3 детей – 10%.

Как видим, сохраняется классическое представление о детности в семье. К периоду ранней юности значимо увеличивается количество детей, которые готовы иметь только одного ребёнка. Такие данные свидетельствуют о том, что отношение к детности на протяжении взросления претерпевает некоторые динамические процессы. Из используемых методик сделаны выводы, что в младших классах на мировоззрение детей сильное влияние оказывает родительская семья, у подростков и старшеклассников включается когнитивный компонент влияния.

Для демонстрации полной картины исследования необходимо представить динамику развития семейных ценностей. Для исследования нами была выбрана методика ЦТО, модифицированный вариант Бажутиной С.Б.



Анализируя полученные графические данные, где одна кривая (синим) – «моя семья», другая кривая (красным) – «моя будущая семья», можно сделать следующие выводы:

– в младшем школьном возрасте ценностное отношение к родительской семье имеет значимость, но, скорее всего, не осознаётся её решающая роль. Затем кривая начинает расти вверх, т.е. постепенно приходит осознание важности родительской семьи в жизни ребёнка. Пик этого ценностного решения приходит на переломный возраст между окончанием младшего школьного возраста и подростковым (4 класс школы). В следующие периоды возрастного развития важность семейной ситуации родительской семьи идёт на спад. Ценностное отношение к родительской семье становится критичнее.

Однако в том самом возрасте (4 класс школы) начинает возрастать значение своей будущей семьи. В начальных классах эта кривая не имела значения. К окончанию школы она достигает своего пика (11 класс). Растёт привлекательность своей будущей семьи. К возрасту ранней юности у

старшеклассников «моя будущая семья» выходит на первый план, то есть растёт привлекательность своей будущей семьи. Старшеклассники выстраивают свою модель семьи, идеальную в их представлении, но этот идеал не соответствует традиционной семье (родительской семье).

Интересно отметить, что большинство старшеклассников (девочки) отвечают, что семью хотят создать, но сначала они сделают карьеру, или «поживут для себя», будут путешествовать, учиться, а потом – семья. Причём многие конкретно указывают возраст: семья после 25-27, 30 лет.

Исходя из представленных исследований, необходимо отметить, что ценностное отношение к семье и семейным ценностям претерпевает сложный нелинейный процесс, который является результатом уникального становления семейных ценностей на протяжении длительного периода у школьников. Потребность в создании семьи и воспитанию детей заложена природой в любом человеке, однако общественные стереотипы и особенности взаимоотношений в родительской семье накладывают свои очертания образа будущей семьи и ценностного отношения к ней. Необходимо изучать эмпирические данные, исследуя динамику развития семейных ценностей у школьников разных возрастов для того, чтобы в дальнейшем создавать и адаптировать в учебном процессе специально организованные действия в плане подготовки учащихся к семейной жизни. Такие программы должны соответствовать возрастным особенностям школьников.