

Приложение В

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДЕНО

Директор института филологии
и социальных коммуникаций

С. Перетятая
« 2022 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

образовательно-квалификационного уровня «бакалавриат»
направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Утверждено на заседании кафедры
журналистики и издательского дела
протокол № 2 от «29» сентября 2022 г.
Врио заведующего кафедрой
Ж.В. Марфина

Луганск, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Цели государственной итоговой аттестации

Основная цель государственной итоговой аттестации – комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта. По результатам государственной итоговой аттестации решается вопрос о присвоении квалификации и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

Выявить возможность присвоения квалификации бакалавра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; выполнение профессиональных функций в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; знание и владение техниками и технологиями массовых, деловых и персональных коммуникаций.

3. Требования к уровню освоения содержания образовательной программы бакалавра (приобретаемые компетенции, знания, умения, навыки)

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта бакалавр журналистики по своему профессиональному предназначению должен **знать**:

- общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- действующее законодательство ЛНР;
- свои права и обязанности как гражданина своей страны;
- базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

- психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте, учитывать их в профессиональной деятельности;

- базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

- принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

- особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта бакалавр журналистики по своему профессиональному предназначению должен **уметь**:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

- использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования

российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

- следовать в профессиональной деятельности основным республиканским и международным документам по журналистской этике;

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- использовать современные методы редакторской работы;

- эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

- использовать основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;

- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

В соответствии с требованиями к профессиональной подготовке государственного образовательного стандарта бакалавр журналистики по своему профессиональному предназначению должен **владеть**:

- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- навыками самоорганизации и самообразования;
- технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития;
- базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в медиасфере, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга;

- базовыми навыками медиапланирования;
- основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации;
- навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержание комплексного экзамена основывается на требованиях республиканского и вузовского компонентов к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по журналистике 42.03.02 . В его ходе проверяются знания по следующим дисциплинам: Теория журналистики; История отечественной журналистики; История зарубежной журналистики; Основы творческой деятельности журналиста; Охрана труда.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

Теория журналистики

1. Журналистика как научная категория и система профессиональной деятельности.
2. Журналистика как система социального порядка: системно-структурный аспект.
3. Функции современной журналистики: научные подходы и классификации.
4. Журналист: социальный и должностной статус.
5. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
6. Идеино-теоретические концепции журналистики и модели журналистской деятельности.
7. Условия эффективности современной журналистской практики.
8. Параметры аудитории СМИ как фактор действенности работы журналиста.
9. Журналистика, власть и бизнес сквозь призму категорий свободы и социальной ответственности.
10. Журналистика как область творческой деятельности и сфера современных креативных индустрий.
11. Медиаобразовательные технологии в профессиональной деятельности журналиста.
12. Авторское право в журналистике: нормативно-законодательный аспект.

13. Профессиональные организации журналистов и система непрерывного журналистского образования.
14. Результативность журналистики: условия, формы, пути повышения.
15. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации. Принципы фактчекинга.
16. Природа журналистики как массово-информационной деятельности.
17. Актуальные проблемы профессиональной этики журналиста.
18. Проблема формирования повестки дня в СМИ.
19. Журналист как сотрудник редакции: профессиональные нормы и ценности, должностные обязанности, проблема транспрофессионализма.
20. Журналистское произведение: особенности создания, язык. Отражение личности автора в журналистском произведении.
21. Журналистика в Луганской Народной Республике: системные характеристики.
22. Печатная журналистика в Луганской Народной Республике: типы изданий, функции, фактор адресата.
23. Радиожурналистика в Луганской Народной Республике: типы радиостанций, функционально-прагматические свойства популярных радиопередач.
24. Тележурналистика в Луганской Народной Республике: жанрово-типологические и социокультурные особенности развития.

История отечественной журналистики

1. Первая русская печатная газета «Ведомости». Зарождение газетных жанров. Первые журналисты-профессионалы.
2. Сатирические журналы Н.И. Новикова: тематика, проблематика, жанры. Полемика «Трутня» со «Всякой всячиной».
3. Альманахи декабристов. Обзоры А.А. Бестужева.
4. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
5. Демократические журналы «Современник» и «Русское слово». Публицистика Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева.
6. Журналистская деятельность А.П. Чехова. «Остров Сахалин»: история создания, тематика и проблематика.
7. Журналистика первого советского десятилетия. Декреты о печати.
8. Журналистика периода Великой Отечественной войны. Публицистика военных лет (О. Бергольц, Б. Горбатова, В. Гроссмана, Е. Кононенко, Л. Леонова, Б. Полевого, К. Симонова, А. Толстого, А. Фадеева, М. Шолохова, И. Эренбурга и др.).
9. Отечественная журналистика в послевоенные годы и периода «оттепели» (1946-1964 гг.). XX съезд КПСС и новые тенденции в деятельности СМИ.
10. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965-1985 гг.).
11. Журналистика периода перестройки (1985-1991 гг.).

12. Сатирические журналы начала XX века.
13. Российские СМИ на современном этапе развития.
14. Печать последнего десятилетия XX в. Новые виды изданий. Правительственные органы печати «Российская газета», «Россия», «Российские вести». Оппозиционные газеты «Правда», «Советская Россия», «Правда России».
15. Развитие ТАСС и агентства печати «Новости». Роль радио и телевидения в информационном пространстве.
16. Журналы русского модернизма («Мир искусства», «Новый путь», «Весы» «Золотое руно» и «Апполон»).
17. Эволюция «толстых журналов» («Вестник Европы», «Русское богатство» под руководством Н.К. Михайловского, «Мир Божий»).
18. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – первая массовая газета. Проблема литературной репутации Ф.В. Булгарина.
19. Желтая пресса и ее предназначение.
20. История становления и развития прессы Луганской Народной Республики (2014-2021 гг.).
21. Становление и развитие телерадиовещания в Луганской Народной Республики (2014-2021 гг.).
22. «Несвоевременные мысли» М. Горького.

История зарубежной журналистики

1. Первые рукописные и печатные формы журналистики и их роль в экономической и политической жизни Европы XV – XVI веков.
2. Английская памфлетная публицистика Д. Мильтона, Д. Дефо и Д. Свифта.
3. Возникновение и развитие периодической печати Франции (XVII – XVIII вв), её отличительные особенности.
4. Печать Великой французской революции. Ведущие публицисты Ж.–П.Марат, К.Демулен, Ж.Эбер, Г.Бабеф и их концепция свободы печати.
5. Журналистика США в конце XVIII – начале XIX веков. Роль прессы в борьбе за независимость. Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США. Технические новшества, повлиявшие на развитие прессы. Американская журналистика после гражданской войны.
6. Государство и печать в Германии XIX в. Политика Бисмарка в области прессы.
7. Основные тенденции развития журналистики в конце XIX – начале XX веков: элитарная и массовая пресса, концентрация периодики, первые концерны Америки и Великобритании.
8. Появление и развитие информационных агентств. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».

9. Развитие радиовещания в США и Европе после 1945 г. Основные типы организации международного радиовещания. Форматы современных коммерческих радиостанций.
10. Государственная политика в области СМИ в фашистской Германии. Печать в борьбе с фашизмом.
11. СМИ США и Великобритании накануне и в годы Второй мировой войны.
12. Печать Запада в первые послевоенные годы. «Холодная война» и СМИ.
13. Концентрация зарубежной печати, развитие транснациональных информационных корпораций во второй половине XX века.
14. Исторические условия возникновения и развития телевидения. Общественное телевидение. Государственная модель телевидения. Развитие спутникового телевидения.
15. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности.
16. Ключевые характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов зарубежных СМИ. Социальные функции СМИ в условиях конвергенции.
17. Новые роли журналистов, работающих в конвергентной редакции, профессионально-личностные качества универсального журналиста.
18. Технологические платформы универсальной журналистики. Функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики. Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам.
19. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
20. Политическая борьба и ораторское искусство в Древнем Риме. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
21. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом. Реформация в Европе: особенности протестантской публицистики. «95 тезисов» Мартина Лютера.
22. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров. Первые печатные газеты и журналы в XVII веке. Деятельность Т. Ренодо («La Gazette»).
23. Периодическая печать Англии в 1-й пол. XIX века. Радикальная политическая журналистика. Рождение penny press. История газеты «Таймс» («The Times»).
24. Американский «новый журнализм» 1960-1970-х гг.
25. «Уотергейтское дело» (1972-1974 гг.) в американской прессе.
26. Генри Мортон Стенли – журналист и путешественник.
27. Эрнест Хемингуэй – журналист.

28. Вальтер Скотт – журналист.

Основы творческой деятельности журналиста

1. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Пресса vs Интернет.
2. Телевидение в системе средств массовой информации: специализации и технология журналистской работы.
3. Радиовещание в системе средств массовой информации: специализации и технология журналистской работы.
4. Сетевые СМИ: функции, структура, специфика журналистской деятельности.
5. Информационные агентства и службы в системе СМИ: проблема формирования повестки дня и работы журналиста с источниками информации.
6. Фотожурналистика как специфическая область профессиональной деятельности. Технология работы фотожурналиста в современных СМИ.
7. Жанрообразующие факторы в журналистике и проблема классификации жанров СМИ.
8. Понятие новостной журналистики и технология создания новостного текста. Социальные проблемы как новости.
9. Сущность аналитической журналистики: проблема факта и мнения, жанровое разнообразие, методы профессиональной деятельности.
10. Публицистика как вид творческой деятельности и мастерства журналиста. Классификация художественно-публицистических жанров и проблема права на собственное мнение автора в журналистике.
11. Технология создания журналистского произведения: критерии новости, жанрово-композиционные и стилистические нормы.
12. Мастерская заголовка: коммуникативно-функциональные типы, прагматика, моно- и полифункциональные модели.
13. Принципы работы журналиста над медиатекстом для сетевого ресурса.
14. Теоретико-практические подходы к системе методов в профессиональной деятельности журналиста.
15. Социально-лингвистические и коммуникативные составляющие журналистского текста.
16. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.
17. Специфика работы радиожурналиста в различных форматах (прямые эфиры, записи, авторские, музыкальные и информационные передачи).
18. Работа тележурналиста с информационными жанрами.
19. Особенности работы журналиста с телевизионными аналитическими жанрами.
20. Жанровая структура художественной телепублицистики.
21. Особенности работы журналиста в телепередачах для молодежи.
22. Журналистское творчество в телевизионной коммерческой рекламе.

23. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста (особенности веб-среды, аудитории, источников информации и ее распространения).

24. Проблемы жанровой системы современной фотожурналистики. Реалии и перспективы работы журналиста с публицистическими фотожанрами.

25. Работа журналиста в блогосфере в условиях медиаконвергенции.

Охрана труда

1. Современное состояние охраны труда в ЛНР и за рубежом.

2. Субъекты и объекты охраны труда.

3. Классификация вредных и опасных производственных факторов.

4. Законодательство ЛНР об охране труда.

5. Структура и основные положения Трудового кодекса ЛНР.

6. Охрана труда женщин. Охрана труда беременных женщин.

7. Охрана труда несовершеннолетних.

8. Охрана труда инвалидов.

9. Ответственность должностных лиц и работников за нарушение законодательства об охране труда.

10. Рабочее время. Нормы рабочего времени.

11. Стандарты в области охраны труда.

12. Акты по охране труда, действующие в организации, их состав и структура.

13. Финансирование охраны труда в ЛНР.

14. Система государственного управления охраной труда в ЛНР.

15. Органы государственного надзора за охраной труда, их основные полномочия и права.

16. Структура, основные функции и задачи управления охраной труда в организации.

17. Служба охраны труда предприятия (учреждения, организации), ее структура и численность.

18. Общественный контроль за состоянием охраны труда на предприятии (в учреждении, организации).

19. Права и обязанности работников службы охраны труда.

20. Комиссия по вопросам охраны труда предприятия, ее задачи.

21. Аттестация рабочих мест по условиям труда.

22. Цвета, знаки безопасности и сигнальная разметка.

23. Принципы организации и виды обучения по вопросам охраны труда.

24. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда работников при приеме на работу.

25. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда работников в процессе работы.

26. Инструктажи по вопросам охраны труда. Виды инструктажей.

27. Инструктажи по вопросам охраны труда для воспитанников, учащихся, студентов.

28. Производственные травмы, профессиональные заболевания, несчастные случаи производственного характера.

29. Основные причины производственных травм и профессиональных заболеваний.

30. Основные мероприятия по предотвращению травматизма и профессиональных заболеваний.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Амзин А. Новостная журналистика в Интернете. М., 2011.
2. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века / Ростов-наДону: Изд-во ЮФУ, 2008.
3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики/ Учебное пособие – М.: Изд-во «Феникс» - Ростов н/Д, 2009.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во МГУ, 2002.
5. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики /Изд. центр «Март». М.-Ростов н/Д., 2004.
6. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
7. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2004.
8. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века /М.: Изд-во МГУ, 2003.
9. История мировой журналистики. Изд. 3-е. Ростов н/Д., 2004.
10. История русской журналистики XVIII-XIX веков /Под ред. Л.П.Громовой. Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2005.
11. Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. Страницы истории. – М., 1976.
12. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2009.
14. Крупчатов Л.М. История русской литературной критики XIX века. Учебник для вузов. М., 2002.
15. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. СПб., 2002.
16. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Уч. комплект: уч. пособие, хрестоматия. М., 2002.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М. 2000

18. Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер. 2008
19. Николов А. Новые направления в медиаиндустрии, или что такое дата-журналистика // Главный редактор, №1, 2014.
20. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации. М., 2007.
21. Олешко В.Ф. Психология журналистики. СПб., 2006.
22. Проблемы медиапсихологии / Сост. Е.Е.Пронина. М.,2002.
23. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
24. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917–начало XXI в. М., 2005.
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М., 2007.
26. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М. 2009.
27. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Изд-во МГУ, 1995.
28. Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» издания// Типология периодической печати: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.

Дополнительная литература

1. Адлер Х. НЛП: современные психотехнологии. СПб., 2000.
2. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. (Сборник научных и профессионально-практических работ автора за 1972-2002 гг.). Ростов-на-Дону, 2002.
3. Аполлонова Л.П. Типы словесной информации и их использование в журналистике// Методы исследования журналистики. Вып. 5. Ростов-на-Дону, 1987.
4. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный институт. Ростов н/Д, 2010.
5. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. М., 2003.
6. Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 1930-х годов. М., 2000.
7. Жирков Г.В. Нэп и кризис советской печати начала 20-х годов. СПб., 2000.
8. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. М., 2006.
9. Ключев Е.В. Риторика: инвенция, диспозиция, элокуция. М., 2001.
10. Мироненко Н.Н. Трансформация журнального мира: новые модели развития медиабизнеса// Современная пресса: теория и опыт исследования. М., 2007..
11. Мироненко Н.Н. Новые тенденции развития журнального рынка России/ Н.Н. Мироненко // Медиаскоп. - 2007. - № 1.
12. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во МГУ, 2002. 320 с.

13. Публицистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. М., 1985.
14. Ружников В.Н. Так начиналось. Историко-теоретический очерк советского радиовещания. 1917 - 1928. М., 1987.
15. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. Изд. 2-е. М., 2000.
16. Тертычный А.А. Психология публицистического убеждения. М., 1989.
17. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002.
18. Ширина Е.В. Языковой портрет русских публицистов 80-х годов XIX века /Изд-во ЮФУ, 2007.
19. Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.
20. Шкондин М. В. Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000.
21. Ямпольский И.Г. Сатирическая журналистика 1860 годов («Искра»). М.: ГИХЛ. 1964.
22. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. М., 2009.
23. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2017.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции по вопросам и заданиям, включенным в программу ГИА.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут находиться не более пяти обучающихся. Во время итогового государственного экзамена выпускник должен подготовить ответы на вопросы экзаменационного билета. Время, отводимое на подготовку – не менее тридцати минут.

Билет содержит 4 вопроса: 3 теоретических и 1 практическое задание.

Экзамен проходит в устной форме. Продолжительность ответа студента на государственном экзамене должна составлять не более 15-ти минут.

Критерии оценивания ответа выпускника позволяют определить глубину теоретических знаний и их системное изложение. Ответ студента должен содержать:

1. Определение основных терминологических понятий и категорий;
2. Аргументированное изложение проблематики вопроса;
3. Краткий обзор научной литературы по проблеме (3-4 источника) и обоснование научной актуальности вопроса;
4. Владение фактическим материалом по проблематике вопроса.

В случаях неполного ответа, содержащего общие либо приблизительные терминологические понятия и категории, Государственная экзаменационная комиссия имеет право задавать дополнительные вопросы для объективного оценивания уровня подготовки выпускника.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если студент при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если студент показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если студент показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в том случае, если студент не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

6. ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗАЩИТЫ ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой научное исследование либо творческий проект, посвященный актуальным теоретико-практическим вопросам развития журналистики.

Продолжительность защиты одной ВКР – до пятнадцати минут, включая доклад автора ВКР – не более семи минут.

К защите студент должен подготовить собственно ВКР либо авторский творческий проект, доклад и необходимый иллюстративный, раздаточный или демонстрационный материал, которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, мультимедийную презентацию.

Защита ВКР проходит на открытом заседании ГЭК с участием научного руководителя, рецензента (при необходимости), а также всех желающих. Заседание проводится председателем ГЭК, а в случае его отсутствия – заместителем.

Доклад должен быть кратким, ясным и содержать ключевые положения ВКР. Автор ВКР докладывает основные положения работы и отвечает на вопросы, которые могут задавать члены ГЭК

По результатам публичной защиты выставляется государственная экзаменационная оценка. Решение о выставяемой оценке принимается на закрытом заседании простым большинством голосов по каждой работе при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя.

При оценивании выпускной квалификационной работы государственная аттестационная комиссия принимает во внимание такие факторы:

- актуальность избранной темы;
- четкость формулировки объекта, предмета, задач исследования;
- логичность структуры и ее соответствие теме;
- системность и глубина теоретического анализа проблемы;
- наличие обзора научных источников из конкретной проблематики;
- достоверность и обоснованность выводов;
- соответствие требованиям относительно оформления работы;
- содержательность доклада студента об основных результатах исследования;
- правильность, четкость, аргументированность ответов на вопросы членов комиссии;
- замечания и рекомендации рецензента и научного руководителя ВКР.

Оценка «отлично» ставится, если к выпускной квалификационной работе нет существенных замечаний; обоснована актуальность темы; тема раскрыта полностью; работа содержит элементы научной новизны, имеет теоретическое и практическое значение; доклад на защите логичен, содержателен, декламируется со свободным оперированием материала; отзыв и рецензия позитивны; ответы на вопрос членов комиссии исчерпывающие и убедительные; ВКР полностью отвечает установленным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится, если тема практически раскрыта, но имеются определенные недостатки, которые не имеют существенного значения; в теоретической части поверхностно проанализированы литературные источники, элементы новизны и практического значения представлены не совсем четко; выводы не являются убедительными; есть отдельные замечания в рецензии и отзыве научного руководителя; доклад студента на защите построен логично, провозглашен со свободным оперированием материала; ответы на вопросы членов комиссии преимущественно исчерпывающие и убедительные; ВКР оформлена в пределах установленных требований.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если тема исследования в основном раскрыта, но имеют место определенные недостатки смыслового характера; нечетко сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования; отсутствует или существенно ограниченный анализ научной полемики; аналитическая часть характеризуется чрезмерной описательностью; выводы и предложения, которые

содержатся в работе не обоснованные; рецензия и отзыв содержат отдельные замечания, которые не получили объяснения; доклад прочитан по тексту, или подготовлен неудачно; не все ответы на вопросы членов комиссии являются корректными

или они не получили надлежащую аргументацию; замечания относительно оформления ВКР.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации студента, авторские свидетельства, отзывы практических работников по тематике исследования.

Результаты государственного экзамена и защиты ВКР объявляются в день их проведения.

Порядок повторного прохождения аттестационных испытаний определяется нормативным актом Луганского государственного педагогического университета.

Методические рекомендации подготовлены кафедрой журналистики и издательского дела филологического факультета Луганского государственного педагогического университета, 2022 г.

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела института филологии и социальных коммуникаций 29 сентября 2022 года, протокол № 2.

Врио заведующего кафедрой
журналистики и издательского дела



Ж.В. Марфина

