

Приложение А

Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 28.04.2023

42.03.03

Профиль: Редактор средств массовой информации
Кафедра: Кафедра журналистики и издательского дела
Институт: Институт филологии и социальных коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 4 года

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.03 Издательское дело



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ж.В. Марфина

2023 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023/2024; 2024/2025; 2026/2027; 2027/2028

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 525 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

В.В. Савенков

Директор института филологии и социальных коммуникаций

О.С. Перетяга

И.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела

Е.А. Кушцева

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого академических											Закрепленная кафедра					
			Экз. зан.	Зачет	Зачет с ди.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. работ	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
								210	210	7900	7900	3162	3162	3551	1187	30	27	30	27	30	27	24	15		
Блок 1. Дисциплины (модули)						105	105	3780	3780	1508	1508	1636	636		27	23	11	13	15	6	8	2			
Обязательная часть																									
+	Б1.О.01	История России			2			4	4	144	144	116	116	24	4	2	2							42	Кафедра истории Отечества
+	Б1.О.02	Философия	4					3	3	108	108	48	48	33	27				3					45	Кафедра философии
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	3	2				6	6	216	216	96	96	89	31	2	2	2						75	Кафедра русского языкознания и лингвистических технологий
+	Б1.О.04	Иностранный язык	2					4	4	144	144	64	64	53	27	2	2							77	Кафедра теории и практики перевода
+	Б1.О.05	Экономическая теория	4					3	3	108	108	42	42	39	27				3					13	Кафедра экономики
+	Б1.О.06	Информационные технологии			3			2	2	72	72	28	28	40	4			2						4	Кафедра информационных образовательных технологий и систем
+	Б1.О.07	Психология профессиональной деятельности			4			2	2	72	72	28	28	40	4				2					83	Кафедра психологии
+	Б1.О.08	Безопасность жизнедеятельности	1					2	2	72	72	24	24	44	4	2								16	Кафедра безопасности жизнедеятельности в опасных условиях
+	Б1.О.09	Физическая культура			2			2	2	72	72	24	24	44	4	1	1							33	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.10	Введение в специальность	1					3	3	108	108	42	42	30	36	3								64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.11	Основы журналистики	6					4	4	144	144	48	48	69	27					2	2			64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.12	Основы теории медиаконюнкции			1			2	2	72	72	24	24	44	4	2								64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.13	Русская литература	2					4	4	144	144	48	48	69	27	2	2							72	Кафедра русской и мировой литературы
+	Б1.О.14	Зарубежная литература	2					4	4	144	144	48	48	69	27	2	2							72	Кафедра русской и мировой литературы
+	Б1.О.15	Основы рекламы и связей с общественностью	5					3	3	108	108	42	42	30	36					3				64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.16	Мультимедийные технологии в СМИ	5					2	2	72	72	32	32	4	36					2				64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.17	Медиаторика	1					2	2	72	72	32	32	4	36	2								64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.18	Совершенные виды и типы аргументации	3					3	3	108	108	48	48	33	27				3					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.19	Издательское дело	2					4	4	144	144	56	56	61	27	2	2							64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.20	Выпуск учебных медиа	57	23				21	21	756	756	254	254	422	80	1	4	2	3	4	4	3		64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.21	Нормативная база издательского дела	2					3	3	108	108	42	42	39	27				3					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.22	Веб-дизайн	8					4	4	144	144	56	56	61	27							2	2	64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.23	Режиссура и архитектура изданий			4			2	2	72	72	28	28	40	4				2					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.24	Редакторская профессия	2					3	3	108	108	36	36	45	27			3						64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.25	Издательский бизнес			3			2	2	72	72	28	28	40	4				2					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.26	Корректур			5			2	2	72	72	28	28	40	4					2				64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.27	Проектирование книжного издания			5			2	2	72	72	32	32	36	4					2				64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.28	Полиграфия	7					3	3	108	108	36	36	36	36							3		64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.О.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			1			2	2	72	72	24	24	44	4	2								13	Кафедра экономики
+	Б1.О.30	Основы российской государственности				1		2	2	72	72	54	54	14	4	2								45	Кафедра философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						105	105	4120	4120	1654	1654	1915	551		3	4	19	14	15	21	16	13			
+	Б1.В.01	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение			3			2	2	72	72	24	24	44	4			2						43	Кафедра политических наук и регионалистики
+	Б1.В.02	Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству			6			2	2	72	72	24	24	44	4					2				44	Кафедра социологии и организации работы с молодежью
+	Б1.В.03	Основы научных исследований	3					3	3	108	108	36	36	45	27				3					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.04	Мастерская заголовка			2			2	2	72	72	28	28	40	4			2						64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.05	Основы медиаобразования			8			2	2	72	72	32	32	36	4							2		64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.06	Лингвистические особенности публицистического текста			7			3	3	108	108	36	36	68	4									64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	47	5		4		13	13	468	468	144	144	266	58			1	2	3	4	3		64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.08	Имиджелогия			8			3	3	108	108	42	42	39	27							3		64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.09	Основы медиаинженерии			6			4	4	144	144	56	56	61	27				2	2				64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.10	Авторская деятельность в СМИ			3			3	3	108	108	36	36	45	27				3					64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.11	Реклама и спонсорство			2			2	2	72	72	32	32	36	4			2						64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	Б1.В.12	Теория коммуникации			4			3	3	108	108	36	36	36	36					3				64	Кафедра журналистики и издательского дела

Обязательная часть			21	21	756	756			732	24			3	3		3	6	6			
+	62.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2				3	3	108	108		104	4		3			64	Кафедра журналистики и издательского дела	
+	62.0.02(У)	Редакционная практика		4				3	3	108	108		104	4		3			64	Кафедра журналистики и издательского дела	
+	62.0.03(П)	Первая профессиональная практика			6			3	3	108	108		104	4			3		64	Кафедра журналистики и издательского дела	
+	62.0.04(П)	Вторая профессиональная практика			7			3	3	108	108		104	4				3	64	Кафедра журналистики и издательского дела	
+	62.0.05(П)	Научно-исследовательская работа			7			3	3	108	108		104	4				3	64	Кафедра журналистики и издательского дела	
+	62.0.06(Пд)	Преддипломная практика			8			6	6	216	216		212	4				6	64	Кафедра журналистики и издательского дела	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324				252	72					9		
Обязательная часть					9	9		324	324				252	72					9		
+	63.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	108	108		72	36					3	64	Кафедра журналистики и издательского дела
+	63.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	216	216		180	36					6	64	Кафедра журналистики и издательского дела
ФТД. Факультативные дисциплины								186	186	98	98	84	4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								186	186	98	98	84	4								
+	ФТД.В.01	Основы военной подготовки		6				108	108	68	68	36	4						99	Кафедра военной подготовки	
+	ФТД.В.02	Библиография						6	6	6	6								22	Библиотека	
+	ФТД.В.03	Основы проектной деятельности в СМИ						72	72	24	24	48							64	Кафедра журналистики и издательского дела	

Индекс	Содержание	Тип
	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Б1.0.06	Информационные технологии	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.0.11	Основы журналистики	
Б1.0.18	Современные виды и типы аргументации	
Б1.В.05	Основы медиаобразования	
Б1.В.ДВ.13.01	Организация работы пресс-служб	
Б1.В.ДВ.13.02	Основы публичности	
Б2.0.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.В.01	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Б1.0.07	Психология профессиональной деятельности	
Б1.0.20	Выпуск учебных медиа	
Б1.В.02	Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Б1.0.03	Русский язык и культура речи	
Б1.0.04	Иностранный язык	
Б1.0.17	Медиаэтика	
Б1.В.03	Основы научных исследований	
Б1.В.06	Лингвистические особенности публицистического текста	
Б1.В.09	Основы медиалингвистики	
Б1.В.ДВ.09.01	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.09.02	Основы редактирования текстов СМИ	
Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Б1.0.01	История России	
Б1.0.02	Философия	
Б1.0.30	Основы российской государственности	
Б1.В.ДВ.04.01	Религиоведение	
Б1.В.ДВ.04.02	Культурология	
Б1.В.ДВ.05.01	История родного края	
Б1.В.ДВ.05.02	История и культура Донбасса	
Б1.В.ДВ.11.02	Спецрайтинг	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Б1.0.20	Выпуск учебных медиа	
Б1.В.02	Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Б1.0.09	Физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Гимнастика	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б1.В.ДВ.01.03	Подвижные игры	
Б1.В.ДВ.02.01	Гимнастика	
	Спортивные игры	

Б1.В.ДВ.02.03	Подвижные игры	
Б1.В.ДВ.03.01	Гимнастика	
Б1.В.ДВ.03.02	Спортивные игры	
Б1.В.ДВ.03.03	Подвижные игры	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-8	#####	
Б1.0.08	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Б1.0.05	Экономическая теория	
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в издательском деле	
Б1.В.ДВ.07.02	Менеджмент в издательском деле	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
Б1.0.05	Экономическая теория	
Б1.В.01	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.0.04	Иностранный язык	
Б1.0.15	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.0.17	Медиаэтика	
Б1.В.06	Лингвистические особенности публицистического текста	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б1.В.09	Основы медиалингвистики	
Б1.В.17	Теория текста	
Б1.В.ДВ.09.01	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.09.02	Основы редактирования текстов СМИ	
Б2.0.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, в (или) коммуникационных продуктах	
Б1.0.12	Основы теории медиакоммуникации	
Б1.0.18	Современные виды и типы аргументации	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Б1.0.13	Русская литература	
Б1.0.14	Зарубежная литература	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б2.0.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.0.12	Основы теории медиакоммуникации	
Б1.В.04	Мастерская заголовка	
Б1.В.ДВ.13.01	Организация работы пресс-служб	
Б1.В.ДВ.13.02	Основы пиар-деятельности	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политической и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Б1.0.05	Экономическая теория	
Б1.В.01	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	
Б1.В.13	Макетирование и верстка печатных изданий	
Б1.В.ДВ.13.01	Организация работы пресс-служб	
Б1.В.ДВ.13.02	Основы пиар-деятельности	
Б3.0.02	Научно-исследовательская работа	

Б2.0.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Б1.0.06	Информационные технологии	
Б1.0.16	Мультимедийные технологии в СМИ	
Б1.0.22	Веб-дизайн	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б1.В.13	Макетирование и верстка печатных изданий	
Б1.В.ДВ.08.01	Основы медиадизайна в журналистике	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы графического оформления медиатекста	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.В.05	Основы медиаобразования	
Б2.0.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-3	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.0.19	Издательское дело	
Б1.В.17	Теория текста	
Б2.0.02(У)	Редакционная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-4	способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности	
Б1.0.20	Выпуск учебных медиа	
Б1.0.24	Редакторская профессия	
Б1.В.ДВ.11.02	Спичрайтинг	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-5	способностью представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	
Б1.0.10	Введение в специальность	
Б1.В.03	Основы научных исследований	
Б1.В.09	Основы медиалингвистики	
Б1.В.17	Теория текста	
Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-8	способностью понимать существенные характеристики произведения и издания	
Б1.0.18	Современные виды и типы аргументации	
Б1.0.24	Редакторская профессия	
Б1.В.04	Мастерская заголовка	
Б1.В.06	Лингвистические особенности публицистического текста	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б1.В.15	Техническое редактирование	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-10	способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	
Б1.0.16	Мультимедийные технологии в СМИ	
Б1.0.24	Редакторская профессия	
Б2.0.04(П)	Вторая профессиональная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-11	способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
Б1.0.20	Выпуск учебных медиа	
Б1.0.24	Редакторская профессия	
Б1.0.24	Коллектура	

Б1.В.09	Основы медиалингвистики	
Б1.В.16	Редакционная подготовка изданий	
Б1.В.ДВ.09.01	Стильстика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.09.02	Основы редактирования текстов СМИ	
Б1.В.ДВ.10.01	Электронные издания	
Б1.В.ДВ.10.02	Книжные и периодические издания	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-12	способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста	
Б1.О.24	Редакторская профессия	
Б1.О.26	Корректур	
Б1.В.06	Лингвистические особенности публицистического текста	
Б1.В.09	Основы медиалингвистики	
Б1.В.10	Авторская деятельность в СМИ	
Б1.В.ДВ.09.01	Стильстика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.09.02	Основы редактирования текстов СМИ	
Б2.0.02(У)	Редакционная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-14	способностью обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности	
Б1.О.15	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Реклама и пиар-кампания	
Б1.В.ДВ.12.01	Реклама юнги	
Б1.В.ДВ.12.02	Рекламная деятельность издательства	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-17	способностью участвовать в разработке издательского проекта	
Б1.О.24	Редакторская профессия	
Б1.В.16	Редакционная подготовка изданий	
Б1.В.ДВ.06.01	Технология производства СМИ	
Б1.В.ДВ.06.02	Технология производства электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.08.01	Основы медиадизайна в журналистике	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы графического оформления медиатекста	
Б2.0.03(П)	Первая профессиональная практика	
Б3.0.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-21	способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	
Б1.О.20	Выпуск учебных медиа	
Б1.О.23	Режиссура и аранжировка изданий	
Б1.О.24	Редакторская профессия	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-22	способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	
Б1.О.27	Проектирование книжного издания	
Б1.О.28	Полиграфия	
Б1.В.07	Практикум по профессиональной деятельности	
Б1.В.13	Макетирование и верстка печатных изданий	
Б1.В.ДВ.06.01	Технология производства СМИ	
Б1.В.ДВ.06.02	Технология производства электронных СМИ	
Б2.0.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-23	способностью применять программные средства разработки электронных изданий	
Б1.О.16	Мультимедийные технологии в СМИ	
Б1.В.ДВ.08.01	Основы медиадизайна в журналистике	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы графического оформления медиатекста	
Б1.В.ДВ.10.01	Электронные издания	

Б1.В.ДВ.10.02	Журналы и периодические издания	
Б2.О.04(П)	Вторая профессиональная практика	
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-25	способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	
Б1.О.05	Экономическая теория	
Б1.В.16	Редакционная подготовка изданий	
Б1.В.18	Основы маркетинга и менеджмента	
Б2.О.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-28	способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	
Б1.О.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в издательском деле	
Б1.В.ДВ.07.02	Менеджмент в издательском деле	
Б2.О.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-30	способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	
Б1.О.25	Издательский бизнес	
Б1.О.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.14	Актуальные проблемы в медиасфере	
Б1.В.18	Основы маркетинга и менеджмента	
Б1.В.ДВ.14.01	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.14.02	Внутрииздательское планирование	
Б2.О.04(П)	Вторая профессиональная практика	
Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК
ПК-35	способностью организовывать работу с авторами	
Б1.О.07	Психология профессиональной деятельности	
Б1.О.21	Нормативная база издательского дела	
Б1.О.25	Издательский бизнес	
Б1.В.08	Имиджология	
Б1.В.12	Теория коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.01	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.14.02	Внутрииздательское планирование	
Б2.О.02(У)	Редакционная практика	
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК
ПК-37	способностью организовывать внутрииздательский документооборот	
Б1.О.21	Нормативная база издательского дела	
Б1.О.25	Издательский бизнес	
Б1.В.ДВ.14.01	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.14.02	Внутрииздательское планирование	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Приложение Б