

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ПРОГРАММА**

профессионального аттестационного экзамена по направлению подготовки

**42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

(уровень профессионального образования «*магистратура*»)

Луганск – 2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Магистерская подготовка в Луганском государственном педагогическом университете по кафедре журналистики и издательского дела реализует образовательно-профессиональные программы подготовки высококвалифицированных магистров - по специальности 42.04.02 «Журналистика». Подготовка магистров по специальности «Журналистика» направлена на создание условий для творческого развития одаренной личности и подготовку специалистов по одному из функциональных направлений деятельности: научно-исследовательскому, научно-педагогическому, управленческому.

К экзамену допускаются бакалавры и специалисты, которые выполнили все требования учебного плана и учебных программ по следующим дисциплинам: Теория журналистики; Система СМИ; Основы творческой деятельности журналиста; Организация работы редакции, Правовые и этические основы функционирования журналистики; Социология журналистики; Психология журналистики; Стилистика и литературное редактирование; Риторика; История отечественной журналистики; Зарубежная журналистика; Охрана труда.

Цель сдачи вступительного испытания заключается в определении уровня и качества знаний по журналистике и проверяет коммуникативную компетенцию. Задача вступительного испытания заключается в проверке и оценке знаний, практических навыков и умений поступающих, в определении уровня знаний участников вступительного испытания по журналистике в соответствии с требованиями действующих учебных программ и критериев оценки поступающих по специальности «Журналистика» образовательно-квалификационного уровня «магистр».

### **Требования к владению общепрофессиональной компетенцией**

К испытаниям допускаются лица, на базе образовательно-квалификационных уровней «бакалавр» или «специалист», которые получили полное высшее образование по данной специальности, имеют специальные умения и знания, достаточные для выполнения профессиональных задач и обязанностей инновационного характера уровня профессиональной деятельности, которые предусмотрены ОКУ «бакалавр» или «специалист».

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Массовая информация. Этапы массово-информационного процесса.
2. Методы исследования действительности в журналистике: рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы и художественный

метод.

3. Функции журналистики. Принципы журналистской деятельности. Модификация принципов и функций журналистики.
4. Сравнительная характеристика каналов коммуникации: газета, радио, телевидение, Интернет.
5. Система средств массовой информации: типология и инфраструктура.
6. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.
7. Журналистика как вид творческой деятельности.
8. Журналистика в системе социальных институтов.
9. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности.
10. Журналистика как общественно-политическая деятельность.
11. Социальная позиция журналиста. Действенность и эффективность журналистики.
12. Свобода слова и журналистская деятельность.
13. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков.
14. Общая характеристика жанров журналистики.
15. Публицистика как сердцевина журналистики.
16. Информационное общество и информационное пространство.
17. Осмысление журналистско-ведческих проблем в новейшей философии. Общие тенденции современных средств массовой информации.
18. Составляющие журналистского мастерства.
19. Объективная реальность и пути ее отражение в журналистике.
20. Методы сбора информации в журналистике.
21. Процесс написания журналистского произведения.
22. Аргументация в журналистике.
23. Полемика в журналистике.
24. Журналистское произведение в системе других текстов массово-информационных потоков. Средства организации журналистского текста: сюжет, конфликт, композиция.
25. Формальные элементы организации газетного текста: заголовок, лид, зачин и заключение.
26. Критерии разделения журналистских произведений на жанры. Жанр как содержательно-формальное единство.
27. Природа факта. Факт и образ в журналистском произведении. Место факта в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
28. Общая характеристика информационных жанров.
29. Жанровые разновидности заметки.
30. Особенности жанра репортажа. Роль и функции авторского "я" в репортаже.
31. Отчет как информационный жанр. Сравнение репортажа и отчета.
32. Интервью: соотношение метода и жанра. Жанровые разновидности

- интервью. Виды и особенности подбора вопросов.
33. Современная классификация аналитических жанров. Общее и различное в аналитических и информационных жанрах. Задача аналитической журналистики и общетеоретические методы познания действительности.
  34. Аналитический комментарий (появление жанра, его цель, характерные особенности, назначение). Три значения слова «комментарий». Структура жанра.
  35. Корреспонденция в системе журналистской аналитики. Функции корреспонденции.
  36. Специфические жанровые признаки корреспонденции, ее отличие от статьи. Основные разновидности корреспонденции.
  37. Специфика жанра статьи. Отличие статьи и корреспонденции. Виды статьи. Структура статьи. Место факта в статье. Аргументация и противоречия, столкновения различных точек зрения в статье.
  38. Специфика жанра обзора. Разновидности обзора.
  39. Обзор СМИ. Этапы работы над обзором СМИ.
  40. Рецензия как основной жанр критики. Структурно-необходимые компоненты рецензии. Отличие рецензии и анонса.
  41. Журналистское расследование как жанр и аналитический метод исследования реальных явлений. Этапы работы над журналистским расследованием.
  42. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Динамика развития.
  43. Очерк. Виды очерка. Сюжетные и описательные очерки. Стилиевые признаки очерка.
  44. Зарисовка как художественно-публицистический жанр.
  45. Эссе как художественно-публицистический жанр.
  46. Описание и размышление как два типа языка в эссе. Жанровые разновидности эссе. Лингвистические особенности эссе: повтор ключевых слов, инверсия, амплификация.
  47. Сатирически-юмористические жанры: фельетон, памфлет, юмореска, пародия.
  48. Сравнительные характеристики художественно-публицистических жанров фельетона и памфлета.
  49. Профессиональная подготовка журналистов. Первые вузы, в которых начали профессиональную подготовку журналистов.
  50. Современные журналистские союзы и организации. Общий анализ современных периодических изданий по журналистике.

**ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АТТЕСТАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ  
Основная литература**

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.
2. Амзин А. Новостная журналистика в Интернете Из-во Аспект Пресс, М.,

2011.

3. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века / Изд - во ЮФУ, 2008.
4. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики /Изд. центр «Март». М.- Ростов н/Д., 2004.
5. Бусленко Н.И. Российский журналист : права и обязанности/ Отв. ред. проф. Ю.М. Прусаков.- Ростов-на-Дону: Издательство «Гефест», 1999.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. 5-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2004.
7. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Уч. комплект: уч. пособие, хрестоматия. - М., 2002.
8. Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PRи журналистики: Как позволить другим делать по-вашему. - М., 2002.
9. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- М., 2000.
10. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации. - М., 2007.
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. - СПб., 2006.
12. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М., 2003.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Изд-во МГУ, 1995
14. Техника и технология СМИ. Учебное пособие / Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, 2005.
15. Шостак М.И. Журналист и его произведение. - М., 1999.

#### **Дополнительная литература**

1. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный институт. - Ростов н/Д, 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Пер. с англ. - СПб., 2004.
3. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России: государственное и независимое вещание. - М., 1995.
4. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. - М., 2003.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита. - М., 1997.
6. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. - М., 2006.
7. Ивин А.А. Теория аргументации. - М., 1997.
8. Клюев Е.В. Риторика: инвенция, диспозиция, элокуция. - М., 2001.
9. Краснаярова О. В. Структура журналистского текста. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. - 208 с.
10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., 1999.
11. Подберезникова Е.П. Интерактивное телевидение: формула взаимодействия. - М., 2003.

12. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XXвека. - М.- Киев, 2000.
13. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб.пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 384 с.
14. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб., 2001.
15. Шостак М. И. Журналист и его произведение. - М., 1998.