

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Протокол от «26» января 20 24 г.
№ 7

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

от «31» января 20 24 г.
№ 50-02

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная


Луганск, 2024

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.


ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика разработана кафедрой журналистики и издательского дела

Разработчики ОПОП ВО:

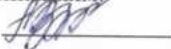
1. Руководитель образовательной программы – Куянцева Елена Александровна, заведующий кафедрой журналистики и издательского дела, кандидат филологических наук, доцент.

«11» января 2014 г. 

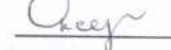
2. Гамина Татьяна Сергеевна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат педагогических наук, доцент.

«11» января 2014 г. 

3. Дроздова Алена Васильевна, доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям.

«11» января 2014 г. 

4. Серостанова Оксана Борисовна – доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат философских наук, доцент.

«11» января 2014 г. 

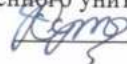
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.

Протокол от «11» января 2014 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

ОПОП ВО разработана при участии директора Государственного унитарного предприятия Луганской Народной Республики «Луганьмедиа»


 Ф.Ю. Кута

Одобрена Ученым советом Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2014 г. № 6

Председатель Ученого совета

Института филологии и социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

Рекомендована комиссией по экспертизе ОПОП ВО

Протокол от «15» января 2014 г. № 4


Председатель

 В.В. Савенков

Согласована

Проректор по учебно-методической работе

«22» января 2014 г.

 Е.Н. Дятлова

**Аннотация основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Раздел	Содержание
Код	42.03.02
Направление подготовки	Журналистика
Направленность (профиль) / специализация / программа магистратуры	-
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Срок освоения ОПОП ВО	очная – 4 года заочная – 4 года 6 месяцев
Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)	240 з.е.
Требования к абитуриенту	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ) и других документов, признаваемых в качестве результатов вступительных экзаменов.
Области и сферы профессиональной деятельности	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Типы задач профессиональной деятельности	авторский; редакторский; проектный; технологический.
Сетевая форма	нет
Практика	При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: профессионально-ознакомительная практика, редакционная практика, профессионально-творческая практика, первая профессиональная практика, вторая профессиональная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика

	профессиональная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика
Компетенции	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.
Государственная итоговая аттестация	Подготовка и сдача государственного экзамена. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.
Возможность продолжения обучения	Магистратура
Руководитель ОПОП ВО	<i>Елена Александровна Куянцева, заведующий кафедрой журналистики и издательского дела, доцент</i>

Руководитель ОПОП ВО _____


(подпись)

Е.А. Куянцева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	1
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	1
1.2. Общая характеристика ОПОП ВО	1
1.2.1. Цель образовательной программы	1
1.2.2. Формы обучения	1
1.2.3. Срок освоения образовательной программы	1
1.2.4. Трудоемкость ОПОП	1
1.2.5. Квалификация.....	1
1.2.6. Язык обучения.....	1
1.2.7. Требования к абитуриенту / Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.....	1
 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	1
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	1
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	1
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	1
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	1
2.5. Перечень профессиональных стандартов (<i>при наличии</i>)	1
 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	1
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	1
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	1
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений	1
 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	1
4.1. Учебный план подготовки бакалавра / специалиста / магистра	1
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	1
4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик	1
4.4. Аннотация программы научно-исследовательской работы	1

4.5. Аннотации рабочих программ факультативных дисциплин.....	1
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	1
5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс	1
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	1
5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	1
6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА	1
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО.....	1
8.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	1
8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников	1
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ (<i>при наличии</i>)	1
9. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Постановление Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации»;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о

разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.2.1. Цель образовательной программы бакалавриата – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

Целью ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика является качественная профессиональная подготовка бакалавров к решению профессиональных задач в сфере массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах на основе изучения теории, истории и практики журналистики. Целью ОПОП ВО в области обучения является подготовка выпускника, имеющего фундаментальные знания в области гуманитарных (философия, филология, история, культурология), социальных (социология, психология), экономических и естественных наук, обладающего универсальными, профессиональными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность, конкурентоспособность.

1.2.2. Формы обучения: очная, заочная.

1.2.3. Срок освоения образовательной программы бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в заочной или заочной формах обучения увеличивается на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по

индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е

1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО бакалавриата.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется на очной и заочной формах обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.2.5. Квалификация. В результате освоения обучающимся ОПОП ВО ему присваивается квалификация бакалавр согласно Приказу Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.2.6. Язык обучения осуществляется на государственном языке Российской Федерации и Луганской Народной Республики (русский).

1.2.7. Требования к абитуриенту.

Бакалавриат: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания и (или) Единый государственный экзамен (ЕГЭ).

Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в университет. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета.

При приеме на подготовку 42.03.02 Журналистика обязательно проведение вступительных испытаний творческо-профессиональной направленности.

Абитуриент, поступающий на направление подготовки «Журналистика», должен проявить свою эрудицию, творческие способности, уровень кругозора, понимание актуальных общественных проблем, умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений, собственную авторскую позицию и стиль, владение журналистским жанром и нормами письменной речи.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- технологический.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами,

форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

2.5. Перечень профессиональных стандартов

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	А	Организация распространения продукции СМИ	5	Реализация продукции СМИ	А/01.5	5
				Организация поставки продукции СМИ	А/02.5	5
				Организация и проведение подписной кампании	А/03.5	5
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6

				Организация мероприятий, способствующ их увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской

		деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК 4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации. УК-4.2. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. Формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры. УК-7.2. Имеет практический опыт занятий физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.2. Имеет практический опыт

		поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1.Способен анализировать ситуацию и проявляет нетерпимость к коррупционным действиям.

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в

	медиа т екстов и (или) медиа п родуктов, и (или) коммуникационных п родуктов	создаваемых журналистских т екстах и (или) п родуктах.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских т екстов и (или) п родуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского т екста и (или) п родукта.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
<p>ПК-3. Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>

<p>ПК-4. Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>ПК-4.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-4.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-4.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
<p>ПК-5. Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<p>ПК-5.1 - Продвигает журналистский текст посредством новых медиа; ПК-5.2 Использует ресурсы современных информационных систем в своей деятельности. ПК-5.3 Организует работу с социальными группами с помощью различных каналов коммуникации.</p>
<p>ПК-6. Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>ПК-6.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПК-7. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>ПК-7.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-7.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом профиля, специализации, программы магистратуры, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра

В учебном плане отражаются сводные данные по бюджету времени, информации о теоретическом обучении, практиках, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации на весь период обучения. К учебному плану прилагается календарный учебный график (*Приложение А*).

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История России» относится к блоку 1 обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.01.

реализуется кафедрой истории Отечества.

Является базой для изучения дисциплин: «История и культура Донбасса», «История родного края».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области интегрированного курса истории как основы научного мировоззрения, гражданской позиции, способности воспринимать поликультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачами освоения учебной дисциплины «История России» являются:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения интегрированного курса истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;

– формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Российского государства, процессах, явлениях и наиболее значимых для исторической памяти россиян событий отечественной истории;

– развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА.

Тема 1. Введение в дисциплину «История России».

1. История как наука.

Предмет, объект, цели и задачи дисциплины «История России». Место истории в системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Историческое сознание и историческая память. Концепции исторического процесса. Методология и теория исторической науки. Цивилизационный и формационный подходы. Принципы периодизации в истории. Понятие и классификация исторических источников. Археология и вещественные источники, письменные источники.

2. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. Научная хронология и летосчисление в истории России.

3. Географические рамки истории России в пределах распространения российской государственности в тот или иной период. История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории.

История России как часть мировой истории.

РАЗДЕЛ 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII в.

Тема 2. Период первобытнообщинного общества и древнейших цивилизаций.

Евразийское пространство: природно-географические характеристики .

Археологическая периодизация первобытной истории. Проблема происхождения человека в исторической науке и основные этапы антропогенеза. Происхождение рас. Основные черты первобытнообщинного строя. Зарождение религии и искусства. Петроглифы Беломорья и Онежского озера. Археологические культуры в эпоху первобытности на территории России.

Неолитическая революция. Переход к производящему хозяйству, ареалы древнейшего земледелия и скотоводства. Освоение металлов. Центры древнейшей металлургии и гончарства. Эпоха меди-бронзы: среднестоговская, ямная, катакомбная, срубная культуры. Синташта. Степь и её роль в распространении культурных взаимовлияний.

Тема 3. Первые государственные образования на территории России в древности.

Военная демократия как стадия исторического процесса. Разложение первобытнообщинного строя. Пути политогенеза и этапы образования первых государств, «восточная деспотия». Возникновение древнейших государств в Азии и в Центральной Америке. Понятие «Античности» в исторической науке. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Становление рабовладельческого общества. Киммерийцы, скифы, сарматы и первые государственные формирования Северного Причерноморья. «Звериный стиль» в искусстве кочевников. Античные города-государства Северного Причерноморья. Боспорское царство. Пантикапей. Античный Херсонес. Скифское царство в Крыму. Дербент. Культурное наследие эпохи античности. Возникновение христианства.

Тема 4. Великое переселение народов и племенные союзы восточных славян.

Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация.

Великое переселение народов и падение Западной Римской империи. Образование варварских королевств в Западной Европе. Франкское государство в VIII–IX вв. Проблемы этногенеза в ранней истории славян. Славяне и их соседи. Племенные союзы восточных славян в VII–IX вв. Общественный строй и хозяйственная деятельность. Религиозные представления славян.

Византийская империя. Византия и славяне; миссия Кирилла и Мефодия, создание славянской письменности. Страны и народы Восточной Европы, Сибири и Дальнего Востока. Хазарский каганат, Тюркские каганаты, Бохай, Волжская Булгария. Возникновение и распространение ислама и Арабский халифат.

Тема 5. Древнерусская государственность: становление и развитие.

1. Русь в IX–X вв.

Формирование новой политической и этнической карты Европы. Первые известия о Руси. Проблема образования Древнерусского государства. Теории происхождения государственности на Руси. Происхождение название «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей.

Создание и Древнерусского государства и политика первых русских князей IX–X вв.: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав. Формирование территориально-политической структуры Руси. «Путь из варяг в греки».

Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.

Феодалная иерархия и сеньориальная система в Западной Европе. Крестовые походы. Мир кочевников. Великая степь в XII в. Особенности общественно-политического строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Общее и особенное.

2. Русь в конце X–XII в. Территория и население государства Русь. Органы власти: князь, посадник, тысяцкий, вече. Соседи Древней Руси в X–XII вв. Внутренняя и внешняя политика Владимира Великого (Святого). Крещение Руси и его историческое значение. Правление Ярослава Мудрого. Разгром печенегов. «Русская Правда». Международные связи Древнерусского государства. Культурные влияния Востока и Запада. Духовная и материальная культура Руси. Значение византийского наследия на Руси (право, религия, культура, искусство и др.). Раскол христианской церкви 1054 г. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России.

Русь при Ярославичах. Любечский съезд. Владимир Мономах.

Социальная структура Древнерусского государства.

РАЗДЕЛ 3. РУСЬ В XIII–XV вв.

Тема 6. Феодалная раздробленность и период ордынской зависимости в истории Руси.

Период феодальной раздробленности Древнерусского государства.

Особенности политического развития стран Европы в период феодальной раздробленности. Эпоха кризисов. Черная смерть: эпидемии в истории Европы, Руси и Азии. Начало Столетней войны. Османские завоевания на Балканах.

Социально-экономические и политические причины раздробленности Руси и европейских государств. Формирование земель – самостоятельных политических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Киевская, Черниговская, Смоленская, Галицкая, Волынская, Суздальская, Рязанская, Новгород.

Период Ордынской зависимости русских княжеств.

Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Ордынское нашествие на Русь. Золотая Орда и система зависимости русских княжеств от ордынских ханов.

Возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Ордена крестоносцев и отношения с Русью. Александр Невский и противостояние экспансии

Запада (Невская битва, Ледовое побоище). Дискуссия об «историческом выборе» Александра Невского.

Тема 7. Формирование единого Русского государства в XV в.

Образование национальных государств в Европе. Раннее формирование единого государства (Франция, Англия). Фактор борьбы с внешней угрозой (Арабское владычество и Реконкиста в Испании). Наднациональные государственные образования (Священная Римская империя). Консервация раздробленности в Италии и Германии. Византия эпохи Палеологов. Флорентийская уния. Завоевание Константинополя османами. Особенности политического развития стран Восточной и Южной Азии. Страны Черной Африки. Америка.

Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Польско-литовская уния и судьбы западно-русских земель.

Основные этапы политического объединения русских земель вокруг Москвы. Борьба с Ордой. Дмитрий Донской и Куликовская битва 1380 г. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. «Москва – третий Рим». Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Иван III. «Стояние» на р. Угре 1480 г. и завершение ордынской зависимости. Присоединение Новгорода и Твери. Принятие общерусского Судебника 1497 г. Церковь и власть. Неортодоксальные религиозные течения.

Наращение центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования.

Тема 8. Древнерусская культура.

Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья. Взлет культуры стран ислама в Раннее Средневековье, ее роль в сохранении и передаче наследия античного мира. Культура и искусство Индии, Китая и стран Дальнего Востока в Средние века. Раннехристианское искусство. Романский стиль. Готика. Представления о мире. Богословие и зачатки научных знаний в Средние века. Средневековые университеты. Литература эпохи Средневековья. Византия, её культура и цивилизация. Отцы Церкви. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры. Кирилло-мефодиевская традиция. Формирование христианской культуры, изменение основ мировоззрения. Православная церковь и народная культура, скоморошество.

Знания о мире и технологии. Появление письменности и литературы. Основные жанры древнерусской литературы. Летописание. Начало каменного строительства. Древнерусское изобразительное искусство.

РАЗДЕЛ 4. РОССИЯ В XVI–XVII вв.

Тема 9. Россия в начале XVI в.

Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и периодизация. Великие географические открытия и зарождение капиталистического общества в Европе. Завоевание конкистадоров и формирование системы колониализма. «Революция цен». Начало африканской работорговли. Русские географические открытия.

Формирование национальных государств в Европе. Абсолютизм. Реформация и контрреформация в Европе. Османская империя, Иран. Индия, Китай, Япония в начале Нового времени.

Завершение объединения русских земель под властью великих князей московских (включение в состав их владений Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Внешняя политика Российского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III Иванович. Усиление великокняжеской власти. Завершение формирования доктрины «Москва – Третий Рим». Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви.

Тема 10. Эпоха Ивана IV Грозного.

Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Принятие Иваном IV царского титула. Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Российском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Опричнина. Переписка с князем Андреем Курбским. «Московские казни». Разорение Новгорода и Пскова. Последние годы царствования Ивана Грозного. Зарождение казачества и его роль в охране южных рубежей Московского царства.

Внешняя политика Российского государства. Ливонская война. Создание Речи Посполитой. Включение в состав России Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым. Поход Ермака Тимофеевича и начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Внешняя торговля со странами Азии и Европы.

Династический кризис после кончины Ивана Грозного. Царствование Федора Ивановича. Учреждение патриаршества. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова.

Тема 11. Смутное время в России.

Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Голод 1601–1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова. Развитие феномена самозванства. Вторжение войска Лжедмитрия I на территорию Российского государства. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение Лжедмитрия I.

Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Восстание Ивана Болотникова. Лжедмитрий II и его поход под Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Иностранная интервенция в Россию. Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II.

Семибоярщина. Договор о передаче престола королевичу Владиславу. Подъем национально-освободительного движения. Формирование Первого ополчения. Возвращения патриарха Гермогена. Восстание в Москве. Образование Второго ополчения. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Цена первой в истории России гражданской войны.

Тема 12. Россия в XVII в.

Война в Нидерландах против испанского владычества. Гражданская война в Англии. Международные отношения в XVII в. Тридцатилетняя война (1618–1648). Османская империя и ее противостояние со странами Европы. Колонизации Северной Америки.

Социально-экономическое развитие России в XVII в. Первые мануфактуры. Царь Михаил Федорович. Правительство патриарха Филарета. Смоленская война с Речью Посполитой. Белгородская черта и охрана южнорусских границ.

Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. – общерусский свод законов. Общественные потрясения и трансформации XVII в. – «бунташный век». Хлебные бунты, Соляной бунт, Медный бунт. Казацко-крестьянское восстание под руководством С. Разина.

Основные задачи внешней политики. Усиление национального, социального и религиозного гнета на западно-русских землях в составе Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении Украины в состав Российского государства. Русско-польская и русско-турецкая войны.

Царь Федор Алексеевич.

Тема 13. Культура России в XVI–XVII вв.

Культура Возрождения, ее отличительные черты и главные представители. Формирование культуры Нового времени. Ренессанс и барокко в Западной Европе.

XVII век — век разума. Научная революция. Развитие экспериментального естествознания. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.

Развитие традиций древнерусской культуры и новые веяния. Появление книгопечатания в Западной Европе и в России. Расцвет летописания. «Домострой».

Развитие шатрового зодчества в XVI в. Появление национального стиля в русской архитектуре XVII в. — «русское узорочье». Деревянное зодчество.

Западное влияние в русской культуре XVII в. Московское барокко. Развитие фресковой живописи и иконописания. Создание придворного театра — «Артаксерксово действо». Музыкальное искусство.

РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В XVIII в.

Тема 14. Россия в эпоху преобразований Петра I.

Необходимость преобразований. «Великое посольство» Петра I в Европу. Методы, средства, принципы, цели реформ Петра I. «Эволюционный» и «революционный» форматы преобразований. Использование опыта европейских государств в преобразовании управления, влияние Швеции, Пруссии, других стран. Преобразования в области государственного и местного управления. Пропаганда и практика этатизма. «Табель о рангах». Появление орденов награды.

Экономическое развитие. Политика меркантилизма и протекционизма. Создание новых промышленных районов: строительство заводов, мануфактур, верфей.

Военная реформа Петра I. Строительство регулярной армии. Рекрутские наборы. Создание военного флота. Перемены в структуре российского общества. Общее и особенное в положении различных слоев общества в европейских странах и России. Социальный протест. Стрелецкие восстания. Основание Санкт-Петербурга и перенос столицы. Преобразования в области культуры и быта. Развитие образования и создание условий для научных исследований. Государство и церковь в эпоху Петра I.

Основные направления внешней политики Петра I. Северная война 1700–1721 гг. Восточная политика Петра I. Взаимоотношения с Китаем.

Дискуссии о результатах и историческом значении реформ Петра I.

Тема 15. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.

Предпосылки и основные факторы эпохи «дворцовых переворотов» в России после Петра I. Незавершенность преобразований в системе управления. Правление Екатерины I и Петра II. Роль армии и гвардии. Фаворитизм.

«Верхушечный» характер перемен во власти. «Затейкаверховников». Правление Анны Иоанновны, «Бироновщина». Правление Елизаветы Петровны. Укрепление позиций дворянства. Петр III – результаты его кратковременного правления. Причины свержения Петра III.

Тема 16. Россия и мир во второй половине XVIII в. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.

XVIII век – век Просвещения. Теория естественного равенства. Правление «просвещенных монархов»: Иосиф II, Фридрих II, Густав III, Екатерина II. Образование США. Французская революция XVIII в. Приход к власти Наполеона Бонапарта. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу.

Реформы Екатерины II Великой. Уложенная комиссия 1767–1769 гг. Укрепление самодержавной власти. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. «Жалованная грамота дворянству». Национальная политика. Взаимоотношения государства и церкви. Россия в системе европейского и мирового рынка. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Войны с Османской империей и их результаты. Освоение Новороссии. Участие России в разделах Речи Посполитой. Вхождение в состав России Правобережной Украины, Белоруссии и Литвы. Русско-турецкие войны XVIII в. и присоединение Екатериной II Крыма и Северного Причерноморья к России. Разделы Речи Посполитой

Павел I. Основные черты, особенности и цели его внутренней политики. Внешняя политика Павла I. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова. Дворцовый переворот 1801 г.

Русская культура XVIII в. Классицизм. Рококо. Зарождение романтизма. Российская наука в XVIII в. Школа и образование в России в XVIII в. Учреждение Московского университета. М.В. Ломоносов. Деятельность Академии наук. Географические экспедиции. Генеральное межевание земель Российской империи. Создание Академии художеств, расцвет русского портрета. Развитие архитектуры. Культура разных сословий. Галломания и англomanия. Русская дворянская усадьба.

РАЗДЕЛ 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.

Тема 17. Россия первой четверти XIX в.

Интеллектуальные последствия Французской революции конца XVIII в.: кризис Просвещения, эпоха романтизма. Первые шаги национализма в Западной Европе.

«Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное. «Александровский мистицизм». «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений. Н.М. Карамзин и М.М. Сперанский: два полюса общественной мысли начала XIX в.

Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир. Отечественная война 1812 г. Заграничные походы русской армии. «Сто дней» Наполеона. Венский конгресс и становление «европейского концерта», «Священный союз».

Революционаризм в Европе. Карбонарии в Италии. Политическая доктрина Дж. Мадзини. Соединенные Штаты Америки. «Доктрина Монро». Война за независимость испанских колоний в Америке. Образование латиноамериканских государств.

Опыт военного переворота в Испании: модель военной революции. Первые декабристские организации в России: состав, программные установки. Северное и Южное общества. Восстания декабристов на Сенатской площади и в Киевской губернии 1825 г.

Тема 18. Россия второй четверти XIX в.

Правление Николая I. Государственный строй в николаевской России. Крестьянский вопрос и «Киселевская реформа». Кодификация российского законодательства. М.М. Сперанский. Третье отделение С.Е.И.В. Канцелярии.

Экономическое развитие второй четверти XIX в. Начало железнодорожного строительства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. «Польский вопрос» в политической жизни России, Пруссии и Австрии.

Русская общественная мысль второй четверти XIX в. «Теория официальной народности» С.С. Уварова. Славянофильство и западничество. Панславизм И.С. Аксакова. «Русский социализм» А.И. Герцена.

Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Политика России на Кавказе. «Восточный вопрос». Активизация политики на Дальнем Востоке. Эпоха 1848 г. («Весна народов») и изменения во внутривнутриполитическом курсе России. Османская империя – «большой человек» Европы. Крымская война 1853–56 гг.

Тема 19. Россия и мир во второй половине XIX в.

Становление индустриальной цивилизации. Промышленный переворот в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Феномен империи в Новое время. Ведущие страны Европы и мира во второй половине XIX в. Взаимодействие европейских империй (Романовых, Габсбургов, Гогенцоллернов, Османов). Объединение Германии и Италии. Гражданская война в США. Эпоха Мэйдзи в Японии. Китай. Османская империя. Индия. Колониальный раздел Африки.

Россия после Крымской войны. Поражение в войне и общественное мнение середины XIX в. Великие реформы 1860–1870-х Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г. Социальные и экономические последствия Великих реформ. «Конституция» М.

Т. Лорис-Меликова. Экономическое развитие России второй половины XIX – начала XX в. Меценаты и благотворители. Русское народничество.

Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877–1878). Берлинский конгресс. Становление блоковой системы в Европе конца XIX – начала XX в.

Царствование Александра III: контрреформы или политика стабилизации. Концепция «народной монархии». Экономический рост 1890-х гг. Российская промышленность и зарубежный капитал. «Золотой стандарт» С.Ю. Витте. Первые марксистские кружки. РСДРП. Национальная политика в царствование Александра III (национализм, русификация окраин). Внешнеполитический курс в царствование Александра III.

Тема 20. Россия в начала XX века. Первая русская революция и Мировая война.

Правление Николая II. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX – начале XX в. Деятельность В.К. Плеве в качестве министра внутренних дел. Бюрократия и политический террор.

Образование колониальных империй XIX – начала XX в. Система международных союзов в Европе и «кошмар коалиций». «Пробуждение Азии». Первая Гагская мирная конференция. Столкновение интересов «великих держав» в Африке и Азии. Русско-японская война.

Первая русская революция. Дискуссия о причинах и характере революции 1905–1907 гг., хронологические рамки, этапы. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Правительство С.Ю. Витте. Деятельность I и II Думы. Итоги Первой русской революции.

Российская империя в 1907–1914 гг. Партийная система России. «Третьеиюньская монархия». Проект системных преобразований П. А. Столыпина. Деятельность III и IV Дум.

Россия в Первой мировой войне. Гонка вооружений. Балканские войны. Антанта и Тройственный союз. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Галицийская битва. Первая мировая война и трансформация политической системы России. Формирование «Министерская забастовка» августа 1915 г. «Министерская чехарда». «Верденская мясорубка». Брусиловский прорыв 1916 г. Думский штурм ноября 1916 г. Выступление П.Н. Милюкова 1 ноября 1916 г. Убийство Г.Е. Распутина. Продовольственный кризис в Петрограде.

Тема 21. Культура в России XIX – начала XX в.

Реформа народного просвещения в эпоху Александра I. Появление сети университетов. Развитие технических учебных заведений при Николае I. Влияние на систему образования реформ Александра II. Основные направления развития и достижения мировой науки. Промышленная революция и ее роль в развитии техники и технологии. Выдающиеся достижения в области изучения электричества, магнетизма, микромира. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Возникновение генетики. Вклад российских ученых в развитие мировой науки.

Культура и искусство Европы и Северной Америки в XIX в. Архитектура и живопись. Ампи́р, эклектика, европейские аналоги модерна. Декаданс. Импрессионизм и постимпрессионизм. Литература. Завершение формирования русского литературного языка. Расцвет академической живописи. Переход к реалистическому искусству. «Передвижники», «Мир искусства». Авангардизм. Театр и опера. Творения композиторов «Могучей кучки». Новые виды искусства – фотография и кино.

РАЗДЕЛ 7. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991).

Тема 22. Великая Российская революция (1917–1922).

1. Великая российская революция (1917–1922). 1917 г: от Февраля к Октябрю.

Причины революционного кризиса 1917 г. Конфликт между правительственными структурами и Государственной думой. Требования «ответственного кабинета». Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Причины и формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Основные направления политики Временного правительства. Приказ № 1 и его влияние на армию. «Война до победного конца».

Политика большевиков по отношению к Временному правительству. Июльский кризис, конец Двоевластия, «Корниловский мятеж» и его подавление. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г. Первые декреты советской власти.

2. Великая российская революция (1917–1922). Гражданская война.

Причины Гражданской войны. Созыв и разгон Учредительного собрания. Создание советской республики. Формирование советской государственности. Брестский мир 1918 г.

Основные фронты Гражданской войны и военные действия на них. Интервенция иностранных войск. Социально-экономические преобразования большевиков в годы Гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Идеология Белого движения и важнейшие антибольшевистские правительства: КОМУЧ, Директория, правительственные структуры А. В. Колчака, А. И. Деникина и Н. Н. Юденича. Красный и белый террор.

Создание Украинской, Белорусской, Азербайджанской, Армянской и Грузинской советских социалистических республик. ДКСР. Советско-польская война и ее результаты. Финальный этап Гражданской войны: поражение П.Н. Врангеля, окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход в 1921–1922 гг. правительства большевиков к задачам мирного времени.

Послереволюционная волна российской эмиграции. «Русский авангард» как культурный феномен международного значения.

Тема 23. Советский Союз в 1920-е–1930-е гг.

1. Советский Союз в годы НЭПа.

Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашигтонская система. Унижение Германии. Страны Запада в 1920-е гг. Советская Россия на исходе Гражданской войны. Социально-политические и экономические результаты «Военного коммунизма». Голод 1921–1922 гг. «Помгол». Крестьянские восстания, «антоновщина». Переход к Новой экономической политике. План ГОЭЛРО. Важнейшие преобразования. Создание СССР.

Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Победа И. В. Сталина и его сторонников.

Политика советского руководства по отношению к церкви. «Обновленчество». Пропаганда атеизма. Культурная революция в 1920-е гг. Политика ликвидации безграмотности и ее практические результаты к концу десятилетия.

2. СССР в годы форсированной модернизации.

Свертывание НЭПа. Итоги экономического развития СССР к середине 1920-х гг. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. «Великая депрессия» и ее значение для осуществления планов индустриализации. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Массовые политическое репрессии. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. Феномен «советского человека». Культурная революция. Просвещение и образование в СССР в 1930-х гг.

Внешняя политика СССР в 1920-е – 1930-е гг. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю.

Тема 24. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

1. Начало Второй мировой и Великой Отечественной войны. Немецкий «Новый порядок» и движение «Сопротивления».

Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке. Широкомасштабная агрессия Японии против Китая. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. План «коллективной безопасности». Советско-германский договор о ненападении 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова). «Зимняя война» с

Финляндией. Присоединение к СССР Западной Украины, Западной Белоруссии, Бессарабии и Прибалтики.

Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера. Германский план «Барбаросса». Генеральный план «Ост». Нападение нацистской Германии на СССР 1941 г. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941/42 гг. Причины отступления советских войск. Эвакуация предприятий и населения в тыл. Нацистский оккупационный режим. Блокада Ленинграда. Операция «Тайфун». Победа под Москвой и ее историческое значение.

Нападение японцев на Перл-Харбор и вступление США во Вторую мировую войну. СССР и союзники. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема «второго фронта». Ленд-лиз и его значение.

Массовый героизм советских воинов и тружеников тыла. Перевооружение РККА.

2. Коренной перелом и окончание Великой Отечественной и Второй мировой войны.

Сталинградские сражение – решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. «Дорога Победы». Значение эвакуированных предприятий для экономики. Массовый трудовой героизм. Становление подпольного и партизанского движения в тылу противника. Партизанские края. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики. Военные действия на Тихом океане и в Северной Африке.

Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1943 г. Операция «Концерт». «Битва за Днепр». Деблокада Ленинграда.

Тегеранская конференция 1943 г.

Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Операция «Багратион». Ялтинская конференция 1945 г. Берлинская операция. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. Начало восстановления экономики освобожденных регионов СССР. Культура в годы Великой Отечественной войны.

Постдамская конференция. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Судебные процессы над главными военными преступниками: Нюрнбергский, Токийский, Хабаровский. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

7.2. АПОГЕЙ И КРИЗИС СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА 1945–1984 ГГ.

Тема 25. СССР в годы послевоенного переустройства мира и «позднего сталинизма» (1945–1953 гг.).

Четвертая пятилетка. Проблема восстановления народного хозяйства СССР в послевоенный период. Денежная реформа и отмена карточной системы 1947 г. «Поздний сталинизм» (1945–1953). Голод 1946–1947 гг. «Атомный проект», переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения.

Послевоенное восстановление Европы. ООН. «Доктрина Трумэна». «План Маршалла» и СЭВ. Фултонская речь У. Черчилля. Начало «холодной войны» и формирование биполярной системы мира. Ликвидация атомной монополии США. «Маккартизм». Периодизация «холодной войны». Образование ГДР и ФРГ. СССР и война в Корее. «План Маршалла». Создание НАТО и ЕЭС. Образование КНР. Распад колониальной системы.

«Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Крупнейшие стройки десятилетия: Куйбышевская и Сталинградская ГЭС, Туркменский, Северо-Крымский и Волго-Донский каналы. «Сталинский план преобразования природы». Усиление идеологического контроля в области культуры и науки. «Ждановщина» и «лысенковщина», «борьба с космополитизмом».

Тема 26. Советский Союз в период «оттепели» и «позднего социализма».

«Оттепель» (1953–1964 гг.). Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. Причины, победы Н.С. Хрущева. XX съезд КПСС. Десталинизация. Три «сверхпрограммы» Н.С. Хрущева. Важнейшие достижения СССР в этот период: решение жилищной проблемы, лидирующие позиции в исследованиях космоса и компьютерных технологиях. Замедление темпов роста экономики к середине 1960-х гг. Создание ОВД. Изменения в общественных настроениях. Феномен «шестидесятников». Ослабление «железного занавеса». Кампания против «формализма и абстракционизма». Карибский кризис 1962 г. Отстранение Хрущева от власти.

Власть и общество в период «позднего социализма» 1964–1984 гг. Приход к власти Л.И. Брежнева. Конституция «развитого социализма» 1977 г. Рост влияния КПСС. Косыгинские реформы. Причины снижения темпов экономического развития и появления кризисных явлений в 1980-х гг. Диссиденты. Национальный вопрос в послевоенном СССР. «Пражская весна» 1968 г. Олимпиада 1980 г. Культурная жизнь СССР в 1950-е–1980-е гг.

Освобождение стран Африки и Азии от колониальной зависимости. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг. Обострение советско-американских и советско-китайских отношений в 1980-е. Ввод советских войск в Афганистан.

Тема 27. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

Приход к власти М.С. Горбачева. Политика «Перестройки» в СССР: цель, основные мероприятия, итоги. Поиск выхода из кризиса – «госприемка», антиалкогольная компания, Госагропром. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Концепция «механизма торможения». «Парад суверенитетов». «Новоогаревский процесс» и договор об учреждении Союза Суверенных Государств. Путч ГКЧП. Учреждение Содружества Независимых Государств, и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР.

«Новое мышление». Вывод войск из Афганистана. Чернобыльская катастрофа 1986 г. и её последствия. Роспуск ОВД и СЭВ. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны».

Культура СССР в период «перестройки».

РАЗДЕЛ 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)

Тема 28. Российская Федерация в 1990-е гг.

Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Отказ от советской планово-директивной системы в сторону рыночной экономики. Президентство Б.Н. Ельцина. Основные этапы построения новой государственной системы в России. Политический кризис и Конституция 1993 г. «Шоковая терапия» в экономике 1990-х: либерализация цен, этапы приватизации предприятий. Е. Гайдар. Безработица, деиндустриализация, «челноки», криминализация общества, формирование олигархата. Финансовые пирамиды. Залоговые аукционы. «Новые русские». Феномен «Утечки мозгов».

Первая Чеченская война. Курс США и НАТО на мировую гегемонию. Начало расширения НАТО на восток. Распад Югославии. Заключение с США договора СНВ-2. Вступление Российской Федерации в G8 и в Совет Европы. Проблема «советских долгов». Каспийский трубопроводный консорциум. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Нагорный Карабах.

Культура России в конце XX века.

Тема 29. Российская Федерация в начале XXI в.

Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в. Постиндустриальное общество. Интернет. Модернизационные процессы в странах Латинской Америки, Азии и Африки в конце XX в. – начале XXI века. Государства на постсоветском пространстве в Европе и Азии.

Президентство В.В. Путина. Корректировка курса реформ 2000–2008 г. Вторая Чеченская война. Избрание в 2008 г. президентом РФ Д.А. Медведева. Принятие новой военной доктрины (2010). Переизбрание В.В. Путина президентом РФ в 2012 и 2018 гг. Конституционный референдум 2020 г. «Цифровой прорыв». Пандемия КОВИД и ее влияние на экономику России. Культура России в начале XXI в.

Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Китайский и латиноамериканский векторы внешней политики России. Создание ОДКБ. ЕАЭС. Государственный переворот 2014 г. на Украине, воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения». Помощь России Сирии в борьбе с ИГИЛ. Отказ США, НАТО и ЕС от обсуждения угроз национальной безопасности России. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало СВО на Украине в 2022 г. Вхождение в состав России ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет с оценкой во 2 семестре для студентов очной формы и зачет с оценкой во 2 триместре для студентов заочной формы обучения. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Подготовить проект из предложенного списка.

Защита проекта, предоставленного преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 4 зачетные единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (52 часов), практические занятия (64 часа), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (24 часов).

– для заочной формы обучения – 4 зачетные единицы (144 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (28 часа), практические занятия (32 часа), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (80 часа).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.02.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе школьного курса «Обществоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Логика», «Религиоведение», «Основы научных исследований».

Цели и задачи дисциплины.

Целью курса является выработка у студентов представления о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачами дисциплины являются формирование научного мировоззрения; способствование выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; развитие умения логично и ясно формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение основных философских проблем; дать представление о новейших философских подходах к актуальным проблемам, вставшим перед человечеством в XXI в.; формировать у студента желания и умение применять

полученные философские знания в практике личной, в том числе профессиональной, интеллектуальной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Философия и мировоззрение. Специфика, проблематика и структура философского знания.

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая: основные мировоззренческие идеи.

Тема 3. Античная философия.

Тема 4. Философия Средневековья и Возрождения.

Тема 5. Западноевропейская философия Нового времени.

Тема 6. Философия Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

Тема 8. Западноевропейская философия XIX – XX вв. Главные проблемы и тенденции философии XX в.

Тема 9. Отечественная философия: особенности и этапы развития.

Тема 10. Философская проблема бытия.

Тема 11. Материя, движение, пространство и время.

Тема 12. Проблема сознания в философии.

Тема 13. Философские проблемы развития.

Тема 14. Проблема познания в философии.

Тема 15. Специфика научного познания мира.

Тема 16. Философские проблемы техники.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: письменные домашние задания; проверка конспектов лекций; работа на практических занятиях. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 4-м семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет

- для очной формы обучения - 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

- для заочной формы обучения - 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров. Индекс дисциплины Б1.О.03.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культура речи», «Риторика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями культуры речи как лингвистической дисциплины; дать представление о нормативных, коммуникативных

и этических аспектах культуры речи; способствовать повышению уровня речевой компетенции в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи:

– дать студентам необходимые теоретические сведения по русскому языку и культуре речи;

– расширить и углубить лингвистическую подготовку, основываясь на ранее полученных знаниях в объеме школьной программы;

– способствовать развитию у студентов умения свободно и грамотно использовать языковые средства в сфере профессиональной и бытовой коммуникации: последовательно, логично, точно и выразительно излагать мысли в соответствии со стилем, жанром и условиями общения;

– познакомить с новыми тенденциями практики русского делового письма;

– дать понятие о нормах современного литературного языка;

– способствовать повышению речевой культуры и грамотности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) компетенций выпускника

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Культура письменной речи: систематизация и обобщение орфографических правил русского языка.

Понятие об орфографии. Морфонемотический принцип русской орфографии. Отступления от морфонемотического принципа правописания: 1) фонетические написания; 2) традиционные написания; 3) дифференцирующие написания. Состав русской орфографии. Принципы орфографии, определяющие обозначение на письме звуков речи (фонем). Принципы современной русской орфографии.

Употребление прописных и строчных букв. Употребление прописных букв в собственных именах. Правила переноса. Склонение фамилий.

Раздел 2. Правописание гласных в корне.

Проверяемые безударные гласные. Непроверяемые безударные гласные.

Чередующиеся гласные.

Гласные о, е, ё после шипящих и ц. Правописание букв э и е.

Буквы ь и ъ. Разделительная функция ь и ъ.

Раздел 3. Правописание согласных в корне.

Правописание согласных в корне: звонкие и глухие согласные; двойные согласные, произносимые согласные.

Раздел 4. Правописание приставок.

Основные принципы написания приставок. Приставки на з-. Приставки пре-, при-. Гласные ы – и после приставок.

Раздел 5. Правописание служебных частей речи.

Правописание предлогов. Отличие предлогов от предложно-именных сочетаний.

Правописание союзов. Нормы управления.

Частицы в русском языке. Правописание частиц: правописание частиц, кроме не и ни; не с существительными, прилагательными, наречиями на -о, причастиями в полной форме; не с краткими причастиями, деепричастиями, глаголами, наречиями не на -о, числительными, служебными частями речи.

Не в неопределенных и отрицательных местоимениях.

Разграничение частиц не и ни.

Раздел 6. Орфоэпические и акцентологические нормы русского языка.

Понятие орфоэпической нормы. Акцентологические трудности.

Произносительные трудности. Орфоэпические нормы русского языка в области гласных. Орфоэпические нормы русского языка в области согласных. Особенности русского словесного ударения. Смыслоразличительная функция ударения. Варианты норм ударения.

Раздел 7. Лексические нормы русского языка.

Слово. Основные признаки слова и его значение. Лексика и ее разновидности.

Термины. Архаизмы. Историзмы. Неологизмы. Окказионализмы. Омонимы. Синонимы. Антонимы. Паронимы.

Исконно-русская лексика. Заимствованная лексика. Варваризмы. Общепринятая лексика. Диалектная лексика. Профессионализмы. Жаргонная лексика.

Лексикография. Виды лексических ошибок.

Фразеология. Фразеологизмы. Их качества и типологические особенности. Виды фразеологических ошибок.

Раздел 8. Морфологические нормы русского языка.

Правописание имен существительных: окончания имен существительных; суффиксы имен существительных. Род имен существительных; колебания при отнесении существительных к роду. Варианты падежных форм существительных.

Имя прилагательное. Правописание имен прилагательных: окончания имен прилагательных, суффиксы имен прилагательных. Трудности образования кратких форм и степеней сравнения прилагательных.

Правописание сложных слов: соединительные гласные о, е; сложные слова без соединительных гласных; правописание сложных существительных; правописание сложных прилагательных.

Имя числительное. Правописание имен числительных. Склонение и употребление имен числительных.

Правописание местоимений.

Правописание глаголов и причастий.

Личные окончания глаголов. Употребление буквы ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов.

Морфологические нормы при образовании глагольных форм: видовые пары, личные формы, формы прошедшего времени повелительного наклонения.

Правописание причастий: окончания и суффиксы причастий; правописание -н- и -нн- в причастиях, отглагольных прилагательных и других частях речи.

Наречие. Правописание наречий.

Гласные на конце наречий; наречия на шипящую; отрицательные наречия; слитное и раздельное написание наречий; дефисное написание наречий; раздельное написание наречных выражений.

Раздел 9. Синтаксические нормы русского языка.

Понятие синтаксической нормы. Основы русской пунктуации. Принципы русской пунктуации. Основные функции знаков препинания. Точка, вопросительный и восклицательный знаки, многоточие. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Тире для обозначения пространственных, временных, количественных пределов. Особенности согласования сказуемого с подлежащим.

Пунктуация в предложениях с обособленными членами.

Знаки препинания при обособленных определениях. Знаки препинания при обособленных приложениях. Знаки препинания при обособленных обстоятельствах. Знаки препинания при обособленных «дополнениях» (обороты со значением включения, исключения, замещения). Знаки препинания при обособленных уточняющих, пояснительных и присоединительных членах предложения.

Согласование определений с определяемым словом. Согласование приложений с определяемым словом.

Ошибки в построении предложений с причастным оборотом.

Ошибки в построении предложений с деепричастным оборотом.

Особенности употребления однородных членов. Пунктуация при однородных членах предложения.

Знаки препинания при однородных членах, не соединенных союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах. Знаки препинания при однородных членах, соединенных неповторяющимися союзами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных повторяющимися союзами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных двойными союзами. Знаки препинания при однородных и неоднородных определениях. Знаки препинания при обобщающих словах при однородных членах.

Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.

Знаки препинания при вводных словах и предложениях. Знаки препинания при обращении. Знаки препинания при междометиях, утвердительных, отрицательных и вопросительных словах.

Пунктуация в сложносочинённом предложении. Трудности и ошибки построения сложных предложений.

Пунктуация в сложноподчинённом предложении.

Запятая на стыке союзов в сложноподчинённом предложении.

Ошибки в построении сложноподчинённого предложения.

Нормы управления.

Пунктуация в бессоюзном сложном предложении. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах, при выражениях, взятых из чуждого автору словаря или употребляемых в ироническом значении.

Правила оформления цитат.

Раздел 10. Культура речи и её основные аспекты.

Характеристика понятия «культура речи».

Нормативный аспект культуры речи. Устная и письменная формы современного русского литературного языка. Литературная норма. Нормы различных ярусов языка.

Коммуникативные качества речи. Правильность, точность, понятность, чистота, уместность, логичность, богатство и выразительность речи.

Точность словоупотребления речевых средств. Слова ограниченной сферы употребления.

Уместность ситуативная и текстовая.

Определенность, непротиворечивость, последовательность и обоснованность речевых средств в рамках коммуникативной ситуации.

Этический аспект культуры речи.

Раздел 11. Культура научной речи.

Типологические особенности научной речи. Подстили (разновидности) научного стиля.

Основные способы построения научного текста. Методы логической организации научного текста.

Устная научная речь. Жанры монологические и диалогические. Правила эффективного слушания.

Письменная научная речь. Композиция научного текста. Использование цитат.

Составление и оформление вторичных учебно-научных текстов.

Аннотация, рецензия, отзыв как критическое осмысление научного труда.

Особенности редактирования научного текста.

Основные требования к оформлению курсовых работ.

Правила оформления библиографии.

Типичные лексические ошибки в научных текстах. Типичные грамматические ошибки в научных текстах.

Раздел 12. Культура деловой речи.

Из истории русского делового письма. Типологические особенности официально-деловой письменной речи.

Виды деловых бумаг. Язык и стиль деловых бумаг. Речевой этикет в документе. Новые виды деловых бумаг.

Составление и оформление документов служебного характера. Составление личных документов.

Типичные лексические и грамматические ошибки в языке деловых бумаг.

Раздел 13. Речевой этикет устного делового общения.

Общие принципы делового общения.

Устные формы делового общения.

Публичная речь.

Конфликты в деловом общении.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

ОФО – лекции (4 ч.), практические занятия (44 ч.) и самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.);

ЗФО – практические занятия (16 ч.) и самостоятельная работа студента (120 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.04.

Дисциплина реализуется кафедрой теории и практики перевода.

Основывается на базе дисциплин: «Английский язык (школьный курс)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии», «Основы теории медиакоммуникаций», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Конвергентная журналистика», «Зарубежная литература», «История зарубежной журналистики», «Веб-дизайн», «Мировая публицистика», «Копирайтинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у будущих специалистов медиасферы способность применять профессионально ориентированную лексику и знания в области английской филологии в ситуациях коммуникативного взаимодействия на бытовом, профессиональном и научном уровнях.

Задачи:

1. В процессе преподавания диагностировать уровень языковой подготовки студентов.
2. Обеспечить студентов теоретическими знаниями по разделам филологической подготовки (фонетика, грамматика, лексикология, синтаксис).
3. Создать условия для ликвидации студентами пробелов в языковой подготовке и творческой отработки соответствующих навыков.

4. Ознакомить студентов с профессионально ориентированной лексикой английского языка и создать условия для закрепления данной лексики в активном словаре студентов.

5. Способствовать формированию у будущих специалистов медиасферы толерантного отношения к культуре англоязычных стран на основе сопоставления родной культуры с культурой страны изучаемого языка и выделения особенностей последней.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-4);

Содержание дисциплины: **Тема 1.** Seasons and weather; **Тема 2.** Meals; **Тема 3.** Free time activities; **Тема 4.** My native City / Lugansk; **Тема 5.** Travelling; **Тема 6.** Foreign Languages in our Life; **Тема 7.** Holidays and Traditions: Russia; **Тема 8.** Holidays and Traditions: English-Speaking Countries; **Тема 9.** English as a Language of International Communication; **Тема 10.** Prominent personalities of Russia; **Тема 11.** Prominent personalities of English-Speaking Countries; **Тема 12.** My Future Career; **Тема 13.** My Educational Establishment; **Тема 14.** Education in Russia; **Тема 15.** Education in the UK; **Тема 16.** Education in the USA.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (48 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.) и контроль (27 ч.);

для заочной формы обучения: практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (119 ч.) и контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Экономическая теория»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Экономическая теория» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.05.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Издательский бизнес».

Является основой для изучения дисциплины «Внутрииздательское планирование».

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать представление студентам об экономических закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- 2) приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;
- 3) выявление проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне;
- 4) рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-9,) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общетеоретическая экономика.

Тема 1. Предмет, метод и функции экономической теории. Экономическая политика.

Тема 2. Экономическая система общества. Отношения собственности.

Тема 3. Формы организации общественного производства. Теории денег.

Тема 4. Капитал и фонды. Кругооборот и оборот капитала.

Тема 5. Рынок. Инфраструктура рынка. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 6. Рыночный механизм.

Тема 7. Теории поведения потребителя.

Тема 8. Предпринимательство и предприятие (фирма). Издержки и прибыль предприятия. Эффективность. Особенности предпринимательства в сельском хозяйстве.

Тема 9. Доходы и их распределение. Заработная плата.

Раздел 3. Макроэкономика.

Тема 10. Национальное производство. Макроэкономические показатели.

Тема 11. Финансово-кредитная система.

Тема 12. Экономический рост. Циклические колебания в экономике. Макроэкономическая нестабильность.

Раздел 4. Международные аспекты экономической теории.

Тема 13. Мировое хозяйство. Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений.

Тема 14. Интеграционные процессы в мировой экономике. Глобализация мировой экономики.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены

ОФО – лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, контроль (27 ч.) и самостоятельная работа студента (45 ч.).

ЗФО – лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия, контроль (9 ч.) и самостоятельная работа студента (87 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Информационные технологии»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Информационные технологии» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.06.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на базе знаний, полученных студентами в процессе освоения содержания школьной программы.

Содержание дисциплины «Информационные технологии» является основой для дальнейшего изучения дисциплин: «Мультимедийные технологии в СМИ», «Веб-дизайн».

Цели и задачи дисциплины.

Цели: сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде; приобретению студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, приобретение необходимых навыков для участия в производстве и выпуске печатного и электронного продукта.

Задачи: сформировать целостное представление о месте информационных технологий в

профессиональной деятельности; сформировать у студентов основы информационной культуры, адекватные современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем; расширить знания о теоретических основах информационных технологий, необходимые для свободного ориентирования в информационной среде.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Информационные технологии в современном мире.

Тема 2. Компьютерные технологии в науке и образовании.

Тема 3. Современная техника для профессиональной деятельности издателя.

Тема 4. Настольная издательская система.

Тема 5. Информационные ресурсы Интернет. Метапоиск. База данных СМИ.

Тема 6. Интернет в персональной работе издателя.

Виды контроля по дисциплине. Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: выполнение практических работ; защита практических работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены

ОФО - лекции в объеме 8 часов, практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа студента – 44 часов, контроль – 4 часов.

ЗФО - лекции в объеме 2 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа студента – 60 часов, контроль – 4 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Психология профессиональной деятельности

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины: Б1.О.07

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплины «Психология профессиональной деятельности»,

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству», «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству»

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины «Психология развития личности»:

– обеспечить студентов необходимыми знаниями по организации и руководству процессом самовоспитания в условиях общеобразовательной школы и содействовать профессиональной подготовке будущих педагогов и психологов в их личностном развитии, культивировании потребности в постоянном самоусовершенствовании.

Задачи освоения учебной дисциплины «Психология развития личности»:

– ознакомить студентов с содержанием и методами самовоспитания как главными механизмами и психологическими структурами личностного роста;

– охарактеризовать важнейшие возрастные периоды становления личности ребенка;

– раскрыть содержания понятий, таких как: «развитие», «саморазвитие», «воспитание», «самовоспитание», «личностный рост», «самоактуализация», «духовная гармония», «интеллектуальная гармония», «физическая гармония» и др;

– способствовать формированию умений заниматься самообразованием как необходимой

составляющей самовоспитания и личностного роста;

- развивать потребность осознанного самовоспитания и саморазвития личности;
- создавать благоприятные условия для успешного самоусовершенствования и самореализации, развивать моральные и профессиональные качества, которые необходимы для будущей профессиональной деятельности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (УК-3).

Содержание учебной дисциплины:

Общие вопросы психологии личности в аспекте самовоспитания как высшей формы ее развития. Введение в курс. Самовоспитание как фактор формирования личности. Психология самопознания. Самооценка в структуре самовоспитания и ее самооценочной деятельности. Регулятивные операции в процессе самовоспитания. Возрастные особенности самовоспитания и их характеристика.

Психологическая взаимосвязь основных сфер человеческой сущности с компонентами здоровья личности. Первый путь самоусовершенствования человека – духовная гармония. Второй путь самоусовершенствования человека – интеллектуальная гармония. Третий путь самоусовершенствования человека – физическая гармония. Основные этапы исследования личности. Теории личности отечественных и зарубежных психологов. Индивидуально-психологические особенности личности. Социально-психологические особенности личности. Развитие и формирование личности.

Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Психологические основы организации процесса самовоспитания как высшей формы развития личности. Программирование профессионального самовоспитания будущего педагога и психолога как психологический механизм их личностного роста (технология, взаимосвязь с творчеством и практической подготовкой студентов).

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: ответы и доклады на практических занятиях (текущий контроль); контрольные работы; выполнение письменных домашних заданий; выполнение заданий самостоятельной работы студентов (текущий контроль).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа для студентов очной формы обучения. Программой дисциплины предусмотрены

ОФО - лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы обучения – 2 зачетных единицы, 72 часа; лекционные (2 ч.), практические (6 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Физическая культура»

(базовая часть)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Код дисциплины: Б1.О.09. Дисциплина реализуется кафедрой Физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечивать значение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, пропагандировать здоровый образ жизни, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладеть системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- адаптировать организм к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширять функциональные возможности физиологических систем, повышать сопротивляемость защитных сил организма;
- овладеть методикой составления и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Универсальных (УК):

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Физическая культура», должны:

знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

уметь квалифицированно применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;

владеть знаниями социально-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), методико-практические занятия (22 часа), самостоятельная работа студента (44 часа), контроль (4 часа).

Для заочной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), самостоятельная работа студента (60 часов), контроль (4 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины
по физической культуре и спорту»
(элективный курс)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в элективную часть общенаучного (профессионального) блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Код дисциплины: Б1.О.10.

Дисциплина реализуется кафедрой Физического воспитания. Основывается на базе дисциплин: теория и методика физического воспитания, гимнастика, спортивные и подвижные игры с методикой преподавания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» состоит в формировании компетенций обучающегося в области физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности, создания устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу и спортивному стилю жизни.

Задачи учебной дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- подготовить студентов к выполнению контрольных нормативов по физической культуре.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Универсальных (УК-7):

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Студенты, завершившие изучение дисциплины « Элективные дисциплины по физической культуре и спорту », должны:

знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

уметь квалифицированно применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;

владеть знаниями социально-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту трудоемкостью 0 (ноль) зачетных единиц планируется в форме практических занятий, общее количество часов – 340, методико-практические занятия – 328 часов, контроль – 12 часов.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту ЗФО планируется в виде самостоятельной работы – 328 часов, контроль – 8 часов, общее количество – 336 часов.

Студенты заочной формы обучения получают зачет в 6/9 триместрах на основании выполнения заданий по теоретической подготовке. Зачет выставляется в соответствии с накопительной системой оценивания по 100-балльной шкале.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения. Индекс дисциплины Б1.О.11.01.

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Основывается на базе дисциплин: «Биология», «Химия», «Физика».

Является основой для освоения дисциплин «Охрана труда в отрасли», «Основы медицинских знаний и оказания первой медицинской помощи», а также для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование у будущих специалистов умений и навыков безопасного выполнения работ, развитие профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности в виде мероприятий, направленных на профилактику травматизма, а так же характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; выработка правильных поведенческих действий в различных чрезвычайных ситуациях, включая военные условия; формирование мотивации по усилению личной ответственности за обеспечения гарантированного уровня безопасности функционирования объектов отрасли, материальных и культурных ценностей в рамках научно-обоснованных критериев приемлемого риска; усвоение обучающимися методики оценки тяжести пострадавшего в результате получения травмы; готовность применить знания для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; изучение студентами порядка оказания первой медицинской помощи в рамках само-и взаимопомощи.

Дисциплина нацелена на формирование:

Универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в научную дисциплину «Безопасность жизнедеятельности».

Тема 2. Безопасность трудовой деятельности.

Тема 3. Методы и средства электробезопасности.

Тема 4. Основы пожарной безопасности.

Тема 5. Последовательность оказания первой медицинской помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях.

Тема 6. Методологические и правовые основы безопасности жизнедеятельности человека.

Тема 7. Методы защиты населения при ЧС в условиях их реализации.

Тема 8. Гражданская оборона.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий и контрольных работ в рамках практических занятий; подготовка презентации; конспектирование первоисточников (в рамках самостоятельной работы).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в 1 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.); для заочной формы обучения лекционные (2 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.) и контроль (4 ч.)

АННОТАЦИЯ

рабочей программы факультативного образовательного модуля «Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ факультативного модуля: курс входит в факультативные дисциплины подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.О.11.02.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки. К освоению модуля привлекаются граждане, проходящие обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, очной формы обучения.

Модуль реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Реализация модуля должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование и практический опыт работы в данной области. Преподаватели модуля должны иметь опыт военной службы.

Цели и задачи:

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции категории «Безопасность жизнедеятельности» (УК – 8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов).

Содержание факультативного образовательного модуля:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой (устный с отработкой практических заданий).

Общая трудоемкость освоения факультативного образовательного модуля очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой модуля предусмотрены для очной формы обучения: лекционные (26 ч.), практические (42 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.) и контроль (4 ч.); для заочной - лекционные (14 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа (74 ч.) и контроль (4 ч.);

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Профессиональная этика журналиста»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к обязательной части дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.12 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Введение в специальность», цикла гуманитарных и социально-экономических наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста».

Цель: формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих будущему медиаспециалисту квалифицированного осуществлять этико-нравственное взаимодействие с социумом.

Задачи: дать систематические знания в области морали журналиста как одной из форм общественного сознания; повысить этическую культуру студентов; дать представление о моральных регуляторах и социальной ответственности за результаты своей профессиональной деятельности; вооружить студентов знаниями основных профессионально-этических представлений мирового журналистского сообщества в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1-2. Понятийный аппарат: этика и деонтология. Этика как наука: возникновение и сущность понятия. Учение об этике Аристотеля. Деонтология Иеремии Бентама. Диалектика общесоциальной и профессиональной этики и морали. Понятие журналистской морали. Процесс формирования современной этики журналиста.

Тема 3. Международные принципы профессиональной этики журналиста. Международные профессиональные этические кодексы журналистов. Международная декларация принципов поведения журналистов 1954 и 1986 гг. Международные принципы профессиональной этики журналиста (1983 г., Париж-Прага). Профессиональные кодексы журналистов и фотографов западных СМИ.

Тема 4. Пирамида этоса журналиста. Понятия этоса журналиста. Нравственные идеалы и стремление к истине как этос и логос журналиста. Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основа для формирования профессионально-

этических норм поведения. Журналист и адресат информации.

Тема 5. Журналист и источники информации. Принципы работы журналиста с источниками информации. Этические нормы в процессе работы с фактами и комментариями. Основные требования к работе с информацией. Валидность полученной информации. Слухи в журналистской практике.

Тема 6. Деонтологические нормы деятельности журналиста. Использование журналистом профессионального статуса в своих частных интересах. Умышленное искажение фактов. Плагиат. Клевета. Получение взятки.

Тема 7. Этически-верное поведение журналиста в различных парах коммуникации. Журналист и общество. Социальная ответственность в журналистике. «Журналист-аудитория», «Журналист-коллеги» и др. Традиции и творчество журналиста. Этические требования к журналистским публикациям. Защита общественной морали в массмедиа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (45 ч.), часы на контроль (27 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа студента (89 ч.), часы на контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История российской журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «История российской журналистики» относится к обязательной части дисциплин (Б1.О.13) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русская литература», «История России». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «История зарубежной журналистики», «Художественно-публицистические жанры».

Цель изучения дисциплины:

– сформировать у студентов целостное представление об основных этапах, ведущих тенденциях и закономерностях развития отечественных СМИ с XVIII в. до современности.

Задачи:

– дать студентам представление о значении отечественной журналистики в политической, социальной и культурной жизни страны, выявить ее роль в становлении общественного мнения;

– охарактеризовать основные этапы, показать основные направления в развитии российской журналистики;

– представить лучшие образцы из творческого наследия выдающихся отечественных журналистов, публицистов, литературных критиков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной (ОПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.

Тема 2. Издательская деятельность Академии наук.

Тема 3. Литературно-издательская деятельность Н. Новикова, И. Крылова, А. Радищева. Полемика с Екатериной II.

Тема 4. «Московский журнал» Н. Карамзина.

- Тема 5. Журналистика начала XIX в. Издательская деятельность декабристов.
 Тема 6. «Торговое направление» в русской журналистике.
 Тема 7. Н.А. Полевой – журналист.
 Тема 8. Журнал «Телескоп» и газета «Молва» Н. Надеждина.
 Тема 9. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50х гг.
 Тема 10. А. Пушкин – журналист.
 Тема 11. Журнал «Современник».
 Тема 12. Журналистика 1870-80-х гг.
 Тема 13. Сатирическое приложение к журналу «Современник».
 Тема 14. Издательская деятельность Вольной русской типографии А. Герцена в Лондоне.
 Тема 15. Революционно-демократический журнал «Русское слово».
 Тема 16. Славянофильская журналистика.
 Тема 17. М. Катков как символ охранительной журналистики.
 Тема 18. Журналы бр. Достоевских «Время» и «Эпоха».
 Тема 19. Журнал «Отечественные записки».
 Тема 20. Сатирический журнал «Искра».
 Тема 21. А. Чехов и пресса.
 Тема 22. Отечественная журналистика начала XX в. Печать периода Первой русской революции.
 Тема 23. Отечественная журналистика после Февральской революции.
 Тема 24. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.
 Тема 25. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
 Тема 26. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг.
 Тема 27. Отечественные СМИ суверенной России.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «История российской журналистики» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку и защиту рефератов; конспектирование статей; выполнение письменных домашних заданий, контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 7,0 зачетных единиц (252 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 44 часов, практические занятия в объеме 40 часов, самостоятельная работа студента в объеме 137 час, контроль – 31 часов.

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 7,0 зачетных единиц (252 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия в объеме 12 часов, самостоятельная работа студента в объеме 201 часов, контроль – 27 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к блоку дисциплин обязательной части, индекс дисциплины Б1.О.14 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «История России», «История русской журналистики», цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «История зарубежной журналистики».

Цель дисциплины – изучение истории зарубежной журналистики зарубежных стран, формирование на этой базе у студентов представления о закономерностях развития зарубежной журналистики, о специфике различных национальных медиасистем, знакомство с практикой наиболее крупных масс-медиа, опытом широко известных журналистов.

Задачи дисциплины – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях возникновения журналистики за рубежом, становления и развития систем зарубежных СМИ; показать профессиональные возможности западной журналистики, которые могут быть использованы на практике.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:
общепрофессиональных (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в мировую журналистику: от античности до 1848 г.

Тема 1. Риторика и публицистика в Древней Греции. Элементы публицистики в риторике. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.

Тема 2. Предыстория журналистики в Древнем Риме. Христианская риторика. Прообразы газет в Древнем Риме. Нагорная проповедь как образец христианской риторики.

Тема 3. Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий. Публицистика Реформации в Германии.

Тема 4. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, её роль в развитии французской журналистики. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Дидро. Руссо.

Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII - XVIII вв.

Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. Зарождение лозунга «свободы печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Д. Лильберна. Трактаты и памфлеты Д. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII в. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо - журналист и писатель. Д. Свифт - памфлетист.

Тема 6. Публицистика войны за независимость США в XVIII в. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей США. Т. Пейн – публицист.

Тема 7. Печать и публицистика Франции 1789 – 1815 гг. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789 – 1794 гг. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати. Жан-Поль Марат о свободе печати. Максимилиан Робеспьер-журналист. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

Тема 8. Экономическая революция в прессе XIX века. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе. Создание массовой прессы.

Раздел 2. История зарубежной журналистики 1848 – 1985 гг.

Тема 1. Закон о печати 1881 года во Франции. Парижская коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Развитие качественной массовой прессы. Маркс и лозунг свободы печати. Бисмарк и печать.

Тема 2. Печать США XIX века. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета, массовый журнал. Концентрация печати.

Тема 3. Особенности развития средств информации в XX веке. Становление документального кино. Создание радиовещания. Развитие партийной печати. Репортаж. Становление службы радионовостей. Телевидение.

Тема 4. Журналистика Запада в 1933 – 1945 гг. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран.

Тема 5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945 - 1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Развитие радиовещания. Радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.

Раздел 3. История зарубежной журналистики с 1985 года по настоящее время

Тема 1. Особенности развития СМИ на рубеже XX – XXI века.

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Интернет и СМИ.

Тема 2. СМИ США на рубеже веков. Глобализация и пресса. Мультимедиатизация СМИ США.

Тема 3. СМИ Европы на рубеже веков. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.

Виды контроля по дисциплине: экзамен (устный).

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.) и практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (61 ч.), часы на контроль (27 ч.);

Общая трудоемкость освоения дисциплины для заочной формы лекционные (8 ч.) и практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (115 ч.), контроль (13 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Проблемы современности и их отражение в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.15.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Система СМИ».

Является основой для подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации.

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- представить отечественный и зарубежный взгляд исследователей на феномен массово-информационной деятельности в современном мире и магистральные пути формирования медийной повестки дня;

- обозначить способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Задачи:

- обобщить теоретическое представление о массовых коммуникациях;

- описать механизмы формирования медийной повестки дня, специфику создания и подачи новостей;

- представить спектр социокультурных проблем общества, занимающих в медиаповестке устойчивую позицию;

- сформировать навыки анализа медиатекстов как нарратива и дискурса.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен массово-информационной деятельности в современном мире и медиа как область власти, творчества, посредничества.

Тема 2. Формирование медийной повестки дня как актуальной коммуникативной технологии.

Тема 3. Способы репрезентаций в медиа ключевых глобальных и национальных проблем как конструктивных стратегий социокультурного и идеологического характера.

Тема 4. Новости, стереотипы, культурные сценарии, мораль и власть в дискурсе новых медиа: способы определения, интерпретации, анализа.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельного контроля, выполнение письменной контрольной работы аудиторно. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в восьмом (для студентов очной формой обучения) и двенадцатом (для студентов заочной формы обучения) семестре в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (39 ч.), контроль (27 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Введение в специальность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.16.

Реализуется дисциплина кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание дисциплины является пропедевтическим и служит основой для освоения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Основы теории журналистики».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- дать целостное представление о будущей профессии, ее роли и значении в развитии общества и культуры;
- сформировать теоретико-практическое понимание студентами сути профессиональной деятельности журналиста на современном этапе с учетом основных видов специализации, способов текстворчества и эволюции профессии;

Задачи:

- описать условия и специфику становления журналистики в контексте различных эпох и провести исторические параллели между тенденциями информационной медиации, указать на особенности «нового журнализма»;
- рассмотреть понятие журналистики как совокупности различных систем и выделить в каждой базовые компоненты;
- ознакомить с профессиональными видами деятельности, специализациями, жанровым репертуаром в творчестве;
- воссоздать профессиональный портрет личности журналиста;
- дать характеристику условий труда, нормативных и морально-этических составляющих профессиональной работы;
- акцентировать на социальной миссии и способах саморазвития творческой личности журналиста.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи курса. Становление информационного общества и журналистской профессии. Исторические условия трансформации роли журналиста в обществе.

Тема 2. Составляющие профессиограммы журналиста: ключевые виды деятельности, профессиональные качества, специализации, методика и условия будущей работы.

Тема 3. Социально-психологические характеристики массовой аудитории. К пониманию специфики источника информации. Структура, потребности, интересы социальных институтов и общества в целом.

Тема 4. Законодательные, нормативные и морально-этические аспекты профессиональной деятельности журналиста. Проблема профессионального мастерства.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ и проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельного контроля, выполнение письменной контрольной работы аудиторно. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в первом семестре в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (39 ч.), контроль (27 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (83 ч.), контроль (9).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы теории журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.О.17.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы теории медиакоммуникации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Конвергентная журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цели: изучение студентами актуальных теоретико-практических концепций и подходов рассмотрения журналистики как многомерной социальной структуры и системного феномена; формирование у будущих журналистов целостного образа профессиональной деятельности в ретро и перспективе развития медиатворчества.

Задачи:

- введение студентов в контекст теоретико-практического пространства информационного общества и постиндустриализма, его научных и философских основ;
- характеристика новейших функций и возможностей журналистики в условиях становления «общества знаний» и развития тенденций глобализации;
- изучение современного тезауруса журналистики: актуальных теоретико-практических явлений, объектов и процессов профессиональной деятельности;
- знакомство с формами и форматами журналистики во взаимодействии с гражданским обществом.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Журналистика как многоуровневая система: трансформация ее функций и видов, характера взаимоотношений с социальными институтами современного общества.

Тема 2. Терминологическая модернизация теории и практики современной журналистики: поле научных дискуссий.

Тема 3. Новые медиа: условия и формы работы журналиста в условиях интерактивной мировой коммуникации.

Тема 4. Медiateкст как репрезентант полиаспектной деятельности современного журналиста: интеграция новых понятий в смысловое поле.

Тема 5. Исследовательские подходы в изучении природы журналистской культуры.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполненных домашних заданий и самостоятельной работы студента. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит во втором семестре в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (22 ч.), практические (22 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (39 ч.), контроль (27).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Основы теории медиакоммуникации

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в Блок 1, обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.18 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Медиариторика», «Профессиональная этика журналиста» и служит основой для дальнейшего освоения следующих дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Основы журналистской деятельности».

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории медиакommunikации..

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: всесторонне рассмотреть феномен коммуникации; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакommunikации в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакommunikаций.

Задачи дисциплины:

- комплексное освоение основных теоретических представлений о медиакommunikациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств.
- изучение основных теоретических концепций медиакommunikаций в исторической ретроспективе;
- ознакомление с особенностями языка современных средств массовой информации и рекламы, которые следует рассматривать в широком контексте, дающих возможность понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в обществе;
- изучение структуры процессов медиакommunikации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
- изучение дискурсивной структуры и языковой организации функционально стилевых разновидностей текстов СМИ;
- формирование навыков для комплексного исследования и оптимизации процесса медиакommunikации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных ОПК-5.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Классические и современные подходы к определению медиакommunikации как понятия.
- Тема 2. Роль медиакommunikативных революций в обществе.
- Тема 3. Медиатизация общества: проблемы и последствия.
- Тема 4. Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиaprостранстве.
- Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; защита презентации (доклада); контрольные работы, дискуссии. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Русская литература»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Русская литература» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.19.

Дисциплина реализуется кафедрой русской и мировой литературы.

Основывается на базе дисциплины «Зарубежная литература». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория текста», «Стилистика и литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – ознакомить студентов с историей русской литературы, проследить связь периодизации истории русской литературы с периодизацией истории критики, взаимосвязь литературы с эстетикой, журналистикой, публицистикой.

Задачи:

- исследовать основные направления развития русской литературы;
- рассмотреть деятельность ведущих российских литераторов, основные этапы истории формирования литературы как научной дисциплины; характерные особенности каждого из периодов развития литературы; эстетические программы определенных течений в истории литературы; особенности связи периодизации истории русской литературы с периодизацией истории критики; основные этапы творческой деятельности представителей истории русской литературы; характерные жанровые особенности литературных произведений;
- расширить читательский и сформировать филологический опыт студентов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Специфика древнерусской литературы.

Тема 2. Литература периода княжеского раздора (XII – начало XIII вв.). Летописи и «Слово о полку Игореве».

Тема 3. Русская литература эпохи ордынской нашествия. Литература эпохи создания единого государства.

Тема 4. Литература XVI века. Публицистика. Переписки. Обобщающие произведения. «Домострой».

Тема 5. Литература XVII века. Стихосложение.

Тема 6. Значение древнерусской литературы.

Тема 7. Общая характеристика литературы XVIII века.

Тема 8. Российский классицизм. М.В. Ломоносов.

Тема 9. Жизнь и творчество А.П. Сумарокова, Н. Новикова.

Тема 10. Творчество Д.И. Фонвизина, Г.Р. Державина.

Тема 11. Истоки русского сентиментализма.

Тема 12. Поэзия конца XVIII века.

Тема 13. Вступление к курсу «История русской литературы 19 века (1-я половина).

Тема 14. Творчество К.М. Батюшкова.

Тема 15. Творчество В.А. Жуковского.

Тема 16. Творчество И.А. Крылова.

- Тема 17. Творчество А.С. Грибоедова.
 Тема 18. Творчество А.С.Пушкина.
 Тема 19. «Пушкинская плеяда».
 Тема 20. Творчество М.Ю.Лермонтова.
 Тема 21. Творчество А.В. Кольцова.
 Тема 22. Творчество Н.В. Гоголя.
 Тема 23. Творческие связи русской литературы первой половины 19 века с мировой литературой.
 Тема 24. Особенности литературного процесса 1860 – 1870-х годов.
 Тема 25. Творчество И.С. Тургенева.
 Тема 26. Творчество Н.А. Некрасова.
 Тема 27. Творчество А.Н. Островского.
 Тема 28. Творчество А.А. Фета.
 Тема 29. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина.
 Тема 30. Творчество Ф.М. Достоевского.
 Тема 31. Творчество И.А. Гончарова.
 Тема 32. Творчество Л.Н. Толстого.
 Тема 33. Творчество А.П. Чехова.
 Тема 33. Общая характеристика русской литературы первой половины XX века.
 Тема 34. Особенности развития русской литературы 20-х гг. XX века.
 Тема 35. Русская поэзия 20-х гг. XX века.
 Тема 36. Русская проза 20 – 30-х гг. XX века.
 Тема 37. Русская литература периода ВОВ.
 Тема 38. Первое послевоенное десятилетие в русской литературе.
 Тема 39. Русская драматургия первой половины XX века.
 Тема 40. Развитие сатиры в русской литературе 20 – 30-х гг. XX века.
 Тема 41. Развитие фантастики в русской литературе первой половины XX века.
 Тема 42. Литература 60-х гг. XX века и ее влияние на последующие периоды литературного развития.
 Тема 43. Проза второй половины XX века: проблемно-тематические и жанровые особенности.
 Тема 44. Особенности развития драматургии второй половины XX века.
 Тема 45. Общая характеристика развития поэзии второй половины XX века.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Русская литература» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; реферирование критических статей; составление конспекта; выполнение письменных аналитических, творческих заданий; контрольное тестирование; написание эссе.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена во 2-м семестре (устный опрос в форме ответов на экзаменационные вопросы, касающиеся различных хронологических периодов, художественных направлений или персоналий в рамках изучаемого курса).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.); заочной формы лекции (8 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (119 ч.), контроль (9 ч.)

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Зарубежная литература»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую (обязательную) часть, дисциплин подготовки студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины: Б1.О.20.

Дисциплина реализуется кафедрой русской и мировой литературы.

Основывается на базе дисциплин: «Теория текста».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История зарубежной журналистики».

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Зарубежная литература» – усвоение научно-теоретических основ историко-литературных и теоретико-литературных знаний из истории зарубежной литературы; формирование представлений о творчестве выдающихся писателей Западной и Восточной Европы, Америки; усвоение студентами навыков целостного литературоведческого анализа художественных произведений, понимание закономерностей литературного процесса; формирование знаний студентов о месте курса истории зарубежной литературы в истории гуманитарных наук; ориентация в мировом литературном и культурном пространстве.

Задачи освоения учебной дисциплины «Зарубежная литература»:

- ознакомить студентов с историей зарубежной литературы;
- формировать у них представлений об основных этапах ее развития как важнейшего фонда общечеловеческой традиции культуры,
- помочь им усвоить понимание места и непревзойденной роли этой литературы в художественной и общей культуре Европы и мира как классической (лучшей);
- формировать прочное представление о целостности и продолжительности литературного и культурного процесса в странах Европы и мира;
- обеспечить освоение основных теоретико-литературных положений курса;
- познакомить с корпусом классических текстов зарубежной литературы;
- формировать умения и навыки самостоятельного анализа классических текстов, синтеза теоретических знаний.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1 семестр

Раздел 1. Введение. Античная мифология. «Илиада» и «Одиссея» Гомера. Великие трагики античности: Эсхил, Софокл, Еврипид. Комедии Аристофана. Древнеримская литература: Вергилий («Энеида»), Гораций, Катулл.

Раздел 2. Литература Средних веков и эпохи Возрождения. Народно-героический эпос: «Песнь о Роланде». «Божественная комедия» Данте. Рыцарский роман («Смерть Артура» Т. Мэлори). Новеллы Д. Боккаччо. Новая форма эпоса: роман М. Сервантеса «Благородный идалго Дон Кихот Ламанчский». «Опыты» М. Монтеня. Трагедия У. Шекспира «Гамлет».

Раздел 3. Зарубежная литература XVIIв. Классицизм. Трагедии П. Корнеля, Ж. Расина. Комедии Мольера. Барокко. Плутовской роман (Ф. де Кеведо).

Раздел 4. Зарубежная литература XVIII в. Человек и общество в литературе Просвещения. Просветительский роман в Англии. Философская повесть «Кандид, или Оптимизм» Вольтера. Итоги Просвещения: «Фауст» И.В. Гёте. Творчество Ф. Шиллера.

2 семестр

Раздел 1. Зарубежная литература первой половины XIX в. Романтизм. Романтический герой в западноевропейской литературе. Поэмы Байрона («Корсар», «Гяур», «Дон Жуан»). «Озёрная школа». Поэзия П.Б. Шелли, Д. Китса. «Собор Парижской Богоматери» В. Гюго. Новеллы П. Мериме. Комедии Л. Тика. Творчество Э. Гофмана. «Человеческая комедия» О. де Бальзака.

Раздел 2. Зарубежная литература второй половины XIX – начала XX вв. Реализм: новая концепция мира. Психологический роман «Госпожа Бовари» Г. Флобера. Литература натурализма (Э. Золя). Эстетизм и ранний модернизм. Литература декаданса (О. Уайльд, Ж.-К. Гюисманс). Символистская поэзия и драма (Ш. Бодлер, П. Верлен, А. Рембо, С. Малларме, Э. Верхарн, М. Метерлинк, Р.М. Рильке). Экзистенциализм.

Раздел 3. Зарубежная литература XX в. Модернизм: виды эксперимента в литературе. Творчество английских модернистов: Д. Джойс, В. Вулф, Т.С. Элиот. «В поисках утраченного времени» М. Пруста. Немецкоязычная литература: Ф. Кафка, Т. Манн, Г. Гессе, Г. Грасс. «Новый роман»: Н. Саррот, А. Роб-Грийе. Структура постмодернистского текста: новеллы Х.Л. Борхеса, романы А. Мёрдок, Д. Фаулза, Д. Барнса.

Раздел 4. Современная зарубежная литература. Драматургия Т. Стоппарда. Гиперлитература (М. Павич, П. Корнель). Синтетизм современной зарубежной литературы (И. Макьюэн, М. Каннингем, Б. Вербер, С. Хустведт).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены

для очной формы обучения: лекционные (20 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.).

для заочной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (119 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы рекламы и связей с общественностью»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.О.21.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Теория текста», взаимосвязано с дисциплиной «Основы теории журналистики» и является базой для изучения дисциплины «Конвергентная журналистика».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами теории рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- изучить понятие рекламы и подходы к ее изучению;
- исследовать рекламу в маркетинговых коммуникациях;
- знать специфику различных носителей рекламы;
- научиться разрабатывать рекламные обращения;
- изучить основы теории связей с общественностью, ее историей, современными тенденциями.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль общественных связей в современном мире.

Понятие связей с общественностью. История публичных рилейшнз. Роль связей с общественностью в современном мире. Многообразие понятий ПР. Цель и функции ПР.

Соотношение понятий СО и реклама, пропаганда, маркетинг.

Тема 2. Организационные структуры в СО. Этика и профессиональные стандарты в СО

Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Функции и задачи PR - специалиста в работе с каналами СМИ (media relations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ.

Тема 3. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью.

Тема 4. Понятия корпоративной культуры, корпоративного имиджа, фирменного стиля.

Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Основные составляющие имиджа. Факторы, влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Требования, предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения. Определение бренда. Составляющие элементы бренда как целостной маркетинговой системы. Классификация брендов. Концепция формирования бренда, позиционирование бренда

Тема 5. Реклама в системе общественных отношений.

Основные подходы к изучению рекламы. Основные исторические этапы рекламы. Роль и значение рекламы в современном обществе.

Тема 6. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Система маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций: прямой маркетинг, пиар, стимулирование сбыта, брендинг, спонсорство, интегрированные маркетинговые коммуникации, продакт плейсмент, маркетинг событий, неформальные вербальные коммуникации.

Тема 7. Разработка рекламного обращения. выбор средств и каналов его передачи.

Разработка рекламного обращения. Проблемы рекламного творчества. Содержание, форма и структура рекламного обращения. Средства рекламного обращения. Особенности использования основных медиаканалов рекламы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.) и практические занятия (22 ч.), самостоятельная работа студента (30 ч.), часы на контроль (36 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (87 ч.), часы на контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Фотожурналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть учебного плана профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.0.22.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Типология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика в мультимедийной сфере», «Основы журналистской деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Телевизионная журналистика».

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Фотожурналистика» является;

- изучение специфики работы фотожурналиста в условиях инновационных техник и технологий фотосъемки;

- овладение работой в разных жанрах фотожурналистики;

- формирование навыков готовить материалы в сочетании визуального и текстового компонентов.

Задачи дисциплины:

- изучение фотожурналистики как отрасли медиаккультуры;
- знакомство с жанровой системой фотожурналистики;
- изучение жанровой специфики различных фотопубликаций;
- изучение принципов фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ;
- освоение нравственно-этических норм деятельности фоторепортера.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные тенденции развития фотожурналистики.
2. Содержание и форма фотожурналистики.
3. Жанровая структура фотожурналистики.
4. Фотозаметка как жанр фотожурналистики.
5. Фоторепортаж – основа фотодокументалистики.
6. Особенности экстремального фоторепортажа.
7. Фотозарисовка как художественное отражение действительности.
8. Фотоочерк как художественно-публицистический жанр и его разновидности.
9. Фотокорреспонденция как особый жанр фотопубликации.
10. Фотомонтаж. Фотопортрет. Фотосерия. Особенности жанров.
11. Работа фотослужбы печатного СМИ.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация производится в следующих формах: тестирование, письменные практические и творческие работы, творческие фотоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (22 ч.), практические занятия (22 ч.), самостоятельная работа студента (37 ч.), контроль (27). Заочное отделение: 3 зачетных единицы, 108 часов (лекционные занятия - 4 ч., практические занятия - 8 ч., самостоятельная работа студента – 87 ч., контроль – 9 ч.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Мультимедийные технологии в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Мультимедийные технологии в СМИ» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.О.23.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Система СМИ», «Основы теории медиакommunikации» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Веб-дизайн».

Цели и задачи учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели изучения дисциплины: дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами.
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- проследить процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом;
- анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Мультимедийная журналистика

Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики

Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

Тема 1.2. Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов

Существующие определения мультимедиа. Мультимедиа как социокультурное явление. Синкретичная форма творчества. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации. Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

Культура как объект мультимедиа. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам. Видовое разнообразие компьютерных игр. Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

Тема 1.3. Журналист как субъект мультимедийной журналистики

Журналист как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной репортерской деятельности. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Важный аспект квалифицированности мультимедийного журналиста – переход от индивидуализма к коллективизму и командной работе, построенной на принципах межведомственного сотрудничества. Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профессиональной самооценки журналиста. Конвергенция СМИ. Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации.

Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ

Тема 2.1. Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов и проч. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции

Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

Тема 2.3. Мультимедиа и Интернет

Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML,. Вклад Тима Бернерса Ли в развитие «Всемирной паутины». Видеоконференции: настоящее и будущее. Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

Тема 2.4. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа

Основные накопители информации. Типы форматов файлов. Характеристика мультимедийного компьютера. Существующие виды видеоадаптеров. Назначение видеобластера, ТВ-тюнера, видеогрabbеров и др. Понятие «видеорежим».

Тема 2.5. Средства разработки мультимедийных продуктов

Технологии работы с изображением. Анимация в мультимедийных технологиях. Технологии работы со звуком. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов в проекте. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Окончательный просчет проекта.

Тема 2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов

Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».

Тема 2.7. Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде

Влияние теории Клода Шеннона на процессы оцифровки (дигитализации) культурного наследия в электронном виде. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур. Web-семантика. Виртуальные и воображаемые музеи.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 18 часов, практические занятия в количестве 24 часов и самостоятельная работа студентов в количестве 62 часов, контроль – 4 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы (108 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 4 часа, практические занятия в количестве 8 часа и самостоятельная работа студентов в количестве 92 часов, контроль 4 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Радиожурналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Радиожурналистика» относится к базовой части дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.24 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины логически и содержательно-методически связано с дисциплинами гуманитарного и социального цикла «Профессиональная этика журналиста», «Основы теории журналистики», «Основы теории медиакommunikации», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Медиариторика», «Современные виды и типы аргументации», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Выпуск учебных медиа», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности», «Авторская деятельность в СМИ».

Цели и задачи учебной дисциплины «Практикум по профессиональной деятельности».

Цель: ознакомление с современными формами деятельности радиожурналиста, формирование навыков сбора и обработки информационных материалов для радио, практического освоения теоретических навыков создания материалов в разных жанрах радиожурналистики.

Задачи: изучение теоретических проблем современной системы жанров радиожурналистики; знакомство со спецификой производства информационных радиопрограмм; знакомство со спецификой производства аналитических радиопрограмм; знакомство со

спецификой производства документально-художественных программ; закрепить нормы литературного языка; обучить работе на радио в условиях меняющихся форматов вещания.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Радиовещание как СМИ. История отечественного радиовещания.

Раздел 2. Жанровая система радиожурналистики. Информационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики.

Раздел 3. Основные методы работы радиожурналиста. Особенности работы в прямом эфире. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Ведущий информационно-развлекательной радиостанции. Понятие об авторской программе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (28 ч.) и практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (61 ч.), часы на контроль (27 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (8 ч.) и практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (119 ч.), часы на контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Телевизионная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.0.25.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Типология СМИ», «Радиожурналистика», «Основы теории журналистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика в мультимедийной сфере», «Основы журналистской деятельности», «Авторская деятельность в СМИ», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания о формах, методах, функциях, особенностях творческой деятельности тележурналистов и других работников телевидения;
- научить пониманию ответственности специалистов телевизионных профессий перед государством и обществом;
- подготовить студентов к самостоятельной профессиональной творческой работе;
- обеспечить студентов основными знаниями о значении и особенностях профессии телевизионного журналиста;
- развить у студентов практические навыки творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных телевизионных жанрах;
- способствовать усвоению студентами концептуальных признаков массово-информационной деятельности в современном медиaprостранстве.

Задачи:

- привить навыки подготовки телепередач разных видов, форм и жанров;
- содействовать овладению системой жанров телевидения и языком экранных образов;
- обеспечить знания основ журналистики для ориентации в мире современных масс-медиа;
- содействовать пониманию принципов телевизионной журналистики, ее функций и методов, ее теории и практики;
- ознакомить с особенностями деятельности телевизионного журналиста в системе телевидения;
- сформировать четкие понятия о продукте, создаваемом тележурналистами;
- привить навыки сбора, обработки, написания разной по характеру информации;
- научить профессионально анализировать экранные произведения.

- **Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Журналистика как массово-информационная деятельность.

Тема 2. Особенности журналистской работы на телевидении.

Тема 3. Признаки информативности текста.

Тема 4. Специфика телевидения. Телевизионные профессии. Профессиональные качества журналиста.

Тема 5. Информация и дезинформация в медиа-пространстве. Различия журналистики и пиара.

Тема 6. Методы и функции журналистского творчества на телевидении.

Тема 7. Законы логики в применении к журналистскому тексту.

Тема 8. Базовые принципы тележурналистики.

Тема 9. Свобода слова. Права и ответственность журналиста.

Тема 10. Система телевизионных жанров.

Тема 11. Язык экранных образов.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие и практические работы, творческие видеоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в формах зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (36 ч.), самостоятельная работа студента (61 ч.), контроль (27 ч.). Заочное отделение: 4 зачетных единиц, 144 часа (лекционные занятия – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа студента – 199 ч., контроль – 9 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Медиариторика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Медиариторика» входит в Блок 1, обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.26 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний медиариторики, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Основы теории медиакommunikации», «Профессиональная этика журналиста», «Введение с специальность» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности; показать, что медиариторика в настоящее время определяется как развивающаяся форма общения, созданная и распространяемая через мультимедиа, как искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через СМИ, что известные основы риторики перестроились с позиции новых текстовых форм, таких, как базы данных, гипертекст, кибертекст, что изобретение (создание и формирование), расположение и стиль текста (речи) принимают новые значения, а передача информации (поскольку она осуществляется почти мгновенно, на любую аудиторию и на любые расстояния) становится более важной.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также присоздания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики.
- выработать готовность к руководству коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

– общепрофессиональных:

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины:**4.2. Содержание разделов дисциплины**

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины, структурированный по разделам дисциплины.

Раздел 1. Теоритические основы медиариторики.

Тема: Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Тема: Понятие медиариторики.

Тема: Медиариторика как частная риторика СМИ.

Тема: Медиариторика и стратегия современных СМИ

Тема: Теория аргументации в медиариторике

Раздел 2. Медиатекст в современных исследованиях.

Тема. Лингвистика речи: ретроспекция стилистического опыта.

Тема: Новые медийные направления – моблогинги.

Тема: Медиаактивность потребления информации аудиторией

Тема: Гипертекстовая природа мультимедиа

Тема: Мультимедийный текст: особенности создания и функционирования.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.), контроль (4 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные виды и типы аргументации»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Современные виды и типы аргументации» входит в Блок 1, обязательную часть дисциплин подготовки студентов Б1.0.27 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Основы теории журналистики» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Психология профессиональной деятельности», «Основы рекламы и связей с общественностью». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории и практики аргументации. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Современные виды и типы аргументации» способствует формированию коммуникативной личности, навыков анализа успешной профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить обучающихся с теорией и практикой аргументации, обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи, ознакомить с техникой аргументации, с основами речевого поведения в спорах, дискуссиях, расширить представления о возможностях аргументации (критики и обоснования) в разных сферах. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере издательского дела.

Задачи дисциплины:

- формировать представления о стратегии и тактике аргументации, логических и иных требованиях к аргументации, об ошибках и уловках аргументации;
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии, споре и публичном выступлении, а также по анализу и критике чужой аргументации;
- изучать и осваивать принципы выдвижения обоснованных предположений или гипотез, умения аргументировано отвечать на вопросы; научиться искать основания для целевого поведения и ценностной оценки;

– обосновывать критерии выбора альтернативных решений, анализировать обоснованность и доказательность рассуждений.

Дисциплина нацелена на формирование

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– универсальных:

– УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
общепрофессиональных – ОПК-4.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Аргументация и ее место в системе наук.

Тема 2. Убеждение в теории аргументации.

Тема 3. Стратегия и тактика аргументации.

Тема 4. Логические основы аргументации.

Тема 5. Вопрос как форма логического мышления.

Тема 6. Диалог как основная форма аргументации.

Тема 7. Спор как особый вид доказательного рассуждения.

Тема 8. Аргументирующая публичная речь.

Тема 9. Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (22 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (39 ч.), контроль (27ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы журналистской деятельности (информационные жанры)»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)» относится к обязательной части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата), индекс дисциплины Б1.О.28.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Теория текста», «Система СМИ». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная, редакционная, профессиональная)».

Цели изучения дисциплины: проанализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания; изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа; способствовать формированию навыков выбора актуальных тем, проблем для публикаций, применения инновационных подходов при

создании медиатекстов.

Задачи:

- познакомить студентов с теоретическими основами жанрологии журналистики, спецификой журналистской деятельности в исторических и современных формах;
- рассмотреть жанрообразующие факторы журналистики, особенности информационных жанров;
- изучить структуру журналистского текста, его основные компоненты;
- сформировать умение работать с фактами в журналистике;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.

Тема 2. Система информационных жанров журналистики.

Тема 3. Заметка как информационный жанр.

Тема 4. Информационная корреспонденция.

Тема 5. Информационный отчет.

Тема 6. Блиц-опрос. Вопрос – ответ.

Тема 7. Информационное интервью.

Тема 8. Репортаж.

Тема 9. Жанровые особенности некролога.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; тестирование; выполнение заданий практического характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 18 часов, практические занятия в объеме 24 часов, самостоятельная работа студента в объеме 39 часов, контроль – 27 часов.

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 8 часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента в объеме 83 часов, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Издательское дело»**

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Издательское дело» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.29.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела Луганского государственного педагогического университета.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Введение в

специальность», «Выпуск учебных медиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа», «Стилистика и литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цели: ознакомление студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, формирование у них представления о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книг.

Задачи:

- создать у студентов представление об основных тенденциях издательского, типографского, полиграфического дела;
- заложить основные понятия и важные направления развития книгораспространения;
- показать специфику книжного дела в Республике и зарубежом.

Дисциплина нацелена на формирование

- профессиональных (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Компьютерные издательские технологии.

Тема 2. Правила набора и оформления текстов.

Тема 3. Правила верстки.

Тема 4. Графическая информация в издательском деле.

Тема 5. Макетирование.

Тема 6. Создание документов в AdobeInDesign.

Тема 7. Работа с фреймами.

Тема 8. Верстка.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- индивидуальные творческие задания;
- контрольная работа;
- презентации.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 12 часов, практические занятия в количестве 16 часов, самостоятельная работа студента в количестве 40 часов, на контроль отведено 4 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для заочной формы обучения составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 4 часов, практические занятия в количестве 4 часов, самостоятельная работа студента в количестве 60 часов, на контроль отведено 4 часа.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория текста»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Теория текста» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.О.30.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Содержание курса является пропедевтическим и служит базой для освоения следующих дисциплин:

«Лингвистические особенности публицистического текста», «Выпуск учебных медиа», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины.

Цели изучения дисциплины – дать представление о тексте как объекте лингвостилистического анализа; формировать культуру изучения текста с позиций полипарадигмальности, навыки теоретически обоснованного анализа текста и его компонентов.

Задачи:

- обобщить актуальные подходы к исследованию текста;
- описать механизмы образования текста, его речевой организации, единиц разного уровня, аспектов восприятия;
- ознакомить студентов с типологией текстов;
- акцентировать внимание на функционально-прагматических вопросах изучения текста как основы поиска оптимального варианта его речевой организации;
- формировать навыки самостоятельного лингвистического анализа текста.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Текст как объект многоаспектного исследования в современном гуманитарном знании. Проблема определения понятия «текст». Текст и произведение. Функции текста. Актуальные подходы к изучению текста: лингвоцентрический; текстоцентрический; антропоцентрический; функциональный; когнитивный. Основные категории текста.

Тема 2. Содержание и смысл текста. Информативность, виды информации в тексте. Подтекст. Понятие цельности текста. Смысловая, коммуникативная, структурная цельность.

Тема 3. Связность как категория дискурса и текста. Средства межфразовой связи в тексте. Семантико-синтаксическое членение текста. Высказывание и СФЕ. Актуальное (коммуникативное) членение текста. Тема и рема. Типы тема-рематической последовательности.

Тема 4. Композиция текста. Композиционно-стилистическое (объемно-прагматическое) членение текста. Абзац и СФЕ. Функции абзаца. Основания абзацного членения текста. Основные смысловые части текста. Рамочные компоненты. Заголовочный комплекс. Композиционно-речевые формы.

Тема 5. Проявление авторской индивидуальности в тексте. Понятие «автор». Модальность текста. Объективная и субъективная модальность. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Производитель речи – субъект речи – образ автора. Средства реализации авторской индивидуальности в тексте. Авторское начало в журналистском тексте.

Тема 6. Типология текстов. Коммуникативно-прагматический подход к типологизации текстов (Н.С. Валгина). Типы текстов по их функционально-стилевой ориентации.

Тема 7. Интертекстуальность. Текст и культура. Контекст, его виды. Феномен «большого исторического времени» (М. Бахтин). Фоновые знания. Понимание и интерпретация текста. Конфликт интерпретаций (П. Рикер). Понятие интертекстуальности. Межтекстовые связи. Поликодовость текста. Прецедентные тексты. Типы и основные формы интертекстуальности.

Виды контроля по дисциплине.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 1-м семестре для студентов очной формы обучения, в 3-м триместре – для студентов заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 18 часов, практические занятия в объеме 24 часов, самостоятельная работа студента в объеме 39 часов, контроль – 27 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 6 часов, практические занятия в объеме 6 часов, самостоятельная работа студента в объеме 87 часов, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)» относится к обязательной части дисциплин (Б1.О.31) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Техника и технология СМИ», «Практика (ознакомительная, редакционная, профессиональная)».

Цели изучения дисциплины:

- проанализировать содержательную и структурно-композиционную специфику аналитических журналистских публикаций, технологии их создания;
- изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа для аналитики;
- способствовать формированию навыков выбора актуальных тем, проблем для публикаций, применения инновационных подходов при создании медиатекстов.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими основами жанрологии журналистики, спецификой журналистской деятельности в исторических и современных формах;
- рассмотреть жанрообразующие факторы журналистики, особенности аналитических жанров;
- изучить структуру журналистского текста, его основные компоненты;
- сформировать умение работать с фактами, доказательствами и аргументами в журналистике;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.

Тема 2. Классификация аналитических жанров. Основные концепции (А.А.Тертычного, В.В.Ворошилова, М.Н.Кима, А. Кройчика и др.).

Тема 3. Специфика аналитической журналистики.

Тема 4. Аналитическая корреспонденция. Аналитический отчет.

Тема 5. Аналитическое интервью. Беседа.

Тема 6. Рецензия как аналитический жанр.

- Тема 7. Комментарий. Колумнистика.
 Тема 8. Аналитическая статья.
 Тема 9. Журналистское расследование.
 Тема 10. Обозрение. Обзор СМИ.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; тестирование; ведение словаря жанрологии; выполнение заданий практического характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра).

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 18 часов, практические занятия в объеме 24 часов, самостоятельная работа студента в объеме 39 часов, контроль – 27 часов.

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекции в объеме 4 часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента в объеме 87 часа, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к базовой части дисциплин блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.О.32 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является вводным и служит основой для освоения следующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Основы теории журналистики», «Фотожурналистика», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Издательское дело», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Система СМИ», «Макетирование и верстка печатных изданий», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности», «Авторская деятельность в СМИ»; и опирается на полученные при их изучении знания и умения.

Цели и задачи учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа».

Цель: ознакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; дать четкое представление о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ; способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

Задачи: формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта; выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов; получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование и профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Раздел 1. Печатная журналистика. Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стилль. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ.

Раздел 2. Радиожурналистика. Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

Раздел 3. Тележурналистика. Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

Раздел 4. Интернет-журналистика. Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст. Мультимедийная статья (лонгрид).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (180 ч.), самостоятельная работа студента (372 ч.), часы на контроль (12 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (48 ч.), самостоятельная работа студента (492 ч.), часы на контроль (20 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Веб-дизайн»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Веб-дизайн» относится к обязательной части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.О.33.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы графического оформления медиатекста».

Цели и задачи учебной дисциплины «Веб-дизайн».

Цели изучения дисциплины получение студентами специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности, изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о веб-дизайне. Формирование у студентов умения и навыков разработки макетов веб-страниц и подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки веб-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение структуры и компонентов веб-сайта,
- изучение этапов разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц;
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с разработкой веб-сайтов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна

Тема 1.1. История веб-дизайна

Виды сайтов и их назначение. Профессии в Web. Адаптивные сайты. Обзор программного обеспечения для создания сайта, его компонентов и дизайн-макетов.

Тема 1.2. Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.

Определение понятий UX и UI дизайн. Улучшение продуктивности сайта. Способы взаимодействие (пассивное – активное – интерактивное). Триггеры в оформлении сайта. Информационная архитектура и способы проектирования сайта.

Тема 1.3. Структура и компоненты сайта

Навигационные схемы. Структура и компоненты сайта: главное меню, навигация на сайте, карта сайта, «шапка» сайта и ее назначение и содержание. Страница контактов. Футер. Этапы разработки сайта. Проектирование и макетирование сайта. Способы создания прототипов.

Тема 1.4. Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании веб-дизайна. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

Тема 1.5. Типографика

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.

Раздел 2. Принципы создания макетов веб- страниц

Тема 2.1. Инфографика для сайта. Поиск и использование.

Применение инфографики в веб-дизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики.

Поиск и использование готовых шаблонов инфографики. Разработка инфографики для веб-сайта.

Тема 2.2. Подготовка и оптимизация контента.

Изображения, видео, анимация, звуки и т.д. Сайты для поиска фото и видео материалов. Авторские права. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для медиадизайна и разработки веб-страниц.

Тема 2.3 Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг

Конструкторы для создания одностраничных сайтов, шаблоны и разработка авторского дизайн-макета. Разработка прототипа одностраничного сайта. Разработка макета: элементы дизайна, кнопки, подбор шрифтов, цветовая схема, инфографика, фото и видео материалы.

Тема 2.4. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

Использование мокапов для презентации проекта. Сервисы для поиска мокапов, разработка авторских мокапов для презентации сайта на различных цифровых устройствах.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Веб-дизайн» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 4 зачетные единицы (144 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 28 ч., практические занятия в количестве 28 ч. и самостоятельная работа студентов в количестве 52 ч. и контроль 36 ч.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 4 зачетные единицы (144 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 8 ч., практические занятия в количестве 8 ч. и самостоятельная работа студентов в количестве 119 ч. и контроль 9 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (редактор средств массовой информации), индекс дисциплины Б1.В.02.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и организации работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Психология профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству» является: повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда за счет повышения личной компетентности в общении, посредством формирования знаний, умений и навыков, которые являются подготовкой к профессиональной адаптации будущего специалиста.

Задачами освоения учебной дисциплины «Подготовка студенческой молодежи к

трудоустройству» являются: формирование у студентов комплекса знаний о взаимодействии трудовой деятельности и обществе; ознакомление с категориями исследования рынка (маркетингом); изучение основных положений рыночных реформ, социальной защиты населения, социологии бизнеса; формирование у студентов умения самостоятельно повышать свой информационный уровень относительно профессиональной деятельности, мотивации к самостоятельному трудоустройству.

Дисциплина нацелена на формирование книверсальных: (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Государственное регулирование занятости населения и социальной диалог на рынке труда.

Тема 2. Правовой статус безработного и обеспечения государством его прав на занятость и трудоустройство.

Тема 3. Порядок трудоустройства выпускников образовательных учреждений и пути решения проблем занятости молодежи.

Тема 4. Особенности профессионализации личности в процессе социализации.

Тема 5. Стрессы и трудовые конфликты в профессиональной деятельности: причины, виды и пути решения.

Тема 6. Приемы и способы управления эмоциональными состояниями.

Тема 7. Специальные условия формирования профессиональных знаний, навыков и умений.

Тема 8. Профессионально-значимые качества профессионала. Получение и развитие гибких навыков и надпрофессиональных компетенций.

Тема 9. Трудовая адаптация молодых специалистов в учреждении и организация их труда.

Тема 10. Особенности адаптации выпускников образовательных учреждений высшего образования к трудоустройству.

Тема 11. Мотивация трудовой деятельности и стимулирования труда.

Тема 12. Профессиональная карьера и карьерные ориентации специалиста.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль успеваемости производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: работа на семинарских занятиях; самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ; выполнение самостоятельной работы; подготовка доклада (реферата).

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.). ЗФО - лекционные (2 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.)

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация работы пресс-служб»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Организация работы пресс-служб» входит в Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов Б1.В.03 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития

профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Современные виды и типы аргументации», «Информационные технологии» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Тележурналистика». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

Подготовка бакалавра по профессиональному образованию в ВУЗах требует, чтобы будущий специалист знал основы теории и практики работы пресс-служб. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация работы пресс-служб» способствует формированию коммуникативной личности, навыков анализа успешной профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование устойчивого представления о порядке создания, основных структурных элементах, назначении и видах деятельности современной пресс-службы; изучение современных требований к организации работы пресс-службы в государственных органах власти.

Задачи дисциплины:

- определить назначение, роль и место пресс-службы в PR-деятельности предприятия (организации), а также статус и полномочия пресс-службы; изучить функции и виды деятельности пресс-службы, рассмотреть структуру и штатное расписание, требования к специалистам пресс-службы;
- дать общую характеристику современных российских пресс-служб по сферам применения (политика, бизнес, общественные организации); сформировать навыки подготовки инструментов взаимодействия со СМИ;
- изучить способы оценки эффективности деятельности пресс-служб.

Дисциплина нацелена на формирование

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- универсальных:
общепрофессиональных:
- ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Информация и СМИ в современном мире

Тема 2. Назначение и статус пресс-служб.

Тема 3. Функции и структура пресс-служб.

Тема 4. Средства взаимодействия пресс-служб со СМИ.

Тема 5. Должностные обязанности пресс-секретаря в государственных структурах власти.

Тема 6. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикаций в СМИ.

Тема 7. Организация и ведение официального сайта. Работа в соцсетях.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование; защита презентации (реферата); контрольные работы. Контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.), контроль (4 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Художественно-публицистические жанры»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Художественно-публицистические жанры» относится к блоку дисциплин вариативной части. Индекс дисциплины Б1.В.04 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Русская литература», «Зарубежная литература». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистических текстов», цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Художественно-публицистические жанры».

Цель: раскрыть значение художественной публицистики в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества, показать возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов, сформировать представление об «авторском» направлении работы в прессе, помочь освоить основные методы работы над жанрами художественной публицистики.

Задачи: ознакомление студентов с основными теоретическими, методологическими и технологическими исследованиями и разработками в области художественно-публицистических жанров и журналистики; усвоение методов и способов познавательной деятельности, преобразования социальной информации в журналистскую, отношений «автор – текст – аудитория»; усвоение принципов и методов жанрообразования, особенностей художественно-публицистических жанровых групп; признаков и характеристик отдельных жанров.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы создания художественно-публицистических текстов. Образная структура художественно-публицистических текстов

Тема 1. Образ

Образ психологический. Архетип и индивидуальный психологический образ. Свойства психологического образа. Образ художественный. Понятие поэтики и образа в искусстве и литературе. Содержание понятия «образ». Характеристики художественного образа и образная классификация. Предметная, обобщенно-смысловая и структурная составляющие образности. Образы индивидуальные, характерные, типические, образы-мотивы, топосы. Автологические, металогические и аллегорические (символические) образы.

Тема 2. Публицистический образ. Специфика отражения действительности в публицистике

Документальное и условное. Факт, домысел и вымысел. Понятие и основные характеристики публицистического образа. Пространство и время в публицистике. Предметно-пространственная область публицистики. Настоящее время как организующий момент отдельных публицистических текстов и СМИ в целом. Время конкретной ситуации. Ситуационное событийное время. Время в философском понимании. Особенности

публицистического времени: социальная конкретность, мелкая структурированность, дискретность, монтажность.

Тема 3. Особенности создания образа в публицистике

Документальность публицистического образа. Образ-факт. Возможные формы условности. Неавтономность, «разомкнутость» публицистического образа. Связанность образа и понятия, образной и логической структур текста. Образ-модель. Вторичность публицистического образа. «Римейк-пласт» в публицистике. Образ-концентрат и способы его создания. Особые способы создания типизации в публицистике. Типизация и типологизация.

Тема 4. Образная структура публицистического текста

Элементарные единицы образной структуры. Тропы. Фигуры. Уровни образности с точки зрения предметности. Образы-детали. Речевая характеристика, портрет, интерьер, пейзаж. Фабульный (сюжетный) образный уровень и способы его создания. Образы характеров и обстоятельств. Образ-характер, особенности его создания. Образ автора. Образ-тип и его особенности. Образы времени и мира. Сверхпублицистичность и сверхпублицистика.

Тема 5. Художественно-публицистические жанры

Общая характеристика художественно-публицистических жанров: синтез науки и искусства, литературы и социологии. Публицистические и художественные основы группы жанров. Проблема документализма. Стилиевые особенности. Особенности построения и виды композиционного решения художественно-публицистических текстов. Системы художественной группы журналистских жанров, предлагаемые разными исследователями.

Раздел 2. Основные жанры художественной публицистики

Тема 6. Очерк как художественно-публицистический жанр

История развития очерка за рубежом и в России. «Похождения Иосифа Бикерстафа» Стила и Андисона, «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н. Радищева. Очерки А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, Н.А. Некрасова, А.И. Герцена, В.Г. Короленко, А.П. Чехова и др. Теория очерка В.Г. Белинского и А.М. Горького. Жанровая природа очерка. Социологическое, публицистическое и художественное начало. Изобразительные и исследовательские средства очерка. Жанрообразующие признаки очерка по Г.В. Колосову, Е.И. Пронину и др. Предмет, функции и метод очерка.

Тема 7. Образная структура жанра

Изобразительные средства, образы-детали и образы внешних и внутренних движений в очерке. Характеристика действием. Избирательная и собирательная типизация на уровне образов деталей и фабульного образного уровня. Социальное исследование как ядро образной структуры очерка.

Тема 8. «Человеческое начало» в очерке

Индивидуальное и типическое. Образы характеров и обстоятельств. Характер в психологии и публицистике. Социальное, психологическое и проблемное исследование характера. Типизация и типологизация на «человеческом» уровне. Образы-характеры и их разновидности. Индивидуально-типический образ-характер. Образы-типы и их разновидности.

Тема 9. Жанровые разновидности очерка

Предмет, содержание и задачи – исходные основы для деления очерка на виды. Классификация Г.В. Колосова: публицистический и сюжетный очерки, портретный и путевой, очерковая зарисовка. Человек и конфликтная ситуация как объекты исследования в очерке. Портретный и проблемный очерки как разновидности в классификации Б.В. Стрельцова. Художественно-изобразительные, художественно-публицистические и исследовательские виды очерков в классификации М.Н. Кима. Другие классификации.

Тема 10. Современные тенденции развития очерка

Смерть и возрождение жанра на рубеже XX-XXI веков. Изменения в предметно-функциональных подходах. Очерк в формате издания. Диалектика очерковых форм. Очерк-

интервью. «Островные» очерковые разновидности в отечественной журналистской практике. Перспективы очеркистики в XXI веке.

Тема 11. Эссе

История жанра. Литературоведческое и публицистическое определения. Жанрообразующие признаки. Предмет эссе. Авторская рефлексия и особенности эссеистского процесса познания мира. Социально-психологические функции эссе. Самоанализ как метод эссе. Композиционные особенности эссе. Эссе в системе жанров Л.Е.Кройчика, А.А.Тертычного и других исследователей.

Тема 12. Автор в публицистике

Роль автора, разновидности авторского начала в художественно-публицистических жанрах. Отличия от автора в аналитической журналистике. Автор как свидетель, участник, инициатор события, репортажное начало в художественно-публицистических жанрах. Автор – герой произведения и сюжетообразующее начало. Разновидности «авторского сюжетообразования» в публицистике. Автор-очеркист и автор-эссеист. Разновидности взаимоотношений автора и аудитории.

Тема 13. Фельетон как художественно-публицистический жанр

История жанра. Эволюция фельетона в «Журнале де Деба», трансформация термина «фельетон». Фельетонные публикации в журналах «Трутень» и «Живописец». Объект, предмет, цели и задачи фельетона. Сатира, юмор, публицистика как три главных составных элемента жанра. Художественно-сатирическая и публицистическая основы жанра.

Тема 14. Комическое как сатирическая природа фельетона

«Комос» и «комикос». Комическая сущность и конфликт. Антиидеальность как основа для порождения комического. Инверсия, ассоциативность, иносказание как средства раскрытия комической сущности отрицательных явлений и ситуаций действительности. Смех в фельетоне и запреты для осмеяния. Открытый и ироничный анализ комической ситуации.

Тема 15. Средства сатирического заострения и особенности создания сатирических образов

Методы создания фельетона. Специфические приемы выявления комической сути явлений и средства сатирического заострения. Необходимость деформации факта в фельетоне и её допустимые пределы. Речевые и композиционные приемы деформации действительности. Сатирическое преувеличение: гротеск, гипербола. Пародирование как утрированное подражание. Сатирическое преуменьшение: литота. Особенности сатирической типизации. Сатирический образ. Образы-детали и образы-характеры. Классификация сатирических образов. «Стержневой» образ фельетона.

Тема 16. Публицистическая природа фельетона

Определенный публицистический замысел фельетона. Автор в фельетоне как субъект реализации публицистических задач. Авторская позиция и авторское «я». Автор – участник событий. Автор – наблюдатель событий. Автор – активный комментатор событий. Автор – нейтральный повествователь. Традиционно-публицистические приёмы в фельетоне.

Тема 17. Памфлет

История жанра. Западноевропейские и отечественные традиции памфлета. Блез Паскаль, Бернар Мандевиль и Дмитрий Писарев. Памфлет – особый жанр или разновидность фельетона? Объект и предмет, функция и метод и особые выразительные средства памфлета. Ирония и сарказм. Полемизм и наступательность. Публицистические возможности и особенности памфлета.

Тема 18. Современные направления художественно-публицистической журналистики

Типологическая зависимость жанровой модели СМИ и художественно-публицистическая журналистика в этой палитре. Тип, формула, формат СМИ и характер выступления автора

художественно-публицистического текста. Современные тенденции развития и перспективы художественно-публицистической жанровой структуры. И художественной публицистики в целом. Возможности художественной публицистики в мультимедийных СМИ.

Виды контроля по дисциплине: оценка знаний производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита практических работ, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет оценить знания и кругозор студентов, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Ликвидация студентами задолженностей проводится в виде устных ответов по пропущенному материалу, написания реферата с защитой у преподавателя. В конце семестра набранные баллы суммируются, и принимается решение о допуске к итоговому контролю (экзамену).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для **очной формы** обучения лекционные (14 ч.) и практические занятия (26 ч.), самостоятельная работа студента (41 ч.), часы на контроль (27 ч.); для **заочной формы** обучения: лекционные (4 ч.) и практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы научных исследований» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.05.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Современные виды и типы аргументации». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Основы медиаобразования», а также при подготовке курсовых проектов, выпускной квалификационной работы.

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов с ролью научного знания в гуманитарной сфере функционирования и развития СМИ; сформировать понятие о цели, задачах, этапах, методах проведения научного исследования; идентифицировать компоненты СМИ как предмет исследования; изучить методологию современных медиаисследований.

Задачи:

- сформировать представление о сущности научного исследования, его основных этапах;
- рассмотреть типологию научных исследований;
- изучить систему методов научного исследования;
- сформировать умения и навыки практического применения методов и приемов проведения научных исследований, выбора темы исследования, формулировки цели и задач, предмета и объекта, а также самостоятельного научного поиска, анализа, обработки данных с использованием информационных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальной (УК-1).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Наука как сфера человеческой деятельности. Наука как генерация нового знания, как социальный институт, как особый феномен культуры. Функции науки. Основные

характеристики научного знания. Критерии. Структура научного знания.

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы. Структура и организация научных учреждений. Законодательная основа управления и планирования научных исследований: Доктрина развития российской науки, Стратегия инновационного развития РФ, Закон ЛНР «О науке и государственной научно-технической политике» (обзор, определение основных принципов государственной научной политики).

Тема 3. Научная коммуникация. Научная коммуникация, ее формы. Внешняя и внутренняя научная коммуникация. Форматы научной коммуникации (научные конференции, форумы, фестивали научного кино, неформальные интерактивные проекты – научные кафе, стендап, Science Slam и др.). Научная грамотность и отношение общества к науке. Гражданская наука. Научная журналистика, ее роль в трансляции и популяризации научных знаний.

Тема 4. Специфика научного исследования, его основные этапы. Понятие о научном исследовании. Типология научных исследований. Этапы научного исследования. Теоретический и эмпирический уровни исследования.

Тема 5. Методология научного исследования. Понятие о методе, методике, методологии научного исследования. Фундаментальная (философская) методология. Общенаучная методология. Общелогические, теоретические, эмпирические методы. Методология и методы медиаисследований.

Тема 6. Работа с научными источниками. Понятие научной информации. Формирование навыков научного поиска и освоение методов и процедур поиска информации для научного исследования. Наукометрия, количественные характеристики и измерение научной информации.

Тема 7. Основы научной этики. Понятие научной этики. Основные принципы этики научного сообщества (самоценность истины, новизна научного знания, свобода научного творчества, открытость научных результатов, организованный скептицизм). Нормы научной этики. Нормы, регулирующие повседневную научную деятельность, отношения между коллегами, публикацию результатов. Нарушения научной этики. Наука как сфера новых вопросов этики СМИ. Этические аспекты взаимодействия ученых и журналистов.

Тема 8. Научно-исследовательская работа студента. Содержание и формы научно-исследовательской работы студента. Научный текст, его специфика, структура. Подготовка научного доклада. Учебный реферат, требования к содержанию, структуре и оформлению. Научная статья, ее структура. Правила цитирования. Цитата – парафраз – плагиат. Основные требования к оформлению библиографического списка. Рецензия. Курсовая работа. Этапы подготовки, правила оформления. Подготовка выступления и презентации для защиты. Выпускная квалификационная работа.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Основы научных исследований» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку докладов; реферирование научных статей; выполнение заданий практического характера.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (в 3-м семестре для студентов очной формы обучения, в 6-м триместре – студентов заочной формы обучения), включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 16 часов, практические занятия в объеме 20 часов, самостоятельная работа студента – 45 часов, контроль – 27 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 4

часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента – 87 часов, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Система средств массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Учебная дисциплина «Система СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.06.

Содержание дисциплины является началом для изучения содержания дисциплин бакалавриата и базой для «Основы теории журналистики», «Мультимедийные технологии в СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой средств массовой информации; усвоить знания по основным классификациям видов журналистики;
- научиться дифференцировать журналистские материалы, отталкиваясь от разнообразия классификаций в современном теоретическом медиаполе;
- научиться дифференцировать виды журналистики по типу коммуникативного канала распространения информации; сформировать понятие отраслевой журналистики, научиться распознавать информационный материал по тематической специализации;
- научиться дифференцировать информационный продукт на предмет аудиторной специализации (гендерный и возрастной аспект).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Типология системы СМИ по техническому параметру.

Тема 1.1. Структура системы СМИ. Печатная журналистика

Тема 1.2. Изобразительная журналистика. Фотожурналистика

Тема 1.3. Радиожурналистика. Телевизионная журналистика.

Тема 1.4. Журналистика информационных агентств. Сетевая журналистика.

Раздел 2. Тематическая и аудиторная специализация журналистики

Тема 2.1. Тематическая специализация журналистики (отраслевая журналистика)

Тема 2.2. Аудиторная специализация журналистики: гендерный и возрастной аспект.

Виды контроля по дисциплине зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (14 ч.) и практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (40 ч.), часы на контроль (4 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (4 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.), часы на контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Макетирование и верстка печатных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Макетирование и верстка печатных изданий» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.07.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Издательское дело», «Мастерская заголовка» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», Основы графического оформления медиатекста.

Цели и задачи учебной дисциплины «Макетирование и верстка печатных изданий».

Цели изучения дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике макетирования и верстки газет и журналов; формировать определенные практические навыки работы в программах верстки, разработки макета и верстки многостраничных изданий.

Задачи:

- сформировать основы теоретических знаний студентов о процессе макетирования и этапах разработки макета в программах верстки;
- познакомить с основными понятиями курса;
- подготовить студентов к созданию оригинал-макета издания и выбору соответствующего программного обеспечения;
- выработать навыки макетирования и верстки изданий различных типов.

Дисциплина нацелена на формирование (ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) и профессиональных (ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы макетирования и верстки

Тема 1.1. Введение в основы макетирования и верстки

Из истории появления газеты. Виды печатных изданий. Организационная структура издательства. Концепция издания

Тема 1.2. Основы типографики

Семьи и типы шрифтов. Единицы типометрии: кегль, пункты, пики, цицера, квадрат, американская и европейская система измерений.

Тема 1.3. Основные составляющие газеты и журнала.

Разделы газеты. Рубрикация. Заголовки, подзаголовки (заголовочный комплекс). Полоса набора. Элементы оформления газеты и декоративные элементы. Формат газеты. Форматы журналов.

Тема 1.4. Правила верстки для текста

Правила переносы слов и символов. Абзацные отступы, тире, концевая строка и концевая полоса, кернинг, трекинг, интерлиньяж, правила верстки сносок.

Тема 1.5. Фотографии и газетные иллюстрации

Выбор фото. Силовые линии. Кадрование снимка. Иллюстрации и их виды.

Комментарий к фото. Журнальная фотография.

Тема 1.6. Сетка или модульная верстка.

Сетка или модульная верстка. Модульная сетка в газетах. Законы газетно-журнальной композиции

Тема 1.7. Графическая информация в издательском деле

Принципы формирования изображения на компьютере. Способы растривания. Принцип построения растра. Цифровое изображение. Цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK.

Раздел 2. Основы разработки макетов и верстки газет и журналов

Тема 2.1. Макетирование

Виды макетов. Макетные обложки. Макетирование газетной полосы. Художественное конструирование журнальных разворотов. Определение общих параметров издания (формат, стили, выбор дизайна). Построение модульной сетки издания.

Тема 2.2. Основы работы в программах верстки

Общий обзор программного обеспечения для верстки многостраничных изданий. Интерфейс и его элементы в программе Scribus 1.4.x. Клавиатурные эквиваленты. Создание документов в программе верстки Scribus 1.4.x.

Тема 2.3. Работа с фреймами и стилями

Создание фреймов. Изменение текстовых фреймов. Присваивание цвета объектам и фреймам. Создание стилей символа и абзаца. Создание файлов PDF.

Тема 2.4. Верстка

Особенности верстки газетной и журнальной полосы. Сбор и организация материалов публикации. Разработка декоративных элементов для газеты и журнала. Верстка разворота газеты и журнала. Спусковой макет.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Макетирование и верстка печатных изданий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, устный экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы (72 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 10 ч., практические занятия в количестве 14 ч., самостоятельная работа студентов в количестве 12 часов и контроль 36 ч..

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2 зачетные единицы (72 ч.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 4 ч., практические занятия в количестве 4 ч., самостоятельная работа студентов в количестве 55 часа и контроль 9 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Мастерская заголовка»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Теория текста».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса в современной журналистике;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в современном медиатексте.

Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.

Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджелогии, сетевом контенте.

Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, заданий для самостоятельной работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит во втором (для студентов очной формы обучения) и третьем (для студентов заочной формы обучения) семестре/триместре в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.), контроль – 4 ч.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль – 4 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Конвергентная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к блоку дисциплин вариативной части. Индекс дисциплины Б1.В.09 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы

журналистской деятельности», «Основы теории журналистики» цикла гуманитарных наук и опирается на полученные при их изучении *знания и умения*.

Содержание дисциплины *служит основой* для освоения цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

Цели и задачи учебной дисциплины «Конвергентная журналистика».

Целью изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» являются: выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ.

Задачи курса:

овладение комплексом соответствующих компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной деятельности в области конвергентной журналистики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК-7).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА

Тема 1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом. Понятие «конвергенция», основные типы медиаконвергенции, этапы развития конвергенции СМИ, способы конвергенции российских и зарубежных СМИ; «универсальная (конвергентная)» журналистика.

Тема 2. Печатные СМИ и конвергенция. Характеристика процесса перехода печатных средств массовой информации в интернет; причины и экономические условия конвергенции СМИ, способы функционирования прессы в условиях слияния медиарынков, технологических платформ, медиаконтента; перестройка структуры редакций и новые профессиональные обязанности журналиста-газетчика.

Тема 3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.

Преобразование телевидения под влиянием конвергенции, необходимость расширения специфических характеристик телевидения как технологии, новые социальные функции ТВ, система жанров современной телевизионной журналистики, ключевые направления профессиональной деятельности тележурналистов.

Тема 4. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки. Понятия «медиа», «массмедиа», «социальные медиа» и «интернет-СМИ». Исследования системных типологических признаков интернет-СМИ.

Раздел 2. УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ, УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТА

Тема 1. Технологические платформы универсальной журналистики. Функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики. Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.

Тема 2. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете. Мультимедийный лонгрид – новый формат подачи информации в интернете. Содержательные и формальные признаки, композиционные особенности, анализ практики создания лонгрида в

современных СМИ.

Тема 3. Социальные сети и средства массовой информации.

Понятие термина «социальная сеть», описание социальных сетей как источника информации, распространителя разнообразного контента, инструмента для построения диалога с аудиторией, способа самовыражения личности в современном информационном пространстве.

Тема 4. Медиатекст в условиях конвергенции. Понятие «медиатекст», подходы к пониманию специфики современного медиатекста, функции медиатекста, вербальные и медийные составляющие текста, его жанровые характеристики, основные виды медиатекста в условиях конвергенции.

Тема 5. Создание конвергентного продукта. Презентация и продвижение конвергентного продукта. Этапы работы над конвергентным продуктом. Технологические особенности создания конвергентного продукта.

Виды контроля по дисциплине: оценка знаний производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита практических работ, подготовка и защита рефератов и презентаций, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет оценить знания и кругозор студентов, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Ликвидация студентами задолженностей проводится в виде устных ответов по пропущенному материалу, написания реферата с защитой у преподавателя. В конце семестра набранные баллы суммируются, и принимается решение о допуске к итоговому контролю (экзамену).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч.) и практические занятия (24 ч.), самостоятельная работа студента (39 ч.), часы на контроль (27 ч.); для заочной формы обучения: лекционные (4 ч.) и практические (8 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы медиаобразования»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.10.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакоммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Медиаариторика», «Основы рекламы и связей с общественностью».

Является основой для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель:

– представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере профессиональной медиакоммуникации как стратегиях профессионального развития журналиста;

– формирование у студентов высокого уровня медиаактивности, медиакомпетентности и медиакультуры.

Задачи:

- освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;
- систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;
- изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;
- формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования. Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический веер определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности журналиста: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.), контроль (4).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Лингвистические особенности публицистического текста»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.11.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Стилистика медиатекста», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Мировая публицистика», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой

аттестации.

Цели изучения дисциплины: систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы в публицистических текстах;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности. Понятие публицистики: основные исследовательские подходы. Функции публицистики. Критерии публицистичности. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей русского языка. Внутрителивая дифференциация публицистического стиля. Публицистический текст.

Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте. Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Соотношение понятий «производитель речи» – «субъект речи» – «образ автора». Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Авторская модальность. Объективная и субъективная модальность. Лингвистические средства выражения авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики.

Тема 3. Лингвистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте. Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика. Коннотация. Тропы, их характеристика. Функции метафоры в организации современного медиатекста. Виды метафор. Языковая игра как речевой феномен. Функции и виды языковой игры. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Стилистическая норма. Языковые аномалии в публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики.

Тема 4. Лингвистические особенности журналистских жанров. Проблема определения понятия «речевой жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Языково-стилистика информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Тип издания и своеобразие стиля. Признаки рекламных и пиар-текстов. Лингвистическая специфика тематических типов изданий: общественно-политических, досуговых, спортивных, трэвел-изданий.

Тема 5. Интертекстуальность в публицистическом тексте. Выражение диалогичности в журналистском тексте. Отражения чужих смысловых позиций и взаимодействия с ними. Прецедентные феномены: свойства, источники, функции. Понятие интертекстуальности, ее типы и формы, особенности проявления в публицистическом тексте. Реминисценции, аллюзии, цитация, перифраз.

Тема 6. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста. Лингвопрагматический подход к анализу текста. Интенция (коммуникативное намерение) автора. Иллокутивный акт. Перлокутивный эффект речевого акта. Эксплицитный и имплицитный характер выражения авторского намерения. Лингвистические средства

реализации прагматических установок автора. Речевое воздействие, его виды. Коммуникативные стратегии и тактики (по О.С. Иссерс), речевые средства их реализации в публицистических текстах. Понятие «конфликтного текста» в сфере публицистики (В.П. Белянин, Т.В. Чернышова и др.).

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвостилистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 7-м семестре для студентов очной формы обучения, в 11-м триместре – для студентов заочной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 2 часов, практические занятия в объеме 40 часов, самостоятельная работа студента – 30 часов, контроль – 36 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 4 часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента – 87 часов, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Практикум по профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.12

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин "Стилистика художественно-публицистического текста", "Анализ журналистского произведения".

Является основой для прохождения производственной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Практикум по профессиональной деятельности» является:

- изучение специфики профессиональной деятельности журналиста; освоение методов получения информации (интервью, анализ документов), разновидностей журналистского творчества;
- изучение характеристик журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровых особенностей;
- понимание специфики, смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.).

Задачи дисциплины:

- научиться ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет - ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью;

- - научиться готовить и писать текст в разных жанрах, прежде всего информационных, планировать работу редакции и свою собственную;
- - овладеть различными методами сбора информации, её предъявления в тексте, методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;
- - приобрести навыки деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста.

Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста

Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества

Тема 5. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях

Тема 6. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении

Тема 7. Аналитическая журналистика в современной прессе Аналитическая журналистика в современной прессе.

Тема 8. Печатная журналистика и журналист в газете Печатная журналистика и журналист в газете.

Тема 9. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций

Тема 10. Журналист на радио Журналист на радио.

Тема 11. Журналист на телевидении Особенности телевизионного производства новостей.

Тема 12. Журналист в интернет-СМИ

Тема 13. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики.

Тема 14. Методы сбора информации в журналистике.

Тема 15. Заметка как ключевой информационный жанр.

Тема 16. Специфика жанра интервью.

Тема 17. Репортаж как информационный жанр журналистики.

Тема 18. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация бакалавров производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие работы, творческие фотоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции - 10 ч., практические занятия (126 ч.) и самостоятельная работа студента (193 ч.), контроль (67 ч.). ЗФО - лекции - 10 ч., практические занятия (30 ч.) и самостоятельная работа студента (335 ч.), контроль (21 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Имиджелогия»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к вариативной части учебного плана по

направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.13.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Преддипломной практики», написания ВКР.

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- овладение основными технологиями формирования и продвижения имиджа, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- формирование знаний, умений и навыков управления имиджем.

Задачи:

- сформировать целостное представление о понятийно-категориальном аппарате дисциплины;
- изучить закономерности, принципов, инструментария и подходов в создании и преобразовании имиджей;
- определять возможности и ограничения в управлении имиджем; овладеть навыками очной и заочной самопрезентации, технологиями публичного выступления, коммуникативной механики.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Имиджелогия: цели, задачи, понятия.

Тема 2. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей.

Раздел 2. Теоретические аспекты проектных технологий формирования имиджа.

Тема 3. Технологии моделирования имиджа персоны.

Тема 4. Принципы проектных технологий формирования имиджа.

Раздел 3. Практические аспекты проектных технологий формирования имиджа.

Тема 5. Технологии оперирования образами.

Тема 6. Технологии визуализации.

Раздел 4. Мониторинг имиджа.

Тема 7. Мониторинг сформированного имиджа.

Тема 8. Социально-теоретическая и практическая обусловленность имиджелогии.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: прослушивание лекций; выполнение вопросно-ответных заданий; участие в дискуссиях на практических занятиях; доклады и мини-презентации; письменные домашние задания; контрольная работа. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.), контроль (4 ч.). Для заочной формы лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Мировая публицистика»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Мировая

публицистика» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.14.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основой для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов: «Основы теории журналистики», «Зарубежная литература». Содержание дисциплины служит основой для освоения следующих курсов: «Художественно-публицистические жанры», «История зарубежной журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели изучения дисциплины: сформировать комплексное представление об основных этапах развития мировой публицистики, проблемно-тематическом и жанрово-стилистическом разнообразии произведений ведущих зарубежных публицистов, специфике современной публицистики и перспективах ее развития.

Задачи:

- дать представление о публицистике как о сфере литературной и общественно-политической деятельности и важнейшей составляющей профессиональной активности журналиста, о специфике влияния публицистики на общественное мнение;
- охарактеризовать основные этапы развития зарубежной публицистики, творчество ведущих зарубежных публицистов;
- рассмотреть особенности эволюции тематических и жанровых приоритетов публицистики, специфику создания публицистических произведений в отдельные исторические периоды;
- сформировать навыки анализа публицистического материала с учетом общественно-политических, культурных условий;
- совершенствовать умения самостоятельно систематизировать и обобщать знания, полученные при анализе отдельных публицистических произведений, сопоставлять различные точки зрения, критически их оценивать.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной (ОПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности. Публицистика: понятие, функции. Специфика писательской и журналистской публицистики. Жанры публицистики. Творческие методы (констатации, интерпретации, деловой аналитики) и их использование в публицистике. Этапы развития публицистической мысли как инструмента политического влияния. Публицистический текст. Критерии публицистичности. Лингвостилистические особенности публицистического текста. Автор как важнейшая стилиобразующая категория публицистического текста. Особенности реализации авторской индивидуальности в публицистическом тексте.

Тема 2. Ранний этап развития публицистики. Античность. Публицистика раннего христианства. Возникновение риторики в античном обществе, ее значение для политики, литературы, судопроизводства. Связь риторики с философией и публицистикой. Речи Горгия, Лисия, Исократа. Полемика между Демосфеном и Эсхином. Судебная речь как форма политической публицистики. Вклад Цицерона в развитие публицистики. Речи Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие. Патетика, ирония, инвектива как средства убеждения. «Майевтика» Сократа. Идеальное государство и информационные процессы в диалогах Платона. «Нравственные письма к Луцилию» Луция Аннея Сенеки. Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во времена раннего Средневековья. Основные жанры публицистики. Особенности христианской проповеди и

аудитории. Проповедь Иоанна Крестителя. Нагорная проповедь Иисуса Христа. Проблематика, риторические приемы. Публицистика Апостола Петра. Миссионерские и пастырские послания Апостола Павла. Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия), их виднейшие представители. Проповеди Иоанна Златоуста.

Тема 3. Публицистика Средневековья. Место человека в средневековой картине мира. Геоцентризм. «Ученая» и народная культура. Каналы коммуникации между духовенством и массой. Соотношение устного и письменного слова в средневековой публицистике. Проповедники Средневековья, их творчество, аудитория, темы проповедей. Спор о двух мечях: публицистика в борьбе папства с империей. Публицистика Фомы Аквинского.

Тема 4. Публицистика эпохи Возрождения. Социально-исторические предпосылки Европейского Возрождения, его идейный комплекс, влияние на развитие коммуникаций. Проторенессанс, публицистическое творчество Д. Алигьери. С. Брант, Т. Мурнер и обличительный пафос «дурацкой литературы», произведения Л. Валла. Публицистика Н. Макиавелли. Трактат «Государь».

Тема 5. Протестантская публицистика XV – XVI веков. Эпоха Реформации. Основные течения в протестантизме. Религиозная протестантская публицистика XV – XVI веков: жанры, идеологическая направленность, тиражи и степень влияния на общественное мнение. «95 тезисов» против индульгенций М. Лютера: новая функция публичного слова. Памфлеты, послания и листки М. Лютера и его сторонников: соотношение религиозной пропаганды и политической злободневности. Послание «К христианскому дворянству немецкой нации». Стиль Лютера-публициста, приемы аргументации, критический и обличительный пафос. Рациональное и эмоциональное начала в публицистике Лютера. Poleмика между Лютером и Э. Роттердамским по вопросу о свободе воли. Религиозно-политическая публицистика Т. Мюнцера, И. Рейхлина и У. фон Гуттена. Публицистическое наследие Э. Роттердамского. «Похвала Глупости».

Тема 6. Памфлетная публицистика Англии XVII в. Философско-идеологическая база и социально-политические предпосылки Английской буржуазной революции. Идеологическое противостояние короля и парламента. Причины «памфлетной войны». Публицистика Дж. Мильтона (памфлеты «Иконоборец», «Ареопагитика»). Стиль Мильтона-публициста. Общественная и публицистическая деятельность Дж. Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли.

Тема 7. Особенности публицистики эпохи Просвещения. Формирование идейного комплекса Просвещения в трудах Вольтера, Ш.-Л. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро. Взгляды просветителей на роль периодической печати в обществе. Публицистика Д. Дефо (журнал «Обозрение») и Д. Свифта («Сказка бочки», «Письма суконщика», «Скромное предложение»). Отражение специфики американского просвещения в публицистике Б. Франклина, Т. Пейна, Т. Джефферсона.

Тема 8. Публицистика стран Западной Европы в XIX в. Социально-политические условия развития английской публицистики XIX века. Политическая публицистика Ч. Диккенса. Публицистика Франции. Очерки О. де Бальзака. Эмиль Золя – публицист. Дело Дрейфуса и роль писателя в разрешении конфликта. Немецкая публицистика. К. Маркс и «Новая Рейнская газета».

Тема 9. Публицистика США в XIX в. Политические памфлеты М. Твена. Этапы творческого пути и деятельности Дж. Пулитцера. Движение «разгребателей грязи» и начало развития исследовательской американской публицистики. Публицистика Н. Блай.

Тема 10. Западноевропейская публицистика XX в. Исторические перипетии XX века и публицистика. Английская публицистика XX века. Французская публицистика XX века. СССР в зарубежной публицистике. Антифашистская публицистика (Ю. Фучик). Постмодернистская публицистика Дж. Фаулза, У. Эко, Дж. Барнса.

Тема 11. Публицистика США XX в. Публицистика Т. Драйзера. «Век джаза» в публицистике США. Военная публицистика в США. Публицистика в США второй половины XX века. «Холодная война» – исторический период, политический феномен и объект публицистики.

Тема 12. Современная зарубежная публицистика: тенденции развития. Современная публицистика о политических и военных событиях XXI в. Научная публицистика как феномен XX в. Публицистика и решение экологических проблем. Современная сатирическая публицистика как средство политической борьбы. Международная тематика путевой публицистики XX в. Современная трэвел-журналистика и публицистика: общее и особенности. Кризис традиционной публицистики на рубеже XX – XXI вв. Влияние информационных технологий на публицистику. Активное использование метода деловой аналитики в современных публицистических произведениях. Колумнистика и блогосфера как средства влияния на общественное мнение. Новые возможности современной публицистики.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Мировая публицистика» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; реферирование; составление конспекта; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольное тестирование; подготовку докладов.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 6-м семестре для студентов очной формы обучения, в 9-м триместре – для студентов ЗФО.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц (180 часов). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 30 часов, практические занятия – 40 часов, самостоятельная работа студента – 83 часов, контроль – 27 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 8 часов, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа студента – 151 часа, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы медиалингвистики»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.15.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела. Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Теория текста», «Мастерская заголовка», «Стилистика и литературное редактирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать общее представление о специфике медиатекста как доминирующем тексте современной культуры, особенностях его создания и функционирования.

Задачи:

– обобщить знания студентов о стилевых и стилистических ресурсах, нормах современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ, обозначить

актуальные особенности стиля массовой коммуникации;

- развивать навыки стилистического анализа и редактирования текстов СМИ;
- формировать навыки создания текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1), профессиональных (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы. Основные характеристики медиатекста. Интерактивность. Поликодовость. Интенциональность. Массовость.

Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста. Знание основных концепций массовой коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Языковая личность журналиста.

Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста. Актуальные процессы в языке СМИ. Концепция нормативных качеств речи как основа стилистической культуры. Языковая мода и языковой вкус. Язык СМИ и массовая / элитарная культура.

Тема 4. Прагматика медиатекста. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Речевое воздействие, его формы. Коммуникативные стратегии и тактики. Адресат как объект воздействия в современной публицистике.

Тема 5. Аксиология медиатекста. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ. Формы речевой агрессии.

Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект. Понятие речевого жанра. Содержательный, композиционный, стилистический компоненты жанра. Лингвостилистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики. Интернет-стилистика.

Виды контроля по дисциплине.

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения домашних заданий, самостоятельной и контрольной работ. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена в 6-м семестре для студентов очной формы обучения, в 12-м триместре – для студентов заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 24 часов, практические занятия в объеме 32 часов, самостоятельная работа студента в объеме 61 часа, контроль – 27 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 8 часов, практические занятия в объеме 8 часов, самостоятельная работа студента в объеме 119 часов, контроль – 9 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Авторская деятельность в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины – Б1.В.16.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Основы теории медиакommunikации», «Профессиональная этика журналиста», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Имиджелогия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: познакомить обучающихся с основами авторской деятельности в средствах массовой информации и профессионально-личностными характеристиками автора как субъекта творческой инициативы по созданию различных медиапродуктов.

Задачи:

- рассмотреть понятие «автор» в журналистике и феномен авторства в гуманитаристике;
- описать профессионально-личностные особенности авторской деятельности в контексте реализации информационной политики СМИ;
- обобщить технологии авторской деятельности в различных типах СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Автор как субъект журналистской деятельности. История формирования понятия «автор», «авторство». Юридическое и общепотребительное значение авторства. Специфика авторской деятельности в профессиональной работе журналиста, отличие от редакторской и организационной.

Тема 2. Автор как категория журналистского текста. Модели автора-журналиста в СМИ. Степень проявления авторского начала в журналистских произведениях. Авторское намерение и специализация в медиа.

Тема 3. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ. Общественная значимость и проблемы проявления авторской инициативы в СМИ.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: анализ выполнения практических работ, самостоятельной работы. Итоговый контроль предполагает выполнение письменной работы теоретико-практического содержания и проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (45 ч.), контроль (27 ч.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (87 ч.), контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы маркетинга и менеджмента»

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс «Основы маркетинга и менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 4 2.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.17.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Издательское дело», «Теория коммуникации» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность издательства».

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга и менеджмент» является формирование у студентов практических умений и навыков по эффективному управлению предприятием в сфере издательской деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга и менеджмента» являются:

- формирование у студентов системного теоретического базиса знаний по маркетингу и

менеджменту;

– получение студентами комплексного представления о методологии современного маркетинга и менеджмента;

– формирование у студентов понятия о роли и месте менеджера в организации, требований к современному руководителю в области издательского дела;

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника: УК-9.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность, роль и содержание маркетинга и менеджмента.

Тема 2. История развития теории и практики маркетинга и менеджмента.

Тема 3. Менеджер–маркетолог в социально-экономической системе.

Тема 4. Функции и технологии маркетинга и менеджмента.

Тема 5. Методы маркетинга и менеджмента и основные стили управления.

Тема 6. Миссия, цели маркетинга и менеджмента.

Виды контроля по дисциплине: зачёт в 7 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (12 ч.), практические занятия (12 ч.), самостоятельная работа (44 ч.), контроль текущих и итоговых знаний (4 ч.); ЗФО - лекционные занятия (4 ч.), практические занятия (4 ч.), самостоятельная работа (60 ч.), контроль текущих и итоговых знаний (4 ч.);

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Копирайтинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин Б1.В.18 подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиаариторика», «Выпуск учебных медиа».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

– дать студентам знания об основных направлениях копирайтинга как сферы медиадеятельности;

– сформировать навыки по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимые для эффективной практической журналистской деятельности.

Задачи:

– ознакомить студентов с видовым многообразием существующих вербальных форм представления рекламной идеи и ее воплощения в рекламном продукте;

– сформировать ценностные ориентации студентов в системе текстовых сообщений; выработать умений определять типы журналистских стратегий, проявленных в медиатекстах;

– овладение студентами методиками анализа знаковой основы рекламных сообщений; приобрести навыков составления рекламных текстов различных жанров;

– ознакомить студентов с видами PR-текстов и выработке умений по составлению материалов для работы структур по связям с общественностью.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Создание и оформление рекламного текста
 Заголовок. Слоган
 Радиореклама
 Телевизионная реклама
 Нейминг
 Речевая практика современного общества
 Риторические навыки PR-специалиста
 Подготовка и организация публичного выступления
 Техника публичного выступления
 Аргументация речи
 Коммуникационная риторика. Риторика делового общения

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: письменные домашние задания, защита презентации (реферата), контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.), контроль 4 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль 4 часа.

**АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Религиоведение»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Курс относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.01.01.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы в медиасфере», «Зарубежная литература».

Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Ознакомление с различными формами религий.
2. Создание общего представления о религиозных системах древности и современности.
3. Изучение специфики мировых религий, религиозных организаций и влияния религиозных традиций на жизнь конкретных обществ и государств в прошлом и настоящем.

Задачами освоения учебной дисциплины «Религиоведение» являются:

1. Знание основной терминологии и понятийного аппарата, относящегося к основным религиозным конфессиям.
2. Знание основ вероучения изучаемых религиозных феноменов, представление об основных особенностях культа, его организации и формах деятельности.
3. Умение анализировать исторические этапы развития социума и характер религиозного феномена.
4. Развитие способностей анализа исторических источников и научной литературы.
5. Умение самостоятельно формулировать и аргументировать свою позицию.
6. Приобретение навыков аналитического мышления в области изучаемого предмета.

7. Воспитание веротерпимости, уважения прав и свобод сограждан, прав личности в духовной сфере в целом.

8. Развитие мышления, не допускающего возникновения конфликтного поведения на почве религиозной неприязни.

9. Ретроспективное изложение истории зарождения и развития мировых религий.

10. Рассмотрение истории мировых религий в контексте их взаимодействия с народно-национальными религиями единого с ними ареала (к примеру, эволюция буддизма осмысливается на широком диахронном фоне с привлечением материала по дравидической, ведической религиям, брахманизму, индуизму, конфуцианству, даосизму и синтоизму, а генезис христианства – с привлечением материала по иудаизму, гностицизму, эллинистическому политеизму);

11. Формирование навыков работы с текстами религиозных источников.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенций (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История религии в системе религиоведческого знания. Религия как система. Проблема происхождения религии (историография истории религий).

Тема 2. Зарубежная этнология XIX – XX в. и проблема происхождения религии.

Тема 3. Архаичные формы религиозных представлений. Шаманизм как историко-культурная система.

Тема 4. Конкретно-исторические типы религиозного феномена и формирование национальных религий.

Тема 5. Возникновение и эволюция буддизма. Основы учения. Основные направления и школы. Буддизм в России.

Тема 6. История раннего христианства и разделение церквей. Западная и Восточная традиция в христианстве.

Тема 7. История формирования и развития мусульманского религиозного мира.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.), ЗФО - лекционные (2 ч.), практические (6 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Культурология»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору, формируемым участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.01.02.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыковедения.

Изучение «Культурологии» основывается на базе дисциплин: обществознание, мировая художественная культура (изучаемых в средней школе). Данная учебная дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Религиоведение».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Культурология» является ознакомление студентов с основными понятиями культурологии, формирование у них устойчивого интереса к знаниям по

культурологии, теории и истории мировой культуры, воспитание толерантности, как основы культуры мышления.

Задачами дисциплины является:

– определить специфический предмет культурологии в рамках общефилософской проблематики;

– выявить место культуры в системе бытия;

– исследовать многомерное строение культуры, обусловленное ее функциями в бытии;

– изучить исторические типы культур;

– развить способность к диалогу как способу бытия в культуре.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание учебной дисциплины.

1. Культурология как научная дисциплина.

2. Культурологические парадигмы и концепции культуры.

3. Культура первобытного общества и древнейших цивилизаций.

4. Культура Античного мира.

5. Мировая культура эпохи средневековья.

6. Мировая культура эпохи Возрождения и Реформации.

7. Мировая культура эпохи Просвещения и Нового Времени.

8. Мировая культура XX– нач. XXI вв.

Виды контроля по дисциплине.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины включает выполнение: практических занятий, тестирование, конспектов заданий для самостоятельной работы, контрольной письменной работы на определённые темы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачёта (включает в себя устный ответ на несколько вопросов из их перечня к данному курсу).

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.), контроль (4 ч.), ЗФО - лекционные (2 ч.), практические (6 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (60 ч.), контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История родного края»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История родного края» относится к блоку 1 вариативной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об истории родного края в контексте истории Отечества, понимания особенностей социально-экономического, политического, социокультурного, этнического развития территории Луганщины со времени ее заселения до наших дней.

Задачами освоения учебной дисциплины «История родного края» являются:

– обеспечение овладения студентами знаниями о различных аспектах развития Луганщины в различные периоды ее развития: с момента появления здесь первых поселенцев до наших дней;

- создание у студентов представления о локальной истории как таковой, ее роли, значении, месте в системе исторической науки;
- формирование этнорегионального самосознания, системы патриотических и гражданских ценностей, этнической и религиозной толерантности на примерах истории Луганского края;
- создание у студентов представления об уникальности и культурном своеобразии Луганского края, особенностях его развития, выдающихся деятелях, родившихся и живших в регионе;
- совершенствование умений и навыков работы с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в курс «История родного края». Территория Луганщины в эпоху древности и раннего Средневековья.

Предмет, объект, цели и задачи дисциплины. Природно-географические границы, территория и население Луганщины.

Первобытная и древняя история. Среднее Подонцовье в каменном веке и эпоху раннего металла. Археологические культуры эпохи палеолита в Среднем Подонцовье. Процесс формирования и особенности первобытной культуры. Население края в эпоху бронзы. Археологические культуры меди-бронзы на территории Луганского края. Киммерийцы в луганских степях. Скифский мир на территории луганской степи. Сарматы и их историческая судьба.

Эпоха Великого переселения народов. Подонцовье в эпоху Средневековья. Битва на реке Калке. Покорение русских земель монголами. Территория степи после монгольского нашествия. Золотая Орда и зависимость русского населения. Монголы в луганских степях. «Бродники» и «русские поселки» на территории степи. Кризис в Золотой Орде. Распад Орды и борьба за ее наследство. Создание Крымского ханства и походы крымских татар в «Дикое поле». Луганский край в оборонной системе южных границ Российского государства.

Тема 2. Колонизация Дикого поля в XVI–XVIII вв. Славяносербия.

Причины и направления колонизации Дикого поля. Первые слободские поселения. Жизнь и быт слобожан. Поселения донских казаков на территории края. Жизнь и быт донских казаков. Запорожцы на землях Луганщины. Совместные военные походы запорожских и донских казаков в XVII в. Причины казацких бунтов. Этапы восстания К. Булавина. Причины поражения и значение выступления казаков Дона. Административно-территориальное устройство Луганского края в XVIII веке. Причины сербской колонизации. Поселение сербов на территории края. И. Шевич. Р. Прерадович. Влияние русско-турецких войн (1768–1774 гг. и 1789–1791 гг.) на формирование территории, национальный состав населения и хозяйственное развитие края. Славяносербия. Административно-территориальное деление колонизированных земель. Образ жизни и хозяйственная деятельность поселенцев. Значение заселения территории Луганщины для развития Российской империи. Изменения в административном устройстве края в 1775–1800 гг. Ликвидация автономии слободских полков и включение их в состав Азовской губернии.

Тема 3. Луганщина в конце XVIII – первой половине XIX в.

Н. Вепрейский и С. Чирков – первооткрыватели каменного угля. Предпосылки образования Луганского литейного завода и г. Лисичанска. К. Гаскойн. Строительство Луганского литейного завода и возникновение города вокруг него. Внешний облик Луганска. Уклад жизни горожан. Роль Луганского литейного завода в Отечественной войне 1812 г. и Крымской войне 1853–1856 гг. Административно-территориальные изменения в первой

половине XIX в. Военные поселения на территории Луганского края. Крестьянские восстания 1820–1850-х гг. на территории. Выступление крестьян села Красный Кут в 1853 г. И. Нежальский. Добыча соли. Возникновение горно-металлургического комплекса.

Тема 4. Луганщина во второй половине XIX – начале XX века.

Луганщина в эпоху капиталистической модернизации во второй половине XIX в. Развитие сельского хозяйства после реформы 1861 г. Развитие предпринимательства в крае. Урбанизация и формирование новых промышленных центров. Железнодорожное строительство в регионе. Предпосылки развития науки и образования на Луганщине в XIX веке. Основные направления научных исследований. Развитие образования. Выдающиеся педагоги Луганщины. Развитие литературы. Архитектурные памятники Луганщины XIX века. Выдающиеся деятели родного края XIX века. Промышленный бум конца XIX – начала XX вв. в регионе и развитие тяжелой промышленности. Развитие акционерных обществ и торговли. Уездный город Луганск в начале XX в. Н. Холодилин.

Тема 5. Луганщина в годы российской революции 1905–1907 годов и Первой мировой войны.

Причины Первой русской революции. Луганский комитет РСДРП: создание и деятельность. Активизация рабочего и крестьянского движения на Луганщине. Вооруженные восстания 1905–1907 гг. и их последствия. Милитаризация экономики на территории края. Развитие экономики в условиях Первой мировой войны. Луганчане на фронтах Первой мировой войны. Обострение социально-политической ситуации в крае. Активизация рабочего движения.

Тема 6. Луганский край в годы Революции 1917 г. и Гражданской войны. Донецко-Криворожская советская республика.

Начало Февральской буржуазно-демократической революции и ее влияние на ситуацию в Луганском крае. Социально-политические процессы 1917 г. Создание Донецко-Криворожской республики и ее политика. Героическая оборона Луганщины во время иностранной интервенции. Борьба с австро-германскими войсками за Донбасс. Создание Донецкой губернии в феврале 1919 г. Борьба с Добровольческой армией генерала А. Деникина. «Луганская Оборона» 1919 г., бои в районе Острой Могилы. Махновское движение на территории края. А. Я. Пархоменко, К. Е. Ворошилов.

Тема 7. Луганщина в годы советской модернизации (1920–1930-е гг.)

Административно-территориальные изменения 1920–1930-х гг. Индустриализация на территории края. Создание Ворошиловградской области 1938 г. Запуск Алчевского металлургического завода им. Ворошилова. Лутугинский завод прокатных валков. Реконструкция Ворошиловградского завода имени Октябрьской революции («ВЗОР»). Возникновение химической и стекольной промышленности. Социалистическое соревнование. Зарождение стахановского движения. Трудовой рекорд А. Стаханова на шахте «Центральная-Ирмино». Коллективизация сельского хозяйства и ее последствия. Исторические предпосылки культурного развития Луганщины 1920-х гг. Развитие образования и науки в регионе. Донецкий институт народного образования (ДИНО). С. Г. Грушевский. Ф. А. Бельский. Развитие науки и техники. 11-я военная школа летчиков (позднее – ВВВАУШ). Литературный процесс и искусство на Луганщине. Творческое объединение «Забой». Развитие музыкального и театрального искусства Луганщины. Памятники архитектуры на территории края.

Тема 8. Луганщина в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Эвакуация промышленности и населения. Нацистский оккупационный режим в Луганской области. Движение Сопротивления на Луганщине: партизанские отряды и подпольные группы. Освобождение Луганского края от нацистских оккупантов. Луганчане – герои Великой Отечественной войны. Начало восстановления промышленности и сельского хозяйства Луганщины. Последствия войны и оккупации для территории региона. Особенности процессов

культурного развития Луганского края в послевоенный период. Восстановление социально-культурной инфраструктуры Луганщины.

Тема 9. Луганский край во второй половине XX – начале XXI в.

Социально-экономическое и общественно-политическое развитие Луганского края в годы либерализации общественно-политической жизни. Формирование Лисичанско-Северодонецкого промышленного узла. Итоги семилетки. Особенности социальной политики. Возвращение городу исторического названия Луганск в 1958 г. Повторное переименование областного центра в Ворошиловград 1970 г. Оценка деятельности В.В. Шевченко. Главный архитектор Ворошиловграда (1937–1969 гг.) А. Шеремет. Достижения в социально-экономическом развитии региона в 1960–1970-е гг. Победа футбольного клуба «Заря» 1972 г. Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Усиление социальной и политической активности населения края в период «перестройки». Заострение экономических и политических проблем в 1990-е гг. Первый «майдан» как новый виток нарастания кризисных явлений. Политические и социально-экономические процессы 2005–2014 гг. Важнейшие научные, культурные, спортивные достижения Луганщины конца XX – начала XXI в. Развитие образования.

Тема 10. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и провозглашение ЛНР.

Основные черты политической жизни региона первого десятилетия XXI в. Политический кризис 2013–2014 гг. в Украине и его влияние на ситуацию в крае. Провозглашение ЛНР и ДНР, создание Новороссии. Военные действия на территории края. Гуманитарная катастрофа. «Минский протокол» 5 сентября 2014 г. и его влияние на ситуацию на Донбассе. Развитие ЛНР в 2014–2022 гг.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы и зачет в 9 триместре для студентов заочной формы обучения. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (44 часов).

– для заочной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (2 часов), практические занятия (6 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (60 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История и культура Донбасса»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «История и культура Донбасса» относится к блоку 1 вариативной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.

Дисциплина реализуется кафедрой истории Отечества.

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать научное представление об основных этапах и содержании истории и культуры Донбасса с древнейших времен до наших дней.

Задачами освоения учебной дисциплины «История и культура Донбасса» являются:

- сформировать у студентов систему знаний о социально-экономических, политических, культурных процессах, происходивших в Донбассе с древнейших времен до наших дней;
- сформировать историческую память, культурное самосознание, гражданские и патриотические ценности, уважение к другим народам и нациям на примере истории и культуры Донбасса;
- содействовать осознанию студентами места локальной истории и культуры в мировом историческом процессе;
- усовершенствовать умения выявлять причинно-следственные связи, систематизировать материал, проводить исторические параллели;
- усовершенствовать умения и навыки работы с историческими картами, историческими источниками.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в курс «История и культура Донбасса». Эпоха древности и Средневековья.

Предмет, объект, цели и задачи дисциплины. Природно-географические границы, территория и население Донбасса.

Первобытная и древняя история. Приазовье и Подонцовье в каменном веке и эпоху раннего металла. Эпоха Великого переселения народов. Приазовье и Подонцовье в эпоху Средневековья. Территория Донбасса в период Золотой Орды. Начало военно-земледельческого освоения территории Донбасса (XVI–первая половина XVII вв.). Подонцовье во второй половине XVII в.

Процесс формирования и особенности первобытной культуры. Первичные знаковые системы. Духовная культура первобытного общества. Религиозные основы жизни язычников. Изменение духовной жизни населения с принятием христианства. Влияние кочевников на культуру жителей Подонцовья и Приазовья. Материальная культура населения Подонцовья в XVII в. Святогорский монастырь.

Тема 2. Донбасс в XVIII в.

Заселение и хозяйственное освоение края. Донецкий край в первой половине XVIII в. Донецкие земли в административно-территориальном устройстве Российской империи XVIII в. Первая административно-территориальная единица в Донбассе – Бахмутская провинция (1719 г.). Сербский полк в Донбассе. Пограничная межа по Кальмиусу. Русско-турецкие войны первой половины XVIII в. Зимовники запорожцев. Донбасс во второй половине XVIII в. Административно-территориальное деление и военное устройство провинции Славяносербия (1753–1764 гг.). Крепость Белевская-Константиград и город Бахмут. И. Шевич. Р. Прерадович. Влияние русско-турецких войн (1768–1774 гг. и 1789–1791 гг.) на формирование территории, национальный состав населения и хозяйственное развитие Донбасса. Заселение Донбасса в 70–90-х гг. XVIII в. Переселение греков в Приазовье. Открытие каменного угля в Донбассе. Легенда о горячем камне. Фальсификация документов об открытии Донбасса. Н. Вепрейский и С. Чирков – первооткрыватели каменного угля в Донбассе. Деятельность Черноморской горной экспедиции. Поиски железной руды. Основание Луганска и Лисичанска. Социальный состав населения. Ремесленное производство. Промышленность Донбасса в XVIII в. Добыча соли. Возникновение горно-металлургического комплекса. Развитие торговли. Классовая борьба. Булавинское восстание. Отзвуки крестьянской войны под руководством Е. Пугачёва.

Материальная, духовная культура и традиции вольного казачества на Дону и Днепре. Военное искусство казаков. Образ жизни и хозяйственная деятельность переселенцев. Зарождение предпосылок интернационального характера нашего региона. Появление

особенностей ментального характера.

Тема 3. Донбасс в XIX – начале XX вв.

Особенности социально-экономического развития Донбасса в первой половине XIX в. Заселение Донбасса в первой половине XIX в. Сельское хозяйство Донбасса в дореформенный период. Социальный состав населения и развитие антифеодального движения в Донбассе в первой половине XIX в. Развитие промышленности Донбасса (промыслы и мелкая промышленность; крупная промышленность: Луганский литейный завод, первый рудник Донбасса; помещичьи и крестьянские рудники; Успенский, Городищенский и Екатерининский казенные рудники; Грушевские антрацитовые разработки; возрождение соляной промышленности). Геологические исследования Донбасса. Города, торговля, транспорт.

Донбасс в эпоху капиталистической модернизации во второй половине XIX в. Проведение крестьянской реформы 1861 г. Сельское хозяйство Донбасса в пореформенный период (землевладение, общинная форма землевладения, земледелие, скотоводство в крестьянских хозяйствах, частновладельческие хозяйства). Геологические исследования во второй половине XIX в. Строительство железных дорог. Развитие промышленности Донбасса (промыслы, развитие угольной промышленности, черная металлургия, машиностроение, соляная промышленность, химическая и стекольная промышленность). Положение рабочих Донбасса. Города (Луганск, Бахмут, Мариуполь, Юзовка), торговля, транспорт.

Общественно-политическое движение в Донбассе в конце XIX-начале XX вв. Донбасс в Первой русской революции. Реализация Столыпинской аграрной реформы в Донбассе. Донбасс в годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.).

Культурное развитие региона в XIX–начале XX вв. Предпосылки развития науки и образования в крае. Зарождение полиграфии и книгопечатания. Библиотеки. Развитие горной и горнозаводской науки в Донбассе. Е. Ковалевский. А. Мевуис. Л. Лутугин. Штейгерская школа в Лисичанске. Роль земств в развитии образования и библиотечного дела. Литература (В.И. Даль, М.Н. Петренко, В.М. Гаршин) и живопись (А.И. Куинджи). Значение «Толкового словаря живого великорусского языка» В. И. Даля для русской культуры. Оценка деятельности и творчества С. Рыжкова, Х. Алчевской. Классические гимназии и реальные училища в крае. Развитие искусства. Художественное литье, народные умельцы. Архитектурные памятники Луганска и Луганщины: усадьбы К. Мсциховского и Ф. Булацеля, дом Н. Стефановича и др. Церковная архитектура. Культурная жизнь городского населения. Н. Стефанович. Гражданская и церковная архитектура. Развитие устного народного творчества, массовых гуляний. Песенная культура. Театральные и цирковые представления. Народные аудитории. Медицина Донбасса.

Тема 4. Донбасс в период становления советской власти (1917–1920 гг.)

Революционные события 1917 года в Донбассе. Создание общественного комитета Временного правительства в Луганске. Губернские и уездные комиссары. Образование Советов рабочих депутатов. Борьба за установление советской власти в августе – сентябре 1917 г. Идея региональной автономии. Донецко-Криворожская Республика (ДКР): причины и цели создания. Территория и организация власти. Социально-экономические и образовательные реформы Совета народных комиссаров ДКР. Южный областной совет народного хозяйства. Донбасс в период Гражданской войны и «военного коммунизма». Подписание Центральной Радой Брестского мирного договора и начало интервенции австро-германских войск против ДКР. Формирование в Луганске 1-го Социалистического отряда Ворошилова. Красная армия Донбасса (КАД). Провозглашение Украинской Советской Народной Республики как федерации всех вольных городов и автономий. Переподчинение ДКР Украинской СНР. Правительственный кризис и перенос столицы из Харькова в Луганск. «Луганский период» в истории ДКР. Героическая оборона Луганщины от войск интервентов 1918 г. Внутренние и внешние причины падения ДКР. Царицынский поход. Борьба за установление советской власти в регионе. Организация сопротивления против Добровольческой армии генерала А.И. Деникина.

«Луганская Оборона» 1919 г., бои в районе Острой Могилы. Махновское движение на территории Луганщины.

Особенности социально-экономического развития. Национализация угольной промышленности (1920 г.). Мобилизация рабочих из российских губерний на восстановление шахт Донбасса.

Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. «Окна сатиры РОСТА». План монументальной пропаганды. Национализация театров и кинематографа. Издание «Народной библиотеки». Рабфаки. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов.

Повседневная жизнь и общественные настроения. Быт горожан. Бесплатный транспорт. Карточная система. Субботники. Мобилизации в трудовые армии. Комитеты бедноты и рост социальной напряжённости в деревне. Кустарные промыслы. Голод, «чёрный рынок» и спекуляция. Проблема массовой детской беспризорности. Влияние войны на психологию населения.

Тема 5. Донбасс в межвоенный период (1921–1941 гг.)

Образование СССР (1922 г.) Этапы административно-территориального формирования Донбасса в составе Украинской ССР. Донецкая губерния (1919–1925 гг.). Луганский и Старобельский округа (1925–1932 гг.). Донецкая область (1932–1938 гг.). Создание Сталинской и Ворошиловградской областей (1938 г.). Новая экономическая политика и особенности ее проведения в Донбассе. Донбас в годы первых советских пятилеток: модернизация экономики и культурная революция. Создание государственных промышленных синдикатов. Запуск Алчевского металлургического завода им. Ворошилова. Подъем производства в лёгкой и пищевой промышленности. Проведение земельной реформы. Результаты нэпа в сельском хозяйстве.

Ход и последствия индустриализации и коллективизации сельского хозяйства на территории Донбасса. Успехи ГОЭЛРО. Лутугинский завод прокатных валков. Реконструкция Ворошиловградского завода имени Октябрьской революции («ВЗОР»). Возникновение химической и стекольной промышленности. Социалистическое соревнование. Зарождение стахановского движения. Трудовой рекорд А. Стаханова на шахте «Центральная-Ирмино». Значение стахановского движения в развитии народного хозяйства в СССР.

Политика коренизации в Донбассе, её особенности и последствия. Репрессии в Донбассе.

Идеологические основы советского общества. Новые тенденции культурной жизни. Развитие образования. Ликвидация неграмотности и создание системы образования. Создание пролетарской интеллигенции. Влияние политики коренизации на развитие региональной культуры. Донецкий институт народного образования (ДИНО). С.Г. Грушевский. Ф.А. Бельский. Развитие науки и техники. Научное общество на Донетчине. С.А. Локтюшев. Династия химиков Холодилиных. Литература и искусство. Творческое объединение «Забой». И.Н. Баглюк. В.Б. Гайворонский. П.Г. Беспощадный. Б.Л. Горбатов. П.А. Байдебура. М.Л. Матусовский. Местные периодические издания. «Луганская правда». Театральная жизнь. М.С. Кушлин. И.С. Паторжинский. Ворошиловградский областной русский драматический театр. Памятники архитектуры на территории края. Архитектор Г.Н. Нерон. Брачно-семейные отношения. Быт и досуг советских граждан.

Тема 6. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления мирной жизни (1941–1953 гг.)

Начало Великой Отечественной войны. Мобилизация ресурсов края на отпор врагу (июль-октябрь 1941 г.) Боевые действия на территории Донбасса в октябре 1941 г.–июле 1942 г. Фашистский оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Освобождение Донбасса от немецко-фашистской оккупации (декабрь 1942 – сентябрь 1943 гг.). Масштабы

разрушений экономики Донбасса. Восстановление Донбасса (сентябрь 1943–1953 гг.). Реевакуация промышленных предприятий и культурно-образовательных учреждений. Темпы и результаты восстановления промышленного потенциала края. Помощь союзных республик в восстановлении угольной отрасли. Учреждение медали «За восстановление угольных шахт Донбасса» (1947 г.).

Культурное пространство Донбасса в годы ВОВ. Наука и культура фронту. Народное образование в условиях войны. Литература в дни войны. Искусство в годы войны. Разграбление и уничтожение культурных ценностей во время оккупации края. Особенности процессов культурного развития Донецкого края в послевоенный период. Восстановление социально-культурной инфраструктуры Донбасса.

Тема 7. Донбасс в 1950–1980-е гг.

Социально-экономическое и общественно-политическое развитие Донбасса. Структурные изменения в управлении хозяйством. Создание Сталинского (Донецкого) совнархоза. Масштаб инвестиций в экономику и социальную сферу региона. Стабильный рост промышленности и сельского хозяйства. Формирование Лисичанско-Северодонецкого промышленного узла. Итоги семилетки. Особенности социальной политики. Возвращение городу исторического названия Луганск (1958 г.).

Влияние экономических реформ в СССР на рост экономики в регионе. Достижение новых социальных стандартов жизни населения региона. Массовое жилищное строительство. Возведение новых социальных, культурных бытовых объектов и спортивных сооружений. Переименование областного центра в Ворошиловград (1970 г.). Оценка деятельности В.В. Шевченко.

Влияние процессов «перестройки» в СССР на ситуацию в Донбассе. Стратегия «ускорения социально-экономического развития» и нарастание кризисных явлений в экономике региона. Создание неформальных организаций, политических объединений и партий. Шахтёрская забастовка 1989 г. Воины-интернационалисты – уроженцы Донбасса. Итоги голосования населения региона на Всесоюзном референдуме о сохранении СССР.

Развитие системы среднего и высшего образования в Донбассе. Школьная реформа 1958 г. Развитие научно-исследовательской сферы. Литературная жизнь Донбасса. Деятельность Союза писателей. Культурно-просветительская деятельность. Творчество писателей и поэтов Ф. Вольного, Н. Чернявского, И. Савича (Лукьяненко), С. Бугоркова, И. Низового, Т. Рыбаса. Изобразительное искусство и архитектура. Скульпторы. И. Чумак. Художники: И. Панич, В. Авхледиани, И. Губский. Главный архитектор Ворошиловграда (1937–1969 гг.) А. Шеремет.

Выдающиеся деятели культуры: Г. Аванесов, Ю.И. Багатилов, В.И. Андрияненко, Д.А. Якубович, Г.Н. Мурзай, М.В. Голубович, П.Б. Луспекаев, П.Н. Клёнов, В.А. Титов, Г.С. Довнар, Т.Н. Рыбас, Н.Д. Руденко, И.М. Светличный, Е.Ф. Чумак, П.И. Кизиев, А.А. Редькин, О.Ф. Самусь. Спортивные достижения уроженцев края: олимпийские чемпионы В. Брумелль, С. Бубка, Н. Чужиков, В. Беляев, Виктор и Ольга Брызгины, Ф. Лашенков, В. Кривов, О. Кучеренко, А. Чуканов, И. Коробчинский, Г. Мисютин. Космонавт В. Ляхов.

Театральная жизнь на территории Донбасса. Луганская и Донецкая филармонии. Развитие изобразительного искусства. Архитектура. Скульптура. Спорт. Развитие медицинской сферы. Этнокультурные процессы.

Тема 8. Донбасс в 1991–2014 гг.

Распад СССР и первые попытки автономизации Донбасса. Падение социально-экономического уровня жизни региона в 90-е гг. Социально-экономическое и политическое положение в начале XXI в. Первый «майdan» как новый виток нарастания кризисных явлений. Политические и социально-экономические процессы 2005–2014 гг. Политико-правовая ситуация на Украине (2010–2014 гг.) и Донбасс.

Состояние культурной и духовной сферы жизни Донбасса в 1991–2014 гг.

Демографические процессы. Образовательная сфера. Расширение сети высших учебных заведений и учебных заведений нового типа – гимназий, лицеев и специализированных школ. Литература. Искусство. Общественно-политические объединения.

Тема 9. Становление и развитие Луганской и Донецкой Народных Республик.

Русская весна 2014 г. в Донбассе. Начало формирования собственных государственных структур и вооруженных сил. Начало военных действий. Провозглашение Луганской и Донецкой Народных Республик. Вооруженный конфликт: силы и цели сторон, этапы, основные события. Создание Народной милиции. Зимняя военная кампания 2015 г. – опыт боевого сотрудничества ЛНР и ДНР. Становление и развитие государственности Народных Республик. Боевые действия 2015–2021 гг. Экономическая блокада Украиной ЛНР и ДНР. Гуманитарная помощь Российской Федерации в период гражданской войны в Донбассе. Статус Народных Республик на международной арене. Прорыв информационной блокады. Минские соглашения: содержание и оценка.

Культурная жизнь: восстановление разрушенных войной учреждений, переориентация системы образования на стандарты РФ. Расцвет «фронтальной литературы» и мемуаров. Детское антивоенное творчество. Новые театральные и кинопостановки по мотивам событий, монументальное творчество и художественные выставки. Повседневная жизнь населения республик.

Виды контроля по дисциплине

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет в 6 семестре для студентов очной формы и зачет в 9 триместре для студентов заочной формы обучения. Зачет проводится в устной форме по билетам. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие задания:

1. Подготовить ответы на практические занятия.
2. Написать реферат по выбору из предложенного списка. Защита по реферату, предоставленному преподавателю, проводится на семинарском занятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

– для очной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (20 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (40 часов).

– для заочной формы обучения – 2 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (2 часов), практические занятия (6 часов), контроль (4 часа) и самостоятельная работа студента (60 часов).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные войны»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Информационные войны» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Психология профессиональной деятельности», «История российской журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «История зарубежной журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Информационные войны» – формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием.

Задачи:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области поиска, структурирования и анализа информации;
- создать условия для овладения обучающимися методов работы с мировыми информационными ресурсами;
- усвоить представление о развитии информационных войн;
- научить распознавать информационные атаки и противостоять им;
- показать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование
общепрофессиональных (ОПК-2).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Информационная война: понятие, принципы, история

Тема 1.1. Информационная война: понятие, элементы, принципы

Тема 1.2. Информационное оружие

Тема 1.3. Информационные войны в XX в.

Раздел 2. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.

Тема 2.1. Информационная безопасность в современном мире.

Тема 2.2. Информационно-психологическая безопасность личности и общества.

Тема 2.3. Средства массовой информации и интернет в информационных войнах.

Тема 2.4. Перспективы информационных войн.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (8 ч.) и практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (119 ч.), часы на контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные изменения в условиях глобализации»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Информационные изменения в условиях глобализации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Психология профессиональной деятельности», «История российской журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «История зарубежной журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать углубленное понимание информационных процессов в современном мире, значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий во влиянии на массовое и индивидуальное сознание; усвоить представления о современных информационных процессах, глобализации, информационных войнах и противостояниях.

Задачи:

- изучение специфики информационной сферы, значение доступа человека к

информации;

- осмыслить основное содержание информационных процессов в современном гражданском обществе и государстве;
- сформировать предпосылки для адекватного современного информационного восприятия действительности;
- способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России и ее информационного поля.

Дисциплина нацелена на формирование
общефессиональных (ОПК-5) .

Содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникационные процессы в контексте глобализации.

Тема 2. Информация: эволюция, свойства, закономерности.

Тема 3. Коммуникативные процессы. Коммуникация, природа, структура, модели.

Тема 4. Информационное пространство.

Тема 5. Информационное взаимодействие.

Тема 6. Информационная политика и информационные стратегии.

Тема 7. Информационные войны в современном мире.

Тема 8. СМК как система.

Тема 9. СМК в современном обществе.

Тема 10. Информационная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (20 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (69 ч.), контроль (27 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (8 ч.) и практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (119 ч.), часы на контроль (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Основы медиадизайна в журналистике» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

Цели и задачи учебной дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

Цели изучения дисциплины: познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиадизайна, веб-дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями медиадизайна, его ролью и местом в работе журналиста;
- выявить преимущества медиадизайна в оформлении СМИ по сравнению с другими подходами;
- проанализировать особенностей функционирования, тематики, проблематики медиапродукта;
- изучить этапы разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- освоить техники и технологии создания медиапродукта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике

Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна

Основные понятия. История появления и развития медиадизайна. Виды и разновидности медиадизайна. Язык медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Веб-технологии в медиадизайне. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.

Тема 1.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

Тема 1.3. Основы типографики в медиадизайне

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.

Раздел 2. Принципы создания продуктов медиадизайна

Тема 2.1. Фирменный стиль экранных медиа

Виды фирменного стиля. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля. Средства достижения стилистического единства. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты, декоративные элементы, стилистика подачи материала и оформления заметок.

Тема 2.2. Инфографика в медиадизайне

Применение инфографики в медиадизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики. Поиск и использование готовых шаблонов инфографики. Разработка инфографики для медиапродукта.

Виды контроля по дисциплине: Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и

экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часов, практические занятия в количестве 46 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 109 часов и контроль 27 часов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 6 зачетные единицы (216 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 10 часов, практические занятия в количестве 14 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 179 часов и контроль 13 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы графического оформления медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Основы графического оформления медиатекста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.02.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в СМИ» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Основы медиаобразования».

Цели и задачи учебной дисциплины «Основы графического оформления медиатекста».

Цели изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и графического оформления медиатекстов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий. Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями медиатекста, его ролью и местом в работе журналиста;
- приобретение навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
- формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов;
- приобретение навыков графического оформления медиатекста.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности), и профессиональных компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1. Виды и жанры современных медиатекстов

Обзор классификаций и подходов. Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия

«журналистики факта» и «журналистики мнения».

Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.

Тема 1.2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов

Источники информации во всем их многообразии, иерархия источников по степени доверия/недоверия. Люди и документы как источники информации. Виды документальных источников информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники.

Поиск первоисточника. Особенности работы информационных агентств в сравнении с другими СМИ. Понятие эксклюзива. Правила ссылок. Правила работы с анонимными источниками информации. Защита от манипулирования. Люди в качестве источников информации (очевидцы, эксперты и т.д.). Источник, готовый быть названным, и источник, который нельзя раскрывать: правила работы. Анонимные источники как возможные поставщики фейковых новостей. Соцсети как возможные источники информации.

Тема 1.3. Новостные тексты как основа для создания текстов любого уровня сложности

Понятие новости. Основные признаки новости. Понятия информации и правды, необходимость различения этих понятий. Факты и эмоции, их соотношение в новостных текстах. Определение новостной журналистики.

Содержание новостных текстов: 5W + H, а также варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды. Понятия бэкграунда и контекста. Понятие лида. Язык новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Понятие канцелярита, его недопустимость в языке новостей.

Тема 1.4. Понятие и основные принципы рерайта текстов

Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта (в противовес копирайтингу). Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата, рерайт высокого уровня как способ избежать плагиата. Требования к рерайту. Основные приемы редактирования текстов (обзор). Вычитывание и правка текста (на примере текстов новостного характера). Этапы вычитывания и правки своих текстов. Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.

Раздел 2. Создание и оформление медиатекста

Тема 2.1. Заголовки: функции, приемы создания

Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Критерии качества заголовков. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков. Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

Тема 2.2. Основы правки медиатекстов

Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризма. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и

неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).

Тема 2.3. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия

Понятие целевой аудитории. Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

Тема 2.4. Графическое оформление медиатекста

Исторически сложившейся практики зрительного воплощения различных типов текста. Языковые и неязыковые правила построения текстов с определенной интенцией для достижения оптимального прагматического воздействия на адресата. Семиотика, структура, прагматика медиатекста.

Визуальное восприятие медиатекста. Шрифты и их влияние на восприятие текстовой информации. Удобочитаемость текста. Визуальное восприятие текстового массива. Шрифтовые иллюстрации как направление в изобразительном искусстве.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы графического оформления медиатекста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, контрольно-модульная работа, зачет и экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и устного экзамен, включает в себя ответ на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 34 часов, практические занятия в количестве 46 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 109 часов и контроль 27 часов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 6 зачетные единицы (216 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в количестве 10 часов, практические занятия в количестве 14 часов, самостоятельная работа студентов в количестве 179 часов и контроль 13 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Стилистика медиатекста», «Художественно-публицистические жанры», «Редакционная практика».

Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматистических особенностей.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональной (ПК-3).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Стилистика как наука. Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины. Предмет и задачи стилистики. Основные направления стилистических исследований. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка. Понятие «функциональные стили», основания для их выделения. Внутрителивая дифференциация функциональных стилей. Лингвистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация. Стилиевые особенности официально-деловых текстов. Экстралингвистические стилеобразующие факторы, содержательные особенности научного стиля. Стилиевая специфика научного текста. Статус художественного стиля и его особенности. Стилиевая специфика художественного текста.

Тема 3. Публицистический стиль. Экстралингвистические стилеобразующие факторы, содержательные особенности и конструктивный принцип публицистического стиля. Лингвистические особенности. Внутрителивая дифференциация. Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистико-композиционные формы выражения оценочности. Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Особенности реализации авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Выражение диалогичности. Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.

Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка. Понятие языковой выразительности. Выразительные средства языка. Стилистические функции единиц лексической системы языка. Коннотация. Стилистическая синонимия. Фразеологическая стилистика. Тропы, их характеристика. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.

Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики. Структура и признаки коммуникативной ситуации. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи. Понятие о речевом жанре. Жанры как «способы речи» (Ж. Женетт). Жанровое своеобразие и специфика научной, художественной речи. Своеобразие публицистических жанров. Современные средства коммуникации и возникновение новых жанров. Стилистическая специфика креолизованных текстов.

Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий. Жанровые формы журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).

Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ. Жанрово-стилистические особенности телекоммуникации. Стилистика телеречи и радиоречи. Стилистика медиатекстов в сетевых СМИ. Гипертекстуальность.

Тема 8. Основы литературного редактирования. Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи. Редакторский анализ текста. Виды редакторского чтения. Виды правки: вычитка, обработка, сокращение, переделка. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.

Тема 9. Логико-смысловой анализ текста. Понятие о логико-смысловой структуре текста. Состав логического высказывания. Основные логические законы (закон тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания), их роль в логической организации текста. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами. Типы логических ошибок и способы их устранения. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок (ошибок двойного смысла), причины их возникновения в тексте и способы их устранения.

Тема 10. Редактирование фактического материала. Понятие фактического материала. Оценка целесообразности, требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Приемы проверки точности и достоверности фактов. Работа с источниками. Редактирование имен собственных, географических названий и дат. Цифровой материал в тексте. Таблица как форма организации цифрового и словесного материала, ее использование в разных видах текстов. Правила редактирования таблиц. Редактирование цитат.

Тема 11. Редактирование композиции. Оценка композиции с точки зрения ее соответствия теме, замыслу автора, жанру произведения. Требования к композиции, приемы ее оценки. Аналитический и синтетический способы изложения материала. Абзацное членение текста. Рамочные компоненты. Требования к заголовкам, их стилистическое оформление. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения (повествование, описание, рассуждение, определение, предписание).

Тема 12. Редактирование языка и стиля текста. Проблема речевой нормы и выбора вариантов. Методика исправления ошибок, связанных с употреблением слова без учета его семантики, с нарушением лексической сочетаемости, неуместным оксюморонам, с неправильным употреблением синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, многозначных слов. Методика исправления ошибок, вызванных речевой избыточностью и недостаточностью, связанных с неоправданным использованием разностильной лексики и лексики ограниченной сферы употребления. Оценка явлений, характерных для современного этапа развития языка (неологизмов, заимствованных слов, семантических изменений). Морфологические шибки, редактирование синтаксических конструкций. Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения. Техника стилистической правки.

Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-

популярных текстов, документов. Основные принципы работы с переводным текстом.

Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации. Активные процессы в языке современных СМИ. Редактирование текстов печатных СМИ. Жанрово-композиционный аспект редактирования журналистских текстов. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции). Специфика редактирования телевизионных текстов. Редактирование диалога и монолога. Принципы лаконизации изложения. Редактирование материалов радиожурналистики. Редактирование рекламных и PR-текстов. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре для студентов очной формы обучения, в 6-м триместре – для студентов ЗФО; устного экзамена в 4-м семестре для студентов ОФО, в 9-м триместре – для студентов ЗФО (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10,0 зачетных единиц (360 часа). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 38 часов, практические занятия – 60 часов, самостоятельная работа студента – 227 часов, контроль – 35 часа.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 22 часов, практические занятия – 14 часов, самостоятельная работа студента – 275 часов, контроль – 13 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы редактирования текстов СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б1.В.ДВ.07.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин "Стилистика художественно-публицистического текста", "Анализ журналистского произведения".

Является основой для прохождения производственной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

Программа позволяет получить современные представления о теории современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакommunikации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

Задачи:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;

- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ практическое занятие

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Содержание учебного материала: понятие языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента и слово года, языковой вкус и языковая мода.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ.

Современные печатные СМИ. Профильные модели корпоративных СМИ: технические параметры и тип корпоративных изданий ФГУП «Почта России». Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, глянцевого и таблоиды) Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Содержание учебного материала: модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид, метафорическое моделирование, фигуры интертекста, прецедентные феномены, языковые ошибки в медиатексте.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Основная терминология Интернета. CMS-системы, популярные контент-редакторы. HTML - язык разметки гипертекста. Основные html- теги. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Содержание учебного материала: браузер, сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип «перевернутой пирамиды», компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной

тележурналистики. Анализ креолизованных текстов спортивной тематики. Коммуникативная типология языковых личностей русских спортивных телекомментаторов. Анализ речежанровой и прагмастилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагмастилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионных жанров ток-шоу, репортаж, журналистское расследование. Содержание учебного материала: жанры телевизионных СМИ, прагмастилистическое своеобразие жанров ток-шоу, репортаж, расследование, понятие о видах интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

Тема 5. . Редактирование материалов радиожурналистики.

Понятие «звуковой образ». Формообразующие и стилеобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, «прием Буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Содержание учебного материала: понятие «выразительные средства», тропы и фигуры, звуковой образ, фоностилистика, языковая норма и речевая ошибка, стилистическая ошибка.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

способы изложения в редактировании материалов СМИ. Дайте краткую характеристику этих способов. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах: тестирование, письменные творческие работы, творческие видеоработы, контрольные работы. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10,0 зачетных единиц (360 часа). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 38 часов, практические занятия – 60 часов, самостоятельная работа студента – 227 часов, контроль – 35 часа.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 22 часов, практические занятия – 14 часов, самостоятельная работа студента – 275 часов, контроль – 13 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Техника и технология СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений,

блока Б1 учебного плана. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в институте филологии и социальных коммуникаций ЛГПУ кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины логически и содержательно-методически связано с дисциплинами гуманитарного и социального цикла «Мультимедийные технологии в СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Издательское дело», «Выпуск учебных медиа», «Система СМИ», «Практикум по профессиональной деятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины «Техника и технология СМИ».

Цель: познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Задачи: формирование у студентов представления о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, радиовещании, на телевидении и в интернет СМИ; познакомить с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки радио- и телепередач, контента для интернет СМИ; объяснить влияние современных информационных технологий на качественное изменение характера работы журналиста; объяснить необходимость учета стандартов, принятых в полиграфии, издательском деле, компьютерной и телевизионной технике, для подготовки печатных СМИ, радио- и телепрограмм и интернет СМИ; познакомить студентов с возможностями передачи и хранения информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.

Дисциплина нацелена на формирование

ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности организации печати. История развития наборных процессов. Виды и способы печати. Допечатная подготовка. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики. Особенности технической структуры современной редакции

Раздел 2. Техника и организация радиовещания. Появление и развитие радиовещания. Звук и его трансформация в радиовещании. Разнообразие вещательных программ

Раздел 3. Техника и организация телевизионного вещания. Появление и развитие телевизионного вещания. Телевизионные стандарты и цифровое телевидение. Устройство телевизионного центра

Раздел 4. Интернет-СМИ и их особенность. Особенности предоставления информации в сети Интернет

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (12 ч.) и практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа студента (42 ч.), часы на контроль (4 ч.). Для студентов заочной формы обучения лекционные (4 ч.) и практические занятия (4 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.), часы на контроль (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии организации работы СМИ»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Учебная дисциплина «Технологии организации работы СМИ» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.08.02.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Система СМИ», «Издательское дело», «Выпуск учебных медиа». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Первая профессиональная практика».

Цели изучения дисциплины:

- дать студентам системные знания об особенностях работы редакций печатных, аудиовизуальных, сетевых СМИ в современных условиях;
- сформировать представление о современных технологиях производства СМИ.

Задачи:

- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- проанализировать структуру СМИ разных видов, особенности работы основных творческих подразделений, технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- рассмотреть основные этапы создания печатных и интернет-изданий, радио- и телепередач, изучить основные технические средства создания СМИ, принципы их работы и свойства;
- способствовать формированию умений работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;
- формировать навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной (ОПК-6).

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура. Порядок учреждения и регистрации СМИ, его дальнейшей деятельности. Законодательные, нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ. Устав редакции. Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции. Принципы организации работы редакции. Структура редакций печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Организация работы в конвергентной редакции.

Тема 2. Руководство редакционным коллективом. Состав редакции. Персонал управления в структуре редакционного коллектива. Главный редактор. Редакционная коллегия (редакционный совет) в структуре СМИ. Программная дирекция радио и телевидения. Творческий персонал редакции. Универсальный журналист в структуре современной конвергентной редакции. Технические и вспомогательные подразделения редакции СМИ.

Тема 3. Планирование работы редакции. Система редакционных планов. Перспективный план, его особенности. Планирование текущего номера газеты (выпуска теле- и радиопередачи). Индивидуальный творческий план журналиста.

Тема 4. Организация и технология производства периодических изданий. Значение технической культуры журналиста для его профессиональной деятельности. Основные полиграфические процессы (формные, печатные, послепечатные), их характеристика. Современная классификация способов печати. Компьютерные технологии в полиграфии.

Макетирование и верстка. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн и стиль печатного издания. Шрифт как основа печатного дизайна. Структурные параметры шрифта. Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Эстетика печатной полосы. Композиция. Оформительские стили. Система иллюстрирования газетного номера. Современная технико-технологическая структура редакции печатных СМИ, ее программное обеспечение. Печатные издания в структуре современных интегрированных редакций.

Тема 5. Технология и организационные принципы радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Радиовещание и аудитория. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций. Технические средства радиовещания. Радиостанция и ее оснащение. Специфика подготовки, обработки и выдачи в эфир радиоматериала. Радио в структуре современных интегрированных редакций.

Тема 6. Подготовка и выпуск телепередачи. Организация телевизионного вещания. Телевизионные стандарты. Телевизионные центры и их оборудование. Телевидение в структуре современных интегрированных редакций. Основные технические средства и технологии создания телевизионных программ.

Тема 7. Организация деятельности редакции интернет-СМИ. Интернет-версия издания и интернет-издание. Новые веб-технологии и технические решения в работе сетевых СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места журналиста интернет-СМИ. Графическая модель web-издания. Использование оформительских элементов в качестве выразительных средств интернет-издания. Системы управления сайтами. Блогосфера. Работа журналиста в социальных сетях.

Виды контроля по дисциплине.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Технологии организации работы СМИ» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; выполнение заданий практического характера для самостоятельной работы студента; подготовку и защиту проектной работы; контрольную работу.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (в 3-м семестре для студентов очной формы обучения, в 5-м триместре – студентов заочной формы обучения), включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы (72 часа). Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 12 часов, практические занятия в объеме 14 часов, самостоятельная работа студента – 42 часов, контроль – 4 часов.

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекции в объеме 4 часов, практические занятия – 4 часов, самостоятельная работа студента – 60 часов, контроль – 4 часов.

4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки / специальности практики (*перечислить виды практик*) являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

АННОТАЦИЯ рабочей программы

«Профессионально-ознакомительная практика»

Цели и задачи практики:

Цели:

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- удостоверить студентов именно в их необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия;

Задачи:

- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связи с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;
- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-3, УК-5, УК-8, УК-10), общепрофессиональных (ОПК-4, ОПК-6) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми

заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная) студентов бакалавриата очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» согласно учебному плану проходит во 2 семестре в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

Формы отчетности:

Зачет по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительной) выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы
«Профессионально-творческой практики»**

Профессионально-творческая практика относится к Блоку 2. Практики. Индекс дисциплины Б2.О.02(П).

Цели и задачи практики:

Цель: отработать навыки работы с информационными и аналитическими жанрами печатных СМИ, совершенствование умения правдиво, оперативно, аргументировано, ярко и убедительно писать, говорить, показывать.

Задачи:

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- удостоверить студентов именно в их необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия;
- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;
- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;
- дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, написать журналистские произведения под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создать свою информационную сеть и журналистское досье, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Задачи, которые студенты выполняют при прохождении практики: закрепляют изученные ими специальные дисциплины, углубляют знания и навыки, приобретенные в творческих мастерских.

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-6) общепрофессиональных (ОПК-1; ОПК-2) и профессиональных (ПК-1; ПК-5; ПК-7) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (профессиональная) студентов бакалавриата очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» согласно учебному плану проходит в 5 семестре и 8 триместре в зависимости от формы обучения в течение 2 учебных недель (108 ч., 3 зач. ед.).

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

АННОТАЦИЯ**программы научно-исследовательской работы (Б2.О.03(П))****Цели и задачи НИР:****Цели:**

- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и защита ВКР, к проведению научных исследований в составе коллектива;
- дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной педагогической деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

Задачи:

- закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе освоения программ бакалавриата;
- формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями: научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, ориентированной на личностный подход к построению образовательного процесса;
- совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование

универсальной (УК-1), общепрофессиональный (ОПК-1 ОПК-5, ОПК-7) компетенций выпускника.

Виды НИР:

В процессе научно-исследовательской работы студенты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

Организационная работа. Участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по НИР, подготовка отчетной документации по итогам НИР.

Теоретическая работа предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановке целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

Практическая работа заключается в организации, проведении и контроле-исследовательских процедур, сборе первичных эмпирических данных, их предварительном анализе (проведение собственного исследования).

Обобщение полученных результатов включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по научно-исследовательской практике.

Этапы научно-исследовательской работы:

Этап 1. Подготовительный:

- выбор и обоснование темы научно-исследовательской работы (в рамках магистерской работы);
- составление рабочего плана и графика выполнения исследования;
- постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;
- ознакомление с тематикой исследовательских работ по теме магистерской выпускной работы;
- составление библиографии по теме научно-исследовательской работы

Этап 2. Сбор и систематизация материала:

- описание объекта и предмета исследования;
- сбор и анализ информации о предмете исследования;
- изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы;
- статистическая обработка информации;
- анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете.

Этап 3. Корректировка плана проведения научно-исследовательской работы

- обобщение собранного материала в соответствии с программой научно-исследовательской работы;
- определение его достаточности и достоверности;
- оформление результатов проведенного исследования и согласование их с научным руководителем магистерской квалификационной работы.
- редактирование окончательного варианта работы.

Этап 4. Подготовка отчетности:

- индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- отчет о научно-исследовательской работе;
- текст научной работы;
- библиографический список по теме исследования;
- отзыв научного руководителя с рекомендованной оценкой.

Этап 5. Защита научно-исследовательской работы.

В процессе обучения магистранты участвуют во всех видах научно-исследовательской и организационной работы профилирующей кафедры.

Виды контроля НИР:

Форма контроля – зачет с оценкой.

Контроль научно-исследовательской работы состоит из трех промежуточных отчетов текущего контроля во втором, третьем и четвертом семестре, которые выставляются в зачетной книжке.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы
«Преддипломной практики»**

Преддипломная практика студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины – Б2.О.04(Пд).

Цели и задачи практики:

Цели:

- проявить углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания;
- продемонстрировать способность использовать полученные знания для проведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- знать предметную область научного исследования и особенности применения методического инструментария;
- уметь проводить самостоятельное научное исследование и внедрять результаты его проведения в различные коммуникативные сферы;
- владеть релевантной методикой изучения конкретных явлений и процессов медиасферы, культурой научного мышления.

Практические навыки:

Преддипломная практика завершает практический цикл образовательной программы. В целом она является результатом освоения студентом всей теоретико-практической базы профессиональной подготовки.

В результате прохождения практики студент должен окончательно завершить написание выпускной квалификационной работы и представить ее к защите.

Практика нацелена на формирование:

- общепрофессиональных (ОПК-3; ОПК-5);
- профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-5; ПК-6) выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

студенты проходят практику на базе кафедры журналистики и издательского дела ЛГПУ.

Продолжительность прохождения практики:

Преддипломная практика является производственной. Она проходит в 8 семестре в течение 4 учебных недель (6 зач. ед. / 216 ч.).

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся следующие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики. По окончании практики студенты сдают черновик завершенной ВКР, доклад на предзащиту, мультимедийную презентацию для предзащиты.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Редакционная практика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б2.В.01.(У).

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Основывается на базе дисциплин - «Основы теории журналистики», «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Художественно-публицистические жанры» и другие

Цели и задачи дисциплины:

Целями редакционной практики являются:

- дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций,
- погружение в их повседневную практику;
- изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения;
- углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций;
- совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах;
- получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР);
- начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

Задачи:

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;

- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

Дисциплина нацелена на формирование

Универсальной компетенции (УК-1, УК-4, УК-9)
обще профессиональной компетенции (ОПК-1, ОПК-3)
профессиональной компетенции (ПК- 2, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Вторая профессиональная практика проводится в шестом семестре и 11 триместре в зависимости от формы обучения. Допускается индивидуальный выбор базы практики, который в обязательном порядке согласуется с руководством филологического факультета. В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24 августа 2018 года № 791-ОД., структура программы бакалавриата включает Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части образовательной программы.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация бакалавров производится в следующих формах: письменные творческие работы, творческие фотоработы. Итоговый контроль по результатам практики проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектная практика по Обучению служением»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит блок практик, часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Индекс дисциплины – Б2.В.02.(П).

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История России», «Философия», «Основы российской государственности» и другие.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Государственные, муниципальные и ведомственные архивы», «Стандартизация документационного обеспечения управления» и другие.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному проектированию; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при разработке и реализации социальных проектов.

Задачи:

отработать технологические этапы и методы социального проектирования, стадии и инструментарий проектно-созидательной деятельности; научить выбирать и применять известные методы в конкретной ситуации проектирования; сформировать навыки применения алгоритмов разработки и реализации социальных программ и проектов по решению актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы, общества; развить навыки планирования и осуществления проектно-аналитической деятельности в сфере своей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и структура социальной проектной деятельности

Тема 2. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования

Тема 3. Теоретические основы социального взаимодействия

Тема 4. Коммуникация в команде

Тема 5. Методология исследования социальных проблем

Тема 6. Алгоритм разработки социального проекта

Тема 7. Методы и технологии социального проектирования

Тема 8. Реализация социального проекта

Тема 9. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза.

Проектная практика по Обучению служением проводится в шестом семестре и 11 триместре в зависимости от формы обучения. Допускается индивидуальный выбор базы практики, который в обязательном порядке согласуется с руководством Института филологии и социальных коммуникаций.

Виды контроля по дисциплине:

Текущая аттестация бакалавров производится в следующих формах: письменные творческие работы, творческие фотоработы. Итоговый контроль по результатам практики проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по
Производственно-технологической практике

Цели и задачи практики:**Цели:**

- закрепить в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности, приобретенные в университете теоретические знания;
- удостоверить студентов в необходимости для журналистского творчества, организационной деятельности, функционирования органов массовой информации как предприятия.

Задачи:

- сформировать у студента как у будущего специалиста умения и навыки, необходимые для плодотворной самостоятельной работы в редакциях газет, на телевидении и радиовещании, в информационных агентствах, службах по связям с общественностью на должностях корреспондента, ответственного секретаря, редактора, специалиста по PR;
- выработать у студента как у будущего специалиста постоянную привычку продолжать ежедневное обучение в условиях практической деятельности, усваивать творческий и организаторский опыт старших коллег, изучать традиции редакционного коллектива, формы и методы работы каждого отдельного корреспондента, редактора направления, главного редактора, делать свои собственные обобщения и выводы и на основании этого искать свой путь в журналистике;
- дать студенту возможность апробировать свои творческие способности и практически выявить их, написать журналистские произведения под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создать свою информационную сеть и журналистское досье, проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности.

Практические навыки:

В ходе практики студент должен знать теорию и практику журналистского творчества, организацию работы редакции газеты, технику ее выпуска; получить навыки сбора материала и написания сочинений информационных и аналитических жанров; уметь подготовить вопросы для взятия интервью и ориентироваться в выбранной проблеме; уметь оформлять свои произведения иллюстративным материалом, размещать их на газетной полосе.

Практика нацелена на формирование: УК-1; УК-4; УК-7; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6 **компетенций** выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Продолжительность первой производственной практики 4 недели (216 часов, 6 зач.ед). Практика проходит в 6 семестре у студентов очной формы обучения, в 9 триместре для студентов заочной формы обучения.

Формы отчетности:

Зачет по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика

студента-практиканта с места прохождения практики.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
«Профессиональная практика»

Вторая профессиональная практика относится к Блоку 2 Практики. Индекс дисциплины Б2.В.03(П).

Цели и задачи практики:

Целями практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая производственная) являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

Задачи:

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

Практические навыки:

В ходе прохождения практики студент получает практические навыки написания журналистских произведений под руководством опытных преподавателей университета и журналистов редакции, создания информационной сети и журналистского досье. Студент получает возможность проявить инициативу в планировании номера и в его итоговом анализе, в поиске тем для газетных выступлений и источников информации для их освещения, то есть сделать первые шаги по пути формирования личности высококлассного специалиста в массово-информационной деятельности

Практика нацелена на формирование универсальных (УК-1; УК-5), профессиональных

(ОПК-1; ОПК-6) и профессиональных (ПК-1; ПК-3; ПК-5) компетенций выпускника.

Типы предприятий (организаций), выступающих базой практики:

Студенты проходят практику на базе редакций Луганской Народной Республики, с которыми заключен долгосрочный договор.

Продолжительность прохождения практики:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая производственная) входит в Блок 2 учебного плана. Индекс дисциплины Б2.В.05(П). Учебным планом предусмотрено 3 з.е. (108 ч.). Продолжительность практики – 2 недели.

Формы отчетности:

Зачет с оценкой по практике выставляется комиссией кафедры на основании представленной отчетной документации и публичной защиты. К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, творческие материалы, характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

4.4. Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Факультатив «Библиография»

Логико-структурный анализ дисциплины: факультатив «Библиография» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров, специалистов по всем направлениям, специальностям подготовки, очной и заочной форм обучения. Индекс дисциплины – ФТД.В.01.

Дисциплина реализуется Научной библиотекой ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ».

Основывается на базе дисциплин: «Библиография».

Цели и задачи дисциплины:

1. научиться свободно ориентироваться в информационных продуктах и услугах, применяя рациональные приемы поиска, анализа и синтеза информации в соответствии с информационными потребностями;
2. научиться оформлять курсовые, дипломные и другие научные работы в соответствии с требованиями ГОСТа;
3. научиться применять библиотечно-библиографические знания в самостоятельной научной и учебной работе;
4. научиться применять справочно-поисковый аппарат библиотеки в самостоятельной работе;
5. научиться работать в сфере использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных, ЭБС, ЭБ).

Цель и задачи дисциплины: навыков самостоятельного поиска литературы с помощью электронных и традиционных каталогов, овладение формализованными методами аналитико-синтетической обработки информации, правильного оформления письменных заказов на книги и периодические издания, грамотного составления списков литературы для курсовых, дипломных и магистерских работ.

Дисциплина нацелена на формирование у студентов общекультурной компетенции (УК-1).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Библиографическое описание. Правила оформления списков литературы к научной работе.

Тема 2. Библиотека и ее справочный аппарат.

Тема 3. Работа с информационными ресурсами библиотеки.

Виды контроля по дисциплине: занятия по факультативу «Библиография» теоретическо-практические, в конце каждого занятия студенты выполняют практическое задание.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
факультатива «Великая Отечественная война: без срока давности»

Логико-структурный анализ дисциплины: факультатив «Великая Отечественная война: без срока давности» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения. Индекс дисциплины – ФТД.В.02.

реализуется кафедрой истории Отечества.

Является базой для изучения дисциплин: «История Отечества».

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности анализировать основные этапы, определять закономерности исторического развития общества и формирование патриотической заинтересованности гражданской позиции в условиях, когда осуществляется надзор за исполнением законодательства в сфере охраны объектов культурного наследия народов России, включая памятники, мемориалы, аллеи, связанные с памятью народа о периоде Великой Отечественной войны.

Задачи:

– формирование понимания перспективы научных исследований проблемы преступлений нацистов и их пособников против мирного населения в годы Великой Отечественной войны;

– развитие представлений об имеющихся научных ресурсах изучения проблемы для их использования/применения в практической деятельности различной направленности: поисковой, образовательной, просветительской и воспитательной;

- организации активной исследовательской и проектной деятельности студентов, направленной на противодействие попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5) компетенций выпускника – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание учебной дисциплины

Тема 24. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

1. Начало Второй мировой и Великой Отечественной войны. Немецкий «Новый порядок» и движение «Сопротивления».

Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке. Широкомасштабная агрессия Японии против Китая. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. План «коллективной безопасности». Советско-германский договор о ненападении 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова). «Зимняя война» с Финляндией. Присоединение к СССР Западной Украины, Западной Белоруссии, Бессарабии и Прибалтики.

Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера. Германский план «Барбаросса». Генеральный план «Ост». Нападение нацистской Германии на СССР 1941 г. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941/42 гг. Причины отступления советских войск. Эвакуация предприятий и населения в тыл. Нацистский оккупационный режим. Блокада Ленинграда. Операция «Тайфун». Победа под Москвой и ее историческое значение.

Нападение японцев на Перл-Харбор и вступление США во Вторую мировую войну. СССР и союзники. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема «второго фронта». Ленд-лиз и его значение.

Массовый героизм советских воинов и тружеников тыла. Перевооружение РККА.

2. Коренной перелом и окончание Великой Отечественной и Второй мировой войны.

Сталинградские сражение – решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. «Дорога Победы». Значение эвакуированных предприятий для экономики. Массовый трудовой героизм. Становление подпольного и партизанского движения в тылу противника. Партизанские края. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики. Военные действия на Тихом океане и в Северной Африке.

Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1943 г. Операция «Концерт». «Битва за Днепр». Деблокада Ленинграда.

Тегеранская конференция 1943 г.

Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Операция «Багратион». Ялтинская конференция 1945 г. Берлинская операция. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. Начало восстановления экономики освобожденных регионов СССР. Культура в годы Великой Отечественной войны.

Постдамская конференция. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Судебные процессы над главными военными преступниками: Нюрнбергский, Токийский, Хабаровский. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

Виды контроля по дисциплине: занятия по факультативу «Великая Отечественная война: без срока давности» теоретическо-практические, в конце каждого занятия студенты выполняют практическое задание.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 часов.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс

Реализация ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр кафедры журналистики и издательского дела, кафедры истории Отечества, кафедры философии и социологии, кафедры теории и практики перевода, кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий, кафедры русской и мировой литературы, кафедры психологии, кафедры физического воспитания,

кафедры безопасности жизнедеятельности, охраны труда и гражданской защиты, кафедры информационных образовательных технологий и систем, кафедры политологии и правоведения и др.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 75,6 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 69,8 %

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 10,53 %.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе приведены в приложении Б.

5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объеме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах учебных дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечному фонду, который укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем учебным дисциплинам, научными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, а также к электронно-библиотечной системе (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации, содержащей учебные и учебно-методические издания по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивающим возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне её. Общий фонд научной библиотеки

составляет 706150 экземпляров, из них: учебная литература – 285741 экземпляров, учебно- методическая литература – 25769 экземпляров, научная литература – 112709 экземпляров, художественная литература – 40938 экземпляров, справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров, периодические издания – 84458 экземпляров. Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», ЭБС «Университетская книга онлайн», а также к Виртуальному читальному залу Российской Государственной Библиотеки. В Научной библиотеке Университета действует репозиторий – институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета (<https://dspace.lgpu.org/>).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Обучающимся, осваивающим образовательную программу, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа стратегического развития ФГБОУ ВО «ЛГПУ» на 2021-2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и социально-гуманитарной деятельности.

Основными задачами функционирования Программы являются:

- обеспечить преемственность и совершенствование воспитательной и

социальной работы в Университете;

- обеспечить эффективную подготовку конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка труда, способного ставить и достигать лично значимые цели;

- создать условия развития индивидуально-личностных компетенций студентов в художественно-эстетической, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной сферах деятельности и в студенческом самоуправлении;

- содействовать формированию у студентов современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей;

- содействовать формированию нравственного самосознания, патриотизма и правовой культуры студентов;

- выявлять и развивать таланты, способности, индивидуальные особенности личности студента;

- содействовать развитию экологической культуры личности во взаимодействии с окружающим миром;

- создавать условия для приобщения студентов к физической культуре и здоровому образу жизни;

- воспитывать потребности к труду как главному способу достижения жизненного успеха;

- проводить профилактику деструктивного поведения обучающихся для устранения причин и условий, способствующих их радикализации;

- формировать антитеррористическое мировоззрение обучающихся.

Программа реализуется по следующим основным направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;

- духовно-нравственное воспитание;

- эстетическое воспитание;

- физическое воспитание и культура здоровья;

- профессионально-трудовое воспитание;

- экологическое воспитание;

- социально-бытовое воспитание;

- развитие системы студенческого самоуправления.

В Университете действует развитая инфраструктура воспитательной работы, нацеленная на максимально эффективную реализацию названных направлений (*Приложение Г*).

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и

инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а так же студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения – стационарные увеличители Toraz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «ElBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1- м и 3-м учебном корпусах.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) качественному образованию, быту и досугу,

помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлению документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

В Вузе действует 8 волонтерских отрядов, в которых работают студенты всех специальностей. Проводится «Школа волонтера», на которой студенты обучаются технологиям сопровождения различных категорий, правилам этикета при общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья, техникам перемещения людей с инвалидностью (колясочников). Студенты с первого курса вовлечены в волонтерские отряды, посещают реабилитационные центры, детей, обучающихся на дому, и не понаслышке знают проблемы человека с ограниченными возможностями здоровья, связанные с адаптацией к жизненным условиям, с доступом к получению желаемого образования, трудоустройству.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы; психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе. Также ведется работа по выявлению и профилактике деструктивного поведения обучающихся, подверженных воздействию террористической и иной радикальной идеологии.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам работы).

Важную роль в обеспечении фазы адаптации играет институт кураторства. Кураторами групп, где обучаются студенты с инвалидностью, являются педагоги, которые сопровождают ребят во всех сферах их жизнедеятельности: учебной, внеаудиторной, бытовой, творческой и т.п.

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные выставки, презентации, обзоры); организация и проведение культурно-

просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за Университет, знакомство с его историей, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории Республики и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения; проведение совместно с подразделениями и общественными организациями Университета комплексных мероприятий в сфере науки и культуры.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса №4. На 1-м этаже заведения имеется своя столовая. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории. Основной задачей санатория-профилактория является проведение лечебно-оздоровительных мероприятий с целью укрепления здоровья студентов университета и формирования у них навыков здорового образа жизни: разумного сочетания учебы, отдыха, работы, лечения, рационального питания. Оздоровление студентов проводится в санатории-профилактории вуза без отрыва от учебы согласно графику заездов и Порядку направления и предоставления услуг на оздоровление в санатории-профилактории Университета, утвержденных ректором университета.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания. Общежитие № 2 доступно для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО на соответствующих кафедрах Университета создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., демонстрирующую результаты творческой и практической работы обучающихся;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является

обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации приведена в *Приложении В*.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ (при наличии).

