МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
_____ Перетятая О.С.
«_16_» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные войны

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучение – очная, заочная

Курс – ОФО - 4 курс, 7 семестр, ЗФО - 4 курс, 11, 12 триместр

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные войны» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» **Куянцева Елена Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» января 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой _____ Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«12» января 2024 г., протокол № 6

Председатель _____ О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий учебно-методическим отделом
_____ В.В. Савенков
«16» января 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель преподавания учебной дисциплины «Информационные войны» – формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием.

Задачи:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в областипоиска, структурирования и анализа информации;
- создать условия для овладения обучающимися методов работы смировыми информационными ресурсами;
- усвоить представление о развитии информационных войн;
- научить распознавать информационные атаки и противостоять им;
- показать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационные войны» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 5 учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Изучение курса опирается на знания, получаемые студентами по таким дисциплинам, как «Система СМИ», «Мастерская заголовка», «Мировая публицистика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Имиджелогия», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знает:** основные методы научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной области. **Умеет:** анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; **Владеет навыками:** анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.
Профессиональные		
ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает	**Знает:** основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной

информации, ее проверки и анализа	информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	безопасности. **Умеет:** ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствие с современными представлениями о социальной ответственности журналиста. **Владеет навыками:** навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; владеть навыками функционального анализа СМИ,

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая трудоемкость дисциплины	**4 з.е. 144 часов**	**4 з.е. 144 часов**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	**48**	**16**
Лекции	20	8
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	28	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего)	69	119
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел I. Информационная война: понятие, принципы, история

Тема 1.1. Информационная война: понятие, элементы, принципы

Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.

Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание. Суггестия, позиционирование, пропагандистские и рекламные кампании в профессиональной деятельности.

Тема 1.2. Информационное оружие

Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.

Тема 1.3. Информационные войны в XX в.

Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение. Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон. Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

Раздел II. Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.

Тема 2.1. Информационная безопасность в современном мире

Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.

Тема 2.2. Информационно-психологическая безопасность личности и общества

Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия. Социальная ответственность бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

Тема 2.3. Средства массовой информации и интернет в информационных войнах

Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Манипулятивные возможности масс-медиа. Роль газет в информационных войнах. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет.

Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки», «Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде. Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне.

Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности. Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете.

Тема 2.4. Будущее информационных войн

Перспективы противоборствав Интернете: прямой доступ к аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность, ограниченная юридическая ответственность. Мультимедийность. Заголовки.

Формирование виртуального мира. Пропаганда, пиар, реклама: современность и перспективы.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	7 семестр / 11 – 12 триместры		
	Информационная война: понятие, принципы, история		
1.	Информационная война: понятие, элементы, принципы	2	2
2.	Информационное оружие	4	2
3.	Информационные войны в XX в.	4	
	Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.		
4.	Информационная безопасность в современном мире	2	2
5.	Информационно-психологическая безопасность	4	2

	личности и общества		
6.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	2	
7.	Будущее информационных войн	2	
Итого:		20	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	**Заочная форма**
	7 семестр / 11, 12 триместр		
	Информационная война: понятие, принципы, история		
1.	Информационная война: понятие, элементы, принципы	4	2
2.	Информационное оружие	4	2
3.	Информационные войны в XX в.	4	
	Гуманитарные аспекты информационной безопасности. Содержание и средства ведения информационных войн в XXI в.		
4.	Информационная безопасность в современном мире	4	2
5.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	4	
6.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	4	
7.	Будущее информационных войн	4	2
Итого:		28	8

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	**Заочная форма**
1.	Основные характеристики постинформационного общества. Виды информационной войны.	доклад	5	12
2.	Использование радиопропаганды в информационных войнах.	доклад	8	12
3.	Использование телевидения в информационных войнах. Приемы телевизионного воздействия на индивидуальное и массовое сознание.	доклад	8	14
4.	Информационные войны в истории	Доклад и презентация	8	12
5.	Интернет-зависимость как социальная проблема	Доклад	8	10
6.	Интернет и информационные пропагандистские кампании	Реферат	8	12

7.	Избирательные кампании и «грязные технологии»	реферат	8	12
8.	Информационные войны и Интернет	Конспектирование литературы на заданную тему	8	12
9.	Манипуляции в СМИ	Подготовка к дискуссии	8	11
Итого:			69	119

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.
2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.
4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 3.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационные войны» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов, письменная экзаменационная работа. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество балов
7 семестр /11 – 12 триместры	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Творческое задание	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	100
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	**100-балльная шкала**	**Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале**	**Система оценивания зачета**
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С –хорошо – теоретическое содержание	зачтено

		курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
удовлетворительно	50 – 62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вирен Г. Третья мировая… информационная: информационные войны в медиапространстве / Г. Вирен. – М.: Звонница-МГ, 2018. – 276 с.
2. Воронцова Л., Фролов Д. История и современность информационного противоборства / Л. Воронцова, Д. Фролов. – СПб., 2006. – 267 с.
3. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г. Почепцов. – К., 2000. – 345 с.

б) дополнительная литература:

1. Волкогонов Д.А. Контрпропаганда: теория и практика / Д.А. Волкогонов. – М., 1999.
2. Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию /С.Н. Гриняев. – М., 1999.
3. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Учеб. пособие / СПбГУ; Ин-т проблем управ. РАН. – СПб.: Б.и., 1999 .– 212с.
4. Копылов В.А. Информационное право: Учебник / В.А.Копылов; МГЮА . – 2-е изд.,перераб.и доп. – М. : Юристъ, 2004 .
5. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием /С. Кара-Мурза. – М., 2000.
6. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Глобальная империя зла [Электронный ресурс] – М., 2001.
7. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая война) [Электронный ресурс]. – М., 1999.
8. Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. – СПб., 2002.
9. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны /А.В. Манойло. – М.: Горячая линия – Телеком, 2003.
10. Ольшевский А.С., Ольшевская А.С. Негативные PR-технологии. уч. пособие / А.С. Ольшевский. – М.: ИНФРА- М, 2004.
11. Правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие для студ. вузов. Доп. УМО / Под ред. С. Я. Казанцева .– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2007 .
12. Почепцов Г.Г. Имиджелогия /Г.Г. Почепцов. – Киев, 2000.
13. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны /В.Ф. Прокофьев. – М., 1999.
14. Расторгуев С.П. Информационная война. Проблемы и модели: Экзистенциальная математика: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. Доп. УМО. – М. : Гелиос АРВ, 2006.
15. Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. – СПб.: Питер, 2005.

в) Интернет-ресурсы:

http://infwar.ru – Сайт М. Стюгина «Информационные войны»
http://ru-ci.ru/ - Сайт Ющука Е.Л.
http://www.vrazvedka.ru/ - Интернет-журнал «Разведчик»
http://elibrary.asu.ru
База данных библиотеки БелГУ: http://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/
Электронный архив открытого доступа: http://dspace.bsu.edu.ru/
Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой *(Фамилия, инициалы, подпись)*	Директор / декан *(Фамилия, инициалы, подпись)*