

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » августа 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы медиалингвистики

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 3-й (5-6-й семестр) ЗФО – 4-й (12-й триместр)

Разработчик:

канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Куянцева Е. А.

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Куянцева Е. А.

Протокол

от « 11 » августа 20 24 г. № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы медиалингвистики» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии.
Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии.
Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии.
Тема 4. Прагматика медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 5. Аксиология медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса,

		письменные задания для самостоятельной работы студента.
Тема 6. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 7. Стилистика интернет-текста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 8. Силевые доминанты интернет-коммуникации.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 9. Стилистика жанров сетевых медиа.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Текущая аттестация	ОПК-1	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Экзамен.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	<p>Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов.</p> <p>Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте.</p> <p>Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	50	20
Контрольная работа	10	10
Самостоятельная работа (творческие задания)	10	40
Подготовка доклада	10	10
Экзамен	20	20
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса (типовые)

1. Охарактеризуйте актуальные процессы в языке современных СМИ.
2. Какова роль языка СМИ в трансформации литературной нормы?
3. Как соотносятся понятия «жанр» и «формат» в журналистике? Чем определяется «формат» в современных медиа: политикой издания или критерием интересного / неинтересного читателю?
4. Современный мыслитель Я. Хинтика от отмечал, что «умение ставить вопросы отличает гениального ученого от посредственного». Можно ли сказать то же самое о талантливом журналисте? Ответ обоснуйте.
5. Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров?
6. В чём специфика художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими? Охарактеризуйте лингвостилистические особенности очерка. Как сочетаются в нём фактическая основа и авторский замысел?
7. Назовите причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.
8. Какие особенности современных текстов обусловлены их размещением и функционированием в Сети?
9. Какие шаблонные журналистские тексты можно сгенерировать без ущерба для смысла? Есть ли преимущества у текстов «роботизированных» по сравнению с авторскими?
10. Интернет стал своеобразной лабораторией, в которой язык подвергается различным изменениям под влиянием экстралингвистических (внеязыковых) и интралингвистических (внутриязыковых) факторов. Какие это факторы? Кратко охарактеризуйте их.
11. Назовите дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим (линейным).
12. Что предполагает процедура фактчекинга при подготовке текста к публикации?

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Выполните стилистический анализ медиатекста, следуя плану: 1) особенности смысловой (тема / основная мысль / констатирующие и развивающие тезисы) и формальной структуры (заголовочный комплекс, зачин и основная часть, концовка); 2) интенция автора, адресованность текста; 3) интертекстуальные средства; 4) языковая специфика текста.
2. Прочитайте представленные ниже высказывания, аргументированно изложите свою позицию по одной из заявленных проблем (в письменной форме, ориентировочный объем текста – до 150 слов).
 - «Массмедийный человек – человек, живущий опытом, почерпнутым из массмедиа. Но зададим вопрос: медиа ли виноваты в этом?» (Н.И. Клушина).
 - «Мы живем в обществе изобилия, средства массовой информации заливают нас потоками стимуляции... Если мы не хотим утонуть в этом потоке, то должны научиться различать, что существенно, а что нет, что имеет смысл, а что нет, за что отвечать, а за что нет» (В. Франкл).
 - «Автор как демиург своего оригинального текста, как выразитель самобытной авторской идеи сегодня терпит катастрофу. Так же как автора, Интернет-эпоха убивает авторитеты. Сетевое общество возводит на пьедестал не мыслителя, а идола» (Н.И. Клушина).
3. Проверьте ленту новостей Lenta.ru за один день и рассортируйте заголовки по их функциям. Отметьте языковые средства, используемые для создания информативных и экспрессивных заголовков.

4. Проведите сравнительный анализ текста, размещенного в печатной версии газеты «Республика», и поста на ту же тему на странице официального сообщества издания в социальной сети ВКонтакте. Охарактеризуйте комментарии читателей по следующей схеме: 1) выделите оценочные средства, которые используют комментаторы для характеристики первичного текста; 2) сформулируйте основные тезисы комментаторов и аргументы, которые они приводят в подтверждение своих тезисов.

5. Охарактеризуйте феномен троллинга и проанализируйте примеры соответствующего речевого поведения, в том числе типичные тактики и стратегии интернет-троллей.

Творческие задания для дискуссии

1. **«Язык на грани нервного срыва».** Именно эту ёмкую фразу использовал лингвист Максим Кронгауз в своей нашумевшей книге, посвященной изменениям в русском языке в XXI веке. Поделитесь своими наблюдениями относительно культуры языка современных медиа. Актуальна эта проблема или скорее надумана? Могут ли помочь в её разрешении последние законодательные инициативы / запретительные меры (например, ограничение употребления заимствований, запрет нецензурной лексики в Сети)?

2. **«Выжить в медиамире».** Как Вы думаете, нужна ли современному человеку медиаграмотность?

3. **«Моя медиабиография».** Люди во всем мире растут вместе с медиа, они оказывают существенное влияние на формирование нашего мировоззрения, языкового вкуса и культуры. Какой медиаконтент был важен для вас в школьные годы, сейчас? Тексты какого публициста / журналиста / писателя вы считаете для себя эталонными? В чем их секрет? Что делает их сильными, позволяет «зацепить» аудиторию? Каким вы видите собственное медиабудущее?

4. **«Интернет-стиль».** Система функциональных стилей насчитывает пять разновидностей русского литературного языка. Можно ли включить в данную систему интернет-стиль? Ответ аргументируйте.

5. **«Будущее журналистики».** В монографии австрийского ученого Б. Тошовича «Генераторская лингвистика» исследуются роботизированные тексты, сгенерированные искусственным интеллектом. Ученый убедительно доказывает, что в скором будущем они будут составлять значительную часть нашей культуры, нормой станет также сосуществование «журналистов-людей» и «журналистов технических». По мнению Н.И. Клушиной, *«перспективы генераторской стилистики, вполне вероятно, будут связаны с построением интегративной модели коммуникации – человек + генератор, если развитие искусственного интеллекта пойдёт по указанному ещё М. Маклюэном пути “расширения человека”. Другой путь – замены человека искусственным интеллектом – будет пролегать вне стилистики, а, вполне вероятно, и вне человеческой цивилизации в сторону антропорегресса...»*. Какой из представленных исследователем вариантов кажется вам наиболее вероятным / приемлемым? Ответ обоснуйте.

Темы докладов:

1. Массовая речевая культура в медийной коммуникации.
2. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ.
3. Интернет как новая форма бытования языка.
4. Сетевая языковая личность: грани дозволенного.
5. Метаязыковая рефлексия в Интернете.
6. Троллинг как деструктивная модель речевого поведения.
7. Генераторская стилистика: преимущества и недостатки.

Контрольная работа

1. Одним из важнейших процессов, характерных для современных СМИ, исследователи считают субъективизацию медийных текстов. Объясните, в чем она проявляется.

2. «Фигуры речи становятся структурными элементами речевой деятельности только в том случае, если они изменяют перспективу взгляда на предмет». Как вы понимаете данный тезис Х. Перельмана и его применимость в современном медиапространстве?

3. По словам Н.И. Клушиной, «важнейшим регулятором поведения современного журналиста (в том числе его речевого поведения) считается этический критерий». Что, по вашему мнению, предполагает этот критерий в сфере массмедиа сегодня?

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Медиатекст: содержание понятия.
2. Медиадискурс.
3. Медиастиль.
4. Категории медиатекста.
5. Поликодовый текст.
6. Мультимедиаальный текст.
7. Прецедентный текст.
8. Диалогичность.
9. Факторы, определяющие специфику современного медиатекста.
10. Типология медиатекстов.
11. Языковая личность.
12. Медиаличность, основные этапы ее формирования.
13. Критерии речевого профессионализма современного медиаспециалиста.
14. Критерии оценки качества медиатекста.
15. Пуристические тенденции в языке СМИ.
16. Демократизация языка СМИ.
17. Интертекстуальность, ее формы.
18. Неологизмы / заимствования в языке СМИ.
19. Языковая игра и ирония в СМИ.
20. Метафора в медиатексте.
21. Прагматика медиатекста, ее задачи.
22. Понятие речевого воздействия.
23. Формы речевого воздействия.
24. Коммуникативные стратегии.
25. Коммуникативные тактики.
26. Влияние массмедиа на формирование духовных ценностей общества.
27. Понятие «языка вражды».
28. Речевая агрессия.
29. Средства выражения речевой агрессии в медиатексте.
30. Понятие речевого жанра.
31. Формат медиатекста.
32. Конвергентность в медиа.
33. Лингвостилистические особенности жанра *заметка*.
34. Лингвостилистические особенности жанра *корреспонденция*.
35. Лингвостилистические особенности жанра *интервью*.
36. Лингвостилистические особенности жанра *репортаж*.
37. Лингвостилистические особенности жанра *комментарий*.
38. Лингвостилистические особенности жанра *аналитическая статья*.
39. Лингвостилистические особенности жанра *рецензия*.
40. Лингвостилистические особенности жанра *авторская колонка*.
41. Лингвостилистические особенности жанра *очерк*.
42. Лингвостилистические особенности жанра *эссе*.
43. Радиотекст.
44. Телетекст.

45. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации.
46. Гипертекст.
47. Гиперссылки, их функции.
48. Автор и читатель в интернет-тексте.
49. Сильные позиции интернет-текста.
50. Заголовки в интернет-тексте, их функции.
51. Кликбейт.
52. Холивар.
53. Флейминг.
54. Троллинг.
55. Смысловые и стилистические формы троллинга.
56. Новость как жанр сетевых медиа.
57. Фейковые новости.
58. Фактоид.
59. Феномен постправды.
60. Фактчекинг.
61. Лонгрид.
62. Подкаст.
63. Комментарий как жанр сетевых медиа.
64. Нарратив.
65. Пост.
66. Блог.
67. Мем.
68. Хештег.
69. Медиавирус.
70. Речевой этикет в медиа.