

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
_____ О.С. Перетятая
« 12 » _____ 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Радиожурналистика

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс - ОФО – 2 курс (3, 4 семестры), ЗФО – 3 курс (7, 8 триместры)

Разработчик
ассистент Турилова А.О.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

_____ Куянцева Е.А.
« 11 » _____ 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Радиожурналистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
История отечественного радиовещания	ОПК-1	Устный опрос
Особенности радио как средства массовой информации	ОПК-1	Подготовка мультимедийных презентаций
Жанровая система радиожурналистики	ОПК-1	Устный опрос
Основные методы работы радиожурналиста	ОПК-1	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	Знает: теорию радиожурналистики, историю развития и становления радиовещания в России и ЛНР; жанровую систему современной радиожурналистики; нормы, стандарты и стилистические особенности современного радиовещания, технологические требования СМИ разных форматов; специфику трансляции радиопрограмм и технологические

	<p>требования к производству радиопередач.</p> <p>Умеет: нормативно озвучивать созданные радиотексты, применять продуктивные стратегии приемы создания радиопрограмм; работать в различных радиоформатах, озвучивать тексты радиопередач; создавать радиопрограммы, соответствующие выбранным форматам и стилям радиовещания; создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современными запросами целевой аудитории.</p> <p>Владеет навыками: основами технического и художественного монтажа; навыками подготовки материалов для радио; создавать радиопрограммы разных жанров и направлений, навыками подготовки материалов в наиболее распространенных форматах радио-СМИ; создания разного рода медиатекстов; навыками изучения массовой аудитории; навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией.</p>
--	--

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		40
Самостоятельная работа	20		20
Итоговая контрольная работа	40		40
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2024/2025

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный) по дисциплине «Радиожурналистика»

42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

ОФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № ____ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ Куянцева Е.А.
Экзаменатор _____ Турилова А.О.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Определение радио. Особенности радио. Преимущества радио перед другими СМИ.
2. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкаст, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио.
3. Изобретение радио: А.С. Попов и Г.Маркони.
4. Становление радиопрограмм за рубежом (Из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии).
5. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). Первые формы вещания. Передачи радиотеатра.
6. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.
7. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р.Иоффе.
8. Программы «Маяка» и «Юности». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
9. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира.
10. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания.
11. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». «Радио России».
12. Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания.
13. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Луганские FM-радиостанции.
14. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт» (см. СарБиСи).
15. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. История Алана Фрида. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика).
16. Этапы создания радиостанции.
17. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг передачи. Шер передачи. Четыре группы человеческих потребностей (по Маслоу).
18. Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Типы организации радиовещания.
19. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. Звуковая «одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и

- ночь в эфире (характеристика). Музыка, новости, реклама, декораш. Типы прослушивания радиопрограмм.
20. Звуковая «одежда» радиозэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки.
21. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм (информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения). Признаки, которые объединяют современные программы. Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм.
22. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио.
23. Традиционная система жанров радиожурналистики. Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.
24. Традиционные информационные жанры (радиосообщение, обзор печати, информационное радиоинтервью, радиоотчет, радиокорреспонденция).
25. Аналитические жанры радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, радиодискуссия, радиоречь, журналистское расследование).
26. Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция, документальная драма).
27. Выразительные средства радиожурналистики. Звуковой образ и радиокартинки. Формообразующие и стилиобразующие средства выражения.
28. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Становление радиопрограмм
2. Место ведущего в современном радиодискурсе
3. Особенности работы ведущего в авторских программах
4. Типические особенности игровых программ
5. Формы радиовещания на этапе становления регулярного и массового вещания
6. Место просветительских передач на радио
7. Композиция современной радиопрограммы.
8. Отечественное радио в современных условиях
9. Речеповеденческие характеристики ведущего интерактивных радиопередач
10. Анализ формата одной из региональных радиостанций.
11. Специфика детских радиопередач
12. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня.
13. Структурные особенности радиостанции («Маяк», «Радио России» и т.п. по выбору студента)
14. Тенденции современного радиозэфира
15. Игровые формы в молодежном радиовещании
16. Организация эмоциональной среды радиосообщения.
17. Структура новостного выпуска
18. Специальный репортаж
19. Новые формы современного радиовещания

20. Специфика саморекламы радиостанций фм-вещания
21. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития (региональный аспект)
22. Имидж диктора как компонент формата радиостанции
23. Определение дикторского и эмфатического акцентного выделения во фразе
24. Орфоэпические ошибки дикторов, правила произношения гласных (явления «аканья», «иканья» как произносительные нормы совр. рус яз)
25. Правила произношения согласных и их сочетаний (будет дано задание произнести данные слова).
26. Правила проведения репортажа и интервью
27. Определение типа интервью

Практические задания

В качестве практического итогового зачетного задания студентам предлагается разработать проект программного часа радиостанции. Студентам предлагается следующий план разработки проекта/концепции:

- Название радиостанции.
- Типологические характеристики радиостанции.
- Формат радиостанции.
- Территория распространения радиостанции.
- Целевая аудитория (возрастные, социальные, психологические характеристики).
- Ценности, проводником которых будет являться радиостанция.
- Функции радиостанции.
- Основное тематическое направление радиостанции.
- Система рубрик и их названия, плавающие рубрики и постоянные, особенности содержательного наполнения рубрик.
- Система жанров радиостанции.
- Примерное наполнение эфира радиостанции.
- Принципы построения сетки вещания радиостанции.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный экзамен/творческий проект)

Вопросы к экзамену

1. Место радиожурналистики в системе СМИ.
2. Становление радиопрограмм
3. Принципы структурирования радиопрограмм
4. Просодика в радиоречи
5. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего
6. Культура речи как составная часть дикторского мастерства.
7. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию.
8. Жанры радиожурналистики
9. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений.
10. Типы и виды радиопрограмм
11. Характеристика передач информационных жанров вещания
12. Характеристика аналитических передач
13. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль.
14. Игровые передачи на радио.
15. Жанровая специфика радиорепортажа
16. Жанровые особенности радиоинтервью
17. Аналитическая группа жанров на радио
18. Документально-художественная группа радиожанров
19. Радиоочерк и радиоспектакль
20. Радио в Интернете

21. Роль просодических средств в радиоинтервью
22. Структура верстки радиопрограммы
23. Понятие «формат» в радиовещании
24. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития
25. Особенности детских радиопрограмм
26. Функции ди-джея в эфире.
27. Структура и функции авторских радиопередач.
28. Интервью в авторской программе
29. Ошибки интервьюера и пути их исправления
30. Радиоканал и его типологическая структура
31. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания
32. Типы лексических ошибок в радиоречи
33. Речевой имидж радиоведущего
34. Особенности диалога в авторских программах
35. Монтаж и его роль в структурировании передач
36. Основные параметры композиции радиопрограмм
37. Процесс подготовки радиотекста к озвучиванию
38. Редактирование текста на радио
39. Радиоведущий как выразитель формата радиостанции
40. Составление текста и вопросника для радиоинтервью, определение ошибок ведущего
41. Работа в радиоспектаклях (особенности создания радиообраза)
42. Работа ди-джея с аудиторией в игровых передачах
43. Жанр беседы в авторских программах.
44. Монтаж и верстка новостных передач
45. Особенности радиорекламы
46. Виды самопродвижения радиостанции
47. Правила разметки радиотекста
48. Редактирование текста на радио
49. Работа над планом радиорепортажа
50. Особенности озвучивания новостных заметок
51. Монтаж в работе над радиорепортажем
52. Структура новостного выпуска на радио
53. Жанры радиорекламы
54. Новые формы работы в эфире фм-вещания
55. Утреннее и вечернее шоу как тип радиопередачи
56. Правила произношения гласных
57. Правила произношения согласных
58. Музыка и шумы в радиопрограммах
59. Дикторский и авторский типы озвучивания радиотекстов
60. «Речевой грим» в работе ведущего

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины в форме творческого проекта.

Студентам необходимо представить к защите готовый час радиоэфира. Для этого предлагается следующий план:

- Разработать концепцию будущей радиостанции
- Разработать программное колесо радиоэфира
- Заполнить программу
- Написание сценария (если в этом есть необходимость)
- Произвести запись материала
- Сведение записи
- Защита проекта