

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
_____ О.С. Перетятая

« 18 » сентября 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Техника и технология СМИ

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс - ОФО – 3 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (5 триместр)

Разработчик
ассистент Турилова А.О.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

_____ Куянцева Е.А.
« 11 » сентября 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Техника и технология СМИ» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 26.11.2020 г. № 1456.

1.3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Особенности организации печати	ОПК-6	Устный опрос
Техника и организация радиовещания	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Техника и организация телевизионного вещания	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Интернет-СМИ и их особенность	ОПК-6	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: основные понятия курса (терминологический минимум); общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, ориентацию в современной жанровой и стилиевой специфике. Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; использовать полученные знания в профессиональной работе; работать с новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на

	<p>телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.</p> <p>Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками подготовки материалов для печатных и интернет СМИ, радио- и телеэфира; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах</p>
--	--

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	6		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	50		30
Самостоятельная работа	24		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	20		40
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Техника и технология печати.
2. Становление полиграфической техники и технологии.
3. Способы современной печати.
4. Современная издательско-полиграфическая техника.
5. Основные этапы полиграфического производства.
6. Выразительные средства печати.
7. Техника и технология фотографии.
8. Становление фотографической техники и технологии.
9. Современные фотографическая техника и фотографические методы.
10. Выразительные средства фотографии.
11. Оптика в фотографии.
12. Техника и технология кино.
13. Киносъемочная техника и изобразительные средства кино.
14. Особенности съемки кинофильма для телевидения.
15. Техника и технология радиовещания.
16. Технические средства радиовещания.
17. Радиостанция и ее оснащение.
18. Выразительные средства радио.
19. Производство основных радиопрограмм.
20. Новостные радиопередачи.
21. Выступления и интервью в прямом эфире.
22. Телефонные интервью и комментарии в записи.
23. Рекламные ролики и игровые записные радиопередачи.
24. Программирование вещательной сетки.

25. Техника и технология телевидения
26. Технические средства телевизионного вещания
27. Современная телевизионная техника
28. Телестудия и ее оснащение
29. Цифровая запись аудио и видеоинформации. Монтаж аудио и видеоинформации
30. Перспективы развития радио и телевидения
31. История развития сети интернет
32. Сущностные изменения в интернет-СМИ: интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Торренты, блоги, потоковое видео, социальные сети.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Технологические особенности журнальной верстки
2. Композиция газетной полосы
3. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab).
4. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS)
5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
6. Микрофоны, их конструкции и назначение.
7. Основные понятия цифровой звукозаписи.
8. Подготовка к записи студийной передачи
9. особенности ведения прямого эфира
10. Передвижные звукозаписывающие станции.
11. Проведение репортажной звукозаписи.
12. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.
13. Интернет-телевидение
14. Трёхмерное телевидение
15. Камеры 360 градусов
16. Технология IMAX
17. Indoor TV
18. IPTV
19. Smart TV
20. Особенности новостных агрегаторов.

Практические задания

1. Охарактеризуйте взаимодействие содержания и формы периодических изданий.
2. Назовите главные факторы формообразования газеты.
3. Определите понятие "лицо газеты" и его графическое выражение.
4. Проанализируйте стиль оформления журнала.
5. Опишите средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
6. Определите общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала.
7. Охарактеризуйте оформление подборок и тематических полос в газетах.
8. Охарактеризуйте Обложка журнала и первая страница газеты.
9. Опишите структуру периодического издания.
10. Сравните композицию газеты и журнала.
11. Охарактеризуйте виды верстки.
12. Сравните моделирование периодических и интернет-изданий.
13. Соотнесите процесс макетирования и компьютерную верстку.
14. Охарактеризуйте эстетику оформления. Контрасты и нюансы на полосе.
15. Опишите правила эстетики оформления издания. Пропорции и равновесие на полосе.
16. Опишите заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
17. Охарактеризуйте стили шрифтового оформления периодических изданий.
18. Определите функции иллюстрации в газете и журнале.
19. Охарактеризуйте рекламу в газете и журнале.

20. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала).
21. Проанализируйте инфографику в качественном печатном и интернет-издании.
22. Анализ оформления авторского блога (по выбору).
23. Анализ оформления интернет-журнала (по выбору).
24. Определите функции анимации в интернет-издании.

2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный зачет)

Вопросы к зачету

1. История развития наборных процессов
2. Техника и технология печати.
3. Становление полиграфической техники и технологии.
4. Способы современной печати.
5. Современная издательско-полиграфическая техника.
6. Основные этапы полиграфического производства.
7. Допечатная подготовка.
8. Виды и способы печати.
9. Особенности структуры современной редакции.
10. Выразительные средства печати.
11. Техника и технология радиовещания.
12. Технические средства радиовещания.
13. Радиостанция и ее оснащение.
14. Выразительные средства радио.
15. Производство основных радиопрограмм.
16. Новостные радиопередачи.
17. Выступления и интервью в прямом эфире.
18. Телефонные интервью и комментарии в записи.
19. Рекламные ролики и игровые записные радиопередачи.
20. Программирование вещательной сетки.
21. Появление и развитие радиовещания
22. Звук и его трансформация в радиовещании
23. Виды и типы радиопрограмм
24. Техника и технология телевидения
25. Технические средства телевизионного вещания
26. Появление и развитие телевизионного вещания
27. Современная телевизионная техника
28. Телевизионные стандарты и цифровое телевидение
29. Телестудия и ее оснащение
30. Цифровая запись аудио и видеоинформации.
31. Монтаж аудио и видеоинформации
32. Спутниковое телевидение
33. Устройство телевизионного центра
34. Перспективы развития радио и телевидения
35. История развития сети интернет
36. Особенности предоставления информации в сети Интернет
37. Современность интернет-СМИ: интерактивность, мультимедийность.
38. Интернет-СМИ: Торренты, блоги, потоковое видео, социальные сети.