

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

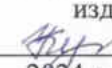
  
О.С. Перетятая  
«15» августа 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
**Работа журналиста в новых медиа**

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
(уровень бакалавриата)  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная/заочная  
Курс – ОФО - 3 курс, 5 семестр, ЗФО - 3 курс, 7, 8 триместр

Разработчик  
канд. филол. наук, доц.  
Куянцева Е.А.;  
ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела  
 Куянцева Е.А.  
«11» августа 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Работа журналиста в новых медиа и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
<b>Профессиональные</b>	
ПК-6. Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-6.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке	ПК-6	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Новые медиа: понятия, особенности	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Блоггинг как тип журналистики соучастия	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Подкаст как новый вид СМИ	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Подкастинг и видеоподкастинг в интерактивной журналистике.	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита

Трансформация института авторства как маркер наиболее значимых социокультурных изменений, связанных с распространением «новых» медиа и Интернета	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Промежуточная аттестация	ПК-6	Зачет

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-6	<p><b>Знает:</b> мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		30
Самостоятельная работа	20		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	40		40
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения	

		большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

#### Тема 1. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры.

Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке. Новые медиа: понятия, особенности. Особенности перехода к новым медиа в журналистике. Трансформация журналистики в эпоху новых медиа. Технологические функции новых

СМИ. Реструктуризация журналистских организаций и учреждений. Конвергенция и мультимедийные редакции как элементы современной журналистики. Понятия «оцифрованный мир», «оцифрованная память», «цифровой человек».

### **Тема 2. Новые сущностные формы журналистики.**

Появление новых форм контента. Блоггинг как тип журналистики соучастия. Подкаст как новый вид СМИ. Подкастинг и видеоподкастинг в интерактивной журналистике. Виртуальная реальность в журналистике: технологии, особенности при создании контента. Виртуальная трехмерная среда Second life и проблемы иммерсивной журналистики. Экспериментальные формы новостного контента в среде новых СМИ. Трансформация традиционных жанров журналистики под воздействием развития новых форматов СМИ.

### **Тема 3. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.**

Трансформация института авторства как маркер наиболее значимых социокультурных изменений, связанных с распространением «новых» медиа и Интернета. Просьюмеризм в журналистике. Принципы работы журналиста с социальными сетями. Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории. Особенности реализации новых форм обратной связи с читателем в новых медиа.

### **Тема 4. Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа.**

Эволюция новости как явления и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.

### **Темы для рефератов:**

1. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.
2. Разновидности новых медиа: подходы к классификации.
3. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа.
4. Основные блоггинг-платформы: принципы работы.
5. Технология создания мультимедийного СМИ (на примере региональных СМИ).

### **Вопросы для зачета:**

1. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры.
2. Взаимодействие новых и старых медиа на информационном рынке.
3. Новые медиа: понятия, особенности.
4. Особенности перехода к новым медиа в журналистике.
5. Трансформация журналистики в эпоху новых медиа.
6. Технологические функции новых СМИ.
7. Реструктуризация журналистских организаций и учреждений.
8. Конвергенция и мультимедийные редакции как элементы современной журналистики.
9. Понятия «оцифрованный мир», «оцифрованная память», «цифровой человек».
10. Новые сущностные формы журналистики.
11. Появление новых форм контента.
12. Блоггинг как тип журналистики соучастия.
13. Подкаст как новый вид СМИ.
14. Подкастинг и видеоподкастинг в интерактивной журналистике.
15. Виртуальная реальность в журналистике: технологии, особенности при создании контента.
16. Виртуальная трехмерная среда Second life и проблемы иммерсивной журналистики.
17. Экспериментальные формы новостного контента в среде новых СМИ.

18. Трансформация традиционных жанров журналистики под воздействием развития новых форматов СМИ.
19. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.
20. Трансформация института авторства как маркер наиболее значимых социокультурных изменений, связанных с распространением «новых» медиа и Интернета.
21. Просьюмеризм в журналистике.
22. Принципы работы журналиста с социальными сетями.
23. Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории.
24. Особенности реализации новых форм обратной связи с читателем в новых медиа.
25. Новость, цензура, свобода слова в контексте новых медиа.
26. Эволюция новости как явления и ее представления в новых медиа.
27. Репутация и рейтинг.
28. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман).
29. Самораздражение общества и моральные паники.
30. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами.
31. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.
32. Фейковая информация, как с ней бороться.
33. Правила фактчекинга.
34. «Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти».
35. Медиатизация» политики и «политизация» медиа.
36. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики.
37. Журналист и социальные сети.
38. Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа.
39. Правовое регулирование массовой информации в интернете.
40. Особенности представления информации на различных медийных носителях.
41. Особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.
42. Медiateкст. Текст и изображение.
43. Что такое новые медиа?
44. Укажите техническую специфику интернет-ресурсов.
45. Укажите социальные медиа и причины их популярности.
46. Проблемы этического регулирования социальных медиа.
47. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа.
48. Основные характеристики интернет-СМИ.
49. Типология интернет-СМИ.
50. Понятие новых медиа.
51. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.
52. Разновидности новых медиа: подходы к классификации.
53. Понятие интернет-журналистики.
54. Практические навыки работы мультимедийного журналиста.
55. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа.
56. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа.
57. Основные характеристики интернет-СМИ.
58. Типология интернет-СМИ.
59. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов.
60. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
61. Понятие и разновидности пользовательского контента.
62. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации.
63. Пользовательский контент в системе массовой информации.
64. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
65. Понятие мобильной журналистики.

66. Жанры мобильной журналистики.
67. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».
68. Понятие блога и блоггинга.
69. Блоггинг-платформы.
70. Особенности функционирования блогосферы.