

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

_____ О.С. Перетятая
« 10 » _____ 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Профессиональная этика журналиста

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 1 (1 семестр), ЗФО – 1,2 курс (2, 3 триместр)

Разработчик
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Каторгина Д.Ю.
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
_____ Е.А. Куянцева

Протокол

от « 11 » _____ 20 24 г. № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика журналиста» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-7	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
Профессиональные	
ПК-3	ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Понятие профессиональной этики журналиста	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Этические принципы журналистской практики	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналистская ответственность	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналист и частная жизнь человека	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Этико-правовой аспект работы журналиста с	ОПК-7ПК-3	Устный опрос. Выполнение

источниками информации		практических заданий и их защита.
Этические практики журналистской деятельности и повседневность	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Профессиональной этики журналиста в эпоху глобализации	ОПК-5, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Журналистика и коммерческий интерес	ОПК-7, ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Этически-сложные ситуации в реальной журналистской деятельности	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-7, ПК-3	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> – знать основы создания медиатекстов; – уметь использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности. – владеть работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет.
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – знать понятие, нормы, стандарты, форматы и стили медиатекста. – уметь идентифицировать и разрабатывать медиатекст; – владеть навыками создания и редактирования медиатекста, принятыми в СМИ.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов

Очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на практических занятиях	45
Глоссарий	10
КСР (конспект лекций + практических занятий)	10
КМР	9
Точка контроля (экзамен)	26
Итого:	100

Система оценивания учебных достижений студентов

заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на практических занятиях	30
Глоссарий	20
КСР (конспект лекций + практических занятий)	10
КМР	10
Точка контроля (экзамен)	30
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо	Не зачтено

		качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие «профессиональная этика» и «профессиональная мораль».
2. Место морали в структуре моральных отношений общества.
3. Место морали в структуре профессиональной деятельности.
4. Труды Иеремии Бентама: «Введение в принципы морали и законодательства» (1789 г.), «Деонтология, или Наука о морали», Теория наказаний и наград.
5. Этика военного корреспондента.
6. Основные исторические и социально-экономические причины возникновения этического регулирования профессиональной журналистской деятельности.
7. Этические проблемы журналистской практики.
8. Роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
8. Пирамида этоса журналиста.
9. Категория «профессионального долга журналиста».
10. Категория «профессиональной совести журналиста».
11. Общая формула профессионального долга в ракурсе мирового журналистского сообщества в современный период.
12. Категория «профессиональной ответственности журналиста» как отражение диалектики журналистского произведения и последствий.
13. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества.
14. Правдивость, достоверность, объективность как главные ориентиры журналистского творчества.
15. Принцип «гласности» в журналистике.
16. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации.
17. Нормы, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, с источником информации, с коллегами, с действующими лицами публикаций.
18. Журналист и власть.
19. Этика отношений редакции и журналиста.
20. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.
21. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
22. Социальная ответственность журналиста.
23. Этические нормы использования информации в журналистике.
24. Особенности использования метода включенного наблюдения в журналистике (метод «маски»).

25. Этические кодексы отдельных СМИ.
26. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций.
27. Профессиональные кодексы журналистов и фотографов западных СМИ.
28. Эмпатия журналиста.
29. Проблема объективности в журналистике.
30. Этические аспекты при работе с потенциально конфликтными темами и в потенциально конфликтно-опасной ситуации.
31. Разграничение общесоциальной и профессиональной этики и морали.
32. Этика телефонных переговоров в журналистике.
33. Этика деловой переписки журналиста.
34. Этика визирования печатных материалов.
35. Этика литературного редактирования.
36. Этика редактирования прямой речи ньюсмейкеров и интервьюируемых.
37. Этика фотокорреспондента и видеооператора.
38. Сращивание профессиональной этики и киберэтики.
39. Этические нормы использования материалов, размещенных в личных блогах частных пользователей, на личных страницах социальных сетей и пр.
40. Журналистская практика в эпоху глобализации: этический аспект.

Практические задания:

- 1. Практическое задание:** составить глоссарий (словарь) основных терминов, используемых в международных и российских кодексах, регламентирующих деятельность журналиста. **Форма отчета** – *письменный конспект в тетради*.
- 2. Практическое задание:** написать эссе на тему: «Необходимость нравственного регулятора профессиональной деятельности журналиста»
- 3. Практическое задание:** подобрать 1-2 статьи в сети Интернет, которые бы отражали нарушение профессиональной этики журналиста с позиции категории журналистской ответственности. **Форма отчета** – письменное мини-сообщение на 1-2 печатных листах А4.
- 4. Творческое задание:** самостоятельная проработка источников по проблеме «Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного». Форма отчета — письменный конспект
- 5. Творческое задание:** Подготовить доклад на тему «Этические принципы известных журналистов, которые являются профессиональными кумирами (по выбору студентов). Форма отчета — устное публичное выступление.
- 6. Творческое задание:** Подготовить сообщение на тему «Коллизии между профессиональным и нравственным долгом: пути решения». Для этого студенту необходимо подобрать 2 статьи из сети Интернет. Форма отчета – письменно на 1-2 стр. А4.
7. Написание контрольной работы по ранее изученному материалу

Вопросы к контрольной работе:

1. Что такое профессиональная этика журналиста?
2. В чем, по-вашему, заключается основная функция профессиональной морали журналиста
3. Как формируются нормы профессиональной морали?
4. Что такое журналистский произвол?
5. Охарактеризуйте первые журналистские кодексы
6. Как изменилось содержание журналистских кодексов за последние десятилетия?
7. Охарактеризуйте «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»
8. Каковы особенности этики в телевизионной журналистике?
9. В каких формах существует индивидуальное нравственное сознание?

10. Что обозначает понятие «профессиональное нравственное сознание»?
11. Охарактеризуйте три комплекса представлений, необходимых для развитого профессионального журналистского сознания
12. Охарактеризуйте формы личностного проявления сознания журналиста
13. Охарактеризуйте формы надличностного проявления сознания журналиста
14. Перечислите основные задачи профессиональной этики как науки

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Журналист и власть.
2. Журналистская практика в эпоху глобализации: этический аспект.
3. Журналистская солидарность: проблемы становления и перспективы развития.
4. Категория «профессионального долга журналиста».
5. Категория «профессиональной ответственности журналиста» как отражение диалектики журналистского произведения и последствий.
6. Категория «профессиональной совести журналиста».
7. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
8. Место морали в структуре моральных отношений общества.
9. Место морали в структуре профессиональной деятельности.
10. Нарушения норм профессиональной этики журналиста.
11. Нормы, регулирующие отношения журналиста с аудиторией.
12. Нормы, регулирующие отношения журналиста с источником информации.
13. Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.
14. Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.
15. Нравственные границы выражения позиции журналиста в его публикации.
16. Общая формула профессионального долга в ракурсе мирового журналистского сообщества в современный период.
17. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.
18. Общественный интерес и личная жизнь. Суть и границы понятий.
19. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций.
20. Основные исторические и социально-экономические причины возникновения этического регулирования профессиональной журналистской деятельности.
21. Особенности использования метода включенного наблюдения в журналистике (метод «маски»).
22. Понятие общественной фигуры. Границы личного и общедоступного.
23. Понятие «профессиональная этика».
24. Понятие «профессиональная мораль».
25. Правдивость, достоверность, объективность как главные ориентиры журналистского творчества.
26. Принцип «гласности» в журналистике.
27. Проблема объективности в журналистике.
28. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
29. Профессиональные кодексы журналистов и фотографов западных СМИ.
30. Разграничение общесоциальной и профессиональной этики и морали.
31. Роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
32. Самосознание и самоопределение журналиста.
33. Смена журналистом профессии при сборе материала – моральный аспект.

- 34.
35. Социальная ответственность журналиста.
36. Сращивание профессиональной этики и киберэтики.
37. Труд Иеремии Бентама «Введение в принципы морали и законодательства» (1789 г.).
38. Труд Иеремии Бентама «Деонтология, или Наука о морали».
39. Теория наказаний и наград Иеремии Бентама
40. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества.
41. Эмпатия журналиста.
42. Этика ведения беседы. Основные требования.
43. Этика визирования печатных материалов.
44. Этика военного корреспондента.
45. Этика деловой переписки журналиста.
46. Этика литературного редактирования.
47. Этика отношений редакции и журналиста.
48. Этика редактирования прямой речи ньюисмейкеров и интервьюируемых.
49. Этика телефонных переговоров в журналистике.
50. Этика фотокорреспондента и видеооператора.
51. Этические аспекты при работе с потенциально конфликтными темами и в потенциально конфликтно-опасной ситуации.
52. Этические кодексы отдельных СМИ.
53. Этические нормы использования информации в журналистике.
54. Этические нормы использования материалов, размещенных в личных блогах частных пользователей, на личных страницах социальных сетей и пр.
55. Этические проблемы журналистской практики.
56. В структуру этики как науки входят направления:
 - а) теоретическое;
 - б) психологическое;
 - в) эстетическое;
 - г) прикладное.
57. Соотнесите автора и его труд.

а) Аристотели	1. «Изречения»
б) Конфуций	2. «Никомахова этика»
в) Бентам	3. «Большая этика»
	4. «Деонтология, или наука о морали»
58. Соотнесите правила прописанные М. Ломоносовым и их современное толкование.

а) всякий, кто берет на себя труд осведомлять публику о том, что содержится в новых сочинениях, должен прежде всего взвесить свои силы. Ведь он затевает трудную и очень сложную работу, при которой приходится докладывать не об обыкновенных вещах и не просто об общих местах, но схватывать то новое и существенное, что заключается в произведениях, создаваемых часто величайшими людьми. Высказывать при этом неточные и безвкусные суждения	1. Правило требует от журналистов максимально возможной объективности суждения. 2. Ломоносов указывает на то, что рецензенту нужно взвесить свои силы, перед тем как оценивать чье-либо сочинение. Рецензент должен быть компетентен в данном вопросе. Если рецензия касается научных статей, то он должен обладать хотя бы базовыми научными знаниями. 3. Правило требует от журналистов
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

значит сделать себя предметом презрения и насмешки; это значит уподобиться карлику, который хотел бы поднять горы.

б) журналист никогда не должен создавать себе слишком высокого представления о своем превосходстве, о своей авторитетности, о ценности своих суждений. Ввиду того, что деятельность, которой он занимается, уже сама по себе неприятна для самолюбия тех, на кого она распространяется, он оказался бы совершенно неправ, если бы сознательно причинял им неудовольствие и вынуждал их выставять на свет его несостоятельность.

в) чтобы быть в состоянии произносить искренние и справедливые суждения, нужно изгнать из своего ума всякое предубеждение, всякую предвзятость и не требовать, чтобы авторы, о которых мы беремся судить, рабски подчинялись мыслям, которые властвуют над нами, а в противном случае не смотреть на них как на настоящих врагов, с которыми мы призваны вести открытую войну.

осмотрительности при оценке статей, уже одобренных научным обществом. В случае если журналист допустит ошибку, ему придется отстаивать свою правоту и репутацию.

4. Ломоносов указывает на то, что журналист должен знать свое место, что журналисту не должна быть свойственна гордыня.

59. Верно или неверно утверждение?

23 июня 1994 года появляется Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Именно он стал основой для нескольких региональных кодексов.

60. Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:

- а) относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала;
- б) волен внести художественный вымысел в историю жизни героя;
- в) волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенность.

61. Копирайт – это...

- а) знак, охраняющий авторские права на публикацию;
- б) элемент дизайна на обороте титула книги.

62. Журналист обязан...

- а) указывать источник всех «перепечаток», оправданно используемых в своем материале (рецензии, обзоре...)

- б) может допустить не более двух заимствований без указания источника.
63. Какой документ считается основным нормативным актом для журналистов, представляет собой свод основных правил, на которых базируется вся журналистская деятельность?
- а) Кодекс профессиональной этики российского журналиста
 - б) Конституция Российской Федерации
 - в) Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
 - г) Хартия телерадиовещателей
64. Кто был родоначальником учения об этике как науке и первым создал развернутую концепцию моральных отношений в обществе?
- а) Цицерон
 - б) Аристотель
 - в) Лисий
 - г) Платон
65. Имеет ли журналист право проводить съемку в общественных местах без согласия людей, которые попадают в кадр?
- а) да
 - б) нет
66. Какой принцип профессиональной этики предполагает обязанность журналиста отвечать за последствия своих публикаций?
- а) субъективность и сенсационность.
 - б) нейтральность и объективность.
 - в) актуальность и своевременность.
 - г) ответственность и точность.
67. Какой из нижеперечисленных методов сбора информации противоречит этическим нормам журналистики?
- а) интервьюирование
 - б) анонимные источники
 - в) открытый доступ к общественной информации
 - г) подкуп свидетелей
68. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста?
- а) давление со стороны власть имущих
 - б) давление со стороны учредителей и собственников СМИ
 - в) диктат со стороны руководства СМИ
 - г) другое
69. С этической точки зрения может ли журналист работать в органах государственной власти?
- а) да
 - б) нет
 - в) затрудняюсь ответить
70. С этической точки зрения может ли журналист работать в органах государственной власти?
- а) да
 - б) нет
 - в) затрудняюсь ответить