

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 12 » августа 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Авторская деятельность в СМИ

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Курс - ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО - 3 курс (7 триместр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

от « 11 » августа 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Авторская деятельность в СМИ» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Автор и история: противоречия развития	ПК-2	Устный опрос. Эвристический диалог. Работа с таймлайнами
Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	ПК-2	Устный опрос. Терминологический минимум
Автор журналистская деятельность и проблема творчества в журналистике	ПК-2	Устный опрос. Анализ структуры творческого процесса
Защита авторских прав в массмедиа	ПК-2	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса авторского права в СМИ. Контрольная работа.
Автор современного медиатекста	ПК-2	Устный опрос. Типологический анализ
Языковая личность автора	ПК-2	Устный опрос. Работа со словарями и медиатекстами.
Информационно-медийная языковая личность	ПК-2	Устный опрос. Лингвомедийный анализ
Особенности речевого поведения в онлайн	ПК-2	Устный опрос. Лингвомедийный

коммуникации и новых медиа		анализ. Моделирование речевого поведения
Мой языковой портрет: опыт и перспектива	ПК-2	Создание и защита презентаций.
Промежуточная аттестация	ПК-2	Письменный экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-2	<p>Знает: теорию формирования повестки дня в СМИ.</p> <p>Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки.</p> <p>Владеет навыками: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	50		40
Самостоятельная работа	30		30
Итоговая контрольная работа	20		30
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Типовые задания для самостоятельной работы

1. Опишите средства создания авторской модальности в посте журналиста, блогера, корреспондента «Комсомольской правды» Юлии Андриенко через уровни Производитель речи – Субъект повествования – Образ автора (лексический, грамматический и интонационный уровни):

Знаете, в чем отличие дончан и жителей Украины? У меня нет в сердце радости от новостей про ракетные удары по Киеву, Львову, Ровно, Харьков. Нет этого истошного ликования и эйфории бабуинов, которые истерично сэлфятся на фоне оперативно отпечатанного баннера с горящим Крымским мостом, строчат свои комментарии под новостями о взрывах в Донецке и погибших жителях Донбасса и махрово шутят про неисправные кондиционеры. С сытыми мордами, модными рюкзаками и дорогими смартфончиками.

Они просто еще не знают, как выглядит человек, чья голова смята осколками будто восковой пластилин, как тело человека, будто бумажную куклу из детских вырезалок, легко разрывает пополам снарядом Хаймерса, как надрываются телефоны в залитых кровью сумках и куртках, а останки, волосы и кровь невозможно убрать, взрывной волной

их разносит вокруг на стены домов и деревья и тот, кого вы любили, с кем вчера пили кофе или ругались по телефону на долгие дни становится обедом осенних мух.

Поэтому радости и ликования у меня нет. Есть понимание неотвратимости расплаты и возмездия. И страшная усталость.

(от 10 октября 2022, режим доступа: <https://vk.com/id75239438>)

2. Проведите социальный опрос среди студентов нашей кафедры всех курсов с целью выяснить, какие эмоции переживают ребята, когда выполняют индивидуальное задание практического характера. Основываясь на полученных результатах, дайте совет будущим журналистам, как сохранить (или изменить) позитивный эмоциональный настрой в профессии. Дополнительно воспользуйтесь результатами научных (научно-популярных) исследований, посвященных проблеме эмоционального интеллекта. Свой совет оформите в виде визуального контента.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации (письменный экзамен)

Экзаменационные вопросы

1. Авторская профессиональная деятельность как уникальный тип работы журналиста.
2. Роль авторской деятельности среди других типов профессиональной работы: редакторской, проектной, маркетинговой, организационной, социально-просветительской и технологической.
3. Функциональная связь с универсальными и общепрофессиональными компетенциями выпускника направления подготовки «Журналистика».
4. Историко-философский контекст интерпретации понятий «автор» и «авторская деятельность». Внутренняя диалектика концептуальных понятий.
5. Исторические условия формирования авторского сознания.
6. «Авторство есть в некотором роде авторитет»: С. Аверинцев о религиозно-магическом и юридическом аспекте интерпретации феномена авторства.
7. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки прочтения.
8. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки запоминания.
9. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки внутреннего диктанта.
10. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки письма и переосмысления.
11. Образ автора-летописца в отечественной традиции.
12. Автор и авторитет.
13. XX век как эпоха критики системообразующей сути авторской деятельности: объективные причины кризиса, смены взглядов на автора как скриптора, свободной индивидуальности, озабоченной судьбами всего человеческого рода.
14. Концептуальные взгляды модернистов и постмодернистов, формирующие особенности культурных практик. Асистемное представление о бытии, фиксируемое в образе ризомы: литература, публицистика, изобразительное искусство, кинематограф, массовая культура.
15. Диалогическая концепция автора в работах М.М. Бахтина (автор – герой – читатель).
16. «Первичный» и «вторичный автор» в концепции М.М. Бахтина.
17. «Scriptor – всего лишь тот, кто пишет»: идеи эссея Р. Барта «Смерть автора» (1967).
18. «Исполняет роль мертвого в игре письма»: М. Фуко и его доклад-манифест «Что такое Автор?» (1969).
19. Понимание творчества сквозь призму журналистики. Можно ли научиться творчеству?
20. Критерии готовности к успешной деятельности журналиста-автора.
21. Формы организации творческой деятельности журналиста.
22. Авторская деятельность журналиста как процесс «восстановления журналистики в ее изначальной функции общественного служения».

23. Структура творческого процесса.
24. Творческий акт как единица наблюдения творческого процесса.
25. Барьеры и «муки творчества», способы их преодоления в лаборатории автора.
26. Почему иногда не пишется? Н. Кононов: правило «садись и пиши».
27. Проблема авторского редактирования текста.
28. Авторское редактирование: проблема интерпретации.
29. Юридическая компонента в авторской деятельности. Понятие авторского права.
30. Важнейшие элементы авторского права: право авторства, права на имя и на защиту репутации автора.
31. Имущественные права автора.
32. Законодательство в области защиты авторских прав. Отечественный и зарубежный опыт.
33. Принципы международного авторского права согласно положениям Бернской конвенции.
34. Регулирование объектов авторского права в медиа: проблемы и процессы реформирования.
35. Фотоконтент как объект внимания журналистов-практиков.
36. Автор медиатекста как феномен современной культуры.
37. Медиатекст и его базовые свойства: медийность, массовость, интегративность, интертекстуальность.
38. «Удельный вес» авторского начала в медиатексте.
39. Автор биографический и образ автора.
40. Способы предъявления автора в медиатексте: «откровенное» и «теневое».
41. Портрет традиционного автора-«публициста».
42. Блогер как «новый автор».
43. Автор колонки в СМИ.
44. Автор новостного журналистского произведения.
45. Категория модальности как объект лингвистического интереса.
46. Субъективная и объективная модальности.
47. Производитель речи – Субъект повествования – Образ автора.
48. Как объяснить замечание В.Б. Катаева: «Видеть возможность только лингвистического описания образа автора было бы неверно. Человеческая сущность автора сказывается в элементах, которые, будучи выражены через язык, языковыми не являются»?
49. Как связаны понятия «индивидуальности» и «идиостиля» с образом автора?
50. Какую роль играет эмоциональная сфера журналиста в профессиональной реализации, в частности – формировании его индивидуальности?
51. Творчество автора как стратегия выбора: деформации, трансформации, типизации.
52. Двуплоскостность процесса формирования образа автора.
53. Предпосылки включения вопроса «языковой личности» в лингвистические науки.
54. К вопросу о речевой организации человека.
55. Критерии для различных типологий рассмотрения языковой личности (этнокультурные, психо-, социолингвистические и под.).
56. Понятие речевого портрета личности, аспекты анализа.
57. Речевой портрет интеллигента (Л. Крысин).
58. Речевой портрет журналиста.
59. Модельная языковая личность (В. Карасик).
60. Признаки элитарной речевой культуры.
61. Признаки владения среднелитературной речевой нормой.
62. Языковая личность с позиции психолингвистики.
63. Языковая личность с позиции социолингвистики.
64. Феномен информационно-медийной языковой личности: сущностные признаки.
65. Особенности информационного поля личности в цифровой среде.
66. Доминанты смыслов и типичные средства выразительности в творческой деятельности информационно-медийной личности.

- 67. Разговорная речевая культура.
- 68. Авторство в период письменной культуры.
- 69. Авторство в долитературную эпоху.
- 70. Аверинцев С. о смыслах авторской деятельности в контексте истории.