

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
_____ О.С. Перетятая
« 15 » _____ 2024 г..

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО - 2 курс (3 семестр), ЗФЗ – 2 курс (6 триместр)

Разработчик
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Каторгина Д.Ю.
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
_____ Е.А. Куянцева

Протокол
от « 11 » _____ 20 24 г. № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Специфика аналитической журналистики	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Аналитическая корреспонденция.	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Аналитический отчет	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Аналитическое интервью. Беседа	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для

		самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Рецензия как аналитический жанр	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Комментарий. Колумнистика	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Аналитическая статья	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Журналистское расследование	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Обозрение. Обзор СМИ	ПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Промежуточная аттестация	ПК-1	Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к экзамену).

1.5. Описание показателей формирования компетенций.

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-1	<p>Знает: жанрообразующие факторы журналистики, особенности аналитических жанров, содержательную и формальную специфику журналистских публикаций, технологии их создания;</p> <p>Умеет: создавать аналитические материалы в разных жанрах; использовать технические средства для подготовки материалов к печати; выбирать технологию создания медиапродукта, адекватную поставленным профессиональным задачам;</p> <p>Владеет навыками: анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Ответы на практических занятиях, участие в обсуждениях	45
Контрольная работа (тестирование)	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	25
Итого за 1-й семестр	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
6 триместр	
Ответы на практических занятиях, участие в обсуждениях	25
Контрольная работа (тестирование)	20
Самостоятельная работа	30
Экзамен	25
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к	

		минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые).

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Понятие аналитической журналистики (определение, специфика, жанрообразующие факторы и т.п.).
2. Природа и специфика журналистского анализа.
3. Законы логики в целом и в журналистских публикациях в частности.
4. Нарушение законов логики в аналитической журналистике (популярная индукция, подмена понятия, «рог альтернативы»).
5. Рассуждение как тип речи аналитических текстов (тезис, обоснование, вывод).
6. Способы мышления в рассуждении (индукция и дедукция).
7. Аргумент в аналитике.
8. Классификации жанров аналитической журналистики (А.А. Тертычный, М. Н. Ким, Г.В. Лазутина и С.С. Распопова, Е.В. Черникова).
9. Жанр статьи в аналитической журналистике.
10. Виды статей.
11. Проблемная статья. Особенности работы над проблемной статьей.
12. Пропагандистская статья. Место и роль пропаганды в современной прессе.
13. Редакционная статья. Исторические метаморфозы жанра. Особенности работы над редакционной статьей.
14. Аналитическая корреспонденция: история, признаки.
15. Особенности работы над корреспонденцией.
16. Специфика работы над корреспонденцией в радио и телеформате.
17. Обзорение. Своеобразие жанра.
18. Виды обзорений. Работа журналиста над обзорением.
19. Телевизионное обзорение.
20. Обзор СМИ.
21. Обзор писем.
22. Комментарий как метод журналистики.
23. Жанр комментария и его разновидности. Структура комментария.
24. Колумнистика и блоги.
25. Авторские колонки в отечественных СМИ: особенности жанра.
26. Система выразительных средств в колумнистике.
27. Понятие и жанровые особенности рецензии.
28. Структура рецензии. Виды рецензии.
29. Особенности работы над рецензией.
30. Журналистское расследование как жанр и метод в современной журналистике.
31. История жанра журналистское расследование.
32. Особенности работы над расследованием: проблема доступа к информации.
33. Личная безопасность журналиста во время расследования.
34. Аналитическое интервью и беседа: специфика жанра.

35. Особенности подготовки к интервью и беседе.
36. Ошибки во время проведения интервью и беседы.
37. Мониторинг как аналитический жанр.
38. Рейтинг.
39. Прогноз: специфика жанра.
40. Версия: особенности жанра.
41. Анкета.
42. Исповедь.
43. Рекомендация.
44. Аналитический пресс-релиз.
45. Социологическое резюме как аналитический жанр.
46. Эксперимент как жанр аналитики.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. *Найти и подчеркнуть (выделить) примеры нарушений логики в журналистских текстах (популярная индукция, подмена понятия, «рог альтернативы»). Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).*
2. *Найти два текста, которые, по вашему мнению, являются журналисткой аналитикой. Аргументируйте свой выбор. Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).*
3. *Законспектируйте тезисно (выписав ключевые моменты) ВСЕ научные статьи. Форма отчета – обсуждение содержания.*
4. *Найти примеры разных видов статьи. Аргументировать ее вид. Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).*
5. *Подготовить сообщение (1 стр. печатного текста, шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал 1,0) по одной или нескольким научным статьям, которые предложены для конспектирования. Сообщение иметь при себе в печатном виде (сдается).*
6. *Написать аналитическую корреспонденцию, соблюдая все требования, выдвигаемые к данному жанру. Тема корреспонденции выбирается студентом самостоятельно, однако она обязательно должна быть актуальной. Иметь при себе в печатном виде (сдается).*
7. *Законспектировать тезисно статьи:*

Бергер Н. В. Жанр корреспонденции в структуре журналистского расследования // <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-korrespondentsii-v-strukture-zhurnalistikogo-rassledovaniya>

Омуралиева А.И. Жанры аналитической публицистики // <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-analiticheskoy-publitsistiki>

Данилов А. А. Трансформация жанрово-тематической структуры материалов аудиовизуальной журналистики (на примере телевидения Чувашской республики на рубеже XX-XXI вв.) // <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhanrovo-tematicheskoy-strukturnykh-materialov-audiovizualnoy-zhurnalistiki-na-primere-televideniya-chuvashskoy>

Форма отчета – обсуждение содержания.

8. *Найти два примера обзора. В каких видах СМИ этот жанр встречается наиболее часто? Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).*

9. Написать самостоятельно обзор на одну из тем:

- а) геополитические игры недели;
- б) хорошие новости – тоже бывают хорошими для журналистов (обзор приятных событий за неделю);
- в) ваша тема, выбранная самостоятельно.

Иметь при себе в печатном виде (сдается).

10. 1. Привести примеры комментария и авторской колонки, аргументировать свой выбор. *Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).*

2. Написать текст для авторской колонки и комментария для _____ (выберите СМИ, куда бы вы хотели направить свой материал). *Иметь при себе в печатном виде (сдается).*

3. На основе материалов статей сделать сообщение «Авторская колонка – новое слово в постсоветской журналистике или давно забытое старое?» или «Как достучаться до читателя: в поисках новых средств и жанров».

Статьи для конспектирования (статьи конспектировать НЕ НУЖНО, их используем для написания сообщения):

1. Виноградова С. А. Политический медиадискурс как коммуникативное явление с манипулятивным потенциалом // <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-mediadiskurs-kak-kommunikativnoe-yavlenie-s-manipulyativnym-potentsialom>

2. Баловнева И.Н. Колонка редактора: возвращение жанра // <https://cyberleninka.ru/article/n/kolonka-redaktora-vozhraschenie-zhanra>

3. Киршин Б. Н. Конвергенция: опыт практической реализации (смена стратегии медиатекста) // <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergenziya-opyt-prakticheskoy-realizatsii-smena-strategii-mediateksta>

4. Ляпун С. В. Смена приоритетов в жанровой системе периодической печати постсоветского периода // <https://cyberleninka.ru/article/n/smena-prioritetov-v-zhanrovoy-sisteme-periodicheskoy-pechati-postsovetskogo-perioda>

5. Панова Е. Ю. Стилевая специфика новых форм публицистики и проблемы социокультурной самоидентификации (на примере авторской колонки областной газеты «Челябинский рабочий») // <https://cyberleninka.ru/article/n/stilevaya-spetsifika-novyh-form-publitsistiki-i-problemy-sotsiokulturnoy-samoidentifikatsii-na-primere-avtorskoy-kolonki-oblastnoy>

6. Засурский Я.Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции // <https://cyberleninka.ru/article/n/kolonka-redaktora-mediatekst-v-kontekste-konvergenzii>
Форма отчета – обсуждение содержания.

1. Написать рецензию на одно из недавно случившихся культурных событий.

Иметь при себе в печатном виде (сдается).

2. На основе материалов статей сделать сообщение на тему: «Современные рецензии в СМИ».

Статьи для конспектирования (статьи конспектировать НЕ НУЖНО, их используем для написания сообщения):

1. Ванько Т. Р. Своеобразие языка киорецензии // https://elibrary.ru/download/elibrary_21134396_38470742.pdf

2. Зинова Е. А. Тенденции к модификации и существующие разновидности жанра рецензии на литературное произведение // <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-k-modifikatsii-i-suschestvuyushchie-raznovidnosti-zhanra-retsenszii-na-literaturnoe-proizvedenie>

3. Морева А. Н. Прагмасемантические особенности пересказа в жанре литературной рецензии // <https://cyberleninka.ru/article/n/pragmasemanticheskie-osobennosti-pereskaza-v-zhanre-literaturnoy-retsenszii>

4. Набиева Е. А. Заголовок в рецензии // <https://cyberleninka.ru/article/n/zagolovok-v-retsenszii>

5. Рыжкова Т. С. Искусствоведческая рецензия в массово-информационном дискурсе. Лингвистический аспект // <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvovedcheskaya-retsenziya-v-massovo-informatsionnom-diskurse-lingvisticheskiy-aspekt>

6. Тепляшина А. Л. Профессиональная критика ресторанов в деловой прессе как фактор жанровой модификации рецензии // <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kritika-restoranov-v-delovoy-presse-kak-faktor-zhanrovoy-modifikatsii-retsenszii>

Иметь при себе в печатном виде (сдается).

Задание: законспектировать статьи

Статьи для конспектирования:

1. Бергер Н. В. Предмет и границы журналистского расследования // <https://cyberleninka.ru/article/n/predmet-i-granitsy-zhurnalistskogo-rassledovaniya>

2. Бергер Н. В. Оперативная подача материалов журналистского расследования в информационных жанрах. Репортаж // <https://cyberleninka.ru/article/n/operativnaya-podacha-materialov-zhurnalistskogo-rassledovaniya-v-informatsionnyh-zhanrah-reportazh>

3. Бергер Н. В. Жанр статьи в арсенале журналистов-расследователей // <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-stati-v-arsenale-zhurnalistov-rassledovateley>

Форма отчета – обсуждение содержания.

1. Составьте советы в виде памятки журналистам, собирающимся на интервью впервые.
2. Приведите примеры удачных интервью. Объясните, в чем заключался успех журналиста.
3. Приведите примеры неудачных интервью, в чем была ошибка журналиста.
4. Подготовьте (в паре) вопросы и ответы для беседы (тема по выбору студентов).
Форма отчета – презентация, подготовленной беседы на занятии.

Контрольные (типовые) вопросы для промежуточного контроля по дисциплине

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену

1. Способы отображения действительности в журналистике.
2. Методы познания действительности в журналистике.
3. Предмет отображения в журналистике.
4. Цели журналистского творчества.
5. Аналитические жанры: параметры объединения. Новость в аналитических жанрах. Современное состояние аналитических жанров в отечественной журналистике.
6. Методы сбора информации в аналитической журналистике: общее и особенное.
7. Идеино-тематическое своеобразие аналитической журналистики: тема, проблема, идея.
8. Основные этапы работы журналиста-аналитика.
9. Аргументация в аналитических жанрах: понятие, специфика, структура.
10. Аргументация в аналитике. Тезис: разновидности, требования к тезису. Аргументы: понятие, основные типы, требования логики к аргументам.
11. Способы аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).
12. Прямая и косвенная аргументация. Порядок предъявления аргументов.
13. Индукция, дедукция и аналогия в аналитике.
14. Композиция в аналитических жанрах: понятие, основные виды композиционного построения, жанровые предпочтения.
15. Заголовочный комплекс в аналитических жанрах: специфика и структура.
16. Зачин в аналитических жанрах: своеобразие и основные виды.
17. Концовка в аналитических жанрах: функции и разновидности.
18. Корреспонденция: определение жанра, специфика предмета, особенности анализа и композиции, разновидности. Разновидности зачинов в корреспонденции.
19. Особенности и приемы скрытого комментария в аналитике.
20. Основные типы корреспонденции. Характеристика жанра корреспонденции в современной отечественной журналистике: распространение, основные издания, тенденции развития.
21. Статья: определение жанра. Предмет, специфика анализа, целевая установка. Особенности этапов работы над статьей.
22. Композиция статьи. Характеристика основных композиционных частей.

23. Виды статей: основания классификации и общая характеристика.
24. Проблемная статья и ее разновидности.
25. Полемическая статья: полемическая аргументация и композиционные особенности.
26. Приемы полемической аргументации. Требования логики, этики и психологии к полемике. Демагогические ошибки.
27. Состояние жанра статьи в современной периодике: рейтинг жанра, основные виды, тенденции развития.
30. Обзор: определение, специфика предмета, приемов анализа и позиции автора. Композиционные особенности обзора.
31. Типы обзоров. Жанр обзора в текущей периодике: издания и программы, авторы, основные виды, периодичность, тенденции развития.
32. Рецензия: определение жанра, предмет и характер анализа. Основные виды рецензий.
33. Композиция рецензии: специфика и структура.
34. Состояние жанра рецензии в текущей периодике: центральной и местной. Основные издания, авторы, тенденции.
35. Аналитический обзор СМИ: определение жанра, тема и характер анализа. Основные виды обзоров.
36. Жанр обзора СМИ в современной российской журналистике: периодика, телевидение, радио. Авторы, тенденции развития.
37. Речевые средства аргументации в аналитической журналистике.
38. Расследовательская журналистика как вид журналистской деятельности: предмет, цели, основные методы и жанры.
39. Обзор СМИ. Специфика жанра.
40. Мониторинг как аналитический жанр.
41. Рейтинг.
42. Прогноз: специфика жанра.
43. Версия: особенности жанра.
44. Анкета: особенности жанра.
45. Письмо: особенности жанра.
46. Исповедь: особенности жанра.
47. Рекомендация: особенности жанра.
48. Аналитический пресс-релиз: особенности жанра.
49. Социологическое резюме как аналитический жанр.
50. Жанр комментария и его разновидности. Структура комментария.
51. Колумнистика и блоги. Авторские колонки.
52. Установите соответствие между жанрами и их определениями:

А) статья

1) разговор со многими участниками на общезначимые темы, затрагивающие интересы всех и каждого.

Б) интервью

2) жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их

В) беседа

3) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

Г) комментарий

4) часто относят к информационным жанрам, базирующимся именно на информации, полученной в результате применения эмпирических методов исследования. Автор создает направление анализа.

53. Черты какого жанра несет в себе аналитический опрос?

- А) интервью;
- Б) отчета;
- В) комментария;
- Г) беседы;

54. Что является целью общеисследовательской статьи?

- А) живое наблюдение, включение фрагментов выступления;
- Б) выражение авторского мнения и отношения к актуальным проблемам;
- В) изучение различных закономерностей, тенденций, перспектив развития общества;
- Г) выступление представителей чужой научной школы;

55. Какой жанр стал первым для анализа событий на страницах российской печати?

- А) статья;
- Б) корреспонденция;
- В) комментарий;
- Г) отчет;

56. Главная задача аналитических жанров:

- А) масштабное изучение проблемы;
- Б) краткая информация о каком-либо факте;
- В) высказывание личного мнения автора;
- Г) освещение последних событий в формате новостной ленты.

57. Чаще всего к монологической форме подачи информации в аналитической журналистике авторы прибегают в:

- А) очерке;
- Б) интервью;
- В) статье;
- Г) беседе.

58. Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:

- А) стиль;
- Б) жанр;
- В) вид;
- Г) доступность.

59. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

- А) рецензии;
- Б) заметке;
- В) обозрении;
- Г) постановочной статье.

60. Задача аналитической журналистики:

- А) осмысление;
- Б) информирование;
- В) типизация;
- Г) констатация.

61. Какие по объему бывают рецензии?

- А) мини-, средние, гранд-рецензии;

- Б) макси- и мини-рецензии;
- В) мини-, средние, макси-рецензии;
- Г) мини- и гранд-рецензии.

62. Установите соответствие между жанрами и их определениями:

А) корреспонденция

1) опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

Б) беседа

2) тип публикации, которая содержит краткое изложение итогов каких-либо социологических исследований, на которые авторы обычно не указывают («выжимку» из них).

В) резюме

3) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

Г) комментарий

4) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

63. К диалогическим формам репрезентации материала относятся?

- А) статья, комментарий;
- Б) интервью, комментарий;
- В) интервью, беседа;
- Г) анкета, комментарий.

64. Что выступает предметом аналитической корреспонденции?

- А) речи участников собраний;
- Б) события и явления;
- В) личность человека;
- Г) различные выступления.

65. Статья – это...

- А) жанр журналистики, а также научной и художественной критики, дает право на оценку работы, сделанной человеком, нуждающимся в правке и корректировке его работы.
- Б) жанр журналистики, основанный на личном мнении автора и его замечаниях по поводу какого-либо события.
- В) жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.
- Г) газетный жанр, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт, событие или рассматривается определенный вопрос.

66. При работе с материалами аналитических жанров используются:

- А) анализ и синтез;
- Б) методы дедукции;
- В) методы индукции;
- Г) анализ и синтез, методы дедукции и индукции.

67. О каком жанре идет речь: «Определяются причины и виновники данного события. Идет поиск решения проблемы. Автор принимает непосредственное участие в расследовании. Благодаря этому его аудитория тоже находится в центре истории».

- А) комментарий;
- Б) журналистское расследование;

В) опрос;

Г) беседа.

68. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А) репортажа;

Б) рецензии;

В) обзора;

Г) отчета.

69. Какие существуют методы познания действительности в аналитической журналистике?

А) художественный и публицистический;

Б) теоретический и художественный;

В) художественный и эмпирический;

Г) теоретический и эмпирический;

70. Какие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:

А) теоретические;

Б) прогнозируемые;

В) гипотетические;

Г) философские.

71. Какой жанр может совмещать в себе и «живое» наблюдение, и «свернутый» пересказ события?

А) отчет;

Б) интервью;

В) статья;

Г) корреспонденция.

72.