

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
« 12 » декабря 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы теории журналистики

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Курс ОФО - 1 курс (2 семестр), ЗФО – 2 курс (4-5 триместры)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева
« 11 » сентября 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Введение в специальность» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Теоретико-методические основы курса. Журналистика как система	ОПК-2	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
Функции и виды журналистики: структурно-типологический подход	ОПК-2	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Составление хронологии развития профессии.
Актуальные научные подходы изучения природы журналистики	ОПК-2	Устный опрос. Типологизация и классификация родо-видовых особенностей профессии. Работа с медиатекстами.
Терминологический аппарат журналистики как предмет научных поисков и дискуссий	ОПК-2	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной подготовки. Контрольная работа.
Модели современной журналистики	ОПК-2	Устный опрос. Работа со словарями и медиатекстами.

Медиатекст как предмет и продукт творческой деятельности журналиста	ОПК-2	Контрольная работа. Работа со словарями и медиатекстами.
Социокультурные тренды в профессии журналиста. Гибкие навыки и социальная мобильность как потенциал	ОПК-2	Устный опрос. Моделирование решения профессиональных задач. Итоговая контрольная работа.
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Письменный экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: место и роль журналистики среди общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет: определять цели, задачи, функции и характер работы общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет навыками определения специфики работы институтов СМИ в различных общественно-политических системах.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	65		40
Самостоятельная работа	20		40
Итоговая контрольная работа	15		20
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Типовые задания для проверочной работы

Вариант 1

1. Дайте определение collaborative journalism.
2. Приведите пример прагматических стратегий современных брендинговых коммуникаций.
3. О каком критерии «расслоения поколений» идет речь: *«У нас есть часть старшего поколения, ушедшая за молодежью, с которой мне, например, комфортно. У ребят, безусловно, есть лицо. Они менее компромиссны, они более адекватно все воспринимают, умеют думать. Они разные, и их "разность" сейчас зависит, наверное, от толщины той "подстилки", которая им обеспечена от рождения. Те, у кого эта "подстилка" тоньше, очень много учатся, быстро набирают, они старше, активнее.*

Те, у кого "подстилочка" толще, демонстрируют чудовищный инфантилизм, и это так видно по студентам! Они не умеют учиться, они не умеют себя делать, они вообще не понимают, чего они хотят в жизни. Их взросление произойдет годам к тридцати, они очень сильно отстанут. Причем им ничего не поможет - ни мамы, ни папы, ни рабочие места, потому что и там они будут проигрывать по результату. Те, первые, безумно обучаемы, им все интересно читать, знать» (Воинова Е., Реснянская Л. Манежная площадь...// ВМУ).

Вариант 2

1. Определите, правильно ли названы функции коммуникации, предложенные Г. Лассуэллом: а) передача социальных действий; б) объективация связи между стимулами окружающей среды и реакциями потребителей; в) ориентация в системе общественных отношений.

Отредактируйте содержание функций МК при необходимости.

2. Составьте смысловую цепочку определений понятия «информация».

3. Распределите по соответствующим группам предложенные ниже предпосылки становления журналистики:

– распространение ораторской публицистики и увеличение ее роли в формировании общественного мнения;

– формирование сети торговых отношений между отдельными государствами;

– технологические достижения в научно-промышленных сферах;

– потребность в директивной информации;

– распространение грамотности в мире;

– возросшая потребность в социально-экономических новостях;

– активизация социальных и религиозных движений в мире;

– необходимость формирования общественного мнения;

– расширение торговых отношений между странами.

Вариант 3

1. Раскройте суть концептуальных подходов к свободе печати (революционно-демократический, предпринимательский, классово-политический, нормативно-правовой).

2. Перечислите ключевые идеи «Ареопагитики» Джона Мильтона.

3. Каковы основные идеи либеральных концепций свободы печати (В. Ленин, К. Маркс)?

4. Проанализируйте текст согласно концепции понимания журналистики Е.Л. Вартановой.

Вопросы для устного опроса

1. Журналистика как открытая система. Условность внешних факторов влияния на институт журналистики (политика, экономика, аудитория).

2. Проблема социального контроля как основной функции журналистики в современном обществе. Факторы неизбежного зависимого положения СМИ.

3. Разработчики и задачи медиаполитики как феномена коммуникативного права в современном обществе.

4. Способы влияния института политики на СМИ.

5. Зарубежный опыт развития медиаполитических процессов: «философия рынка» как политический лозунг Великобритании.

6. Какие экономические смыслы приобретают понятия СМИ и медиатекст?

7. Что является основным источником дохода для журналистики?

8. Новейшие тенденции развития экономики СМИ. Экономические сценарии развития СМИ.

9. Медиамир – особая культурная среда. Преобразовательная роль журналистской деятельности. Медиакультура и ее технологии.

10. Структура и медиаэффекты культурного медиадискурса.
11. Черты прагматического медиаповедения, транслируемые современными СМИ.
12. Практики использования СМИ как технологии медиакультуры: опыт мировых и национальных агентств новостей.
13. Доместикация ТВ и компьютера – новый подход в подаче журналистского контента.
14. Основа взаимозависимости трех коммуникативных сфер. Онтологические функции рекламы, журналистики и пиар.
15. Базовые уровни взаимодействия трех коммуникативных сфер: алгоритм и содержание.
16. Продукция медиа как многоплановый факт конвергентной коммуникативной деятельности медиаспециалистов. От медиатекста к медиабренду.
17. Журналистика управления, успеха и соучастия: определение эффективной модели будущего. Медиа матрицы как фундаментальные социально-профессиональные установки.
18. Civic journalism как форма партнерского взаимодействия.
19. Citizen journalism: оперативность против профессионализации.
20. Community journalism как тенденция развития регионализма.
21. Guerrilla journalism и проблема свободы слова в современном мире.
22. Collaborative journalism: журналистский текст как открытая структура.
23. Разновидности и прагматика новых медийных форматов: Интернет-пресса, IPADпресса, брендированные коммуникации, аудиовизуальный контент и др.
24. Журналист в условиях медиаконвергенции: совокупность организаторских и технологических компетенций.
25. Интернет как среда профессиональной деятельности журналиста.
26. Проблема установления идентичности журналиста и целей профессиональной деятельности.
27. Компенсирующие стратегии журналистской идентичности.
28. Тенденции развития путей карьерного роста журналиста в новых медийных условиях.
29. Об информации / коммуникации как связующих звеньях журналистики.
30. Новые категории в теоретическом пространстве журналистики: взгляд В.М. Горохова.
31. Основные предпосылки возникновения журналистики:
 - социально-политические;
 - идейные;
 - экономические;
 - культурно-образовательные;
 - технико-технологические.
32. Концептуальное содержание понятия «свобода слова / печати / журналистской деятельности».
33. Ключевые положения «Ареопагитики» Джона Мильтона.
34. Томас Гоббс и Джон Локк, Ж.-Ж. Руссо и Г. Гегель о роли печати в общественно-политической жизни общества.
35. Идеи либеральных концепций свободы печати (В. Ленин, К. Маркс).
36. Социальные проблемы свободы печати.
37. О книге «Четыре теории прессы» и ее авторском коллективе: замысел, задачи, магистральные тезисы, роль в мировой практике.
38. Нормативные типы систем журналистики:
 - авторитарная;
 - либертарианская;

- социальной ответственности;
 - советская коммунистическая.
39. Новейшие типы систем журналистики:
 - медиапериода развития;
 - демократического участия.
 40. Актуальность рассмотрения онтологической модели журналистики.
 41. Подсистемы журналистики и их роль в процессе МК.
 42. Компоненты подсистемы управления: сущность, проблемы, связи.
 43. Компоненты подсистемы производства и распространения МИ.
 44. Авторский подход Е.Л. Вартаковой к системному пониманию журналистики как текста; общественной системы; бизнеса; части креативных индустрий.
 45. Системообразующие факторы как принципы формирования функционального потенциала современной журналистики.
 46. Информационно-коммуникативная функция как определяющая.
 47. Функции от социально-политической организации общества.
 48. Функции журналистики от фактора общественных интересов.
 49. Культурно-образовательный функционал журналистики.
 50. Новые технико-экономические условия и адаптация журналистики.

Задания для самостоятельной работы

1. Напишите зарисовку для научно-популярного издания о феномене *медиакоммуникации* как явлении культуры новейшего времени, имеющего свои черты и механизмы функционирования. Материал сверстайте на 1 стр., подберите соответствующий иллюстративный материал.
2. Привести примеры использования принципов различных теорий прессы в республиканской периодике. Сделать вывод о доминирующих тенденциях (письменно).
3. Найти и представить субъектов «креативного класса», действующих в рамках информационного пространства региона. Презентовать креативный контент, стратегии его массового распространения и особенности работы с целевой / потенциальной аудиторией.
4. Подобрать примеры реализации всех функций журналистики и их разновидностей в современных СМИ. Свой выбор письменно аргументировать, соблюдая требования жанрово-типологического, идейно-тематического и прагматического представления каждого из отобранных для примера текстов.
5. Подобрать примеры функционирования всех гражданских типов журналистики. Свой выбор письменно аргументировать.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (письменный экзамен)

Типовые задания для итоговой контрольной работы

Вариант 1

1. Дайте определение понятию «свобода слова», опираясь на ключевые идейно-теоретические концепции его формирования.
2. Составьте смысловую цепочку определений понятия «информация».
3. Определите функции и сферы, влияющие на специфику создания следующих паратекстуальных элементов журналистских материалов: «Что было стыдно пропустить в 2017 году. Лучшие фильмы, сериалы, книги, альбомы и игры. Выбор Медузы»; «Житель США снял на Airbnb комнату и устроил новогоднюю вечеринку на 250 человек»; «Хозяйка города. Почему вице-мэр Анастасия Ракова — самый влиятельный человек в правительстве Москвы и как она управляет городом. Репортаж Таисии Бекбулатовой».

Вариант 2

1. Проблема социального контроля как основной функции журналистики в современном обществе. Факторы неизбежного зависимого положения СМИ.
2. Определите функции и сферы, влияющие на специфику создания следующих паратекстуальных элементов журналистских материалов: «50 лучших (и только новых) сериалов 2017 года: выбор «Медузы». Антиутопии по Маргарет Этвуд, драмы от создателя «Доктора Хауса», Том Харди и Жан-Клод ван Дамм»; «Это Россия, у нас другие стандарты. Как Тина Канделаки создавала спортивную телемонополию для «Газпрома» — и почему у «Матч ТВ» кончаются деньги. Репортаж Ильи Жегулева».

Экзаменационные вопросы

1. Журналистика как открытая система. Условность внешних факторов влияния на институт журналистики (политика, экономика, аудитория).
2. Проблема социального контроля как основной функции журналистики в современном обществе.
3. Факторы неизбежного зависимого положения СМИ.
4. Разработчики и задачи медиаполитики как феномена коммуникативного права в современном обществе.
5. Способы влияния института политики на СМИ.
6. Зарубежный опыт развития медиаполитических процессов: «философия рынка» как политический лозунг Великобритании.
7. Какие экономические смыслы приобретают понятия СМИ и медиатекст?
8. Что является основным источником дохода для журналистики?
9. Новейшие тенденции развития экономики СМИ. Экономические сценарии развития СМИ.
10. Медиамир – особая культурная среда. Преобразовательная роль журналистской деятельности.
11. Медиакультура и ее технологии.
12. Структура и медиаэффекты культурного медиадискурса.
13. Черты прагматического медиаповедения, транслируемые современными СМИ.
14. Практики использования СМИ как технологии медиакультуры: опыт мировых и национальных агентств новостей.
15. Доместикация ТВ и компьютера – новый подход в подаче журналистского контента.
16. Основа взаимозависимости трех коммуникативных сфер. Онтологические функции рекламы, журналистики и пиар.
17. Продукция медиа как многоплановый результат конвергентной коммуникативной деятельности медиаспециалистов.
18. От медиатекста к медиабренду.
19. Журналистика управления.
20. Журналистика успеха.
21. Журналистика соучастия: определение эффективной модели будущего.
22. Civic journalism как форма партнерского взаимодействия.
23. Citizen journalism: оперативность против профессионализации.
24. Community journalism как тенденция развития регионализма.
25. Guerrilla journalism и проблема свободы слова в современном мире.
26. Collaborative journalism: журналистский текст как открытая структура.
27. Журналист в условиях медиаконвергенции: совокупность организаторских и технологических компетенций.
28. Интернет как среда профессиональной деятельности журналиста.
29. Проблема установления идентичности журналиста и целей профессиональной деятельности.

30. Компенсирующие стратегии журналистской идентичности.
31. Тенденции развития путей карьерного роста журналиста в новых медийных условиях.
32. Об информации / коммуникации как связующих звеньях журналистики.
33. Новые категории в теоретическом пространстве журналистики: взгляд В.М. Горохова.
34. Социально-политические предпосылки возникновения журналистики.
35. Идейные предпосылки возникновения журналистики.
36. Экономические предпосылки возникновения журналистики.
37. Культурно-образовательные предпосылки возникновения журналистики.
38. Техничко-технологические предпосылки возникновения журналистики.
39. Концептуальное содержание понятия «свобода слова / печати / журналистской деятельности».
40. Ключевые положения «Ареопагитики» Джона Мильтона.
41. Томас Гоббс и Джон Локк, Ж.-Ж. Руссо и Г. Гегель о роли печати в общественно-политической жизни общества.
42. Идеи либеральных концепций свободы печати (В. Ленин, К. Маркс).
43. Социальные проблемы свободы печати.
44. О книге «Четыре теории прессы» и ее авторском коллективе: замысел, задачи, магистральные тезисы, роль в мировой практике.
45. Нормативные типы систем журналистики.
46. Авторитарная система журналистики.
47. Либертарианская система журналистики.
48. Журналистика социальной ответственности.
49. Система советской коммунистической журналистики.
50. Новейшие типы систем журналистики – медиапериода развития и демократического участия.
51. Актуальность рассмотрения онтологической модели журналистики.
52. Подсистемы журналистики и их роль в процессе МК.
53. Компоненты подсистемы управления журналистики: сущность, проблемы, связи.
54. Компоненты подсистемы производства и распространения массовой информации.
55. Вартанова Е.Л. о необходимости трансформации теоретической базы журналистики.
56. Современное понимание журналистики как текста.
57. Современное понимание журналистики как общественной системы.
58. Современное понимание журналистики как бизнеса.
59. Современное понимание журналистики как части креативных индустрий.
60. Системообразующие факторы как принципы формирования функционального потенциала современной журналистики.
61. Информационно-коммуникативная функция журналистики как определяющая.
62. Функции от социально-политической организации общества.
63. Функции журналистики от фактора общественных интересов.
64. Культурно-образовательный функционал журналистики.
65. Новые технико-экономические условия развития журналистики.
66. Мономедиа и журналистика.
67. Онлайн социальные сети и журналистика.
68. Брендовые коммуникации и журналистика.
69. Интерактивность как свойство современной журналистики.
70. Актуальные форматы и жанры журналистики.