


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

 С.А. Дитковская
« 14 » февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология социологического исследования

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная


Курс – ОФО – 3 курс (5, 6 семестр), ЗФО – 3 курс (8, 9 триместр)

Луганск, 2024

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.


« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1

 Т.В. Лугуценко

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6

И.П. Акиншева

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины-предоставление методологических знаний по организации и проведению социологических эмпирических исследований, формирование практических навыков по организации и проведении массовых опросов, традиционного анализа документов и контент анализа, эксперимента и наблюдения.

Основной задачей курса является практическое овладение навыками организации основных этапов социологического исследования (подготовка проекта, программы, инструментария, организация сбора данных, обработка, анализ и представление практических результатов). В результате изучения курса у студентов должна сформироваться способность организовать и умение сопровождать все этапы социологического исследования, навыки определения оптимальных, по задачам исследования, методов сбора первичной социологической информации, соблюдать основные правила и требования по созданию инструментария, определять и предупреждать ошибки, которые могут привести к искажению результатов, работать с основными типами инструментария, создавать и соответственно оформлять результаты социологического исследования, делать презентацию социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технология социологического исследования» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания объекта, предмета социологии, ее принципов, форм и методов, теоретических основ социологии;

умения осваивать и анализировать новые научные знания;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации, владения компьютером и поиска специализированной научной литературы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Методология и методы социологических исследований», «Введение в специальность», «Качественные методы в социологии» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин социологического цикла, написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по
----------------	----------------------	------------------------

		дисциплине
Универсальные		
УК-3	УК-3.1. УК-3.2. УК-3.3.	Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. Умеет: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; Владеет навыками: сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; анализа информации и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Общепрофессиональные		
ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знает: специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; Умеет: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; Владеет навыками: объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Профессиональные		
ПК-2	ПК-2.1. ПК- 2.2. ПК-2.3.	Знает специфику проведения социологического исследования; Умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; Владеет навыками формулирования проектного предложения с

		предлагаемыми рекомендациями в организацию или орган управления
--	--	-----------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	112	28
в том числе:		
Лекции	48	12
Семинарские занятия	64	16
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	72	18
Самостоятельная работа студента (всего)	68	206
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Технология массового опроса. Метод стандартизированного интервью. Анкетирование.

Виды массовых опросов. Интервью как метод социологического исследования. Анкета и её роль в сборе первичной социологической информации.

Тема 2. Программа социологического исследования.

Программа эмпирического социологического исследования. Разделы программы. Функции программы.. Постановка проблемы. Значение постановки проблемы для исследования. Место гипотезы в социологическом исследовании.

Тема 3. Процедура интерпретации и операционализации понятий исследования.

Определение понятия. Категории. Понятия. Абстракции. Интерпретация понятий как процедура их объяснения, уточнения их содержания, которая составляет концептуальную схему исследования. Процедура операционализации понятий эмпирического социологического исследования

Значение процедуры операционализации понятий. Эмпирическая интерпретация понятий. эмпирические индикаторы. Примеры

операционализации и эмпирической интерпретации понятий в конкретных социологических исследованиях.

Тема 4. Основные требования к инструментарию.

Подготовка анкеты. Структура анкеты. Опыт методологических решений в анкете. Композиция анкеты. Основные требования к оформлению анкеты. Различия в оформлении инструментария анкет, предназначенных для самозаполнения и для интервью. Инструкции и рекомендации для анкетера. Типы вопросов в анкете.

Тема 5. Основные характеристики надежности социологической информации. Обеспечение надежности и валидности социологической информации. Соотношение терминов «советской» и «западной» традиций оценки качества социологического измерения. Основные понятия. Понятие валидности в психологии и социологии. Типология валидности по Паниной: логическое доказательство, эмпирическое доказательство, статистический анализ. Типы валидности по В. Паниотто. Типы валидности по Мангейму и Ричу. Типы валидности по Кембел и В. Трочиму.

Тема 6. Выборочный метод. Основные понятия.

Типы исследований в социологии. Выборочный метод. Основные понятия. Технология подготовки выборочной совокупности социологического исследования. Типы выборок. Корректировка выборки. Процедура взвешивания.

Тема 7. Индексы и шкалы.

Шкалы и шкалирование. Анализ латентных признаков. Схема Лазарсфельда. Структура социального показателя. Конструирование индексов и шкал. Примеры индексов и шкал, которые используются в конкретных социологических исследованиях. Измерения социальных установок.

Тема 8. Организация сбора данных. Технология работы с организациями и самостоятельный сбор данных.

Выбор фирмы. Предварительный контракт, особенности процедуры подписания контракта. Определение предмета договора. Короткая характеристика цели исследования, которая выводится из планов организаций (в том числе вышестоящих), решений, документов. Определение предмета договора. Характеристика исследовательской совокупности и объема выборки. Финансовые сделки, размер расходов, которые берет на себя заказчик, вид оплаты. Хранение результатов (обнародования / публикация / частичная публикация). Обучение и инструктаж персонала.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Массовые опросы и их типология.	2	-
2	Программа социологического исследования.	2	2
3	Анкета и её роль в сборе первичной	2	-

	социологической информации.		
4	Постановка проблемы.	2	-
5	Надёжность и валидность.	2	2
6	Операционализация понятий	2	-
7	Место гипотезы в социологическом исследовании.	2	-
8	Эмпирические индикаторы.	2	-
9	Основные требования к инструментарию.	2	
10	Подготовка анкеты. Структура анкеты.	2	2
11	Композиция анкеты.	2	-
12	Инструкции и рекомендации для анкетера.	2	2
13	Обеспечение надёжности и валидности социологической информации	2	-
14	Понятие валидности в психологии и социологии.	2	-
15	Выборочный метод. Основные понятия.	2	-
16	Технология подготовки выборочной совокупности социологического исследования.	2	2
17	Типы выборок. Корректировка выборки.	2	-
18	Шкалы и шкалирование. Анализ латентных признаков.	10	-
19	Измерения социальных установок.	2	-
20	Финансовые сделки, размер расходов, которые берет на себя заказчик, вид оплаты.	2	2
Итого:		48	12

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Проект и программа исследования	4	2
2	Интерпретация и операционализация понятий.	4	2
3	Структура анкеты. Методология составления.	4	2
4	Измерения в социологии. Типы шкал.	2	2
5	Надёжность и валидность инструментария	2	-
6	Генеральная и выборочная совокупности	4	2
7	Выборка. Процедуры отбора.	4	-
8	Операционализация понятий	4	-
9	Основные требования к инструментарию.	4	-
10	Композиция анкеты. Этапы интервью	6	2
11	Подготовка выборки	4	-
12	Рекомендации для анкетера. Полевой этап	2	-
13	Валидизация.	4	-
14	Структура научной статьи	2	2
15	Структура отчёта	4	-
16	Оформление результатов исследования.	10	2
Итого:		64	16

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5, 6 семестр / 8, 9 триместр				
1	Организация сбора данных. Технология работы с организациями и самостоятельный сбор данных	Доклад, дискуссия.	13	36
2	Контроль работы интервьюера.	Доклад, ознакомление с нормативными документами	13	46
3	Типология социологического инструментария	Составление и апробация анкеты	13	44
4	Социологический эксперимент	Презентация собственного социологического эксперимента	13	37
5	Обработка данных	Написание и подготовка к публикации научной статьи	16	43
Итого:			68	206

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по социологической проблематике

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы

из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
5, 6 семестр / 8, 9 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Экзамен	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Как провести социологическое исследование: В помощь идеол. активу / [ред. М.К. Горшков и Ф.Э. Шеречи]. – М.: Политиздат, 1985 – 223 с.
2. Аверьянов Л. Я. Социология: искусство задавать вопросы / Л. Я. Аверьянов. – М. : Наука, 1998. – 234 с.
3. Ядов В. А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы / В. А. Ядов. – М : Наука, 1995. – 215 с.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М. : Логос, 2003. – 160 с.

5. Штейнберг И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – СПб. : Алтейя, 2009. – 352 с.

б) дополнительная литература:

1. Горбачик А. Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях / Андрей Горбачик // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2006. – № 1. – С. 124–133.

2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. ун-та, 1998. – 208 с.

3. Мангейм Дж. Б. Политология. Методы исследования / Мангейм Дж. Б., Рич Р. К.; пер. с англ. – М. : Весь мир, 1997. – 544 с.

4. Добренков В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 175 с.

5. Ельмеев В. Я. Прикладная социология. Очерки методологии / В. Я. Ельмеев, В. Г. Овсянников. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 1999. – 246 с.

6. Епархина О. В. Математические методы обработки и анализа социологических данных : учебное пособие / О. В. Епархина. – Ярославль : Изд-во Ярослав. гос. ун-та, 2007. – 140 с.

7. Иванов О. И. Методология социологии : учебно-методическое пособие / О. И. Иванов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2001. – 170 с.

8. Кравченко Л. И. Прикладная социология и менеджмент. Хрестоматия / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во МГУ, 1998. – 320 с.

9. Мельникова О. Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование / О. Т. Мельникова. – М. : Логос, 2007. – 200 с.

10. Овсянников В. Г. Методология и методика в прикладном социологическом исследовании / В. Г. Овсянников. – Л. : Изд-во Ленинград. ун-та, 1989. – 134 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.socio.msu.ru/> - электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> Сайт журнала СОЦИС

<http://www.fom.ru/> - сайт ФОМ

<http://wciom.ru/> - Сайт ВЦИОМ

<http://www.e-library.ru%7Cdefaultx.asp/> - Электронная библиотека. Включает более 27 тысяч научных журналов, в том числе 5000 российских журналов.

http://www.oxfordjournals.org/our_journals/ - Ресурс полнотекстовых статей из журналов OxfordUniversityPress, в том числе и по социальным наукам.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнения	Основа ние	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан