

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

«14» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология экономики

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр), ЗФО – 4 курс (10 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология экономики» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1
Заведующий кафедрой _____ Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6
Председатель _____ И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования _____ В.В. Савенков

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: сформировать у студентов научное социоэкономическое мировоззрение, способность рассматривать экономические, социальные, политические и социокультурные явления в системе тесного взаимодействия социальных отношений, связей и институтов различных сфер общества, комплексно анализировать изменения финансовой, экономической и социальной ситуации в условиях развития рыночных отношений, осуществлять социологическую диагностику и экспертизу социальных последствий экономических преобразований и управленческих решений в сфере экономики и финансов.

Задачи: изучить взаимодействие и взаимовлияние между экономическими и демографическими явлениями; многообразия форм экономического поведения хозяйствующих субъектов-объектов экономической социологии в различных сегментах рынка и видах экономической деятельности; взаимообусловленности действия социологических и экономических теорий и законов на практические результаты финансово-экономического и социального развития общества, экономического сознания и экономической культуры населения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Социология экономики» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания школьного курса обществоведения, умения работать с учебником и другой учебной и научной литературой, навыки составления конспекта, плана, конспектирования, работы с периодическими изданиями (на уровне общеобразовательной школы).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Философия», «Теоретическая социология» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплины «Дискуссионные проблемы современной социологии».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-9	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.	Знает: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых

		<p>инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении.</p> <p>Умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>Владеет: методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и</p>
--	--	--

		финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.
УК-10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	<p>Знает: знаний о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего.</p> <p>Умеет: выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений</p> <p>Владеет навыками: разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать</p>

		осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	64	16
Лекции	36	6
Семинарские занятия	28	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Контроль	36	9
Самостоятельная работа студента (всего)	44	119
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

ТЕМА 1. Социология в системе наук об обществе

Предмет социологии, особенности его эволюции в России и за рубежом. Характеристика основных этапов развития, научных школ и методологических принципов социологической науки. Взаимосвязь и различия в предметах социологии, экономической теории, демографии, философии, истории, статистики, психологии, права и политологии. Объект социологии, его особенности в сферах экономики и финансов, в демографической и социальной политике. Общесоциологические законы. Частносоциологические законы.

ТЕМА 2. Исторические предпосылки возникновения и развития экономической социологии в России и за рубежом

Экономический и социологический подходы к определению предмета экономической социологии. Английская, французская, американская и российская школы развития экономической социологии; их представители и принципы.

ТЕМА 3. Предмет, объект и структура экономической социологии

Экономическая социология как направление развития социологической науки. Взаимосвязь экономической социологии и демографии. Экономика как социальный институт. Социальные институты и организации в сфере

экономической деятельности. Социальные закономерности экономического развития. Специфика социальных отношений в сфере экономики и финансов.

ТЕМА 4. Социологические и экономические законы как методологическая база изучения социальных отношений в сфере экономики и финансов

Особенности основных общесоциологических и экономических законов в изучении экономических процессов в жизни общества. Экономическое поведение, его виды и особенности формирования в различных социально-экономических условиях. Личность в системе рыночных отношений и формы ее экономического поведения. Связь экономического поведения и экономического сознания.

ТЕМА 5. Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики и финансов

Теория социальной структуры общества как базовая социологическая теория в изучении социальных отношений в сфере экономики и финансов. Определение понятия социальной структуры общества и факторы, обуславливающие ее эволюцию. Составные элементы (подвиды) социальной структуры (социально-демографическая, социально-классовая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная). Социально-демографические факторы экономической деятельности.

ТЕМА 6. Социальная мобильность и ее последствия

Социальная мобильность и ее типология (горизонтальная и вертикальная, восходящая и нисходящая, индивидуальная и групповая, межпоколенная и внутрипоколенная, структурная). Виды, содержание и причины мобильности. Миграция населения как форма социальной мобильности.

ТЕМА 7. Гендерная социология и экономические процессы

Предмет и объект гендерной социологии. Гендерная структура общества как составная часть социально-демографической и половозрастной структуры. Эволюция гендерной структуры в сфере экономики и финансов, факторы ее обуславливающие. Гендерные особенности экономического сознания, экономического поведения и социального статуса половозрастных групп. Влияние гендерного фактора на процесс социальной адаптации в экономической, производственной, трудовой деятельности.

ТЕМА 8. Социальная ценность труда и производственное поведение

Социология труда как частная социологическая теория, особенности ее развития в России и за рубежом. Российские и зарубежные теории изучения социальной ценности труда. Предмет, объект социологии труда, ее направления. Социальная сущность труда.

ТЕМА 9. Рынок как предмет экономической социологии

Социологический и экономический подходы к изучению рынка. Рынок как объект экономической социологии. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка. Совокупность рынков как единое

сегментированное рыночное пространство. Виды рынков, их объекты и субъекты.

ТЕМА 10. Рынок труда и занятости в системе социальных отношений

Понятие «рынка труда и занятости». Социология занятости как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Рынок труда и занятости как социальное явление.

ТЕМА 11. Безработица как предмет экономической социологии

Социология безработицы как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Безработица как социальное явление и социальный процесс. Структура, уровни и виды безработицы.

ТЕМА 12. Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения

Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект. Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности. Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения. Виды предпринимательства.

ТЕМА 13. Конфликты в сфере экономических отношений

Социальная конфликтология как частная социологическая теория, ее предмет, объект и направления в изучении конфликтов в сфере экономике и финансов. Социальная сущность конфликта. Современные теории социальных конфликтов. Типология конфликтов, их виды и формы.

ТЕМА 14. Управление как социальный процесс

Социология управления как частная социологическая теория, ее эволюция в России и за рубежом. Зарубежные и отечественные школы социологии управления (менеджмента). Управление как социальный процесс. Виды управления. Особенности социального управления в экономике.

ТЕМА 15. Социология страхования как частная социологическая теория

Социология страхования: предмет, объект, функции. Рынок страховых услуг как социальный объект. Тенденции и противоречия его развития. Сущность социальных отношений на страховом рынке. Социальное взаимодействие и социальные интересы страхователей и страховщиков.

ТЕМА 16. Социология маркетинга и поведение потребителя

Социология маркетинга как частная социологическая теория: предмет, объект, направления исследования. Сущность социологического подхода к исследованию рынка товаров и услуг. Направления социологических исследований в области маркетинговой деятельности.

ТЕМА 17. Социальный механизм развития экономики

Определение понятия «социальный механизм развития экономики», его структура и методологическое назначение. Социальная сущность

механизма экономики, его структура, направленность и функционирование. Управление экономикой как социальный процесс.

ТЕМА 18. Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения

Закономерности становление и функционирования общественного мнения в обществе. Экономические и демографические процессы и явления как объекты общественного внимания. Общественное мнение как социальный институт и субъект социального управления и контроля. Виды мнений.

ТЕМА 19. Предмет и задачи демографии

Эволюция становления демографии. Предмет и объект демографической науки. Связь демографической, социологической и экономической наук. Особенности демографического анализа общественной жизни.

ТЕМА 20. Перепись населения как источник информации об изменениях общества

Информационные источники о составе населения и демографических процессах в обществе. Переписи населения, ее историческая эволюция в России и значение для экономической и социальной жизни.

ТЕМА 21. Половозрастная структура населения и занятости в экономике

Абсолютная численность населения, его естественный и миграционный прирост. Структуры населения. Основные демографические структуры (половая или гендерная, возрастная, брачная). Пол (гендер) как научные категории. Типология пола человека. Гендерная структура населения.

ТЕМА 22. Домашнее хозяйство, его структура и поведение

Понятие домашнего хозяйства. Образующие признаки домохозяйства. Общность бюджета, постоянное совместное проживание и питание членов домохозяйства.

ТЕМА 23. Семейно-брачная структура населения

Социология семьи и брака: предмет, объект, функции. Семья как социальный институт, микроорганизация (малая группа) и основная демографическая ячейка.

ТЕМА 24. Рождаемость и репродуктивное поведение личности

Рождаемость как массовый социальный процесс, факторы его обуславливающие. Понятия «рождаемость» и «плодовитость»: содержание и особенности. Инфертильность, ее причины и социальные последствия.

ТЕМА 25. Смертность и продолжительность жизни

Смертность как важнейший социальный и демографический процесс. Общая характеристика коэффициентов смертности и уровня смертности в обществе. Детская смертность. Влияние смертности на возрастную структуру населения и состояние рынка труда и занятости в экономике.

ТЕМА 26. Воспроизводство населения и демографическое прогнозирование

Соотношение понятий естественный прирост (убыль) и воспроизводство населения. Депопуляция населения и его последствия для развития человеческого капитала. Показатели воспроизводства женского и мужского населения.

ТЕМА 27. Методология исследования экономических и демографических процессов

Понятие социологической исследовательской стратегии. Типы исследовательских стратегий (теоретические концепции и подходы, социальные обследования, аналитические исследования). Объект и предмет социологического исследования в сфере экономики и финансов. Проблемная ситуация и социальное противоречие в социологическом исследовании экономики и финансов.

ТЕМА 28. Социологические исследования как инструмент изучения социальных отношений в экономике и демографии

Характеристика основных методов сбора социологической информации в изучении сферы экономики и финансов. Традиционные (описательные, объяснительные; лонгитюдные, панельные, повторные, трендовые, когортные) и новые виды социологических исследований в области экономической социологии и демографии.

ТЕМА 29. Методы анализа эмпирических данных и обобщения результатов социологического исследования

Обработка, систематизация полученных эмпирических данных как завершающий этап социологического исследования экономических и финансово-банковских проблем. Группировка и типологизация. Правила построения таблиц. «Анкета-процентовка». Средняя арифметическая, мода, медиана. Корреляция и сопряженность. Коэффициенты корреляции. Факторный анализ. Таксономический анализ. Регрессионный анализ. Анализ латентных структур.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр/ 10 триместр			
1	Социология в системе наук об обществе	2	2
2	Исторические предпосылки возникновения и развития экономической социологии в России и за рубежом		
3	Предмет, объект и структура экономической социологии	2	
4	Социологические и экономические законы как методологическая база изучения социальных		

	отношений в сфере экономики и финансов		
5	Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики и финансов	2	2
6	Социальная мобильность и ее последствия	2	
7	Гендерная социология и экономические процессы		
8	Социальная ценность труда и производственное поведение		
9	Рынок как предмет экономической социологии	2	2
10	Рынок труда и занятости в системе социальных отношений	2	
11	Безработица как предмет экономической социологии	2	
12	Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения	2	
13	Конфликты в сфере экономических отношений	2	
14	Управление как социальный процесс		
15	Социология страхования как частная социологическая теория		
16	Социология маркетинга и поведение потребителя	2	
17	Социальный механизм развития экономики		
18	Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения		
19	Предмет и задачи демографии	2	
20	Перепись населения как источник информации об изменениях общества		
21	Половозрастная структура населения и занятости в экономике	2	
22	Домашнее хозяйство, его структура и поведение		
23	Семейно-брачная структура населения		
24	Рождаемость и репродуктивное поведение личности	2	
25	Смертность и продолжительность жизни		
26	Воспроизводство населения и демографическое прогнозирование	2	
27	Методология исследования экономических и демографических процессов		
28	Социологические исследования как инструмент изучения социальных отношений в экономике и	8	

	демографии		
29	Методы анализа эмпирических данных и обобщения результатов социологического исследования		
Итого:		36	6

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр/ 10 триместр			
1	Социология в системе наук об обществе	2	2
2	Исторические предпосылки возникновения и развития экономической социологии в России и за рубежом		
3	Предмет, объект и структура экономической социологии	2	2
4	Социологические и экономические законы как методологическая база изучения социальных отношений в сфере экономики и финансов		
5	Социальная структура общества как основа развития социальных отношений в сфере экономики и финансов	2	2
6	Социальная мобильность и ее последствия		
7	Гендерная социология и экономические процессы	2	
8	Социальная ценность труда и производственное поведение	2	
9	Рынок как предмет экономической социологии	2	2
10	Рынок труда и занятости в системе социальных отношений	2	
11	Безработица как предмет экономической социологии	2	
12	Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения	5	2
13	Конфликты в сфере экономических отношений		
14	Управление как социальный процесс		
15	Социология страхования как частная социологическая теория	5	
Итого:		28	10

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№	Название темы	Вид самостоятельной	Объем часов
---	---------------	---------------------	-------------

п/п		работы	Очная форма	Заочная форма
5 семестр/ 10 триместр				
1	Социология маркетинга и поведение потребителя	Конспектирование	3	8
2	Социальный механизм развития экономики	Конспектирование	3	8
3	Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения	Конспектирование	3	8
4	Предмет и задачи демографии	Подготовка к семинару, конспектирование	3	8
5	Перепись населения как источник информации об изменениях общества	Конспектирование	3	8
6	Половозрастная структура населения и занятости в экономике	Конспектирование	3	8
7	Домашнее хозяйство, его структура и поведение	Подготовка к семинару, конспектирование	3	8
8	Семейно-брачная структура населения	Конспектирование	3	8
9	Рождаемость и репродуктивное поведение личности	Конспектирование	3	8
10	Смертность и продолжительность жизни	Конспектирование	3	8
11	Воспроизводство населения и демографическое прогнозирование	Конспектирование	3	8
12	Методология исследования экономических и демографических процессов	Конспектирование	3	8
13	Социологические исследования как инструмент изучения социальных отношений в экономике и демографии	Конспектирование	3	8
14	Методы анализа	Конспектирование	5	15

	эмпирических данных и обобщения результатов социологического исследования			
Итого:			44	119

4.7. Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Социология молодежи» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение самостоятельной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной / заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
5 семестр/ 10 триместр		
Работа на семинарских занятиях	45	40
Самостоятельная работа	15	20
Экзамен	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Архангельский В.Н. Практическая демография / В.Н. Архангельский, А.Е. Иванова, С.В. Рязанцев. – М. : ЦСП, 2005. – 410 с.
2. Бреева Е.Б. Основы демографии / Е.Б. Бреева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 352 с.
3. Волков Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добренчиков., В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов. – М. : Гардарики, 2004. –512 с.

б) дополнительная литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Б.и., 1990. – 203 с.
2. Левада Ю. А. Социальные рамки экономического действия // Ю.А. Левада Лекции по социологии. – М.: Б.и., 1993. – 240 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Приводятся сведения об аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения лабораторных занятий и осуществления научно-исследовательской деятельности и их оснащении (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, компьютерной техникой, демонстрационным оборудованием, учебно-наглядными пособиями, образцами, средствами обучения и контроля знаний обучающихся и т.д.).

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)