

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

« 14 » февраля 20 24 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология массовой коммуникации и Интернета**

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс (6 семестр), ЗФО – 3 курс (8, 9 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология массовой коммуникации и Интернета» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6

Председатель

\_\_\_\_\_ И.П. Акиншева

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

\_\_\_\_\_ В.В. Савенков

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций и Интернета» изучается в вариативном блоке дисциплин и имеет **целью** формирование у студентов - социологов знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и виде социальной деятельности, навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих их готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Достижению цели учебной дисциплины будет способствовать решение следующих задач:

- усвоение студентами содержания учебной дисциплины;
- привлечение студентов к активному обсуждению проблем на семинарских и практических занятиях;
- обеспечение участия студентов в научно-исследовательской работе по проблемам учебной дисциплины;
- формирование у студентов навыков поиска учебного материала, подготовки докладов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования;
- формирование у студентов навыков анализа ситуаций в массово-коммуникативной деятельности и выработке предложений для принятия оптимального решения выхода из сложившейся ситуации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций и Интернета» относится к вариативной части блока дисциплин (модулей), дисциплины по выбору.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания объекта, предмета социологии, ее принципов, форм и методов, теоретических основ социологии;

умения осваивать и анализировать новые научные знания;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации, владения компьютером и поиска специализированной научной литературы.

Также необходимыми условиями для освоения дисциплины является системное и комплексное знание, полученное при освоении таких дисциплин, как «Теоретическая социология», «История социологии».

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций и Интернета» является базой для освоения курса «Социология общественного мнения», написания выпускной квалификационной работы. Изучение учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций и Интернета» желательно проводить на основе образовательной технологии,

обеспечивающей реализацию компетентностного подхода.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Знает: специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; Умеет: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; Владеет навыками: объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знает: возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; Умеет: выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; Владеет навыками: формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	96	24
<b>в том числе:</b>		
Лекции	48	14
Семинарские занятия	48	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	84	183
<b>Форма аттестации</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Сущность массовой коммуникации, социологические методы ее исследования. Ведущие парадигмы интерпретации средств массовой информации в мировой социологии.**

##### **Тема 1. Понятие массовой коммуникации.**

Массовая коммуникация как общественный институт. Массовое сознание и массовая информация. Связь массовой коммуникации с процессом выражения и формирования общественного мнения; Социологические методы исследования массовой коммуникации. Ведущие парадигмы интерпретации средств массовой информации в мировой социологии:

##### **Тема 2. Общественная коммуникация в истории человечества.**

Коммуникация в традиционных обществах: Формирование капиталистических отношений и изменения в общественных коммуникационных процессах; История исследования массовой коммуникации. Парадигмы эффектов масс-медиа

##### **Тема 3. Общественные функции СМИ.**

Информационная функция как базовая в деятельности СМИ. Особенности тематизации социальной действительности. Влияние СМИ на формирование речевых стилей. СМИ как интегратор культуры. Возникновение мозаичной культуры.

**Раздел 2. Современные западные социологические концепции СМИ. Политика регулирования в сфере коммуникации.**

**Тема 4. Ведущие теоретические концепции в западной социологии СМИ:**

А) либеральный плюрализм;

Б) критическая перспектива (инструментализм, структурный детерминизм, концепция гегемонии);

В) технологический детерминизм;

Г) постмодернизм;

2) Подходы к регуляции медиа-систем:

А) свобода слова;

Б) общественные услуги;

В) модель связи.

### **Тема 5. Особенности политического влияния СМИ, технологии манипулирования массовым сознанием.**

Рациональное и эмоциональное воздействие СМИ. Особенности распространения информации. Политическое влияние на аудиторию. Способы политического манипулирования. Идеология и масс-медиа: Определение идеологии; Уровни влияния: сознание и подсознание; Противоположность оценок роли СМИ в современном обществе, способы ограничения возможностей манипулирования.

### **Тема 6. Массовая коммуникация в контексте развития новых информационных технологий.**

Основные характеристики информационного общества. Социальный порядок в контексте интернет-коммуникаций. Перспективы развития компьютерных коммуникаций: оптимистическая и критическая перспектива.

## **Раздел 3. Основные теории в сфере масс-медиа**

### **Тема 7. Символическая власть в обществе: роль СМИ.**

Массовая коммуникация, публичная сфера, идеология: Понятие публичной сферы (Ю. Хабермас); Символическая сфера общества, власти и медиа (по П. Бурдье); Медиа и идеология; Взаимоусиление идеологических влияний при взаимодействии СМИ и рекламы; Медиа и политические выборы; Медиа между народом и элитой;

### **Тема 8. Основные парадигмы интерпретации деятельности СМИ в мировой и отечественной социологии.**

Функционалистская либеральная парадигма. Плюрализм, конкуренция, рыночные принципы. Представление о роли СМИ: общественный наблюдатель, или «сторожевой пес», представитель потребителей и источник информации. Критическая перспектива анализа СМИ. Инструментализм, структурный детерминизм и гегемония как парадигмы в пределах критической перспективы. Значение трудов А. Грамши для критической перспективы. Труды Раймонда Уильямса, Стюарда Холла, Хесуса Мартина Барbero и Джеймса Лалла. Технологический детерминизм. Труды Гарольда Инкельса и Маршала Маклюэна. Постмодернизм в толковании деятельности СМИ. Подходы к регуляции медиа-систем (свобода слова, общественные услуги, модель связи).

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
6 семестр / 8, 9 триместр			
1	Массовая коммуникация как общественный институт.	2	2
2	Массовое сознание и массовая информация.	2	-
3	Ведущие парадигмы интерпретации средств массовой информации в мировой социологии.	2	2
4	Коммуникация в традиционных обществах:	2	-
5	Информационная функция как базовая в деятельности СМИ.	2	-
6	Влияние СМИ на формирование речевых стилей.	2	2
7	Политика регулирования в сфере коммуникации.	2	-
8	либеральный плюрализм; критическая перспектива (инструментализм, структурный детерминизм, концепция гегемонии); технологический детерминизм; постмодернизм;	2	-
9	Рациональное и эмоциональное воздействие СМИ.	2	-
10	Политическое влияние на аудиторию. Способы политического манипулирования. Политическое влияние на аудиторию. Способы политического манипулирования.	2	2
11	Определение идеологии; Уровни влияния: сознание и подсознание;	2	-
12	Противоположность оценок роли СМИ в современном обществе, способы ограничения возможностей манипулирования.	2	2
13	Основные характеристики информационного общества.	2	-
14	Понятие публичной сферы (Ю. Хабермас); Символическая сфера общества, власти и медиа (по П. Бурдье);	2	-
15	Медиа между народом и элитой;	2	-
16	Представление о роли СМИ: общественный наблюдатель, или «сторожевой пес», представитель потребителей и источник информации.	9	2
17	Технологический детерминизм. Труды Гарольда Инкельса и Маршала Маклюэна.	9	2
Итого:		48	14

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие массовой коммуникации.	2	2
2	Общественная коммуникация в истории человечества.	2	-
3	Массовая коммуникация как социальный институт.	2	-
4	Символическая власть в обществе: роль СМИ.	2	-

5	Массовая коммуникация в информационном обществе.	2	-
6	Общественные функции СМИ.	2	-
7	Основные парадигмы СМИ в мировой и отечественной социологии.	2	2
8	Антропосоциогенез и становление социальной коммуникации	2	-
9	Виды коммуникативных систем: естественные системы; искусственные коммуникативные системы.	2	-
10	Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	2	-
11	Пропагандистская модель коммуникационного процесса	2	-
12	Коммуникация как процесс. Основные элементы коммуникационного процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование инф	2	-
13	Структурные модели коммуникационных процессов: линейная модель Г. Лассуэлла	2	2
14	Теоретико-гносеологической модель языковой личности. Взаимосвязь языковой и модальной личности	2	-
15	Теория массовой культуры. Особенности массовой информации. Эффект «информационных очков»	2	-
16	Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	4	-
17	Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	4	2
18	Религия как одна из форм первичной социальной интеграции. Социально-психологические функции религии.	5	2
19	Теории информационного общества Интернет – современная мультикоммуникативная система: особенности коммуникативных моделей и процессов, преимущества, ограничения. Особенности интернет-аудитории	5	
<b>Итого:</b>		<b>48</b>	<b>10</b>

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрено учебным планом.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
6 семестр / 8, 9 триместр				
1	Дихотомия качественного и	Конспект	17	35



	количественного подходов в социальных науках			
2	История и теоретические основы возникновения качественных методов в социальных науках	Конспект, презентация	17	43
3	Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям	Конспект	17	35
4	Типы социологического исследования в качественной парадигме	Конспект	17	31
5	Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования	Конспект	16	39
<b>Итого:</b>			<b>84</b>	<b>183</b>

#### **4.7. Курсовые работы. Не предусмотрено учебным планом.**

#### **5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.**

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по социологической проблематике

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;

- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

### **Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
<b>6 семестр / 8, 9 триместр</b>		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Экзамен	40	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2005. – 234 с.
2. Бриггз А., Колби П. Медиа: введение / А. Бриггз, П. Колби. – М. : Юнити, 2005. – 140 с.
3. Карпова М.К. Социология массовой коммуникации: учебно-методическое пособие / М.К. Карпова, И.Н. Столяров. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2011. – 128 с.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практики исследований / М.М. Назаров; Ин-т социологии РАН.- 2 изд., испр. – М. : Эдиториал УРСС, 2002. – 240 с.
5. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации / Т.В. Науменко. – СПб. :, Питер, 2005. – 324 с.
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. Учебное пособие / А.И. Черных. – М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 313 с.
7. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – СПб. : Питер, 2004. – 465 с.

б) дополнительная литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: Пер. с англ. / Д. Белл. – М. : Academia, 1999. – 140 с.

2. Бурлачук В. Ф. Символ и власть: роль символических структур в построении картины социального мира / В.Ф. Бурлачук. – К. : Основа, 2002. – 222 с.

3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – К. : «ОРИЯНЫ», 2000. – 320 с.

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 212 с.

5. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон // Психология толпы: социальные и политические механизмы воздействия на массы. – М. : Изд-во Эксмо; СПб: Terra Fantastica, 2003. – С. 7–316.

6. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс ; Пер. с фр. / С. Московичи. – М. : Центр психологии и психотерапии, 1998. – 475 с.

7. Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е.Л. Вартанова, науч. ред. Н.В. Ткачёва. – М. : Изд-во «ИКАР», 2004. – 120 с.

8. Тоффлер Э. Третья волна: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 1999. – 134 с.

9. Тоффлер Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 324 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.socio.msu.ru/> - электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> Сайт журнала СОЦИС

<http://www.fom.ru/> - сайт ФОМ

<http://wciom.ru/> - Сайт ВЦИОМ

<http://www.e-library.ru%7Cdefaultx.asp/> - Электронная библиотека. Включает более 27 тысяч научных журналов, в том числе 5000 российских журналов.

[http://www.oxfordjournals.org/our\\_journals/](http://www.oxfordjournals.org/our_journals/) - Ресурс полнотекстовых статей из журналов OxfordUniversityPress, в том числе и по социальным наукам.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая

обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

<b>№ п/ п</b>	<b>Дата внесения изменения / дополнения</b>	<b>Основа ние</b>	<b>Содержание изменения / дополнения</b>	<b>Лица, подтверждающие изменение / дополнение</b>	
				<b>Заведующий кафедрой</b>	<b>Директор / декан</b>