


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт истории, международных отношений и социально-политических  
наук**

**Кафедра философии и социологии**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ИИМОСПН

  
С.А. Дитковская  
« 19 » сентября 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология культуры**

**По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)**

**Профиль подготовки – Социология управления**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Курс – ОФО – 1 курс (1,2 семестр), ЗФО – 1 курс (1,2 триместр)**

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

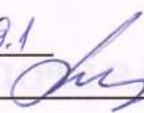
**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1

Заведующий кафедрой

 Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук


« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6

Председатель

 И.П. Акиншева

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, а также о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания.

Задачи: ознакомить студентов с корпусом текстов, включающих как труды классиков социологии культуры, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области; представить основные теоретические проблемы социологии культуры. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных культурных явлений и социологического анализа культурных текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Социология культуры» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Индекс дисциплины Б1.В.16.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и организации работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания основных категорий социологии и сфер деятельности социолога;

умения использовать социологические методы исследования для изучения социологии культуры;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации.

Содержание дисциплины является базовым и служит основой для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Этносоциология», «Социология общественного мнения», «Социология регионов и территориальных групп».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-5	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного

		<p>взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>
Общепрофессиональные		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1</p> <p>ОПК-2.2</p> <p>ОПК-2.3</p>	<p>Знает: специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений;</p> <p>Умеет: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>Владеет навыками: объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144(4 зач. ед.)</b>	<b>144(4 зач. ед.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>64</b>	<b>16</b>
Лекции	34	8
Семинарские занятия	30	8
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>76</b>	<b>124</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Введение. Социология культуры как научная дисциплина

Конструирование социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания. Смена исследовательских приоритетов в социологии культуры с античности до начала XXI века. Социология культуры в России.

#### Тема 2. Методология социологического анализа культуры

Франкфуртская школа социальных исследований (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе). Вклад К. Мангейма, А. Моля. Исследование проблем искусства, религии, науки в работах представителей американской социологической мысли. Осмысление феномена культуры в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса. Вопросы социологии культуры в работах Н. Лумана, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса. Постмодернизм в социологии культуры. Социокультурный плюрализм герменевтики Г. Гадамера. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П. Бергер). Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман). Социокультурные идеи маргинализма (Ж. Батай, С. Зонтаг). Различные варианты социологической концепции постмодернизма (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, У. Эко, З. Бауман, Дж. Фридман). П. Бурдьё и его «социология культурных полей». Культурная глобализация. Социология культуры в отечественной науке. Генезис и современное состояние.

#### Тема 3. Основные понятия социологического анализа культуры

Отличие понятий социологии культуры от категорий философии культуры. Проблема базового понятия социологии культуры. Содержание

понятий «культура», «культурная деятельность», «субкультура», «контркультура», «традиционная культура», «молодежная культура», «массовая культура», «элитарная культура», «городская культура», «политическая культура», «уровень развития культуры» и т.д.

#### **Тема 4. Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур**

Многообразие определений культуры. Историко-этимологический аспект. Специфика социологического толкования. Две основные трактовки: культура как механизм социальной интеграции и регуляции; культура как сфера духовного производства. Ценностный и социо-антропологический контексты определения культуры. Культура как состояние, средство и процесс общественного развития. Культура – символическая система. Р. Уильямс: культура обыкновенна. Культура «живая», документированная и культура селективной традиции.

#### **Тема 5. Культура как мир интеллигенции**

Интеллигенция – производители и хранители культуры. Особенности интеллигенции в ее отношении к культуре. Внутренняя и внешняя идентичность интеллигенции как группы. Возникновение и развитие европейской интеллигенции. Положение интеллигенции в социальной структуре. Проблема социальной активности и ответственности интеллигенции. Интеллигенция и интеллектуалы. Характеристика и трансформация современной интеллигенции. Роль интеллигенции в рефлексии культурных процессов и формировании понятия о культуре.

#### **Тема 6. Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства**

Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Культура и социальные институты. Понятие социокультурной ситуации. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.

#### **Тема 7. Проблема автономизации искусства. Структура поля культурного производства**

Социальные факторы формирования автономного поля культуры (П. Бурдьё). Своеобразие социальной организации в мире искусства и культуры. Неизбежность внеинституциональных форм объединения художников. Автономия и социальный эскапизм искусства. Структура поля культурного производства. Проблема власти. Характеристика поля массового производства. Характеристика поля ограниченного производства. Различия во внутренней динамике; специфика механизмов признания. Отношения между полями. Борьба за легитимное определение искусства.

#### **Тема 8. Культурные индустрии: теория и исследования**

Институты массового культурного производства. Проблема “культурных индустрий” в критической теории общества. Феномен развлечения. Культура как инструмент классового господства. Тотальность массовой культурной продукции. Банальность эстетики массовой культуры.

Проблема унификации и глобализации культуры. Культурное производство в частном и общественном секторах. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ. Американская модель культурных индустрий.

#### **Тема 9. Богема как социальный феномен**

Богема как проект радикальной автономизации искусства. Социальная идентичность богемы (внутренняя и внешняя). Значение романтического мировоззрения. Девиантность и творчество. Девиация, социальная маргинальность и политическая оппозиция. Богема как миф. Происхождение термина. Герои и героизм богемы. Богема и интеллигенция. Место богемы в городской культуре. Коммерциализация богемы.

#### **Тема 10. Распространение культурной продукции**

Путь культурное продукции к его потребителю. Роль посредников. Многообразие посредников в распространении культурной продукции. Значение критики и институтов признания. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства. СМИ как дистрибьютор культуры (плюсы и минусы).

#### **Тема 11. Социология аудиторий: теория и методология**

Проблем определения аудиторий различных видов искусства. Аудитория реальная и аудитория как статистический феномен. Зависимость аудитории от типа культуры. Проблема вкуса. Социальная стратификация и эффект гомологии. Аудитории различных видов искусства. Пассивный потребитель массовой культуры. Активная аудитория и интерпретирующие сообщества. Фанаты и субкультуры. Ниши и сегменты аудиторий.

#### **Тема 12. Особенности и типы эмпирических исследований культуры**

Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры. Эмпирическое и прикладное исследование культуры в социологии. Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований. Сочетание методов социологического исследования культуры на практике.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1,2 семестр / 1, 2 триместр			
1	Введение. Социология культуры как научная дисциплина	2	2
2	Методология социологического анализа культуры	2	-
3	Основные понятия социологического анализа культуры	2	2
4	Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур	4	2
5	Культура как мир интеллигенции	2	-
6	Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства	2	-
7	Проблема автономизации искусства. Структура поля	4	-



	культурного производства		
8	Культурные индустрии: теория и исследования	4	-
9	Богема как социальный феномен	2	-
10	Распространение культурной продукции	4	-
11	Социология аудиторий: теория и методология	4	2
12	Особенности и типы эмпирических исследований культуры	2	-
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>8</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1,2 семестр 1,2 триместр			
1	Введение. Социология культуры как научная дисциплина	2	2
2	Методология социологического анализа культуры	2	-
3	Основные понятия социологического анализа культуры	2	2
4	Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур	4	2
5	Культура как мир интеллигенции	2	-
6	Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства	2	
7	Проблема автономизации искусства. Структура поля культурного производства	4	-
8	Культурные индустрии: теория и исследования	4	-
9	Богема как социальный феномен	2	-
10	Распространение культурной продукции	2	-
11	Социология аудиторий: теория и методология	2	2
12	Особенности и типы эмпирических исследований культуры	2	-
Итого:		30	8

#### 4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Заочная форма	
1,2 семестр /1, 2 триместр					
1	Введение. Социология культуры как научная дисциплина	Составление мини-словаря профессиональных терминов по социологии конфликта (не менее 20 терминов)	6	10	
2	Методология социологического анализа	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение	6	10	



	культуры	индивидуальных заданий		
3	Основные понятия социологического анализа культуры	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
4	Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
5	Культура как мир интеллигенции	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
6	Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
7	Проблема автономизации искусства. Структура поля культурного производства	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
8	Культурные индустрии: теория и исследования	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
9	Богема как социальный феномен	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
10	Распространение культурной продукции	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	10
11	Социология аудиторий: теория и методология	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	6	12
12	Особенности и типы эмпирических исследований культуры	Подготовка к семинарскому занятию и выполнение индивидуальных заданий	10	12

Итого:	76	124
--------	----	-----

#### **4.7. Курсовые работы.**

Учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Технология объяснительно-иллюстративного обучения* (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

*Технологии проблемного обучения* (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

*Технологии развивающего обучения* (метод творческих заданий, ролевых игр).

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении групповых заданий.

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, который включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение практических заданий.

#### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Ананьина В.Т. Этносоциология : практикум / В.Т. Ананьина – Екатеринбург, 2017. – 76 с.

2. Орлова Э.А. Социология культуры : Учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова – М. : Академический Проект, 2020. – 575 с.

б) дополнительная литература:

1. Кравченко А.И. Социология : Хрестоматия для вузов / А.И. Кравченко – 2-е изд. – М. : Академический Проект, 2020. – 736 с.

2. Медков В.М. Введение в демографию : Учебник для вузов / В.М. Медков – М. : Академический Проект, 2020. – 432 с.

в) Интернет-ресурсы:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131296.html>

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127534.html>

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131739.html>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (телевизор), банк профессионально педагогических задач.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]