

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

 С.А. Дитковская

« 14 » февраля 20 24 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социально-политические технологии**

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 4 курс (10, 11 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социально-политические технологии» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

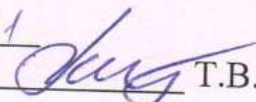
**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1

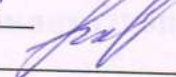
Заведующий кафедрой

 Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

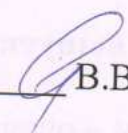
« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6

Председатель

 И.П. Акиншева

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения учебной дисциплины «Социально-политические технологии» являются: ознакомить студентов с методологическими и концептуальными основами данного вида социальной деятельности, рассмотренных через призму конкретики.

Задачами освоения учебной дисциплины «Социально-политические технологии» являются: дать студентам представление о сущности политических технологий современных обществ; раскрыть базисные элементы политических технологий, их типологию и место в структуре политической сферы; ознакомить студентов с общими принципами их применения.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01. Социология.

Дисциплина реализуется кафедрой социальных наук и организации работы с молодежью.

Основывается на базе дисциплин «Теоретическая социология» и «Теория социальных структур».

Необходимым условием усвоения данной дисциплины, являются:

Знания основных видов социально-политических технологий, их роли и места в общественной жизни.

Умения ориентироваться в научной литературе данной отрасли социологического знания.

Навыки основных принципов их применение в политическом процессе.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Знает: возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; Умеет: выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных,

		<p>объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
Профессиональные		
ПК-2	ПК-2.1. ПК- 2.2. ПК-2.3.	<p>Знает специфику проведения социологического исследования;</p> <p>Умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>Владеет навыками формулирования проектного предложения с предлагаемыми рекомендациями в организацию или орган управления</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
5 семестр/10 триместр		
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108 (3 зач. ед.)</b>	<b>108 (3 зач. ед.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>40</b>	<b>12</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	20	6
Семинарские занятия	20	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>64</b>	<b>92</b>

Форма аттестации	зачет	зачет
------------------	-------	-------

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Предмет, цель и задачи курса.**

Цель и задачи курса. Объект изучения. Проблематика, историография и перспективы развития исследований.

### **Тема 2. Понятия, суть и структура социально-политических технологий.**

Политические технологии в исторической перспективе. Традиционные и индустриальные, «жесткие» и «мягкие» политические технологии.

Постиндустриальные перспективы политических технологий. Место политических технологий в политическом пространстве. Основные элементы структуры политических технологий (партийное строительство, пропаганда, политическая реклама, политическое прогнозирование (маркетинг), избирательная кампания).

### **Тема 3. Партийное строительство.**

Создание и управление политической организацией. Политический имидж партии движения. Кадровая политика. Долгосрочное планирование. Политическая карьера. Преодоление кризисной ситуации. Диалог и политическая аргументация в системе политического пространства. Распределительные коалиции, лоббирование, группы давления.

### **Тема 4. Пропаганда и агитация. Политическая реклама и маркетинг.**

Понятие пропаганды и агитации. Виды и общие принципы пропаганды. Социально-психологические аспекты пропаганды. Пропагандистское мастерство. Проблемы эффективности пропаганды. Роль и общие принципы политической рекламы. Значение политического маркетинга в современных политических технологиях.

### **Тема 5. Технология избирательной компании.**

Подготовка избирательной кампании. Стратегическое планирование избирательной кампании. Оценка политической ситуации. Электоральные исследования. Тактика предвыборной кампании.

Кандидат, его имидж и подготовка к выборам. Штаб избирательной кампании: его функции и структура. График избирательной кампании.

Работа с избирателями, политическими партиями и движениями. Информация и пресса в избирательной кампании.

Контроль за ходом выборов. День выборов. Послевыборные исследования и подготовка к новым выборам.

### **Тема 6. Технологии политического лидерства**

Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства.

Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства.

Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.

## **Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе.**

Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа-планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.

Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий.

## **Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.**

Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.

Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием.

Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляционные технологии.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр/10 триместр			
1.	Предмет, цель и задачи курса.	2	2
2.	Понятия, суть и структура социально-политических технологий.	2	2
3.	Партийное строительство.	2	2
4.	Пропаганда и агитация. Политическая реклама и маркетинг.	4	
5.	Технология избирательной компании.	2	
6.	Технологии политического лидерства	2	
7.	Информационные технологии в современном российском обществе.	4	
8.	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.	2	
Итого:		20	6

### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр/10 триместр			
1.	Предмет, цель и задачи курса.	2	
2.	Понятия, суть и структура социально-политических технологий.	2	2
3.	Партийное строительство.	2	
4.	Пропаганда и агитация. Политическая реклама и маркетинг.	2	
5.	Технология избирательной компании.	2	
6.	Технологии политического лидерства	2	2
7.	Информационные технологии в современном российском	2	

	обществе.		
8.	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.	2	
9.	Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий.	2	2
10.	Технологии разработки и принятия политических решений.	2	
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

**4.5. Лабораторные работы.** Не предусмотрены учебным планом

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр/10 триместр				
1	Предмет, цель и задачи курса.	Конспект	6	10
2	Понятия, суть и структура социально-политических технологий.	Написание реферата	7	10
3	Партийное строительство.	Конспект	6	6
4	Пропаганда и агитация. Политическая реклама и маркетинг.	Составление структурно-функциональной схемы, конспект	7	10
5	Технология избирательной компании.	Составление таблицы, конспект	6	10
6	Технологии политического лидерства	Подготовка доклада	6	10
7	Информационные технологии в современном российском обществе.	Составление таблицы	6	10
8	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.	Конспект	7	6
9	Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий.	Анализ статей	7	10
10	Технологии разработки и принятия политических решений.	Обзор научных публикаций	6	10
Итого:			64	92

**4.7. Курсовые работы.** – Не предусмотрены учебным планом.

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети, показ презентации; работа в электронном зале библиотеки) при подготовке к лекциям и семинарским.

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий по теме 2. «Понятия, суть и структура социально-политических технологий», дискуссия по теме 8. «Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах», «Мозговой штурм» -



анализ данных и представления результатов в научных журналах по теме «Пропаганда и агитация. Политическая реклама и маркетинг».

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- контрольные работы;
- защита докладов и рефератов.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы) по итогам работы студента в семестре.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
5 семестр / 10 триместр		
Работа на семинарских занятиях	40	40
Написание МКР	10	-
Самостоятельная работа	10	20
Зачет	40	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие / П.А. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 127 с.
2. Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов вузов / Р.Т. Мухаев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 664 с. // <http://www.knigafund.ru/books/197924> 1

б) дополнительная литература:

1. Политология: учебник / Под ред. Лавриненко В.Н. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 591 с.
2. Кравченко А.И. Социология и политология: учебное пособие / А.И. Кравченко. – М. : Академия; Мастерство; Высш. шк, 2004. – 312 с.

в) интернет-ресурсы:

[http://www.studentlibrary.ru/cur\\_user/entry.html](http://www.studentlibrary.ru/cur_user/entry.html)

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).



Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

#### 9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)