

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

« 14 » февраля 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология общественного мнения

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 4 курс (8 семестр), ЗФО – 4 курс (11 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1
Заведующий кафедрой _____ Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6
Председатель _____ И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования _____ В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Социология общественного мнения»: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать научное представление о природе и сущности общественного мнения;
- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;
- раскрыть способы расчета параметров общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знание проблемы, объект, предмет и методы исследования социологии общественного мнения, ее задачи и функции; основных понятий и категорий, описывающие суть общественного мнения;

умение методологически грамотно различать варианты формирования и манипулирования общественным мнением; использовать методы социологического исследования при изучении различных форм общественного мнения;

владение навыками и основными понятиями социологии общественного мнения как отрасли современной социологии;

Основывается на базе дисциплин: «Социология массовых коммуникаций и Интернета», «Социология политики».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знает: специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; Умеет: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; Владеет навыками: объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Знает: возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; Умеет: выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; Владеет навыками: формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и

		результатов конкретных социологических исследований
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	16
в том числе:		
Лекции	24	6
Семинарские занятия	24	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	92	124
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.

Представления об общественном мнении в Древней Греции. Проблема функционирования общественного мнения в 12-15 вв.Н. Макиавелли об особенностях общественного мнения. Французское Просвещение о роли общественного мнения (Ж. Ж. Руссо). Психологическое направление в изучении общественного мнения. Изучение общественного мнения в советский период. Современный этап в изучении общественного мнения.

Тема 2. Сущность и структура общественного мнения.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной

социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Тема 3. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.

Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения.

Интересы как фактор формирования общественного мнения.

Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.

Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

Тема 4. Методологический анализ сущности общественного мнения.

Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Тема 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.

Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Формирование общественного мнения. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.

Тема 6. Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Тема 7. Общественное мнение и политика.

Общественное мнение как важнейший партнер государства. Структура и функции общественного мнения в сфере политики. Формирование общественного мнения.

Тема 8. Политические коммуникации.

Сущность коммуникации как политического процесса. Теории политической коммуникации. Структура политической коммуникации. Сущность и особенности массовых политических коммуникаций.

Тема 9. СМИ в системе массовой коммуникации.

Концепция СМИ Г. Лассуэла. Место СМИ в политической жизни современного общества. Исследование роли СМИ в политике. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Концепция С. Ленарта.

Тема 10. Аудитория СМИ.

Понятие и виды аудитории. Характеристики аудитории. Аудитория как потребитель продукции СМИ. Выполнение исследования аудитории. Исследования рекламы в СМИ.

Тема 11. Комплексы, стереотипы, фобии общественного мнения.

Понятие и характеристика комплексов общественного мнения. Феномен стереотипов общественного мнения (У. Липпман). Фобии и страхи присущие общественному мнению.

Тема 12. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.

Реклама как социальный феномен. Воздействие рекламы на социальные ценности. Понятие массовизации. Способы воздействия рекламы. Манипуляция как тип речевого воздействия на общественное сознание.

Тема 13. Виды социологических исследований общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.	3	2
2	История изучения общественного мнения.	3	2
3	Предмет, социальная природа, структура и сущность общественного мнения.	3	-
4	Субъект и объект общественного мнения.	3	-
5	Формирование общественного мнения.	3	-
6	Общественное мнение и массовое сознание.	3	-
7	Факторы трансформации общественного мнения.	2	2
8	Общественное мнение и средства массовой информации.	2	-
9	Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.	2	-

Итого:	24	6
---------------	-----------	----------

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология общественного мнения как учебная дисциплина. 1. Объект и предмет социологии общественного мнения. 2. Категориальный аппарат социологии общественного мнения. 3. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.	2	2
2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения 1. Природа общественного мнения как социального феномена. 2. Исторические и временные границы возникновения общественного мнения. 3. Интересы и мнения. 4. Структура общественного мнения. 5. Социальная роль общественного мнения. 6. Общественное мнение как социальный институт. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами. Общественная коммуникация в истории человечества.	4	-
3	Специфика агентов общественного мнения. 1. Проблема идентификации агентов общественного мнения: многообразие подходов. 2. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. 3. Лидеры мнений и носители мнений. 4. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации мнений.	2	2
4	История изучения общественного мнения. 1. Представления об общественном мнении в эпоху Античности, средневековья и Возрождения. 2. Д. Локк, Т. Гоббс, А. де Токвиль, Ж.-Ж. Руссо об общественном мнении. 3. Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения. 4. Появление организаций, профессионально занимающихся изучением общественного	4	-

	мнения. 5. Изучение общественного мнения в ЛНР.		
5	Динамическая и статическая структура общественного мнения. 1. Общественное мнение и массовое сознание. 2. Подходы к структуризации общественного мнения. 3. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д. 4. Взаимосвязь общественного мнения и традиций, норм и ценностей. 5. Динамическая и статическая структура общественного мнения.	4	2
6	Факторы трансформации общественного мнения. 1. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы. 2. Интересы как фактор формирования общественного мнения. 3. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. 4. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти. 5. Механизмы формального и неформального социального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения.	2	2
7	Общественное мнение и средства массовой информации. 1. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения. 2. Роль СМИ в общественном мнении граждан ЛНР. 3. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения. 4. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как атрибут межличностной коммуникации. 6. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.	4	2
8	Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения. 1. Классификация методов исследования общественного мнения. 2. Модель «количественного» социологического исследования общественного мнения. 3. Модель «качественного» социологического	2	-

	исследования общественного мнения. 4.Работа с документальными источниками в изучении общественного мнения. 5.Сочетание различных методов в исследовании общественного мнения.		
Итого:		24	10

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
8 семестр / 11 триместр				
1	Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».	Доклад, дискуссия.	18	20
2	Особенности тематизации социальной действительности.	Эссе	18	20
3	Подходы к регуляции медиа- систем:	Реферат	18	20
4	Медиа и идеология;	Презентация	18	20
5	Обработка данных	Написание и подготовка к публикации научной статьи	20	44
Итого:			92	124

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по социологической проблематике

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
8 семестр / 11, 12 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачёт	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бурдые П. Социология политики / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1993. – 159 с.
2. Грищенко Ж.М. Социология общественного мнения / Ж. М. Грищенко // Социология: Науч.-теорет. журн. / Учредитель: Бел. гос. ун-т. – 2009. – № 2. – С. 32–43.
3. Короткова Л.Н. Социология общественного мнения / Л.Н. Короткова.

– СПб. : Наука, 2000. – 301 с.

4. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – М. : Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: Пер. с англ. / Д. Белл. – М. : Academia, 1999. – 230 с.

2. Бурлачук В.Ф. Символ и власть: роль символических структур в построении картины социального мира / В.Ф. Бурлачук. – К. : Ин-т социологии НАН Украины, 2002. – 266 с.

3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – К. : «ОРИЯНЫ», 2000. – 200 с.

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 340 с.

5. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон // Психология толпы: социальные и политические механизмы воздействия на массы. – М. : Изд-во «Эксмо»; СПб: Terra Fantastica, 2003. – С. 7–316.

6. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс; Пер. с фр. / С. Московичи. – М. : Центр психологии и психотерапии, 1998. – 475 с.

7. Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е. Л. Вартанова, науч. ред. Н. В. Ткачёва. – М. : Изд-во ИКАР, 2004. – 168 с.

8. Тоффлер Э. Третья волна: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 1999. – 180 с.

9. Тоффлер Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 220 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.socio.msu.ru/> - электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> Сайт журнала СОЦИС

<http://www.fom.ru/> - сайт ФОМ

<http://wciom.ru/> - Сайт ВЦИОМ

<http://www.e-library.ru%7Cdefaultx.asp/> - Электронная библиотека. Включает более 27 тысяч научных журналов, в том числе 5000 российских журналов.

http://www.oxfordjournals.org/our_journals/ - Ресурс полнотекстовых статей из журналов OxfordUniversityPress, в том числе и по социальным наукам.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: рабочее место преподавателя и студентов, комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: рабочие места студентов и преподавателя.

9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнени я	Основа ние	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан

