

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

« 14 » февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы социологического исследования

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (1-2 семестр), ЗФО – 1-2 курс (3-5 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1
Заведующий кафедрой  Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6
Председатель  И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – обучение студентов-социологов методологическим, методическим, технологическим и организационным основам проведения социологического исследования, направленного на получение знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи: показать место и роль социологических исследований в социологической науке, основные их этапы и методологические основания; раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание ее основных частей и процедуру ее составления; дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании, раскрыть способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов; дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов её проектирования в социологическом исследовании; раскрыть содержание и процедуру выполнения отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения; дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в их применении; раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета; раскрыть существенные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного подходов в социологическом исследовании на этапах сбора и анализа данных; раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к части дисциплин обязательного профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Индекс дисциплины Б1.О.16.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и организации работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания курса обществознания;

умения осваивать и анализировать новые научные знания;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации, владения компьютером и поиска специализированной научной литературы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Введение в специальность» и служит основой для освоения дисциплины «Качественные методы социологического исследования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования; Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования; Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
Профессиональные		
ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Знает алгоритм сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; Умеет готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; Владеет навыками подготовки полного комплекта отчётных материалов по этапам сбора и анализа информации в сфере управленческого воздействия на социальную сферу

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	96	24
Лекции	44	12
Семинарские занятия	52	12
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего)	93	183
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.

Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.

Функции и роль понятийного аппарата в социологических исследованиях. Концептуализация предметной области исследования: упорядочивание, разработка понятийных схем, сравнение и синтез, порождение понятий и концепций.

Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации

понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях.

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами. Системный подход при выработке социальных показателей.

Тема 4. Виды социологического исследования.

Понятие «Организация социологического исследования». Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования.

Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации.

Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Тема 5. Программа и план социологического исследования.

Программа – документ, содержащий развернутый методологический и методический, организационный план социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно – технологическая. Теоретическое осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования.

Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая и методико-процедурная части. Соотношение фундаментально – теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция. Итерация (относительное повторение) элементов программы исследовательских процедур на различных этапах социологического исследования.

Тема 6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Тема 7. Измерение социальных явлений.

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно-качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей "на входе в исследование" и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 8. Выборочный метод в прикладной социологии.

Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора.

Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.

Тема 9. Анкетирование.

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 10. Интервьюирование.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. "Эффект интервьюера". Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 11. Почтовый опрос.

Специфика и область применения метода. Его достоинства и недостатки. Условия применения почтового опроса. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.

Тема 12. Опрос экспертов.

Методологическое обоснование применения метода в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения. Этап подбора экспертов, оценка их компетентности, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации, его процедурные особенности. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки метода в социологии.

Тема 13. Прессовый опрос.

Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Тема 14. Метод наблюдения.

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения.

Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 15. Метод фокус – группы.

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора в фокус группе. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода.

Тема 16. Метод контент – анализа данных.

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 17. Биографический метод.

Общая характеристика метода. История использования метода в социальных науках. Стратегия проведения. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Методы оценки качества, валидность, достоверность и надежность. Специфика использования метода, его достоинства, недостатки и область применения.

Тема 18. Социологический эксперимент.

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные

виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Тема 19. Тестирование.

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Полные и сокращенные шкалы. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.

Тема 20. Методы социометрии.

Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения и иерархии групповых ценностей.

Тема 21. Организация социологического исследования

Общие принципы организации научно-исследовательского труда и их проявление в социологических исследованиях. Тематические и функциональные формы организации исследовательских групп. Нормирование исследовательского труда. Расчет стоимости исследования.

Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Взаимоотношения социолога и заказчика в процессе исследования.

Профессиональная этика социолога. Принцип «не навреди» в социологическом исследовании. Этические нормы опроса. Обеспечение конфиденциальности информации и соблюдение достоинства и интересов респондентов. Принцип «свободы от оценки». Внутренняя и внешняя экспертиза социологического знания. Использование чужих идей и результатов в собственном исследовании. Этика взаимоотношений заказчика и исполнителя исследования. Влияние социологии на общественное мнение.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2 семестр / 3-5 триместр			
1	Структура и уровни социологического знания	2	2
2	Понятийный аппарат социологии в парадигме	2	2

	современного знания		
3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	2	2
4	Виды социологического исследования	2	2
5	Программа и план социологического исследования	2	2
6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	2	2
7	Измерение социальных явлений	2	
8	Выборочный метод в прикладной социологии	2	
9	Анкетирование	2	
10	Интервьюирование	2	
11	Почтовый опрос	2	
12	Опрос экспертов	2	
13	Прессовый опрос	2	
14	Метод наблюдения	2	
15	Метод фокус-группы	2	
16	Метод контент-анализа данных	2	
17	Биографический метод	2	
18	Социологический эксперимент	2	
19	Тестирование	2	
20	Методы социометрии	2	
21	Организация социологического исследования	4	
Итого:		44	12

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2 семестр / 3-5 триместр			
1	Структура и уровни социологического знания	2	2
2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного знания	2	2
3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	2	2
4	Виды социологического исследования	2	2
5	Программа и план социологического исследования	2	2
6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	2	2
7	Измерение социальных явлений	2	
8	Выборочный метод в прикладной социологии	2	
9	Анкетирование	2	
10	Интервьюирование	2	
11	Почтовый опрос	2	
12	Опрос экспертов	2	
13	Прессовый опрос	2	
14	Метод наблюдения	2	
15	Метод фокус-группы	2	
16	Метод контент-анализа данных	2	
17	Биографический метод	2	
18	Социологический эксперимент	2	

19	Тестирование	2	
20	Методы социометрии	2	
21	Организация социологического исследования	12	
Итого:		52	12

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1-2 семестр / 3-5 триместр				
1	Структура и уровни социологического знания	Конспект	4	8
2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного знания	Конспект	4	8
3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Конспект	4	8
4	Виды социологического исследования	Конспект	4	8
5	Программа и план социологического исследования	Конспект	4	8
6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Конспект	4	8
7	Измерение социальных явлений	конспектирование. реферирование литературы	4	8
8	Выборочный метод в прикладной социологии	составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, научной литературы	4	8
9	Анкетирование	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	4	8
10	Интервьюирование	Конспект	4	8
11	Почтовый опрос	Конспект	4	8
12	Опрос экспертов	Конспект	4	8
13	Прессовый опрос	Конспект	4	8
14	Метод наблюдения	Конспект	4	8
15	Метод фокус-группы	Конспект	4	8
16	Метод контент-анализа данных	конспектирование. реферирование литературы	4	8
17	Биографический метод	составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, научной литературы	4	8

18	Социологический эксперимент	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	4	8
19	Тестирование	Конспект	4	8
20	Методы социометрии	составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, научной литературы	4	8
21	Организация социологического исследования	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	13	23
Итого:			93	183

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

Технологии проблемного обучения (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

Технологии развивающего обучения (метод творческих заданий, ролевых игр).

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Добренъков В.И. Социология: учебник для вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва, ИНФРА-М, 2012. – 623 с.
2. Социология : учебное пособие / А.А. Болтаевский [и др.]; Московский государственный строительный университет. – М.:, ЭБС АСВ, 2013. – 200 с.

б) дополнительная литература:

1. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва, ИНФРА-М, 2006. – 768 с.
2. Краткий словарь социологических терминов иностранного происхождения / З.И. Иванова, О.В. Юденкова ; [рец. Е.Г. Кривых]; МГСУ. – Москва: МГСУ, 2015. – 24 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Журнал исследований социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jsps.hse.ru/issue/archive>, свободный.
3. Журнал «Организация работы с молодежью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ovv.esrae.ru/issue>, свободный.
4. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>, по подписке.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)
