

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН


С.А. Дитковская
« 14 » февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология ценностей

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 4 курс (7 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология ценностей» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Попов В.Б.; старший преподаватель кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраля 2024 г., протокол № 9.1
Заведующий кафедрой _____ Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраля 2024 г., протокол № 6
Председатель _____ И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования _____ В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представления о социальных механизмах выработки ценностных ориентиров человека, подходов к их познанию с позиций социологической науки, отработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в процессе профессиональной деятельности.

Задачи: сформировать навыки проведения ценностно-ориентированного социологического исследования; указать место социологии ценностей в системе общественных наук, показать взаимосвязь данной научной дисциплины с другими учебными дисциплинами социологического профиля; дать студентам представление о специфике ценностей, методологии их анализа; выработать у студентов умение анализировать социальную реальность сквозь призму её ценностной определённости; показать влияние ценностного измерения на повышение роли человеческого фактора в развитии общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Социология ценностей» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания объекта, предмета социологии, ее принципов, форм и методов, теоретических основ социологии;

умения осваивать и анализировать новые научные знания;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации, владения компьютером и поиска специализированной научной литературы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Социология», «История Отечества» и служит основой для освоения дисциплины «Социология повседневности», «Социология политики», «Социология труда».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-3	УК-3.1. УК-3.2. УК-3.3.	Знает: основные законодательные и нормативно-правовые

		<p>документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>Умеет: формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей, соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>Владет навыками: определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
Профессиональные		
ПК-4	ПК-4.1	Знает: специфику

	ПК-4.2 ПК-4.3	социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; Умеет: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; Владеет навыками: объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
--	------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	64	16
Лекции	34	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	30	6
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	76	124
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.

Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени. Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. Смена исследовательских приоритетов в

социологии ценностей в начале XX века. Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли. Постмодернизм в социологии ценностей. Превращение социологии ценностей в системную отрасль социологического знания. Появление новых исследовательских парадигм.

Тема 2. Предмет социологии ценностей.

Аксиология как учение о ценностях, философская теория общезначимых принципов, определяющих направленность человеческой деятельности, мотивацию поступков. Ценности как цели, смыслы и критерии оценки явлений природы, общества, культуры. Красота, Добро, Истина — классическая триада общечеловеческих ценностей; их обсуждение в истории философской мысли. Становление философской теории ценностей на рубеже XIX-XX веков. Основные концепции ценности: онтологический, субъективистский, социально-психологический, прагматистский, релятивистский, холистский подходы.

Тема 3. Становление базовых понятий социологии ценностей.

Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры. Отличия в понимании предмета социологии ценностей отечественных и западных авторов. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания. Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. Проблема базового понятия социологии ценностей. Содержание основных понятий.

Тема 4. Классическая и неклассическая традиции в социологии.

Классическая социология как три основные парадигмы К.Маркса, Э.Дюркгейма и М.Вебера. Неклассическая социология представлена тремя парадигмами: структурный функционализм (крупнейшими представителями этой теории являются американские социологи Т.Парсонс и Р.Мертон), теория конфликта (Р.Дарендорф и Л. Козер) и символический интеракционизм (Дж. Г. Мид, Ч. Кули, У. Томас, Г. Блумер). Отличия классической и неклассической социологии.

Тема 5. Социальная определённость ценностных ориентиров.

Группы ценностей в соответствии с основными сферами общественной жизни: материальные, социально-политические, духовные. Классификации ценностей по субъектам: индивидуальные, групповые, общечеловеческие.

Классификация с точки зрения той роли, которую ценности играют в жизни общества и человека. Ценностные ориентации.

Тема 6. Социальная динамика и ценности.

Понятие «социальная динамика». Определение социальной динамики как движение в обществе, которое ведет к структурированному или хаотичному изменению состояния общественных явлений и конкретных образований, так и общества в целом. Формы социальной динамики. Уровни социальной динамики. Регресс, реформа, революция как уровни социальной динамики.

Тема 7. Социология ценностей и мораль.

Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертона, М. Оссовской в создание социологии морали.

Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М.Архангельского, Л. И. Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др. Краткое описание полученных результатов в контексте социологии ценностей.

Исследования проблем семьи и девиантного поведения в рамках социологии морали.

Тема 8. Социокультурная стратификация общества.

Определение понятия «стратификация», «социокультурная стратификация». Группы типов стратификации. Процесс изменения стратификации общества с течением времени.

Тема 9. Экономика, культура и система ценностей.

Экономическая культура как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих (или мешающих) трансляции, обороту и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих её субъектов на те или иные формы экономической активности. Культура как ценностно-нормативное основание общественной жизни. Функции культуры в обществе. Классификация и иерархия ценностей. Ценности и нормы. Уровни культуры. Специализированная и повседневная, элитарная и массовая культуры.

Тема 10. Социология ценностей и религия.

Возникновение социологии религии. Макс Вебер как основоположник новой отрасли социологического знания. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма» и их значение для становления социологии ценностей. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.

Разработка социологических проблем религии в трудах западных социологов (М. Нигера, Л. Шнайдера, Т. Лукмана, Ч. Елока)

Тема 11. Социология искусства как источник социологии ценностей.

Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина. Первые социологические проекты в области социологии искусства: особенности подхода и краткая характеристика полученных результатов.

Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства. Искусство как самосознание и "код" культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

Основные направления исследовательского поиска в области социологии искусства.

Тема 12. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности.

Понятие субъекта культуры. Личность, общество и культура как неразрывная триада. Понятие социокультурной парадигмы; относительная стабильность и устойчивость парадигм; кризис и "надлом", механизмы смены культурных парадигм в культурной истории общества. Личность и культурное творчество.

Тема 13. Современная социокультурная ситуация и её ценностное измерение.

Определение понятия «Социокультурная ситуация», ее составляющие. Поля деятельности социокультурной среды. Уровни сфер социокультурной среды по характеру его составляющих. Специфика и потенциалы каждого поля среды. Основные сферы жизнедеятельности человека, где он расходует свои фундаментальные ресурсы (время и энергию). Уровни анализа функционирования ценности в обществе: микро- уровень и макро- уровень (М. Вебер и Т. Парсонс). Феномен «ценность» согласно концепции М. Рокича. 18 терминальных ценностей (согласно концепции М. Рокича).

Тема 14. Особенности социологического исследования ценностей.

Диагностика ценностей конкретного общества – эффективный способ его изучения, выявления проблемных областей и в определенной мере прогнозирования будущего состояния. Теоретико-методологические подходы, рассмотрение которых необходимо при обращении к ценностной проблематике.

Тема 15. Современная социокультурная ситуация в России.

Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. Рынок и его социокультурные последствия. Динамичность социокультурной ситуации в России.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 7 триместр			
1	Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.	2	2
2	Предмет социологии ценностей.	2	2
3	Становление базовых понятий социологии ценностей.	2	2
4	Классическая и неклассическая традиции в социологии ценностей.	2	2
5	Социальная определённости ценностных ориентиров.	2	2
6	Социальная динамика и ценности.	2	-
7	Социология ценностей и мораль.	2	-
8	Социокультурная стратификация общества.	2	-
9	Экономика, культура и система ценностей.	2	-
10	Социология ценностей и религия.	2	-
11	Социология искусства как источник социологии ценностей.	2	-
12	Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности.	2	-
13	Современная социокультурная ситуация и её ценностное измерение.	2	-
14	Особенности социологического исследования ценностей.	2	-
15	Современная социокультурная ситуация в России.	6	-
Итого:		34	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 7 триместр			
1	Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.	2	1
2	Предмет социологии ценностей.	2	1

3	Становление базовых понятий социологии ценностей.	2	2
4	Классическая и неклассическая традиции в социологии ценностей.	2	1
5	Социальная определённость ценностных ориентиров.	2	1
6	Социальная динамика и ценности.	2	-
7	Социология ценностей и мораль.	2	-
8	Социокультурная стратификация общества.	2	-
9	Экономика, культура и система ценностей.	2	-
10	Социология ценностей и религия.	2	-
11	Социология искусства как источник социологии ценностей.	2	-
12	Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности.	2	-
13	Современная социокультурная ситуация и её ценностное измерение.	2	-
14	Особенности социологического исследования ценностей.	2	-
15	Современная социокультурная ситуация в России.	2	-
Итого:		30	6

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 7 триместр				
1	Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.	Конспект	6	9
2	Предмет социологии ценностей.	Конспект	5	8
3	Становление базовых понятий социологии ценностей.	Конспект	6	9
4	Классическая и неклассическая традиции в социологии ценностей.	Конспект	6	8
5	Социальная определённость ценностных ориентиров.	Конспект	6	8
6	Социальная динамика и ценности.	Конспект	6	8
7	Социология ценностей и мораль.	Конспект	6	9
8	Социокультурная стратификация общества.	Конспект	5	8
9	Экономика, культура и система ценностей.	Конспект	6	8
10	Социология ценностей и религия.	Конспект	6	9
11	Социология искусства как	Конспект	6	8

	источник ценностей. социологии			
12	Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности.	Конспект	4	8
13	Современная социокультурная ситуация и её ценностное измерение.	Конспект	2	8
14	Особенности социологического исследования ценностей.	Конспект	4	8
15	Современная социокультурная ситуация в России.	Конспект	2	8
Итого:			76	124

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Технологии развивающего обучения (проведение деловых игр в форме дискуссий по важным проблемам развития социологии);

Технология разноуровневого обучения (метод работы для повышения уровня мотивации ученья);

Исследовательские методы в обучении (дают возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения);

Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

Технологии проблемного обучения (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы);

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;

- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
7 семестр / 7 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачет	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Батурин В.К. Социология / В.К. Батурин, И.В. Батурина. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 311 с.
2. Волков Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2015. – 511 с.
3. Иванов Д.В. Социология / Д.В. Иванов. – М.: Проспект, 2017. - 320 с.
4. Общая социология / Юдина Т.Н., Танатова Д.К., Лескова И.В. и др. – М.: Мир науки, 2018. – 315 с.
5. Социология / А.В. Петровский и др. – М.: Проспект, 2016. – 319 с.

б) дополнительная литература:

1. Джерелиевская И.К. Проблема социального порядка в философской и социологической литературе / И. К. Джерелиевская // Труды МГУУ Правительства Москвы. – М.: МГУУ ПМ, 2009. – Вып. 14. – С. 184- 203.
2. Зосименко И.А. Социология: учебное пособие в схемах / И.А. Зосименко, В. А. Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 162 с.
3. Кирьянова Л.Г. Социология рекламной деятельности. Исследования коммуникативного процесса. Ч. 1 / Л. Г. Кирьянова, В. В. Бендерский. – Томск: ТПУ, 2010. – 364 с.
4. Классики социологии. Классические труды по теории общества: сборник трудов / Авт.-сост. К. Н. Костюк. - М.: КноРус, 2011. – 469 с.
5. Кузнецов В.А. Социология девиантного поведения / В. А. Кузнецов, Н.Г. Панин. - М.: МГУУ ПМ, 2009. – 261 с.
6. Михайлова Л. И. Социология культуры / Л.И. Михайлова. – М.: Дашков и К, 2008. – 312 с.
7. Радугин А.А. Социология: курс лекций / А.А. Радугин К.А. Радугин. – М.: Библионика, 2006. – 301 с.

8. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) / Ред. Е.И. Кукушкина. – М.: Высшая школа, 2004. – 317 с.

9. Сирота Н. М. Общая социология / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. – СПб.: НОИР, 2009. – 483 с.

10. Шахов М. Н. Основы социологии / М. Н. Шахов, В. Г. Чернякин. – М.: МГУУ ПМ, 2006. – 253 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.
2. Учебники по социологии. – Доступ к источнику: <http://socioline.ru/manuals>.
3. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>, по подписке.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]