

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН
С.А. Дитковская
«14» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Исследование в социологии управления

По направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (1 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Исследование в социологии управления» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Исследование в социологии управления».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
Профессиональные	
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>ПК-1.1. Знает алгоритм сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;</p> <p>ПК-1.2. Умеет готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков,</p>

	наблюдателей; ПК-1.3. Владеет навыками подготовки полного комплекта отчётных материалов по этапам сбора и анализа информации в сфере управленческого воздействия на социальную сферу
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Объект, предмет, цель, задачи, функции социологии управления.	ОПК– 4	Устный опрос
Тема 2. Управленческая мысль на донаучном этапе ее развития. Предпосылки формирования научных основ управления.	ОПК–4	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Индустриальная революция в Европе и США (к. XVIII – первая пол. XIX в.) и формирование научных основ управления.	ПК– 1	Контрольная работа
Тема 4. Административная теория управления в социологии.	ПК–1	Выполнение практических заданий
Тема 5. Предпосылки возникновения школы (доктрины) человеческих отношений..	ПК– 1	Устный опрос
Тема 6. Предпосылки возникновения школы (доктрины) человеческих отношений.	ПК–1	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 7 Хоуторнские эксперименты: ход, результаты, значение. Управленческие идеи Е. Мэйо.	ОПК– 4	Контрольная работа
Тема 8. Японский и американский менеджмент.	ОПК– 4	Тестовые задания
Тема 9. Принятие управленческого решения. Методы социального управления.	ОПК–4	Устный опрос
Тема 10. Управления организационными конфликтами. Теоретические подходы к определению конфликта.	ПК–1	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК– 4, ПК–1	Зачёт (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК– 4	знать: методы прикладного и теоретического исследования в социологии; особенности методики социологического исследования. уметь: применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; интерпретировать

	полученную в ходе социологического исследования информацию. владеть: навыками практического использования методов сбора и анализа данных; навыками научного анализа социальных проблем и процессов.
ПК–1	знать: основные классические и современные социологические теории и школы; методы социологического исследования и специфику их использования. уметь: применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; формулировать научно обоснованные выводы на основе анализа информации; владеть: способностью использования фундаментальных социологических знаний; культурой мышления, способностью анализировать и обобщать информацию.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Какое место занимает социология управления в системе современного социологического знания? В чем специфика социологического подхода к управлению?
2. Что такое социальное управление? Каковы основные функции социального управления?
3. Считаете ли Вы управление - неотъемлемым атрибутом социальных и биологических систем? Есть ли отличие между понятиями «управление социальными процессами» и «социальное управление», «менеджмент» и «управление»?
4. Какими были особенности управления в первобытном обществе? Как происходило государственное управление в древних государствах Востока? Какие управленческие идеи были характерны в Древних государствах Востока? Какие из этих идей, по Вашему мнению, не потеряли свою актуальность даже в наше время?
5. Какие управленческие идеи были развиты в Древней Греции и Риме? Как развивалась управленческая мысль в период Средневековья?
6. Как меняются управленческая мысль в период Эпохи Возрождения? Выскажите Ваши мнения относительно социального эксперимента Г. Оуэна.
7. Опишите наиболее типичные изменения в особенностях управленческой практики в период индустриального общества.
8. Какие из положений теории Ф. Тейлора можно считать существенно новым по сравнению с прежними взглядами на деятельность организаций? Какие принципы научной организации управления организации предлагает Тейлор? Которыми, по мнению автора, должны быть отношения сотрудников и руководителей?
9. Каким исследованием была посвящена творчество Фрэнка и Лилиан Гилбрет? В чем заключается значение их идей? На основе работы «Двенадцать принципов эффективности» Г. Эмерсона представьте основные идеи управления автора. В чем их актуальность?
10. Охарактеризуйте основные идеи управления Генри Форда?
11. Какими были предпосылки возникновения школы (доктрины) человеческих отношений? Назовите основные особенности школы человеческих отношений.
12. Какими были основные результаты хоуторнских экспериментов?

13. В чем заключалась новизна и своеобразие управленческих идей Е. Мэйо и Ф. Ротлисбергера?
14. Сравните между собой теория «Х» и теория «Y» Д. Макгрегора?
15. Сравните между собой японскую и американскую систему управления. В чем заключаются принципиальные отличия между ними? Считаете ли Вы японскую систему менеджмента пригодной в организационной практике в ЛНР?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Каковы основные черты системной теории управления, принципы связи и передачи информации выделяет Ч. Бернанд?
2. К каким идеям пришли авторы ситуационной теории управления?
3. Как развивалась социология организации и управления в СССР?
4. Что понимается под организационной структурой управления, субъектом и объектом управления? Каковы основные задачи управления, звенья управления? В чем разница между вертикальными и горизонтальными управленческими связями?
5. Назовите основные принципы управления. Каковы особенности социальных отношений в управленческой деятельности?

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Управление как социальное явление.
2. Социология управления, социальное управление, административное управление и менеджмент, их сходство и различие.
3. Отечественная социология управления: становление и развитие.
4. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни.
5. «Человек – иерархия потребностей» (А. Маслоу, Ф. Херцберг, Э. Гомерсол).
6. Школы научного управления (Ф.У. Тейлор, А. Файоль).
7. Теория человеческих отношений. (М. Фоллет, Э. Мэйо.)
8. Теория социального действия. Бюрократия как идеальная и эффективная система управления (М. Вебер).
9. Основы общей теории систем. Предпосылки системного подхода в управлении (Г. Спенсер, А.А. Богданов, Берталанти, Дж. Миллер).
10. Теория стилей руководства Р. Лайкерта.
11. Теория управленческих решений А. Пригожина.
12. Основные методы социального управления.
13. Основные понятия теории управления персоналом организации.
14. Законы, принципы и требования к управлению организациями.
15. Социальная сущность и принципы управления. Содержание управленческой деятельности.

Практические задания:

Написать эссе на тему:

- 1 Роль и место теории организаций в развитии управленческих наук и в управленческой практике.

- 2 Детерминистский и антидетерминистский компоненты в развитии и функционировании организаций.
- 3 Организация как открытая и закрытая система: теоретические основы и условия применения при управлении реальными организациями.
- 4 Рациональное и нерациональное в организационной природе.
- 5 Проблема социального порядка и социального действия в работах представителей «классической» школы организаций, доктрины «человеческих отношений» и школы социальных систем (Тейлор, Файоль, Фоллет, Мэйо, Барнард, Саймон, Голднер, Мертон, Блау).
- 6 Особенности системного и ситуационного, структурного и поведенческого подходов к организации как объекту социологического анализа.
- 7 Понятие социальной роли в работах Парсонса.
- 8 Принципы системного подхода к организации и теории организационного равновесия – достоинства и недостатки.

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

1. Социология управления как наука.
2. Исторические аспекты развития и становления социологии управления.
3. Социология управления как предмет социологического анализа.
4. Сущность и характеристика этапов развития эмпирической социологии.
5. Методология и методы в социологии управления.
6. Социологическое исследование: понятие, сущность.
7. Классификация видов социологического исследования.
8. Качественные методы в социологии управления.
9. Пробное, описательное, аналитическое исследование в социологии управления.
10. Анализ случая в социологии управления.
11. Опросные и неопросные методы исследования в социологии управления.
12. Методы социологических исследований в управлении.
13. Программа социологического исследования: понятие, структурные компоненты.
14. План эмпирического исследования в социологии управления.
15. Содержание социологии управления.
16. Предмет, объект, функции, закономерности социологии управления.
17. Эволюция теории и практики управления за рубежом, в России.
18. Краткая характеристика основных понятий курса.
19. Цели, задачи эмпирической социологии.
20. Становление эмпирической социологии в античное время.
21. Основные направления и представители эмпирической социологии.
22. Понятие и сущность методологии научного исследования.
23. Методы выбора цели и постановки проблемы исследования в социологии.
24. Выдвижение рабочих гипотез исследования в социологии управления.
25. Виды исследований в социологии управления.
26. Сплошное и выборочное исследование в социологии управления.
27. Программа социологического исследования: понятие, характеристика ее методической и методологической частей.

28. Характеристика плана социологического исследования.
29. Эмпирическая интерпретация данных в социологии управления.
30. Методы получения данных в социологии управления.
31. Сбор, обработка информации в социологии управления.
32. Понятие эффективности исследования в социологии управления.
33. Примеры исследований в отдельных областях и сферах социологии управления.
34. Методы сбора информации в социологии управления.
35. Методы обработки информации в социологии управления.
36. Анализ данных в социологии управления.
37. Оценка эффективности исследования в социологии управления.
38. Роль и место теории организаций в развитии управленческих наук и в управленческой практике.
39. Детерминистский и антидетерминистский компоненты в развитии и функционировании организаций.
40. Организация как открытая и закрытая система: теоретические основы и условия применения при управлении реальными организациями.
41. Рациональное и нерациональное в организационной природе.
42. Проблема социального порядка и социального действия в работах представителей «классической» школы организаций, доктрины «человеческих отношений» и школы социальных систем (Тейлор, Файоль, Гьюлик - Урвик, Фоллет, Мэйо, Барнард, Саймон, Голднер, Мертон, Блау).
43. Особенности системного и ситуационного, структурного и поведенческого подходов к организации как объекту социологического анализа.
44. Понятие социальной роли в работах Т. Парсонса.
45. Принципы системного подхода к организации и теории организационного равновесия – достоинства и недостатки.
46. Структурный функционализм и интерпретативная парадигма в социологии организаций: сходства и различия, области применения.
47. Бюрократия как идеальный тип административной организации в работах М. Вебера.
48. Феномен организованности в работах Конта и Дюркгейма.
49. Теория социального действия о природе организации: проблема правил, социального порядка и действия в организации.
50. Особенности предмета организационных исследований в рамках этнометодологического подхода, достоинства и ограничения метода.
51. Организации в постиндустриальном мире: особенности функционирования и развития.
52. Японская и американская системы управления. Принципиальные отличия.
53. Основные черты системной теории управления, принципы связи и передачи информации, выделяемые Ч. Бернардом.
54. Характеристика процессов и принципов социального управления.
55. Этапы развития социологии организации и управления в СССР.

56. Организационная структура управления, субъект и объект управления. Основные задачи управления, звенья управления.
57. Основные принципы управления. Особенности социальных отношений в управленческой деятельности.
58. «Управленческая революция» в истории человечества. Характеристика особенности каждой из революций.
59. Охарактеризуйте основные признаки класса интеллектуалов.
60. «Управленческие решения». Отличия управленческих решений от решений в повседневной деятельности.
61. Диагностические методы управления. Основные характеристики.
62. Регулирующие методы (тренинги и деловые игры).
63. Отличительные черты социального предвидения и социального прогнозирования.
64. Понятие «конфликт». Основные характеристики.
65. Типология конфликтов.
66. Основные стадии протекания конфликта.
67. Методы разрешения конфликта.
68. Модели управления конфликтом.
69. Модель избегания конфликта.
70. Модель соревнования (конкуренции).
71. Модель компромисса, подчинения, сотрудничества.
72. Процедура разрешения конфликта.
73. Тактики ведения переговоров.
74. Стилль конфронтации и стилль сотрудничества.
75. Построение программы социологического исследования и проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении.
76. Феномен управления. Управление как природный и социальный феномен.
77. Междисциплинарный управления в системе социологического знания.
78. Сущность социологического подхода к управлению.
79. Характеристика процессов и принципов социального управления.
80. Задачи и функции социологии управления.
81. Уровни теоретизирования и подходы в социологии управления. Методология социологии управления.
82. Понятие организации, ее структура.
83. Понятие управленческой культуры.
84. Проанализируйте процесс «технологизации» управленческого консультирования.
85. Социальные технологии. Технология оценки социальной программы.
86. «Социальная программа», последовательность этапов ее подготовки.
87. Индикаторы, их природа и функции.
88. «Интегрирующий» параметр экспертных оценок. Дать характеристику.
89. Подходы к построению интегральных социальных индикаторов.
90. Критерии – индикаторы используемые для оценки результативности социальных программ.
- 91.

92. Координация и управление. Элементы механизма управления.
93. Отличительные черты концепции управления «человеческими отношениями» и концепции управления «человеческими ресурсами».
94. Недостатки отечественного управления. Дать характеристику.
95. Феномен управления. Управление как природный и социальный феномен.
96. Важнейшие характеристики окружающей среды, влияющие на управление человеческими ресурсами.
97. Направления менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.
98. Раскройте содержание понятий «социальные нормы», «социальный контроль», «социальные санкции».
99. Институциональные агенты формального и неформального контроля.
100. Соотношение социального контроля с другими функциями социального управления.
101. Организационная диагностика. Диагностическое интервью.
102. Виды конкретно-социологического исследования.
103. Программа конкретно-социологического исследования.
104. Методы конкретно-социологического исследования.
105. Анализ документов как метод конкретно-социологического исследования.
106. Монографическое исследование и его значение для управления.
107. Опрос и его разновидности.
108. Компоненты управленческой структуры.
109. Классификация объектов управления.
110. Понятие организационной структуры управления.
111. Основные элементы организационной структуры.
112. Роль и место системного и комплексного подхода в управленческой деятельности.
113. Метод моделирования в управленческой деятельности.
114. Классификация основных методов управления.
115. Методы управления функциональными подсистемами.
116. Методы выполнения функций управления.
117. Методы принятия управленческих решений.
118. Российская специфика формирования управленческой деятельности.
119. Закономерные управляемые и стихийные социальные процессы.
120. Междисциплинарный подход к изучению процессов управления. Социология управления в системе социологического знания.
121. Методы социологии управления. Социологические исследования как элемент технологии социального управления.
122. Экспертные исследования в изучении процессов управления.
123. Социальные оценки, показатели и индикаторы как инструменты мониторинга эффективности управления социальной сферой.
124. Индекс развития социального потенциала.
125. Социальные показатели и индикаторы качества жизни населения (А.М.Нагимова).

126. Опрос общественного мнения как форма публичной коммуникации и источник разработки управленческих решений (Ю.Хабрмас).
127. Организационные коммуникации: тактики и манипуляции делового общения.
128. Современные тенденции развития организаций. Гибкие организационные структуры.
129. Социальные организации: возникновение и строение.
130. Функционирование социальных организаций.
131. Типологии социальных организаций.
132. Понятие и подходы к определению организационной культуры.
133. Уровни организационной культуры. Нормы и ценности организационной культуры.
134. Типология организационной культуры.
135. Понятие и характеристика организационной приверженности.
136. Социальное развитие организации. Разработка плана социального развития организации.
137. Внутренние социальные факторы развития организации.
138. Внешние социальные факторы развития организации.
139. Понятие и характеристики управленческой деятельности.
140. Управление как вид социальной деятельности. Сущность, элементы и функции социального управления.