

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

« 14 » февраля 20 24 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Современные методы социологических исследований

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 4 курс (8 семестр), ЗФО – 4 курс (12 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 12 » февраля 20 24 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Современные методы социологических исследований» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Современные методы социологических исследований».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования;
	ОПК-3.2. Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования;
	ОПК-3.3. Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
Профессиональные	
ПК-3. Способен к анализу и интерпретации данных социологических исследований	ПК-3.1. Обработка и анализ данных для подготовки аналитических решений

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Теоретико-методологические основания современных социологических исследований	ОПК-3	Устный опрос
Тема 2. Проблемы организации качественных и количественных	ОПК-3	Устный опрос

исследований		
Тема 3. . Современные методы опроса	ОПК-3	Устный опрос
Тема 4. Наблюдение	ОПК-3	Устный опрос
Тема 5. Кейс – стади в практике исследования	ПК-3	Устный опрос
Тема 6. Исследовательский потенциал метода фокус – групп	ПК-3	Устный опрос
Тема 7. Конверсационный анализ	ПК-3	Устный опрос
Тема 8. Сравнение методов анализа текста	ПК-3	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-3, ПК-3	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК-3, ПК-3	экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-3	<p>Знает: место прикладной социологии в системе социального знания, методологические основы социологических исследований; ключевые методологические принципы сбора данных в социологии; структуру социологического исследования и содержание всех его этапов; содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований; основные вопросы организации выборочного исследования; методы сбора и анализа социологической информации, специфику применения методов в эмпирических исследованиях; современные подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов.</p> <p>Умеет: ставить и решать реальные исследовательские задачи; самостоятельно подбирать и разрабатывать наиболее адекватный методический инструментарий для решения этих задач; самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования; разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать инструментарий для сбора информации; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях, проводить анализ полученных результатов, давать им интерпретацию и оформлять результаты исследования в отчет.</p> <p>Владеет навыками: сбора и обработки информации; анализа и систематизации; аналитического мышления при решении исследовательских проблем; обобщения полученной информации и</p>

	формулировки выводов; методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности; практическими навыками проведения эмпирических исследований.
ПК-3	Знает: основные принципы систематизации и публичного представления результатов профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления; приемы и методы публичной самопрезентации; Умеет: представлять результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций; Владеет навыками: мониторинга, сбора и обработки информации об основных тенденциях в социуме.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
12 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с	

		освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: «Современные методы социологических исследований»

Код/название направления подготовки **39.03.01 Социология**

ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

Модуль I

Разработка программы социологического исследования по выбранной теме.

Составление вопросов для анкеты с различными типами шкал.

Самостоятельная работа: вычисление абсолютных, относительных, накопленных частот.

Самостоятельная работа: вычисление моды, медианы, среднего, дисперсии, стандартного отклонения.

Модуль II

Самостоятельная работа: решение задач на расчет характеристик простой случайной выборки.

Составление схемы выборки для различных прикладных исследований.

Модуль III

Составление инструментария для различных методов сбора информации (рубрикатора для контент-анализа, анкеты, карты наблюдений).

Рефераты по методам социологических исследований.

Модуль IV

Самостоятельная работа: анализ и интерпретация данных исследования.

Контроль самостоятельной работы выполняется во время, распределен для контроля самостоятельной работы в форме собеседования или защиты индивидуальных заданий.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.

20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Практические задания:

1. Напишите эссе на тему «Главные понятия выборочного метода».
2. Напишите эссе на тему «Контент-анализ документов».
3. Напишите эссе на тему «Преимущества и недостатки метода опроса».
4. Напишите эссе на тему «Измерения в социологии. Типы шкал».
5. Напишите эссе на тему «Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования».
6. Напишите эссе на тему «Структура программы социологического исследования».
7. Напишите эссе на тему «Классификация методов социологического исследования».
8. Напишите эссе на тему «Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни».

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.

24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.
28. Представление данных социометрического исследования.
29. Обработка результатов социометрического опроса.
30. Правила оформления анкет.
31. Опрос и Интернет.
32. Понятие наблюдения в социологии. Роль наблюдения.
33. План и программа наблюдения.
34. Классификация наблюдений.
35. Специфика эксперимента в социологии.
36. Планирование эксперимента.
37. Классификация экспериментов.
38. Факторы, влияющие на валидность эксперимента.
39. Понятие репрезентативности социологических исследований. Факторы, влияющие на репрезентативность.
40. Роль пилотажного исследования в социологии.
41. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования. Написание отчета.
42. Качественные методы в социологии.
43. Понятие о количественных методах анализа социологической информации.
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема

57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Типы экспериментов в социологии.
72. Возможности и ограничения метода.
73. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
74. Основные элементы интервью
75. Преимущества и недостатки метода
76. Классификация видов интервью по степени формализованности
77. Этапы подготовки и проведения интервью
78. Модель вопрос-ответной коммуникации
79. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
80. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
81. Область применения метода фокус-групп
82. Этапы организации фокус-групп
83. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
84. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)

- 85 Требования к модератору
- 86 Техники управления работой группы
- 87 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 88 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 89 Принципы анализа данных фокус-групп
- 90 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 91 Область применения и виды экспертного опроса
- 92 Организация и проведение экспертного опроса
- 93 Методы подбора экспертов
- 94 Проблема получения доступа к экспертам
- 95 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 96 Оценка качества экспертной информации
- 97 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 98 Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 99 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 100 Результат качественного социологического исследования
- 101 Наблюдение как метод качественного социологического исследования
- 102 Область применения метода наблюдения.
- 103 Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
- 104 Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
- 105 Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
- 106 Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 107 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 108 Схема эксперимента.
- 109 Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 110 Типы экспериментов в социологии.
- 111 Возможности и ограничения метода.
- 112 Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 113 Основные элементы интервью
- 114 Преимущества и недостатки метода
- 115 Классификация видов интервью по степени формализованности
- 116 Этапы подготовки и проведения интервью

- 117 Модель вопрос-ответной коммуникации
- 118 Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 119 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 120 Область применения метода фокус-групп
- 121 Этапы организации фокус-групп
- 122 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 123 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 124 Требования к модератору
- 125 Техники управления работой группы
- 126 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 127 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 128 Принципы анализа данных фокус-групп
- 129 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 130 Область применения и виды экспертного опроса
- 131 Организация и проведение экспертного опроса
- 132 Методы подбора экспертов
- 133 Проблема получения доступа к экспертам
- 134 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 135 Оценка качества экспертной информации
- 136 Интерпретация и операционализация понятий.
- 137 Гипотезы социологического исследования.
- 138 Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
- 139 Измерения в социологии. Типы шкал.
- 140 Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.