

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института


С.А. Дитковская
« 19 » февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология культуры

По направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (1,2 семестр), ЗФО – 1 курс (1,2 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель
кафедры философии и социологии
Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

 Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 12 » февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология культуры» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология культуры».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Общепрофессиональные	
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе	ОПК-2.1. Знает специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений;

научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Владеет навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
-------------------------------------	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Методология социологического анализа культуры	УК-5, ОПК-2	Устный опрос
Культурные индустрии: теория и исследования	ОПК-2	Выполнение практических заданий
Основные понятия социологического анализа культуры	УК-5	Выполнение практических заданий
Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур	ОПК-2	Выполнение практических заданий
Культура как мир интеллигенции	УК-5	Выполнение практических заданий
Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства	ОПК-2	Выполнение практических заданий
Проблема автономизации искусства. Структура поля культурного производства	УК-5	Выполнение практических заданий
Культурные индустрии: теория и исследования	УК-5	Выполнение практических заданий
Богема как социальный феномен	ОПК-2	Выполнение практических заданий
Распространение культурной продукции	УК-5	Выполнение практических заданий
Итоговая аттестация	ОПК-2, ПК-2	зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-5	знать: основные научные теории, концепции и подходы в социологии; уметь: на основе полученных результатов осуществлять социологический анализ данных; владеть: способностью к научному объяснению и

	социологическому анализу социальных явлений и процессов.
ОПК-2	<p>знать: основные классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p>уметь: анализировать полученные данные; видеть перспективы своей профессиональной деятельности; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>владеть: способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; профессиональной и личной культурой; методами анализа и систематизации информации;</p>

1.46. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
1,2 семестр / 1, 2 триместр		
Работа на семинарских занятиях	48	40
Написание МКР	12	-
Самостоятельная работа	10	30
Зачет	30	30
Итого за семестр:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Темы рефератов:

1. Проблема типологии культуры. «Запад», «Восток», «Север», «Юг» как детерминанты понимания культуры.
2. Общества модерна и постмодерна – культурологическое измерение.
3. Элитарная, массовая, традиционная культуры. Субкультуры и контркультура.

4. Национальный миф и его роль в культуре.
5. Средства массовой информации в современном обществе, и их роль.
6. Книга – история и современность.
7. Мода как явление культуры.
8. Э. Дюркгейм: ценностные и реальные суждения.
9. Проблема культуры в социологических взглядах М. Вебера.
10. Социокультура как творение человека в интегральной социологии П. Сорокина.
11. Рационализм – царство логики.
12. Суеверия, приметы, астрология.
13. Аксиологическая типология личности.
14. Современная интерпретация ценностей культуры.
15. Ценности и идеалы российского общества на современном этапе.
16. Социокультурные нормы: понятие, содержание и виды.
17. Императивы: понятие, типы и их социокультурная обусловленность.
18. Девиантное поведение как неустрашимый компонент культуры.
19. Сущность и причины возникновения девиантности..
20. Мир спасет культура.
21. Культура потребления – история ее формирования и проблемы существования.
22. Культурный аспект в диалектике повседневности.
23. Проблемы взаимодействия культуры и техники.
24. Компьютеризация и ее социокультурные последствия.
25. Общество как мир культуры.
26. Роль культуры в развитии человека и общества.
27. Мир культуры как мир человека.
28. НТР: культурологические последствия. Противоречия между человеком и машиной.
29. Сложности самоопределения личности в городской среде и пути их преодоления.
30. Экология современного города и культура.
31. Влияние производственных процессов современного города на культуру.
32. Молодежная культура как явление субкультуры
33. Неформальные движения молодежи.
34. Самоопределение подростков в мире культуры.
35. Идеи и ценности студенческой молодежи.

Вопросы для устного опроса:

1. Культура и наука. Научные революции. Концепция Т.Куна о роли научных революций. Научно-технический прогресс. Научная продукция и методы ее оценки.
2. Культура и образование. Образование как социокультурный феномен. Уровни образования. Образование и образованность.
3. Культура и религия. Конфессиональный ренессанс в современной России. Соотношение научного и религиозного мировоззрения.

4. Функции телевидения. Методы социологического анализа содержания программ.
5. Контент-анализ культурной продукции.
6. Современный кинорынок. Факторы коммерческого успеха.
7. Проблема культурного единства общества.
8. Уровни взаимодействия культур.
9. Модели восприятия различий между культурами.
10. Социокультурные аспекты технизации общества.
11. Экономическая эффективность культуры.
12. Культурная динамика. Способы распространения культурной продукции.
13. Культура и глобальные проблемы современности.
14. Понятия толерантности и мультикультурализма.
15. Стереотипы и предрассудки.
16. Функции и черты стереотипа.
17. Вербальное и невербальное поведение в межкультурной коммуникации. Язык жестов в различных культурах.
18. Культурная адаптация. Культурный шок.
19. Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация.
20. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераквица и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов.
21. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социализация и ее стадии.
22. Роль культуры в системе социального контроля.
23. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль.
24. Типология культур личности.
25. Личность и культурное творчество.
26. Характерные черты современной культурной экспансии:
27. Социокультурная ситуация современного города. Проблемы личностного самоопределения в условиях современной городской культуры.
28. Культура современного села и человек.
29. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
30. Мода как индикатор социально-классового положения. Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
31. Стил жизни: концептуальные основания изучения.
32. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.
33. Глобализация и мода.
34. Социальные функции культуры.
35. Типология культур.
36. Общество как социокультурная система.
37. Субъекты культуры.

38. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Конструирование социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания.
2. Смена исследовательских приоритетов в социологии культуры с античности до начала XXI века.
3. Социология культуры в России.
4. Франкфуртская школа социальных исследований (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе). Вклад К. Мангейма, А. Моля.
5. Исследование проблем искусства, религии, науки в работах представителей американской социологической мысли.
6. Осмысление феномена культуры в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса.
7. Вопросы социологии культуры в работах Н. Лумана, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса.
8. Постмодернизм в социологии культуры.
9. Социокультурный плюрализм герменевтики Г. Гадамера.
10. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П. Бергер).
11. Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман). Социокультурные идеи маргинализма (Ж. Батай, С. Зонтаг).
12. Различные варианты социологической концепции постмодернизма (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, У. Эко, З. Бауман, Дж. Фридман).
13. П. Бурдьё и его «социология культурных полей».
14. Культурная глобализация.
15. Социология культуры в отечественной науке. Генезис и современное состояние.
16. Отличие понятий социологии культуры от категорий философии культуры.
17. Проблема базового понятия социологии культуры.
18. Содержание понятий «культура», «культурная деятельность», «субкультура», «контркультура», «традиционная культура», «молодежная культура», «массовая культура», «элитарная культура», «городская культура», «политическая культура», «уровень развития культуры» и т.д.
19. Многообразие определений культуры.

20. Историко-этимологический аспект.
21. Специфика социологического толкования.
22. Две основные трактовки: культура как механизм социальной интеграции и регуляции; культура как сфера духовного производства.
23. Ценностный и социо-антропологический контексты определения культуры.
24. Культура как состояние, средство и процесс общественного развития. Культура – символическая система. Р. Уильямс: культура обыкновенна. Культура «живая», документированная и культура селективной традиции.
25. Интеллигенция – производители и хранители культуры. Особенности ее отношении к культуре.
26. Внутренняя и внешняя идентичность ее как группы. Возникновение и развитие европейской интеллигенции. Проблема социальной активности и ответственности интеллигенции.
27. Интеллигенция и интеллектуалы. Характеристика и трансформация современной интеллигенции.
28. Роль интеллигенции в рефлексии культурных процессов и формировании понятия о культуре.
29. Проблема соотношения культуры и социальной структуры.
30. Культура и социальные институты. Понятие социокультурной ситуации. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта.
31. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
32. Социальные факторы формирования автономного поля культуры (П. Бурдье).
33. Своеобразие социальной организации в мире искусства и культуры. Неизбежность внеинституциональных форм объединения художников.
34. Автономия и социальный эскапизм искусства. Структура поля культурного производства. Проблема власти.
35. Характеристика поля массового производства.
36. Характеристика поля ограниченного производства.
37. Различия во внутренней динамике; специфика механизмов признания. Отношения между полями. Борьба за легитимное определение искусства.
38. Институты массового культурного производства.
39. Проблема «культурных индустрий» в критической теории общества.

40. Феномен развлечения. Культура как инструмент классового господства.
41. Тотальность массовой культурной продукции. Банальность эстетики массовой культуры.
42. Проблема унификации и глобализации культуры.
43. Культурное производство в частном и общественном секторах.
44. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ.
45. Американская модель культурных индустрий.
46. Богема как проект радикальной автономизации искусства.
47. Социальная идентичность богемы (внутренняя и внешняя). Значение романтического мировоззрения.
48. Девиантность и творчество. Девиация, социальная маргинальность и политическая оппозиция.
49. Богема как миф. Происхождение термина. Герои и героизм богемы. Богема и интеллигенция.
50. Место богемы в городской культуре. Коммерциализация богемы.
51. Путь культурной продукции к ее потребителю.
52. Роль посредников. Многообразие посредников в распространении культурной продукции. Значение критики и институтов признания.
53. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства. СМИ как дистрибьютор культуры (плюсы и минусы).
54. Проблемы определения аудиторий различных видов искусства.
55. Аудитория реальная и аудитория как статистический феномен. Зависимость аудитории от типа культуры. Проблема вкуса.
56. Социальная стратификация и эффект гомологии. Аудитории различных видов искусства.
57. Пассивный потребитель массовой культуры.
58. Активная аудитория и интерпретирующие сообщества.
59. Фанаты и субкультуры. Ниши и сегменты аудиторий.
60. Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры.
61. Эмпирическое и прикладное исследование культуры в социологии.
62. Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований. Сочетание методов социологического исследования культуры на практике.
63. Стратегии и методы исследования культуры прошлого.

64. Методы прогнозирования развития субъектов культуры: экспертный опрос, экстраполяция, моделирование.
65. Методологические задачи и трудности проведения комплексных исследований культуры.
66. Исследования национальной культуры: предмет, система переменных, методы.
67. Исследования феноменов культуры: предмет, система переменных, методы.
68. Необходимость и ограничения использования опроса экспертов в исследованиях культуры.
69. Наблюдение в социокультурном исследовании. Наблюдение в исследованиях повседневности.
70. Анализ документов как метод исследования культуры: традиция и современность.
71. Интегральная социокультурная концепция П. Сорокина.
72. Анализ культурных закономерностей функционирования и развития общества О. Контом. Культура и общество как целостный организм.
73. Социология Г. Спенсера и возникновение эволюционизма в социологическом изучении культуры (Л. Морган, Ф. Энгельс, Э. Тайлор, Дж. Фрезер и др.).
74. Культурно-аналитический подход к изучению культуры в трудах М. Вебера.
75. Социология культуры А. Вебера. Общественный процесс, процесс цивилизации и культура. Культурсоциологическое видение истории А. Вебера.
76. Социокультурная концепция П. Сорокина. Системы и суперсистемы культуры.
77. Циклическая трактовка культурной динамики. Э. Дюркгейм, Г. Зиммель как представители культурно-аналитического подхода в изучении культуры. Идея «жизни», жизнь и формы культуры в теории Г. Зиммеля.
78. Структурно-функциональный подход к пониманию культуры (Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Р. Мертон, Т. Парсонс).
79. Структурализм и постструктурализм в социологии культуры (Ф. де Соссюр, К. Леви-Стросс, Э. Кассирер, Р. Барт, Ю. Лотман, Л. Гольдман, Ц. Тодоров, Ю. Кристева, М. Фуко, Ж. Лакан и др.).
80. Символический интеракционизм: Ч. Кули, Дж. Мид.
81. Культура современного западного общества в зеркале социологии.
82. Проблемное поле социологии культуры.
83. Место социологии культуры в структуре социологии.
84. Социология культуры в структуре научного знания.
85. Социокультурный подход к анализу общества.
86. Объект и предмет социологии культуры.
87. Культура как объект исследования социологии культуры.

88. Разные подходы в определении культуры.
89. Формирование социокультурной методологии в России.
90. Советский период русской социологии культуры. Завершение процесса конституирования русской социологии культур.
91. Фундаментальные характеристики культуры.
92. Аспекты и элементы культуры.
93. Социальные функции культуры.
94. Типология культур.
95. Общество как социокультурная система.
96. Субъекты культуры.
97. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.
98. Типологический подход в определении субъектов культуры.
99. Культура и общественные реформы.
100. Кризис культуры и его различные интерпретации.
101. Российская культура в период реформ.
102. Культура в условиях коммерциализации и рыночных отношений.
103. Принципы государственной культурной политики.
104. Культурные традиции, их значение в различных культурных системах.
105. Культурные ценности и культурные нормы. Их роль в осуществлении регулятивной функции культуры.
106. Культура как фактор национальной безопасности.
107. Понятие «культурная политика». Задачи современной культурной политики в России.
108. Социальные институты культуры.
109. Массовая и элитарная культура.
110. Субкультура. Молодежные субкультуры. Контркультура.
111. Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация.
112. Проблема социокультурной адекватности.
113. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации.
114. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Кризис идентичности.
115. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераксвица и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов.
116. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социализация и ее стадии.
117. Роль культуры в системе социального контроля.
118. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль.
119. Личность: основная (базовая); модальная. как «продукт» культуры, как «потребитель» культуры, как «производитель» культуры, как «транслятор» культуры.

120. Компоненты культуры личности: аксиологический компонент: ценности, ценностное сознание, ценностное отношение, ценностная установка, ценностное поведение, технологический компонент; личностно-творческий компонент культуры личности.
121. Структура культуры личности.
122. Типология культур личности.
123. Профессиональная культура личности.
124. Деловая культура личности.
125. Духовно-нравственная культура личности.
126. Эстетическая и художественная культура личности.
127. Экономическая культура личности.
128. Политическая культура личности.
129. Физическая культура личности.
130. Личность и культурное творчество.
131. Культура свободного времени и личность.
132. Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры.
133. Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историкогенетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений).
134. Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп" и т.д.
135. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.
136. Социокультурное проектирование.
137. Опыт социокультурных исследований в России и за рубежом.
138. Культура и наука. Научные революции. Концепция Т.Куна о роли научных революций. Научно-технический прогресс. Научная продукция и методы ее оценки.
139. Культура и образование. Образование как социокультурный феномен. Уровни образования. Образование и образованность.
140. Культура и религия. Конфессиональный ренессанс в современной России. Соотношение научного и религиозного мировоззрения.
141. Культура и СМИ. Роль средств массовой информации в формировании массовой культуры. Функции современного телевидения. Интернет как средство массовой коммуникации. Современное радиовещание. Последствия коммерциализации СМИ. Мобильная связь и ее роль в социализации личности.
142. Культура и экономика. Специфика культурологического и антропологического подхода к анализу экономической деятельности. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена.

143. Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Проблема легитимности власти. Антропология права. Традиционное государство. Национальное государство. Понятие тоталитаризма. Война и ее формы. Колониализм как культурная политика.
144. Культура, семья и брак. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака. Понятие и типы семьи. Структуры родства. Наследование имущества и статуса. Понятие генеалогии.