

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии и организации работы с молодежью



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

С.А.Дитковская

«12» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (1-2 семестр), ЗФО – 1-2 курс (3-5 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Методология и методы социологического исследования».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования; ОПК-3.3. Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
Профессиональные	
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Знает алгоритм сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; ПК-1.2. Умеет готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Владеет навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапам сбора и анализа информации в сфере управленческого воздействия на социальную сферу

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 4. Виды социологического исследования.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 5. Программа и план социологического исследования.	ПК-1	Устный опрос
Тема 6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.	ПК-1	Устный опрос
Тема 7. Измерение социальных явлений.	ПК-1	Устный опрос
Тема 8. Выборочный метод в прикладной социологии.	ПК-1	Устный опрос
Тема 9. Анкетирование.	ПК-1	Устный опрос
Тема 10. Интервьюирование.	ПК-1	Устный опрос
Тема 11. Почтовый опрос.	ПК-1	Устный опрос
Тема 12. Опрос экспертов.	ПК-1	Устный опрос
Тема 13. Прессовый опрос.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 14. Метод наблюдения.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 15. Метод фокус – группы.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 16. Метод контент – анализа данных.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 17. Биографический метод.	ПК-1	Устный опрос
Тема 18. Социологический эксперимент.	ПК-1	Устный опрос
Тема 19. Тестирование.	ПК-1	Устный опрос
Тема 20. Методы социометрии.	ПК-1	Устный опрос
Тема 21. Организация социологического исследования.	ПК-1	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-3, ПК-1	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК-3, ПК-1	экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-3	знать: место прикладной социологии в системе социального знания, методологические основы социологических исследований;

	<p>ключевые методологические принципы сбора данных в социологии; структуру социологического исследования и содержание всех его этапов; содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований; основные вопросы организации выборочного исследования; методы сбора и анализа социологической информации, специфику применения методов в эмпирических исследованиях; современные подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов.</p> <p>уметь: ставить и решать реальные исследовательские задачи; самостоятельно подбирать и разрабатывать наиболее адекватный методический инструментарий для решения этих задач; самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования; разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать инструментарий для сбора информации; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях, проводить анализ полученных результатов, давать им интерпретацию и оформлять результаты исследования в отчет.</p> <p>владеть: навыками сбора и обработки информации; анализа и систематизации; аналитического мышления при решении исследовательских проблем; обобщения полученной информации и формулировки выводов; методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности; практическими навыками проведения эмпирических исследований.</p>
ПК-1	<p>знать: основные принципы систематизации и публичного представления результатов профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления; приемы и методы публичной самопрезентации;</p> <p>уметь: представлять результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций;</p> <p>владеть: навыками мониторинга, сбора и обработки информации об основных тенденциях в социуме.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1-2 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3-5 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво-	50–62	E – посредственно – теоретическое	

нительно		содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	ГХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

20__ /20__ учебный год

ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Методология и методы социологического исследования»**

Код/название направления подготовки **39.03.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

Модуль I

Разработка программы социологического исследования по выбранной теме.

Составление вопросов для анкеты с различными типами шкал.

Самостоятельная работа: вычисление абсолютных, относительных, накопленных частот.

Самостоятельная работа: вычисление моды, медианы, среднего, дисперсии, стандартного отклонения.

Модуль II

Самостоятельная работа: решение задач на расчет характеристик простой случайной выборки.

Составление схемы выборки для различных прикладных исследований.

Модуль III

Составление инструментария для различных методов сбора информации (рубрикатора для контент-анализа, анкеты, карты наблюдений).

Рефераты по методам социологических исследований.

Модуль IV

Самостоятельная работа: анализ и интерпретация данных исследования.

Контроль самостоятельной работы выполняется во время, распределен для контроля самостоятельной работы в форме собеседования или защиты индивидуальных заданий.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.

9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Практические задания:

1. Напишите эссе на тему «Главные понятия выборочного метода».
2. Напишите эссе на тему «Контент-анализ документов».
3. Напишите эссе на тему «Преимущества и недостатки метода опроса».
4. Напишите эссе на тему «Измерения в социологии. Типы шкал».
5. Напишите эссе на тему «Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования».
6. Напишите эссе на тему «Структура программы социологического исследования».
7. Напишите эссе на тему «Классификация методов социологического исследования».
8. Напишите эссе на тему «Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни».

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы.

2. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
3. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования.
4. Методология как система принципов научного исследования.
5. Критерии научного знания.
6. Теоретическая «нагруженность» наблюдений, соотношение теории и исследования (Р. Мертон).
7. Особенности качественной и количественной методологии.
8. Структура и функции программы исследования.
9. Классификация методов социологического исследования.
10. Структура программы социологического исследования.
11. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
12. Определение объекта и предмета социологического исследования.
13. Техника как конечная конкретизация методологии и методики социологического исследования.
14. Процедура социологического исследования как система определенных предписаний и последовательных действий в процессе осуществления конкретных видов работ.
15. Организация социологического исследования. Определение этапов, видов и последовательности работ.
16. Определение сроков и трудоемкости исследования, финансовых и материальных затрат. Кадровое обеспечение исследования.
17. Сущность и роль программы в социологическом исследовании. Программа как документ, логически организующий исследовательскую работу. Требования, предъявляемые к разработке программы.
18. Теоретическое обоснование выбора методологического подхода и методического обеспечения изучения социальных явлений и процессов.
19. Структура программы социологического исследования и краткая характеристика ее основных разделов.
20. Характеристика методологического раздела программы. Определение типа исследования.
21. Формулировка проблемной ситуации, цели и задач исследования. Определение и описание объекта и предмета исследования.
22. Теоретическое уточнение, интерпретация и операционализация основных понятий.
23. Предварительный системный анализ объекта исследования. Разработка рабочих гипотез исследования. Виды гипотез. Роль гипотез. Требования к формулировке гипотез. Способы проверки гипотез.
24. Характеристика методического раздела программы. Характер взаимосвязи методологического и методического разделов программы.
25. Анализ обследуемой совокупности. Отбор и обоснование методов построения репрезентативной выборки. Выбор и обоснование методов и процедур сбора первичной информации.
26. Разработка макета инструментария социологического исследования. Разработка методик обработки и анализа социологической информации.

27. Стратегический и рабочий план социологического исследования. Разведывательный, аналитический и экспериментальный планы исследований.
28. Измерение как моделирование реальности.
29. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
30. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна.
31. Критерии и процедуры оценки качества измерения.
32. Интерпретация и операционализация понятий.
33. Гипотезы социологического исследования.
34. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
35. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
36. Меры изменчивости.
37. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
38. Главные понятия выборочного метода.
39. Ошибки выборочного метода.
40. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
41. Расчет характеристик простой случайной выборки.
42. Документ как источник социологической информации.
43. Классификация документов в социологии.
44. Методы анализа документов.
45. Контент-анализ документов.
46. Понятие опроса в социологии.
47. История становления метода опроса.
48. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки.
49. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче.
50. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.
51. Виды опроса.
52. Основные фазы опроса.
53. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.
54. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и т.д.
55. Эффект интервьюера.
56. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
57. Преимущества и недостатки метода опроса.
58. Социометрический опрос.
59. Представление данных социометрического исследования.

60. Обработка результатов социометрического опроса.
61. Правила оформления анкет.
62. Композиция анкеты: основные структурные элементы.
63. Последовательность вопросов: правила компоновки, эффекты контекста.
64. Общие принципы разработки и оформления вопросника.
65. Вопрос и его структурные элементы; классификация вопросов.
66. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования.
67. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.
68. Специфика формулирования вопросов об установках.
69. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
70. Сензитивные темы: методы повышения достоверности данных.
71. Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям.
72. Понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора.
73. Вероятностные выборки. Характеристика и виды.
74. Невероятностные выборки. Характеристика и виды.
75. Основные принципы и виды пилотажного исследования.
76. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса.
77. Априорный и апостериорный анализ вопросника.
78. Методики проведения пилотажного исследования.
79. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.
80. Область применения и виды экспертного опроса. Возможности и ограничения.
81. Организация и проведение экспертного опроса: этапы, методы и условия подбора экспертов, проблема доступа, инструментарий.
82. Обработка и анализ экспертной информации. Оценка качества экспертной информации.
83. Опрос и Интернет.
84. Понятие наблюдения в социологии. Роль наблюдения.
85. План и программа наблюдения.
86. Классификация наблюдений.
87. Специфика эксперимента в социологии.
88. Экспериментальные планы.
89. Планирование эксперимента.
90. Классификация экспериментов.
91. Факторы, влияющие на валидность эксперимента.
92. Критерии и оценка качества данных, полученных в эксперименте.
93. Понятие репрезентативности социологических исследований. Факторы, влияющие на репрезентативность.
94. Роль пилотажного исследования в социологии.

95. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования. Написание отчета.
96. Качественные методы в социологии.
97. Понятие о количественных методах анализа социологической информации.
98. Определения наблюдения и его специфика как метода.
99. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки.
100. Количественная и качественная стратегия наблюдения. Планирование и составление программы (плана) количественного наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения.
101. Способы повышения качества данных наблюдения.
102. Уровни социологического знания. Теоретическая и прикладная социология.
103. Взаимосвязь теоретических и прикладных исследований. Научная и практическая значимость социологических исследований.
104. Изучение социальных общностей и социальных групп, исследование проблем группового поведения. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и экспресс-исследования.
105. Проблемы выбора типа социологического исследования. Роль методологии в социологическом исследовании.
106. Метод как путь исследования и способ построения системы социологического знания.
107. Методика как совокупность конкретных правил, процедур, операций и требований проведения социологического исследования, решения его задач.
108. Связь методологии и методики социологического исследования.
109. Техника как конечная конкретизация методологии и методики социологического исследования.
110. Процедура социологического исследования как система определенных предписаний и последовательных действий в процессе осуществления конкретных видов работ.
111. Организация социологического исследования. Определение этапов, видов и последовательности работ.
112. Определение сроков и трудоемкости исследования, финансовых и материальных затрат. Кадровое обеспечение исследования.
113. Сущность и роль программы в социологическом исследовании.
114. Программа как документ, логически организующий исследовательскую работу.
115. Программа как концептуальная схема исследования. Требования, предъявляемые к разработке программы.
116. Анализ обследуемой совокупности. Отбор и обоснование методов построения репрезентативной выборки. Выбор и обоснование методов и процедур сбора первичной информации.

117. Стратегический и рабочий план социологического исследования. Разведывательный, аналитический и экспериментальный планы исследований.
118. Понятие измерения. Общие принципы измерения. Множественность, многозначность, многофакторность, динамизм измеряемых социальных явлений.
119. Проблемы надежности социологического измерения. Устойчивость и обоснованность измерительных процедур в социологических исследованиях.
120. Определение объема выборки. Случайные и систематические ошибки выборки и их причины. Смещение выборки. Репрезентативность выборки.
121. Понятие наблюдения в социологии. Особенности социологического наблюдения: Связь наблюдателя сложность повторного наблюдения. Условия и этапы наблюдения. Организация наблюдения.
122. Виды наблюдения: по степени формализованности; по степени контроля; по положению наблюдателя; по условиям проведения; по регулярности проведения.
123. Разработка программы и документов регистрации результатов наблюдения. Пути и способы повышения надежности и достоверности информации, получаемой методом наблюдения.
124. Возможности и ограничения использования метода наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора первичной социологической информации.
125. Документ как источник социологической информации.
126. Понятие документа в социологии. Ценность использования документальных источников в социологическом исследовании.
127. Классификация документов, используемых в качестве источников в социологическом исследовании.
128. Традиционный анализ документов (внешний, внутренний, юридический, психологический). Формализованный анализ документов.
129. Методы изучения языка, текста, дискурса. Источники информации. Виды документов.
130. Проблемы качества документальной информации. Оценка достоверности информации в документе.
131. Преимущества и недостатки метода анализа документов. Понятие наблюдения в социологии.
132. Особенности социологического наблюдения: связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональность восприятия, сложность повторного наблюдения. Условия и этапы наблюдения. Организация наблюдения.
133. Виды наблюдения: по степени формализованности; по степени контроля; по положению наблюдателя; по условиям проведения; по регулярности проведения.
134. Разработка программы и документов регистрации результатов наблюдения. Пути и способы повышения надежности и достоверности информации, получаемой методом наблюдения.
135. Методика включенного наблюдения.

136. Методика фокус-групп.
137. Возможности и ограничения использования метода наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора первичной социологической информации.
138. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа.
139. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета.
140. Принципы формирования выборки в контент-анализе СМИ как объект анализа. Методы коммуникативного воздействия на массовое сознание.