

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

«14» февраля

2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Качественные методы социологических исследований

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3, 4 семестр), ЗФО – 2 курс (5,6 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 91

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Качественные методы социологических исследований» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Качественные методы социологических исследований».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств; применять инструменты цифровой культуры в принятии организационно-управленческих решений. ОПК-1.3. Владеет приемами и методами анализа массивов данных; навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств в цифровой среде для взаимодействия с обществом, и решения цифровых задач в профессиональной деятельности
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования;

	<p>ОПК-3.2. Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования</p>
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Дихотомия качественного и количественного подходов в социальных науках	ОПК–1	Устный опрос, письменное задание
Тема 2. История и теоретические основы возникновения качественных методов в социальных науках	ОПК–1	Устный опрос, письменное задание
Тема 3. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям	ОПК–1	Устный опрос, письменное задание
Тема 4. Типы социологического исследования в качественной парадигме	ОПК–1	Устный опрос, письменное задание
Тема 5. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 6. Наблюдение как метод качественного социологического исследования	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 7. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 8. Интервью в качественной парадигме социологических исследований	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 9. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 10. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 11. Контент-анализ и дискурс анализ в качественном подходе к социологическим исследованиям	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 12. Биографический и этнографический методы в социологических исследованиях	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 13. Фотография как особый метод качественного исследования в	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание

визуальной социологии		
Тема 14. Проективные методы в социологии	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Тема 15. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии с целью обеспечения полноты социологического исследования	ОПК–3	Устный опрос, письменное задание
Промежуточная аттестация	ОПК–1, ОПК–3	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК–1, ОПК–3	Экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК–1	Знает: основные методы и средства получения информации, возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности, методику составления списка использованной литературы в соответствии с действующими стандартами, основы информационного мировоззрения; Умеет: использовать полученные знания и практические навыки для решения актуальных профессиональных задач, применять методы сбора и анализа данных; Владет навыками: получения необходимой информации из различных типов источников, навыками оформления ссылок, сносок и библиографического списка.
ОПК–3	Знает: основные методологические, методические и организационные аспекты и этапы организации и проведения социологического исследования, а также особенности подготовки и презентации итогового отчета по социологическому исследованию; Умеет: осуществлять различные профессиональные виды деятельности в рамках основных этапов организации и проведения социологического исследования; Владет навыками: участия, организации и проведения как элементов, так и комплексного социологического исследования.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3, 4 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	20
Самостоятельная работа	10
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов

заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5,6 триместр	
Работа на семинарских занятиях	16
Написание МКР	14
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично;	

		некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

20__/20__ учебный год

**ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии**

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Качественные методы социологических исследований»**

Код/название направления подготовки **39.04.01 Социология, профиль «Социология управления»**

ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии
2. Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований
3. Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
4. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
5. Теоретические основы качественных методов в социальных науках
6. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
7. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
8. Результат качественного социологического исследования
9. Стратегия получения качественных социологических знаний
10. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
11. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
12. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
13. Количественные и качественные социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
14. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
15. Типы социологического исследования в качественной парадигме
16. Область применения метода наблюдения.
17. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
18. Этапы подготовки и проведения интервью

19. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
20. Область применения метода фокус-групп
21. Этапы организации фокус-групп
22. Область применения и виды экспертного опроса
23. Организация и проведение экспертного опроса
24. Виды документов в социологическом исследовании
25. Сущность и область применения метода контент-анализа
26. Принципы формирования выборки в контент-анализе
27. Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
28. Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
29. Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета
30. Социально-символьный анализ фотографии
31. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
32. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии

Тест для проведения контрольной работы:

1. Метод экспертной оценки – это ... – опросный метод;– групповой метод;– проективный метод;– метод групповой оценки личности.
2. Если в качестве экспертов выступают люди разных уровней субординации, то такой метод называют:– «360 градусов»;– метод «Дельфи»;– метод ГОЛ;– классический метод.
3. Чтобы представление было адекватно оцениваемому образу, необходимо учитывать следующее:– способность экспертов к оценке;– способность аттестуемого проявить свои качества;– ситуации взаимодействия эксперта и аттестуемого;– все перечисленное.
4. Объективности данного метода способствует:– цикличность процедуры, т.е. не однократное повторение после проведения и составления итоговых оценок;– отсутствие прямого контакта экспертов друг с другом;– анонимность экспертов;– аргументация, сопровождающая количественную оценку;– наличие специальной группы, формулирующей задачу, осуществляющей подбор экспертов, систему оценок, список оцениваемых качеств;– все перечисленное.
5. Для проведения групповой дискуссии оптимальным является:– естественный предел группы;– 20–25 человек;– 7 ± 2 ; – 10–15 человек.
6. Для раскрепощения творческого мышления при сборе информации используют:– технику малого разговора;– мозговой штурм;– синектику;– обратную связь. К препятствиям творческого мышления относят:– конформизм;– боязнь внешней и внутренней цензуры;– ригидность мышления;– все вышеперечисленное.

7. Разновидностью групповой дискуссии в практической деятельности является:– деловое совещание;– беседа;– общение в дружеской компании;– форум.
8. Прямой воронкой» называется:– ряд вопросов, в котором каждый последующий имеет меньший логический объем, чем предыдущий;– ряд вопросов, в котором общий вопрос расположен после частного;– ряд вопросов, в котором один вопрос логически связан с другим;– ряд вопросов, в котором каждый вопрос направлен на достижение цели.
9. Фокус-группа – это метод, возникший на стыке:– интервью и групповой дискуссии;– интервью и опросных методов;– групповой дискуссии и беседы; – экспертного метода и групповой дискуссии.
10. Фокус-группа – это метод, который позволяет выявить:– субъективную информацию респондентов;– объективную информацию;– информацию, которую респонденту легко открыть другим;– субъективную и объективную информацию.
11. Количество участников фокус-группы:– 6; – 10;– 4; – 20.
12. Время проведения фокус-группы:– 1,5–2,5 часа;– 4–6 часов;– 7–9 часов;– может проходить в течение нескольких суток

Задания для самостоятельной работы

13. По каждому методу социологических исследований из перечисленных: наблюдение, эксперимент, интервью, контент-анализ - описать 1 пример использования метода в количественной парадигме и 1 пример использования метода в качественной парадигме социологических исследований.
14. Подготовить компьютерную презентацию в Microsoft Power Point на 5-10 минут о каком-либо из социологических трудов прошлых лет, содержащем качественные исследования (например, «Польский крестьянин в Европе и Америке» У. Томаса и Ф. Знанецкого).
15. Придумать и подробно описать 5 примеров практического использования результатов качественных исследований в сфере управления и прогнозирования.
16. Найти по 1 примеру реальных качественных исследований каждого из следующих типов: этнографический тип, «кейс-стади», «обоснованная теория», «устная история», «история жизни».
17. Тема социологического исследования «Социальный портрет старшеклассников г. Луганска». Кратко описать процедуру проведения исследования на данную тему сначала в качественной, а затем - в количественной парадигме.
18. Подготовить дневник самонаблюдения за 2 недели (время и действия-события), формирующий целостный портрет современного студента.
19. Подготовить компьютерную презентацию в Microsoft Power Point на 5-10 минут о каком-либо из известных социальных экспериментов (Стенфордский тюремный эксперимент и т.д.).

20. Составить гайд глубинного интервью на произвольную тему, например «Управление деньгами в семье и принятие решений в домохозяйстве относительно денег».
21. Разработать сценарий фокус-группы, целью которой являются старшеклассники г. Луганска (тема исследования - на усмотрение автора).
22. Составить бланк экспертного интервью на тему «Совершенствование качества образования в высшем учебном заведении», в котором экспертами выступают преподаватели вузов.
23. Проанализировать дневник самонаблюдения одnogруппника, попытаться на его основе сформировать свое видение портрета современного студента.
24. Подготовить рецензию на любую биографическую или автобиографическую книгу, описав свое впечатление о социальном контексте, в котором жил герой данного произведения.
25. Создать 5-6 фотографий (серию фотографий, видео) методом «активное фотографирование», например, на одну из предложенных тем:
 - Пространственные границы дома/квартиры/детской комнаты;
 - Пространство города;
 - Городской ритм жизни;
 - Время в социокультурной среде крупного города (в сочетании и соседстве архитектурных стилей, в смене трудовых/праздничных/выходных зон, в состоянии исторических/старых зданий, районов, в транспорте и т.п.);
 - Значение перекрестка/площади в структуре города;
 - Повседневные практики в торговом пространстве города;
 - Значение предметов в повседневных взаимодействиях студента/девушки/юноши/ребенка/мамы и т.п.
26. Представить на семинаре доклад об одной из существующих проективных методик (свободные ассоциации, неоконченные предложения и т.д.), рассказать об истории ее возникновения, процедуре ее применения, продемонстрировать примеры инструментария и предложить несколько тем социологических исследований, в которых может быть применена данная методика.
27. Составить программу социологического исследования на произвольную тему, в которой применяется триангуляция качественных и количественных методов.

Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы

1. Принципы реализации контент-анализа.
2. Биографический метод в социологии.
3. Виды полуструктурированного интервью.
4. Выбор формата для ответов. Методические эксперименты с различными форматами ответов.
5. Выборка в исследовании с помощью метода фокус-групп.
6. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов в социологии.

7. Интерпретация и операционализация основных понятий.
8. История развития и применения метода фокус-групп.
9. Методы достижения надежности и валидности шкал.
10. Метод case-study.
11. Методика семантического дифференциала.
12. Методология социологического исследования: качественный и количественный подходы.
13. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
14. Определение репрезентативности результатов выборочного исследования.
15. Основные методические принципы проведения фокус-групп.
16. Основы проективных методов.
17. Особенности использования шкал разных типов.
18. Познавательные возможности закрытых и открытых вопросов.
19. Понимающая (качественная) социология: методологический подход к исследованию общества.
20. «Ремонт» выборки.
21. Проблемы организации и проведения фокус-групп и принципы их решения.
22. Специфика эксперимента в социологии и логическая схема эксперимента.
23. Структура операционального определения.
24. Типичные ошибки интервьюера в ходе опроса.
25. Типы и виды выборок.
26. Фокус-группы в маркетинге и социологии: сходство и различие.
27. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии
2. Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований
3. Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
4. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
5. Теоретические основы качественных методов в социальных науках
6. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
7. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
8. Результат качественного социологического исследования
9. Стратегия получения качественных социологических знаний
10. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
11. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях

12. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
13. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
14. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
15. Типы социологического исследования в качественной парадигме
16. Область применения метода наблюдения.
17. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
18. Этапы подготовки и проведения интервью
19. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
20. Область применения метода фокус-групп
21. Этапы организации фокус-групп
22. Область применения и виды экспертного опроса
23. Организация и проведение экспертного опроса
24. Виды документов в социологическом исследовании
25. Сущность и область применения метода контент-анализа
26. Принципы формирования выборки в контент-анализе
27. Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
28. Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
29. Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета
30. Социально-символьный анализ фотографии
31. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
32. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
33. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
34. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
35. Чикагская школа
36. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
37. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
38. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
39. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
40. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
41. Понимание как специфический способ познания
42. Стратегия получения качественных социологических знаний

43. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Типы экспериментов в социологии.
72. Возможности и ограничения метода.
73. Интервью в качественной парадигме социологических исследований

74. Основные элементы интервью
75. Преимущества и недостатки метода
76. Классификация видов интервью по степени формализованности
77. Этапы подготовки и проведения интервью
78. Модель вопрос-ответной коммуникации
79. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
80. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
81. Область применения метода фокус-групп
82. Этапы организации фокус-групп
83. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
84. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
85. Требования к модератору
86. Техники управления работой группы
87. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
88. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
89. Принципы анализа данных фокус-групп
90. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
91. Область применения и виды экспертного опроса
92. Организация и проведение экспертного опроса
93. Методы подбора экспертов
94. Проблема получения доступа к экспертам
95. Инструментарий для сбора экспертной информации
96. Оценка качества экспертной информации
97. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
98. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
99. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
100. Результат качественного социологического исследования
101. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
102. Область применения метода наблюдения.
103. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
104. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
105. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
106. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
107. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
108. Схема эксперимента.

109. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
110. Типы экспериментов в социологии.
111. Возможности и ограничения метода.
112. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
113. Основные элементы интервью
114. Преимущества и недостатки метода
115. Классификация видов интервью по степени формализованности
116. Этапы подготовки и проведения интервью
117. Модель вопрос-ответной коммуникации
118. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
119. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
120. Область применения метода фокус-групп
121. Этапы организации фокус-групп
122. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
123. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
124. Требования к модератору
125. Техники управления работой группы
126. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
127. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
128. Принципы анализа данных фокус-групп
129. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
130. Область применения и виды экспертного опроса
131. Организация и проведение экспертного опроса
132. Методы подбора экспертов
133. Проблема получения доступа к экспертам
134. Инструментарий для сбора экспертной информации
135. Оценка качества экспертной информации
136. Интерпретация и операционализация понятий.
137. Гипотезы социологического исследования.
138. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
139. Измерения в социологии. Типы шкал.
140. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.