

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

«14» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Технология социологического исследования

По направлению подготовки– 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки– Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения– очная, заочная

Курс– ОФО –3 курс (5, 6 семестр), ЗФО –3 курс (8, 9 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии

и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Технология социологического исследования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Технология социологического исследования».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Общепрофессиональные	
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Владеет навыками объяснения

	социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Профессиональные	
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством наставника)	ПК-2.1. Знает специфику проведения социологического исследования; ПК- 2.2. Умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3. Владеет навыками формулирования проектного предложения с предлагаемыми рекомендациями в организацию или орган управления

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Технология массового опроса. Метод стандартизированного интервью. Анкетирование.	ОПК–2	Устный опрос, варианты анкет
Тема 2. Программа социологического исследования.	ПК–2	Контрольная работа
Тема 3. Процедура интерпретации и операционализации понятий исследования.	ПК– 2	Контрольная работа
Тема 4. Основные требования к инструментарию. Подготовка анкеты. Структура анкеты. Опыт методологических решений в анкете.	УК–3	Выполнение практических заданий
Тема 5. Основные характеристики надежности социологической информации.	ОПК– 2	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 6. Выборочный метод. Основные понятия.	ОПК–2	Контрольная работа
Тема 7. Индексы и шкалы. Шкалы и шкалирование. Анализ латентных признаков.	ОПК– 2	Выполнение практических заданий
Тема 8. Организация сбора данных. Технология работы с организациями и	ПК–2	Устный опрос

самостоятельный сбор данных.		
Промежуточная аттестация	УК–3 ОПК– 2 ПК–2	Экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-3	Знает: принципы функционирования коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов. Умеет: работать в команде, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности. Владеет навыками: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.
ОПК-2	Знает: основные классические и современные социологические теории и школы; методы социологического исследования и специфику их использования. Умеет: применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; формулировать научно обоснованные выводы на основе анализа информации; Владеет навыками: способностью использования фундаментальных социологических знаний; культурой мышления, способностью анализировать и обобщать информацию.
ПК-2	Знает: теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации; особенности методики социологического исследования. Умеет: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения; использовать информационные технологии в ходе анализа социологических данных, в том числе пакеты статистических программ. Владеет навыками: использования методов сбора и обработки данных; навыками анализа социологических данных.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5, 6 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8, 9 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

202_/202_ учебный год

**ИНСТИТУТ ИМОСПН
Кафедра философии и социологии**

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Технология социологического исследования»**

Код/название направления подготовки **39.03.01 Социология, профиль подготовки социология управления ОФО/ЗФО**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры социологии и организации работы с молодёжью, протокол №__ от __._____2020 г.

Звездующий кафедрой философии
и социологии

_____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор

_____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите функции эскиза проекта социологического исследования.
2. Охарактеризуйте структуру эскиза проекта социологического исследования.
3. В чем заключается процедура уточнения информационных потребностей? Приведите пример возможной постановки информационной потребности и последовательности её уточнения.
4. В чем назначение программы социологического исследования? Назовите и охарактеризуйте ее функции.
5. Охарактеризуйте структуру программы социологического исследования.
6. Что такое научная проблема? С какими трудностями сталкивается исследователь при ее формулировке? Какое место в планировании исследования занимает постановка проблемы?
7. Определите место гипотезы в социологическом исследовании. Охарактеризуйте виды гипотез и их задачи.
8. В чем специфика программы опроса общественного мнения?
9. Чем программа опроса общественного мнения отличается от программы собственно социологического исследования?
10. Сделайте защиту элемента собственной программы конкретного социологического исследования (формулировка проблемы, предмета, объекта, цели, задач собственного социологического исследования).
11. Цель теоретического уточнения понятий исследования?
12. Задачи эмпирического уточнения понятий

Дайте определение понятий:

гипотеза, эскиз проекта исследования, информационный запрос, программа социологического исследования, проект социологического исследования,

социологическое исследование, опрос общественного мнения, социальный показатель.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Структура социологической и маркетинговой фирмы.
2. Проблема, объект и предмет исследования.
3. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании.
4. Договор как основной документ. Участники договора.
5. Многообразие гипотез и моделей
6. Основные типы информации, которые можно получить в ходе опросов
7. Основные проблемы формулировки вопросов
8. Вопросы социально-демографического блока
9. Оформление анкеты
10. Практические аспекты планирования и организации выборки
11. Подготовка отчета исследования

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. В чем заключается процедура операционализации понятий социологического исследования? В чем заключается значение процедуры операционализации понятий для социологического исследования? Предложите операционализацию понятия собственного социологического исследования.
2. Какую структуру должна иметь анкета? Охарактеризуйте требования к структурным элементам композиции анкеты. Предложите один из структурных элементов анкеты для исследования мотивации поступления в ЛГПУ студентов первого курса.
3. В чем заключается отличия в оформлении инструментария анкет, предназначенных для самозаполнения и для интервью? Предложите инструкцию для интервьюера/анкетера к Вашему собственному исследованию.
4. Дайте определение инструкции для интервьюера/анкетера. Охарактеризуйте ее структуру. Предложите инструкцию для интервьюера/анкетера к Вашему собственному исследованию.
5. Назовите и охарактеризуйте типы вопросов по форме. Приведите примеры.
6. Назовите и охарактеризуйте типы вопросов по содержанию. Приведите примеры.
7. Назовите и охарактеризуйте типы вопросов по функции. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте такие требования к содержательным вопросам анкеты как лаконичность и однозначность.
9. В чем заключаются ошибки, порожденные формулировками вопроса и ответов. Приведите пример на каждую группу ошибок.
10. В чем заключаются ошибки, порожденные нарушением требований к шкалам измерения. Приведите пример на каждую группу ошибок.

11. Каким образом формулировка ответов и порядок предъявления вариантов ответов может влиять на характер ответов? Раскройте содержание контекстуальных эффектов: эффекта новизны и эффекта предшества и других.
12. Какие когнитивные процессы предполагают процесс ответа на вопрос? Какие существуют методы исследования когнитивных и коммуникативных особенностей ответов на вопросы? В чем заключаются эти методы ?
13. Дайте определение понятию «измерение». Раскройте понимание измерения Стивенсоном. В чем заключается проблема измерения в социологии? Почему измерения является проблемой для социолога?
14. Дайте определение понятию «уровень измерения». Какие существуют уровни измерения в социологии? Охарактеризуйте их. Приведите по одному примеру на каждый уровень.
15. Дайте определение понятию «шкала» и «шкалирование». Охарактеризуйте историю возникновения, назначение, сущность, базовые предположения шкалы Богардуса. Приведите пример формулировки шкалы в инструментарии конкретного социологического исследования.
16. Дайте определение понятию «шкала» и «шкалирование». Охарактеризуйте историю возникновения, назначение, сущность, базовые предположения шкалы Гутмана.
17. Дайте определение понятию «шкала» и «шкалирование». Охарактеризуйте историю возникновения, назначение, сущность, базовые предположения шкалы Лайкерта. Приведите пример формулировки шкалы в инструментарии конкретного социологического исследования.

Практические задания:

Подготовить эссе на тему:

1. Основы методологии и методики социологического исследования.
2. Основные стратегии и виды социологических исследований
3. Структура социологического знания. Теоретический и эмпирический уровни социологии.
4. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Понятие социологического исследования.
5. Предмет и метод социологического исследования.
6. Принципиальная структура конкретного социологического исследования
7. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.
8. Виды социологического исследования.
9. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
10. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований.

2. 1. Оценочные средства текущего контроля (Вопросы к экзамену)

1. Основные требования профессиональной этики социолога.
2. Методология и методика социологического исследования. Методы социологии.
3. Социологические исследования в системе социологического знания. Этапы социологического исследования.
4. Сущность, структура и функции программы конкретного социологического исследования. Программа социологического исследования, ее разделы, функции, этапы разработки и реализации.
5. Концепция социологического исследования. Определение концептуальных понятий и построение концептуальной модели.
6. Процедура операционализации теоретических понятий и построение операциональной модели социологического исследования.
7. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
8. Представительность выборки. Ошибка выборки. Контроль и ремонт выборки.
9. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Простая случайная выборка.
10. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
11. Квотная выборка в социологическом исследовании. Ее особенности, возможности и ограничения.
12. Понимание показателей в социологическом исследовании. Их разновидности и процедура разработки.
13. Особенности измерения в социологическом исследовании. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения, способы их обеспечения.
14. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
15. Виды и классификации шкал измерения в социологическом исследовании.
16. Виды социологического исследования, особенности разработки и реализации их программ.
17. Метод опроса в социологическом исследовании и его разновидности.
18. Социологическая анкета, логика ее построения и организационная структура.
19. Телефонный, почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
20. Документы как источник социологической информации. Виды документов. Классификация и методы анализа документов
21. Контент-анализ в социологическом исследовании.
22. Интервью как метод сбора социологической информации. Виды и типы интервью в социологическом исследовании.
23. Разновидности метода наблюдения, их особенности и характеристика.
24. Социальный эксперимент в социологическом исследовании.
25. Социометрический метод исследования группы.

26. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
27. Глубинное интервью в социологическом исследовании: задачи и особенности проведения.
28. Метод исследования случая (case-study) в социологическом исследовании.
29. Метод фокус-групп и особенности его применения.
30. Биографический метод в качественном социологическом исследовании.
31. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
32. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
33. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
34. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
35. Чикагская школа
36. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
37. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
38. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
39. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
40. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
41. Понимание как специфический способ познания
42. Стратегия получения качественных социологических знаний
43. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»

54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Типы экспериментов в социологии.
72. Возможности и ограничения метода.
73. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
74. Основные элементы интервью
75. Преимущества и недостатки метода
76. Классификация видов интервью по степени формализованности
77. Этапы подготовки и проведения интервью
78. Модель вопрос-ответной коммуникации
79. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
80. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
81. Область применения метода фокус-групп
82. Этапы организации фокус-групп
83. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях

- 84 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 85 Область применения метода фокус-групп
- 86 Этапы организации фокус-групп
- 87 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 88 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 89 Требования к модератору
- 90 Техники управления работой группы
- 91 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 92 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 93 Принципы анализа данных фокус-групп
- 94 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 95 Область применения и виды экспертного опроса
- 96 Организация и проведение экспертного опроса
- 97 Методы подбора экспертов
- 98 Проблема получения доступа к экспертам
- 99 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 100 Оценка качества экспертной информации
- 101 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 102 Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 103 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 104 Результат качественного социологического исследования
- 105 Наблюдение как метод качественного социологического исследования
- 106 Область применения метода наблюдения.
- 107 Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
- 108 Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
- 109 Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
- 110 Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 111 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 112 Схема эксперимента.
- 113 Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 114 Типы экспериментов в социологии.
- 115 Возможности и ограничения метода.
- 116 Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 117 Основные элементы интервью

- 118 Преимущества и недостатки метода
- 119 Классификация видов интервью по степени формализованности
- 120 Этапы подготовки и проведения интервью
- 121 Модель вопрос-ответной коммуникации
- 122 Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 123 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 124 Область применения метода фокус-групп
- 125 Этапы организации фокус-групп
- 126 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 127 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 128 Требования к модератору
- 129 Техники управления работой группы
- 130 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 131 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 132 Принципы анализа данных фокус-групп
- 133 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 134 Область применения и виды экспертного опроса
- 135 Организация и проведение экспертного опроса
- 136 Методы подбора экспертов
- 137 Проблема получения доступа к экспертам
- 138 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 139 Оценка качества экспертной информации
- 140 Интерпретация и операционализация понятий.
- 141 Гипотезы социологического исследования.
- 142 Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
- 143 Измерения в социологии. Типы шкал.
- 144 Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
- 145 Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии
- 146 Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований
- 147 Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
- 148 Предпосылки зарождения качественных методов исследований
- 149 Теоретические основы качественных методов в социальных науках
- 150 Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 151 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях

- 152 Результат качественного социологического исследования
- 153 Стратегия получения качественных социологических знаний
- 154 Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 155 Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 156 Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 157 Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 158 Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 159 Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 160 Область применения метода наблюдения.
- 161 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 162 Этапы подготовки и проведения интервью
- 163 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 164 Область применения метода фокус-групп
- 165 Этапы организации фокус-групп
- 166 Область применения и виды экспертного опроса
- 167 Организация и проведение экспертного опроса
- 168 Виды документов в социологическом исследовании
- 169 Сущность и область применения метода контент-анализа
- 170 Принципы формирования выборки в контент-анализе
- 171 Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
- 172 Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
- 173 Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета
- 174 Социально-символьный анализ фотографии
- 175 Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
- 176 Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
- 177 Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
- 178 Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
- 179 Чикагская школа
- 180 Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
- 181 Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
- 182 Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический

- интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
- 183 Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
- 184 Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 185 Понимание как специфический способ познания
- 186 Стратегия получения качественных социологических знаний
- 187 Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 188 Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 189 Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 190 Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 191 Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 192 Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 193 Этнографический тип
- 194 «Кейс-стади»
- 195 «Обоснованная теория»
- 196 «Устная история»
- 197 «История жизни»
- 198 Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
- 199 Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
- 200 Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
- 201 Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
- 202 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 203 Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 204 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 205 Результат качественного социологического исследования
- 206 Наблюдение как метод качественного социологического исследования
- 207 Область применения метода наблюдения.
- 208 Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.

- 209 Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
- 210 Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
- 211 Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 212 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 213 Схема эксперимента.
- 214 Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 215 Типы экспериментов в социологии.
- 216 Возможности и ограничения метода.
- 217 Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 218 Основные элементы интервью
- 219 Преимущества и недостатки метода
- 220 Классификация видов интервью по степени формализованности
- 221 Этапы подготовки и проведения интервью
- 222 Модель вопрос-ответной коммуникации
- 223 Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 224 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 225 Область применения метода фокус-групп
- 226 Этапы организации фокус-групп
- 227 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 228 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 229 Требования к модератору
- 230 Техники управления работой группы
- 231 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 232 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 233 Принципы анализа данных фокус-групп
- 234 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 235 Область применения и виды экспертного опроса
- 236 Организация и проведение экспертного опроса
- 237 Методы подбора экспертов
- 238 Проблема получения доступа к экспертам
- 239 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 240 Оценка качества экспертной информации
- 241 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»