

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 12 » января 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы медиаобразования

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс - 4 (8 семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

« 11 » января 2024 г. , протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы медиаобразования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1. УК-6. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на протяжении всей жизни. ИД-2. УК-6. Умеет эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения. ИД-3. УК-6. Имеет практический опыт управления собственным временем и методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Актуальность изучения медиаобразования в условиях вызовов «профессиональных революций»	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Научные подходы к определению медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Теоретико-концептуальные основы медиаобразования	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Исторические аспекты становления медиаобразования	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Современные модели медиаобразовательной деятельности	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

Технологии медиаобразовательной деятельности СМИ	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Медиаобразование в новой медиасреде: стратегии развития	УК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	УК-6	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-6	<p>Знает: теоретико-концептуальные подходы в изучении медиаобразования как неотъемлемой составляющей в современной профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: использовать методы медиаобразования в профессиональной деятельности и поддерживать реализацию медиаобразовательных технологий в различных сферах общественной жизни.</p> <p>Владеет навыками: медиаграмотности и медиакомпетентности, высоким уровнем медиакультуры..</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		
Самостоятельная работа	30		
Итоговая контрольная работа	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения	

		ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Задание для самостоятельной работы

1. Напишите историю-миниатюру «бывалого» студента на тему «Как я однажды стал дистанционным преподавателем».
2. После ответьте на вопросы, предложенные для анализа Вашего произведения:
 - 2.1. какую медиаобразовательную задачу (задачи) произведение сможет реализовать, если станет медиатекстом?
 - 2.2. какие социокультурные характеристики студента и преподавателя Вы отобразили?
 - 2.3. реализацию какого медиаобразовательного проекта Вы бы предложили молодежной аудитории, прочитавшей Вашу историю-миниатюру?

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Массовая медиакультура и причины ее успеха (фольклорность основы, развлекательная жанровая направленность, авторская интуиция, система «эмоциональных

перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию, учет типологии медиавосприятия и др.).

2. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.
3. Система рейтингов популярности медиатекстов у аудитории.
4. Система возрастных рейтингов, ограничивающая спектр аудитории медиатекстов.
5. Свойства системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
6. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
7. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
8. Технологии медиаобразовательной деятельности СМИ.
9. Особенности функционирования системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
10. Основные уровни медиавосприятия: «первичная идентификация», устанавливающая связь реципиента с медиатекстом в целом; «вторичная идентификация» с персонажем медиатекста; «комплексная идентификация» с автором медиатекста.

Пример практического задания

1. Представьте, что Вы в качестве медиапедагога впервые проводите занятие для
 - а) детей старшей группы дошкольного учреждения;
 - б) учеников 10-11 кл. средней школы;
 - в) студентов медицинского вуза;
 - г) депутатов Народного совета ЛНР;
 - д) воспитанников детско-юношеской спортивной школы.

Цель Вашего вступительного занятия – доступно и увлекательно объяснить: что такое медиаобразование? В чем необходимость его непереносимого изучения? И как можно осваивать его потенциал согласно магистральных направлений – педагогического и гражданского? Подготовьте текст речи для предложенных аудиторий, воспользовавшись каждый раз наиболее эффективным, по Вашему мнению, жанром ораторского искусства.

2. Посмотрите фильм Эльдара Рязанова «Дайте жалобную книгу» (1965) и предложите *по три вопроса аудитории подростков для «творческого воссоздания медиапроизведения»* (по И.А. Фатеевой) с позиции

теории развития критического мышления;
культурологической теории;
социокультурной теории;
семиотической теории;
практической теории;
эстетической (художественной) теории;
идеологической теории;
теории потребления и удовлетворения;
инъекционной теории.

Систему вопросов по каждой теории оформите в виде эл. образовательных карточек, воспользовавшись, к примеру, такими сервисами, как Anki, Canva и пр. Заархивированный пакет карточек представьте.

3. С помощью эл.сервисов, например, docs.google.com. и пр., проведите блиц-опрос среди профессионалов и непрофессионалов медиа по проблеме занятия. Результаты опроса представьте в виде медиатекста: инфографики и поста-размышления на тему: почему факторы успешного развития медиаобразования, предложенные двумя группами респондентов, совпадают / не совпадают? В тексте размышления, кроме собственных предположений и выводов, обязательно должны быть представлены:

- изученные Вами мнения отдельных ученых относительно условий успешного развития медиаобразования;

- сведения о непрофессиональной аудитории, которая участвовала в предложенном Вами опросе.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Типовое задание для итоговой контрольной работы

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: медиаобразование, медиакультура, транспрофессионализм.

2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: какими компетенциями должен обладать современный учитель, по мнению А.С. Соловейчика.

Вариант 2

1. Дайте определение понятиям: модель медиаобразования, медиаактивность.

2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: как, по мнению Светланы Симаковой (г.Челябинск) можно развивать медиакомпетентность?

Вопросы для зачета

1. Актуальность изучения МО: отечественный и зарубежный взгляд.
2. Определения МО и проблема его интерпретации.
3. Педагогический и гражданский подходы в понимании медиаобразования.
4. Критерии классификации МО.
5. Виды МО.
6. Теория медиадеятельности, разработанная И.А. Фатеевой.
7. Ключевые теории МО: содержание и цели.
8. Идеологическая теория МО.
9. Семиотическая теория МО.
10. Культурологическая теория МО.
11. Социокультурная теория МО.
12. Предохранительная теория МО.
13. Экологическая теория МО.
14. Теория развития критического мышления.
15. Журналистская и педагогическая модели МО.
16. Практическая теория МО.
17. Эстетическая (художественная) теория МО.
18. Теория потребления и удовлетворения.
19. Принципы реализации МО.
20. Условия эффективного развития МО.
21. Аспектная и предметная модели МО.
22. Медиаобразовательные технологии СМИ.
23. История отечественного развития МО.
24. Зарождение медиаобразования в России (1900-1918).
25. Модель МО: компоненты и содержание.
26. Основы методики МО: педагогический аспект.
27. Понятие медиаактивности.
28. МО и феномен медиапотребления.
29. Медиакомпетентность и медиаграмотность.
30. Медиакультура: факторы развития, свойства.

31. Предметная и аспектная модель МО (по А.В. Спичкину).
32. Проектные методики в МО.
33. Возможности МОтехнологий на уроках гуманитарного цикла.
34. Способы развития аудиовизуальной грамотности средствами МО.
35. МО и кино-, театральное творчество школьников.
36. Медиаобразование в США.
37. Медиаобразование в Канаде.
38. Медиаобразование в Великобритании.
39. Теория «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера как основа методологии МО.
40. Коммуникативная теория Маршалла Маклюэна и проблема МО.
41. Становление отечественного медиаобразования (1919-1934).
42. Этап «практического» медиаобразования (1935-1955).
43. Возрождение медиаобразования (1956-1968).
44. Эстетически ориентированное медиаобразование (1969-1985).
45. Медиаобразование в период «перестройки»(1986-1991).
46. Современный этап развития медиаобразования в России.
47. Зарождение учебного кинематографа.
48. Кинематографическое искусство начала XX ст. и медиаобразование.
49. Работа Общества друзей советского кино (и фотолюбителей).
50. Киноуроки и киноутренники в советских школах.
51. Медиаобразование на материале грамзаписи и радиовещания.
52. Феномен радиогазеты.
53. Организационная функция детского радио.
54. Появление радиоклуба «КЛЮР» (Клуба Любопытных Ребят) в 30-х гг. XXст.
55. Расцвет самостоятельной детской прессы в 20-е годы XX ст.
56. История развития школьных медиа.
57. Студенческие СМИ и медиаобразование.
58. Предпосылки активизации кинолюбительских объединений во 2 пол. XX ст.
59. Детские киностудии в России.
60. Форма кинообразования – юношеские и детские кинотеатры.
61. Медиаобразовательный потенциал телевидения.
62. Профессиональное и непрофессиональное медиаобразование.
63. Формальное и неформальное медиаобразование.
64. Основное и дополнительное медиаобразование.
65. Интегрированное и специальное медиаобразование.
66. Активное, пассивное и смешанное медиаобразование.
67. Доступность медиаобразования.
68. Массовый характер медиаобразования.
69. Общественно-государственный характер медиаобразования.
70. Разнообразие и адекватность, диалоговый характер медиаобразования.