

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
«15» _____ 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы медиадизайна в журналистике

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)
Профиль подготовки: редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры),

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.;
ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

«11» _____ 2024 г., протокол № 5
Куянцева Е.А.

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Основы медиадизайна в журналистике» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна	ОПК-6	Устный опрос
Тема 1.2. Работа с медийным контентом	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 2.1. Основные понятия растровой графики	ОПК-6	Устный опрос
Тема 2.2. Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 2.3. Работа со слоями	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 2.4. Работа с инструментами в растровом графическом редакторе	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3.1. Дизайн в новых медиа	ОПК-6	Устный опрос
Тема 3.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3.3. Основы типографики в медиадизайне	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 3.4. Firmenный стиль экранных медиа	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 3.6. Инфографика в медиадизайне	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий

Тема 4.1. Основы работы с векторной графикой	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.2. Основы работы в векторном графическом редакторе	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.3. Работа с примитивами	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.4. Основы работы с пером и кривой Безье	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.5. Работа с инструментом «Текст»	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.6. Орнаменты и текстуры	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа	30
Итог за семестр	100
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью,	

		без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не	

		освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Основные понятия и особенности медиадизайна.
2. Элементы медиадизайна.
3. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
4. Веб-технологии в медиадизайне.
5. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
6. История появления и развития медиадизайна.
7. Язык медиадизайна.
8. Цветовая гармония медиадизайне.
9. Основные законы и средства композиции: закон целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия.
10. Законы и средства композиции: равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии.
11. Пропорция золотого сечения.
12. Правило третей.
13. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля.
14. Цветовой круг и цветовые сочетания.
15. Принципы цветовой доминанты.
16. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета.
17. Цветовые эффекты.
18. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.
19. Основы типографики в медиадизайне.
20. Виды шрифтов в системе дизайна.
21. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).
22. Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).
23. Шрифтовые сочетания.
24. Виды фирменного стиля.
25. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
26. Средства достижения стилистического единства фирменного стиля.
27. Правила использования шрифтов.
28. Фирменный стиль экранных медиа.
29. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
30. Инфографика в медиадизайне.
31. Применение инфографики в медиадизайне.
32. Виды инфографики.
33. Аналитическая инфографика.
34. Новостная инфографика.
35. Инфографика реконструкции.

36. Стилистическое единство инфографики.
37. Инструменты для создания моушен дизайна.
38. Параллакс эффекты веб-страницы.
39. Айдентика в моушен-дизайне.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.
3. Инфографика в медиадизайне.
4. Виды инфографики.
5. История появления и развития медиадизайна.
6. Язык медиадизайна.
7. Цветовая гармония медиадизайне.
8. Фирменный стиль экранных медиа.
9. Обзор программного обеспечения для работы с растровой графикой.
10. Обзор программного обеспечения для работы с векторной графикой.

Практические задания

7 семестр

Раздел 4. Основы работы с векторной графикой

1. Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства
2. Работа с примитивами
3. Основы работы с пером и кривой Безье
4. Работа с инструментом «Текст»
5. Разработка ленточных орнаментов в векторном редакторе
6. Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных

Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна

7. Разработка концепции дизайна в новых медиа
8. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне
9. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.
10. Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ
11. Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ
12. Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ
13. Афиши и анонсы в новых медиа
14. Оформление шапки группы в социальных сетях для интернет-СМИ
15. Разработка инфографики для медиапродукта: аналитическая инфографика
16. Разработка инфографики для медиапродукта: новостная инфографика
17. Разработка инфографики для медиапродукта: инфографика реконструкции

8 семестр

Раздел 2. Основы работы с растровой графикой

1. Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки.
2. Работа с инструментами выделения
3. Работа с инструментом «Перо» и «Фигура»
4. Цветная и тональная коррекция фотографий.
5. Инструмент «Текст»
6. Работа с фильтрами

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Классификация медиадизайна.
2. История появления и развития медиадизайна.
3. Виды и разновидности медиадизайна.
4. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности.
5. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
6. Определение понятия «композиция». Типы и виды композиции.
7. Законы и средства композиции.
8. Закон равновесия в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции.
9. Статика и динамика в композиции. Ритм в композиции.
10. Закон контрастов и аналогий в композиции.
11. Гармония цвета и цветовые контрасты. Цветовые схемы.
12. Центр композиции, правило третей, золотое сечение.
13. Классификацию шрифтов по начертанию, размерам.
14. Семьи и типы шрифтов.
15. Шрифтовая гарнитура: основные параметры и характеристики.
16. Классификация шрифтов по рисунку. Семейства шрифтов.
17. Назовите элементы фирменного экранного медиа.
18. Виды инфографики в медиадизайне.
19. Особенности аналитической инфографики.
20. Особенности новостной инфографики.
21. Особенности инфографики реконструкции.
22. Дизайн звукового ряда и видеoinформации.
23. Теледизайн как новый вид выразительного искусства.
24. Дизайн аудиоклипов и видеороликов.
25. Принципы дизайна агрессивной рекламы.
26. Способы дизайна скрытой рекламы.
27. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
28. Средства достижения стилистического единства в медиадизайне.
29. В чем заключаются преимущества и недостатки векторной график, по сравнению с пиксельной графикой?
30. Произойдет ли ухудшение четкости векторного изображения при увеличении его размера?
31. Какие варианты действий приводят к выделению нескольких объектов?
32. Какие начертания шрифта наиболее распространены?
33. Какие параметры текста измеряются в пунктах?
34. В чем различие между аддитивной и субтрактивной цветовыми моделями?
35. Какими параметрами определяется черный цвет в различных цветовых моделях?
36. Каковы параметры модели Lab?
37. Что значит термин «не редактируемый слой»?
38. Как переместить объект на другой слой?
39. Какие есть способы создания новых страниц и новых слоев?
40. Как произвести тоновую коррекцию изображения?
41. Как произвести цветовую коррекцию изображения?
42. Какие пиксельные изображения подходят для векторизации?
43. В каких случаях целесообразно измерять размер изображения в пикселах?
40. Как можно экспортировать текст в формат EPS?
44. Можно ли экспортировать пиксельное изображение в формат EPS?
45. Каковы различия между форматами GIF и JPEG?
46. Как сохранить файл CDR в требуемой версии?
47. Цвета какой цветовой модели предпочтительнее использовать при подготовке печатного документа?

48. Что такое метки приводки и где они ставятся?
49. Какие действия следует предпринять, если на экране отсутствует какая-либо цветовая палитра в то время, когда этот элемент интерфейса необходим для работы?
50. Как узнать значения ширины, высоты и разрешения (W, H, R) текущего документа?
51. Какая команда используется для сведения всех слоев в один слой?
52. К чему приводит увеличение кернинга (Kerning)?
53. Что из перечисленного не поддерживает формат PSD?
54. Как можно создать пользовательскую многоцветную заливку?
55. Какие настройки необходимо выполнить в программе после ее инсталляции?
56. Какой тип слоя позволяет отменить изменения, выполненные для изображения?
57. Какой пункт меню используется для трансформации контура?
58. Для того чтобы вставить в PageMaker изображение на прозрачном фоне необходимо использовать:
59. Какой формат поддерживает обтравочные контуры?
60. Как узнать значения ширины, высоты и разрешения (W, H, R) текущего документа?
61. Как можно выполнить непропорциональную трансформацию при использовании команды Free Transform (Свободная трансформация)?
62. На что влияет увеличение контраста изображения?
63. Каким инструментом можно перенести цвет из одного открытого документа в другой?
64. Какой диапазон цвета по умолчанию устанавливается в диалоговом окне Hue/Saturation (Цветовой тон/Насыщенность) при выборе для коррекции отдельных цветов?
65. Какой командой вызывается диалоговое окно сканирования изображения?
66. На сколько процентов отличается размер файла 300*300 пикселей созданного с разрешением 300 ppi, от размера файла 300*300 пикселей созданного с разрешением 150 ppi?
67. Какой инструмент используется для «осветления» изображения?
68. Какая команда используется для сведения всех слоев в один слой?
69. Какой формат поддерживает прозрачность пикселей для Веб-дизайна?
70. Какой инструмент следует применить к изображению, чтобы сделать его темнее в некоторой области?