

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистические особенности публицистического текста

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 4-й (7-й семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 11 » сентября 20 24 г. № 5

Заведующий кафедрой

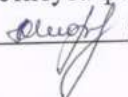
журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 12 » сентября 20 24 г. № 6


Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О. В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

« 15 » сентября 20 24 г.

 В. В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины: Б1.В.06.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания стилеобразующих признаков публицистического текста, основных жанровых форм журналистики; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его смысловую и формальную структуру, языково-стилистические особенности; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов различных стилей и жанров.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-12 способностью разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции	Знать: основы информационного дизайна; принципы создания пользовательских интерфейсов; особенности веб-разработки; основные технологии и форматы контента для интернета; требования к безопасности веб-сайтов, понимание бизнес-модели и маркетинговых стратегий издательских организаций и предприятий распространения издательской продукции. Уметь: разрабатывать концепцию и структуру веб-сайтов; создавать привлекательный и удобный макет; подбирать и обрабатывать контент; использовать различные системы управления контентом; следить за качеством и актуальностью	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, лингвистические характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Умеет: осуществлять лингвистический анализ публицистического текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами. Владеет: навыками создания текстов с учетом их жанровых и прагматических особенностей.

	информации на сайте Владеть: знаниями о технологиях программирования и веб-разработки; навыками использования программ для разработки веб-страниц и графических редакторов; навыками создания или подбора контента для веб-сайта издательской организации в соответствии с ее концепцией и задачами	
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 (3,0 з.е.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	2	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	34	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
Самостоятельная работа студента	68	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Публицистика как особый вид творческой деятельности. Понятие публицистики: основные исследовательские подходы (А.В. Полонский, Е.П. Прохоров, В.В. Ученова и др.). Функции публицистики. Критерии публицистичности. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. Внутрителивая дифференциация публицистического стиля. Публицистический текст (синкретизм, тенденциозность, выраженность субъективного начала, интертекстуальность).

Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте. Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Соотношение понятий «производитель речи» – «субъект речи» – «образ автора». Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Авторская модальность. Объективная и субъективная модальность. Лингвистические средства выражения авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики.

Тема 3. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте. Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика. Коннотация. Функции метафоры в организации современного медиатекста. Виды метафор. Ирония в публицистике. Языковая игра как речевой феномен. Функции и виды языковой игры. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Стилистическая / медийная норма. Языковые аномалии в

публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики.

Тема 4. Лингвостилистические особенности журналистских жанров. Проблема определения понятия «речевой жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Тип издания и своеобразие стиля. Признаки рекламных и пиар-текстов. Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий: общественно-политических, досуговых, спортивных, трэвел-изданий.

Тема 5. Интертекстуальность в публицистическом тексте. Выражение диалогичности в журналистском тексте. Отражения чужих смысловых позиций и взаимодействия с ними. Прецедентные феномены: свойства, источники, функции. Понятие интертекстуальности, ее типы и формы, особенности проявления в публицистическом тексте. Реминисценции, аллюзии, цитация, перифраз.

Тема 6. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста. Лингвопрагматический подход к анализу текста. Интенция (коммуникативное намерение) автора. Иллокутивный акт. Перлокутивный эффект речевого акта. Эксплицитный и имплицитный характер выражения авторского намерения. Лингвистические средства реализации прагматических установок автора. Речевое воздействие, его виды. Коммуникативные стратегии и тактики (по О.С. Иссерс), речевые средства их реализации в публицистических текстах. Понятие «конфликтного текста» в сфере публицистики (В.П. Белянин, Т.В. Чернышова и др.).

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Публицистика как особый вид творческой деятельности.	2	
Итого:		2	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Лингвостилистические аспекты анализа публицистического текста.	2	
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	4	
3	Метафора в современном публицистическом тексте.	4	
4	Языковая игра как речевой феномен.	2	
5	Категория автора в публицистическом тексте.	4	
6	Выражение диалогичности в публицистическом тексте. Интертекстуальность	4	
7	Языково-стилистическая специфика информационных и аналитических жанров.	4	
8	Языково-стилистическая специфика художественно-публицистических жанров.	2	
9	Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий.	4	
10	Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.	4	
Итого:		34	

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Понятие публицистики: основные исследовательские подходы.	Реферирование научных статей.	12	
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	Составление конспекта, банка примеров, выполнение письменных заданий.	10	
3	Лингвопрагматический подход к анализу текста.	Составление конспекта, лингвостилистический анализ текста.	10	
4	Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики.	Лингвостилистический анализ текста.	12	
5	Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	12	
6	Лингвостилистическая специфика тематических типов изданий.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	12	
Итого:			68	

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвостилистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (в 7-м семестре для студентов ОФО).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2019.
2. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022.
3. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М.: Флинта: Наука, 2008.
5. Клушина Н.И. Стиль массовой коммуникации: учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
6. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие. – Воронеж: Родная речь, 2004.
7. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
2. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
3. Полонский А.В. Публицистика как особый вид творческой деятельности // Научные ведомости БелГУ. – 2008. – № 11 (51). – С. 56-61.
4. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора. Материалы к словарю. – М.: Институт русского языка АН СССР, 1991.
5. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002.
6. Солганик Г.Я. О структуре речи (категории производителя и субъекта речи) // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2014. – №4. – С. 90-100.
7. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М.: Флинта: Наука, 2001.
8. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
9. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8.
6. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]