

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

« 15 »  Перетятая О.С. 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиадизайна в журналистике

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7,8 семестры)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

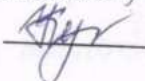
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»
Емченко Наталия Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – познакомить на практике будущих издателей с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиадизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями медиадизайна, его ролью и местом в работе журналиста;
- выявить преимущества медиадизайна в оформлении СМИ по сравнению с другими подходами;
- проанализировать особенностей функционирования, тематики, проблематики медиапродукта;
- освоить техники и технологии создания медиапродукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы медиадизайна в журналистике» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.05.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Электронные издания».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е. 216 часов	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	80	
Лекции	34	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	46	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
Самостоятельная работа студента (всего)	109	
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике

Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна

Основные понятия. История появления и развития медиадизайна. Виды и разновидности медиадизайна. Язык медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.

Тема 1.2. Работа с медийным контентом

Дизайн публикации как составляющая дизайна новых медиа. Иллюстрирование в медиадизайне фотографии, иллюстрации, карточки и т.д.. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.

Раздел 2. Основы работы с растровой графикой

Тема 2.1. Основные понятия растровой графики

Обзор графических редакторов и онлайн-сервисов для работы с растровой графикой. Форматы растровых файлов.

Тема 2.2. Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе

Интерфейс программы и основные инструменты. Работа с файлами: создать, открыть, закрыть, сохранить, сохранить как. Форматы файлов. Разрешение изображений. Импорт и экспорт файлов.

Тема 2.3. Работа со слоями

Послойная организация в графических редакторах. Создание и удаление слоя, копирование, перемещение, объединение слоев. Группировка слоев. Стили слоя, прозрачность, режимы наложения. Корректирующие слои.

Тема 2.4. Работа с инструментами в растровом графическом редакторе

Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки. Заливки и текстуры. Одноцветная заливка. Градиентная заливка: создание, настройка и загрузка градиентов. Создание и загрузка текстур. Настройка наборов текстур. Бесшовные текстуры создание и применение.

Работа с инструментами выделения. «Области выделения», «Лассо», «Волшебная палочка», маска, быстрая маска, сохранение и настройка области выделения. Создание коллажей.

Работа с инструментом «Перо» и «Фигура». Настройки инструмента «Перо», редактирование узлов, настройки контура. Виды фигур, настройка параметров, заливка, фиксированный размер фигуры.

Цветная и тональная коррекция фотографий. Цветовые модели в растровом графическом редакторе. Инструменты цветовой и тоновой коррекции изображений: «Яркость/контраст», «Цвет/тон/насыщенность», «Кривые», «Уровни», «Каналы», «Цветовой баланс».

Инструмент «Текст». Выбор шрифта и его настройка. Направление текста, настройки интерлиньяжа, кёрнинга и трекинга, выравнивание.

Работа с фильтрами. Фильтры и их виды, галерея фильтров, настройки.

Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна

Тема 3.1. Дизайна в новых медиа

Виды и особенности дизайна СМИ. Разработка концепции дизайна в новых медиа. Интерактивность, гипертекстовости и мультимедийности новых СМИ.

Тема 3.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля новых медиа. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

Тема 3.3. Основы типографики в медиадизайне

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов. Правила верстки текста в медиадизайне, правила переноса слов и символов.

Тема 3.4. Фирменный стиль экранных медиа

Виды фирменного стиля. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля. Средства достижения стилистического единства. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты, декоративные элементы, стилистика подачи материала и оформления заметок.

Тема 3.6. Инфографика в медиадизайне

Применение инфографики в медиадизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики. Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов. Разработка инфографики для медиапродукта.

Раздел 4. Основы работы с векторной графикой

Тема 4.1. Основы работы с векторной графикой

Цветовые пространства в компьютерной графике. Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов.

Тема 4.2. Основы работы в векторном графическом редакторе

Настройка рабочего пространства, основные инструменты, работа с файлами.

Тема 4.3. Работа с примитивами

Инструменты «Прямоугольник», «Эллипс», «Многоугольник». Задание размеров. Выравнивание, зеркальное отражение, поворот, дублирование и клонирование объектов.

Тема 4.4. Основы работы с пером и кривой Безье

Создание кривой. Редактирование точек.

Тема 4.5. Работа с инструментом «Текст»

Выбор и настройка шрифта, «Текст вдоль пути», направление текста.

Тема 4.6. Орнаменты и текстуры

История орнамента и их виды. Разработка орнаментов (ленточный, замкнутый, сетчатый орнаменты). Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна			
1	Дизайна в новых медиа	2	
2	Основные законы и средства композиции в медиадизайне	2	
3	Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля новых медиа	2	
4	Основы типографики в медиадизайне.	2	
5	Правила верстки текста в медиадизайне, правила переноса слов и символов	2	
6	Фирменный стиль экранных медиа. Элементы фирменного стиля и его носители	2	
7	Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля	2	
8	Инфографика в медиадизайне	2	
9	Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов	2	
Раздел 4. Основы работы с векторной графикой			
10	Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов.	2	
11	Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства	2	
Итого за семестр:		22	
8 семестр			
Раздел 1. Основные понятия и особенности медиадизайна в журналистике			
1	Основные понятия и особенности медиадизайна	2	
2	Медиадизайн как новый вид художественной выразительности	2	
3	Работа с медийным контентом	2	
4	Иллюстрирование в медиадизайне: фотографии, иллюстрации, карточки и т.д.	2	
Раздел 2. Основы работы с растровой графикой			
5	Основные понятия растровой графики. Обзор графических редакторов и онлайн-сервисов для работы с растровой графикой.	2	
6	Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе	2	
Итого за семестр:		12	
Итого:		34	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 4. Основы работы с векторной графикой			
1	Основы работы в векторном графическом редакторе:	2	

	настройка рабочего пространства		
2	Работа с примитивами	2	
3	Основы работы с пером и кривой Безье	2	
4	Работа с инструментом «Текст»	2	
5	Разработка ленточных орнаментов в векторном редакторе	2	
6	Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных	2	
Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна			
7	Разработка концепции дизайна в новых медиа	2	
8	Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне	2	
9	Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.	2	
10	Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ	2	
11	Декоративные элементы фирменного стиля для интернет-СМИ	2	
12	Стилистика подачи материала и оформления заметок интернет-СМИ	2	
13	Афиши и анонсы в новых медиа	2	
14	Оформление шапки группы в социальных сетях для интернет-СМИ	2	
15	Разработка инфографики для медиапродукта: аналитическая инфографика	2	
16	Разработка инфографики для медиапродукта: новостная инфографика	2	
17	Разработка инфографики для медиапродукта: инфографика реконструкции	2	
Итого за семестр:		34	
8 семестр			
Раздел 2. Основы работы с растровой графикой			
1	Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки.	2	
2	Работа с инструментами выделения	2	
3	Работа с инструментом «Перо» и «Фигура»	2	
4	Цветная и тональная коррекция фотографий.	2	
5	Инструмент «Текст»	2	
6	Работа с фильтрами	2	
Итого за семестр:		12	
Итого:		46	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ	Практическое задание	12	
2	Цветная и тональная коррекция фотографий	Практическое задание	6	
3	Работа с фильтрами Фильтры и их виды, галерея	Практическое задание	8	

	фильтров, настройки.			
4	Виды и особенности дизайна СМИ.	Конспектирование	2	
5	Разработка концепции дизайна в новых медиа.	Практическое задание	4	
6	Анализ аналогов оформление новых СМИ	Доклад с презентацией	4	
7	Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.	Конспектирование, таблица	4	
8	Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.	Практическое задание	4	
9	Виды фирменного стиля. Средства достижения стилистического единства.	Практическое задание	8	
10	Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ.	Практическое задание	8	
11	Основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы. Форматы файлов.	Практическое задание	6	
12	Орнаменты и текстуры История орнамента и их виды.	Практическое задание	8	
13	Поиск и использование готовых шаблонов инфографики: обзор сервисов.	Практическое задание	6	
14	Разработка инфографики для медиапродукта.	Практическое задание	8	
Итог за семестр:			88	
8 семестр				
1	Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства.	Конспектирование	4	
2	Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.	Доклад с презентацией	4	
3	Компьютерные технологии и новые инструменты современного журналиста	Доклад с презентацией	4	
4	Дизайн публикации как составляющая дизайна новых медиа.	Конспектирование, составить таблицу	5	
5	Иллюстрирование в медиадизайне фотографии, иллюстрации, карточки и т.д..	Конспектирование	4	
Итог за семестр:			21	
Итого:			109	

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиадизайна» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете и экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (17х3)	51
Выполнение и защита докладов и презентаций	19
Самостоятельная работа студентов	30
Итого за семестр:	100
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Выполнение и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа студентов	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Итого за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы	зачтено

		с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	Не зачтено

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вирен Г., Современные медиа: Приемы информационных войн : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 126 с. – ISBN 978-5-7567-0701-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Д.А. Евсеев, В.В. Трофимов. — Москва : КноРус, 2016. — 263 с
2. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.
3. Вартановой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
5. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
6. Кирия И.В., История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (дата обращения: 08.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
7. Клонингер К., Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта "конфетку" / Клонингер К. ; Пер с англ. – М. : ДМК Пресс, 2009. – 250 с. (Серия "Web-дизайн"). – ISBN 5-94074-154-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL :

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741541.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

8. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
9. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
10. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
11. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ : Учебное пособие / В.В. Тулупов. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-0968-1 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html> (дата обращения: 15.08.2019). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformymself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-pofotoshopu/>
2. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>
3. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnye-instrumenty-zhurnalista/>
4. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimedijnye-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
5. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
6. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
7. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]