

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая  
« 15 » \_\_\_\_\_ 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс ОФО – 1, 2, 3, 4

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Выпуск учебных медиа является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

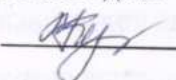
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

ассистент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
Турилова Алёна Олеговна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от « 11 » сентября 20 24 г. № 5

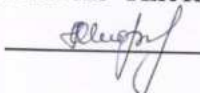
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


Протокол от « 12 » сентября 20 24 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифтахова

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков  
« 15 » сентября 20 24 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной редакторской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе выпуска газеты, по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактированию сценариев;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска;

### Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.22.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения идентифицировать произведение по отношению к виду литературы и отраслевому массиву, к жанру, виду издания, типу издания; знания типологических признаков каждого типа издания; навыки осмысления прошлого и современного опыта редакторской практики в предмете собственной редакторской профессии.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста», «Издательское дело», «Редакторская профессия», «Мастерская заголовка», «Практикум по профессиональной деятельности», «Редакционная подготовка изданий» и служит основой для освоения дисциплин «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», «Веб-дизайн», «Режиссура и архитектура изданий», «Проектирование книжного издания», «Корректур», «Практикум по профессиональной деятельности», «Макетирование и верстка печатных изданий», «Техническое редактирование», «Редакционная подготовка изданий», «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
ПК-11. Способен редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	ИД-1. ПК-11.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. ИД-1. ПК-11.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого	<b>Знает:</b> профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ; особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы;

	<p>текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу редактируемого текста.</p> <p>ИД-1. ПК-11.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста.</p>	<p>принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом; технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.</p> <p><b>Умеет:</b> находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов; создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ; навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ; приемами планирования работы журналиста и редакции в целом; навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве; навыками</p>
--	---	--

		работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
<b>1-7 семестры</b>	
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>684 (19 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>228</b>
<b>в том числе:</b>	
Лекции	14
Семинарские занятия	-
Практические занятия	214
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
<b>Другие формы организации учебного процесса</b>	<b>103</b>
<b>Самостоятельная работа студентов (всего часов)</b>	<b>353</b>
Форма итоговой аттестации	Экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Печатная журналистика

Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стиль. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики. Работа над ошибками.

###### Раздел 2. Радиожурналистика

Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

###### Раздел 3. Тележурналистика.

Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

###### Раздел 4. Интернет-журналистика.

Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст. Мультимедийная статья (лонгрид).

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
1	Специфика создания медиапродуктов	4
Итого:		4
3, 4 семестр		
2	Особенности создания пилотного выпуска печатного	2

	номера	
3	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария медиапродукта	2
<b>Итого:</b>		<b>4</b>
<b>5, 6 семестр</b>		
4	Ключевые вопросы концепции издания	2
5	Тематическая модель конкретного печатного СМИ	2
<b>Итого:</b>		<b>4</b>
<b>7 семестр</b>		
8	Обсуждение готовых материалов	2
<b>Итого:</b>		<b>2</b>
<b>Итого за весь курс:</b>		<b>14</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1, 2 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
1	Подготовка текстовых публикаций	44
Раздел 2. Радиожурналистика		
2	Подготовка текстовых материалов к подкастам	4
Раздел 3. Тележурналистика		
3	Подготовка текстовых материалов видеопроодукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
4	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		56
3, 4 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
5	Подготовка текстовых публикаций	44
Раздел 2. Радиожурналистика		
6	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
7	Подготовка текстовых материалов видеопроодукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
8	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		56
5, 6 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
9	Подготовка текстовых публикаций	56
Раздел 2. Радиожурналистика		
10	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
11	Подготовка текстовых материалов видеопроодукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
12	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4
Итого:		68
7 семестр		
Раздел 1. Печатная журналистика		
13	Подготовка текстовых публикаций	22
Раздел 2. Радиожурналистика		
14	Подготовка текстовых материалов подкастов	4
Раздел 3. Тележурналистика		
15	Подготовка текстовых материалов видеопроодукции	4
Раздел 4. Интернет-журналистика		
16	Подготовка текстовых материалов медиапродуктов	4

<b>Итого:</b>	<b>34</b>
<b>Итого за весь курс:</b>	<b>214</b>

**4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.**

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1, 2 семестр			
1	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	112
2	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
3	Контроль СР		4
Итого:			116
3, 4 семестр			
4	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	66
5	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
6	Контроль СР		27
Итого:			93
5, 6 семестр			
7	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	72
8	Подготовка текстовых материалов учебных теле-, радио выпусков, медиапроектов	Практическое задание	
9	Контроль СР		36
Итого:			108
7 семестр			
10	Контроль СР		36
Итого:			36
Итого за весь курс:			353

**4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена, включает в себя защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	24
Зачет	20
<b>Итог за 1, 2 семестры</b>	<b>100</b>
<b>3 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (23 пр * 3 б)	69
Самостоятельная работа	11
Экзамен	20
<b>Итог за 3 семестр</b>	<b>100</b>
<b>5 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 2 б)	56
Самостоятельная работа	19
Экзамен	25
<b>Итог за 4, 5 семестры</b>	<b>100</b>
<b>7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (17 пр * 3 б)	51
Самостоятельная работа	24
Экзамен	25
<b>Итог за 6, 7 семестры</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оцени- вания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	



Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ре- сурс]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.

### б) дополнительная литература:

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. – М., 2004.
3. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)
2. [www.podstantsiya.ru](http://www.podstantsiya.ru) - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.
3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кафельс, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)
4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. Порецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. [http://www.library.cjes.ru/online/?b\\_id=565](http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565)

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]