

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 15 » Июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы в медиасфере

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 4, ОФО (8 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Актуальные проблемы в медиасфере является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «11» сентября 20 24 г. № 5

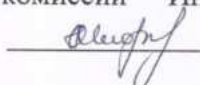
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


Протокол от «12» сентября 20 24 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

«15» сентября 20 24 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – рассмотреть актуальные проблемы в медиасфере, трансформирующие институт редакторства и издательского дела как культурно-просветительского феномена, креативной индустрии и бизнеса; способствовать формированию медиакомпетентности в понимании актуальных проблем развития современного издательского дела и редактирования.

Задачи:

- представить студентам современные подходы к пониманию медиа, медиасреды и медиакультуры как эоантропоцентрических явлений в развитии современного общества;
- проиллюстрировать актуальные проблемы развития редакторского дела и редактирования на основе теоретико-практического опыта, представленного в отечественных и зарубежных контекстах;
- акцентировать внимание на проблемах авторского права в медиасфере, ее коммуникативно-речевом состоянии, аудиторном факторе и критериях формирования медиаповестки дня.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы в медиасфере» относится к части дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.14.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о феномене культуры, коммуникации, информации и ее роли в поддержании жизнедеятельности общества;
- умения проводить аналогии, обобщать, систематизировать и анализировать явления и процессы социокультурной и коммуникативной действительности;
- навыки анализа исторических и социокультурных явлений, технико-технологические умения при работе с массовой информацией, способность к проектным видам работы, взаимодействию в творческих группах.

Предмет основывается на базе дисциплин: «Редакторская профессия», «Издательское дело», «Выпуск учебных медиа», «Нормативная база издательского дела». Служит основой к прохождению студентами государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстов (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1. ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает: способы распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения, типологию издательств. Умеет: базируясь на ключевых понятиях курса, определять способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения. Владеет навыками: изучения спроса и предложений на рынке издательской продукции, сотрудничества с

		предприятиями распространения издательской продукции.
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	28	
в том числе:		
Лекции	14	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	40	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Что представляет собой медиасфера, и какова роль института издательского дела в процессе отечественной модернизации? Предмет и задачи курса. О проблеме онтологической роли издательского дела в гуманитаристике, сфере медиа. К вопросу о категоризации реальной действительности и ее речевом ее отображении в текстах СМИ. Репрезентации как методологический принцип работы редактора СМИ и основной механизм медиатизации.

Тема 2. Каково нынешнее состояние развития института издательского дела и редактирования? Что говорят теоретики и практики? Социальные проблемы современного общества и роль редактора в их решении. Определение социальных проблем и условия их включения в медиаповестку дня. Полиmodalность как свойство медиадискурса. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений. Социальные проблемы как новости. Коммерческая деятельность издательств и проблема нарушения авторских прав. Экономические показатели и общественные потребности. Проблемы законодательного регулирования в сфере медиа.

Тема 3. Каковы системно-структурные, содержательные, технологические и нормативные перспективы решения актуальных проблем издательского дела и редактирования? Тематика и содержание издаваемой продукции. Анализ выпускаемой продукции на отечественном рынке. Проблемы качества, доступности изданий, трудности повсеместного внедрения инноваций и новейших технологий.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	СМИ и социальная организация общества	2	
2	Медиапространство: элементы, их функции и	2	

	взаимосвязи. Сфера издательского дела: типология проблем		
3	Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений	2	
4	Повестка дня: информационная, политическая (информационно-политическая), общественная и медийная.	2	
5	Актуальные подходы к процессу производства новостей в редакции СМИ	2	
6	Репрезентации как методологический принцип работы журналиста и основной механизм медиатизации. Конструирование СМИ социальной реальности	2	
7	Роль современного редактора в организации редакции СМИ: «мягкие навыки» и сохранение профессиональной культуры	2	
Итого:		14	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	2	
2	Типология проблем в сфере издательского дела	2	
3	Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	2	
4	Проблема содержания и тематики издаваемой продукции	2	
5	Цифровые технологии и тренды в мировом книгоиздании	2	
6	Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	2	
7	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	2	
Итого:		14	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	Написание мини-эссе с дополнением собственной визуальной работы, публикация в OCC	5	
2	Типология проблем в сфере издательского дела	Анализ медиатекстов по критериям новости Й. Гальтунга и М.Х. Ружа	5	

3	Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	Моделирование и схематизация медиасреды как феномена в коммуникативистике	5	
4	Цифровые технологии и тренды в книгоиздании	Создание и презентация буктрейлера о настольной книге редактора	10	
5	Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	Выполнение мини-проектного задания	15	
Итого:			40	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: подготовка мультимедийных презентаций, работа с различными мультимедийными сервисами;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений, содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов, тенденций развития медиасферы;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сравнительных характеристик, типологизации и схематизации процессов и явлений медиа, составления таблиц студенты осваивают методы профессиональной работы;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, *анализ произведений СМИ* по критериям новости.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные проблемы в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения проектных и теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на вопросы теоретико-практического характера.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х7=35
Самостоятельная работа	30
Итоговая контрольная работа	35
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно –	

		теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно –	

		теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература

1. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных – М., 2007.
2. Бригзз А., Кобли П. Медиа. Введение / А. Бригзз, П. Кобли. – М., 2012.
3. Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие [Эл. ресурс кафедры] / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009.
4. Лукина М. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
5. Современное отечественное и зарубежное издательское дело / сост. А.В. Зарубин. – Екатеринбург, 2008.
6. Климова О.В. Современное издательское дело: опыт редактора. – Екатеринбург, 2019.

б) дополнительная литература

1. Фомичева И. СМИ среди средств социальной коммуникации // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 61-69.
2. Данина М., Шаляпин А. Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
3. Верховская А. Новые формы общественной активности и их отражение в СМИ // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С.37-53.
4. Алексеева А. PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3 – с.35-48.
5. Круглова Л. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.61-71.
6. Сахарова Н. iPad пресса: стратегии и возможности // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – с.72-80.
7. Галустян А. Формируя стратегии: опыт трех газет в сети // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 3.
8. Шаронов Д. О коммуникативном смысле медиатизации. URL: http://istina.msu.ru/media/publications/articles/0ab/adf/1266536/Sharonov_D.I._O_kommunikativnom.pdf;
9. Клушина Н. Медиатизация современной культуры URL: <http://russkayarech.ru/files/issues/2014/1/Klushina%2066-73.pdf>.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.