

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » _____ 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология производства электронных средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс - ОФО – 2 (4 семестр)

Луганск, 2024


Рабочая программа учебной дисциплины Технология производства электронных средств массовой информации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

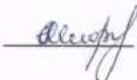
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Емченко Наталия Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева


ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: дать студенческой аудитории представление об особенностях функционирования мирового и отечественного рынка теле-, радио- и Интернет-СМИ, о векторах трансформации современного медийного пространства и стратегий медиапотребления, а также обозначить перспективные направления функционирования журналистики в новых условиях.

Задачи:

- Дать представление о специфике функционирования, проблемах и перспективах отечественного рынка телерадиовещания на базе исследования технических характеристик современных ТВ и РВ, изучения современного телевизионного и радио-контента, объемов телерадиопотребления, реализованных законодательных инициатив в сфере телерадиовещания.
- Систематизировать знания об общественно-правовом вещании как о медийной модели и сформировать представление об особенностях развития общественного вещания в национальном контексте.
- Обозначить ключевые тренды («цифровизация», медиаконвергенция, демассификация, визуализация средств массовой информации), под влиянием которых происходит трансформация медиасферы.
- Проследить закономерности функционирования электронных СМИ в условиях появления и распространения новых технологий и устройств обработки, распространения и передачи информации, рассмотреть проблемы адаптации традиционных СМИ к новому медийному пространству.
- Обозначить векторы функционирования «новых» медиа в мире современных коммуникаций.
- Сформулировать особенности и векторы трансформации современной парадигмы медиапотребления, обозначив медийные приоритеты аудитории средств массовой информации.
- Систематизировать знания о «народном журнализме» (и его аудиовизуальном сегменте) как о феномене современной медиасферы.
- Конкретизировать представления о СМИ как о генераторе мифов массового сознания и рассмотреть проблемы и перспективы демифологизации медиасознания.
- Выявить специфику трансформации журналистики в условиях конвергенции различных видов массово-коммуникационной деятельности.
- Способствовать повышению общего уровня медиаграмотности студенческой аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология производства электронных средств массовой информации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания основных каналов передачи средств массовой информации; принципов использования современных технических и информационно-коммуникационных технологий; умение работать с научной и учебной литературой; общие знания информатики; навыки работы с ПК; умения применять на практике полученные знания.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Макетирование и верстка печатных изданий», «Телевизионная журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-17Способен участвовать в разработке издательского проекта	ПК-17.1. Участвует в разработке издательского проекта	Знать идею бизнес-проекта и обоснованно доказывает ее состоятельность Уметь выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг) Владеть навыками устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	Очная форма
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. 72 часов
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	28
Лекции	6
Семинарски занятия	-
Практические занятия	22
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27
Самостоятельная работа студента (всего часов)	17
Форма аттестации	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Актуальное состояние современного отечественного телевидения и телепотребления

Важнейшие медиатренды завершившегося года. Телевизионный контент: популярные форматы и жанры. Телевизионный эфир: знаковые события прошедшего года. Технические характеристики телепотребления в прошедшем году, его объемы. «Нелинейное» телепотребление. Аудитория телеканалов и ее фрагментация.

Раздел 2. Основные тенденции развития отечественного радиовещания

Технологическое состояние радиовещания в стране. Трансформации структуры радиорынка России. Бизнес-модели отечественных радиовещательных компаний. Специфика рынка радиорекламы. Форматы российских радиостанций и их программная политика. Проблемы и возможности информационного радиовещания. Аудитория радио в России и ее исследования.

Раздел 3. Интернет-журналистика как вектор развития современной медиасферы

Техническая и технологическая база Рунета, его инфраструктура. Интернет и социум. Интернет-коммуникации как инструмент формирования гражданского общества. Интернет и государство. Медийные площадки в сети Интернет. Сетевые аудиовизуальные СМИ. Правовые и этические аспекты Интернет-коммуникации.

Раздел 4. Перспективы развития электронных СМИ в условиях медиаконвергенции

Медиаконвергенция: определение, история термина, уровни (технологический, уровень профессиональной деятельности, экономический и др.) и факторы развития. Конвергенция аудитории масс-медиа и интерактивность.

Раздел 5. СМИ и социальные медиа: форматы взаимодействия

Social media как новые участники информационного пространства, их аудитория. СМИ и соцсети. Социальные сети как источник информации. Продвижение СМИ в социальных сетях. Social Media Marketing (SMM): возможности и риски. Проблемы монетизации контента средств массовой информации в социальных сетях. Сервисы для мониторинга социальных медиа. Специфика телевидения в социальных сетях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
4 семестр		
Раздел 1. Актуальное состояние современного отечественного телевидения и телепотребления		2
1	Телевизионный эфир и технические характеристики телепотребления.	
Раздел 2. Основные тенденции развития отечественного радиовещания		
2	Форматы российских радиостанций и их программная политика.	
Раздел 3. Интернет-журналистика как вектор развития современной медиасферы		
3	Техническая и технологическая база Рунета.	
Раздел 4. Перспективы развития электронных СМИ в условиях медиаконвергенции		2
4	Конвергенция аудитории масс-медиа и интерактивность.	
Раздел 5. СМИ и социальные медиа: форматы взаимодействия		
5	Сервисы для мониторинга социальных медиа.	2
Итого:		6

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр			
Раздел 1. Актуальное состояние современного отечественного телевидения и телепотребления			
1	Телевизионный контент: популярные форматы и жанры	2	
2	Технические характеристики телепотребления в прошедшем году, его объемы	2	
3	«Нелинейное» телепотребление	2	
4	Аудитория телеканалов и ее фрагментация	2	
Раздел 2. Основные тенденции развития отечественного радиовещания			
5	Бизнес-модели отечественных радиовещательных	2	

	компаний	
6	Особенности подготовки программы для выхода в эфир.	2
7	Особенности работы с текстом	2
Раздел 3. Интернет-журналистика как вектор развития современной медиасферы		
8	Сетевые аудиовизуальные СМИ	2
9	Особенности работы с текстом	2
Раздел 4. Перспективы развития электронных СМИ в условиях медиаконвергенции		-
Раздел 5. СМИ и социальные медиа: форматы взаимодействия		
10	Продвижение СМИ в социальных сетях	2
11	Специфика телевидения в социальных сетях	2
Итого:		22

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1	Важнейшие медиатренды завершившегося года. Телевизионный эфир: знаковые события прошедшего года	Подготовить мультимедийную презентацию	2
3	Трансформации структуры радиорынка России	Конспектирование	2
4	Специфика рынка радиорекламы	Подготовить мультимедийную презентацию	2
5	Интернет и социум. Интернет-коммуникации как инструмент формирования гражданского общества	Конспектирование	2
6	Правовые и этические аспекты Интернет-коммуникации.	Доклад	3
7	Медиаконвергенция: определение, история термина, уровни (технологический, уровень профессиональной деятельности, экономический и др.) и факторы развития	Конспектирование	2
8	СМИ и соцсети. Социальные сети как источник информации	Доклад	2
9	Проблемы монетизации контента средств массовой информации в социальных сетях	Подготовить мультимедийную презентацию	2
Итого:			17

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Технология производства электронных средств массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, видео и аудио материалов, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа научной и исторической литературы.
2. Развитие и совершенствование способностей использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
3. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Технология производства средств массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, ответы на практических занятиях, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (11х5)	55
Выполнение и защита презентаций	15
Самостоятельная работа студентов	10
Экзамен	20
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения	Не зачтено

		оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0 – 20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Галкин С.И., Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / Галкин С.И. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. – ISBN 978-5-7567-0382-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703825.html> (дата обращения: 15.08.2019). – Режим доступа : по подписке.
2. Землянухин П.А., Видео- и радиосигналы в системах передачи информации : учебное пособие / Землянухин П. А. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 119 с. – ISBN 978-5-9275-2394-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927523948.html> (дата обращения: 15.08.2019). – Режим доступа : по подписке.
3. Тулупов В.В., Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ : Учебное пособие / Тулупов В. В. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-0968-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html> (дата обращения: 15.08.2019). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Апухтин И.Н. Техника и технология электронных СМИ Учебник для студентов гуманитарных ВУЗов / И.Н. Апухтин. – СПб. : Эксмо, 2016 . – 625 с.
2. Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ / В.В. Ворошилов.– М.: КноРус, 2010. – 256 с.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 141 с.
4. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории / В.В. Егоров. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 202 с.
5. Козлова Е.Б. Технология допечатных процессов: учеб. пособие / Е.Б. Козлова. – М. : МГУП, 2009. – 162 с.
6. Надирова Е.Б. Техника и технологии средств массовой информации / Е.Б. Надирова, Т.А. Макеева, Е.Б. Козлова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. – М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2015. –86 с.
7. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 362 с.
8. Полянский Н.Н. Технология формных процессов: учебник / Н.Н. Полянский О.А. Карташева, Е.Б. Надирова. – М. : МГУП, 2010. – 366 с.

9. Самарин Ю.Н. Оборудование и технология допечатных процессов. Ч. 2. Оборудование допечатных процессов : учебник / Ю.Н. Самарин. – М. : МГУП. 2011. – 356 с.
10. Ситников В.П. Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. – М. : АСТ, ВКТ, 2011. – 416 с.
11. Сулейманова Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции: Учебное пособие / Ш.С. Сулейманова. – М. : Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. – 116 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Российская книжная палата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bookchamber.ru> свободный (дата обращения: 15.08.2019)
2. Онлайн-телевидение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://guzei.com/live/tv/> свободный (дата обращения: 15.08.2019)
3. Первый канал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/>
4. Новостной бизнес-портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.625-net.ru/> свободный (дата обращения: 15.08.2019)
5. Историко-технический, художественно-публицистический и культурно - просветительный журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.a-z.ru/history_tv/ свободный (дата обращения: 15.08.2019)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]