

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 14 »  2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературное редактирование

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2-й (3-4-й семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «11» сентября 20 24 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела Куян Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «11» сентября 20 24 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций Мифтахова О. В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом Савенков В. В. Савенков
«15» сентября 20 24 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматистических особенностей.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору б).

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания основных норм русского литературного языка, лексических и грамматических особенностей текстов, относящихся к различным функциональным стилям, базовых понятий теории текста; умения определять функционально-смысловые типы речи, жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Основы медиалингвистики», «Копирайтинг», выполнения курсового проекта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-12	ПК-12.1. Знает правила грамматики и лексической стилистики, на которых базируется типология речевых ошибок. ПК-12.2. Умеет применять правила и приемы редактирования и саморедактирования. ПК-12.3. Владеет навыками совершенствования содержания	Знать: особенности стиля массовой коммуникации, методы и приемы литературного редактирования, основные виды речевых ошибок и способы их устранения. Уметь: осуществлять лингвостилистический анализ медиатекста, применять различные виды правки. Владеть: навыками создания и самостоятельного редактирования

	и формы произведений (с обоснованием видов правки текста).	текстов с учетом их жанровых и прагматистических особенностей.
--	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	360 (10,0 з.е.)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	98	-
Лекции	38	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	60	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	35	-
Самостоятельная работа студента	227	-
Форма аттестации	зачет в 3 сем., экзамен в 4 сем.	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Стилистика как наука. Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины. Предмет и задачи стилистики. Основные направления стилистических исследований. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка. Понятие «функциональные стили», снования для их выделения. Внутрителивая дифференциация функциональных стилей. Разговорный стиль. Лингвистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация. Разговорность как риторическая категория. Стилиевые особенности официально-деловых текстов. Экстралингвистические стилиеобразующие факторы, содержательные особенности научного стиля. Стилиевая специфика научного текста. Статус художественного стиля и его особенности. Стилиевая специфика художественного текста.

Тема 3. Публицистический стиль. Экстралингвистические стилиеобразующие факторы, содержательные особенности и конструктивный принцип публицистического стиля. Лингвистические особенности. Внутрителивая дифференциация. Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистико-композиционные формы выражения оценочности. Автор как важнейшая стилиеобразующая категория публицистического текста. Особенности реализации авторской индивидуальности в публицистическом тексте. Выражение диалогичности. Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.

Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка. Понятие языковой выразительности. Выразительные средства языка. Стилистические функции единиц лексической системы языка. Коннотация. Стилистическая синонимия. Фразеологическая стилистика. Тропы, их характеристика. Стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.

Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики. Структура и признаки коммуникативной ситуации. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи. Понятие о речевом жанре. Жанры как «способы речи» (Ж. Женетт). Жанровое своеобразие и специфика научной, художественной речи. Своеобразие публицистических жанров. Современные средства коммуникации и возникновение новых жанров. Стилистическая специфика креолизованных текстов.

Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий. Жанровые формы журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).

Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ. Жанрово-стилистические особенности телекоммуникации. Стилистика телеречи и радиоречи. Стилистика медиатекстов в сетевых СМИ. Гипертекстуальность.

Тема 8. Основы литературного редактирования. Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи. Редакторский анализ текста. Виды редакторского чтения. Виды правки: вычитка, обработка, сокращение, переделка. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.

Тема 9. Логико-смысловой анализ текста. Понятие о логико-смысловой структуре текста. Состав логического высказывания. Основные логические законы (закон тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания), их роль в логической организации текста. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами. Типы логических ошибок и способы их устранения. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок (ошибок двойного смысла), причины их возникновения в тексте и способы их устранения.

Тема 10. Редактирование фактического материала. Понятие фактического материала. Оценка целесообразности, требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Приемы проверки точности и достоверности фактов. Работа с источниками. Редактирование имен собственных, географических названий и дат. Цифровой материал в тексте. Таблица как форма организации цифрового и словесного материала, ее использование в разных видах текстов. Правила редактирования таблиц. Редактирование цитат.

Тема 11. Редактирование композиции. Оценка композиции с точки зрения ее соответствия теме, замыслу автора, жанру произведения. Требования к композиции, приемы ее оценки. Аналитический и синтетический способы изложения материала. Абзацное членение текста. Рамочные компоненты. Требования к заголовкам, их стилистическое оформление. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения (повествование, описание, рассуждение, определение, предписание).

Тема 12. Редактирование языка и стиля текста. Проблема речевой нормы и выбора вариантов. Методика исправления ошибок, связанных с употреблением слова без учета его семантики, с нарушением лексической сочетаемости, неуместным оксюморонам, с неправильным употреблением синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, многозначных слов. Методика исправления ошибок, вызванных речевой избыточностью и недостаточностью, связанных с неоправданным использованием разностильной лексики и лексики ограниченной сферы употребления. Оценка явлений, характерных для современного этапа развития языка (неологизмов, заимствованных слов, семантических изменений). Морфологические шибки, редактирование синтаксических конструкций. Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения. Техника стилистической правки.

Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. Основные принципы работы с переводным текстом.

Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации. Активные процессы в языке современных СМИ. Редактирование текстов печатных СМИ. Жанрово-композиционный аспект редактирования журналистских текстов. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции). Специфика редактирования телевизионных текстов. Редактирование диалога и монолога. Принципы лаконизации изложения. Редактирование материалов радиожурналистики. Редактирование рекламных и PR-текстов. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

4.3. Лекции

Часть 1. Секция			
№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Стилистика как наука. Основные направления стилистических исследований.	4	-
2	Функциональные стили современного русского языка.	4	-
3	Стилистические ресурсы языка.	4	-
4	Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.	2	-
5	Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.	4	-
6	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	2	-
Итого за 3 семестр:		20	-
4 семестр			
7	Основы литературного редактирования.	2	-
8	Логико-смысловой анализ текста.	2	-
9	Редактирование фактического материала.	2	-
10	Редактирование композиции.	2	-
11	Редактирование языка и стиля текста.	4	-
12	Методика редактирования нежурналистских текстов.	2	-
13	Редактирование текстов массовой коммуникации.	4	-
Итого за 4 семестр:		18	-
Итого:		38	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Функциональные стили современного русского языка. Разговорный стиль.	2	-
2	Стилевые особенности официально-деловых текстов.	2	-
3	Лингвостилистические особенности научного стиля.	2	-
4	Художественный стиль.	2	-
5	Публицистический текст: лингвостилистическая специфика.	4	-
6	Выражение оценочности в публицистическом тексте.	2	-
7	Автор как стилеобразующая категория публицистического текста.	2	-

8	Лексическая стилистика. Тропы и стилистические фигуры.	4	-
9	Стилистические ресурсы морфологии и синтаксиса.	2	-
10	Стилистика журналистских жанров.	4	-
11	Стили тематических типов изданий.	2	-
12	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	2	-
Итого за 3 семестр:		30	-
4 семестр			
13	Редакторский анализ текста.	2	-
14	Виды правки.	2	-
15	Логические аспекты редактирования текста.	2	-
16	Анализ фактического материала.	2	-
17	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	4	-
18	Редактирование текстов различных функционально-смысловых типов речи.	2	-
19	Редактирование языка и стиля текста.	4	-
20	Методика редактирования нежурналистских текстов.	2	-
21	Редактирование текстов печатных СМИ.	4	-
22	Редактирование телевизионных и радиотекстов.	2	-
23	Редактирование рекламных и PR-текстов.	2	-
24	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	2	-
Итого за 4 семестр:		30	-
Итого:		60	-

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1	Основные направления стилистических исследований.	Изучение литературы по теме, составление конспекта.	18	-
2	Стилевые ресурсы русского языка. Тропы, стилистические фигуры.	Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий.	18	-
3	Функциональные стили.	Выполнение письменных заданий, жанрово-стилистический анализ текста.	18	-
4	Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте.	Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра.	18	-
5	Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.	Лингвостилистический и интертекстуальный анализ текста.	18	-
6	Автор как стилеобразующая категория публицистического текста.	Составление речевого портрета информационно-	18	-

		медийной языковой личности.		
7	Активные процессы в языке современных СМИ.	Подготовка творческих работ и докладов.	18	-
Итого за 3 семестр:			126	-
4 семестр				
8	Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Типы логических ошибок и способы их устранения.	Логический анализ текста, выполнение упражнений по правке текста	10	-
9	Редактирование фактического материала.	Выполнение упражнений по правке текста	10	-
10	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	Редакторский анализ композиции текста, выполнение упражнений по правке текста	10	-
11	Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	10	-
12	Критерии оценки и методика редактирования текстов печатных СМИ.	Изучение литературы по теме, выполнение упражнений по правке текста	10	-
13	Специфика редактирования телевизионных текстов.	Подготовка творческих работ и докладов.	31	-
14	Редактирование рекламных и PR-текстов.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	10	-
15	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	10	-
Итого за 4 семестр:			101	-
Итого			227	-

4.7. Курсовые работы предусмотрены учебным планом в 4-м семестре.

Темы курсовых работ

1. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.
2. Языковые средства создания прагматического потенциала текста в публицистике К. Симонова (на материале сталинградских очерков).
3. Жанрово-стилистические особенности кинорецензии (на примере журнала «Сеанс»).
4. Специфика речевого воплощения выразительности в современном медиатексте.
5. Метаязыковая рефлексия в Интернете.
6. Медиатекст как инструмент воздействия на сознание и поведение аудитории.
7. Конфликтотенные тексты в современных российских СМИ.
8. Роль метафоры в организации современного медиатекста.
9. Языковая игра в медиатексте: лингвопрагматический аспект.
10. Прецедентный текст в заголовках республиканских СМИ.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на

развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в 3-м семестре, устного экзамена в 4-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено	

		числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022.
2. Стилистика и литературное редактирование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
3. Клушина Н.И. Стилль массовой коммуникации: учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
4. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева. – М.: Флинта, 2016.
5. Шишлянникова А.М. Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика: учебное пособие / А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова. – Воронеж: ВГУ, 2017.

б) Дополнительная литература:

1. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие. – Воронеж: Родная речь, 2004.
2. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.
3. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М.: Флинта: Наука, 2001.
4. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н. Кожинной. – М., 2003.
5. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: Практикум. – М.: ИКАР, 2002.
6. Голуб И.Б. Литературное редактирование. – М.: Логос, 2010.
7. Сбитнева А.А. Литературное редактирование. История. Теория. Практика. – М.: Флинта, 2011.
8. Валгина Н.С. Теория текста. – М.: Логос, 2003.
9. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.

4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]