

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт педагогики и психологии
Кафедра психологии**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института педагогики и
психологии


_____ М.В. Рудь
« 10 » _____ 2024 г.


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы политической психологии**

По направлению подготовки - 37.03.01 Психология
Профиль подготовки – Психология, Практическая психология
Квалификация выпускника - бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная
ОФО: курс 4, семестр 7, ОЗФО: курс 5, триместр 12-13

Разработчик -
кандидат педагогических наук, доцент
Ковалева А.В.

Заведующий кафедрой психологии


_____ Е.И. Барышева
« 13 » _____ 2024 г.

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения.

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы дисциплины «Основы политической психологии» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств.

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психологи, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839, приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
Универсальные		
УК-2.	УК – 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК – 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта УК – 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм УК - 2.4. Выполняет задачи	Знает: понятийный аппарат и основные подходы изучения основ политической психологии; – методы изучения политических явлений и процессов; – общие закономерности эмоционально-поведенческих реакций при общении политических кандидатов, лидеров; Умеет: анализировать и прогнозировать политическую ситуацию; – правильно оценивать условия социально-политической среды при проведении политических компаний; Владеет навыками: методологией организации и проведения обследования стресса личности и группы; – методами оценки стресс-

	<p>в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК – 2.5. Представляет результаты, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>	<p>факторов и состояний личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и процедурами оказания психологической помощи при стрессе; – адекватной самооценкой собственных состояний и методами саморегуляции.
Профессиональные		
<p>ПК-4. Организация работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников образовательных и социальных организаций.</p>	<p>ПК – 4.1. Знает задачи и принципы психологического просвещения в образовательной организации и других организаций с учетом образовательных потребностей и индивидуальных возможностей обучающихся, клиентов</p> <p>ПК – 4.2. Знает формы и направления, приемы и методы психологического просвещения с учетом образовательных потребностей и индивидуальных возможностей обучающихся</p> <p>ПК – 4.3. Знает закономерности и возрастные нормы психического, личностного и индивидуального развития на разных возрастных этапах, способы адаптации и проявления дезадаптивного поведения детей, подростков и молодежи.</p> <p>ПК – 4.4. Знает современные теории формирования и поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе, технологии и способы проектирования безопасной и комфортной среды</p> <p>ПК – 4.5. Умеет планировать</p>	<p>Знает: приемы предупреждения и коррекции политических программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологию и основные схемы построения тренинговых программ предвыборных политических компаний; <p>Умеет: планировать психологические мероприятия коррекции стрессовых состояний личности и группы;</p> <p>Владеет навыками: диагностическими приемами оперативного обследования личности менеджера и групп сотрудников;</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-психологическими условиями поддержания сплоченности, слаженности и совместимости персонала; – методами оказания психологической помощи участникам управленческого – методами и приемами конструктивного разрешения межличностных конфликтов различных видов.

	<p>и организовывать работу по предупреждению возможного неблагополучия в психическом и личностном развитии обучающихся/клиентов, в том числе социально уязвимых и попавших в трудные жизненные ситуации</p> <p>ПК–4.6. Умеет разрабатывать психологические рекомендации по соблюдению психологических условий обучения, воспитания, необходимых для нормального психического развития личности на каждом возрастном этапе</p> <p>ПК – 4.7. Владеет навыками выявления условий, неблагоприятно влияющих на развитие личности; навыками планирования и реализации превентивных мероприятий по профилактике возникновения социальной дезадаптации, аддикций и девиаций поведения</p>	
--	---	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности:

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Политическая психология. Предмет и методы	УК-2, ПК-4	Устный опрос. Составление словаря психологических терминов
Основные школы в зарубежной и отечественной политической психологии	УК-2, ПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Психология политического лидера	УК-2, ПК-4	Устный опрос.
Особенности психологического анализа политического поведения	УК-2, ПК-4	Выполнение тестов

Психологические аспекты политического участия и рекрутирования	УК-2, ПК-4	Устный опрос
Психология массового политического поведения в стихийных формах	УК-2, ПК-4	Конспект первоисточников
Психология политического экстремизма	УК-2, ПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Текущая аттестация	УК-2, ПК-4	ответы на контрольный опрос
Промежуточная аттестация	УК-2, ПК-4	экзамен

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знает: теоретические и методологические принципы проведения психологического исследования, классические и специальные методы проведения исследования в политической психологии, этические принципы проведения психологических исследований</p> <p>умеет: использовать различные подходы и методы для проведения психологических исследований в контексте политической психологии, составлять психологический паспорт избирателей, прогнозировать успешность применения различных методов исследований;</p> <p>владеет: навыками проведения исследования в политической психологии с использованием классических и специальных методов, разработкой анкет и проектированием фокус-групп</p>
ПК-4 – организация работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников образовательных и социальных организаций.	<p>знает: свои конституционные и гражданские права, понимать принципы функционирования государственных институтов и веток власти;</p> <p>умеет: анализировать юридические коллизии в политических событиях государств;</p> <p>владеет: навыками грамотной реализации гражданских и конституционных прав, навыками использования правозащиты; приемами проведения психологической беседы, основными понятиями политической психологии</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	45	40
Выполнение тестов	15	15
Экзамен	40	45
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

4-х балл. система оценивания экзамена	100 - балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 - 100	А - ОТЛИЧНО – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	ЗАЧТЕ НО
Хорошо	83 - 89	В - ОЧЕНЬ ХОРОШО – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75 - 82	С - ХОРОШО – теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63 - 74	D - УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – теоретическое и практическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержит ошибки	
Удовлетворительно	50 - 62	E - ПОСРЕДСТВЕННО – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21 - 49	FX - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	НЕ ЗАЧЕ- НО
Неудовлетворительно	0 – 20	F - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1.Оценочные средства текущего контроля.

2.1.2.Вопросы для проведения контрольного теста работы (фрагмент):

Человек стремится к власти из-за следующих психологических предрасположенностей:

А. неярко выраженная индивидуальность

- Б. неуверенность в себе, подверженность чужому влиянию
- В. сильный волевой характер
- Г. интровертность
- Д. удовлетворение потребности в успехе и признании в неполитических сферах жизнедеятельности
- Е. невротичность

Психологическими детерминантами политического поведения являются:

- А. анатомические и физиологические свойства;
- Б. интеллект и характер;
- В. эмоциональные состояния;
- Г. политический опыт.

2.1.2. Пример практических заданий.

Семинар 1

Предмет, методы, цели и задачи политической психологии

1. Понятие политики. Политика как вид деятельности.
2. Субъективная сторона политики как предмет политической психологии.
3. Место политической психологии в системе психологического знания.
4. Методы политической психологии

Семинар 2

Политическая культура

1. Структура и функции политической культуры.
2. Типы политической культуры.
3. Российские политические субкультуры. Проблема прерывности и преемственности.
4. Возможности изменения политических традиций и ценностей.

Семинар 3

Психология власти

1. Власть как психологический феномен. Власть и подчинение.
2. Потребность во власти как одна из базовых психологических потребностей. Проблема властной мотивации у политиков.
3. Отношение к власти у рядовых граждан. Параметры отношения к власти. Проблема идентификации с властью – основа политической поддержки.
4. Образы власти в сознании граждан. Власть идеальная и реальная.

Семинар 4

Авторитаризм

2. Понятие авторитаризма в политической науке. Классические и современные теории авторитаризма.

3. Авторитаризм и демократия: психологические измерения политических режимов. Образы демократии в массовом сознании: динамика постсоветского периода.

4. Авторитарная личность и ее антиподы.

5. Проблема авторитаризма и процессы демократизации в трансформирующихся политических системах.

Семинар 5

Психология политических коммуникаций

1. Понятие политической коммуникации.

2. Схема политической коммуникации по Г. Лассуэлу: объект; субъект; сообщение; канал. Результат и обратная связь.

3. Специфика политической коммуникации в современную эпоху. Электронные СМИ и их возможности. Проблема политической манипуляции с помощью СМИ.

4. Когнитивная и эмоциональная природа образов, передаваемых в процессе политической коммуникации.

5. Реклама как вид политической коммуникации и психологические механизмы ее воздействия на избирателей в электоральном процессе.

Семинар 6

Психология массового электорального поведения

1. Проблема политического участия.

2. Мотивация участия граждан в выборах.

3. Психологический контекст выборов. Выборные технологии с точки зрения политико-психологических закономерностей.

4. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества. Факторы, определяющие степень выраженности массовых настроений в политической жизни. Массовые настроения как основа массовых политических действий. Уровни экспрессивности массовых настроений.

5. Динамика общественного мнения и проблема измерения рейтингов политиков. Специфика формирования политических установок и их смены в процессе политической трансформации общества.

6. Понятие «спирали умолчания» Ноэль-Нойман. Методы исследования общественного мнения в политической социологии и психологии.

Семинар 7

Национальная психология в политическом контексте

1. Структура национального характера, ее основные слагаемые: национальный темперамент, национальные эмоции, национальные чувства, первичные национальные предрассудки.

2. Психологическое содержание этнических стереотипов. Политико-психологическая сущность этноцентризма.

3. Национальное самосознание. Генезис национального самосознания, психологическая антитеза «мы» – «они». Проблема национально-этнической идентификации.

4. Механизмы рационализации национально-этнической психологии.

5. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание. Понятие национализма как психологического и политического феномена. Психологическая природа национализма и ксенофобии.

2.1.3. Темы для подготовки докладов (рефератов).

1. Политическая власть и насилие.
2. Охлократия как вид власти.
3. Личность во власти: возможные модели поведения.
4. Революция и контрреволюция как способ политического действия.
5. Роль политического мнения в принятии политических решений.
6. Политическая апатия граждан: причины и последствия.
7. Уровни и типы политической активности личности.
8. Поведение личности в демократическом обществе.
9. Поведение личности в тоталитарном обществе.
10. Политическая социализация личности: основные модели.
11. Женщина и власть.
12. Проблемы политического отчуждения личности.
13. Проблема «героя и толпы» в истории политической мысли.
14. «Макиавеллизм» и проблемы нравственности в политике.
15. Природа культа личности и его влияние на развитие общества.
16. Методика составления политического портрета.
17. Психология политического лидерства.
18. Личность в условиях трансформационного общества.
19. Политическая психология как элемент политического сознания.
20. Политическая мифология.
21. Общественное мнение и его воздействие на власть.
22. Методология, методы, принципы изучения психологических компонентов политических процессов и отношений.
23. Психология малых групп - как элемент политических процессов или явлений.
24. Психология больших групп - как элемент политических процессов или явлений.
25. Психология массовых форм политического поведения.
26. Психологические аспекты взаимовлияния личности и политики.
27. Проблемы политического конформизма – «политическая мимикрия».
28. Политико-психологическая «аномия» личности.
29. Политико-психологические конфликты и пути их разрешения.

30. Политико-психологические типы личности.
31. Политическое сознание, самосознание, самопознание.
32. Политическое восприятие.
33. Политическое мышление.
34. Политическая культура.
35. Политические установки и стереотипы.
36. Политические эмоции.
37. Политические анекдоты.
38. Политические символы.
39. Инерция психики в политике.
40. Коллективное бессознательное в политике.
41. Политические мотивы.
42. Политические потребности.
43. Политические интересы.
44. Политические настроения.
45. Политические традиции.
46. Политическая воля.
47. Политические мужество.
48. Политические привычки.
49. Политическое подражание.
50. Политико-психологические установки.
51. Политико-психологическая реакция.
52. Политико-психологическая ориентация.
53. Психология политического поведения толпы.
54. Политический страх.
55. Политическая вина.
56. Политическая жертва.
57. Политический шантаж.
58. Политическое убийство.
59. Политический фарс.
60. Политический обман.
61. Психология политического манипулирования

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

2.2.1. Вопросы для проведения итоговой аттестации:

1. Человек политический: поведение, роли, участие.
2. Человек политический: роли, участие.
3. Человек политический: участие.
4. Человек политический: политическая социализация.
5. Политическая социализация: ее механизмы и этапы.
6. Политическая социализация: ее этапы.
7. Структура и типы политического сознания.

8. Типы политического сознания.
9. Политическое поведение и его типы.
10. Типы политического поведения.
11. Сущность власти.
12. Попытки определения понятия «власть».
13. Власть как отношение по М. Веберу.
14. Легитимность и легальность власти.
15. Власть как отношение Р. Даля.
16. Информация и коммуникации в современной политике.
17. Политическая психология в структуре общественного сознания.
18. Психологические механизмы политического манипулирования
19. Роль СМИ и Интернета в политической жизни
20. Психология этнополитических процессов.
21. Нации и национализм в политической жизни общества.
22. Характер полиэтнических конфликтов.
23. Понятие «национальный характер».
24. Понятие «национальный темперамент».
25. Природа полиэтнических конфликтов.
26. Динамика полиэтнических конфликтов.
27. Психология масс в политике.
28. Массовое сознание: понятие.
29. Массовая политическая психология
30. Индивид и массовое поведение
31. Психология стихийных форм поведения в политике.
32. Общие механизмы стихийного поведения
33. Основные субъекты стихийного поведения
34. Формы и виды стихийного поведения
35. Виды стихийного поведения
36. Массовое сознание: структура.
37. Массовое сознание: особенности
38. Понятие информационной войны.
39. Маркеры информирования и пропаганды.
40. Приемы пропаганды.
41. Понятие пропаганды.
42. Роль политического мнения в принятии политических решений.
43. Политическая апатия граждан: причины и последствия.
44. Уровни и типы политической активности личности.
45. Поведение личности в демократическом обществе.
46. Поведение личности в тоталитарном обществе.
47. Политическая социализация личности: основные модели.
48. Женщина и власть.
49. Проблемы политического отчуждения личности.
50. Проблема «героя и толпы» в истории политической мысли.
51. Авторитаризм: психологические измерения политических режимов.
52. Демократия: психологические измерения политических режимов.

53. Типы политической культуры.
54. Понятие политической коммуникации.
55. Авторитарная личность и ее антиподы
56. Власть как психологический феномен.
57. Власть и подчинение.
58. Проблема политического участия.
59. Политические субкультуры.
60. Проблема прерывности и преемственности.
61. Национальное самосознание.
62. Генезис национального самосознания, психологическая антитеза «мы» – «они».
63. Проблема национально-этнической идентификации.
64. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества.
65. Образы демократии в массовом сознании: динамика постсоветского периода.
66. Механизмы рационализации национально-этнической психологии.
67. Понятие «спирали умолчания» Ноэль-Нойман.
68. Методы исследования общественного мнения в политической социологии и психологии.
69. Мотивация участия граждан в выборах.
70. Схема политической коммуникации по Г. Лассуэлу: объект; субъект; сообщение; канал. Результат и обратная связь.
71. Психологическое содержание этнических стереотипов.
72. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
73. Возможности изменения политических традиций и ценностей.
74. Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества.
75. Факторы, определяющие степень выраженности массовых настроений в политической жизни.
76. Массовые настроения как основа массовых политических действий.
77. Уровни экспрессивности массовых настроений.
78. Динамика общественного мнения и проблема измерения рейтингов политиков.
79. Специфика формирования политических установок и их смены в процессе политической трансформации общества.
80. Потребность во власти как одна из базовых психологических потребностей. Проблема властной мотивации у политиков.
81. Психологический контекст выборов.
82. Выборные технологии с точки зрения политико-психологических закономерностей.
83. Раскройте понятие авторитаризма в политической науке.
84. Представьте классические теории авторитаризма
85. Представьте современные теории авторитаризма

86. Обозначьте различия авторитаризма и демократии в поле психологических измерений политических режимов
87. Каковы об разы демократии в массовом сознании: динамика постсоветского периода.
88. Авторитарная личность и ее антиподы.
89. Проблема авторитаризма и процессы демократизации в трансформирующихся политических системах.
90. Массовое сознание: понятие, структура, особенности.
91. Массы и массовое сознание.
92. Массовая политическая психология
93. Индивид и массовое поведение
94. Общие механизмы стихийного поведения
95. Основные субъекты стихийного поведения
96. Формы и виды стихийного поведения
97. Психологические приемы политического действия
98. Политическая интрига
99. Политико-психологические типы личности.
100. Политическое сознание, самосознание, самопознание.
101. Политическое восприятие.
102. Политическое мышление.
103. Политическая культура.
104. Политические установки и стереотипы.
105. Политические эмоции.
106. Политические анекдоты.
107. Политические символы.
108. Инерция психики в политике.
109. Коллективное бессознательное в политике.
110. Политические мотивы.
111. Политические потребности.
112. Политические интересы.
113. Политические настроения.
114. Политические традиции.
115. Политическая воля.
116. Политическое мужество.
117. Политические привычки.
118. Политическое подражание.
119. Политико-психологические установки.
120. Политико-психологическая реакция.
121. Политико-психологическая ориентация.
122. Психология политического поведения толпы.
123. Политический страх.
124. Политическая вина.
125. Политическая жертва.
126. Политический шантаж.
127. Политический фарс.

128. Политический заговор
129. Политическая мимикрия
130. Политическая диагностика: виды.
131. Политическая диагностика: методы.
132. Политическое прогнозирование (профайлинг): виды.
133. Политическое прогнозирование (профайлинг): методы.
134. Политическое планирование: виды.
135. Политическое планирование: методы.
136. Паблик рилейшнз (PR) в политике.
137. Базовая технология самопрезентации.
138. Имидж лидера
139. Корпоративный имидж.
140. Корпоративный дресс-код.
141. Имидж политика
142. Публичные выступления политиков: особенности составления докладов
143. Понятие «политический имиджмейкинг».
144. Применение нейролингвистического программирования (NLP) в политике.

2.2.2.Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

**2021-2022 учебный год
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ**

Экзамен по курсу «**Основы политической психологии**» (письменный).
Направление подготовки 37.03.01 Психология
Форма обучения: очная/очно-заочная

Билет № 1.

1. Понятие, типы и этапы политической социализация.
2. Политическая реклама в СМИ (основные каналы и их эффективность).
3. Психологический портрет региональной элиты (регион на выбор).

Утверждено на заседании и кафедры психологии,

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021г.

Заведующий кафедрой психологии
Экзаменатор

Е.И. Барышева
А.В. Ковалева