

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных
коммуникаций

Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
О.С. Перетятая
(подпись)
«01» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

По направлению подготовки – 45.03.02 Лингвистика

Профиль подготовки – Отечественная филология. Межкультурная
коммуникация (русский, английский языки)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 1 курс (1, 2 семестры)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, профилю подготовки: Отечественная филология. Межкультурная коммуникация (русский, английский языки) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 969 от 12.08.2020 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18.10.2013 г. №544н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий
ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат филологических наук, доцент **Зайцева Анна Владимировна.**

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
русского языкознания и коммуникативных технологий

Протокол от «15» сентября 2024 г. № 6.

Заведующий кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий _____ И.А. Соболева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «16» сентября 2024 г. № 5.

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций _____ О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНА:

Директор Департамента образования

_____ В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление с историей коммуникации и развитием различных теорий коммуникации, формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, каналов и разновидностей коммуникации, аудиторий и принципов коммуникации.

Задачи:

- изучение содержания и практической актуализации социальной коммуникации, сущности предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- формирование представлений об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- выработка понимания зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- формирование умений осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.11.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- **знания** основных положений изученных филологических дисциплин;
- **умения** освоить научный аппарат современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- **навыки** эффективного практического применения теоретических знаний.

Содержание курса «Основы теории коммуникации» является вводным, подготавливающим материал и теоретическую базу для освоения других курсов, связанных с изучением коммуникативных процессов. Он способен формировать базу компетенций, необходимых для выполнения работ в рамках учебной и научно-исследовательской практик, написания квалификационных работ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1 Способен применять	ПК-1-1.1. Выявляет и критически анализирует конкретные проблемы	Знает основные положения теории коммуникации,

полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	в области лингвистики, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности. ПК-1-1.2. Способен оценить качество исследования в избранной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.	особенности функционирования изучаемого и иностранного языка в устной и письменной формах; особенности межкультурного взаимодействия в общей и профессиональной сферах общения. Умеет передавать информацию в устной и письменной форме в рамках межкультурного взаимодействия; преодолевать влияние стереотипов при осуществлении межкультурного диалога. Владеет навыками межкультурного взаимодействия; навыками преодоления стереотипов при осуществлении межкультурного диалога; навыками ведения межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 часов (5 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	62
Лекции	22
Семинарские занятия	–
Практические занятия (в том числе интерактив)	40
Лабораторные работы	–
Контрольные работы (модули)	31
КСР	–
Курсовая работа/курсовой проект	–
Другие формы организации учебного процесса (<i>групповые дискуссии, ролевые</i>	–

<i>игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)</i>	
Самостоятельная работа студента (всего)	87
Форма аттестации	Зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теория коммуникаций и коммуникативистика.

Предмет теории коммуникации, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

Тема 2. Современные теоретические концепции коммуникаций.

Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга): риторическая, семиотическая, феноменологическая, кибернетическая, социопсихологическая, социокультурная, критическая.

Тема 3. Семиотический методологический подход.

Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. Де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака. Семиотическая модель Ч. Пирса.

Тема 4. Процессно-информационный подход к коммуникации.

Общая характеристика. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Математическая модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Интегральная модель Б. Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель.

Тема 5 Публичная коммуникация и риторическая парадигма.

Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация. Диалоговая концепция культуры М.М. Бахтина. Критическая риторика.

Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникации.

Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.

Тема 7. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.

Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

Тема 8. Символический характер коммуникации.

Современная мифология и ее роль в политике (по Р. Барта «Миф» и «Мифология сегодня»). Семантика мифа (Р. Барта «Лингвистика дискурса», «Семантика вещи», «Писать – непереходный глагол»). Визуальные образы в

политике (Р. Барта «Предвыборная фотогения», «Фотографическое сообщение», «Проблема значения в кино»).

Тема 9. Особенности массовых коммуникативных процессов.

Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. Структура и функции коммуникации в обществе. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. Общественное мнение и его роль.

Тема 10. Корпоративные коммуникации.

Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

Тема 11. Межкультурные коммуникации.

Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Научные парадигмы в исследованиях межкультурных коммуникаций.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1.	Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникации, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.	2
2.	Современные теоретические концепции коммуникаций. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга): риторическая, семиотическая, феноменологическая, кибернетическая, социопсихологическая, социокультурная, критическая.	2
3.	Семиотический методологический подход. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. Де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака. Семиотическая модель Ч. Пирса.	2
4.	Процессно-информационный подход к коммуникации. Общая характеристика. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Математическая модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Интегральная модель Б. Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель.	2
5.	Публичная коммуникация и риторическая парадигма. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация. Диалоговая концепция культуры М.М. Бахтина. Критическая риторика.	2

6.	Вербальная и невербальная коммуникации. Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.	2
7.	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.	2
8.	Символический характер коммуникации. Современная мифология и ее роль в политике (по Р. Барта «Миф» и «Мифология сегодня»). Семантика мифа (Р. Барта «Лингвистика дискурса», «Семантика вещи», «Писать – непереходный глагол»). Визуальные образы в политике (Р. Барта «Предвыборная фотогения», «Фотографическое сообщение», «Проблема значения в кино»).	2
9.	Особенности массовых коммуникативных процессов. Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. Структура и функции коммуникации в обществе. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. Общественное мнение и его роль.	2
10.	Корпоративные коммуникации. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.	2
11.	Межкультурные коммуникации. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Научные парадигмы в исследованиях межкультурных коммуникаций.	2
Итого:		22

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1.	Теория коммуникаций и коммуникативистика.	4
2.	Современные теоретические концепции коммуникаций.	4

3.	Основные подходы к изучению коммуникации.	4
4.	Введение в теорию семиотики.	4
5.	Невербальная коммуникация.	4
6.	Вербальная коммуникация.	2
7.	Межличностная коммуникация.	2
8.	Фигура коммуникатора.	2
9.	Процессно-информационный подход к коммуникации.	2
10.	Публичная коммуникация и риторическая парадигма.	2
11.	Символический характер коммуникации.	2
12.	Особенности массовых коммуникативных процессов.	2
13.	Корпоративные коммуникации.	2
14.	Межкультурные коммуникации.	2
15.	Коммуникативная компетентность.	2
Итого:		40

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1.	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина.	Конспектирование учебной и научной литературы, её анализ.	19
2.	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	Конспектирование учебной и научной литературы, её анализ.	17
3.	Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая.	Выполнение индивидуальных заданий.	17
4.	Виды профессионально-ориентированной коммуникации.	Выполнение индивидуальных заданий.	17
5.	Функции и средства коммуникаций.	Подготовка рефератов; мультимедийных презентаций; выполнение индивидуальных заданий.	17
Итого:			87

4.7. Курсовые работы не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, практическим занятиям, мультимедийные презентации (по некоторым темам).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- контрольные работы;
- подготовка презентаций, выступления с сообщениями.

Критерии оценки учитывают результаты выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете/экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета и экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице.

Система оценивания учебных достижений студентов

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Выполнение практической работы	50
Самостоятельная работа	10
Контрольная работа (тест)	10
Зачет/экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все	

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации: учебное пособие / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – М. : Дашков и К., 2016. – 388 с.
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации / С.В. Гуськова. – М. : Флинта, 2013. – 78 с.

3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебное пособие / М.Ю. Коноваленко. – М. : Юрайт, 2016. – 415 с.

4. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие / А.С. Чамкин. – М. : Инфра-М, 2018. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В.Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.

2. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия: учебное пособие для университетов и институтов / Е.В. Ключев. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 320 с.

3. Конечкая В.П. Социология коммуникации: учебник / В.П. Конечкая. – М. : Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.

4. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М.А. Василика. – М. : Гардарики, 2005. – 615 с.

5. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – М. : Социальные отношения, Перспектива, 2002. – 246 с.

6. Яковлев И.П. Ключи к общению: Основы теории коммуникации / И.П. Яковлев. – СПб., 2006. – 238 с.

в) информационные ресурсы:

1. Информационно-справочный портал «Русский язык»: [www. gramota. ru](http://www.gramota.ru)

2. Сайт Издательского дома «1 сентября»: [www. 1september. ru](http://www.1september.ru)

3. Образовательный портал «Учеба»: [www. ucheba. Com](http://www.ucheba.com)

4. Русский филологический портал: [www. philology. ru](http://www.philology.ru)

5. Интерактивные словари русского языка: [www. slovari. ru](http://www.slovari.ru)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: электронные презентации по некоторым темам, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]