

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных
коммуникаций

Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий

 **УТВЕРЖДЕНО**
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
О. С. Перетятая
«15» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и аттестации
обучающихся по учебной практике (социолингвистической)

По направлению подготовки – 45.03.02 Лингвистика
Профиль подготовки – Отечественная филология. Межкультурная
коммуникация (русский, английский языки)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр)

Разработчик:
кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языкознания и
коммуникативных технологий
Соболева И.А.

Заведующий кафедрой русского
языкознания и коммуникативных технологий

«15» февраля 2024 г., протокол № 6
Соболева И.А.

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
	УК-5-В-2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения;
	УК-5-В-3	Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности в процессе прохождения практики

Разделы практики	Формируемые компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Установочно-консультационный блок	УК-5	Изучение и конспектирование учебно-методической и научной литературы по исследуемой социолингвистической проблеме. Реферат по исследуемой социолингвистической проблеме.
Дидактико-методический блок	УК-5	Сбор и картографирование языковых фактов по изучаемой социолингвистической проблеме. Оформление выводов и всего пакета отчетной документации по социолингвистической практике.

Итоговая оценка	УК-5	Зачет по оцениванию пакета отчетной документации по изучаемой социолингвистической проблеме.
-----------------	------	----------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-5	<p>знать: историю и современные проблемы социолингвистики; уровни, функции и виды коммуникаций; базовые характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции; механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации; закономерности взаимодействия и социального влияния в малых и больших группах; психологические эффекты социальной коммуникации; основные методы сбора и обработки социолингвистического материала;</p> <p>уметь: ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации; убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения; управлять группой, массовым поведением; использовать практические методы работы с аудиторией; владеть базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов; картографировать языковые факты по изучаемой социолингвистической проблеме;</p> <p>владеть: социально-коммуникативными методами анализа социолингвистического пространства; коммуникативной компетенцией, способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды; навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации; методами социолингвистического анализа в кросс-культурном пространстве; базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования в ходе прохождения практики

	Количество баллов
Изучение и конспектирование учебно-методической и научной литературы по исследуемой социолингвистической проблеме. Реферат по исследуемой социолингвистической проблеме.	30 баллов
Сбор и картографирование языковых фактов по изучаемой социолингвистической проблеме.	40 баллов
Подготовка мультимедийной презентации. Оформление выводов и всего пакета отчетной документации по социолингвистической практике	30 баллов
Итого:	100 б.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов,	

		некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки,	

		дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Студенты получают индивидуальные задания, предполагающие теоретическое рассмотрение и практическое описание одного из процессов, характеризующих современную языковую ситуацию в реальном социуме.

Каждое из полученных заданий основывается на социалингвистическом анализе языковых фактов. Социалингвистический анализ языкового материала (текста, дискурса) – доминирующий модуль социалингвистической практики.

Социалингвистический анализ предполагает достижение следующих целей:

- 1) выяснение закономерностей употребления тех или иных языковых единиц;
- 2) обнаружение тех или иных тенденций, действующих в современном русском языке и современной языковой ситуации;
- 3) выяснение природы и истоков тех явлений, которые значимы для современной коммуникации и других форм реализации языка;
- 4) выявление слабых и неустойчивых звеньев в структуре общенационального языка;
- 5) прогнозирование развития языка и формулировка рекомендаций нормативного характера.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И АСПЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЙ ДЛЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

1. Изменение соотношения оценки и аргументации в русских газетных текстах 90-х годов.
2. Язык социальной «терапии» (на материале дискурсов СМИ).
3. Сниженные языковые средства как импульс инновационных изменений в современном публицистическом дискурсе
4. Изменение социального статуса отдельных жаргонных единиц.
5. Социальная, когнитивная и интралингвистическая типология сниженных единиц языка (на материале русскоязычных СМИ).
6. Социально-когнитивные потенции сниженных единиц языка в современном публицистическом дискурсе.
7. Коммуникативные права личности в публицистическом дискурсе.
8. О феномене «ГОМО СОВЕТИКУС» в современном публицистическом дискурсе.
9. О жаргонных способах номинации денежных единиц (социалингвистический аспект).
10. Социалингвистическая ситуация в Донбассе и некоторые особенности функционирования и развития русского языка.
11. Социальные аспекты близкородственного двуязычия в современном Донбассе.
12. К вопросу о формировании общего жаргона в современной языковой ситуации.

13. К изучению проблемы общего жаргона в современном публицистическом дискурсе.
14. Отражение субъектной ситуации общения в современном публицистическом дискурсе.
15. О проблеме современной внутриязыковой интерференции (на материале современного публицистического дискурса).
16. О некоторых аспектах языковой ситуации в Луганске.
17. Социолингвистические черты современного публицистического дискурса.
18. О некоторых особенностях русскоязычных газет Луганска.
19. «Нестандартные» газетные заголовки постперестроечного периода.
20. Лексико-фразеологические и семантические изменения языка русскоязычных газет Луганска.
21. Речь социально замкнутых коллективов говорящих.
22. Речь в семье. Различные социальные характеристики.
23. О методологии анализа языковых фактов под социальным углом зрения
(эволюция, развитие языка, его функционирование в обществе).
24. «Социальная паспортизация» современной речи.
25. Методика массового опроса (социолингвистическая анкета, вопросник и т. д.)
26. Норма в социолингвистическом аспекте.
27. Лексико-семантическое поле как основа речевых игр.
28. Языковая игра в современном публицистическом дискурсе.
29. Новый язык современной русскоязычной печати.
30. «Нестандартные» газетные заголовки.
31. Особенности аргументации современных СМИ.
32. О способах номинации новых явлений в современном русском языке (на материале газет).
33. Слова жаргонного происхождения в современном публицистическом тексте.
34. Фонетические процессы в языке современного русскоязычного ТВ.
35. Роль вопроса в реализации риторического приема (на материале языка СМИ).
36. Учительский профессиональный жаргон.
37. Социолингвистические аспекты восприятия комплимента в английской и русской языковых культурах.
38. Молодежная тусовка (тема, предмет разговора, оформление мысли, стилистическая ориентация и т.д.).
39. Язык любви. Искусство современного комплимента.
40. Языковая интерференция в условиях русско-украинского двуязычия.
41. Речевые портреты (преподавателя, сверстника, брата или сестры, родителей).
42. Различия в произношении между социальными группами.
43. Различия в произношении между поколениями.

44. Язык рекламы (особенности функционирования, тенденции развития).
45. Язык улицы (вывески, реклама, объявления, названия магазинов, фирм и т.д.).
46. Современное городское просторечие, его особенности.
47. Брачные объявления в газетах с социолингвистической точки зрения.
48. Иностранное слово в круговороте современной жизни.
49. Эпистолярный жанр в обществе XXI века.
50. Социолингвистическая характеристика жаргонизмов.
51. Современный речевой этикет. Формулы приветствия.
52. Этикет в условиях современной языковой ситуации .
53. Современный речевой этикет. Формулы прощания.
54. Студенческая речь в разных ролевых ситуациях (студент-преподаватель, студент-студент, лидер- группа и др.).
55. Язык радио- и телевизионных программ (одна программа, серия программ, речь ведущего, способы организации диалога и др.).
56. Антиномии языкового развития (антиномия говорящего – слушающего, кода и текста, системы и нормы и т.д.), их социальная обусловленность.
57. Вариативность нормы на грамматическом уровне как социолингвистический фактор.
58. Обращения в устном и письменном общении (в транспорте, в магазине, на лекции, в школе, дома и т.д.)
59. Различия в произношении между социальными группами.
60. Различия в произношении между поколениями.
61. Женская и мужская речь как антиномия.
62. Сценическая речь в аспекте орфоэпической нормы (спектакли Луганского театра, речь актеров).
63. Современные антропонимические «пристрастия» (выбор имени ребенка).
64. Социальные аспекты современной орфоэпической нормы.
65. Проблемы современного русско-украинского двуязычия в Донбассе.
66. Культура русской речи в школе в условиях близкородственного двуязычия.
67. Феномен жаргона. Социолингвистический аспект.
68. Особенности лексики и фразеологии молодежного сленга.
69. Ключевые метафоры современной публичной речи.
70. Аргумент как одно из самых противоречивых явлений языковой культуры.
71. Вариативность словообразовательной нормы как социолингвистический фактор.
72. Женская речь в социолингвистическом аспекте.
73. Наименования кинофильмов в контексте современной культуры.
74. Влияние «мыльных опер» на языковую картину современного телезрителя.
75. Значение слова и его коммуникативная функция (слово в дискурсе).

76. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение в их сочетании.

77. Спор, полемика, дискуссия (социолингвистический анализ).

78. Публицистический монолог как чередование и совмещение субъективных сфер.

79. Семантические трансформации жаргонизмов.

80. Наружная реклама г.Луганска в лингвокультурологическом аспекте.

81. Новая реальность - новые метафоры.

82. Пейоративная лексика в современных дискурсах.

83. Социолингвистическая интерпретация нарушений языковой (речевой) нормы в современных СМИ.

84. Заимствованная лексика в современной эстрадной песне.

85. Прагматика интертекстуальных дискурсов.

86. Слова-фантомы (как бы, на самом деле, типа, конкретно, круто, короче и др.)

87. Манипуляции с политической метафорой в политическом дискурсе.

88. Особенности женского политического дискурса.