

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическое сопровождение управленческого процесса

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (5, 6 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологическое сопровождение управленческого процесса» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

СОСТАВИТЕЛИ:

профессор кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Бережная Н.В.;

старший преподаватель кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

« 12 » февраль 2024 г., протокол № 9.1

Заведующий кафедрой

Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

« 13 » февраль 2024 г., протокол № 6

Председатель

И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать научные представления об управленческом процессе и этапах принятия управленческих решений; сущности аналитического сопровождения управленческой деятельности; задачах социологического сопровождения в различных сферах; месте исследований в системе менеджмента.

Задачи: углубление и систематизация знания студентов о сущности социологического сопровождения; использование различных углубленных специализированных теоретических знаний для решения нестандартных (стратегических) задач организационной деятельности – в сферах экспертизы, аналитики и консалтинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Социологическое сопровождение управленческого процесса» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания предмета социологического анализа конкретных процессов управления;

умения методологически верно формулировать цель и задачи научного исследования в фундаментальных и прикладных областях социологии;

навыки навыками применения современных методов научного познания и информационных технологий в процессе исследовательской деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные проблемы социологии управления», «Классические и постнеклассические концепции управления», «Социология коммуникативных систем», «Социальное прогнозирование и проектирование».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-6	ИУК-6.1. ИУК-6.2. ИУК-6.3.	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении

		<p>Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования.</p> <p>Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.</p>
Общепрофессиональные		
ОПК-2	ИОПК-2.1 ИОПК-2.2 ИОПК-2.3 ИОПК-2.4 ИОПК-2.5	<p>Знает: актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>Умеет: на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований;</p> <p>анализировать и развивать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>Владеет навыками: обоснования предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4	ИОПК-4.1 ИОПК-4.2	Знает варианты формирования и реализации

	ИОПК-4.3 ИОПК-4.4.	<p>управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>Умеет: анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению; анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;</p> <p>Владеет навыками: разработки предложений по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.</p>
Профессиональные		
ПК-1	ИПК-1.1. ИПК- 1.2. ИПК-1.3.	<p>Знает: оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования;</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии.</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации</p>
ПК-2	ИПК-2.1. ИПК- 2.2. ИПК-2.3.	<p>Знает: обеспечение информационной поддержки управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: осуществлять постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и</p>

		<p>маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки обоснованного решения организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-3	<p>ИПК-3.1. ИПК- 3.2. ИПК-3.3.</p>	<p>Знает: модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-4	<p>ИПК-4.1. ИПК- 4.2. ИПК-4.3.</p>	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения</p>

		<p>общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
ПК-5	<p>ИПК-5.1. ИПК- 5.2. ИПК-5.3.</p>	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180(5 зач. ед)	180(5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	80	20
Лекции	36	6
Семинарские занятия	44	14

Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	36	9
Самостоятельная работа студента (всего)	64	151
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Специфика социологического сопровождения управленческого процесса.

Социальное управление как предмет изучения многих наук: социальных, экономических, политических, юридических. Предмет. Основные методы исследования. Социальное управление как процесс воздействия на социальные процессы для достижения определённых целей, а также как сфера деятельности людей. Управление социальными процессами: целеполагание и управленческое воздействие. Система управления. Объект и субъект управления, их взаимоотношения. Принятие и воплощение в жизнь управленческих решений

Тема 2. Методология принятия управленческих решений.

Управленческое решение. Генезис решения и проблемная ситуация. Стадии управленческого решения: сбор, анализ, обработка информации о внутренних и внешних условиях. Ресурсы принятия решений: творчество, технические средства, методы исследования, моделирования, использование электронно-вычислительной техники. Социальная природа управленческих решений. Классификация решений. Типы принятия решений в зависимости от сочетания психологических качеств: продуктивности мышления и критичности. Факторы, влияющие на принятие решения. Принципы принятия решений. Структура принятия решений. Риски управления социальными процессами

Тема 3. Особенности применения методов принятия управленческих решений.

Общая характеристика совокупности научных методов, используемых в процессе принятия решений. Условия, в которых принимают решения. Методы обоснования решения. Масштаб решаемой задачи (глобальный и локальный). Долгосрочность решений (оперативных, тактических, стратегических). Условия принятия решений (определенность, риск, неопределенность). Формальные, неформальные (экспертные) и смешанные методы. Классификация методов принятия управленческих решений.

Тема 4. Место социологических исследований в управленческом процессе.

Принципы управленческой деятельности – формирование системы управления. Метод управления – воздействие различных приёмов и способов на управляемый объект для эффективного достижения поставленных целей. Социальные и социально-психологические. Экономические методы. Организационно-административные методы. Методы самоуправления. Научные методы управления: моделирование, прогнозирование, программирование, эксперимент, экспертные оценки, информационные технологии.

Тема 5. Задачи и методы социологического сопровождения.

Востребованные методы исследования для задач социологического исследования. Качественные и количественные исследования. Место исследований в системе менеджмента качества. Задачи социологического сопровождения в различных сферах: образование, маркетинг, политический процесс, предвыборные кампании и пр.

Получение обратной связи. Мониторинговые исследования. Специальные исследования.

Тема 6. Мониторинговые исследования и специальные исследования.

Понятие мониторинг и мониторинговые исследования. Методические задачи социологического мониторинга. Специфика мониторинга. Циклический характер его этапов. Объекты мониторинговых исследований. Обработка и анализ результатов мониторинга.

Тема 7. Взаимодействие исследователя и заказчика социологических исследований.

Профессиональная этика социолога. Коммерческие и академические исследования. Типы заказчиков.

Обязанности социолога при взаимодействии с заказчиком социологических исследований. Социолог-сотрудник и независимый.

Тема 8. Разработка проекта исследования социологического сопровождения.

Этапы исследовательского проекта. Разработка программы исследования. Выявление информационных потребностей заказчика. Выбор метода исследования. Составление плана, сметы исследования. Разработка инструментария. Утверждение исследовательского проекта.

Тема 9. Подготовка отчета, аналитических записок для заказчика.

Типы отчетов. Подготовка аналитических записок. Аудитория (читатели) отчета.

Структура отчета. Иллюстративный материал в отчете. Подготовка рекомендаций. Презентация социологического исследования. Публикация данных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

3 семестр / 5, 6 триместр			
1	Специфика социологического сопровождения управленческого процесса.	4	2
2	Методология принятия управленческих решений.	4	-
3	Особенности применения методов принятия управленческих решений.	4	-
4	Место социологических исследований в управленческом процессе.	4	-
5	Задачи и методы социологического сопровождения.	4	2
6	Мониторинговые исследования и специальные исследования.	4	2
7	Взаимодействие исследователя и заказчика социологических исследований.	4	-
8	Разработка проекта исследования социологического сопровождения.	4	-
9	Подготовка отчета, аналитических записок для заказчика.	4	-
Итого:		36	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5, 6 триместр			
1	Специфика социологического сопровождения управленческого процесса.	4	2
2	Методология принятия управленческих решений.	4	2
3	Особенности применения методов принятия управленческих решений.	4	
4	Место социологических исследований в управленческом процессе.	4	2
5	Задачи и методы социологического сопровождения.	6	2
6	Мониторинговые исследования и специальные исследования.	4	2
7	Взаимодействие исследователя и заказчика социологических исследований.	6	2
8	Разработка проекта исследования социологического сопровождения.	6	2
9	Подготовка отчета, аналитических записок для заказчика.	6	-
Итого:		44	14

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5, 6 триместр				

1	Особенности применения методов принятия управленческих решений.	Конспект	10	24
2	Место социологических исследований в управленческом процессе.	Конспект	10	26
3	Задачи и методы социологического сопровождения.	Конспект	10	26
4	Мониторинговые исследования и специальные исследования.	Конспект	10	24
5	Взаимодействие исследователя и заказчика социологических исследований.	Конспект	14	25
6	Разработка проекта исследования социологического сопровождения.	Конспект	10	26
Итого:			64	151

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

Технологии проблемного обучения (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

Технологии развивающего обучения (метод творческих заданий, ролевых игр).

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр / 5, 6 триместр		
Работа на семинарских занятиях	50	40
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	10	20
Экзамен	30	30
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Микони С.В. Теория принятия управленческих решений : учебное пособие / С.В. Микони. – СПб. : Лань, 2015. – 448 с.
2. Тощенко Ж.Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж.Т. Тощенко. – М. : Юрайт, 2016. – 303 с.

б) дополнительная литература:

1. Бобрешова И.П. Конфликтология. Практикум : учебное пособие / И.П. Бобрешова, В.К. Воробьев; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 102 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление : Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский – М. : Гардарика, 1998. – 296 с.
3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований : учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г.С. Батыгин. – 2-е изд. – М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008. – 367 с.
4. Бут У.К. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов: пер. с англ. / У.К. Бут, Г.Дж. Коломб, Дж.М. Уильямс; пер. А. Станиславского. – М. : Флинта: Наука, 2004. – 356 с.
5. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И.Ф. Девятко. – 6-е изд. – М. : Ун-т. Кн. дом, 2010. – 293 с.
6. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В.В. Радаев. – М. : ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001. – 201 с.
7. Янг Э. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики : Практическое пособие для советников по государственной политике в Центральной и Восточной Европе: пер. с англ. / Э. Янг, Л. Куинн; пер. Ю.Д. Полянского; науч. ред. пер. А.И. Килиевич. – К. : К.И.С., 2003. – 124 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.
2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>, по подписке.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы обеспечивающие доступ в сеть «Интернет»; программы, демонстрации видео материалов (например проигрыватель; программы для демонстрации и создания презентаций).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]