

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология бизнеса

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология бизнеса» является частью основной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Попов В.Б.;

старший преподаватель кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социологии

«12» февраль 2024г., протокол № 91

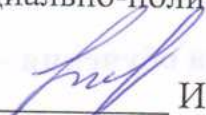
Заведующий кафедрой

 Т.В. Лугуценко

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«13» февраль 2024г., протокол № 6

Председатель

 И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель изучения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Социология бизнеса» является получение магистрантами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания;
- изучить систему категорий, используемых в сфере социологии бизнеса;
- освоить методологию и методы исследований в сфере социологии бизнеса;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Социология бизнеса» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01. Социология, профиль подготовки «Социология управления».

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знать особенности социологии бизнеса как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития; методологию и методы исследования в сфере социологии бизнеса; основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере социологии бизнеса; актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере социологии бизнеса.

уметь ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни; использовать категориально-концептуальный материал социологии бизнеса при интерпретации изучаемых экономических явлений; реализовывать эмпирические социологические исследования по основным направлениям изучения в социологии бизнеса; выработать общие выводы и совершенствования социально-экономических обществе;

владеть навыками использования теоретических знаний в практической деятельности; навыками подготовки предложений по повышению эффективности; культурой мышления, способностью анализировать информацию управленческого характера.

Основывается на базе дисциплин «Социология труда», «Социология управления и организаций», «Социология экономики».

Является основой для написания магистерской диссертации и дальнейшей научно-практической деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-6	ИУК-6.1. ИУК-6.2. ИУК-6.3.	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4 ИОПК-3.5 ИОПК-3.6	Знает: проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных Умеет: содержательно интерпретировать данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования; научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных

		<p>социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>Владеет навыками: предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий; разрабатывать предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные		
ПК-4	<p>ИПК-4.1.</p> <p>ИПК- 4.2.</p> <p>ИПК-4.3.</p>	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32	8
в том числе:		
Лекции	12	2
Семинарские занятия	20	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	36	60
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.

Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.

Тема 2 Классический этап становления социологии бизнеса Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, К. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактовки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе.

Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ

социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхован). Анализ рискованной деятельности как основы бизнеспроцессов (М. Фридмен и Д. Сэвдз). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения . бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, .И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).

Тема 4. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль. Малый бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны. Средний бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны. Крупный бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.

Тема 5. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике.

Тема 6. Бизнес и власть. Коррупция. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.

Тема 7. Бизнес-ассоциации. Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса. История развития бизнес-ассоциаций. Модели бизнес-ассоциаций: континентальная (европейская) модель, азиатская модель, американская модель. Преимущества бизнес-ассоциаций перед индивидуальными хозяйствующими субъектами в ведении бизнеса.

Ассоциации игорного бизнеса. Ассоциации грузоперевозчиков. Венчурный капитал и рисковый бизнес.

Тема 8. Социальная ответственность бизнеса Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО).

Тема 9. Индекс делового оптимизма. Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в ЛНР. Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес климата.

Тема 10. Методы социологического обеспечения бизнес-проектов Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.

Тема 11. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы. Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 7 триместр			
1	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов.	2	2

2	Классический этап становления социологии бизнеса Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс).	2	-
3	Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль.	2	-
4	Бизнес и власть. Коррупция. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти.	2	-
5	Социальная ответственность бизнеса Понятие корпоративной социальной ответственности.	2	-
6	Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в ЛНР.	2	-
Итого:		12	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 7 триместр			
1	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.	2	2
2	Классический этап становления социологии бизнеса Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо,)К. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактровки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе.	2	-
3	Современный этап развития социологии бизнеса Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-	4	2

	политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан). Анализ рисковей деятельности как основы бизнеспроцессов (М. Фридмен и Д. Сэвджд). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения . бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, .И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).		
4	Малый бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны. Средний бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны. Крупный бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.	2	-
5	Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике.	2	-
6	Формы собственности, социальные формы организации труда, функциональные роли и статусы субъектов бизнеса. Конституция ЛНР как правовая основа ведения бизнеса. Многообразие форм собственности и одинаковая их государственная защита. Гарантии свободы экономической деятельности. Механизм рыночных отношений. Трансформация понятия предпринимательства. Проблема отнесения той или иной «прибыльной» деятельности к предпринимательству. Предпринимательство как разновидность экономической деятельности. Определение систематичности получения прибыли.	2	-
7	Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные	2	-

	направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.		
8	Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО), мотивы и формы социально ориентированного поведения белорусских организаций (предприятий).	2	-
9	Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.	4	-
10	Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы. Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.	2	2
Итого:		20	6

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Заочная форма	
4 семестр / 7 триместр					
1	Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др)	Доклад, реферирование	4	8	
2	Словарь терминов	Подготовка, защита	4	10	

3	Основные дефиниции социологии бизнеса	Подготовка, защита	4	8	
4	Освоение новых рынков сбыта	Творческое задание	8	14	
5	Каналы рекрутирования предпринимателей Социологические исследования	Обзор литературы и реферирование	4	6	
6	Роль государственных органов в формировании рынков Отношения предпринимателей и чиновников	Мультимедийная презентация	6	6	
7	"Новая волна предпринимательства"» в ЛНР	Эссе	6	8	
Итого:			36	60	

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по проблематике социологии бизнеса

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
4 семестр / 7 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачёт	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Ванкевич Е. В. Управление региональным рынком труда при переходе к рыночной модели социальной политики в Российской Федерации / Е. В. Ванкевич, А. П. Морова, И. В. Новикова; под ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск : Витеб. гос. технол. ун-т, 2004. – 303 с.

2 Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция / Т. И. Заславская. – М. : Дело, 2002. – 170 с.

3. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.

б) дополнительная литература:

1. Еловигов Л. А. Социальная политика (Доходы и заработная плата) / Л. А. Еловигов. – М. : ИЛ, 2005. – 235 с.

2. Ефименко А. З. Социология управления. Часть 2 / А. З. Ефименко. – М. : НИУМГСУ, 2015. – 960 с.

3. Загородников А.Н. Управление общественными связями в бизнесе. Учебник / А. Н. Загородников. – М. : КноРус, 2016. – 288 с.

4. Зарецкий А. Д. Корпоративная социальная ответственность. Мировая и отечественная практика. Учебное пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – М. : РГГУ, 2016. – 292 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru/> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

<http://socis.isras.ru/> - СоЦис (ведущий журнал по социологической проблематике)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнения	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)