

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

20 24 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Современные проблемы социологии организации

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Разработчик

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

 Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Современные проблемы социологии организации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Современные проблемы социологии организации».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Выстраивает и обосновывает иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении ИУК-6.2. Проводит самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования ИУК-6.3. Подбирает критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных

	<p>ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования.	УК-6	Устный опрос
Тема 2. Системный подход в социологии организаций.	УК-6	Устный опрос
Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.	ОПК-3	Устный опрос
Тема 4. Эволюция организационных систем.	УК-6	Устный опрос
Тема 5. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	ПК-4, ОПК-3	Устный опрос
Тема 6. Организационная культура. Персонал организации.	УК-6	Устный опрос Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК-3, ПК-4, УК-6	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-6	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
ОПК-3	Знает: о способах прогнозирования социальных явлений и процессов; Умеет: выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий; Владеет навыками: прогнозирования социальных явлений и процессов, выработки путей их решения.
ПК-4	Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий

	Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий
--	---

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачет	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачет	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Сравните организацию и рынок как две различные формы экономической социальности применительно к процессам реструктуризации инфраструктурных отраслей (естественных монополий) – электроэнергетики, железнодорожного транспорта, индустрии связи и телекоммуникаций.
2. В чем заключаются различия между организацией как открытой и закрытой системой?
3. Почему в современных условиях часто возникает вопрос о границах организации? Какие в этом случае подразумеваются границы – формальные или реальные?
4. Существуют ли гибридные формы строения социальных взаимодействий между организацией и рынком? Если существуют, каковы они?
5. Проведите сравнительный анализ нормативного и ситуационного подходов применительно к конкретным явлениям и процессам в организации (структурам, функциям, управлению мотивацией, лидерству и др.)
6. Раскройте специфику организации (производственной и непроизводственной) как системы и экосистемы.
7. Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.
8. Раскройте интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания.
9. Каковы особенности становления социологии организаций в Советском Союзе и России?
10. Охарактеризуйте специфику функционирования и развития организаций в доиндустриальную эпоху.
11. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?
12. С чем связано доминирование крупных организаций бюрократического типа в обществе конца XIX - первой половины XX веков?
13. Каким образом развитие систем телекоммуникаций изменяет строение и функции современных организаций?
14. Каковы преимущества и недостатки развития принципа совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России?
15. Каковы причины бурного развития малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века?

Задания для проведения контрольной работы:

1. Охарактеризуйте отличительные особенности корпоративной стратегии социально-ответственного маркетинга.
2. Охарактеризуйте базовые организационные формы выхода компаний на внешние рынки.

3.Как распределяются властные полномочия в фирмах, действующих во многих странах?

4.Назовите основные организационные механизмы предотвращения конфликтов между центральным руководством и руководителями национальных подразделений.

5.Какова специфика карьеры работников в многонациональной компании? 6.Назовите наиболее значимые проблемы управления персоналом в российских филиалах зарубежных фирм.

2.2.Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие менеджмента и система социального управления.
2. Менеджмент в социологии и его значения.
3. Подходы к управлению на основе выделения различных школ.
4. Процессный подход к управлению.
5. Системный и ситуационный подходы к управлению.
6. Общие характеристики организаций.
7. Уровни управления и управление социологией.
8. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
9. Влияние внешней среды на организацию.
10. Коммуникационный процесс.
11. Межличностные и организационные коммуникации.
12. Коммуникации в социологии.
13. Социальная ответственность организаций.
14. Понятие и классификация управленческих решений.
15. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
16. Подходы к принятию решений.
17. Моделирование и прогнозирование.
18. Этапы стратегического планирования социологии.
19. Нормы управляемости.
20. Взаимоотношение полномочий.
21. Построение организаций. Типы организационных структур. Организационные структуры в социальной работе.
22. Содержательные теории мотивации.
23. Процессуальные теории мотивации.
24. Мотивация труда социологов.
25. Формы признания и оценка труда.
26. Система оценки и оплаты труда социологов.
27. Виды и этапы процесса контроля.
28. Понятие группы и ее характеристики.
29. Неформальные организации и управление ими.
30. Формы власти и влияния.
31. Методы управления.
32. Ролевое и личностное направление изучения образа руководителя.
33. Традиционная классификация стилей управления.

34. Классификация стилей управления по степени сосредоточения внимания руководителя на производстве и персонале.
35. Ситуационное направление изучения образа руководителя.
36. Формирование трудовых ресурсов.
37. Развитие трудовых ресурсов.
38. Информационное обеспечение социального управления.
39. Практическое применение различных информационных технологий в работе социолога.
40. Подготовка и оформление управленческих и информационно-справочных документов.
41. Понимание как специфический способ познания
42. Стратегия получения качественных социологических знаний
43. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.

64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Специфика управленческой деятельности.
72. Столкновение интересов внутри государства .
73. Теория рационализации Ф. Тейлора.
74. Выбор метода управления.
75. Объективная необходимость информационного обеспечения управления.
76. Управленческая организация, как вид социальной организации и как социалистическая система.
77. Системный подход к управлению и управляемым процессом.
78. Причины возникновения интересов.
79. Сущность и понятие социальных процессов.
80. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
81. Экономическое и политическое манипулирование.
82. Иерархическая теория потребностей Маслоу.
83. Характеристика понятия интерес в процессе управления.
84. Взаимодействие индивидов и социальных групп в агрессивной среде.
85. Отечественная социология управления.
86. Сущность и понятие социальных процессов.
87. Предмет, объект, социологии управления.
88. Функции, задачи социологии управления.
89. Информационные барьеры.
90. Обработка информации.
91. Социальная организация как социальная система.
92. Объективная необходимость социального контроля.
93. Социальное управление как решение противоречий между управляющей и управляемой системами .
94. Контроль как функция и элемент управления.
95. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
96. Способы определения агрессивной среды.
97. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
98. Характеристика среды управления.
99. Три модели социального управления.

- 100 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
- 101 Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
- 102 Требования, предъявляемые к информации.
- 103 Основные теории социологии управления.
- 104 Теория времени и пространства в социологии управления.
- 105 Психологическое манипулирование.
- 106 Организационная культура.
- 107 Управленческий менталитет.
- 108 Государственный интерес во времени и пространстве.
- 109 Субъект и объект контроля в системе социального управления.
- 110 Взаимосвязь государственного интереса с типом государства и с интересами народа.
- 111 Внешняя и внутренняя среда управления.
- 112 Социальные технологии.
- 113 Классификация информации.
- 114 Общее понятие принципов социального воздействия.
- 115 Принципы, основания, формы и методы контроля.
- 116 Источники социальной информации.
- 117 Характеристика управляющей и управляемой систем.
- 118 Методы изучения и познания процессов управления в обществе.
- 119 Внешняя и внутренняя среда управления.
- 120 Задачи социологии управления.
- 121 Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
- 122 Естественный и искусственный государственный интерес.
- 123 Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
- 124 Взаимосвязь методов управления.
- 125 Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
- 126 Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
- 127 Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
- 128 Сущность социальной информации и ее особенности .
- 129 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
- 130 Управление социальными конфликтами. Способы их разрешения.
- 131 Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
- 132 Социальные последствия бесконтрольного управления.
- 133 Идеологическое манипулирование.
- 134 Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
- 135 Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
- 136 Двухфакторная теория мотивации Херцберга.

- 137 Взаимосвязь методов управления.
- 138 Методы выявления противоречий между управляющей и управляемой системами. Понятие модели социального управления.
- 139 Бюрократическое построение управленческой организации.
- 140 Виды интересов: общие, частные, корыстные.
- 141 Средства контроля.
- 142 Уровни, субъект и объект управленческих отношений.
- 143 Предмет и задачи социологии организаций.
- 144 Аспекты изучения организаций.
- 145 Функции организаций, их значение для общества и личности.
- 146 Особенности становления социологии организаций в России.
- 147 Основные этапы развития социологии организаций.
- 148 Определения организации в отечественной и зарубежной науке.
- 149 Структурная и факторная интерпретация понятия «организация».
- 150 Природа и свойства современной организации, ее отличие от других социальных групп.
- 151 Системный подход в социологии организаций
- 152 Особенности открытой и закрытой парадигм организации. Подсистемы организации.
- 153 Организация как система, ее основные элементы и отличия от других социальных систем.
- 154 Характеристики организации.
- 155 Структурные и контекстные характеристики организации.
- 156 Структурно-функциональный подход. Условия выживания организации во внешней среде. Взаимодействие между системой и ее частью.
- 157 Ситуационный подход в исследовании организации (механистическая и органическая структуры, типы организаций в зависимости от отношений с внешней средой).
- 158 Типология организаций в отечественной и зарубежной науке (типологии Пригожина, Парсонса, Этциони, Минцберга, Блау и Скотта)
- 159 Бюрократия М. Вебера как идеальный тип организации.
- 160 Жизненный цикл организации, характеристика этапов.
- 161 Основные структурные компоненты организации, их взаимосвязь и взаимодействие.
- 162 Цели организации: понятие, виды, значение и функции. Дерево целей.
- 163 Миссия организации, ее значение для формирования стратегии взаимодействия с внешней социальной средой.
- 164 Типы и виды формальных организационных структур, их преимущества и недостатки.
- 165 Организационные технологии: понятие и виды. Влияние технологий на структурные компоненты организации.

- 166 Определение социальной структуры организации, ее основные
параметры (сложность, формализация, централизация).
- 167 Дифференциация и интеграция: понятие, типы, параметры оценки.
- 168 Формальная и неформальная структура организации: понятие,
характеристика, преимущества и недостатки.
- 169 Персонал организации. Основные этапы работы с персоналом в
организации.
- 170 Внешняя среда организации: понятие, структура, уровни внешнего
окружения. Стратегии отношений организации с внешней средой.
- 171 Понятие и функции организационной культуры. Содержание
культуры организации (культурные комплексы).
- 172 Типологии организационной культуры.
- 173 Власть и влияние в организации. Источники власти в организации.
Типы власти.
- 174 Власть как необходимое условие выживания организации.
Сущность власти с точки зрения системного подхода.
- 175 Лидерство в организации: понятие и виды.
- 176 Ситуационное лидерство и ситуационное использование оснований
власти.
- 177 Контроль в организации (понятие, виды контроля, способы
контролирующего воздействия, этапы социализации в ходе
установления контроля, механизм действия самоконтроля).
- 178 Групповое давление как вид социального контроля. Контроль через
принуждение, его типы.
- 179 Природа социальных групп в организации. Особенности групповой
деятельности.
- 180 Формирование и развитие социальных групп в организации.
Диагностика стадий развития групп в организации.
- 181 Характеристики социальных групп в организации (групповая
сплоченность, дух кооперации, групповая культура).
- 182 Команда в организации: понятие и признаки. Факторы работы в
команде и в группе. Недостатки командного подхода.
- 183 Организационная культура: понятие, основные элементы,
содержание (культурные комплексы), функции (значимость
культуры для организации).
- 184 Виды корпоративных культур: индивидуалистическая,
коллективистская, демократичная культура власти, авторитарная.
- 185 Типы корпоративных культур и структуры организации: клубная
культура, храмовая, целевая, точечная.
- 186 Подходы к типологии организационных культур (типология
Ховштеде, Дейла, Акоффа, Ханди).
- 187 Изменения и инновации в организации: понятие и виды.
- 188 Инновационное поведение.

- 189 Классические подходы к изучению организации: административный, системный, структурно-функциональный, психологический, ситуационный.
- 190 Современные и отечественные школы социологии организации
- 191 Происхождение и развитие организованной деятельности. Эволюция организационных систем
- 192 Понятие и функции организации. Внутренняя среда организации.
- 193 Цели и задачи организации. Дерево целей.
- 194 Понятие и параметры социальной структуры организации
- 195 Организационные патологии. Проектирование организационных структур
- 196 Виды формальных структур организации
- 197 Организационные технологии
- 198 Личность в организации. Измерение личностных характеристик.
- 199 Социальные группы в организации: понятие, виды, характеристики, жизненный цикл. Команда как наиболее эффективная группа.
- 200 Процесс управления персоналом
- 201 Содержание и виды организационной культуры.
- 202 Элементы организационной культуры.
- 203 Формирование и управление организационной культуры
- 204 Уровни внешней среды организации.
- 205 Характеристики внешней среды организации.
- 206 Взаимодействие организации с внешней средой
- 207 Процесс управления в организации: Функции и принципы управления в организации.
- 208 Бюрократическое управление. Поведенческая основа процесса управления.
- 209 Национальные и гендерные особенности управления.
- 210 Сущность и виды контроля в организации
- 211 Сущность и механизм власти. Основания власти
- 212 Руководитель социальной организации: понятие, особенности, управленческие роли. Лидерство и авторитет руководителя.