

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская


февраль 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социологическое сопровождение управленческого процесса

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)
Профиль подготовки – Социология управления
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (5, 6 триместр)

Разработчик
Заведующий кафедрой философии
и социологии
Лугуценко Т.В.
Заведующий кафедрой философии
и социологии
 Лугуценко Т.В.

Протокол
от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социологическое сопровождение управленческого процесса» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социологическое сопровождение управленческого процесса».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Выстраивает и обосновывает иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении ИУК-6.2. Проводит самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования ИУК-6.3. Подбирает критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и

	<p>гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ИОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ИОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	<p>ИОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>ИОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению.</p> <p>ИОПК-4.3. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p> <p>ИОПК-4.4. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области</p>
Профессиональные	
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	<p>ИПК-1.1 - Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования</p> <p>ИПК-1.2 - Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии</p> <p>ИПК-1.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации</p>
ПК-2. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований	<p>ИПК-2.1 - Обеспечивает информационную поддержку управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.2 - Осуществляет постановку</p>

	<p>актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.3 - Разрабатывает обоснованное решение организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ИПК-3.1 - Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-3.2 - Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-3.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
<p>ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную</p>	<p>ИПК-5.1 - Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и</p>

оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений	маркетинговых исследований ИПК-5.2 - Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе ИПК-5.3 - Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Специфика социологического сопровождения управленческого процесса.	УК-6, ПК-3	Устный опрос
Тема 2. Особенности применения методов принятия управленческих решений	ПК-2	Устный опрос
Тема 3. Место социологических исследований в управленческом процессе.	ОПК-4, ПК-5	Устный опрос
Тема 4. Разработка проекта исследования социологического сопровождения.	ОПК-2, ПК-1	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-6, ПК-1	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК-2, ПК-2, ПК-5	Экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-6	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
ОПК-2	Знает: актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования

	<p>Умеет: на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований; анализировать и развивать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>Владеет навыками: обоснования предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4	<p>Знает варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>Умеет: анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению; анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;</p> <p>Владеет навыками: разработки предложений по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.</p>
ПК-1	<p>Знает: оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования;</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии.</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации</p>
ПК-2	<p>Знает: обеспечение информационной поддержки управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: осуществлять постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки обоснованного решения организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-3	<p>Знает: модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-4	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований</p>

	<p>осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
ПК-5	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Работа на семинарских занятиях	50
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	10
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5, 6 триместр	
Работа на семинарских занятиях	40
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: «Социологическое сопровождение управленческого процесса»

Код/название направления подготовки **39.04.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие социальное управление.
2. Предмет социального управления.
3. Основные методы исследования.
4. Управление социальными процессами.
5. Система управления.
6. Объект и субъект управления, их взаимоотношения.
7. Управленческое решение.
8. Стадии управленческого решения.
9. Ресурсы принятия решений.
10. Социальная природа управленческих решений.
11. Классификация решений.
12. Типы принятия решений.
13. Факторы, влияющие на принятие решения.
14. Принципы принятия решений.
15. Структура принятия решений.
16. Риски управления социальными процессами.
17. Методы, используемые в процессе принятия решений.
18. Методы обоснования решения.
19. Условия принятия решений.
20. Классификация методов принятия управленческих решений.
21. Принципы управленческой деятельности.
22. Метод управления.
23. Научные методы управления.
24. Экономические методы управления.
25. Качественные и количественные исследования.
26. Место исследований в системе менеджмента качества.
27. Задачи социологического сопровождения.
28. Специальные исследования.
29. Понятие мониторинг и мониторинговые исследования.
30. Методические задачи социологического мониторинга.
31. Объекты мониторинговых исследований.
32. Этапы исследовательского проекта.
33. Типы отчетов.
34. Презентация социологического исследования.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Понятие и содержание основных законов социального управления?
2. Понятие, сущность и содержание общих, организационно-технологических и частных принципов социального управления?
3. Назовите методы социального управления как способы и средства воздействия управляющего субъекта на объект управления?
4. Назовите объект и предмет социологии управления?
5. Место социологии управления в системе знаний об управлении?
6. Назовите основные социологические подходы и методы исследования категории «управление»?

7. Функции и роль социологии управления в управленческой практике?
8. Современные направления исследований в рамках социологии управления?
9. Какова социальная сущность управленческой деятельности?
10. Перечислите основные формы, методы и средства управленческой деятельности?
11. Раскройте основные принципы управленческой деятельности?
12. Назовите социальные основы разработки управленческого решения?
13. Какие методы и показатели оценки социальной эффективности управления вы знаете?

Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы

1. Инновационные подходы к разработке системы корпоративной социальной ответственности.
2. Стратегическое развитие и корпоративное управление: структурные особенности и обеспечение баланса интересов.
3. Мотивационные программы в современной организации: структура и тенденции совершенствования.
4. Управление карьерой работников: корпоративные и национальные приоритеты.
5. Стратегическое лидерство: социально-управленческие основы и методы достижения.
6. Оценка персонала: стратегические и тактические подходы.
7. Корпоративные инновации как фактор модернизации российского общества.
8. Управление креативностью как направление современного кадрового менеджмента.
9. Методы формирования имиджа и репутации организации.
10. Роль прогнозирования в управлении.
11. Метод «дерева целей» .
12. Проектирование в системе социально-экономического управления.
13. Содержание социологического обеспечения управления на различных уровнях.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные социологические парадигмы управления.
2. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
3. Социология организаций как наука. Объект, предмет и основные понятия социологии организаций.
4. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
5. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.

6. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
7. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
8. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
9. Социальное проектирование и технологии реализации проектов.
10. Системные основания проектирования.
11. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
12. Социальные программы организаций.
13. Социальный отчет компании.
14. Социальное прогнозирование.
15. Предмет и объект социологического прогнозирования (цивилизация, общество, социальная группа).
16. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
17. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни.
18. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
19. Социальный эксперимент в управлении.
20. Кризисное управление и управленческие конфликты.
21. Управление конфликтами в организации: природа, типы конфликтов, методы преодоления.
22. Организационный конфликт, методы решения.
23. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
24. Социально-диагностические технологии в управлении.
25. Символические взаимодействия в управленческой практике.
26. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
27. Эмпирические исследования в системе управления.
28. Политические и электоральные исследования.
29. Понятие менеджмента и система социального управления.
30. Менеджмент в социологии и его значения.
31. Подходы к управлению на основе выделения различных школ.
32. Процессный подход к управлению.
33. Системный и ситуационный подходы к управлению.
34. Общие характеристики организаций.
35. Уровни управления и управление социологией.
36. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
37. Влияние внешней среды на организацию.
38. Коммуникационный процесс.
39. Межличностные и организационные коммуникации.
40. Коммуникации в социологии.
41. Социальная ответственность организаций.
42. Понятие и классификация управленческих решений.
43. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

44. Подходы к принятию решений.
45. Моделирование и прогнозирование.
46. Этапы стратегического планирования социологии.
47. Нормы управляемости.
48. Взаимоотношение полномочий.
49. Построение организаций.
50. Типы организационных структур.
51. Организационные структуры в социальной работе.
52. Содержательные теории мотивации.
53. Процессуальные теории мотивации.
54. Мотивация труда социологов.
55. Формы признания и оценка труда.
56. Система оценки и оплаты труда социологов.
57. Виды и этапы процесса контроля.
58. Понятие группы и ее характеристики.
59. Неформальные организации и управление ими.
60. Формы власти и влияния.
61. Методы управления.
62. Ролевое и личностное направление изучения образа руководителя.
63. Традиционная классификация стилей управления.
64. Классификация стилей управления по степени сосредоточения внимания руководителя на производстве и персонале.
65. Ситуационное направление изучения образа руководителя.
66. Формирование трудовых ресурсов.
67. Развитие трудовых ресурсов.
68. Информационное обеспечение социального управления.
69. Практическое применение различных информационных технологий в работе социолога.
70. Подготовка и оформление управленческих и информационно-справочных документов.
71. Понимание как специфический способ познания
72. Стратегия получения качественных социологических знаний
73. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
74. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
75. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
76. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
77. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
78. Типы социологического исследования в качественной парадигме
79. Этнографический тип

80. «Кейс-стади»
81. «Обоснованная теория»
82. «Устная история»
83. «История жизни»
84. Проектирование качественного социологического исследования.
85. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
86. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
87. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
88. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
89. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
90. Целенаправленная выборка в качественном исследовании.
91. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
92. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
93. Результат качественного социологического исследования
94. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
95. Область применения метода наблюдения.
96. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
97. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
98. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
99. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
100. Эксперимент в науке.
101. Примеры социологических экспериментов.
102. Схема эксперимента.
103. Способы выравнивания групп.
104. Внутренняя и внешняя валидность.
105. Специфика управленческой деятельности.
106. Столкновение интересов внутри государства .
107. Теория рационализации Ф. Тейлора.
108. Выбор метода управления.
109. Объективная необходимость информационного обеспечения управления.

110. Управленческая организация, как вид социальной организации и как социалистическая система.
111. Системный подход к управлению и управляемым процессом.
112. Причины возникновения интересов.
113. Сущность и понятие социальных процессов.
114. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
115. Экономическое и политическое манипулирование.
116. Иерархическая теория потребностей Маслоу.
117. Характеристика понятия интерес в процессе управления.
118. Взаимодействие индивидов и социальных групп в агрессивной среде.
119. Отечественная социология управления.
120. Сущность и понятие социальных процессов.
121. Предмет, объект, социологии управления.
122. Функции, задачи социологии управления.
123. Информационные барьеры.
124. Обработка информации.
125. Социальная организация как социальная система.
126. Объективная необходимость социального контроля.
127. Социальное управление как решение противоречий между управляющей и управляемой системами .
128. Контроль как функция и элемент управления.
129. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
130. Способы определения агрессивной среды.
131. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
132. Характеристика среды управления.
133. Три модели социального управления.
134. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
135. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
136. Требования, предъявляемые к информации.
137. Основные теории социологии управления.
138. Теория времени и пространства в социологии управления.
139. Психологическое манипулирование.
140. Организационная культура.
141. Управленческий менталитет.
142. Государственный интерес во времени и пространстве.
143. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
144. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства и с интересами народа.
145. Внешняя и внутренняя среда управления.
146. Социальные технологии.
147. Классификация информации.
148. Общее понятие принципов социального воздействия.

149. Принципы, основания, формы и методы контроля.
150. Источники социальной информации.
151. Характеристика управляющей и управляемой систем.
152. Методы изучения и познания процессов управления в обществе.
153. Внешняя и внутренняя среда управления.
154. Задачи социологии управления.
155. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
156. Естественный и искусственный государственный интерес.
157. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
158. Взаимосвязь методов управления.
159. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
160. Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
161. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
162. Сущность социальной информации и ее особенности .
163. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
164. Управление социальными конфликтами. Способы их разрешения.
165. Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
166. Социальные последствия бесконтрольного управления.
167. Идеологическое манипулирование.
168. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
169. Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
170. Двухфакторная теория мотивации Херцберга.
171. Взаимосвязь методов управления.
172. Методы выявления противоречий между управляющей и управляемой системами.
173. Понятие модели социального управления.
174. Бюрократическое построение управленческой организации.
175. Виды интересов: общие, частные, корыстные.
176. Средства контроля.
177. Уровни, субъект и объект управленческих отношений.
178. . Социология управления как наука.
179. Идеи управления в рамках досоциологического этапа.
180. Предпосылки возникновения социологии управления.
181. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии.
182. Появление научного менеджмента.
183. Концепция человеческих отношений и возникновение социологии менеджмента.
184. Функциональный подход к социальному управлению.

185. Системный подход к социальному управлению.
186. Становление и развитие отечественной социологии управления.
187. Понятие управления.
188. Специфика управленческого труда в обществе.
189. Общая характеристика системы общественного управления, функции и уровни управления в обществе.
190. Социальное управление и социальная политика. Основные направления социальной политики.
191. Система управления как объект исследования.
192. Методология и организация исследования систем управления.
193. Социальная организация как объект управления.
194. Системный характер организации.
195. Типология организаций.
196. Внутреннее строение социальной организации и основные факторы влияния внешней среды.
197. Основные организационные законы управления: закон самосохранения.
198. Основные организационные законы управления: закон развития.
199. Основные организационные законы управления: закон информированности-упорядоченности.
200. Основные организационные законы управления: закон синергии.
201. Основные организационные законы управления: закон анализа и синтеза и закон гармонии.
202. Социологические исследования деятельности руководителя.
203. Требования к личности руководителя.
204. Стил ь руководства.
205. Критерии эффективности управления как социологическая проблема.
206. Исследование организационной структуры организации.
207. Основные параметры организационной структуры.
208. Основные модели организационной структуры управления (далее – ОСУ), типология моделей ОСУ. Структурная схема: её предназначение и правила графического представления.
209. Традиционные модели ОСУ: достоинства и недостатки.
210. Современные тенденции изменения ОСУ.
211. Модели ОСУ органического типа.
212. Исследование и проектирование целей управления.
213. Цели организации, их иерархия и основные свойства.
214. Основные этапы процесса проектирования целей управления.
215. Понятие дерева целей и основные требования к его представлению.
216. Конфликт в организации. Структура конфликта, источники, типология конфликта.
217. Управление конфликтом.
218. Способы разрешения конфликта в организации.

219. Организационная культура как фактор системы управления.
220. Способы определения агрессивной среды.
221. Теория стилей руководства Д. Макгрегора.
222. Характеристика среды управления.
223. Три модели социального управления.
224. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого воздействия.
225. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
226. Требования, предъявляемые к информации.
227. Основные теории социологии управления.
228. Теория времени и пространства в социологии управления.
229. Психологическое манипулирование.
230. Организационная культура.
231. Управленческий менталитет.
232. Государственный интерес во времени и пространстве.
233. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
234. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
235. Внешняя и внутренняя среда управления.
236. Социальные технологии.
237. Классификация информации.
238. Общее понятие принципов социального воздействия.
239. Принципы, основания, формы и методы контроля.
240. Источники социальной информации.
241. Характеристика управляющей и управляемой систем.
242. Методы изучения и познания процессов управления.
243. Внешняя и внутренняя среда управления.
244. Задачи социологии управления.
245. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
246. Естественный и искусственный государственный интерес.
247. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
248. Взаимосвязь методов управления.
249. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
250. Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
251. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
252. Сущность социальной информации и ее особенности .
253. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
254. Управление социальными конфликтами.
255. Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
256. Социальные последствия бесконтрольного управления.
257. Идеологическое манипулирование.

258. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
259. Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
260. Предмет и задачи социологии организаций.
261. Аспекты изучения организаций.
262. Функции организаций, их значение для общества и личности.
263. Особенности становления социологии организаций в России.
264. Основные этапы развития социологии организаций.
265. Определения организации в отечественной и зарубежной науке.
266. Структурная и факторная интерпретация понятия «организация».
267. Природа и свойства современной организации, ее отличие от других социальных групп.
268. Системный подход в социологии организаций
269. Особенности открытой и закрытой парадигм организации. Подсистемы организации.
270. Организация как система, ее основные элементы и отличия от других социальных систем.
271. Характеристики организации.
272. Структурные и контекстные характеристики организации.
273. Структурно-функциональный подход. Условия выживания организации во внешней среде. Взаимодействие между системой и ее частью.
274. Ситуационный подход в исследовании организации (механистическая и органическая структуры, типы организаций в зависимости от отношений с внешней средой).
275. Типология организаций в отечественной и зарубежной науке (типологии Пригожина, Парсонса, Этциони, Минцберга, Блау и Скотта)
276. Бюрократия М. Вебера как идеальный тип организации.
277. Жизненный цикл организации, характеристика этапов.
278. Основные структурные компоненты организации, их взаимосвязь и взаимодействие.
279. Цели организации: понятие, виды, значение и функции. Дерево целей.
280. Миссия организации, ее значение для формирования стратегии взаимодействия с внешней социальной средой.
281. Типы и виды формальных организационных структур, их преимущества и недостатки.
282. Организационные технологии: понятие и виды. Влияние технологий на структурные компоненты организации.
283. Определение социальной структуры организации, ее основные параметры (сложность, формализация, централизация).
284. Дифференциация и интеграция: понятие, типы, параметры оценки.

285. Формальная и неформальная структура организации: понятие, характеристика, преимущества и недостатки.
286. Персонал организации.
287. Основные этапы работы с персоналом в организации.
288. Внешняя среда организации: понятие, структура, уровни внешнего окружения.
289. Стратегии отношений организации с внешней средой.
290. Понятие и функции организационной культуры.
291. Содержание культуры организации (культурные комплексы).
292. Типологии организационной культуры.
293. Власть и влияние в организации.
294. Источники власти в организации. Типы власти.
295. Власть как необходимое условие выживания организации.
296. Сущность власти с точки зрения системного подхода.
297. Лидерство в организации: понятие и виды.
298. Ситуационное лидерство и ситуационное использование оснований власти.
299. Контроль в организации (понятие, виды контроля, способы контролирующего воздействия, этапы социализации в ходе установления контроля, механизм действия самоконтроля).
300. Групповое давление как вид социального контроля.
301. Контроль через принуждение, его типы.
302. Природа социальных групп в организации.
303. Особенности групповой деятельности.
304. Формирование и развитие социальных групп в организации.
305. Диагностика стадий развития групп в организации.
306. Характеристики социальных групп в организации (групповая сплоченность, дух кооперации, групповая культура).
307. Команда в организации: понятие и признаки.
308. Факторы работы в команде и в группе.
309. Недостатки командного подхода.
310. Организационная культура: понятие, основные элементы, содержание (культурные комплексы), функции (значимость культуры для организации).
311. Виды корпоративных культур: индивидуалистическая, коллективистская, демократичная культура власти, авторитарная.
312. Типы корпоративных культур и структуры организации: клубная культура, храмовая, целевая, точечная.
313. Подходы к типологии организационных культур (типология Ховштеде, Дейла, Акоффа, Ханди).
314. Изменения и инновации в организации: понятие и виды.
315. Инновационное поведение.
316. Классические подходы к изучению организации: административный, системный, структурно-функциональный, психологический, ситуационный.

317. Современные и отечественные школы социологии организации
318. Происхождение и развитие организованной деятельности.
319. Эволюция организационных систем
320. Понятие и функции организации.
321. Внутренняя среда организации.
322. Цели и задачи организации. Дерево целей.
323. Понятие и параметры социальной структуры организации
324. Организационные патологии.
325. Проектирование организационных структур
326. Виды формальных структур организации
327. Организационные технологии
328. Личность в организации.
329. Измерение личностных характеристик.
330. Социальные группы в организации: понятие, виды, характеристики, жизненный цикл.
331. Команда как наиболее эффективная группа.
332. Процесс управления персоналом
333. Содержание и виды организационной культуры.
334. Элементы организационной культуры.
335. Формирование и управление организационной культуры
336. Уровни внешней среды организации.
337. Характеристики внешней среды организации.
338. Взаимодействие организации с внешней средой
339. Процесс управления в организации
340. Функции и принципы управления в организации.
341. Бюрократическое управление.
342. Поведенческая основа процесса управления.
343. Национальные и гендерные особенности управления.
344. Сущность и виды контроля в организации
345. Сущность и механизм власти.
346. Основания власти
347. Руководитель социальной организации: понятие, особенности, управленческие роли.
348. Лидерство и авторитет руководителя.
349. Н.Смелзер «Социология экономической жизни».
350. М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
351. Т.Веблен «Теория праздного класса».
352. И.Шумпетер «Теория экономического развития».
353. Социальная структура современного общества.
354. Социальная структура современного белорусского общества.
355. Экономическая культура: сущность и функции.
356. Экономическое поведение и экономическое сознание.
357. Теоретические и практические проблемы современного предпринимательства.
358. Социальный портрет предпринимателя.

359. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен.
360. Роль предпринимателя в рыночной экономике.
361. Рынок труда: сущность и особенности.
362. Действия работодателей и спрос на труд.
363. Действия наемных работников и предложение труда.
364. Особенности рынка труда РФ.
365. Безработица и ее формы.
366. Проблемы безработицы в РФ.
367. Вторичная занятость: особенности и перспективы.
368. Потребление как объект социологического анализа.
369. Потребители как социальная группа.
370. Особенности потребительского поведения и его регуляторы.
371. Постсоветское общество как теневая социально-экономическая система.
372. Этапы и виды социологических исследований.
373. Программа социологического исследования.
374. Опрос как основной метод сбора информации.
375. Социологическое интервью и его особенности.
376. Методы сбора информации.
377. Выборочные методы и их особенности.
378. Расчет и обоснование выборок.
379. Измерение социальных явлений.
380. Требования к социологическим шкалам.
381. Особенности проведения анкетного опроса.
382. Содержания и направления маркетинговых исследований.
383. Социология безработицы как частная социологическая теория, ее предмет и объект.
384. Безработица как социальное явление и социальный процесс.
385. Структура, уровни и виды безработицы.
386. Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения
387. Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект.
388. Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности.
389. Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения.
390. Виды предпринимательства.
391. Конфликты в сфере экономических отношений
392. Социальная конфликтология как частная социологическая теория, ее предмет, объект и направления в изучении конфликтов в сфере экономике и финансов.
393. Социальная сущность конфликта.
394. Современные теории социальных конфликтов.

395. Типология конфликтов, их виды и формы.
396. Управление как социальный процесс
397. Социология управления как частная социологическая теория, ее эволюция в России и за рубежом.
398. Зарубежные и отечественные школы социологии управления (менеджмента).
399. Управление как социальный процесс.
400. Виды управления.
401. Особенности социального управления в экономике.
402. Социология страхования как частная социологическая теория
403. Социология страхования: предмет, объект, функции.
404. Рынок страховых услуг как социальный объект.
405. Тенденции и противоречия его развития.
406. Сущность социальных отношений на страховом рынке.
407. Социальное взаимодействие и социальные интересы страхователей и страховщиков.
408. Социология маркетинга и поведение потребителя
409. Социология маркетинга как частная социологическая теория: предмет, объект, направления исследования.
410. Сущность социологического подхода к исследованию рынка товаров и услуг.
411. Направления социологических исследований в области маркетинговой деятельности.
412. Социальный механизм развития экономики
413. Определение понятия «социальный механизм развития экономики», его структура и методологическое назначение.
414. Социальная сущность механизма экономики, его структура, направленность и функционирование.
415. Управление экономикой как социальный процесс.
416. Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения
417. Сущность труда как формы жизнедеятельности.
418. Роль труда в становлении и развитии человека и общества.
419. Развитие проблем труда советской школой НОТ 20 — 30-х годов.
420. Развитие отечественной социологии в 60-90-е годы XX века.
421. Основные направления исследований в сфере социологии в настоящее время.
422. Процесс труда и его структура.
423. Виды труда.
424. Цикл трудовой деятельности. Его специфика в сферах материального и духовного производства.
425. Социальные функции труда.
426. Содержание труда как базовое понятие социологии. Операционализация этого понятия.
427. Характер труда как важнейшее свойство общественного труда.

428. Изменение характера труда в современных условиях.
429. Условия труда, как составная часть трудовой среды.
430. Организация труда как способ соединения живого и овеществленного труда.
431. Профессионализация трудовой деятельности. Современное состояние и перспективы.
432. Сущность автоматизации производства, ее социальные последствия и перспективы развития.
433. Разделение труда как закон развития общественного труда.
434. Социальная сущность разделения труда и его исторические этапы.
435. Виды разделения труда.
436. Социальные проблемы технического (технологического) разделения труда (история и перспективы).
437. Социальная сущность закона перемены труда. Его взаимосвязь с законами разделения труда.
438. Формы проявления закона перемены труда в условиях научно-технического прогресса.
439. Системы профессионального продвижения как пример практического использования закономерностей перемены труда.
440. Социальная сущность отчуждения труда и его основные аспекты.
441. Самоотчуждение наемного работника и его социальные последствия
442. Пути преодоления негативных последствий отчуждения труда в современных условиях.
443. Отношение к труду как характеристика субъекта ,труда.
444. Социологическая оценка отношения к труду в эмпирических исследованиях.
445. Актуальность формирования производственно необходимого отношения к труду.
446. Историческая смена парадигм в изучении проблем отношения к труду.
447. Историческая смена, роли человека в производстве.
448. Важнейшие факторы формирования отношения к труду у работников современного предприятия.
449. Социальная сущность удовлетворенности трудом.
450. Идея Ф. Херцберга о двойственном характере феномена удовлетворенности трудом.
451. Оценка уровня удовлетворенности трудом в социологическом исследовании.
452. Индекс удовлетворенности трудом. Интерпретация количественных данных.
453. Содержание концепции «гуманизации труда» и ее значение в преодолении «кризиса человеческой активности».
454. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.

455. Структура трудовой деятельности: поведенческий акт, поступок, поведение, собственно деятельность.
456. Роль потребностей, интересов, стимулов, мотивов и социальных установок в формировании трудового поведения.
457. Диспозиционная концепция личности и ее место - в объяснении механизма формирования трудового поведения.
458. Современные теории мотивации, созданные в США.
459. Типология мотивов трудового поведения, используемая в отечественной социологии.
460. Роль материального вознаграждения в мотивации труда.
461. Восприятие заработной платы работниками.
462. Место социального контроля в мотивации трудового поведения.
463. Механизм и функции социального контроля.
464. Развитие отношений собственности и расширение сферы наемного труда в современной России.
465. Социальные проблемы наемного труда.
466. Особенности развития социально-трудовых отношений в современных условиях.
467. Типы трудовых отношений и факторы, влияющие на их формирование.
468. Социальная напряженность в производственной организации и ее социологический анализ.
469. Социальные последствия становления рынка труда в Российской Федерации.
470. Источники рабочей силы для рынка труда.
471. Особенности и возможности индивидуального и коллективного труда.
472. Применение коллективных, индивидуальных форм организации труда на различных этапах развития общества.
473. Формирование трудового коллектива: основные пути и стадии.
474. Противоречия коллективного труда.
475. Социальные и экономические преимущества бригадной формы организации труда.
476. Движение и текучесть кадров.
477. Социологический анализ текучести кадров.
478. Процесс трудовой адаптации работников в организации.
479. Технология управления адаптацией.
480. Взаимосвязь труда и отдыха как явлений социальной жизни.
481. Типы и функции рекреации.
482. Характеристика социальных процессов в сфере труда.
483. Формирование поведения работника.
484. Управление конфликтами.
485. Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы.
486. Формирование трудовых ресурсов.
487. Методы управления трудовыми ресурсами.

488. Основные требования к персоналу.
489. Организация труда персонала.
490. Организация рабочего места персонала.
491. Понятие и необходимость научной организации труда.
492. Основные направления научной организации труда.
493. Дисциплина труда и её совершенствование.
494. Интенсификация труда.
495. Научные методы оплаты и стимулирования труда.
496. Понятие признаки и виды трудового коллектива.
497. Социальная регуляция поведения работника.
498. Управление и самоуправление в группе.
499. Социологические замеры труда.
500. Понятие о материальном и духовном производстве.
501. Основные категории социологии труда и их характеристика.
502. Основные уровни мотивации трудовой деятельности.
503. Роль социологии в решении проблемы производственных и социально-психологических отношений в коллективах.
504. Сущность социального механизма регулирования производства.
505. Принципы социального управления производством
506. Типология трудового поведения.
507. Социальное регулирование трудового поведения.
508. Сущность и функции производственной адаптации рабочих.
509. Виды производственной адаптации.
510. Управление производственной адаптацией.
511. Сущность, функции и модели трудовой мотивации.
512. Процесс трудовой мотивации и его компоненты.
513. Мотивы и диспозиции личности в регулировании трудовой поведением работника.
514. Стимулирование труда.
515. Виды стимулов трудовой деятельности.
516. Выбор стратегий стимулирования труда.
517. Социальный контроль и его функции в сфере труда.
518. Виды и типы социального контроля в сфере труда.
519. Механизм осуществления общественного контроля в трудовых коллективах.
520. Социальные сдвиги под влиянием научно-технического прогресса.
521. Трудовая мобильность.
522. Управление трудовой мобильностью.
523. Карьера и социальная мобильность.
524. Трудовая карьера как индивидуальная трудовая мобильность.
525. Факторы трудовой карьеры.
526. Этапы карьеры.
527. Трудовой коллектив: сущность, структура, функции.
528. Трудовой коллектив как социальная организация.

529. Трудовой коллектив как социальная общность.
530. Сущность, структура и функции трудовых конфликтов.
531. Причины трудовых конфликтов.
532. Решение трудовых конфликтов.
533. Социологические исследования как источник информации о социально-трудовые процессы.
534. Особенности поведения социологических исследований в производственных коллективах.
535. Служба социального развития на предприятии, ее состав и функции.
536. Социальное управление: сущность, функции, принципы и методы.
537. Социальные резервы, социальная диагностика.
538. Сущность труда как формы жизнедеятельности. Роль труда в становлении и развитии человека и общества.
539. Социология труда как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии труда.
540. Процесс труда и его структура. Виды труда.
541. Цикл трудовой деятельности. Его специфика в сферах материального и духовного производства.
542. Социальные функции труда.
543. Содержание труда как базовое понятие социологии. Операционализация этого понятия.
544. Характер труда как важнейшее свойство общественного труда. Изменение характера труда в современных условиях.
545. Условия труда, как составная часть трудовой среды.
546. Организация труда как способ соединения живого и овеществленного труда.
547. Профессионализация трудовой деятельности. Современное состояние и перспективы.
548. Сущность автоматизации производства, ее социальные последствия и перспективы развития.
549. Разделение труда как закон развития общественного труда. Социальная сущность разделения труда и его исторические этапы.
550. Виды разделения труда. Социальные проблемы технического (технологического) разделения труда (история и перспективы).
551. Социальная сущность закона перемены труда. Его взаимосвязь с законами разделения труда.
552. Формы проявления закона перемены труда в условиях научно-технического прогресса. Системы профессионального продвижения как пример практического использования закономерностей перемены труда.
553. Социальная сущность отчуждения труда ;и его основные аспекты.

554. Самоотчуждение наемного работника и его социальные последствия
555. Пути преодоления негативных последствий -отчуждения труда в современных условиях.
556. Отношение к труду как характеристика субъекта ,труда. Социологическая оценка отношения к труду в эмпирических исследованиях.
557. Актуальность формирования производственно необходимого отношения к труду. Историческая смена парадигм в изучении проблем отношения к труду. Историческая смена, роли человека в производстве.
558. Важнейшие факторы формирования отношения к труду у работников современного предприятия.
559. Социальная .сущность удовлетворенности трудом. Идея Ф. Херцберга о двойственном характере феномена удовлетворенности трудом.
560. Оценка уровня удовлетворенности трудом в социологическом исследовании. Индекс удовлетворенности трудом. Интерпретация количественных данных.
561. Содержание концепции «гуманизации труда» и ее значение в преодолении «кризиса человеческой активности».
562. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.
563. Структура трудовой деятельности: поведенческий акт, поступок, поведение, собственно деятельность.