

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Методология и актуальные проблемы социального познания

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), 3ФО – 3 курс (7 триместр)

Разработчик

доцент

кафедры философии и социологии

Попов В.Б.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

 Лутценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Методология и актуальные проблемы социального познания» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Методология и актуальные проблемы социального познания».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Проводит структурный функциональный анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности, осуществляет морфологический и генетический анализ ситуации в рамках решаемой профессиональной проблемы. ИУК-1.2. Определяет критерии и показатели для оценки ситуации и возможных вариантов ее развития, подбирает и обосновывает возможные стратегии действий в проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности. ИУК-1.3. Составляет план решения профессиональной проблемы оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Выстраивает и обосновывает иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении

	<p>ИУК-6.2. Проводит самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования</p> <p>ИУК-6.3. Подбирает критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Методология социального познания в условиях современности	УК-1	Устный опрос
Тема 2. Проблема метода в современных социальных науках	УК-6	Выполнение практических заданий
Тема 3. Современное социальное исследование: методология и процедуры	ПК-4	Составление и проверка конспекта литературы
Промежуточная аттестация	УК-1, УК-6, ПК-4	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа

Итоговая аттестация	УК-1, УК-6, ПК-4	Зачет (устный)
---------------------	---------------------	----------------

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	Знает: о способах осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в прикладном эксперименте; Владеет навыками: выработки стратегии действий.
УК-6	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
ПК-4	Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр / 7 триместр		
Работа на семинарских занятиях	40	40
Написание МКР	10	-
Самостоятельная работа	10	20
Зачет	40	40
Итого за семестр:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы	Не зачтено

		не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Предметная, мировоззренческая и методологическая специфика естественных, гуманитарных, социальных, технических наук.
2. Влияние современности на социальное познание. Глобализация. Информационное общество. Проблема Восток–Запад.
3. Методология как теория социального познания.
4. Проблема междисциплинарности и направления исследования в современных социальных науках. Дифференциация и интеграция социального знания.
5. Современный методологический проект социально-гуманитарного знания: интерпретативная практика.
6. Дискурсивное и интуитивное мышление. Дилемма объяснения и понимания. Соотношение интуитивного и рационального мышления.
7. Понятие научного метода. Типы методов и их соотношение с методологией.
8. Научные методы познания: общие и специальные, теоретические и эмпирические.
9. Философско-гносеологические и социальные основания классического рационального знания. Методологический монизм.
10. Проблема объективности познания. Вопрос об объективности законов природы и общества.
11. Подход и содержание методологии позитивизма.
12. Методология марксизма.
13. Кризис рубежа XIX–XX вв. и поворот к выяснению специфики социального познания.

14. Постнеклассическое рациональное знание и основные современные научные концепции и модели.
15. Философия постмодернизма и её влияние на социальные науки.
16. Синергетика и её влияние на социальные науки.
17. Плюрализм интерпретаций в современном научном социальном знании. Диалогические методы исследования.
18. Герменевтика как понимание смыслов в истории и социальности.
19. «Личностное знание» М. Поланьи.
20. Проблема Восток–Запад и проблема европоцентризма в анализе незападных культур.
21. Развитие компаративистики в социальных науках.
22. Социальные науки и религия.
23. Этика науки и ответственность учёного.
24. Проблема гуманизма и социальные науки.
25. Социальные науки в общем культурном проекте.

Задания для проведения контрольной работы:

1. Методологическая специфика социальных наук.
2. Методология как теория научного познания общества.
3. Методологический аппарат современного гуманитарного знания.
4. Проблема социального закона в современной науке.
5. Проблема междисциплинарности в социальных науках.
6. Соотношение социологического и исторического подходов в исследовании социальной реальности.
7. Востоковедные темы в современном социогуманитарном знании.
8. Европоцентризм как методологическая проблема.
9. Интерпретативная практика современного гуманитарного знания.
10. Дискурс в социогуманитарных науках: понятие, особенности, практика.
11. Методология как подход учёного к исследуемой теме.
12. Проблемы научного творчества в социогуманитарных науках.
13. Проблемы интуитивного познания в социальных науках.
14. Классическое рациональное знание и его преломление в социальных науках.
15. Марксистский подход в социальном познании.
16. Позитивистский подход в социальном познании.
17. Кризис рубежа XIX–XX вв. в методологии социальных наук.
18. Сравнительный анализ позитивизма и марксизма.
19. Соотношение исторического и социологического в исследовании социальной реальности.
20. Социальные науки в условиях постмодерна.
21. Многообразие современных методологических подходов.
22. Философия постмодернизма и её влияние на социальные науки.
23. Влияние синергетики на социальные науки.

24. Проблема понимания Другого и диалог. Диалогические методы исследования.
25. Проблема европоцентризма в анализе незападных культур.
26. Развитие компаративистики в социогуманитарных науках.
27. Проблема гуманизма и ценностей в современном социогуманитарном исследовании.

Практические задания:

1. Как вы понимаете следующие высказывания. Приведите примеры.

1. «Постмодернизм избегает всех форм монизма и универсализации, не приемлет единой общеобязательной концепции и различных явных и неявных форм интеллектуального деспотизма».

2. «Он критически относится не только к позитивистским (логицистским) представлениям, но и к идеалам и нормам классической науки. В рамках этого подхода предполагаются переоценка фундаментализма, признание многомерного образа реальности, а также неустранимой множественности описаний и «точек зрения», отношений дополнительности и взаимодействия между ними».

3. «Понимание необходимости «расшатать» привычное бинарное мышление в оппозициях, снять упрощённую редукцию к противоположным, взаимоисключающим моментам по принципу дизъюнкции (или/или)». По мнению Л. А. Микешиной, для этого есть следующие пути: 1) мультипарадигмальность (признание правомерности нескольких парадигм), 2) дополнительность, гармонизация, одновременность вместо или наряду с оппозицией, 3) герменевтический круг (круговая структура понимания) и др.

4. Принцип, выдвинутый П. Фейерабендом «Всё пойдёт» (anything goes! – всё дозволено) и важнейший в постмодернизме. Суть принципа в признании возможности успеха при применении любого метода. Этот «экстремальный» принцип ставит проблемы релятивизма и эклектики, опасность которых необходимо присутствует при реализации стратегии синтеза и диалога.

2. В настоящее время в современной мировой науке существует четыре направления исследования проблемы понимания Другого.

1. Анализ концепций европейских философов (М. Хайдеггера, Х. Г. Гадамера, М. Бубера, Э. Левинаса, П. Рикёра и др.) в рамках истории философии и выяснение возможностей их применения для анализа антропологических и социально-философских проблем.

2. Общефилософские работы теоретического характера, касающиеся рассмотрения собственно проблемы понимания Другого и философии диалога.

3. Интерпретации данной проблемы в рамках культурологических, лингвистических, социологических и психологических исследований.

4. Попытки создания и обоснования концепций проблемы понимания и общения с Другим.

Какому направлению вы отдаете предпочтение и почему.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социальное познание в системе научного знания и его специфика.
2. Онтологический аспект.
3. Гносеологический аспект.
4. Аксиологический аспект.
5. Методология как теория научной деятельности.
6. Методология социального познания.
7. Основные методологические понятия.
8. Влияние современности на развитие социальных наук. Проблема метода в современных социальных науках.
9. Методологический проект современного социогуманитарного знания.
10. Понятие научного метода в его соотношении с методологическим подходом.
11. Общелогические методы познания.
12. Научные методы построения теоретического знания.
13. Специальные теоретические методы.
14. Разнообразие эмпирических методов.
15. Основания классического научного рационального знания и его преломление в социальных науках.
16. Методология позитивизма.
17. Методология марксизма.
18. Кризис рубежа XIX–XX вв. в социальных науках и возникновение новых методологических направлений.
19. Основания неклассического научного рационального знания и его влияние на социальное познание.
20. Анализ логических основ социального познания в неокантианстве: В. Виндельбанд, Г. Риккерт.
21. Метод познания в философии жизни. В. Дильтей.
22. Методологические аспекты социального познания в философии М. Вебера.
23. Методологические аспекты неогегельянства.

24. Феноменологический подход. Э. Гуссерль. Х. Ортега-и-Гассет. А. Шютц.
25. Методологические идеи экзистенциализма. М. Хайдеггер. К. Ясперс.
26. Герменевтический подход Х. Г. Гадамера.
27. Цивилизационный подход. Методологические идеи А. Дж. Тойнби.
28. Постнеклассическая рациональность.
29. Влияние постмодернизма на социальные науки.
30. Синергетика и социальные науки.
31. Проблема понимания Другого и диалог: герменевтика в современном социогуманитарном знании.
32. Проблема «Восток–Запад» и развитие компаративистики.
33. Общие методологические проблемы современных социальных наук.
34. Основные характеристики научного исследования с позиций современной науки.
35. Программа социального исследования.
36. Разработка методологии исследования.
37. Определение процедур анализа и сбора данных.
38. Источники в социальном исследовании.
39. Процедура социального познания: описание.
40. Процедура социального познания: интерпретация.
41. Использование результатов исследования.
42. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
43. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
44. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
45. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
46. Чикагская школа
47. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
48. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
49. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
50. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
51. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований

52. Понимание как специфический способ познания
53. Стратегия получения качественных социологических знаний
54. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
55. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
56. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
57. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
58. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
59. Типы социологического исследования в качественной парадигме
60. Этнографический тип
61. «Кейс-стади»
62. «Обоснованная теория»
63. «Устная история»
64. «История жизни»
65. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
66. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
67. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
68. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
69. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
70. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного.
71. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
72. Результат качественного социологического исследования
73. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
74. Область применения метода наблюдения.
75. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
76. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
77. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.

78. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
79. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
80. Схема эксперимента.
81. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
82. Типы экспериментов в социологии.
83. Возможности и ограничения метода.
84. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
85. Основные элементы интервью
86. Преимущества и недостатки метода
87. Классификация видов интервью по степени формализованности
88. Этапы подготовки и проведения интервью
89. Модель вопрос-ответной коммуникации
90. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
91. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
92. Область применения метода фокус-групп
93. Этапы организации фокус-групп
94. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
95. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
96. Область применения метода фокус-групп
97. Этапы организации фокус-групп
98. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
99. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
100. Требования к модератору
101. Техники управления работой группы
102. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
103. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
104. Принципы анализа данных фокус-групп
105. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
106. Область применения и виды экспертного опроса
107. Организация и проведение экспертного опроса
108. Методы подбора экспертов
109. Проблема получения доступа к экспертам
110. Инструментарий для сбора экспертной информации
111. Оценка качества экспертной информации

112. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
113. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
114. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
115. Результат качественного социологического исследования
116. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
117. Область применения метода наблюдения.
118. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
119. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
120. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
121. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
122. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
123. Схема эксперимента.
124. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
125. Типы экспериментов в социологии.
126. Возможности и ограничения метода.
127. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
128. Основные элементы интервью
129. Преимущества и недостатки метода
130. Классификация видов интервью по степени формализованности
131. Этапы подготовки и проведения интервью
132. Модель вопрос-ответной коммуникации
133. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
134. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
135. Область применения метода фокус-групп
136. Этапы организации фокус-групп
137. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
138. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
139. Требования к модератору

140. Техники управления работой группы
141. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
142. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
143. Принципы анализа данных фокус-групп
144. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
145. Область применения и виды экспертного опроса
146. Организация и проведение экспертного опроса
147. Методы подбора экспертов
148. Проблема получения доступа к экспертам
149. Инструментарий для сбора экспертной информации
150. Оценка качества экспертной информации
151. Интерпретация и операционализация понятий.
152. Гипотезы социологического исследования.
153. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
154. Измерения в социологии. Типы шкал.
155. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
156. Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии
157. Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований
158. Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
159. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
160. Теоретические основы качественных методов в социальных науках
161. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
162. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
163. Результат качественного социологического исследования
164. Стратегия получения качественных социологических знаний
165. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
166. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
167. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
168. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
169. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
170. Типы социологического исследования в качественной парадигме

171. Область применения метода наблюдения.
172. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
173. Этапы подготовки и проведения интервью
174. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
175. Область применения метода фокус-групп
176. Этапы организации фокус-групп
177. Область применения и виды экспертного опроса
178. Организация и проведение экспертного опроса
179. Виды документов в социологическом исследовании
180. Сущность и область применения метода контент-анализа
181. Принципы формирования выборки в контент-анализе
182. Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
183. Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
184. Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета
185. Социально-символьный анализ фотографии
186. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
187. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
188. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
189. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбба
190. Чикагская школа
191. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
192. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
193. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
194. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
195. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
196. Понимание как специфический способ познания
197. Стратегия получения качественных социологических знаний
198. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях

199. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
200. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
201. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
202. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
203. Типы социологического исследования в качественной парадигме
204. Этнографический тип
205. «Кейс-стади»
206. «Обоснованная теория»
207. «Устная история»
208. «История жизни»
209. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
210. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
211. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема