

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

2024 г.

Приложение к программе практики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по программе производственной практики
«Технологическая практика»

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (3 триместр)

Разработчик

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

 Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» февраля 2024 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы производственной практики «Технологическая практика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу производственной практики «Технологическая практика».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Проводит проблематизацию проекта определяет и обосновывает цели проекта ИУК-2.2. Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта ИУК-2.3. Планирует и организует работу проектной команды в рамках реализации проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Формирует команду для решения поставленной цели и регулирует внутрикомандное взаимодействие ИУК-3.2. Осуществляет целеполагание и стратегическое планирование командной работы ИУК-3.3. Организует совместную деятельность и руководит командой прогнозирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий ИУК-3.4. Проводит анализ результатов командной работы ИУК-3.5. Оценивает эффективность своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели

Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<p>ИОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования</p> <p>ИОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску и обобщению социологических данных</p> <p>ИОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и, в необходимых случаях, программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных</p> <p>ИОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений</p> <p>ИОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение</p>
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	<p>ИОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ИОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ИОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4. Способен разрабатывать	ИОПК-4.1. Анализирует варианты

предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	<p>формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>ИОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению.</p> <p>ИОПК-4.3. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p> <p>ИОПК-4.4. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области</p>
Профессиональные	
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	<p>ИПК-1.1 - Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования</p> <p>ИПК-1.2 - Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии</p> <p>ИПК-1.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации</p>
ПК-2. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований	<p>ИПК-2.1 - Обеспечивает информационную поддержку управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.2 - Осуществляет постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.3 - Разрабатывает обоснованное решение организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований	ИПК-3.1 - Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований

	<p>ИПК-3.2 - Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-3.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений</p>	<p>ИПК-5.1 - Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-5.2 - Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>ИПК-5.3 - Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности в процессе прохождения практики

Разделы практики	Формируемые компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
2 семестр / 3 триместр		
Составление индивидуального плана работы магистранта и графика работы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Анализ и утверждение сроков выполнения индивидуальной работы
Индивидуальные консультации с научным руководителем в течение всего срока практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Собеседование
Работа над сбором литературных источников по проблеме исследования	УК-2; УК-3;	Проверка оформления литературных источников согласно требований ГОСТа
Составление и оформление библиографического списка	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка оформления литературных источников согласно требований ГОСТа
Составление содержания магистерской диссертации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка содержания работы
Составление научного аппарата работы, подготовка материалов для написания введения магистерской диссертации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка материалов для написания введения магистерской диссертации

Оформление результатов практики, сдача зачета научному руководителю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Проверка отчетной документации. Собеседование, выставление зачета
Итоговая оценка	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Выставляется на основании суммы баллов, набранных по результатам оценивания всех разделов практики.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	Знает: о способах осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в прикладном эксперименте; Владеет навыками: выработки стратегии действий.
УК-3	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
ОПК-1	Знает: о способах обоснованного отбора современных информационно-коммуникационных технологий; Умеет: обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии; Владеет навыками: использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач, навыками планирования и проведения научных исследований.
ОПК-2	Знает: актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования Умеет: на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований; анализировать и развивать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования Владеет навыками: обоснования предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием

ОПК–4	<p>Знает варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>Умеет: анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению; анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;</p> <p>Владеет навыками: разработки предложений по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.</p>
ПК–1	<p>Знает: оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования;</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии.</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации</p>
ПК-2	<p>Знает: обеспечение информационной поддержки управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: осуществлять постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки обоснованного решения организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК–3	<p>Знает: модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК–5	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования в ходе прохождения практики

Оценочное средство	Количество баллов
2 семестр / 3 триместр	
Индивидуальный план работы магистранта	20
Содержание магистерской диссертации	25
Список проанализированной научно-методической литературы (не менее 25 источников), оформленный по требованиям	55
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично;	

		некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Технологическая практика (производственная) студентов магистратуры оценивается комплексно, с учетом всей совокупности характеристик, отражающих готовность к самостоятельному выполнению функции исследователя. При этом учитываются следующие показатели:

1. Способность применять современные методики и технологии организации научно-исследовательской деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

2. Способность формировать социальную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач социального управления.

3. Способность руководить научно-исследовательской работой.

4. Готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность.

5. Способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере научных исследований, самостоятельно осуществлять научное исследование.

6. Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.