

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

20 24 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология бизнеса

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Разработчик

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 12 » февраля 20 24 г. № 9.1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология бизнеса» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология бизнеса».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Выстраивает и обосновывает иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении ИУК-6.2. Проводит самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования ИУК-6.3. Подбирает критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует

	<p>выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов.	УК-6	Тестирование
Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы	ОПК-3	Устный опрос
Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса.	ОПК-3	Устный опрос
Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу.	ПК-4	Устный опрос
Бизнес и власть. Коррупция.	ОПК-3	Тестирование
Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве.	УК-6	Устный опрос
Функции социологической экспертизы.	ПК-4	Самостоятельная работа
Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса.	УК-6 ОПК-3, ПК-4	Зачёт

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-6	<p>Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении</p> <p>Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования.</p> <p>Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.</p>
ОПК-3	<p>Знает: о способах прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Умеет: выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;</p> <p>Владеет навыками: прогнозирования социальных явлений и процессов, выработки путей их решения.</p>
ПК-4	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p>

	<p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
--	---

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные	

		программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы для устного опроса, темы докладов и рефератов.

1. Основы социологии предпринимательства
2. Определение предпринимательства в теоретической науке
3. Предпринимательство как функция
4. Предпринимательство как вид деятельности
5. Понятие социального института. Основные признаки
6. Признаки предпринимательства как социального института
7. Основные функции предпринимательства как социального института
8. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами
9. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства
10. Социологические концепции предпринимательства
11. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства
12. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук
13. Этническое предпринимательство.
14. Вынужденное предпринимательство
15. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Ранговые модели успешности предпринимателей
2. Инновационная модель предпринимательства. Инновационный потенциал
3. Силовое предпринимательство
4. Сущность традиционализма в поведении предпринимателей
5. Основные причины рациональности поведения предпринимателя
6. Роль государства в развитие предпринимательства
7. Социальные слои как фактор формирования предпринимательства
8. Зарождение «нелегального» предпринимательства
9. Социально-психологический портрет современного предпринимателя
10. Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.
11. Определение предпринимательской среды. Основные характеристики
12. Содержание региональных характеристик
13. Особенности регионального предпринимательства

2. 1. Оценочные средства текущего контроля (Вопросы к зачёту)

1. Экономические трактовки предпринимательской функции.
2. Социологическая программа исследования предпринимательской функции.
3. Исходное определение предпринимательства и его основные виды.

4. Факторная операционализация понятия предпринимательская среда.
5. Социально - психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.).
6. Основные индикаторы исследования социально-психологического портрета предпринимателя.
7. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт).
8. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
9. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.
10. Социальный портрет современного предпринимателя.
11. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство.
12. Структурная операционализация понятия предпринимательская среда.
13. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы.
14. Проблемы социологического исследования предпринимательства в период кризисов.
15. Предпринимательство как вид идеологии.
16. Социологические исследования культуры предпринимателей
17. Роль государства и общества в формировании предпринимательства в ЛНР.
18. Социологические исследования социальной модели предпринимателей
19. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов.
20. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России и ЛНР.
21. Социология, ее место и роль в обществе.
22. Структура социологии.
23. Функции социологии.
24. Связь социологии с другими науками.
25. Базисные элементы социальной жизни.
26. Экономическая социология как наука. Объект, предмет, задачи исследования.
27. Система категорий экономической социологии.
28. Классический этап становления экономической социологии.
29. Н.Смелзер «Социология экономической жизни».
30. М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
31. Т.Веблен «Теория праздного класса».
32. И.Шумпетер «Теория экономического развития».
33. Социальная структура современного общества.
34. Социальная структура современного белорусского общества.
35. Экономическая культура: сущность и функции.

- 36 Экономическое поведение и экономическое сознание.
- 37 Теоретические и практические проблемы современного предпринимательства.
- 38 Социальный портрет российского предпринимателя.
- 39 Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен.
- 40 Роль предпринимателя в рыночной экономике.
- 41 Рынок труда: сущность и особенности.
- 42 Действия работодателей и спрос на труд.
- 43 Действия наемных работников и предложение труда.
- 44 Особенности рынка труда РФ.
- 45 Безработица и ее формы.
- 46 Проблемы безработицы в РФ.
- 47 Вторичная занятость: особенности и перспективы.
- 48 Потребление как объект социологического анализа.
- 49 Потребители как социальная группа.
- 50 Особенности потребительского поведения и его регуляторы.
- 51 Постсоветское общество как теневая социально-экономическая система.
- 52 Этапы и виды социологических исследований.
- 53 Программа социологического исследования.
- 54 Опрос как основной метод сбора информации.
- 55 Социологическое интервью и его особенности.
- 56 Методы сбора информации.
- 57 Выборочные методы и их особенности. Расчет и обоснование выборок.
- 58 Измерение социальных явлений. Требования к социологическим шкалам.
- 59 Особенности проведения анкетного опроса.
- 60 Содержания и направления маркетинговых исследований.
- 61 Социология безработицы как частная социологическая теория, ее предмет и объект.
- 62 Безработица как социальное явление и социальный процесс.
- 63 Структура, уровни и виды безработицы.
- 64 Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения
- 65 Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект.
- 66 Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности.
- 67 Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения. Виды предпринимательства.
- 68 Конфликты в сфере экономических отношений

69 Социальная конфликтология как частная социологическая теория, ее предмет, объект и направления в изучении конфликтов в сфере экономике и финансов.

70 Социальная сущность конфликта. Современные теории социальных конфликтов. Типология конфликтов, их виды и формы.

71 Управление как социальный процесс

72 Социология управления как частная социологическая теория, ее эволюция в России и за рубежом.

73 Зарубежные и отечественные школы социологии управления (менеджмента).

74 Управление как социальный процесс. Виды управления.

75 Особенности социального управления в экономике.

76 Социология страхования как частная социологическая теория

77 Социология страхования: предмет, объект, функции.

78 Рынок страховых услуг как социальный объект.

79 Тенденции и противоречия его развития.

80 Сущность социальных отношений на страховом рынке.

81 Социальное взаимодействие и социальные интересы страхователей и страховщиков.

82 Социология маркетинга и поведение потребителя

83 Социология маркетинга как частная социологическая теория: предмет, объект, направления исследования.

84 Сущность социологического подхода к исследованию рынка товаров и услуг.

85 Направления социологических исследований в области маркетинговой деятельности.

86 Социальный механизм развития экономики

87 Определение понятия «социальный механизм развития экономики», его структура и методологическое назначение.

88 Социальная сущность механизма экономики, его структура, направленность и функционирование.

89 Управление экономикой как социальный процесс.

90 Общественное мнение и его влияние на экономические и демографические процессы, сознание и поведение населения

91 Сущность труда как формы жизнедеятельности. Роль труда в становлении и развитии человека и общества.

92 Социология труда как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии труда.

93 Социология труда как часть научного знания о труде. Ее взаимосвязь с науками несоциологического и социологического профиля, изучающими труд.

94 Социология труда как система научного знания. Базовые понятия и законы социологии труда.

95 Исторические предпосылки формирования предметных представлений о социологии труда. Этапы становления социологии труда.

- 96 Классический этап истории развития социологического знания о труде.
- 97 Основные научные школы социологии труда .в США в XX веке и их вклад в развитие этой науки.
- 98 Развитие проблем труда советской школой НОТ 20 — 30-х годов.
- 99 Развитие отечественной социологии труда в 60-90-е годы XX века. Основные направления исследований в сфере-социологии труда в настоящее время.
- 100 Процесс труда и его структура. Виды труда.
- 101 Цикл трудовой деятельности. Его специфика в сферах материального и духовного производства.
- 102 Социальные функции труда.
- 103 Содержание труда как базовое понятие социологии. Операционализация этого понятия.
- 104 Характер труда как важнейшее свойство общественного труда. Изменение характера труда в современных условиях.
- 105 Условия труда, как составная часть трудовой среды.
- 106 Организация труда как способ соединения живого и овеществленного труда.
- 107 Профессионализация трудовой деятельности. Современное состояние и перспективы.
- 108 Сущность автоматизации производства, ее социальные последствия и перспективы развития.
- 109 Разделение труда как закон развития общественного труда. Социальная сущность разделения труда и его .исторические этапы.
- 110 Виды разделения труда. Социальные проблемы технического (технологического) разделения труда (история и перспективы).
- 111 Социальная .сущность закона перемены труда. Его взаимосвязь с законами разделения труда.
- 112 Формы проявления закона перемены труда в условиях научно-технического прогресса. Системы профессионального продвижения как пример практического использования закономерностей перемены труда.
- 113 Социальная сущность отчуждения труда ;и его основные аспекты.
- 114 Самоотчуждение наемного работника и его социальные последствия
- 115 Пути преодоления негативных последствий -отчуждения труда в современных условиях.
- 116 Отношение к труду как характеристика субъекта ,труда. Социологическая оценка отношения к труду в эмпирических исследованиях.
- 117 Актуальность формирования производственно необходимого отношения к труду. Историческая смена парадигм в изучении проблем отношения к труду. Историческая смена, роли человека в производстве.
- 118 Важнейшие факторы формирования отношения к труду у работников современного предприятия.

119 Социальная сущность удовлетворенности трудом. Идея Ф. Херцберга о двойственном характере феномена удовлетворенности трудом.

120 Оценка уровня удовлетворенности трудом в социологическом исследовании. Индекс удовлетворенности трудом. Интерпретация количественных данных.

121 Содержание концепции «гуманизации труда» и ее значение в преодолении «кризиса человеческой активности».

122 Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.

123 Структура трудовой деятельности: поведенческий акт, поступок, поведение, собственно деятельность.

124 Роль потребностей, интересов, стимулов, мотивов и социальных установок в формировании трудового поведения.

125 Диспозиционная концепция личности и ее место - в объяснении механизма формирования трудового поведения.

126 Современные теории мотивации, созданные в США.

127 Типология мотивов трудового поведения, используемая в отечественной социологии.

128 Роль материального вознаграждения в мотивации труда. Восприятие заработной платы работником.

129 Место социального контроля в мотивации трудового поведения. Механизм и функции социального контроля.

130 Развитие отношений собственности и расширение сферы наемного труда в современной России. Социальные проблемы наемного труда.

131 Особенности развития социально-трудовых отношений в современных условиях.

132 Типы трудовых отношений и факторы, влияющие на их формирование.

133 Социальная напряженность в производственной организации и ее социологический анализ.

134 Социальные последствия становления рынка труда в Российской Федерации. Источники рабочей силы для рынка труда.

135 Особенности и возможности индивидуального и коллективного труда. Применение коллективных, индивидуальных форм организации труда на различных этапах развития общества.

136 Формирование трудового коллектива: основные пути и стадии. Противоречия коллективного труда.

137 Социальные и экономические преимущества бригадной формы организации труда.

138 Движение и текучесть кадров. Социологический анализ текучести кадров.

139 Процесс трудовой адаптации работников в организации. Технология управления адаптацией.

140 Взаимосвязь труда и отдыха как явлений социальной жизни. Типы и функции рекреации.

141 Французская школа социологии труда.

- 142 Немецкая школа социологии труда.
- 143 Американская школа социологии труда.
- 144 Характеристика социальных процессов в сфере труда.
- 145 Формирование поведения работника.
- 146 Управление конфликтами.
- 147 Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы.
- 148 Формирование трудовых ресурсов.
- 149 Методы управления трудовыми ресурсами.
- 150 Основные требования к персоналу.
- 151 Организация труда персонала.
- 152 Организация рабочего места персонала.
- 153 Понятие и необходимость научной организации труда.
- 154 Основные направления научной организации труда.
- 155 Дисциплина труда и её совершенствование.
- 156 Интенсификация труда.
- 157 Научные методы оплаты и стимулирования труда.
- 158 Понятие признаки и виды трудового коллектива.
- 159 Социальная регуляция поведения работника.
- 160 Управление и самоуправление в группе.
- 161 Сущность труда как формы жизнедеятельности. Роль труда в становлении и развитии человека и общества.
- 162 Социология труда как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии труда.
- 163 Социология труда как часть научного знания о труде. Ее взаимосвязь с науками несоциологического и социологического профиля, изучающими труд.
- 164 Социология труда как система научного знания. Базовые понятия и законы социологии труда.
- 165 Исторические предпосылки формирования предметных представлений о социологии труда. Этапы становления социологии труда.
- 166 Классический этап истории развития социологического знания о труде.
- 167 Основные научные школы социологии труда .в США в XX веке и их вклад в развитие этой науки.
- 168 Развитие проблем труда советской школой НОТ 20 — 30-х годов.
- 169 Развитие отечественной социологии труда в 60-90-е годы XX века. Основные направления исследований в сфере-социологии труда в настоящее время.
- 170 Процесс труда и его структура. Виды труда.
- 171 Цикл трудовой деятельности. Его специфика в сферах материального и духовного производства.
- 172 Социальные функции труда.
- 173 Содержание труда как базовое понятие социологии. Операционализация этого понятия.

- 174 Характер труда как важнейшее свойство общественного труда. Изменение характера труда в современных условиях.
- 175 Условия труда, как составная часть трудовой среды.
- 176 Организация труда как способ соединения живого и овеществленного труда.
- 177 Профессионализация трудовой деятельности. Современное состояние и перспективы.
- 178 Сущность автоматизации производства, ее социальные последствия и перспективы развития.
- 179 Разделение труда как закон развития общественного труда. Социальная сущность разделения труда и его исторические этапы.
- 180 Виды разделения труда. Социальные проблемы технического (технологического) разделения труда (история и перспективы).
- 181 Социальная сущность закона перемены труда. Его взаимосвязь с законами разделения труда.
- 182 Формы проявления закона перемены труда в условиях научно-технического прогресса. Системы профессионального продвижения как пример практического использования закономерностей перемены труда.
- 183 Социальная сущность отчуждения труда и его основные аспекты.
- 184 Самоотчуждение наемного работника и его социальные последствия
- 185 Пути преодоления негативных последствий отчуждения труда в современных условиях.
- 186 Отношение к труду как характеристика субъекта труда. Социологическая оценка отношения к труду в эмпирических исследованиях.
- 187 Актуальность формирования производственно необходимого отношения к труду. Историческая смена парадигм в изучении проблем отношения к труду. Историческая смена, роли человека в производстве.
- 188 Важнейшие факторы формирования отношения к труду у работников современного предприятия.
- 189 Социальная сущность удовлетворенности трудом. Идея Ф. Херцберга о двойственном характере феномена удовлетворенности трудом.
- 190 Оценка уровня удовлетворенности трудом в социологическом исследовании. Индекс удовлетворенности трудом. Интерпретация количественных данных.
- 191 Содержание концепции «гуманизации труда» и ее значение в преодолении «кризиса человеческой активности».
- 192 Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.
- 193 Структура трудовой деятельности: поведенческий акт, поступок, поведение, собственно деятельность.
- 194 Роль потребностей, интересов, стимулов, мотивов и социальных установок в формировании трудового поведения.
- 195 Диспозиционная концепция личности и ее место в объяснении механизма формирования трудового поведения.
- 196 Современные теории мотивации, созданные в США.

197 Типология мотивов трудового поведения, используемая в отечественной социологии.

198 Роль материального вознаграждения в мотивации труда. Восприятие заработной платы работникам.

199 Место социального контроля в мотивации трудового поведения. Механизм и функции социального контроля.

200 Развитие отношений собственности и расширение сферы наемного труда в современной России. Социальные проблемы наемного труда.

201 Особенности развития социально-трудовых отношений в современных условиях.

202 Типы трудовых отношений и факторы, влияющие на их формирование.

203 Социальная напряженность в производственной организации и ее социологический анализ.

204 Социальные последствия становления рынка труда в Российской Федерации. Источники рабочей силы для рынка труда.

205 Особенности и возможности индивидуального и коллективного труда. Применение коллективных, индивидуальных форм организации труда на различных этапах развития общества.

206 Формирование трудового коллектива: основные пути и стадии. Противоречия коллективного труда.

207 Социальные и экономические преимущества бригадной формы организации труда.

208 Движение и текучесть кадров. Социологический анализ текучести кадров.

209 Процесс -трудовой адаптации работников в организации. Технология управления адаптацией.

210 Взаимосвязь труда и отдыха как явлений социальной жизни. Типы и функции рекреации.