

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
«16» ноября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Информационная политика и безопасность в медиасфере

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратура)


Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО - 2 курс (4 семестр); ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела


Е.А. Куянцева
«11» ноября 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Информационная политика и безопасность в медиасфере и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом индустрий медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем | 1.1_М.ОПК-1 Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов 1.2_М.ОПК-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей и иных знаковых систем. |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|
| Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты. | ОПК-1 | Устный опрос. Написание и защита реферата. |
| Особенности властных отношений в информационном обществе. | ОПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти | ОПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама. | ОПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание | ОПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита |
| Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт. | ОПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий. |

| | | |
|--------------------------|-------|---------|
| Промежуточная аттестация | ОПК-1 | Экзамен |
|--------------------------|-------|---------|

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели) |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | <p>Знает: основы медиаэкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий; концепции, связанные с международной практикой эффективного менеджмента в медиаиндустрии.</p> <p>Умеет: учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике, анализировать и учитывать практику международного медиаменеджмента.</p> <p>Владеет навыками: учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; навыками профессионального поведения в контексте повышения эффективности работы медиапроекта и улучшения его экономических показателей.</p> |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-----|
| | ОФО | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 10 | | 10 |
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ | 30 | | 30 |
| Самостоятельная работа | 20 | | 20 |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.) | 50 | | 50 |
| Всего | 100 | | |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены | |

| | | | |
|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50–62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

1.7. Образец оформления билета для экзамена

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2024/2025 учебный год

кафедра журналистики и издательского дела

зачет по дисциплине «Информационная политика и безопасность в медиасфере»

Код/названия направлений подготовки 42.04.02 «Журналистика»

БИЛЕТ № 1

1.

2.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,
протокол № _____ от «_____» _____ 2024 года.

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела _____

Экзаменатор _____ Е.А. Куянцева

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

**Тема 1. Государственная информационная политика: сущность, принципы,
направления, субъекты и объекты**

Генезис и современное состояние государственной политики в информационной
сфере.

Концептуально-идеологический и технико-технологический векторы
государственной информационной политики.

Информационная политика как редакционная политика массмедиа.

Информационная политика как политика информатизации.

Информационная политика как администрирование информационных потоков.

Информационная политика как набор стратегий и тактик позиционирования.

Системное понимание информационной политики.

Внутренняя и внешняя информационная политика государства.

Центральный, региональный и местный уровни государственной политики в
информационной сфере.

Тема 2. Особенности властных отношений в информационном обществе

Информационное общество: понятие и признаки.

Основные признаки информационного общества; массовая информация,
высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный
доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак
информационного общества.

Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества.

Информационная культура как признак информационного общества.
Информационное общество и власть.

Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов.

Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

Тема 3. Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти

Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления.

Понятие, виды и функции информации в деятельности органов государственной власти.

Информационное сопровождение принятия административно-государственных решений.

Цели, задачи и технологии информационного сопровождения.

Информационное сопровождение процессов планирования и реализации приоритетных национальных проектов России.

Особенности информационно-разъяснительной деятельности информационных служб и подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти.

Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование); размещение в сети Интернет; размещение в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление в помещениях, занимаемых указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие на заседаниях коллегиальных органов; предоставление информации по запросу; другие способы.

Тема 4. Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама

Медиатизация власти и политических отношений.

Свобода слова: философские и политологические аспекты.

Проблемы развития системы средств массовой информации и коммуникации на федеральном, региональном и местном уровнях.

Проблемы менеджмента в СМИ и СМК.

Трансформация роли и возможностей СМИ и СМК в условиях развития информационного общества и глобализации.

Феномен информационного превосходства, информационная асимметрия. Иные типы информационных ресурсов.

Противостояние интересов общества и государства в информационном пространстве: особенности и проблемы.

Роль рекламы в политической системе общества.

Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая.

Понятия эффекта и эффективности рекламы.

Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.

Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама, социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.

Тема 5. Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание

Понятие информационной войны.
Причины и факторы информационных войн в современном мире.
Типы информационных войн.
Противоборствующие стороны в информационных войнах.
Кибератака и кибертерроризм.
Примеры информационных войн из отечественной и мировой практики.
Средств и технологии ведения информационных войн: психологические, идеологические, технико-технологические.
Информационное оружие: понятие, виды, последствия применения.

Тема 6. Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт

Глобализация как вектор развития информационного пространства.
Мировая практика политики в информационной сфере: государственный, межгосударственный, надгосударственный уровни.
Мировые информационные ресурсы: взаимодействие интересов и норм.
Государственная политика в информационной сфере: опыт США, Великобритании, Франции, Германии.

Дать определения следующим понятиям:

Глобализация.
Информация.
Информационная политика.
Информационный ресурс.
Политика информационной безопасности.
Коммуникативный процесс.
Коммуникационный менеджмент.
Реклама в политической системе общества.
Эффект рекламы.
Эффективность рекламы.
Кибератака.
Кибертерроризм.
Информационная война.
Информационное оружие.
Информационная технология.

3. Вопросы для экзамена

1. Генезис и современное состояние государственной политики в информационной сфере.
2. Информационная политика как редакционная политика массмедиа.
3. Информационная политика как политика информатизации.
4. Информационная политика как администрирование информационных потоков.
5. Информационная политика как набор стратегий и тактик позиционирования.
6. Внутренняя и внешняя информационная политика государства.
7. Информационное общество: понятие и признаки.
8. Развитие информационной индустрии информационного общества.
9. Информационная культура в современном информационном обществе.

10. Информационное общество и власть.
11. Особенности властных отношений в информационном обществе.
12. Теория межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
13. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
14. Коммуникационный менеджмент.
15. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления.
16. Понятие, виды и функции информации в деятельности органов государственной власти.
17. Информационное сопровождение принятия административно-государственных решений.
18. Цели, задачи и технологии информационного сопровождения.
19. Информационное сопровождение процессов планирования и реализации приоритетных национальных проектов России.
20. Особенности информационно-разъяснительной деятельности информационных служб и подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти.
21. Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
22. Медиатизация власти и политических отношений.
23. Свобода слова: философские и политологические аспекты.
24. Проблемы развития системы средств массовой информации и коммуникации на федеральном, региональном и местном уровнях.
25. Проблемы менеджмента в СМИ и СМК.
26. Трансформация роли и возможностей СМИ и СМК в условиях развития информационного общества и глобализации.
27. Феномен информационного превосходства, информационная асимметрия. Иные типы информационных ресурсов.
28. Противостояние интересов общества и государства в информационном пространстве: особенности и проблемы.
29. Роль рекламы в политической системе общества.
30. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая.
31. Эффект и эффективность рекламы.
32. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.
33. Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике.
34. Понятие информационной войны.
35. Причины и факторы информационных войн в современном мире.
36. Типы информационных войн.
37. Противоборствующие стороны в информационных войнах.
38. Кибератака и кибертерроризм.
39. Средства и технологии ведения информационных войн: психологические, идеологические, технико-технологические.
40. Информационное оружие: понятие, виды, последствия применения.
41. Глобализация как вектор развития информационного пространства.
42. Мировая практика политики в информационной сфере: государственный, межгосударственный, надгосударственный уровни.
43. Мировые информационные ресурсы: взаимодействие интересов и норм.
44. Государственная политика в информационной сфере (опыт США, Великобритании, Франции, Германии).