

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций


_____ Перетятая О.С.
« 12 » _____ 2024 г.


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Жанры и форматы современных медиа

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратура)
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – ОФО - 2 курс (3семестр), ЗФО – 2 курс (5 триместр)

Разработчик
канд. филос. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

 Куянцева Е.А.
« 11 » _____ 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Жанры и форматы современных медиа» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

1.3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
Профессиональные	
ПК-2 – готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	1.1. _М.ПК-2. Ставит профессиональные задачи журналистам 1.2. _М.ПК-2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. 1.3. _М.ПК-2. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. 1.4. _М.ПК-2. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Моделирование форматов различных СМИ	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 2. Жанрообразующие факторы	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 3. Формообразующие и стилообразующие средства радио	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос
Тема 4. Аналитические жанры радиовещания	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 5. Документально-художественные жанры радиовещания	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект.
Тема 6-7. Жанры мультимедиа	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 8-10. Информационные жанры телевидения	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 11. Аналитические жанры телевидения	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 12. Жанры печатной прессы	ПК-2	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Текущая аттестация	, ПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-2	Зачет

1.5 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-2	Знает специфику жанров и форматов современных медиа; умеет участвовать в планировании работы онлайн-редакции; владеет навыками самостоятельно формировать свое информационное поле.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	39	10
Контрольно-модульная работа	20	20
Самостоятельная работа	11	40
Зачетная работа	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво-	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание	

нительно		курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Формат в СМИ: эволюция и понятие.
2. Основные подходы при изучении форматов СМИ.
3. Моделирование формата СМИ при создании медиапродукта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн).
4. Редакционные стандарты печатных СМИ (брендбук, стайлбук, внутриредакционные инструкции).
5. Объясните термин «жанр».
6. Сделайте краткий обзор различных жанров в СМИ.
7. Жанрообразующие факторы в СМИ.
8. Влияние целевой аудитории на жанр СМИ.
9. Информационные жанры радиовещания.
10. Разработка передач этой группы жанров.
11. Определение термина «аналитические жанры радиовещания»
12. Жанр «комментарий».
13. Жанр «аналитическая передача».
14. Жанр «интервью».
15. Основные документально-художественные жанры радиожурналистики: радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.
16. Мультимедийная заметка, статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, видеоиллюстрация, видеосюжет, видеоколонка, видеоочерк, видеокomentarий, аудио-слайд-шоу, интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост, мультискрипт, блог, инфографика.
17. Жанры в телевизионных передачах и программах.
18. Видеосюжет, отчет, монолог в кадре.
19. Разработка и съемка передач в жанрах комментария и обзора.

20. Комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, аналитическая передача, журналистское расследование.

Практические задания (типовые задания)

1. Анализ политического ток-шоу: проведите анализ одного из политических ток-шоу, выявите основных участников, темы обсуждения, а также тональность бесед. Сравните полученные результаты с целями программы, заявленными в рекламе.

2. Критический обзор дискуссионной программы: просмотрите дискуссионную программу на любую тему, проанализируйте аргументы и выводы участников обсуждения. Сравните мнения и доводы гостей программы и сделать собственный вывод о том, насколько объективными являются их высказывания.

3. Просмотрите несколько журналистских расследований, проанализируйте аккуратность и содержание информации, которая предоставлена (по выбору магистранта). Определите, насколько хорошо подготовлены журналисты в проведении расследований, насколько они нейтральные и не подвержены влиянию мнения.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Функции радиовещания.
3. Эстетическая основа радиовещания.
4. Технологические и экономические основы радиовещания.
5. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
6. Информационные жанры радиожурналистики
7. Новости на радио.
8. Информационное радиосообщение.
9. Радиообзор печати
10. Информационное радиоинтервью.
11. Информационный радиорепортаж.
12. Радиоотчет.
13. Информационная радиокорреспонденция.
14. Аналитические жанры радиожурналистики.
15. Радиобеседа.
16. Радиокомментарий
17. Журналистское расследование на радио.
18. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
19. Радиоочерк.
20. Радиозарисовка.
21. Радиорассказ.
22. Радиофельетон.
23. Радиокомпозиция.
24. Особенности работы в прямом эфире
25. Предварительная подготовка к эфиру.
26. Общение в работе радиожурналиста.
27. Особенности работы в прямом эфире.
28. Специфика работы радиожурналиста в экстремальных условиях.
29. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
30. Специфика взаимодействия с режиссером.
31. Ведущий информационно-развлекательной радиостанции.
32. Типы радиопередач.
33. Эфирная одежда радиостанции.
34. Джингловый пакет.
35. Имидж ведущего.

36. Формообразующие средства радиожурналистики.
37. Стилеобразующие средства радиожурналистики.
38. Документ и обобщение в структуре радиопередач.
39. Работа радиожурналиста в пресс-службе
40. Телевидение в системе средств массовой информации
41. Телевидение и радиовещание.
42. Телевидение и кино.
43. Телевидение и театр.
44. Специфика телевидения.
45. Жанры телевизионной журналистики
46. Жанры информационной публицистики.
47. Заметка (видеосюжет) на ТВ
48. Отчет на ТВ
49. Выступление на ТВ
50. Интервью на ТВ
51. Репортаж на ТВ
52. Жанры аналитической публицистики на ТВ
53. Комментарий на ТВ
54. Обзорение на ТВ
55. Беседа на ТВ
56. Дискуссия на ТВ
57. Ток-шоу на ТВ.
58. Пресс-конференция на ТВ.
59. Жанры художественной публицистики на ТВ.
60. Очерк на ТВ.
61. Зарисовка на ТВ.
62. Эссе на ТВ.
63. Сатирические жанры на ТВ.
64. Документальный телефильм.
65. Какие средства массовой информации наиболее популярны сегодня?
66. Какие изменения произошли в форматах телевизионных программ за последние 10 лет?
67. Какие тенденции развития печатных изданий можно наблюдать в последнее время?
68. Какие модели сетевых новостных изданий существуют?
69. Каковы особенности формата радиоэфира?
70. Какие факторы влияют на выбор формата интернет-издания?
71. Какие модели медиа-стриминговых платформ существуют?
72. Как моделируются форматы рекламы в телевидении?
73. Каковы особенности форматов массовой информации в социальных сетях?
74. Какие возможности предоставляют новые медиа-технологии для моделирования форматов средств массовой информации?
75. Какие факторы влияют на выбор формата массовой информации для рекламных кампаний?
76. Какие модели медиа-планирования применяются при работе с различными форматами средств массовой информации?
77. Какие инновации были внедрены в форматах журналистики?
78. Каковы особенности форматов рекламы в онлайн-журналах?
79. Какие изменения произошли в формате радиопередачи за последние годы?
80. Какие модели модерации контента используются в сетевых изданиях?
81. Какие модели формата теле- и видеорекламы представлены на рынке?
82. Каковы особенности форматов средств массовой информации для молодежной аудитории?

83. Какие возможности предоставляет виртуальная реальность для моделирования форматов средств массовой информации?
84. Какие модели формата медиаконтента применяются в учебных целях?
85. Каковы особенности форматов средств массовой информации для мобильных устройств?
86. Какие модели формата новостных блогов существуют?
87. Какие изменения произошли в формате телевизионных новостей за последние годы?
88. Как моделируются форматы рекламы на радио?
89. Каковы особенности форматов средств массовой информации для пожилой аудитории?
90. Какие возможности предоставляет аудио-стриминг для моделирования форматов средств массовой информации?
91. Какие модели формата подкастов существуют?
92. Каковы особенности форматов средств массовой информации для деловой аудитории?
93. Какие инновации были внедрены в форматах телевизионного шоу?
94. Каковы особенности форматов рекламы в социальных сетях?
95. Какие изменения произошли в формате печатных изданий за последние годы?
96. Какие модели формата онлайн-трансляций существуют?
97. Какие факторы влияют на выбор формата массовой информации для политических кампаний?
98. Какие модели медиа-аналитики применяются при работе с различными форматами средств массовой информации?
99. Каковы особенности форматов массовой информации для спортивной аудитории?
100. Какие возможности предоставляют медиа-платформы для моделирования форматов средств массовой информации?
101. Какие модели формата инфографики существуют?
102. Каковы особенности форматов рекламы на YouTube?
103. Какие изменения произошли в формате радиостанций за последние годы?
104. Как моделируются форматы рекламы в интернете?
105. Какие формообразующие и стилеобразующие средства используются на радио?
106. Какова роль музыкального оформления в формировании стиля радиопередач?
107. Каким образом голос ведущего влияет на стилеобразующие средства радио?
108. Как разные жанры радиопередач влияют на выбор формообразующих средств?
109. Каким образом звуковые эффекты используются для создания атмосферы и стилевой выразительности на радио?
110. Как формат радиопередачи определяет выбор формообразующих средств?
111. Какие интонационные особенности работают как стилеобразующие средства на радио?
112. Каким образом музыкальные переходы и завершения влияют на формат радиопередачи?
113. Какая роль звукового дизайна в создании стиля радиопередачи?
114. Какие роли выполняют голосовые эффекты в формировании стиля радио?
115. Как различные техники озвучивания влияют на формат и стиль радио?
116. Каким образом ритм и темп радиопередачи влияют на выбор формообразующих средств?
117. Каким образом использование музыкальных фрагментов влияет на формат и стиль радиопередач?
118. Как аудио-монтаж влияет на формирование стиля и настроения радиопередачи?
119. Какие риторические приемы используются для подчеркивания стилем радиопередач?
120. Каким образом эффекты стереозвучания влияют на формат и стиль радиопередач?
121. Какая роль репортажа и передачи живых звуковых отчетов в формировании стиля радиопередачи?
122. Какие роли выполняют звуковые акценты и эффекты в радиопередачах?
123. Каким образом использование пауз и тишины влияет на формат и стиль радио?

124. Как восприятие аудитории влияет на выбор формообразующих и стилизирующих средств радио?
125. Каким образом прямые звуковые цитаты влияют на формат и стиль радио?
126. Какая роль голосовых эффектов в формировании стиля радиопередачи для детей?
127. Как разные психологические эффекты могут быть достигнуты с помощью формообразующих и стилизирующих средств на радио?
128. Каким образом использование звуковой стилизации влияет на формат и стиль радиопередачи?
129. Как разные типы выводов и завершений влияют на формообразующие и стилизирующие средства радио?
130. Как звуковые метафоры могут быть использованы на радио для создания стильной атмосферы?
131. Каким образом музыкальные фонограммы влияют на формат и стиль радиопередач?
132. Какая роль использования голосовых характеристик персонажей влияет на формирование стиля радиопередач?
133. Каким образом использование звуковых эффектов и акустических образов влияет на формат и стиль радиопередачи?
134. Как разные тематические музыкальные композиции влияют на формообразующие и стилизирующие средства радио?
135. Какая роль голосовых комментариев и реакций слушателей влияет на формирование стиля радио?
136. Каким образом использование звуковых образов и ассоциаций формирует стиль радиопередачи?
137. Какие роли выполняет использование эффектов эхо и отзвуков в формировании стиля радиопередач?
138. Каким образом эффекты затухания и нарастания громкости влияют на формат и стиль радио?
139. Как звуковые аккомпанементы и фоновые звуки влияют на формообразующие и стилизирующие средства радио?
140. Какая роль стилистического однородия в радиопередачах и влиянии форматов?
141. Каким образом использование голосовых эффектов и искажений влияет на формат и стиль радиопередачи?
142. Как разные ритмические схемы могут быть использованы для формирования стиля радио?
143. Каким образом разные формы голосового выражения могут быть использованы для стильной интерпретации радиопередачи?
144. Какая роль использования темпа и динамики в выборе формообразующих и стилизирующих средств на радио?
145. Что такое аналитические жанры радиовещания?
146. Какие особенности характеризуют аналитические жанры радиопередач?
147. Какие роли выполняют аналитические жанры в радиовещании?
148. Какая цель аналитических жанров радиодиффузии?
149. Какие тематические области охватывают аналитические жанры радио?
150. Какие форматы используются в аналитических жанрах радиовещания?
151. Какие методы исследования применяются в аналитических жанрах радиовещания?
152. Какие источники информации используются для создания аналитических радиопередач?
153. Каким образом экспертное мнение и комментарии влияют на аналитические жанры радиовещания?
154. Какая роль аналитических жанров в формировании общественного мнения?
155. Как аналитические радиопередачи отличаются от других жанров радиовещания?

- 156.Каким образом использование аргументации и фактов влияет на аналитическую радиопередачу?
- 157.Какие стилистические приемы используются в аналитических жанрах радио?
- 158.Каким образом аналитическая радиопередача может быть структурирована?
- 159.Как использование интервью и дискуссий влияет на аналитические жанры радиовещания?
- 160.Какая роль музыкальных интерлюдий в аналитических радиопередачах?
- 161.Какие риторические приемы используются в аналитических жанрах радиовещания?
- 162.Каким образом голос ведущего влияет на аналитическую радиопередачу?
- 163.Какие роли выполняют экспертные комментарии в аналитических радиопередачах?
- 164.Каким образом использование звуковых эффектов влияет на аналитические жанры радиовещания?
- 165.Какие особенности имеют политические аналитические радиопередачи?
- 166.Как используются примеры, иллюстрации и иллюстрационные материалы в аналитических радиопередачах?
- 167.Какие роли выполняют статистические данные и факты в аналитических жанрах радио?
- 168.Каким образом аналитические радиопередачи влияют на образование и развитие аудитории?
- 169.Какие техники интервьюирования используются в аналитических жанрах радиовещания?
- 170.Какие роли выполняют исторические сравнения и контекстный анализ в аналитических радиопередачах?
- 171.Каким образом использование звуковых репортажей и сюжетных элементов влияет на аналитические жанры радио?
- 172.Какая роль экспертной оценки и прогнозирования в аналитических радиопередачах?
- 173.Каким образом аналитические жанры радиовещания обеспечивают критическое мышление и осведомленность слушателей?
- 174.Какие средства визуализации и аудио-визуализации используются в аналитических жанрах радиовещания?
- 175.Каким образом аналитические радиопередачи освещают социальные и политические проблемы современности?
- 176.Как влияет прецедентность и контекстуальность на аналитические жанры радиовещания?
- 177.Каким образом использование аналитических жанров радиовещания способствует освещению научных исследований и открытий?
- 178.Какие роли выполняют статистические данные и опросы общественного мнения в аналитических радиопередачах?
- 179.Каким образом импровизация и неожиданность влияют на аналитические жанры радиовещания?
- 180.Какие этические вопросы возникают при создании аналитических радиопередач?
- 181.Каким образом использование разных темпов и ритмов влияет на аналитические жанры радио?
- 182.Какая роль обращения к источникам и экспертам в аналитических радиопередачах?
- 183.Каким образом использование примеров из реальной жизни и личных историй влияет на аналитические жанры радиовещания?
- 184.Какие роли выполняют аргументы и логические связи в аналитических радиопередачах?
- 185.Что такое документально-художественные жанры радиовещания?
- 186.Какие особенности характеризуют документально-художественные жанры радиопередач?
- 187.Какие цели преследуют документально-художественные радиопередачи?

- 188.Какие тематические области охватывают документально-художественные жанры радио?
- 189.Какие форматы используются в документально-художественных жанрах радиовещания?
- 190.Какие методы создания и техники используются в документально-художественных радиопередачах?
- 191.Какие источники информации используются для создания документально-художественных радиопередач?
- 192.Каким образом звуковое оформление и монтаж влияют на документально-художественные жанры радиовещания?
- 193.Каким образом документально-художественные радиопередачи отличаются от других жанров радиовещания?
- 194.Как использование голоса актеров влияет на документально-художественные жанры радио?
- 195.Каким образом использование музыки и звуковых эффектов создает атмосферу в документально-художественных радиопередачах?
- 196.Какова роль диалогов и диалогической структуры в документально-художественных жанрах радиовещания?
- 197.Каким образом документально-художественные радиопередачи сочетают факты and художественную интерпретацию?
- 198.Каким образом использование акустических характеристик влияет на документально-художественные жанры радиовещания?
- 199.Какая роль звуковых репортажей и сюжетных элементов в документально-художественных радиопередачах?
- 200.Какие эмоциональные приемы используются в документально-художественных жанрах радиовещания?
- 201.Каким образом использование разных стилей и тонов влияет на документально-художественные радиопередачи?
- 202.Каким образом использование интервью и документального материала влияет на документально-художественные жанры радиовещания?
- 203.Какие роли выполняют звуковые эффекты в документально-художественных радиопередачах?
- 204.Каким образом использование реальных историй и переживаний влияет на документально-художественные жанры радио?
- 205.Какие приемы создания атмосферы и настроения используются в документально-художественных жанрах радиовещания?
- 206.Каким образом документально-художественные радиопередачи влияют на восприятие и эмоциональное состояние слушателей?
- 207.Какие роли выполняют режиссерская работа и актерское мастерство в документально-художественных радиопередачах?
- 208.Каким образом документальные элементы и подлинные факты обогащают драматургию и сюжет документально-художественных радиопередач?
- 209.Какие техники использования звуковой режиссуры и звуковой композиции используются в документально-художественных жанрах радиовещания?
- 210.Как импровизация и неожиданность влияют на документально-художественные радиопередачи?
- 211.Какие этические вопросы возникают при создании документально-художественных радиопередач?
- 212.Какой вклад вносят документально-художественные радиопередачи в образование и культуру слушателей?
- 213.Как использование архивных и аутентичных записей влияет на документально-художественные жанры радиовещания?

214. Каким образом документально-художественные радиопередачи представляют разные точки зрения и голоса?
215. Как влияет прецедентность и контекстуальность на документально-художественные жанры радиовещания?
216. Каким образом использование риторических приемов и литературных элементов влияют на документально-художественные радиопередачи?
217. Как использование интонации и ритма влияет на документально-художественные жанры радиовещания?
218. Какие роли выполняют звуковые коллажи и монтаж в документально-художественных радиопередачах?
219. Как использование исторического материала и архивных записей влияет на документально-художественные жанры радио?
220. Каким образом использование структуры повествования и форм рассказа влияет на документально-художественные радиопередачи?
221. Какая роль воображения и эмоциональной отзывчивости слушателей в документально-художественных жанрах радиовещания?
222. Как обращение к источникам информации и выпуску основанному на реальных событиях влияет на документально-художественные радиопередачи?
223. Каким образом документально-художественные жанры радиовещания помогают слушателям лучше понять и оценить происходящие события?
224. Какие роли выполняют документальные фрагменты и архивные записи в документально-художественных радиопередачах?
225. Что такое жанры мультимедиа?
226. Какие основные жанры мультимедиа существуют?
227. Какие характеристики определяют каждый жанр мультимедиа?
228. Какие жанры мультимедиа наиболее популярны в настоящее время?
229. Какие жанры мультимедиа относятся к визуальным форматам?
230. Какие жанры мультимедиа относятся к аудио форматам?
231. Какие жанры мультимедиа сочетают визуальные и аудио элементы?
232. Какова роль редактирования и монтажа в жанрах мультимедиа?
233. Какие жанры мультимедиа широко используются в рекламе и маркетинге?
234. Какие жанры мультимедиа представлены в киноиндустрии?
235. Какие жанры мультимедиа используются в компьютерных играх?
236. Каким образом жанры мультимедиа влияют на восприятие и эмоциональное состояние зрителей или пользователей?
237. Какие жанры мультимедиа наиболее эффективно передают информацию или идеи?
238. Какие жанры мультимедиа наиболее часто встречаются в социальных сетях и видеохостингах?
239. Какие жанры мультимедиа позволяют создавать интерактивный контент?
240. Какова роль дизайнера и визуальных эффектов в жанрах мультимедиа?
241. Какие жанры мультимедиа используются в образовательных целях?
242. Какие жанры мультимедиа наиболее популярны среди молодежи?
243. Какие жанры мультимедиа часто используются в новостных и информационных источниках?
244. Какие жанры мультимедиа представлены в музыкальной индустрии?
245. Какие жанры мультимедиа используются в изобразительном искусстве?
246. Каким образом жанры мультимедиа могут быть адаптированы под различные платформы и устройства?
247. Какие жанры мультимедиа наиболее популярны среди потребителей контента?
248. Какие жанры мультимедиа позволяют создавать наглядную и запоминающуюся информацию?
249. Какова роль сценария и непрерывности в жанрах мультимедиа?

250. Какие жанры мультимедиа активно развиваются с развитием технологий?
251. Каким образом жанры мультимедиа могут быть использованы для создания историй и повествования?
252. Какие жанры мультимедиа предлагают уникальные пользовательские взаимодействия?
253. Какие жанры мультимедиа наиболее эффективно передают эмоции и настроение?
254. Какие жанры мультимедиа используются в веб-дизайне и разработке сайтов?
255. Каким образом жанры мультимедиа сочетают творчество и технические аспекты?
256. Какие жанры мультимедиа наиболее часто используются в спорте и развлекательных мероприятиях?
257. Каким образом жанры мультимедиа могут быть адаптированы для разных культур и целевых аудиторий?
258. Какие жанры мультимедиа представлены в сфере виртуальной и дополненной реальности?
259. Какие жанры мультимедиа наиболее успешно комбинируют различные формы искусства?
260. Каким образом жанры мультимедиа помогают развивать творческое мышление и инновации?
261. Какие жанры мультимедиа наиболее эффективно передают социальные и политические сообщения?
262. Каким образом жанры мультимедиа могут быть использованы для создания виртуальных экскурсий и путешествий?
263. Какие жанры мультимедиа позволяют создавать сетевые и онлайн сообщества?
264. Как жанры мультимедиа могут взаимодействовать и сочетаться друг с другом?
265. Какие аналитические жанры телевидения существуют?
266. Какова основная цель аналитических жанров телевидения?
267. Какие методы и инструменты используются в аналитических жанрах телевидения?
268. Каким образом аналитические жанры телевидения влияют на понимание и восприятие телезрителей?
269. Какие примеры известных программ и передач в аналитических жанрах телевидения вы можете назвать?
270. Какие вам известны жанры печатной прессы?