

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии

и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«15» января 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Деонтология журналистики

По направлению подготовки	42.04.02 Журналистика
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 1-й (2-й семестр) ЗФО – 2-й (4-й триместр)

Разработчик:

канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Куянцева Е. А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Куянцева Е. А.

Протокол

от «11» января 2024 г. № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Деонтология журналистики» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-7	1.1_М.ОПК-7. Учитывает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. 1.2_М.ОПК-7. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Журналистская деонтология как учебная дисциплина.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий
Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций

Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Этика отношений в творческом коллективе.	ОПК-7	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций
Текущая аттестация.	ОПК-7	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация	ОПК-7	Зачет.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-7	<p>Знает: основные теоретические и прикладные аспекты деонтологии журналистики, правовые и профессионально-этические нормы регулирования профессиональной деятельности, механизмы решения этических конфликтов.</p> <p>Умеет: применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.</p> <p>Владет: навыками эффективного применения этических норм в профессиональной журналистской деятельности.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях, участие в обсуждениях	40	20
Контрольная работа	15	15
Самостоятельная работа	20	40
Зачет	25	25
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые).

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Деонтология и этика: соотношение понятий.
2. Понятийно-категориальный аппарат деонтологии: долг, личностный и социальный аспекты долга. Обязанность и ответственность.
3. Истоки деонтологии. Обзор статьи М. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии», работы И. Бентама «Деонтология, или наука о морали».
4. Журналистская деонтология. Концепции Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной.
5. Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: категории, принципы и нормы.
6. Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества: причины и история создания первых кодексов.
7. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
8. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики.
9. Российские кодексы профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Хартия телерадиовещателей и др.).
10. Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией.
11. Этические проблемы взаимодействия журналистики и власти.
12. Основные «болевые точки» этических взаимоотношений журналиста с читателем, зрителем, слушателем.
13. Основные этические «табу» в работе с героем журналистского материала.
14. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации. Принцип гуманности в деятельности журналиста.
15. Механизмы разрешения этических споров в журналистике.
16. Трансформации и деформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа.
17. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ. Авторское право и плагиат.
18. Механизмы саморегулирования СМИ в сетевом мире.
19. Нормы и правила поведения журналиста и редакций СМИ в социальных сетях.
20. Работа журналиста в блоге.

Темы мультимедийных презентаций

1. Этика журналистики и частная жизнь: деонтологический конфликт.
2. Гражданская журналистика в парадигме медиаэтических проблем.
3. Этика блогинга.
4. Проблемы этического саморегулирования социально неодобряемых сообществ (хакеры, пранкеры и т.п.).
5. Гендерная проблематика в современной журналистике: этический аспект.
6. Этические проблемы освещения этнического многообразия в СМИ.
7. Этические проблемы работы над фоторепортажем.
8. Принцип свободы СМИ и проблема «экономической цензуры».

Задания для самостоятельной работы студентов

1. В тезисной форме изложите содержание статьи М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...», оцените актуальность правил Ломоносова в контексте современности.

2. Как вы считаете, чем обусловлен кризис доверия аудитории к современным СМИ? Легко ли журналисту быть этичным в эпоху «постправды»? (ответ оформить в виде эссе).
3. Проведите сравнительный анализ «Кодекса профессиональной этики российского журналиста» (1994) и 1-2 зарубежных кодексов профессиональной этики журналистов.
4. Оцените этичность высказывания ведущего программы «Как устроен мир» на телеканале РЕН ТВ Т. Баженова в выпуске от 15 сентября 2020 года под названием «Вулкан страстей»:

«Так вот, часто люди спрашивают меня, что будет, если взорвется супервулкан? Конечно, все думают про Йеллоустоун. Я, честно говоря, не люблю Америку. Я бы хотел, чтобы у них там случились какие-нибудь неприятности. Но, дорогие друзья, Йеллоустоун похоронит под собой не только Америку. А большую часть мира, который ни в чем перед нами не виноват. Поэтому давайте не будем таких страшных кар Америке желать. Потому что Йеллоустоун может похоронить половину земного шара, полностью изменить климат, поменять всю жизнь на планете или вовсе ее убить. А нам ведь это не нужно! Мы – часть этой жизни. Мы должны наслаждаться ею и изучать, как устроен мир, чтобы в конце концов понять, как он устроен и, возможно, создать такой же. Если Йеллоустоун взорвется, он может не дать нам этой возможности...».

5. Нарушены ли в приведенной ниже публикации нормы журналистской этики? Дайте развернутый мотивированный ответ.

ПОЧЕМУ ПРОВИНЦИАЛКАМ НЕТУ СЧАСТЬЯ В ГОРОДАХ

Таким вопросом задался наш спецкор, изучая суровый быт «понаехавших» из глубинки

Вот ситуация сплошь и рядом: в серьезный город, скажем, на чулочную фабрику приезжает ценный работник из глухомани. Чаще молодая разведенная женщина, некая Фрося. Она не пьет и отлично трудится. Веселая и неглупая. Кормит зимой пернатых, делает по утрам зарядку для ягодичных мышц и ходит на сайт «КП». Только вот нету жилья у Фроси, и половину своей зарплаты она выкладывает за снимаемую квартиру. Фрося любит монтера Игоря. Он горожанин в седьмом колене и обожает борщи от Фроси. Но мудрая мама Игоря против бездомной провинциалки, которой, по разумению мамы, не Игорь нужен, а метры его квадратные.

Поэтому годы идут, идут, а Игорь на Фросе никак не женится. За 10-15 лет Фрося столько уж заплатила за снимаемую квартиру, что могла бы на эти деньги собственную купить. Но время упущено, кризис возраста. Пошло всё наперекосяк. И постаревшая наша Фрося едет в свою провинцию, кляня несложившуюся судьбу. Впереди одиночество, небольшая пенсия на себя и кошек.

И вот вопрос: может ли предприятие, заботясь о будущем своих сотрудников, покупать им квартиры на взаимовыгодных условиях? Если бы молодая Фрося приглядела себе квартиру за 4 миллиона. И чулочная фабрика купила бы эту квартиру, но на свой баланс. А далее по договору с фабрикой Фрося живет в квартире и каждый месяц выплачивает за нее в фабричную бухгалтерию. Покуда Фрося не погасит все 4 миллиона с процентами, эта квартира принадлежит фабрике. А расплатится – квартира Фроси. Но если Фрося, не доплатив, уволится или её уволят, она обязана в течение, скажем, года либо выкупить квартиру, либо выехать из нее.

Таким образом у Фроси стимул – предано, по-стахановски работать на фабрике. И фабрике выгодны такие вот привязанные жилищем работники. Но главное-то была бы у Фроси сразу собственная квартира для постройки семейного счастья и поддержки демографической программы. И никакая там мама Игоря не назвала бы Фросю бездомной.

Но никогда на практике я не видел подобных производственных отношений. А потому и задал вопрос юристам: такие, казалось бы, всем очень выгодные отношения как-то противоречат Закону? Если да, то почему? А если законны, отчего они не практикуются?

Н. Варсегов

Источник: Комсомольская правда, 06 апреля 2017 г.

6. Вы освещаете судебный процесс над двумя гражданами Таджикистана, совершившими насилие в отношении русской женщины. В результате нападения женщина осталась инвалидом. На что следует обратить особое внимание при подготовке материала к печати?
7. Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить своих зрителей об опасности. Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит, сюжет будет выглядеть малоубедительным. Ваши действия?
8. Вы готовите специальный репортаж о проблемах развития инклюзивного образования в вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) заявляет следующее: «Я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, я не скрываю этого. Мой ребенок сам начнет отставать в развитии, если нам тут устроят инклюзивную школу». Журналисту необходимо предствить взгляды различных сторон (родителей, педагогов, чиновников и т.п.) на исследуемую проблему, быть беспристрастным и объективным в ее освещении. Каковы будут ваши действия в этой ситуации?
9. Нарушены ли в приведенной ниже публикации нормы журналистской этики? Дайте развернутый мотивированный ответ.

В США ТРЁХЛЕТНЯЯ ДЕВОЧКА ЗАСТРЕЛИЛА СВОЮ БЕРЕМЕННУЮ МАТЬ

На автостоянке Меррилвилл-стрит-центра в штате Иллинойс, США, трехлетняя девочка застрелила свою беременную мать, сообщает Mirror. Женщина и ребенок в момент инцидента находились в салоне автомобиля.

Женщина, которая находится на шестом месяце беременности, была на переднем сиденье автомобиля, а ее дочь – сзади.

По данным полиции, ребенок нашел спрятанный ее отцом в центральной панели автомобиля девятимиллиметровый пистолет. Случайно спустив курок, девочка ранила мать в плечо.

В настоящее время женщина находится в критическом состоянии.

Источник: ren.tv/news/v-mire, 19 апреля 2018 г.

21. На сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу (<https://www.presscouncil.ru>) найдите архив решений. Выберите одно из решений и дайте ваш развернутый комментарий по следующим аспектам: обоснованность заявленной претензии с позиции журналистской деонтологии; характер и полнота аргументации сторон; обоснованность решения.

Тесты (типовые) для промежуточного контроля по дисциплине

1. Деонтология – это:

- А) синоним этики;
- Б) дисциплина, параллельная этике и дополняющая ее;
- В) раздел (направление) этики, исследующий природу и происхождение долга.

2. Термин «деонтология» был введен:

- А) И. Кантом;
- Б) И. Бентамом;
- В) Г. Гегелем.

3. Какое из приведенных определений наиболее точно выражает смысл категории «долг»?

- А) общественное принуждение к выполнению определенных требований;
- Б) проявление необходимости, отказ от свободного выбора;
- В) осознание необходимости выполнять свои обязанности.

4. Профессионально-этическая (деонтологическая) регламентация журналистской деятельности предполагает:

- А) введение дополнительных нормативно-правовых актов;
 - Б) разработку этического кодекса;
 - В) разработку и введение должностных инструкций.
- 5. Близость права и деонтологии состоит прежде всего в том, что они:**
- А) нормативны;
 - Б) поддерживаются государством;
 - В) строго документированы.
- 6. «Миссия» журналистики основывается на:**
- А) наличии в системе ценностей ценности социального блага;
 - Б) профессиональных навыках и умениях;
 - В) владении современными информационными технологиями.
- 7. Система ценностей как основа мировоззрения журналиста:**
- А) неважна для его профессиональной деятельности и является сугубо личным делом;
 - Б) отражается на его работе, но в исключительных случаях;
 - В) важна, так как «окрашивает» почти весь создаваемый им журналистский продукт.
- 8. Свобода журналиста – это (прежде всего):**
- А) возможность беспрепятственно выражать свое «я» в любой форме;
 - Б) возможность свободного поиска истины и донесения ее до аудитории;
 - В) возможность не ограничивать себя никакими нормами и регулятивами.
- 9. Нормы профессиональной морали:**
- А) представляют собой конкретизацию и детализацию общеморальных норм применительно к специфике профессии;
 - Б) в чем-то пересекаются с общеморальными нормами, но в чем-то совершенно отличны от них по своей сущности;
 - В) представляют собой особую сферу норм и принципов, не связанную с моралью в целом.
- 10. Совокупность профессиональных моральных норм, которая определяет отношение человека к своему профессиональному долгу, называется:**
- А) ситуативной этикой;
 - Б) профессиональной этикой;
 - В) прикладной этикой.
- 11. Первый журналистский кодекс профессиональной этики 1918 года появился:**
- А) в Англии;
 - Б) в США;
 - В) во Франции.
- 12. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» был принят в:**
- А) 1958.
 - Б) 1994.
 - В) 2000.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Деонтология как наука.
2. Предмет деонтологии, задачи.
3. Деонтология и этика: соотношение понятий.
4. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм.
5. Концепции деонтологии Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной.
6. Долг, личностный и социальный аспекты долга.
7. Обязанность и ответственность.
8. Роль М.В. Ломоносова в становлении деонтологии журналистики.
9. «Деонтология, или наука о морали» И. Бентама.

10. Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: принципы и нормы.
11. Источники законодательства о СМИ.
12. Правовая культура журналиста.
13. Российское законодательство в сфере СМИ.
14. Правовое регулирование деятельности СМИ в ЛНР.
15. Механизмы внесудебного решения информационных споров.
16. Советы по прессе.
17. Институт ньюс-омбудсмана.
18. Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы.
19. Случаи допущения введения временной цензуры в России.
20. Саморегулирование и ответственность.
21. Моральное, нравственное саморегулирование.
22. Саморегулирование, на которое влияют внешние ограничения.
23. Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества.
24. Причины и история создания первых кодексов.
25. Международные кодексы.
26. Национальные кодексы.
27. Корпоративные кодексы.
28. Редакционные кодексы.
29. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики.
30. Международные принципы профессиональной этики в журналистике, принятые ЮНЕСКО.
31. Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов.
32. Международный кодекс рекламной деятельности.
33. Российские кодексы профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Хартия телерадиовещателей и др.).
34. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
35. Факт и фактоит.
36. Феномен постправды.
37. Фактчекинг.
38. Этические проблемы распространения информации.
39. Этические проблемы взаимодействия журналистики и власти.
40. Ангажированность СМИ, границы свободы слова, лоббизм.
41. Пропаганда, информационные войны в парадигме медиаэтических проблем.
42. Понятие «языка вражды».
43. Гражданская ответственность журналиста в контексте деонтологии.
44. Понятие профессионального долга в журналистике.
45. Этические проблемы взаимодействия журналиста с источниками информации.
46. Этические нормы в области отношений «журналист – аудитория».
47. Этические нормы в области отношений «журналист – автор».
48. Этические нормы в области отношений «журналист – персонаж его произведения».
49. Гендерная проблематика в современной журналистике: этический аспект.
50. Этические проблемы освещения этнического многообразия в СМИ.
51. Журналист и редакционный коллектив.
52. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации.
53. Авторское право в журналистике.

54. Плагиат и способы борьбы с ним.
55. Трансформации и деформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа.
56. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ.
57. Механизмы саморегулирования СМИ в сетевом мире.
58. Нормы и правила поведения журналиста и редакций СМИ в социальных сетях.
59. Закон РФ «О СМИ»: деонтологический аспект.
60. Работа журналиста в блоге.
61. Этика журналистики и частная жизнь: деонтологический конфликт.
62. Этические проблемы работы над фоторепортажем.
63. Этическая составляющая работы военкора.
64. Принцип свободы СМИ и проблема «экономической цензуры».
65. Проблема кризиса доверия аудитории к современным СМИ.
66. Возможна ли стопроцентная объективность журналистского текста?
67. Можно ли считать новость «внеморальной ценностью»?
68. Виноват ли журналист в последствиях реакции людей на публикацию?
69. Является ли журналист частным лицом в пространстве личного аккаунта?
70. Нужны ли, на Ваш взгляд, какие-либо специальные ограничения на распространение информации в Интернете (электронные СМИ, форумы, блоги, чаты и т.д.)? Если да, то какие?