

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.
« 11 » января 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Медиакритика

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (8 триместр)

Разработчик:

к.филол.н., доц. кафедры

журналистики и издательского дела

Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

« 11 » января 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Медиакритика и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-6 – готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	1.1. _М.ПК-6. Знает, как формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения. Формулирует задания с указанием сроков их выполнения. 1.2. _М.ПК-6. Контролирует соблюдение сроков сдачи материалов и оценивает качества выполненной работы. Умеет контролировать качество выполненной работы. 1.3. _М.ПК-6. Владеет навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	ПК-6	Устный опрос.
Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	ПК-6	Доклад/доклад-презентация на одну из предложенных тем
Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.	ПК-6	Устный опрос
Методика критического анализа. Жанры.	ПК-6	Устный опрос
Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.	ПК-6	Устный опрос
	ПК-6	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-6	Знает: о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа; о методах критического анализа

	<p>творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ.</p> <p>Умеет: ориентироваться в видах и типах медийной критики; выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; анализировать продукцию различных медиаиндустрий, ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков.</p> <p>Владеет навыками анализа медиа произведения; жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; презентаций своих проектов Уровни формирования компетенций:</p>
--	---

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	14		14
Самостоятельная работа	16		16
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	60		60
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных	

		программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

1.7. Образец оформления билета для экзамена

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2024/2025 учебный год

кафедра журналистики и издательского дела

экзамен (устный/письменный) по дисциплине «Медиакритика»

Код/названия направлений подготовки 42.04.02 «Журналистика»

ОФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3. ...

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,
протокол от _____ 2024 г., протокол № ____.

Экзаменатор

_____ Е.А. Куянцева

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Формирование информационного общества и развитие медиакритики.
2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Социальная востребованность медиакритики.
4. Эстетические, этические и прагматические задачи медиакритики.
5. Посредническая функция медиакритики между СМИ и аудиторией.
6. Журналистские явления как объекты медиакритики.
7. Разновидности медиакритики по видам СМИ.
8. Общее и различное в методологии и функционировании литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики, телекритики.

Темы для подготовки докладов (докладов-презентаций)

1. Жанровая система медиакритики.
2. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе.
3. Методика критического анализа.
4. Медиакритика и гражданское общество.
5. Медиакритика в цифровой среде.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Медиакритика: определение понятия.
2. Функции медиакритики.
3. Роль медиакритики в обществе и в медиаиндустрии.
4. Медиакритика как особый вид деятельности.
5. Функциональное разнообразие медиакритики.
6. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
7. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения.
8. История медиакритики.
9. История медиакритики в России и за рубежом.
10. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика).
11. 60-е гг. начало телекритики в СССР.
12. Критическая публицистика в партийной печати.
13. Бум телевизионной критики в США.
14. Общественная (любительская) медиакритика,
15. Виды медиакритики.
16. Академическая медиакритика.
17. Профессиональная медиакритика.
18. Массовая медиакритика.
19. Типы аудитории медиакритики
20. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.
21. Типология изданий о медиа.
22. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
23. Радиопрограммы о медиа.
24. Анализ медиа в сетевых изданиях.
25. Методика критического анализа.
26. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований.
27. Системы медийных рубрик.

28. Тематические направления медиакритики.
29. Специфика медийной критики в Рунете.
30. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.
31. Технология и методика медиакритика
32. Кино и телевизионная критика.
33. Особенности анализа аудиовизуального произведения.
34. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино.
35. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа
36. Эстрадные артисты, производители медиапродукции и проблема критики.
37. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества
39. Современные медиа и проблемы доверия.
40. Медиакритика и общественный консенсус.
41. Специализированные издания и профессиональная экспертиза.
42. Просветительская деятельность медиакритики.
43. Этические стандарты и медиакритика.
44. Медиакритика и гражданское общество.
45. «Обыденный критики»: медиакритика в социальных сетях.
46. Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
47. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды.
48. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.
49. Медиакритика в цифровой среде.
50. Медиаэкология.
51. Медиаобразование и медиакритика.
52. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
53. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
54. Экосистема медиа.
55. Медиапространство.
56. Медиареальность.
57. Медиатерапия.
58. «Журналистика травмы».
59. Медиаобразование, медиа и информационная грамотность.
60. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
61. «Освобожденное авторство» и медиакритика.
62. Медиакритика как новое направление в журналистике России.
63. Критика как род деятельности.
64. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения.
65. Становление медиакритики в России.
66. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
67. Методика критического анализа.
68. Этические аспекты критического анализа.
69. Аргументация в творческой деятельности медийного критика.
70. Авторский стиль в медиакритике.