

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетяга

« 15 »  2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Современный медиатекст

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс 1, ОФО – 1 семестр, ЗФО – 2 триместр

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Современный медиатекст является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 11 » сентября 20 24 г. № 5
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 12 » сентября 20 24 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

В.В. Савенков
« 15 » сентября 20 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – представить феномен современного медиатекста с позиций прагматической лингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов, сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

Задачи:

- рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;
- обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;
- выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;
- отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагматические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части дисциплин подготовки магистров. Шифр по учебному плану – Б1.О.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о лингвистических особенностях журналистского произведения, базовых понятиях теории текста и текстологии, семиотических аспектах коммуникации;
- умения осуществлять лингвистический анализ журналистского произведения, определять жанрово-типологические и стилистические свойства публицистических текстов;
- навыки авторской, технико-технологической подготовки, создания, редактирования и размещения на различных медийных платформах журналистских произведений.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика»: «Основы журналистской деятельности», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Теория текста».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Жанры и форматы современных медиа», «Журналистика в мультимедийной среде», «Межкультурные медиакommunikации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществу индустрий медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	1.1_М.ОПК-1 Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов 1.2_М.ОПК-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществу и индустрией журналистских текстов	Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, типологию культур. Умеет: использовать знание о развитии отечественного и мирового культурного процесса при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных

языков, особенностей и знаковых систем	и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем.	продуктов. Владеет навыками: репрезентации культурного дискурса в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
---	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	72 / 2
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	8
в том числе:		
Лекции	12	2
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	6
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	21	9
Самостоятельная работа студента (всего часов)	27	55
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Медиа́текст как объект современного исследования и культурной рефлексии: современные теоретико-практические подходы к изучению, выделению базовых свойств, определения роли в культуре и аксиологических практиках профессиональных журналистов.

Тема 2. Основные критерии классификации, типы и виды медиатекстов, распространенных в журналистике, рекламе и пиар. Процессы жанровой диффузии, тенденции конвергенции и поиска профессиональной позиции, субъектности медийщика как факторы развития теории и практики медиатекста.

Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста: условия действенности и конкурентоспособности.

Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования. Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста: установление общего в текстах, выявление определенных тенденций, получение «скелета» с «узловыми точками» для социокультурных моделей журналистики и их представление в виде лингвосоциокультурных переменных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиа́текст и его базовые характеристики	2	2
2	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	2	
3-4	Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста	4	
5-6	Медиа́текст как полиинтенциональная и поликодовая система	4	

Итого:	12	
---------------	-----------	--

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	4	
3	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	4	2
4	Типология современного медиатекста	4	
5	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	4	2
6	Полиинтенциональность и поликодовость медиатекста	2	2
Итого:		12	6

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	Составление с помощью специальных сервисов (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.) ментальных карт, презентующих классические категории текста и новейшие свойства медиатекста	5	10
2	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	Написание мини-рассуждения на тему: Возможные «полутона» в коммуникативной этике моего магистерского исследования	5	20
3	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	Проведение типологического анализа медиатекстов	7	10
4	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	Проведение анализа медиатекста на основе структуры лингвосоциокультурного моделирования текста В.В. Богуславской	10	15
Итого:			27	55

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующий систему и характер связи базовых категорий медиатекста с лингвосоциокультурным контекстом;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сложной природе современного медиатекста как динамической сложной единице высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, его типологизации, проведения сравнительных характеристик, классификации формируется категориальное и системное представление о природе современного медиатекста;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *лингвосоциокультурный и типологический анализ медиатекстов, контент-анализ медиатопиков онлайн-СМИ.*

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современный медиатекст» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х6=30
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	30
Всего	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	20х3=60
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	20
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое	

		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. М., 2011.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. М., 2007.
3. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. М. 2023.

б) дополнительная литература

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова. М., 2011.
2. Ворожбитова А.А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Ворожбитова. М., 2005.
3. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб.статей / сост. Г.Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2008 – С. 7–13.
4. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста [Электронный ресурс] / М.Ю. Казак. URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. Волгоград, 2002.
6. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию / О.А. Леонтович. М., 2007.
7. Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медиатекст в идеологическом контексте / Л.М. Майданова, Э.В. Чепкина. Екатеринбург, 2011.
8. Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб, 2012.
9. Рогозина И.В. Функции и свойства медиатекста как гетерогенной когнитивной структуры // Медиатекст: стратегии – функции – стиль: коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова. Орёл, 2010. с. 119 – 128.
10. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) /. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
11. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Г.Я. Солганик // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 7-15.
12. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т.В. Чернышова. М., 2009.
13. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов /. – М.: 2008.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]