

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 12 » декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Современные медиасистемы

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 (4 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Е.А. Куянцева.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии
Института филологии и социальных коммуникаций
«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

Савенков В.В. Савенков
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить магистрантов с принципами формирования современных медиасистем;
- изучить современное состояние системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- изучить базовые типологические признаки различных медиасистем, а также их основные отличительные черты;
- овладеть навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средств медиасистем.

Практическая задача дисциплины – освоить системный подход к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве и медиаэкономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания школьного курса обществознания, литературоведения, информатики; умения проанализировать журналистский материал как информационный продукт, навыки информационного поиска.

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания современной системы средств массовой информации, знание классификаций видов журналистики по типу коммуникативного канала распространения информации; умения проанализировать журналистский материал как информационный продукт.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Система СМИ», взаимосвязано с такими дисциплинами как «Актуальные концепции массмедиа», «Современные зарубежные СМИ», «Информационная политика и безопасность в медиасфере», «Продвижение СМИ на рынке».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-4 – готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	1.1. _М.ПК-4. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. 1.2. _М.ПК-4. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. 1.3. _М.ПК-4 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты 1.4. _М.ПК-4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Знает: основы работы с информацией для различного рода публикаций в СМИ, в том числе и повышенной сложности; как работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Умеет: анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,

		разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Владеет навыками: общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	30	12
Лекции	10	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	20	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	9
Самостоятельная работа студента (всего)	42	87
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Темы соответствуют названиям тем лекционного материала и темам семинарских занятий.

Тема 1-2. Медиасистемы как разновидность социальных систем.

Парадигма нелинейности. Традиционные подходы. Необходимость разработки новой парадигмы. Медиасистемы как вид открытых социальных систем. Медиаиндустриальный подход

Функциональный подход. Пространственный (полевой) подход. Альтернативный подход: концепция К.Зорина. Информационное поле. Информационный вихрь. Медиаорганизация как «информационное торнадо».

Тема 3-4. Функциональная целостность медиасистемы.

«Система»: терминологическое поле. Медиасистема как объект научного интереса. Параметры определения медиасистемы. Специфика медиасистемы. Функциональная целостность медиасистемы. Содержание интегративной функции. Медиапространство – важная характеристика целостности медиасистемы. Концепт «медиасистема».

Тема 5. Тенденции развития современных медиасистем.

Актуальные тенденции трансформаций медиадискурса. Компаративный анализ советских и современных медиа. Проблемы дисбаланса медиасистемы. Векторы развития медиасистемы.

Тема 6-7 -8. Анализ российской медиасистемы.

Виды моделей СМИ в России. Вопросы периодизации. Глокализация как тенденция развития информационных систем. Общая характеристика российской медиадействительности.. (Медиаполитическая модель. Функциональная модель. Инфраструктура системы СМИ. Современный мейнстрим). Современный рынок СМИ России (Факторы развития. Особенности развития. Рекламная информация на рынке СМИ). Медийные услуги на рынке СМИ. Типология как важная части системного подхода к

изучению СМИ (Понятие типологической единицы. Характер аудитории. Характер информации. Целевое назначение. Принципы дифференциации).

Тема 9. Личность в современной медиасистеме.

Медиаповедение личности. Восприятие и понимание медиатекстов в системе коммуникативной компетентности личности. Этническая журналистика и идентификация читателя. Личность и медиа: проблемы взаимодействия в современном обществе. Медиаконтакт с личностью. Новые медиа и личность.

Тема 10. Глобальные трансформации СМИ

Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Виды манипулятивных стратегий. Новые медиа. Блогерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиасистемы как разновидность социальных систем.	2	2
2	Функциональная целостность медиасистемы.	2	
3	Тенденции развития современных медиасистем	2	
4	Анализ российской медиасистемы	2	2
5	Личность в современной медиасистеме	2	
Итого:		10	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиасистемы как разновидность социальных систем.	4	2
2	Функциональная целостность медиасистемы.	2	2
3	Тенденции развития современных медиасистем	4	
4	Анализ российской медиасистемы	4	2
5	Личность в современной медиасистеме.	4	2
6.	Глобальные трансформации СМИ	2	
Итого:		20	8

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Печать в условиях трансформации медиасистемы.	Анализ первоисточников	4	9
2	Моделирование современных медиаорганизаций.	Анализ ситуации на примере опыта ЛНР	4	10
3	Аудитория как товар. Изменение медиаэкономики и медиамodelей в современных условиях	Коллоквиум	6	10
4	Современные организационные формы СМИ (медиахолдинги,	Оформить в виде таблицы	4	10

	издательские дома, акционерные общества).			
5	Типология СМИ по коммуникативному каналу распространения информации (функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста)	Сравнительный анализ (оформить в виде таблицы)	4	10
6	Медиасистемы в обществах переходного типа.	Анализ первоисточников	4	9
7	Многонациональный аспект формирования медиасистем развивающихся стран и новых индустриальных стран.	Краткий конспект литературы	4	9
8	Финансово-экономические кризисы и их влияние на существующую медиасистему.	Составление каталога интернет-ресурсов по теме	6	10
9	Функционирование медиасистем в условиях политического кризиса.	Доклад (конкретные примеры)	6	10
Итого:			42	87

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков используются активные (лекционные, семинарские занятия, защита рефератов, подготовка докладов и информационных сообщений, тестирование) и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, анализ конкретных проблемных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов при выполнении групповых домашних заданий по разделу «Медиасистема России», «Личность в современной медиасистеме», «Аудитория как товар».

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

- тестирование;
- реферат;
- конспектирование научных статей;
- контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена и включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания.

Баллы, которые получают студенты очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр/4 триместр	
Подготовка к практическим занятиям	30
Контрольная модульная работа	20
Контроль самостоятельной работы	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с. (эл.б-ка кафедры соц.ком ЛНУ, ауд 1-317)
2. Касаткин С.С. Трансформация российских средств массовой информации: Автореф. дис... канд соц. наук: 22.00.04 / Росс. гос. гуманит. ун-т – М, 2015. – 30 с. (эл.б-ка кафедры соц.ком ЛНУ, ауд 1-317)
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя: Монография. – М.: РУДН, 2008. – 341 с. (эл.б-ка кафедры соц.ком ЛНУ, ауд 1-317).

б) дополнительная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
2. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. М., 2004.
3. Средства массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2006.
4. Шкондин М.В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 2002.
5. Шкондин М.В. Интегративные качества медиасистемы. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Fjq.isea.ru%2Fclasses%2Fpdf.ashx%3Fid%3D19320%261%3D1&name=pdf.ashx%3Fid%3D19320%261%3D1&lang=ru&c=58af33410c46>
6. Демина И.Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 5. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-mediastemy-vzaimovliyanie-ekonomiki-i-zhurnalistiki>
7. Шкондин М.В. Печать в условиях трансформации медиасистемы // Вестник Моск. гос. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2013. – № 6. – С. 39-55
8. Вартанова Е.Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Моск. гос. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 7-27.
9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
10. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. №6-1999.
11. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. М., 2006.

в) Интернет-ресурсы:

Электронные библиотеки:

<http://cyberleninka.ru/>

<http://www.nbuv.gov.ua/>

<http://journlib.univ.kiev.ua/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд 1-316); газетный и журнальный фонд кафедры.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер), газетный и журнальный фонд кафедры.

Прочее: рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

[illegible][illegible]