

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетяая

«»  2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Жанры и форматы современных медиа

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратура)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО 2 курс (3семестр), ЗФО – 2 курс (5 триместр)

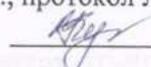
Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Жанры и форматы современных медиа является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филос. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Серостанова Оксана Борисовна

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
«11» сентября 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций
«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель  О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: сформировать знания особенностей современных медиа как средств массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских радиоматериалов, телематериалов, материалов печатной прессы и интернет-изданий, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании различных медиапродуктов.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими основами форматов и жанров радиожурналистики и телевизионной журналистики, печатной прессы и интернет-изданий;
- ознакомить с особенностями радио, телевидения, прессы, интернет-изданий как СМИ;
- сформировать у студентов умение работать с фактами, доказательствами и аргументами в журналистике;
- научить выбирать актуальные темы, проблемы для журналистских публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиаматериалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Жанры и форматы современных медиа» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания особенностей современных коммуникативных процессов, специфики массовой информации, жанрового своеобразия произведений; умения анализировать конкретные тексты, определять основные методы и способы создания текстов; навыки создания медиатекстов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Риторика в медиасфере», «PR-технологии в медиасреде» и служит основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2 – готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	1.1. _М.ПК-2. Ставит профессиональные задачи журналистам 1.2. _М.ПК-2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. 1.3. _М.ПК-2. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. 1.4. _М.ПК-2. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Знает специфику жанров и форматов современных медиа; умеет участвовать в планировании работы онлайн-редакции; владеет навыками самостоятельно формировать свое информационное поле.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед.)	108 (3 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	12
в том числе:		
Лекции	12	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы		
Курсовая работа/курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	92
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Форматы и жанры медиа: история, понятия и перспективы

Тема 1. Понятия «формат» и «жанр». Жанрообразующие факторы (предмет отображения, целевое назначение, метод отображения). Три способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный), на основе которых различают три группы журналистских жанров – информационные, аналитические, художественно-публицистические (или документально-художественные).

Тема 2. Жанры радиожурналистики. Информационные (радиосообщение, информационный радиорепортаж, радиоинтервью, радиоотчет, обзор печати, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры (корреспонденция, радиокomentarий, реплика, радиобеседа, ток-шоу, радиообозрение). Документально-художественные (радиоочерк, радиофельетон, документальная драма, радиокomпозиция, радиофильм).

Тема 3. Жанры мультимедиа (мультимедийная заметка, статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, видеоиллюстрация, видеосюжет, видеоколонка, видеоочерк, видеокомментарий, аудио-слайд-шоу, интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост, мультискрипт, блог, инфографика).

Тема 4. Жанры телевизионной журналистики. Информационные (информационное сообщение – видеосюжет, отчет, выступление – монолог в кадре, интервью, репортаж). Аналитические (комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, аналитическая передача, журналистское расследование). Художественно-публицистические жанры (очерк, путевой очерк, научно-популярный очерк, зарисовка, эссе). Сатирические жанры (фельетон, памфлет).

Тема 5. Жанры печатной прессы. Информационные (заметка, репортаж, отчет, интервью). Аналитические (аналитическая корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, обзор, мемуары). Художественно-публицистические (зарисовка, эссе, очерк, фельетон, памфлет).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная	Заочная

		форма	форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)			
<i>Содержание дисциплины</i>			
Раздел 1. Форматы и жанры медиа: история, понятия и перспективы			
Тема 1.	Понятия «формат» и «жанр»	2	2
Тема 2.	Жанры радиожурналистики.	2	
Тема 3.	Жанры мультимедиа	4	2
Тема 4.	Жанры телевизионной журналистики	2	
Тема 5.	Жанры печатной прессы.	2	
Итого:		12	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)			
<i>Содержание дисциплины</i>			
Тема 1.	Моделирование форматов различных СМИ	2	2
Тема 2.	Жанрообразующие факторы	2	
Тема 3.	Формообразующие и стилеобразующие средства радио	2	2
Тема 4.	Аналитические жанры радиовещания	2	
Тема 5.	Документально-художественные жанры радиовещания	2	
Тема 6-7.	Жанры мультимедиа	4	
Тема 8-10.	Информационные жанры телевидения	6	
Тема 11.	Аналитические жанры телевидения	2	
Тема 12.	Жанры печатной прессы	2	
Итого:		24	4

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр) / (5 триместр)				
1	Моделирование форматов различных СМИ	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	5	5
2	Жанрообразующие факторы	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	5	5
3	Формообразующие и стилеобразующие средства радио	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	5	5
4	Аналитические жанры радиовещания	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	5	5
5	Документально-художественные жанры радиовещания	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	5	5
6-7	Жанры мультимедиа	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	10	20
8-10	Информационные жанры телевидения	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	15	30

11	Аналитические жанры телевидения	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	9	10
12	Жанры печатной прессы	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект	9	7
Итого:			68	92

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением таких видов образовательных технологий: использование всех доступных медиаресурсов во время лекционных занятий, а также при подготовке к практическим занятиям и при выполнении самостоятельной работы (подготовка докладов-презентаций, реферативных докладов, работа в составе творческих групп).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекция: лекционный материал по дисциплине «Жанры и форматы современных медиа» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также решение тестовых заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную

работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- подготовка к сдаче зачета.

Проблемное обучение: для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Жанры и форматы современных медиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов и рефератов, контрольная работа, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	39	10
Контрольно-модульная работа	20	20
Самостоятельная работа	11	40
Зачетная работа	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания экзамена
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с	

		освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Даутова Р.В., Анохин А.И. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методическое пособие для магистрантов/ Р.В.Даутова, А.И.Анохин – Казань: Казан. ун-т, 2018 – 62 с.

2. Майданова Л. М., Чепкина Э. В. Медiateкст в идеологическом контексте : монография. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2011 – 304 с.

3. Медиалингвистика. Вып. 3 Речевые жанры в массмедиа : сб. статей / под ред. Л. Р. Дускаевой. Отв. ред. Н. С. Цветова. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014 – 228 с.

б) дополнительная литература:

4. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020 – 171 с.

5. Современный медиате́кст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.

в) Интернет-ресурсы :

6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. [Электронный ресурс] / Университетская библиотека ONLINE. – Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104053/ – Загл. с экрана.

7. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных

образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				И.о. заведующего кафедрой Куянцева Е.А. (подпись)	Декан Перетятая О.С. (подпись)
1.	29.08.2023	Заменены Ф.И.О. разработчика	Дроздова А.В. Серостанова О.Б.		
2.	29.08.2023	Изменение в графике изучения дисциплины согласно учебному плану	12 ч – лекции, 24 - практические		
3.	29.08.2023	Изменение структуры рабочей программы дисциплины согласно положению о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»	Положение о разработке рабочей программы учебной дисциплины от 28.08.2023 № 12		