

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
О.С. Перетятая
« 15 » 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Современные зарубежные СМИ

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная, заочная

Курс – ОФО - 1 курс (2 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Современные зарубежные СМИ является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Куянцева Елена Александровна.**

Старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Каторгина Дарья Юрьевна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 11 » сентября 2024 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой _____ Куянцева Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций « 12 » сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций _____ Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом _____ Савенков В.В. Савенков

« 15 » сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить магистрантов с историей развития мировых зарубежных средств массовой информации; усвоить знания о новых коммуникационных технологиях и глобализации информационной деятельности; очертить основные направления развития СМИ на рубеже двух тысячелетий.

Задачи:

- научиться отслеживать эволюцию основных концепций журналистики в современности;
- уметь идентифицировать СМИ как институт современной цивилизации;
- научиться работать с эмпирической информацией, находить источники и методы получения новых фактов; уметь пользоваться современными профессиональными базами данных, информационными справочными и поисковыми системами.

2. Место дисциплины в структуре ООПВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.04.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основ теории журналистики; знания истории отечественной и мировой журналистики; умения охарактеризовать современные тенденции развития СМИ; навыки идентификации и создания современных медиапродуктов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «История российской журналистики», «История зарубежной журналистики», взаимосвязано с дисциплиной «Типология СМИ» и является базой для изучения дисциплины «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1.1_М.ОПК-5. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных Медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 1.2_М.ОПК-5. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает историю развития мировых зарубежных СМИ; Умеет охарактеризовать новейшие тенденции развития средств массовой информации; Владеет навыками коммуникативных технологий.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 / 3	108/3
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36	8

(всего часов)		
в том числе:		
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	26	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	9
Самостоятельная работа студента (всего часов)	36	91
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий.

Современные СМИ в глобальном мире. Использование СМИ в качестве инструмента управления. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы. Внешнеполитические стратегии СМИ в глобальном мире. Функция информирования. Лоббирование. Пропаганда. Манипулирование. Окончание «холодной войны». Глобализация в средствах массовой информации. Новые информационные технологии и журналистика. Журналистика и информационное общество. Новые тенденции развития СМИ. Дигитализация. Новые тенденции развития СМИ. Конвергенция. Новые тенденции развития СМИ. Мультимедиаизация. Новые тенденции развития СМИ. Коммерциализация.

Тема 2. СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века.

Становление и развитие СМИ Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Периодизация. Политические кризисы в странах Центральной и Восточной Европы и борьба за свободу слова и печати. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 года.

Тема 3. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.

Место японской журналистики в медиапространстве Азии. СМИ Китайской Народной Республики. Особенности развития СМИ Индии. Информационный империализм в государствах Африки. Специфика латиноамериканских СМИ.

Тема 4. СМИ постсоветских стран.

Понятие постсоветского пространства. Преобразования в журналистике постсоветских стран в начале 90-х годов. Оценка постсоветской журналистики в трудах Александра Короченского. Сравнение информационного законодательства постсоветских стран.

Тема 5. Современное состояние СМИ стран Западной Европы и США.

Средства массовой информации Франции. Современная журналистика Великобритании. Специфика современных СМИ Германии. Особенности СМИ США.

Тема 6. Современная журналистика стран Северной, Юго-Восточной Европы

Средства массовой информации Болгарии. Современная журналистика Финляндии. Специфика современных СМИ Швеции. Особенности СМИ Испании. Средства массовой информации Италии.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже	2	2

	тысячелетий		
2	СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века	2	
3	Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе	4	2
4	СМИ постсоветских стран	2	
Итого:		10	4

4.4. Практические / занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	СМИ в глобальном информационном пространстве. Новые тенденции в зарубежных СМИ на рубеже тысячелетий	6	2
2	СМИ Европейских стран во второй половине XX века – начале XXI века	4	
3	Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе	4	2
4	СМИ постсоветских стран	4	
5	Современное состояние СМИ стран Западной Европы и США.	4	
6	Современная журналистика стран Северной, Юго-Восточной Европы	4	
Итого:		26	4

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Использование СМИ в качестве инструмента управления. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы	Анализ первоисточников	7	18
2	Информационные стратегии СМИ при освещении внешнеполитических процессов. Информирование. Лоббирование. Пропаганда. Манипулирование.	Терминологический словарь	7	18
3	Новые коммуникативные технологии, политика государственного дерегулирования и глобализация информационной деятельности.	Конспект определений сущностных понятий, поиск примеров	7	18

4	Эволюция основных концепций журналистики на рубеже двух тысячелетий.	Конспект первоисточников	7	18
5	Кризисные явления в международной журналистике. Новые тенденции развития СМИ. Журналистика и «общество знаний».	Круглый стол	8	19
Итого:			36	91

4.7. Курсовые работы не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением таких видов образовательных технологий: использование всех доступных медиаресурсов во время лекционных занятий, а также при подготовке к практическим занятиям и при выполнении самостоятельной работы (подготовка докладов-презентаций, реферативных докладов, работа в составе творческих групп).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекция: лекционный материал по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также решение тестовых заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная

самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- подготовка к сдаче экзамена.

Проблемное обучение: для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов и рефератов, контрольная работа, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Ответы на практических занятиях	40
Контрольно-модульная работа	20
Самостоятельная работа	10
Экзаменационная работа	30
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки /С.А.Михайлов – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 448 с. (б-ка ЛНУ)
2. История мировой журналистики: Учеб.пособие/ А.Беспалова, Е.Корнилов, А.Короченский и др. – 3-е изд, испр.и доп. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2003. – 432 с. (б-ка ЛНУ)
3. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник /В.В.Ворошилов. – 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 704 с. (б-ка ЛНУ)

а) дополнительная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. / Е.Л.Вартанова – М. : Аспект Пресс, 2003. – 260 с.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет /С.И.Беглов – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 256 с.
3. Алексеева А.О. «Народная журналистика» и «депрофессионализация СМИ» //Вестн. Моск. Ун-та. Сер.10. Журналистика. – 2006. – №6. – С.80–84.
4. Виниченко В.М. Телевидение США: от первых экспериментов до информационной супермагистрали (очерк истории американского телевидения) //Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2004. – №2–3.
5. Вороненкова Г.Ф. и др. Периодическая печать Германии / Г.Ф.Вороненкова, А.А.Чесанов. – СПб. : С-Петерб.гос.ун-т, 2001. – 218 с.
6. КирияИ.В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу / И.В. Кирия; отв. ред. Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 186 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
3. Google Академия. – Режим доступа: <http://scholar.google.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]