

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 19 » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Медиакритика

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 3 курс (8 триместр)

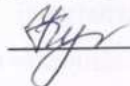
Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Медиакритика является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5


Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

 О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом.

Задачи:

- на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства;
- объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
- вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиакритика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.В.01. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания теоретических основ связей с общественностью, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность в медиасфере», «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Профессиональные	
ПК-6 – готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со	1.1. _М.ПК-6. Знает, как формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения. Формулирует задания с указанием сроков их выполнения. 1.2. _М.ПК-6. Контролирует соблюдения сроков сдачи материалов и оценивает качества выполненной работы. Умеет контролировать качество выполненной работы. 1.3. _М.ПК-6. Владеет навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ.	Знает: о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа; о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ. Умеет: ориентироваться в видах и типах медийной критики; выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; анализировать продукцию различных медиаиндустрий, ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков. Владеет навыками анализа медиа произведения; жанрами медиакритики, формами записи и

статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		иных вариантов вербализации контента; презентаций своих проектов Уровни формирования компетенций:
---	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часа	3 з.е. 108 часа
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	12
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	9
Самостоятельная работа студента (всего)	36	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.

Тема 2. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.

Тема 3. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.

Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.

Тема 5. Методика критического анализа. Жанры.

Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle.

Тема 8. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.

Тема 9. Медиакритика и гражданское общество.

Тема 10. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр/8 триместр			
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.	2	2
2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики. Анализ медиа в	4	2

	профессиональных и массовых изданиях.		
3	Методика критического анализа. Жанры. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.		
4	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.	2	
5	Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики.	2	
Итого:		10	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	4	2
2	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	4	
3	Методика критического анализа. Жанры.	4	2
4.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.	4	
5.	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.	4	2
6.	Медиакритика в цифровой среде.	4	2
Итого:		26	8

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1.	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.	Подготовка конспекта	15	29
2.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях. Методика критического анализа. Жанры.	Подготовка конспекта	15	29

	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.			
В.	Медиакритика и журналистика lifestyle. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.	Подготовка конспекта	15	29
Итого:			45	87

4.7. **Курсовые работы - не предусмотрены.**

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Метод проблемного изложения материала; самостоятельное чтение студентами учебной, учебно-методической литературы и последующие дискуссии по освоенному ими материалу, подготовка и защита мультимедийных презентаций и рефератов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
3 семестр/8 триместр	
Устные ответы на семинарских занятиях (8 занятий)	24
Подготовка презентации	10
Самостоятельная работа	16
Контрольная работа	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
---	--------------------	---	---------------------------

Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Незачтено

Неудовлетворительно	0–20	F– неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.
---------------------	------	---

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Дебре Р. Введение в медиологию. М.: Практис, 2009.
2. Дубин Б. Телевизионная эпоха: жизнь после//Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии современной культуры. М.,2004. С. 185-209
3. Качкаева А. Г. Исследования СМИ: методология, подходы, методы / Под общ. ред.: И. Фомичева. М.: Издательство МГУ, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Качкаева А. Г., Кынев А. В., Петров Н. В., Рогов К. И., Панях Э. Л., Голосов Г. А., Липман М. А. Политическое развитие России. 2014–2016: Институты и практики авторитарной консолидации // Под общ. ред.: К. Ю. Рогов; науч. ред.: К. Ю. Рогов. М. : Фонд «Либеральная миссия», 2016. 20.
2. Качкаева А. Г. "Национальное достояние" "нации телезрителей": трансформация российского телевидения (2014-2016) // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2016. № 1-2[122]. С. 41-48. 21.
3. Киреев О. Краткий глоссарий тактической медиакритики / О. Киреев // Художественный журнал. — 2005. — №№ 58/59. // <http://xz.gif.ru/numbers/58-59/glossary>
4. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка [Текст] / А.П. Короченский. — Р/н/Д.: Международный институт журналистики и филологии, 2002.
5. Короченский А. Источники кризиса доверия. Главные причины недоверия к СМИ. Признаки неблагополучия / А. Короченский // Журналистика и медиарынок. — 2006. — № 12. — С. 44–46.
6. Медиа: между магией и технологией / под ред. Н. Сосна и К. Федоровой. — Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014. — 330 с. 26. Marzolf, M. Civilizing Voices: American Press Criticism. 1880-1950. Longman. NY, 1991
7. Мирошниченко А. Интернет и эволюция медиактивизма в России// Вестник Института Кеннана в России. Вып. 24. М., 2013 <http://www.aka-media.ru/foresight/778/>
8. Муратов С.А. Телекритика как самосознание телевидения / С.А. Муратов // <http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?abno=4612&page=5/>
9. Мультимедийная журналистика / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
10. Новикова А.А. Современное телевизионное зрелище: истоки, формы и методы воздействия. Спб.,2008.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра

видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся кинформационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				заведующий кафедрой (<i>Куянцева Е.А.</i>)	Директор института филологии и социальных коммуникаций (<i>Перетятая О.С.</i>)