

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 »

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Медийное сопровождение событий**

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 (3 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Медийное сопровождение событий является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки (программа магистратуры – редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
Куянцева Елена Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» января 2024 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«12» января 2024 г., протокол № 6

Председатель

Мифтахова О.В. Мифтахова

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий учебно-методическим отделом

Савенков В.В. Савенков  
«15» января 2024 г.

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

Курс «Медийное сопровождение событий» предназначен для магистров очной формы обучения по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело и в полной мере способствует овладению студентами знаниями, умениями и навыками по организации и осуществлению издательской деятельности, применению полученных знаний в профессиональной работе.

**Цель:** сформировать знания о сфере и классификациях специальных событий, сформировать навыки организации специальных событий, дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, введение студентов в общую проблематику современного медийного сопровождения событий, а также показать роль и место издательского дела в этих процессах, сформировать навык адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- дать студентам основы знаний в области медийного сопровождения событий достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности;
- определить основные понятия дисциплины: медиасфера, медиапространство, тенденции развития новых медиа и журналистики,
- сформировать умение взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях;
- развить способность к импровизированному публичному выступлению;
- развить способность осознанно реагировать на внешние вербальные раздражители;
- сформировать умение грамотно выстраивать аргументацию;
- закрепить умение вести беседу и задавать вопросы;
- научить достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Медийное сопровождение событий» входит в обязательную часть учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело, индекс дисциплины Б1.О.09. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний медийного сопровождения событий, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Риторика в медиасфере», «Проблематика издательской деятельности в медиа», и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

Дисциплина предназначена для магистрантов и представляет собой введение в общую проблематику современного медийного сопровождения событий, Учебная дисциплина ориентирована на анализ основных проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития, а также на приобретение магистрантом ряда необходимых компетенций. Программа курса позволяет понять сущность, осмыслить содержание и особенности медийного сопровождения событий в современном медиапространстве.

**3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знает:</b> запросы и потребности общества; правовые и этические нормы деятельности сотрудников издательских предприятий; основные принципы планирования и организации деятельности; <b>Умеет:</b> планировать и организовывать процесс создания медиапродуктов; в профессиональной деятельности; подготавливать текстовые материалы для публикации в СМИ; работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной); <b>Владеет</b> навыками работы грамотно отвечать на запросы общественности; способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок.

**4. Структура и содержание учебной дисциплины**

**4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов (зач. Ед.)	
	Очная форма	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b> <b>(Зач. Ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	36	
Лекции	10	
Семинарские занятия		
Практические занятия	26	—
Лабораторные работы	—	—
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	—
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	68	
Форма аттестации	Зачет	—

**4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

**Раздел 1.Специальное событие как инструмент коммуникаций организации**

**Тема 1.Медиафера, понятие и классификации специальных событий.**

Медиафера как поле информационного взаимодействия в социуме.

Современные подходы к понятию «специальные события». Тип организации и специальное событие. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА. Внутрикорпоративные мероприятия. Мероприятия для СМИ.

**Тема 2.Современные формы и виды специальных событий**

Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия. Тим-билдинг, семинары, мастер-классы.

Пресс-конференция, пресс-ланч. Флеб-моб. Смарт-моб. Акции.

Подготовка обзора класса спецсобытия.

## **Раздел 2. Подготовительный этап организации специального события.**

### **Тема 3. Формирование общей концепции мероприятия.**

Выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия

Целевая аудитория специального события: определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия. Продюсирование специальных событий.

Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики. Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика. Медиапланирование в организации спецсобытия.

### **Тема 4. Сценарий сопровождения специального события.**

Сценарий в организации специального события: типы и функции сценариев. Сценарий мультимедийного сопровождения. Сценарий для ведущих мероприятия. Сценарий технического сопровождения (райдер). Сценарий музыкального и звукового сопровождения события. Сценарий размещения и передвижения участников события.

Агентства специальных событий. Спонсорство и благотворительность специальных мероприятий. Кейтеринг. Документационное обеспечение специального события.

Методы анализа среды/контекста специального события. Сегментирование целевой аудитории. Мотивационный анализ целевой аудитории.

Креативные методики в формировании концепции мероприятия.

### **Тема 5. Разработка сценария проведения мероприятия**

Разработка фирменного стиля мероприятия. Полиграфия специального события. Ивент-фишки. Разработка сценария проведения мероприятия. Знакомство и разработка других типов сценария.

Разработка сценария проведения мероприятия. Знакомство и разработка других типов сценария.

Знакомство с сопровождающей документацией специального события: договор, техническое задание, сметная документация, отчет и др. Внутренняя документация: план-график организации, бюджетный план, медиаплан, анкеты обратной связи, др. сопутствующая документация

Разработка индивидуального специального события

### **Тема 6: Оценка эффективности специального события.**

Проведение специального события: управление процессом. Антикризисный ивент-менеджмент. Методы оценки эффективности специального события: медийная, коммуникативная, коммуникационная и маркетинговая эффективность.

Проведение специального события. Подготовка к проведению специального события.

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3семестр			
Раздел 1.Специальное событие как инструмент коммуникаций организации			

Тема 1.	Медиафера, понятие и классификации специальных событий.	2	
Тема 2.	Современные формы и виды специальных событий	2	
Тема 3.	Формирование общей концепции мероприятия	2	
Тема 4.	Сценарий сопровождения специального события	2	
Тема 5.	Разработка сценария проведения мероприятия	2	
Итого		10	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
Раздел 1.Специальное событие как инструмент коммуникаций организации			
Тема 1.	Медиафера, понятие и классификации специальных событий.	6	
Тема 2.	Современные формы и виды специальных событий	4	
Тема 3.	Формирование общей концепции мероприятия	4	
Тема 4.	Сценарий сопровождения специального события	4	
Тема 5.	Разработка сценария проведения мероприятия	4	
Тема 6.	Оценка эффективности специального события.	4	
Итого		26	

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены учебным планом.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики				
1	Медиафера, понятие и классификации специальных событий	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации	12	
2	Современные формы и виды специальных событий	Анализ современных медиа текстов в СМИ	11	
3	Формирование общей концепции мероприятия	Подготовка к семинарскому занятию. Практические задания	11	
4	Сценарий сопровождения специального события	Подготовка к практическим занятиям, анализ медиатекстов	11	
5	Разработка сценария проведения мероприятия	Подготовка к семинарскому занятию, обсуждение докладов	11	
6	Оценка эффективности специального события	Подготовить телеинтервью	12	
Итого:			68	

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены учебным планом.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие методы и формы активизации деятельности:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

- дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов, эссе);

- доклад-презентация – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой.

Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие, что выступает одной из форм групповой работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в выступлении необходимо учитывать его структуру. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Медийное сопровождение событий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, тестирования, итоги выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

<b>Вид текущей учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
3 семестр	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
выполнение заданий самостоятельной работы	20
зачет	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

#### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале</b>	<b>Система оцени- вания экзамена</b>
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	



## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Горохов В.М. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб.пособие. / В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект-пресс, 2011.
2. Гундарин М.В. Организация и проведение пиар-кампаний: учеб.пособие. – Барнаул: Изд-во Алтун, 2010.
3. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: учеб.пособие./ В.Ф. Кузнецов. – М.: Аспект Пресс, 2009.

### **б) дополнительная литература:**

1. Маслова В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учеб.пособие / В.М. Маслова. – М: Вузовский учебник, 2011.
2. Савчук В.Д. Медиареальность. Медиа субъект. Медиа философия. URL: <http://lenizdat.ru/articles/1070177/>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru/>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru.>; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

[illegible]