

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.
« 15 » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационная политика и безопасность в медиасфере

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 (4 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Информационная политика и безопасность в медиасфере является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

Савенков В.В. Савенков
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- образование магистрантов в сфере интеграции политической сферы и связей с общественностью;
- формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современных информационных процессах политической жизни государства и умения творчески исследовать новые политические реалии.

Задачи:

- раскрыть теоретическую сущность и практическую значимость ключевых понятий курса «Информационная политика», системно изложить специфику информационной сферы как объекта государственного управления;
- дать представление об обеспечении информационной безопасности личности, общества, государства;
- способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности магистрантов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России и мировых держав;
- представить основные направления и принципы, цели и задачи, методы и функции информационной политики;
- рассмотреть актуальную законодательную базу Российской Федерации в сфере информационной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационная политика и безопасность в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.11. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания в области журналистики, а также сущности, значении и типах информации, критериях информационного общества и тенденциях его развития, владение навыками работы с информацией в глобальных и локальных сетях.

Изучение курса опирается на знания, получаемые студентами по таким дисциплинам, как «Современные информационные процессы в СМИ». Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Современные медиасистемы», «Медиакритика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрий медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрий медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает: понятия «медиаменеджмент», «межкультурная коммуникация», «толерантность», «культурные и базовые человеческие ценности», «этнос», «конфессия»; о различиях в правилах и приемах коммуникации, принятых в разных сферах и этнических группах. Умеет: подтверждать на примерах понимание правил и приемов, характеризующих медиаменеджера; давать критическую оценку

	ОПК-1.3. Владеть: технологиями планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	риторическим, стилистическим и языковым явлениям в коммуникации с редакционным коллективом, включающим различные этнические и культурные подходы к общественным процессам. Владеет навыками: коммуникативными, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами медиаменеджмента с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов редакционного коллектива и адресатов медиапроектов.
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часа	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
Самостоятельная работа студента (всего)	45	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты

Генезис и современное состояние государственной политики в информационной сфере. Концептуально-идеологический и технико-технологический векторы государственной информационной политики. Информационная политика как редакционная политика массмедиа. Информационная политика как политика информатизации. Информационная политика как администрирование информационных потоков. Информационная политика как набор стратегий и тактик позиционирования. Системное понимание информационной политики. Внутренняя и внешняя информационная политика государства. Центральный, региональный и местный уровни государственной политики в информационной сфере.

Тема 2. Особенности властных отношений в информационном обществе

Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное

развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

Тема 3. Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти

Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления

Понятие, виды и функции информации в деятельности органов государственной власти. Информационное сопровождение принятия административно-государственных решений. Цели, задачи и технологии информационного сопровождения. Информационное сопровождение процессов планирования и реализации приоритетных национальных проектов России. Особенности информационно-разъяснительной деятельности информационных служб и подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти.

Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование); размещение в сети Интернет; размещение в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление в помещениях, занимаемых указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие на заседаниях коллегиальных органов; предоставление информации по запросу; другие способы.

Тема 4. Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама

Медиатизация власти и политических отношений. Свобода слова: философские и политологические аспекты. Проблемы развития системы средств массовой информации и коммуникации на федеральном, региональном и местном уровнях. Проблемы менеджмента в СМИ и СМК. Трансформация роли и возможностей СМИ и СМК в условиях развития информационного общества и глобализации. Феномен информационного превосходства, информационная асимметрия. Иные типы информационных ресурсов. Противостояние интересов общества и государства в информационном пространстве: особенности и проблемы.

Роль рекламы в политической системе общества. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.

Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама, социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.

Тема 5. Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание

Понятие информационной войны. Причины и факторы информационных войн в современном мире. Типы информационных войн. Противоборствующие стороны в информационных войнах. Кибератака и кибертерроризм. Примеры информационных войн из отечественной и мировой практики. Средств и технологии ведения информационных войн: психологические, идеологические, технико-технологические. Информационное оружие: понятие, виды, последствия применения.

Тема 6. Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт

Глобализация как вектор развития информационного пространства. Мировая практика политики в информационной сфере: государственный, межгосударственный, надгосударственный уровни. Мировые информационные ресурсы: взаимодействие интересов и норм. Государственная политика в информационной сфере: опыт США, Великобритании, Франции, Германии.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр			
1.	Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты. Особенности властных отношений в информационном обществе.	2	
2.	Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти. Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама.	4	
3.	Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание	2	
4.	Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт.	2	
Итого:		10	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр			
1.	Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты.	4	
2.	Особенности властных отношений в информационном обществе.	4	
3.	Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти	4	
4.	Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама.	4	
5.	Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание	4	
6.	Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт.	6	
Итого:		26	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
4 семестр				
1	Государственная информационная политика в области межэтнического взаимодействия.	Написание реферата	15	
2	Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны	Доклад с презентацией	10	
3.	Власть: проблемы коммуникативной легитимности	Написание реферата	10	
4.	Интернет-активность как форма участия граждан в политической жизни России и ЛНР	Обсуждение докладов	10	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Информационная политика и безопасность» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 5.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационная политика и безопасность в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Конспектирование научных статей по заданным темам	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	
Итого за уч. год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к	

		минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Информационная политика: учебник / П.В. Беспалов, В.Б. Вепринцев, В.В. Воробьев и др.; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации; Под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 459 с.
2. Информационная политика [Текст] : учеб. / ; П.В. Беспалов, В.Б. Вепринцев, В.В. Воробьев и др.; под общ. ред. П.В. Беспалова; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М. : Изд-во РАГС, 2003. – 463 с.
3. Массовая информация: История. Теория. Практика / С.И. Гольдфарб. – Иркутск, изд-во Иркут. гос. ун-та, 2013. – 395 с.

б) Дополнительная литература:

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Пратканис. – М., 2002. – 245 с.
2. Геополитика [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата, студентов высш. учеб. заведений. – 6-е изд., перераб. и доп.. – М. :Юрайт, 2018. – 479 с.
3. Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования: Материалы всероссийской научно-практической конференции (15-16.11.2007) / сост. Н.Ф. Федотова; ред. кол. В.Д. Попов, П.К. Киричек, Н.В. Удалов. – фил. КГУ, Н.Челны, 2007.
4. Информация и коммуникация в стратегии социальных реформ: Сб. научных статей / Под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: РАГС, 2006.
5. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М., 2000. – 178 с.
6. Киричек П.Н. Современная информационная политика: императивно-модусная трансформация / П.Н. Киричек // Социс. – 2007. – №10. – С.86–96.
7. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России / С.В. Коновченко. – М.: РАГС, 2004. – 528 с.
8. Леонтьева Л.С. Государственное управление информационными процессами: учебно-методическое пособие для студентов по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление" / Л.С. Леонтьева; Акад. гос. и муницип. упр. при Президенте Респ. Татарстан. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 132 с.
9. Максименко Н. В. Государственная информационная политика в современных условиях / Максименко Наталья Владимировна, Соколова Валентина Сергеевна // Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей [Текст]. – 2019. – С. 167-170.

10. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях / А.В. Манойло. – М.: МИФИ, 2003. – 178 с.
11. Маркелов К.В. Информационная политика и общественный идеал / К.В. Маркелов. – М.: РАГС, 2005. – 123 с.
12. Никитина Ю. А. Введение в международные отношения и мировую политику [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Никитина Ю. А. ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. – 4-е изд., испр. и доп.. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 160 с.
13. Политическая культура: теория и национальные модели /Гаджиев К., Гудименко Д., Каменская Г. и др. – М., 2008. – 178 с.
14. Почепцов Г.Г. Информационные войны /Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук: Ваклер, 2000. – 345 с.
15. Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2001. – 267 с.
16. Ситников А., Гундарин М. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. – М.: Имидж-Контакт, 2003. – 256 с.
17. Страны и регионы мира в мировой политике [Текст] : в 2 т.: учеб. для студентов высш. учеб. заведений / ; под ред. В. О. Печатнова, Д. В. Стрельцова. – М. : Аспект Пресс, 2019
18. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб, 2002. – 134 с.
19. Черданцев В.В. Народная дипломатия и информационная политика / Черданцев В.В. // Донбасс в центре геополитических трансформаций [Текст]. – 2019. – С. 164-169.
20. Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений: учебн. пособ. / А.В. Шевченко. – М.: РАГС, 2007. – 145 с.
21. Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ: Курс лекций / В.С. Комаровский. – Воронеж, 2003. – 156 с.
22. Кухтин М. М. Основы геополитики и геостратегии [Текст] : учеб. пособие / Кухтин М. М. ; М-во образования и науки ДНР, Донец. нац. ун-т. – Донецк : ДонНУ, 2018. – 259 с.
23. Леонтьева Л.С. Информационные процессы и информационная политика: учебное пособие / Л.С. Леонтьева; Акад. гос. и муницип. упр. при Президенте Респ. Татарстан. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 140 с.
24. Уайт А. Журналистика, правительство и нетерпимость (Текст) / Айдан Уайт // Журналист. – 2008. – № 2. – С. 12-14.

3) Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.asu.ru>

База данных библиотеки БелГУ: <http://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/>

Электронный архив открытого доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/>

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Университетская информационная система РОССИЯ:

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://studentlibrary.ru>

<http://biblioclub.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]