

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Межкультурные медиакommunikации**

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 (3 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Межкультурные медиакommunikации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель Мифтахова О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:  
Заведующий учебно-методическим отделом

Савенков В.В. Савенков  
«15» сентября 2024 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- формирование межкультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике;
- управление организациями и группами с помощью современных методов управления и обеспечения работы людей необходимыми ресурсами.

### Задачи:

- изучение специфики коммуникативного процесса в условиях межкультурной коммуникации;
- формирование толерантного отношения к представителям различных культур;
- развитие навыков делового сотрудничества в условиях межкультурной среды.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурные медиакоммуникации» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело». Индекс дисциплины Б1.О.08.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания теоретических основ психологии и культурологии, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Основывается на базе дисциплины «Философия». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	<b>Знает:</b> понятия «медиаменеджмент», «межкультурная коммуникация», «толерантность», «культурные и базовые человеческие ценности», «этнос», «конфессия»; о различиях в правилах и приемах коммуникации, принятых в разных сферах и этнических группах; составляющие медиаменеджмента и успешной коммуникации в процессе его осуществления, влияние культурных и этических различий на успешную реализацию управленческих функций; о роли адресанта и адресата в управленческой коммуникации; условия и причины успешной/неуспешной коммуникации; основные критерии и принципы этических подходов.

		<p><b>Умеет:</b> подтверждать на примерах понимание правил и приемов, характеризующих медиаменеджера; давать критическую оценку риторическим, стилистическим и языковым явлениям в коммуникации с редакционным коллективом, включающим различные этнические и культурные подходы к общественным процессам; применять знания о составляющих эффективной коммуникации в медиаменеджменте.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> коммуникативными риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами медиаменеджмента с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов редакционного коллектива и адресатов медиапроектов; стратегиями и тактиками медиаменеджмента; методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов с учетом культурных и этнических различий адресата; моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных условиях коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе медиаменеджмента.</p>
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е. 108 часа</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные	27	

занятия, консультации и др.)		
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	45	
Форма аттестации	экзамен	

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие Культура: научный подход. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной Коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм

Понятия «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации

Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Тема 4. Динамика культуры

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 5. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура

Тема 6. Межличностная коммуникация.

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования — декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

Тема. 7. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Тактильное поведение. Сенсорика. Проксемика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 8. Психологические основы межкультурной коммуникации

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 9. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ»

Дистанция власти. Индивидуализм — коллективизм. Маскулинность — феминность. Избегание неопределенности.

Тема 10. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока.

Факторы, влияющие на культурный шок.

Тема 11. Модель освоения чужой культуры М. Беннета

Этноцентристские этапы. Отрицание. Защита. Умаление. Этнорелятивистские этапы. Признание. Адаптация. Интеграция.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Межкультурные коммуникации и их роль в современном обществе. Модели культурной вариативности.	4	
2	Межкультурная адаптация и понятие культурного шока.	2	
3	Оппозиция «свой-чужой». Культурная идентичность.	2	
4	Категоризация культур. Особенности управления персоналом в многонациональной организации.	2	
5.	Национальные образы мира. Стереотипы сознания и культурная картина мира.	2	
Итого:		12	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	4	
2	Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.	2	
3	Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	2	
4.	Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	2	
5.	Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	2	
6.	Межличностная коммуникация.	2	
7.	Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.	2	
8.	Психологические основы межкультурной коммуникации.	2	
9.	Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».	2	
10.	Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.	2	
11.	Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	2	
Итого:		24	

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1.	Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура.	Подготовка конспекта	4	
2.	Этапы становления этнической идентичности.	Подготовка конспекта	4	
3.	Когнитивный и аффективный компоненты этничности	Подготовка конспекта	4	
4.	Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях).	Подготовка конспекта	4	
5.	Феномен межэтнической напряженности.	Подготовка конспекта		
6.	Проблемы трансформации этнической идентичности.	Подготовка конспекта	4	
7.	Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности	Подготовка конспекта	4	
8.	Понятие «культура» и его составляющие Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур).	Подготовка конспекта	4	
9.	Культура как совокупность ценностей, норм, символов, верований, реализующихся в социальных представлениях, восприятии и особенностях поведения различных групп (субкультуры и контркультуры).	Подготовка презентации	4	
10.	Социокультурная память (социологический, культурологический, психологический и исторический подходы).	Подготовка презентации	5	
Итого:			45	

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Метод проблемного изложения материала; самостоятельное чтение студентами учебной, учебно-методической литературы и последующие дискуссии по освоенному ими материалу, подготовка и защита мультимедийных презентаций и рефератов.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена. Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Устные ответы на семинарских занятиях (8 занятий)	24
Подготовка презентации	10
Самостоятельная работа	16
Контрольная работа	20
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	ая шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	



Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Незачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 427 с
2. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. СПб, 2013. - 198 с.
3. Блохин И.Н. Журналистика в мире национальных отношений: политическое и профессиональное участие. СПб., 2009. - 197 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов/Г. В. Лазутина, С. С. Распопова.-М.:Аспект Пресс,2012.-319 с.
2. Садохин, А.П. Этнология:учебное пособие для вузов/А. П. Садохин.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Гардарики,2008.-287 с.
3. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.-М.:Аспект Пресс,2010.-351 с.
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.-4-е изд., испр. и доп.-М:Аспект Пресс,2011.-319 с.

5. Блохин И.Н. Институциональные и функциональные особенности журналистики в системе национальной политики // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2007, вып.4. ч.2
6. Блохин И.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1
7. Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1
8. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64-79
9. Гумилев Л. Н. От Руси до России: очерки этнической истории. М., 2003. - 318 с.
10. Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. В. К. Мальковой. М., 2002 - 172 с.
11. Картины русского мира: современный медиадискурс. Под ред. Резановой З.И., Томск., 2011. - 288 с.
12. Киричек П.Н., Потапов П.Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005. - 68 с.
13. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов. - М., 2010. - 351 с.
14. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., 1997. - 448 с.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержания изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	директор Института филологии и социальных коммуникаций