

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
О.С. Перетятая
« 15 » 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика в медиасфере

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)
Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Курс – 1 (2 семестр)

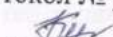
Луганск 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Риторика в медиасфере является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

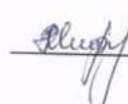
СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» **Гамина Татьяна Сергеевна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» сентября 2024 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой  **Е.А. Куянцева**


ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«12» сентября 2024 г., протокол № 6

Председатель

 **О.В. Мифтахова**

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

 **В.В. Савенков**
«15» сентября 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Риторика в медиасфере» предназначен для магистров очной формы обучения по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» и в полной мере способствует овладению студентами знаниями, умениями и навыками по организации и осуществлению издательской деятельности, применению полученных знаний в профессиональной работе.

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, введение студентов в общую проблематику современной риторики в медиасфере, а также показать роль и место журналистики в этих процессах, сформировать навык адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

Задачи:

- дать студентам основы знаний в области риторики в медиасфере достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности;
- определить основные понятия дисциплины: медиасфера, медиaprостранство, тенденции развития новых медиа и журналистики,
- сформировать умение взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях;
- развить способность к импровизированному публичному выступлению;
- развить способность осознанно реагировать на внешние вербальные раздражители;
- сформировать умение грамотно выстраивать аргументацию;
- закрепить умение вести беседу и задавать вопросы;
- научить достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риторика в медиасфере» входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов Б1.В.05, часть, формируемая участниками образовательных отношений, по направлению 42.04.03 Издательское дело. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний риторики в медиасфере, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Журналистика в сфере культуры», «Политическая журналистика», «Современные информационные процессы в СМИ» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Жанры и форматы современных СМИ», «Журналистика в мультимедийной среде», «Медийное сопровождение событий».

Дисциплина предназначена для магистрантов и представляет собой введение в общую проблематику современной риторики в медиасфере. Учебная дисциплина ориентирована на анализ основных проблем риторики в медиасфере, возникающих в науке на современном этапе ее развития, а также на приобретение магистрантом ряда необходимых компетенций. Программа курса позволяет понять сущность, осмыслить содержание и особенности риторики в современном медиaprостранстве.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных синдикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: специфику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.2. Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.3. Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных издательских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Знает: основные понятия медиасферы: медиасфера, медиаграмотность, медиапространство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера; важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста; средства усиления воздействия в речи; историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве.</p> <p>Умеет: осуществлять анализ сфер общественной жизни; в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге; использовать в профессиональной деятельности при подготовке к публичному выступлению технологию «messagehouse».</p> <p>Владеет навыками: публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.</p>

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. Ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	
Лекции	8	
Семинарские занятия	16	
Практические занятия	—	
Лабораторные работы	—	
Контрольные работы (из числа объема часов семинарских		

занятий)		
Курсовая работа / курсовой проект	–	
Контроль	4	
Другие формы организации учебного процесса	–	
Самостоятельная работа студента (всего)	44	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Медиа сфера как категория современной теории журналистики.

Тема 1. Медиа сфера как новая сфера общественной жизни.

Теоретико-методологическая основа риторики в медиа сфере. Медиа сфера как поле информационного взаимодействия в социуме. Основные понятия: медиа сфера, медиа грамотность, медиа пространство, медиа индустрия, медиа холдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиа логия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера

Подходы к понятию «медиа сфера».

Тема 2. Концепция медиа сферы.

Роль и место медиа сферы среди других общественных сфер. Концепция медиа сферы. Основные понятия: иносфера, медиа сфера, медиатекст, информационное пространство, медийность.

Современные подходы к определению медиа сферы.

Тема 3. Медиатекст как профессиональный язык медиа сферы. Характерные черты медиатекста как основного продукта медиа сферы: производство «на поток», одноразовость, сиюминутность, быстротечность информации, поликодовость текста, медийность и др. Черная риторика, как ее использовать. Риторическая разработка речи. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.

Тема 4. Взаимодействие общественной и медийной сферы.

Анализ сфер общественной жизни. Экономическая сфера: сегменты медиа индустрии: печатные СМИ, телевидение, радиовещание, интернет. Медиа холдинг. Духовная сфера. Медиатированная реальность. Философия медиа. Медиа логия. Социальная сфера. Медиа культура личности. Инфосоциализация. Политическая сфера. Медиа крания. Критерий функционирования медиа пространства – публичность. Публичная сфера.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1.Медиасфера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Медиасфера как новая сфера общественной жизни.	2	
Тема 2.	Концепция медиасферы	2	
Тема 3.	Медиатекст как профессиональный язык медиасыеры	2	
Тема 4.	Взаимодействие общественной и медийной сферы	2	
Итого		8	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			

Раздел.Медиа сфера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Медиа сфера как новая сфера общественной жизни.	2	
Тема 2.	Концепция медиа сферы	2	
Тема 3.	Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	2	
Тема 4.	Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	2	
Тема 5.	Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	2	
Тема 6.	Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	4	
Тема 7.	«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	2	
Итого		16	

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр/4 триместр				
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики				
1	Медиа сфера как новая сфера общественной жизни.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации	6	
2	Концепция медиа сферы	Анализ современных медиа текстов в СМИ	6	
3	Особенности построения различных типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.	Подготовка к семинарскому занятию. Практические задания	6	
4	Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	Подготовка к практическим занятиям, анализ медиатекстов	6	
5	Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	Подготовка к семинарскому занятию, обсуждение докладов	6	
6	Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	Подготовить телеинтервью	6	
7	«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	Практические задания: примеры манипуляции риторическими средствами и методами	8	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие методы и формы активизации деятельности:

– изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов, эссе);

– доклад-презентация – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой.

Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие, что выступает одной из форм групповой работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в выступлении необходимо учитывать его структуру. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Риторика в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, тестирования, итоги выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 курс (2 семестр)	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
выполнение заданий самостоятельной работы	20
зачет	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания экзамена
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания	

		выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиафера, медиасреда, медиапространство. URL: // www.journ.msu.ru/blog/blog_vartanovoy/ (дата обращения 05.02.2014).
2. Савчук В.Д. Медиареальность. Медиа субъект. Медиа философия. URL: <http://lenizdat.ru/articles/1070177/>.
3. Исследовательский центр медиа философии. URL: <http://mediaphilosophy.ru/about/>.

б) дополнительная литература:

- Александров, Д.Н. Риторика: учеб. пособие / Д.Н. Александров. – 2-е изд. – М.: Флинта, 2012. – 624 с.
2. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. – 4-е издание, стереотип. – М.: Флинта, 2011. – 292 с.
3. Будильцева, М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики: уч. пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачёв. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 118 с.
4. Кузнецов И.Н. Риторика: Учебное пособие / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – 6-е изд. – М.: Изд.-торг. корпорация 'Дашков и К-', 2013. – 560 с.
5. Хазагеров Г.Г. Убеждающая речь: учебное пособие / Г.Г. Хазагеров. – Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2010. – 70 с.
6. Исследовательский проект: Карта медиакратий. URL: <http://jf.spbu.ru/mediacracy/> (дата обращения 05.02.2014).
7. Корконосенко С.Г. Современный российский медиаполис / С.Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, филологический ф-т, 2012. – 324 с.
8. Социология: учебное пособие / под ред. В.М. Лавриненко. М.: Юнити-Дана, 2013. – 407 с.
9. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Е.Л. Вартанова – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 336 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Речи и обращения Президента РФ <http://www.kremlin.ru/transcripts/speeches>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение:

программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

[illegible][illegible]