

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПП

М.В. Рудь

2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Имидж педагога дошкольного образования

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень
профессионального образования –
магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование.

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма – 1 курс (1 семестр)
заочная форма – 2 курс (5 триместр)

Разработчик:

канд. пед. наук Л.В. Дзюба

Заведующий кафедрой дошкольного
образования

И.В. Чеботарева

Протокол от «10» января 2024 г. № 7

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Имидж педагога дошкольного образования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456); зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные компетенции	
ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1. Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства. ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Выполнение проверочной работы.
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	<p>Знает этические принципы, правила и нормы поведения в профессионально-педагогической деятельности; условия и техники формирования позитивного имиджа педагога дошкольного образования; способы диагностирования сложившегося педагогического имиджа и управления процессом развития имиджа педагога дошкольного образования;</p> <p>Умеет применять знания нормативной этики решения профессионально-педагогических задач, соблюдать речевые нормы и правила коммуникативного поведения; критически оценивать собственный речевой опыт в профессиональной сфере;</p> <p>Владеет навыками: педагогической рефлексии, педагогического мастерства, педагогического моделирования и проектирования воспитательной деятельности с учётом педагогических целей и средств; навыками построения и использования эффективного имиджа педагога дошкольного образования в контексте профессионального взаимодействия с субъектами целостного педагогического процесса в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма
	1 семестр	5 триместр
оформление конспектов лекций и практических занятий	5	10

работа на практических занятиях (устный опрос, выполнение практических заданий) (ОФО – 5 балла, ЗФО – 10 баллов)	30	20
выполнение проверочной работы (тест)	15	15
выполнение заданий для самостоятельной работы	20	25
зачет	30	30
Итого:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые	

		из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса (типовые, выборные):

1. Какое место занимает имиджелогия в системе общественных наук?
2. Определите предмет и объект имиджелогии.
3. Дайте определение понятию «имидж», выделите слагаемые имиджа.
4. С какими смежными понятиями тесно связано понятие «имидж»?
5. Кто создает имидж?
6. Перечислите типы (виды) имиджа.
7. Определите приоритетные функции имиджа.

8. Определите пути формирования имиджа.
9. Совокупность каких признаков составляет понятие «телесность».
10. Роль имиджа в педагогической деятельности.
11. В чем заключается специфика деятельности педагога дошкольной образовательной организации?
12. Приведите примеры произведений искусства, в которых ярко прослеживается имидж, присущий педагогам разных времен.
13. Зачем необходимо формировать имидж современному педагогу дошкольного образования?
14. Какие личностные качества педагога дошкольного образования вы можете считать основой для формирования профессиональной составляющей имиджа?
15. Согласны ли вы, что, формируя свой позитивный имидж, педагог проявляет уважение к окружающим людям и к самому себе?
16. С какими проблемами в формировании собственного имиджа чаще всего сталкиваются педагоги дошкольного образования?
17. В чем заключается роль физиогномики в формировании имиджа педагога дошкольного образования?
18. Какое влияние имидж педагога дошкольного образования на реципиентов в дошкольной образовательной организации?
19. Выделите классификации цветотипов внешности.
20. Какие характеристики используются специалистами при построении габитарного имиджа человека?
21. В чем заключается утилитарная, технологическая и информационная функция внешнего вида?
22. Каковы критерии выбора костюма?
23. В чем заключается сущность самопрезентации?
24. Охарактеризуйте содержательные компоненты процесса самопрезентации.
25. Каковы цели установления зрительного контакта с собеседником?
26. Какую роль играет мимика и жесты в построении имиджа?
27. Представьте классификацию жестов, которые рекомендованы для использования педагогами дошкольного образования в профессиональной деятельности.
28. Определите роль устной и письменной речи в формировании имиджа.
29. Роль аксессуаров и украшений в деловой одежде.
30. Что такое «Я-концепция» по Р. Бернсу? Перечислите её составляющие.

Практические задания (типовые, выборные):

1. Подберите народные пословицы, афоризмы, цитаты из трудов классиков об имидже.
2. Как вы понимаете выражение Ксенофонта «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится»?
3. Как соотносятся понятия: имидж, харизма, авторитет?
4. Подготовьте доклад на тему «Имидж и педагогическая карьера».

5. Согласны ли вы с утверждением У. Джеймса «Я есть то, чем меня признают окружающие». В каких случаях оно применимо?
6. Разработайте оптимальные варианты одежды для воспитателя.
7. Считаете ли вы необходимым включить рекомендации по внешнему имиджу педагога в этический кодекс педагогов дошкольных организаций?
8. Составьте рекомендации по формированию положительного имиджа, как для начинающих педагогов дошкольного образования, так и для уже практикующих педагогов?
9. Напишите эссе на тему «Мой выбор – профессия педагога дошкольного образования».
10. Подберите игровые упражнения на развитие личностных и профессионально важных качеств, необходимых педагогу дошкольного образования.
11. Разработайте «Колесо успешного имиджа педагога дошкольного образования».
12. Напишите эссе на тему «Педагогическая деятельность: в чем ее уникальность?».
13. Продумайте и смоделируйте свой внешний вид, который будет соответствовать требованиям к внешнему виду педагога дошкольного образования на работе с учетом ваших личных предпочтений.
14. Составьте Я-концепцию, то есть обобщенное представление о самом себе, системе установок относительно собственной личности.
15. Напишите эссе на тему «Идеальный педагог дошкольного образования: какой он с точки зрения современного общества».
16. Для чего, на ваш взгляд, необходима диагностика педагогического имиджа воспитателя? Приведите свои утверждающие и опровергающие аргументы.
17. Пользуясь методиками психолого-педагогической диагностики, попробуйте самостоятельно провести изучение имиджа известных вам педагогов.
18. Напишите эссе на тему «Мой идеал педагога дошкольного образования».
19. Подготовьте доклад на тему «Имидж как символическая сторона духовной жизни».
20. Подберите ассоциации к понятию «имидж» и постройте ассоциативное поле для изучения основных понятий курса.

Вопросы для проведения проверочной работы (тест):

1. Педагог, ориентированный на гуманистическое общение, диалог с воспитанниками:

- а) авторитарный педагог;
- б) педагог дошкольного образования;
- в) педагог-фасилитатор.

2. Какая составляющая имиджа имеет наибольшее влияние на восприятие субъектов педагогической деятельности?

- а) визуальная составляющая;
- б) поведенческая составляющая;
- в) социально-психологическая составляющая.

3. Позитивный индивидуальный имидж педагога дошкольного образования – это:

- а) негармоничные внешние индивидуальные и профессиональные качества педагога, призванные продемонстрировать его способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса;
- б) гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных и профессиональных качеств педагога, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса;
- в) гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных и профессиональных качеств педагога.

4. Имидж:

- а) статичен;
- б) динамичен;
- в) статичен и динамичен.

5. Педагогическая компетентность – это:

- а) теоретическая готовность педагога;
- б) единство теоретической и практической готовности педагога;
- в) идеальная модель педагога.

6. Умение устанавливать доброжелательные отношения, побуждать личным примером к активной учебно-познавательной деятельности успешно реализуется через функцию педагогической деятельности:

- а) организаторскую;
- б) диагностическую;
- в) коммуникативно-стимулирующую.

7. Основу педагогического мастерства составляют:

- а) опыт творческой деятельности;
- б) педагогические способности;
- в) личностные качества педагога.

8. Определение какого имиджевого эффекта педагога дается ниже:

... педагогического имиджа означает его доступность восприятию аудитории

и ориентацию на понимание как основу педагогического взаимодействия.

- а) яркость;
- б) понятность;
- в) позитивность.

9. Что представляет собой фэйсбилдинг?

- а) отработку кинесических средств воздействия – телесное информирование (позы, жесты, осанка, личное пространство);
- б) формирование риторической оснащенности образа или речевого поведения;
- в) создание позитивной мимики с учетом всех сопутствующих факторов.

10. Какая из функций имиджа не относится к ценностным?

- а) затенения негативных личностных характеристик;
- б) психотерапевтическая;
- в) комфортизация межличностных отношений.

11. Структура имиджа включает в себя:

- а) визуальную составляющую; вербальную составляющую; поведенческую составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую;
- б) визуальную составляющую; вербальную составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую;
- в) визуальную составляющую; вербальную составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую; бихевиористическую составляющую; воспитательную составляющую; педагогическую составляющую; дидактическую составляющую; биологическую составляющую.

12. Кто из приведенных ниже педагогов называл воспитателя «инженером детских душ» и считал, что каждый педагог должен обладать педагогическим мастерством, иметь хорошую общеобразовательную, профессиональную и педагогическую подготовку, быть инициативным, активным, энергичным и жизнерадостным, гуманным и чутким товарищем и другом, требовательным к себе и воспитанникам, работать творчески, уметь анализировать свою работу и изучать опыт работы товарищей, обладать определенными актерскими способностями.

- а) А.С. Макаренко;
- б) К.Д. Ушинский;
- в) В.А. Сухомлинский.

13. Какое из нижеприведенных определений соответствует понятию «цветотип внешности»:

- а) цвет глаз, волос, кожи, то есть цветовая палитра человека;

- б) соответствие цвета одежды цветовому типу личности;
- в) соответствие цвета одежды определенной жизненной ситуации.

14. В соответствии с теорией «Я» какого исследователя «наша самооценка зависит от того, кем мы хотели бы стать, какое положение хотели бы занять в этом мире, это служит точкой отсчета в оценке нами собственных успехов или неудач»?

- а) У. Джемс;
- б) Ч. Кули и Дж. Мид;
- в) Э. Эриксон.

15. Какие составляющие выделены в «Я-концепции» (по Р. Бернсу)?

- а) когнитивная, эмоционально-оценочная, поведенческая;
- б) когнитивная, эмоционально-оценочная, деятельностьная;
- в) когнитивная, мотивационная, поведенческая.

16. Что представляет собой такое свойство имиджа педагога дошкольного образования как влияние?

а) возбуждает сильные чувства, созданный образ ассоциируется с силой и значительностью, побуждает к конкретным действиям окружающих людей, созданный образ приводит к изменению в людях и окружающем мире;

б) имеет место, если личности удастся вызвать у окружающих людей какое-либо из позитивных чувств: доверие, интерес, симпатию, уважение, любовь, то есть педагог ориентирован на позитивные отношения с воспитанниками;

в) означает внешнюю и внутреннюю незаурядность, особый эмоциональный строй и стиль мышления.

17. Относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе, – это:

- а) «Я-концепция»;
- б) «Я-реальное»;
- в) «Я-идеальное».

18. Социально-психологические образования, в которых отражаются цели, мотивы, идеалы, установки и другие мировоззренческие характеристики личности педагога дошкольного образования, составляющие в своей совокупности систему его ценностных ориентаций, образуют:

- а) педагогические знания;
- б) личностно-педагогические ценности;
- в) педагогическое мастерство.

19. Кто предложил и ввел в научный обиход термин «имиджелогия»?

- а) А.Ю. Панасюк;
- б) В.М. Шепель;
- в) Е.А. Петрова;

20. Назовите уровни, на которых реализуется восприятие имиджа (выберите лишний вариант):

- а) самоимидж;
- б) подаваемый имидж;
- в) принимаемый имидж;
- г) габитарный имидж.

21. Какая из нижеперечисленных ролевых позиций педагога по Л. Ительсону характерна для позиции «диктатор»?

- а) ограничивается сообщением требований, норм, воззрений;
- б) стремится быть «своим человеком» для ребенка;
- в) насильственно внедряет нормы и ценностные ориентиры в сознание воспитанников.

22. Понимание психологического состояния воспитанника, сопереживание и потребность к социальному взаимодействию называется:

- а) антипатия;
- б) симпатия;
- в) эмпатия.

23. Компонентами педагогического мастерства являются:

- а) психолого-педагогические знания, профессиональные умения и опыт;
- б) идеи, ценности и интересы;
- в) гуманистическая направленность личности педагога, профессиональные знания; педагогическая педагогическая техника.

24. Основным критерием оценки деятельности педагога является:

- а) уровень развития и воспитанности детей, умение применять полученные знания в жизни;
- б) уровень планирования воспитательно-образовательного процесса;
- в) умение обеспечить условие для активной детской деятельности.

25. Какие качества педагога не оказывают решающего влияния на эффективность педагогической деятельности, однако способствуют её успешности?

- а) периферийные;
- б) негативные;
- в) доминантные.

26. Имидж личности, который стремятся создать имиджмейкеры и привлечённые специалисты называется:

- а) корпоративный;
- б) зеркальный;
- в) моделируемый.

27. К какой группе педагогических способностей относятся: экспрессивно-речевые способности, академические способности, способность передавать информацию детям?

- а) организационно-коммуникативные способности;
- б) личностные способности;
- в) дидактические способности.

28. Структура процесса профессионально-педагогического общения включает:

- а) организацию непосредственного общения в момент начального воздействия;
- б) моделирование педагогом предстоящего общения с группой воспитанников;
- в) оба варианта верны.

29. Педагогическая деятельность воспитателя характеризуется определённым стилем. Укажите стили педагогической деятельности:

- а) авторитарный, демократический, попустительский;
- б) авторитарный, доброжелательный, схоластический;
- в) авторитарный, демократический, понимающий.

30. Воспитание гуманности в процессе педагогического общения осуществляется за счет функции, которая называется:

- а) футурологическая;
- б) нравственно-этическая;
- в) познавательная.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный зачёт)

Вопросы, выносимые на зачёт:

1. Представление человека об имидже в период Античности.
2. Становление понятия «имидж» в экономической науке.
3. Становление понятия «имидж» в политике.
4. Становление понятия «имидж» в социологии.
5. Становление понятия «имидж» в психологической науке.
6. Становление понятия «имидж» в педагогике.
7. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых.
8. Роль имиджа в современном мире.

9. Соотношение понятий: имидж, харизма, авторитет, стиль, бренд, мнение, репутация.
10. Имидж как основное понятие Public Relations (связи с общественностью).
11. Значение имиджологии как науки о построении привлекательного образа.
12. Когда понятие «имиджология» было введено в научный оборот?
13. Что является объектом и предметом имиджологии?
14. Место имиджологии среди общественных наук.
15. Типология имиджа.
16. Охарактеризуйте ценностные функции имиджа.
17. Охарактеризуйте технологические функции имиджа.
18. Сущность понятий «имиджа педагога», «имидж педагога дошкольного образования».
19. Личностный имидж: роль саморефлексии и самовоспитания.
20. Профессиональный имидж как многофакторный феномен.
21. Определите профессионально-важные качества для педагога дошкольного образования.
22. Роль телесности в конструировании имиджа личности.
23. Анатомические, социокультурные, функциональные признаки телесности.
24. Связь телесности и стигматизации.
25. Этимология понятия «имидж».
26. Средства выражения имиджа: поведение, стиль одежды, манера говорить, невербальные средства общения, оформление интерьера дома и служебных помещений.
27. Психологические свойства личности как составляющие её имиджа.
28. Имидж педагога, исторические предпосылки его становления.
29. Вербальный и невербальный (кинетический) имидж педагога дошкольного образования.
30. Какую роль играет речь и голос в построении имиджа?
31. Визуальность, эффект личного обаяния в имидже педагога дошкольного образования.
32. Определите сущность понятия «общение».
33. Опишите коммуникативные техники и технологии педагогического общения в дошкольной организации.
34. Влияние имиджа педагога дошкольного образования на реципиентов в дошкольной образовательной организации.
35. Стиль одежды в создании габитарного имиджа педагога дошкольного образования.
36. Высшие моральные ценности и основные категории этики в деятельности педагога дошкольного образования.
37. Прическа и украшения в создании габитарного имиджа педагога дошкольного образования.

38. Физиогномика и ее роль в формировании имиджа педагога дошкольного образования.
39. Востребованные качества (личностные и профессиональные) педагога дошкольного образования.
40. Какую роль играет речь и голос в построении имиджа?
41. Требования к речи педагога дошкольного образования.
42. Имиджирование. Педагог дошкольного образования как имиджмейкер.
43. Классики педагогики и современные исследователи о роли внешнего вида.
44. Колористика. Психологическая и психотерапевтическая характеристика цвета.
45. Колористическое оформление габитарного имиджа.
46. Самосознание как условие создания имиджа.
47. Теория «Я» У. Джемса.
48. Теория «Я» Ч. Кули и Дж. Мида.
49. Теория «Я» Э. Эриксона.
50. Теория «Я» К. Роджерса.
51. Структура «Я-концепции».
52. Самооценка в структуре «Я-концепция».
53. Связь Я-концепции с самосознанием.
54. Охарактеризуйте особенности «Я-концепции» по Р. Бернсу.
55. Проанализируйте основные подходы к определению понятия «самопрезентация».
56. Самопрезентация как психологическая основа имиджа.
57. Роль самопрезентации в педагогической деятельности.
58. Охарактеризуйте содержательные компоненты процесса самопрезентации.
59. Структурные компоненты имиджа педагога дошкольного образования, их взаимосвязь.
60. Техника публичного выступления.
61. Восприятие имиджа педагога дошкольного образования реципиентами в зависимости от самопрезентации.
62. Утилитарная, технологическая, информационная функция внешнего вида.
63. Служебный этикет и конфликтные ситуации в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.
64. Этика повседневного межличностного общения педагога дошкольного образования с субъектами образовательной деятельности в дошкольной организации.
65. Профессиональные деформации педагога дошкольного образования.
66. Профилактика этических деформаций в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.
67. Профессиональная стагнация педагога дошкольного образования.
68. Конфликт как психолого-педагогическая проблема в деятельности педагога дошкольного образования.

69.Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.

70.Современные технологии создания имиджа педагога дошкольного образования.

3. Лист дополнений и изменений

[illegible]