

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ИПП
М.В. Рудь
«20» января 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Медиакультура педагога дошкольного образования

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
(уровень профессионального образования – магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма – 2 курс (4 семестр)
заочная форма – 2 курс (6 триместр)

Разработчик

канд. пед. наук, доц. С.В. Короткова

Заведующий кафедрой дошкольного образования

 И.В. Чеботарева

Протокол № 7 от «10» января 2024 г.

Луганск, 2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Медиакультура педагога дошкольного образования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456); зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Основная терминология медиакультуры	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Тема 2. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Тема 3. Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Тема 4. Влияние масс-медиа на развитие личности ребенка дошкольника	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Тема 5. Способы эффективного использования медиа в учебно-воспитательном процессе ДОУ	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Тема 6. Готовность педагога дошкольного образования к применению медиа в своей профессиональной деятельности	УК-1 ОПК-8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы.
Промежуточная аттестация	УК-1 ОПК-8	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-1	Знает основные направления медиаобразования; особенности развития медиа и медиаобразования в условиях глобализации; особенности развития критического мышления. Умеет обосновать значимость медиакультуры и медиаобразования для современной социокультурной ситуации; Владеет методами сбора, анализа и хранения информации; способностью к педагогическому анализу и рефлексии
ОПК-8	Знает методологические принципы педагогического исследования; основы проектной деятельности, виды медиа и массмедиа, их технологии и возможности их применения в дошкольном образовании. Умеет обосновать связь медиакультуры и медиаобразования с различными науками и практикой массовой коммуникации; различать положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию; адаптировать задачи медиаобразования для конкретной возрастной аудитории. Владеет навыками проектной деятельности; современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями, навыками изучения медиамесседжа, анализа специфики восприятия медиа, анализа структурно-содержательных особенностей медиасообщений.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма
	4 семестр	6 триместр
Оформление конспектов лекционных и практических занятий	4	4
Работа на практических занятиях	36	36
Выполнение заданий самостоятельной работы	30	30
Экзамен	30	30
Итого за семестр:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Зачтено
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения	Зачтено

		учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)
202_-202_ учебный год

Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования

Экзамен (устный) по дисциплине «Медиакультура педагога дошкольного образования»

Направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование (уровень магистратуры).
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1. Основные термины, теории, ключевые концепции медиаобразования.
2. Культурологическая теория медиа.
3. Раскройте педагогический потенциал мультипликационного фильма на ваш выбор.

Утверждено на заседании кафедры дошкольного образования,
протокол № ___ от «___» _____ 202__ года

Зав. кафедрой _____ И.В. Чеботарева

Экзаменатор _____ С.В. Короткова

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса (типовые, выборные):

1. Назовите причины актуальности медиаобразования в современном мире.
2. Охарактеризуйте содержание, структура, цели и задачи медиаобразования.
3. Назовите виды медиа.
4. Назовите современные теории медиаобразования.
5. Раскройте понятие медиакомпетентность.
6. Охарактеризуйте феномен медиавосприятия.
7. Раскройте процесс медиавосприятия как сложная система восприятия медиареальности.
8. Охарактеризуйте особенности массовой медиакультуры.
9. Охарактеризуйте формирование медиакультуры в исторической перспективе.

10. Назовите основные проблемы медиакультуры.
11. Раскройте тенденции развития современной медиакультуры и медиаобразования.
12. Охарактеризуйте понятие медиапространство и медиаресурсы.
13. Раскройте антологию медийных продуктов.
14. Назовите медиаресурсы, обслуживающие научную сферу общения.
15. Охарактеризуйте медиаграмотность и медиакомпетентность.
16. Дайте определение медиатексты и медиажанры.
17. Раскройте классификацию показателей развития профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности.
18. Назовите место и роль медиа и медиаобразования в современном мире.
19. Перечислите основные исторические этапы развития медиаобразования в России.
20. Перечислите основные исторические этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.
21. Назовите проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.

Практические задания (типовые, выборные):

Задание №1. Охарактеризуйте в чем вы видите различие между игровыми (вымышленными) и документальными медиатекстами?

Задание №2. Есть ли разница между просмотром фильма в кинозале и просмотром фильма по телевидению, с помощью видеомagneтофона, DVD-плеера, компьютерного монитора: звук, условия просмотра, качество изображения, комфортность зрителя др.? Обоснуйте свою мысль.

Задание №3. Охарактеризуйте с какими целями создаются и распространяются медиатексты?

Задание №4. Раскройте как мы получаем информацию о медиатексте? Как эта информация влияет на наше решение с ним познакомиться?

Задание №5. Мини сочинение: «На кого рассчитана реклама»

Задание №6. В чем причины успеха у аудитории самых знаменитых медиатекстов последнего времени (жанр, тема, система эмоциональных перепадов, опора на мифологию, счастливый финал, расчет на максимальный охват медиапредпочтений аудитории и т.д.) Привести примеры.

Задание №7. Как изображаются в популярных медиатекстах разных жанров и стран: семья, класс, пол, раса, жизнь в других государствах, полиция и т.д.? Привести примеры.

Задание №8. Как персонажи медиатекста выражают свои взгляды на жизнь, идеи? Привести примеры.

Задание №9. Что заставляет вас сочувствовать одним героям и осуждать других? Могут ли измениться ваши симпатии по ходу действия в сюжете медиатекста? Обоснуйте свою точку зрения.

Задание №10. Современные медиатексты изобилуют сценами насилия.

Какова разница между изображением насилия в современных медиа и продукции советского периода? Привести примеры.

Задание №11. Какие способности, умения нужны человеку, чтобы критически анализировать медиатексты? Обоснуйте свою точку зрения.

Задание №12. По каким параметрам нужно оценивать медиатексты (социальные, моральные, философские, художественные, политические и т.д.)? Обоснуйте свою точку зрения.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире.
2. Тенденции развития современной медиакультуры.
3. Понятие «медиакультура»
4. Понятие «медиапространство».
5. Понятие «медиаресурсы».
6. Медиаграмотность как важная черта имиджа современного педагога.
7. Виды медиа (книга, пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, интернет).
8. Теория «потребления и удовлетворения потребностей».
9. Идеологическая теория медиа.
10. Культурологическая теория медиа.
11. Теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей аудитории.
12. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования.
13. Социокультурная теория медиаобразования.
14. Цель медиаобразования согласно теории медиаобразования как развития «критического мышления».
15. Цель медиаобразования согласно этической теории медиаобразования
16. Суггестия, или внушение как процесс воздействия на психику человека.
17. Информативная функция медиакультуры.
18. Коммуникативная функция медиакультуры.
19. Нормативная (идеологическая) функция медиакультуры.
20. Релаксационная (развлекательная) функция медиакультуры.
21. Креативная функция медиакультуры.
22. Интеграционная функция медиакультуры.
23. Посредническая функция медиакультуры.
24. Медиакомпетентность.
25. Понятие «медиаотека».
26. Понятие «медиавосприятие».
27. Правила выбора медиа-материалов для просмотра детьми дошкольного возраста.
28. Понятие «медиапедагогика».
29. Классификация медиа согласно историческому подходу.
30. Массовые медиа.
31. Директ медиа.
32. Социальные медиа.

33. Виды социальных медиа.
34. Особенности социальных медиа.
35. Понятие «интерференция».
36. Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры
37. Понятие «язык медиа»
38. Условием, при которых медиа становятся одним из средств повышения эффективности обучения.
39. Показатели развития медиакомпетентности педагога.
40. Учебные медиатексты: отсутствие популяризации, расчет на профессиональную специфику аудитории.
41. Игровые медиатексты (фильмы, телепередачи, видеоклипы, их специфика, тематическое многообразие и т.д.).
42. Анимационные медиатексты.
43. Связь жанров аудиовизуальных медиа с жанрами литературы и театра.
44. Психолого-педагогические особенности восприятия медиатекстов дошкольниками.
45. Понятие «аудиовизуальная грамотность».
46. Экранные искусства.
47. Понятие «кинообразование».
48. Ключевые понятия медиаобразования.
49. Понятие «медиавоздействие».
50. Свойства процесса восприятия (по С.Л. Рубинштейну).
51. Понятийная ступень медиавосприятия
52. Сенсорная ступень медиавосприятия.
53. Мотивационная ступень медиавосприятия.
54. Оценочная или интерпретационная ступень медиавосприятия.
55. Креативная ступень медиавосприятия.
56. Клиповое мышление.
57. Виды компьютерной зависимости.
58. Параметры медиатекста (по Т.Г. Добросклонской).
59. Моральные паники как одна из проблем современной медиакультуры.
60. Проблема разграничения медиарельности и объективной реальности.
61. Безопасность дошкольников в информационной и медиасреде.
62. Понятие «медиатворчество».
63. Синтез традиционных видов искусства в кино.
64. Причины актуальности медиаобразования в современном мире.
65. Дистанционное обучение положительные и негативные стороны.
66. Манипулятивные методы в рекламе
67. Глобализация информационного поля (положительные и негативные стороны).
68. Понятие «медиасреда».
69. Понятие «гиперинформационная среда».
70. Педагогические требования к цифровому контенту для дошкольников.

3. Лист дополнений и изменений

[illegible]