

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПП

Рудь М.В.

«20» января 202 4 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Особенности речевого воздействия на коллективное сознание**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень  
профессионального образования –  
магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование.

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма – 1 курс (2 семестр), 2 курс (3 семестр)  
заочная форма – 2 курс (4-5 триместры)

**Разработчик:**

канд. пед. наук, доц. Е.В. Чепурченко  
Заведующий кафедрой дошкольного образования

И.В. Чеботарева

Протокол от «10» января 202 4 г. № 7

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Особенности речевого воздействия на коллективное сознание» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456); зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.  УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.  УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ
--------------------------------	-------------	--

		<b>оценивания</b>
Тема 1. Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 2. Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 3. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация. Тропы и их видовые характеристики. Синтаксические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы. Функциональные стили речи. Культура речи.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 4. Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон. Системообразующие правила и приемы ведения спора. Основные виды софизмов как ложных умозаключений. Другие противоправные методы и приемы ведения спора. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 5. Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды. Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного выступления.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 6. Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 7. Информационное выступление, его основные особенности. 1. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений.	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 8. Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 9. Протоколно-этикетное выступление и его основные виды. 2. Основные требования к протоколно-	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.

этикетным выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей		
Тема 10. Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова	УК-4	Устный опрос. Выполнение прикладных заданий.
Тема 11. Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений	УК-4	Устный опрос. Проверочная работа.
Тема 12. Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки.	УК-4	Устный опрос. Контроль самостоятельной работы
Промежуточная аттестация		Зачет (устный)

### 1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
УК– 4	<p><b>Знает</b> содержание преподаваемого предмета, иметь представление о речи как инструменте эффективного общения; основные закономерности информационного обмена между людьми в вербальной форме.</p> <p><b>Умеет</b> использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; приемы диалогизации монологической речи; создавать удобные конспекты любых видов устных выступлений.</p> <p><b>Владеет</b> законами общей риторики и применяет их в различных речевых ситуациях с учетом их специфики; вниманием аудитории в зависимости от ее особенностей и конкретной речевой ситуации; методами оптимизации структуры смыслового поля устного выступления.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма

	2, 3 семестр	4, 5 триместр
Работа на практических занятиях	55	40
Выполнение проверочной работы	10	10
Выполнение заданий самостоятельной работы	10	25
Зачёт	25	25
<b>Итого:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивани я зачёта
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы	

		не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте функции языка.
2. Опишите формы существования национального языка.
3. Охарактеризуйте литературный язык как наивысшую форму существования национального языка.
4. Назовите основные формы и виды речи. Устная и письменная формы речи.
5. Раскройте содержание понятия «культура речи».
6. Охарактеризуйте различные трактовки термина «культура речи».
7. Опишите три аспекта культуры речи.
8. Дайте общую характеристику нормативного аспекта культуры речи.
9. Раскройте содержание понятия «языковая норма».
10. Охарактеризуйте научный стиль и его подстили.
11. Опишите основные способы и методы создания научного текста.
12. Что означает «речевое воздействие»?
13. Что такое «коммуникативная позиция»?
14. Какие приемы усиливают коммуникативную позицию?

15. С помощью каких приемов можно ослабить коммуникативную позицию собеседника?
16. Назовите способы речевого воздействия на личность.
17. Что означает «коммуникативная грамотность»?
18. Назовите основные способы аргументации.
19. Назовите основные правила эффективной аргументации.
20. Назовите общие требования к публичному выступлению.
21. Каковы общие правила использования цифр в устном публичном выступлении.
22. Назовите приемы захвата внимания аудитории.
23. Что такое «имидж оратора»?

### **Вопросы для проведения проверочной работы ( типовые, выборные):**

1. Основы речевого воздействия.
2. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия.
3. Средства речевого воздействия.
4. Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии.
5. Общее понятие риторики.
6. Превращение мысли в речь и речи в мысль.
7. Риторика как предмет.
8. Основные функционально-целевые виды речи.
9. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация.
10. Тропы и их видовые характеристики.
11. Синтаксические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы.
12. Функциональные стили речи.
13. Культура речи.
14. Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон.
15. Системообразующие правила и приемы ведения спора.
16. Основные виды софизмов как ложных умозаключений.
17. Другие противоправные методы и приемы ведения спора.
18. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента.

### **Прикладные задания ( типовые, выборные):**

1. Какие внешние проявления сильной и слабой коммуникативной позиции? Приведите примеры.
2. Аргументируйте выбор пяти, на ваш взгляд, основополагающих факторов речевого воздействия.
3. Проиллюстрируйте примерами использование воспитателем на занятии номинативных, эмоционально-оценочных, указательных, риторических, игровых, вспомогательных, магических жестов.

4. Предложите рекомендации (минимум 5) начинающему педагогу, как добиться внимания учащихся в первые минуты занятия.

5. Проанализируйте общение педагога и воспитанника на занятии с точки зрения психоанализа Э. Берна.

6. Опишите идеального воспитателя согласно требованиям имиджа и сравните его с педагогическим идеалом разных эпох (например, советский и современный педагог).

7. У вас в группе есть ребенок-изгой. Используя речевые игры, убедите детей принять его в свой коллектив, дружить с ним и не унижать.

8. Используя разные способы воздействия (доказывание, убеждение, уговаривание, клянчение, внушение, приказ, просьба, принуждение), докажите, что не надо употреблять наркотики.

9. Какими могут быть последствия коммуникативной неудачи и коммуникативного самоубийства, допущенные педагогами в общении с родителями воспитанников?

10. Заполните таблицу, вписав, в том числе, в третью колонку следующие роли: учитель, отец, директор, сын, депутат, ученик, покупатель, врач, победительница конкурса красоты, арестованный, зритель в театре, учитель, футболист, муж, бабушка, пешеход, мать.

	Определение	Примеры
<i>Социальная роль</i>		
<i>Коммуникативная роль</i>		
<i>Стандартная коммуникативная роль</i>		
<i>Инициативная коммуникативная роль</i>		

11. Составьте короткие убеждающие выступления, используя приведенные выше парадоксы (по своему выбору). Начните выступление с парадокса, приведите пример из жизни и сделайте вывод - подтвердите или опровергните данный парадокс.

12. Произнесите воодушевляющую речь: перед трудным экзаменом, перед самым трудным участком вашего похода по горам, перед сторонниками вашего политического движения накануне выборов, перед субботником по очистке города; на Дне города – от имени молодежи города (молодежь не подведет старшее поколение); перед началом ремонта в вашей квартире.

13. Подготовьте агитационное выступление «Записывайтесь в платную группу углубленного изучения иностранного языка».

14. Подготовьте убеждающее выступление на одну из следующих тем:

Фильм, который надо посмотреть

Книга, которую надо прочитать

Вещь, которая должна быть в каждом доме

Нужно заботиться о стариках

К зубному врачу надо ходить, пока еще зубы не болят.



15. Вас пригласили первого сентября выступить перед первоклассниками, только что поступившими в школу. Поздравьте их с началом школьной жизни. Что бы вы могли им пожелать, посоветовать?

16. Проводится фестиваль риторики. Студенты разных факультетов будут соревноваться в искусстве публичного выступления. Вы должны произнести минутную приветственную речь перед открытием этого фестиваля. Расскажите о важности фестиваля, важности риторики, пожелайте всем успеха.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (устный зачет)**

### **Вопросы, выносимые на зачёт:**

1. Охарактеризуйте функции языка.
2. Опишите формы существования национального языка.
3. Охарактеризуйте литературный язык как наивысшую форму существования национального языка.
4. Назовите основные формы и виды речи. Устная и письменная формы речи.
5. Раскройте содержание понятия «культура речи».
6. Охарактеризуйте различные трактовки термина «культура речи».
7. Опишите три аспекта культуры речи.
8. Дайте общую характеристику нормативного аспекта культуры речи.
9. Раскройте содержание понятия «языковая норма».
10. Охарактеризуйте научный стиль и его подстили.
11. Опишите основные способы и методы создания научного текста.
12. Основные законы общей риторики как науки о красноречии.
13. Категории общей риторики как науки о красноречии.
14. Ораторская речь.
15. Роды и виды ораторской речи.
16. Три основные составляющие науки о речевом воздействии.
17. Основные способы речевого воздействия.
18. Факторы речевого воздействия.
19. Приемы, усиливающие коммуникативную позицию.
20. Как защитить свою коммуникативную позицию?
21. Как ослабить коммуникативную позицию собеседника?
22. Причины возникновения науки о речевом воздействии в XX веке.
23. Правила использования наглядных средств в процессе устного публичного выступления.
24. Практические приемы усиления эффекта устного публичного выступления.
25. «Орализация» текста. Правила орализации.
26. Основные риторические фигуры.
27. Роль риторических фигур в устном публичном выступлении.

28. Приемы захвата внимания аудитории.
29. Функциональные стили.
30. Риторика деловой речи.
31. Риторика научной речи.
32. Риторика профессиональной речи.
33. Риторика речи и СМИ.
34. Риторика разговорной речи.
35. Лексическая норма.
36. Морфологическая норма.
37. Синтаксическая норма.
38. Речевой этикет.
39. Понятие публичного выступления.
40. Основные виды публичного выступления.
41. Основные требования к публичному выступлению.
42. Структура публичного выступления.
43. Поддержание внимания в ходе выступления.
44. Завершение публичного выступления.
45. Тезис и аргументы.
46. Правила аргументации.
47. Способы аргументации.
48. Основные виды информационных выступлений.
49. Общие правила подготовки информационных выступлений.
50. Правила подготовки похвального слова.
51. Основные требования к подготовке похвального слова.
52. Воодушевляющее выступление.
53. Правила подготовки воодушевляющего выступления.
54. Агитационное выступление.
55. Правила подготовки агитационного выступления.
56. Собственно убеждающее выступление.
57. Правила подготовки убеждающего выступления.
58. Рекламное выступление.
59. Правила подготовки устного рекламного выступления.
60. Виды протольно-этикетных выступлений.
61. Основные требования к протольно-этикетным выступлениям.
62. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей.
63. Основные особенности развлекательной речи.
64. Основные правила подготовки развлекательных выступлений.
65. Основные виды развлекательных выступлений.
66. Имидж как важнейший компонент культуры личности.
67. Внешний вид оратора.
68. Роль зрительного контакта в речевом воздействии.
69. Фактор организации пространства общения.
70. Роль голоса в речевом воздействии.

### 3. Лист дополнений и изменений

[illegible]