

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПП

Рудь М.В.

«26» января 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имидж педагога дошкольного образования

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень профессионального образования – магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование.

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма – 1 курс (1 семестр)

заочная форма – 2 курс (5 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Имидж педагога дошкольного образования» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование и программы магистратуры «Дошкольное образование», очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (с изменениями и дополнениями), редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456; зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361 и Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями на 5 августа 2016 г.) от 18.10.2013 г., № 544-н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольного образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дзюба Людмила Владимировна

Утверждена на заседании кафедры дошкольного образования

Протокол от «10» января 2024 г. № 4

Заведующий кафедрой дошкольного образования И.В. Чеботарева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии

Протокол от «16» января 2024 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии Б.А. Дьяченко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим
отделом

В.В. Савенков

Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины «Имидж педагога дошкольного образования» направлено на достижение следующих **целей**: подготовка магистра дошкольного образования как личности, обладающей необходимыми знаниями и умениями, обеспечивающими качественное обучение и воспитание детей дошкольного возраста; содействие становлению базовой профессиональной компетентности магистра дошкольного образования на основе формирования индивидуального педагогического имиджа, основанного на осознании личностно-профессиональной «Я-концепции», потребности в самосовершенствовании и реализации творческого потенциала личности в педагогической деятельности.

Задачи курса:

- сформировать у магистрантов целостное представление о сущности имиджа в педагогической деятельности;
- сформировать знания о составляющих педагогического имиджа для воспитания и обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности;
- сформировать у магистрантов личностную педагогическую культуру, творческое отношение к профессиональной деятельности;
- сформировать умения овладения магистрантами технологиями создания педагогического имиджа в соответствии с современными требованиями;
- обеспечить формирование установки на профессионально-личностное развитие, саморазвитие, самоопределение и самовоспитание магистрантов с учетом их индивидуальных особенностей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Имидж педагога дошкольного образования» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания, получаемые студентами по таким дисциплинам как: «Введение в педагогическую специальность», «Педагогика», «Основы дошкольного воспитания», «Основы педагогического мастерства», «Профессиональное мастерство педагога дошкольного образования», «Педагогическая риторика».

Освоение дисциплины является основой для последующего изучения ряда дисциплин: «Теория и методика преподавания дошкольной педагогики», «Основы профессионального развития педагога», «Управление образовательными системами и дошкольными организациями», а также для написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Знает: нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики. Умеет: строить образовательные отношения в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности. Владеет навыками: организации образовательной среды в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 (2 зач. ед.)	72 (2 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	24	8
Лекции	12	4
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	—	—
Курсовая работа / проект	—	—
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, из объёма часов практической работы)	—	—
Контроль	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	44	60
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность. *Основные понятия и термины имиджелогии.* Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии на современном этапе. *Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.* Этимология и эволюция понятия «имидж». Проблема соотношения понятия

«имидж» со смежными понятиями: «образ», «репутация», «авторитет», «мнение». Типология имиджа. Многообразие и функциональная направленность типологий имиджа. Приоритетные функции имиджа. Имидж личности. Структура имиджа. Роль телесности.

Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования. *Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.* Понятие имидж педагога дошкольного образования. Структура имиджа педагога дошкольного образования (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Взаимосвязь компонентов имиджа педагога дошкольного образования. Ценностные ориентации и установки как основа формирования личностного имиджа педагога дошкольного образования. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании профессионального имиджа педагога дошкольного образования. *Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.* Визуальные проявления имиджа. Внешность. Слагаемые внешности. Кинесика как выражение невербальных приемов коммуникации. Типы жестов. Походка. Осанка. Поза. Физиогномика и ее роль в формировании имиджа. Формы лица. Мимика. Основные характеристики мимической речи. Стилистика и ее слагаемые. Имидж, созданный посредством цвета. Пропорции фигуры. Выбор фасона. Выбор прически, аксессуаров, украшений, оптики. Индивидуальный стиль одежды. Искусство устной речи. Позиционирование. Самопрезентация. *Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.* Понятие «Я-концепция» и его связь с самосознанием (психологический подход). Основные теории «Я». Структура «Я-концепции». Формирование адекватной «Я-концепции» педагога дошкольного образования. *Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.* Здоровьесбережение как актуальная проблема современного образования. Имидж педагога дошкольного образования как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Характеристика функций имиджа педагога дошкольного образования в контексте здоровьесбережения (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмотивная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровьесберегающая).

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		1 семестр	5 триместр
	Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	4	2
1	Основные понятия и термины имиджелогии.	2	–

2	Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.	2	2
Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.		8	2
3	Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.	2	2
4	Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.	2	–
5	Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.	2	–
6	Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.	2	–
Итого:		12	4

4.4. Практические занятия

№ п/п		Название темы		Объем часов	
				Очная форма	Заочная форма
				1 семестр	5 триместр
		Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.		4	2
1		Основные понятия и термины имиджелогии.		2	–
2		Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.		2	2
		Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.		8	2
3		Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.		2	2
4		Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.		2	–
5		Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.		2	–
6		Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.		2	–
		Итого:		12	4

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма

			1 семестр	5 триместр
1	Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	1. Дать определение понятиям, которые связаны с имиджем и записать их в словарь. 2. Подобрать народные пословицы, афоризмы, цитаты из трудов классиков об имидже. 3. Проанализировать имидж выбранной личности (актер, певец, политик, спортсмен, телеведущий и др.) по плану: - габитарный имидж; - кинетический имидж; - средовой имидж.	22	30
2	Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.	1. Написать эссе на одну из предложенных тем. 2. Подобрать игровые упражнения на развитие личностных или профессионально важных качеств, необходимых педагогу дошкольного образования (не менее 7-ми). 3. Разработать «Колесо успешного имиджа педагога дошкольного образования». 4. Разработать советы по совершенствованию личностного и профессионального имиджа, как для начинающих педагогов дошкольного образования, так и для уже практикующих. Результаты оформить в виде таблицы. 5. Напишите сочинение. Тема: «Я». Постарайтесь описать собственную личность, раскрыв ее положительные и отрицательные стороны.	22	30
Итого:			44	60

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Диалоговые технологии: анализ педагогических идей, систем известных ученых строится на основе диалога студент-студент, студент-преподаватель. Применение диалога на занятиях создает условия для

личностного становления человека – мыслящего, самостоятельного, способного к действию, самоопределению, рефлексии и т.п. Применение диалоговых технологий происходит на всех практических занятиях при обсуждении вопросов как репродуктивного, так и проблемного характера.

Проектные технологии: ориентируют студентов на активную самостоятельную групповую и индивидуальную работу. Проектные технологии способствуют глубокому усвоению студентами учебного материала, формированию практических навыков, развитию коммуникативных и исследовательских умений, развитию системного мышления, а также формированию личностных качеств.

Технологии проблемного обучения и ее элементы – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. Использование на занятиях методов проблемного обучения: проблемного изложения, частично поискового, поискового и исследовательского.

Информационные технологии: использование на лекционных занятиях презентационных и видео материалов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Технология и организация воспитательных практик» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- оформление конспектов лекций и практических занятий;
- устный опрос;
- выполнение практических заданий;
- выполнение проверочной работы (тест).

Итоговый (промежуточный) контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами).

Система оценки учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Артамонова, И. А. Деловая этика : учеб. пособие / И. А. Артамонова. – М. : Изд-во МИИГАиК, 2013. – 198 с.
2. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия : учебное пособие / В. Г. Горчакова. – М. : Академический Проект, 2007. – 400 с.
3. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. – СПб. : Речь, 2005. – 143 с.
4. Калюжный, А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калюжный. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 222 с.

5. Качалова, Л. П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология : монография / Л. П. Качалова. – Шадринск : ШГПИ, 2008. – 71 с.
6. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О. В. Лысикова. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 168 с.
7. Основы педагогического мастерства : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Корепанова, О. В. Гончарова, И. А. Лавринец. – М. : Академия, 2010. – С. 115–133.
8. Панфилова, А. П. Имидж делового человека: учебное пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 496 с.
9. Рубцова, И. Н. Имидж современного учителя / И. Н. Рубцова. – Армавир : РИЦ АГПУ, 2008. – 159 с.
10. 30 главных правил делового этикета / Авт.-сост. Т. И. Ревяко. – М. : АСТ; Мн. : Харвест, 2007. – 95 с.

б) дополнительная литература:

1. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебное пособие / М. В. Елкина. – Омск, 2013. – 156 с.
2. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие / В. Г. Гончарова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 343 с.
3. Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения : Учебное пособие для студ. вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / А. С. Ковальчук. – Ростов на/Д : Феникс, 2004. – 251 с.
4. Трубников, В. В. Педагогическая имиджелогия. Тексты : учебное пособие / В. В. Трубников. – М. : Наука, 2008. – 194 с.
5. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие / Н. В. Ушакова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 280 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» – учебники, учебная и научная литература по различным отраслям знаний. На ресурсе представлена коллекция трудов преподавателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Правообладатель: ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ». Неограниченный доступ: [http:// www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).
2. Электронно-библиотечная система ЭБС «ЮРАЙТ» – более 4000 наименований учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественнонаучным направлениям и специальностям. Правообладатель: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Неограниченный доступ: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
3. Универсальные справочно-информационные полнотекстовые базы данных на платформе «Ист Вью» – электронные версии журналов по общественным и гуманитарным наукам, журналы по педагогике и по естественным направлениям. Правообладатель: ООО «ИБИС». Неограниченный доступ: <http://www.ebiblioteka.ru>.
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – доступ к 3347

русским журналам. Правообладатель: ООО «РУНЕБ». Неограниченный доступ: <http://www.elibrary.ru>.

5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – научная электронная библиотека периодики, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). <http://cyberleninka.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]