

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Структурное подразделение Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий



Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
Перетятая О.С.
«1» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Речевой этикет делового общения

По направлению подготовки 45.03.01 Филология
Профиль подготовки – Зарубежная филология. Немецкий язык и второй
иностраный язык (английский)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – ОФО – 3 (6 семестр)

Разработчик:
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий
Соболева Ирина Александровна

Заведующий кафедрой русского
языкознания и коммуникативных технологий
Соболева И.А.

Протокол
от «15» января 2024 г. № 6

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Речевой этикет делового общения» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 969 от 12.08.2020 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18.10.2013 г. №544н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Риторика общая и частная: основные законы и правила. Неориторика. Профессионально	УК-5	Устный опрос, оценивание конспектов.

ориентированные риторике. Педагогическая риторика.		
Тема 2. История и традиции русской риторике. Русский риторический идеал.	УК-5	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Риторические особенности поведения на семинарском занятии. Научная полемика, диспут, дискуссия. Вопросно-ответная коммуникация.	УК-5	Контрольная работа (тест)
Тема 4. Специфика публичного риторического поведения. Современные тенденции в публичном риторическом поведении.	УК-5	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	УК-5	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации; Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися - представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Работа на практических занятиях	20
Глоссарий риторических терминов	10
Написание рефератов	20
Конкурс риторического мастерства (письменный текст, риторическое выступление)	50
Экзамен	
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса	

		освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
---------------------	-------------	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Темы для выступления на конкурсе риторического мастерства:

1. Скажи мне слово, и я скажу, кто ты.
2. Какова у людей жизнь, такова и речь.
3. Мудрые уста ведут к благополучию.
4. Хочешь узнать человека – заговори с ним.
5. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит (Аристотель)
6. Красноречие – это живопись мысли (Блез Паскаль)
7. Кто не умеет говорить, карьеры не сделает (Наполеон)
8. Есть два вида искусства, которые ставят человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора (Цицерон)
9. Ясная мысль через ясную речь неизбежно воплощается в ясную форму (Скилеф).
10. Слово – полководец человеческой силы (В.В. Маяковский).

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология, плеоназм, контаминация.
2. Оратор и аудитория.
3. Монолог, диалог, полилог.
4. Формы существования языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык).
5. Основные качества речи.
6. Понятие компрессии научного текста. Основные виды компрессии.
7. Личные документы: правила оформления, стандартные выражения.
8. Культура делового общения: умения, необходимые для ведения делового диалога.
9. Понятие полемического спора. Культура спора.
10. Приемы удержания внимания.

2.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

1. Роль и функция иноязычных средств в языке городской рекламы города Луганска (или другого города ЛНР).
2. Роль и функция иноязычных средств в названиях магазинов, кафе, учреждений и т. д. города Луганска (или другого города ЛНР).
3. Роль и функция иноязычных средств в языке региональных СМИ.
4. Социолингвистическая ситуация и некоторые особенности функционирования и развития русского языка на Донбассе .
5. Функционирование общего жаргона в современной языковой ситуации (на материале студенческой коммуникации).
6. Социолингвистические черты современного публицистического текста (на материале региональных СМИ).
7. Речь в семье. Различные социальные характеристики.
8. Язык рекламы (особенности функционирования, тенденции развития).
9. Язык улицы (вывески, реклама, объявления, названия магазинов, фирм и т.д.).
10. «Нестандартные» газетные заголовки.
11. Лексико-фразеологические и семантические изменения языка
русскоязычных газет Луганска.
12. «Социальная паспортизация» современной речи.
13. Норма в социолингвистическом аспекте.
14. Языковая игра в современном публицистическом тексте.
15. О способах номинации новых явлений в современном русском языке (на материале газет).
16. Слова жаргонного происхождения в современном публицистическом тексте.
17. Учительский профессиональный жаргон.
18. Молодежная тусовка (тема, предмет разговора, оформление мысли, стилистическая ориентация и т.д.).
19. Социолингвистический портрет (преподавателя, сверстника, брата или сестры, родителей, бабушки или

- дедушки, соседей и т.д.).
21. Брачные объявления в газетах с социолингвистической точки зрения.
 22. Современный речевой этикет. Формулы приветствия.
 23. Этикет в условиях современной языковой ситуации .
 24. Современный речевой этикет. Формулы прощания.
 25. Студенческая речь в разных ролевых ситуациях (студент- преподаватель, студент-студент, лидер- группа и др.)
 26. Язык радио- и телевизионных программ (одна программа, серия программ, речь ведущего, способы организации диалога и др.).
 27. Вариативность нормы на грамматическом уровне как социолингвистический фактор.
 28. Обращения в устном и письменном общении (в транспорте, в магазине, на лекции, в школе, дома и т.д.)
 29. Скажи мне слово, и я скажу, кто ты.
 30. Какова у людей жизнь, такова и речь.
 31. Мудрые уста ведут к благополучию.
 32. Хочешь узнать человека – заговори с ним.
 33. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит (Аристотель)
 34. Красноречие – это живопись мысли (Блез Паскаль)
 35. Кто не умеет говорить, карьеры не сделает (Наполеон)
 36. Есть два вида искусства, которые ставят человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора (Цицерон)
 37. Ясная мысль через ясную речь неизбежно воплощается в ясную форму (Скилеф).
 38. Слово – полководец человеческой силы (В.В. Маяковский).
 39. Социальная дифференциация языка.
 40. Языковая подсистема.
 41. Национальный язык.
 42. Литературный язык.
 43. Социолект.
 44. Арго.
 45. Жаргон.

46. Сленг.
47. Койне.
48. Просторечие.
49. Языковой коллектив
50. Малая речевая группа
51. Речевая и неречевая коммуникация
52. Языковая личность (сильная и слабая языковая личность)
53. Речевое поведение
54. Коммуникативная компетенция носителя языка
55. Коммуникативная ситуация
56. Речевой акт
57. Адресат и адресант речи

58. Социолингвистическая ситуация.
59. Эндоглоссная или экзоглоссная языковая ситуация.
60. Билингвизм.
61. Диглоссия.
62. Интерференция.
63. Языковая (коммуникативная, социолингвистическая) норма.
64. Социолингвистический анализ.
65. Социолингвистическое анкетирование, интервьюирование.
66. Метод «включенного» наблюдения.
67. Социолингвистические переменные (стратификационные и ситуативные).

68. Представление о социальной структуре национального языка.
69. Определение и перечисление типологических признаков литературного языка, разговорной речи, социолекта, жаргона, аргота, сленга.
70. Социолингвистическая теория языковой эволюции М.В. Панова, привести языковые примеры к каждой из антиномий М. Панова.

