

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт филологии и социальных  
коммуникаций

Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий



**УТВЕРЖДЕНО**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

(подпись)

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Теория коммуникации**

Направление подготовки – 45.03.01 Филология

Профиль подготовки – Зарубежная филология. Испанский язык и второй  
иностраный язык (английский)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 3 курс (6 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория коммуникации» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профилю подготовки Зарубежная филология. Испанский язык и второй иностранный язык (английский) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 986 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями от 5 августа 2016 г. № 422н).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат филологических наук, доцент **Зайцева Анна Владимировна**.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий

Протокол от «16» сентября 2024 г. № 6.

Заведующий кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий \_\_\_\_\_ И.А. Соболева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «16» сентября 2024 г. № 5.

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций \_\_\_\_\_ О.В. Мифтахова

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

\_\_\_\_\_ В.В. Савенков

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – выработать у обучающихся целостное представление о коммуникации как области теоретических исследований, развить базовые лингвистические понятия, дополнив их терминологией теории коммуникации, сформировать навыки ведения устной и письменной коммуникации на основе системного знания теории коммуникации.

Задачи:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.
2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.
3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.
4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Теория коммуникации» относится к базовой части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.04.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знания** основных положений изученных филологических дисциплин;

**умения** освоить научный аппарат современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;

**навыки** эффективного практического применения теоретических знаний.

**Содержание** курса «Теория коммуникации» является вводным, подготавливающим материал и теоретическую базу для освоения других курсов, связанных с изучением коммуникативных процессов. Он способен формировать базу компетенций, необходимых для выполнения работ в рамках учебной и научно-исследовательской практик, написания квалификационных работ.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
----------------	----------------------	-----------------------------------

Общепрофессиональные		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов.</p> <p>ОПК-2.4. Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка, в том числе, в педагогической деятельности.</p>	<p>Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;</p> <p>Умеет идентифицировать ключевые теоретические положения языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков) грамотно формулировать их в фундаментальных языковедческих терминах;</p> <p>Владеет понятийным и терминологическим аппаратом общего языкознания и теории и истории основного изучаемого языка (языков).</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72 (2 з.е)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	24
Лекции	8
Семинарские занятия	–
Практические занятия (в том числе интерактив)	16
Лабораторные работы	–
Контрольные работы (модули)	4
КСР	–
Курсовая работа/курсовой проект	–
Другие формы организации учебного процесса ( <i>групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	–
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	44
<b>Форма аттестации</b>	<b>зачет</b>

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

## **Тема 1.** Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина.

Определение понятия коммуникация. Аспекты теории социальной коммуникации.

Объект и предмет теории социальной коммуникации.

Законы коммуникации.

Условия («законы») коммуникации.

Категориальный аппарат теории социальной коммуникации.

Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.

## **Тема 2.** Информация и информационная деятельность.

Информация, различные подходы к толкованию: философский, физико-биологический, формально-математический, социологический. Виды информации: физическая, биологическая, социальная.

Социальная (социокультурная) информация. Семантическая (фактуальная и концептуальная) и эстетическая информация. Фундаментальная, структурная и оперативная информация. Классификация информации: индивидуальная, специальная, массовая. Социальный факт и социальный процесс как источники социальной информации. Способы передачи и использования социальной информации.

Понятие информационной деятельности. Избыточность и селективность информации. Асимметричные и симметричные способы оперирования информацией.

Проблема информационной безопасности общества.

## **Тема 3.** Концепции и модели коммуникации.

Проблемы коммуникации в науке XX–XXI века.

«Дискурсивный поворот» в исследовании коммуникации. Коммуникация и язык в механистической (технократической) и деятельностной (интеракционистской) научной парадигме.

Информационно-кодовые (Г. Лассуэлл) и интеракционные модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Э. Гоффман, Д. Шиффрин).

## **Тема 4.** Коммуникация как процесс и структура.

Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Рациональная (волевая, произвольная) и импульсивная (спонтанная, непроизвольная, помимовольная) коммуникация. Коммуникативная деятельность и поведение.

Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).

### **Тема 5. Средства коммуникации.**

Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики: знак, знаковая система, семиозис.

Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и дифференциация, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Принципы и понятия постструктурального подхода: преодоление принципа структурности, понятие поля и сети.

### **Тема 6. Виды коммуникации.**

Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Подсистемы невербальной семиотики. Сходства и различия вербальных и невербальных кодов. Проблема выделения единиц невербалики. Невербальные маркеры лжи и неискренности. Социальная и национально-культурная специфика невербальной коммуникации. Молчание как феномен коммуникации и культуры. Прагматическая направленность анализа невербальных систем.

Вербальная коммуникация. Место естественного (вербального) языка среди других знаковых систем. Дихотомия язык/речь. Единицы языка/речи. Речевое общение как способ коммуникации. Речевой акт и коммуникативный акт. Теория речевых актов. Речевой акт (речевое действие) и речевое поведение. Высказывание, текст и дискурс.

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1.	Понятие коммуникации как междисциплинарной категории. Соотношение понятий коммуникации и общения. Существующие модели коммуникации.	2
2.	Коммуникация как способ передачи информации.	2
3.	Коммуникация как дискурсивная практика. Дискурсивные признаки общения в разных сферах жизни. Понятие и дискурса и его конститутивные составляющие. Дискурсивные сферы.	2
4.	Коммуникация как воздействие. Интерактивные модели коммуникации. Виды воздействия. Побуждающее и внушающее воздействие. Манипуляция как вид воздействия. Правовое регулирование в сфере коммуникации.	2
<b>Итого:</b>		<b>8</b>

## **4.4. Практические занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1.	Системообразующая роль коммуникаций в обществе	2
2.	Способы трансляции социальной информации	2
3.	Основные подходы к изучению коммуникации	2

4.	Введение в теорию семиотики	2
5.	Невербальная коммуникация	2
6.	Вербальная коммуникация	2
7.	Межличностная коммуникация	2
8.	Фигура коммуникатора	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1.	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина.	Конспектирование учебной и научной литературы, её анализ.	10
2.	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	Конспектирование учебной и научной литературы, её анализ.	8
3.	Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая.	Выполнение индивидуальных заданий.	8
4.	Виды профессионально-ориентированной коммуникации.	Выполнение индивидуальных заданий.	8
5.	Функции и средства коммуникаций.	Подготовка рефератов; мультимедийных презентаций; выполнение индивидуальных заданий.	10
<b>Итого:</b>			<b>44</b>

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены

### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим занятиям, мультимедийные лекции (по некоторым темам).

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при подготовке к практическим работам.

### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- подготовка презентаций.

Критерии оценки учитывают результаты выполнения практических заданий, выполнения тестовой работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице.

#### Система оценивания учебных достижений студентов

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Выполнение практической работы	60
Самостоятельная работа	10
Контрольная работа (тест)	10
Зачет	20
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера;	



		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. – М. : Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации : учебник / Д.П. Гавра. – М. : Юрайт, 2017. – 282 с.
3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации: учебное пособие / О.Ю. Голуб. – М. : Дашков и К., 2012. – 388 с.
4. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации / С.В. Гуськова. – М. : Флинта, 2013. – 78 с.
5. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 433 с.

6. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учебное пособие / А.С. Чамкин. – М. : Инфра-М, 2018. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. – М. : Юрайт, 2017. – 299 с.
2. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В.Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
3. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия : учебное пособие для университетов и институтов / Е.В. Ключев. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 320 с.
4. Конечкая В.П. Социология коммуникации : учебник / В.П. Конечкая. – М. : Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
5. Основы теории коммуникации : учебник / Под ред. проф. М.А. Василика. – М. : Гардарики, 2005. – 615 с.
6. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. – М. : Социальные отношения, Перспектива, 2002. – 246 с.

в) информационные ресурсы:

1. Информационно-справочный портал «Русский язык»: [www. gramota. ru](http://www.gramota.ru)
2. Сайт Издательского дома «1 сентября»: [www. 1september. ru](http://www.1september.ru)
3. Образовательный портал «Учеба»: [www. ucheba. Com](http://www.ucheba.com)
4. Русский филологический портал: [www. philology. ru](http://www.philology.ru)
5. Интерактивные словари русского языка: [www. slovari. ru](http://www.slovari.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: электронные презентации по некоторым темам, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

[illegible][illegible]