

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

 М.В. Воронов
«12» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Теория и методология
социально-экономических исследований в туризме»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук

Д.С. Богатырева

И.о. заведующего кафедрой географии

 Ю.Ю. Чикина

Протокол

от «21» ноября 2023 г. № 7

Луганск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 «География», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-6	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Профессиональные	
ПК-4	ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Туристское исследование новый для социологии вид систематической познавательной деятельности	ОПК-6; ПК-4	Устный опрос.
Виды социологических исследований в туризме	ОПК-6; ПК-4	Выполнение практических заданий и их защита.
Программа социально-экономического исследования в туризме	ОПК-6; ПК-4	Устный опрос.
Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований	ОПК-6; ПК-4	Выполнение практических заданий и их защита.
Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследования	ОПК-6; ПК-4	Устный опрос.
Организация социально экономического исследования	ОПК-6; ПК-4	Выполнение практических заданий и их защита.
Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	ОПК-6; ПК-4	Устный опрос.
Подготовка и обработка первичных данных	ОПК-6; ПК-4	Выполнение практических заданий и их защита.
Обобщение данных и представление результатов	ОПК-6; ПК-4	Устный опрос.
Текущая аттестация	ОПК-6; ПК-4	контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-6; ПК-4	зачет (устный)

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Код компетенции	Результаты сформированности
Общепрофессиональные	
ОПК-6	Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Профессиональные	
ПК-4	Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.

Код компетенции	Результаты сформированности
	Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	-	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	20
Самостоятельная работа	20	-	30
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	-	-	-
Контроль (промежуточная аттестация)	50		50
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические	Не зачтено

		навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Практические занятия по изучению учебной дисциплины:

Занятие 1. Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности.

Вопросы для обсуждения: Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности. Социологическое исследование, как основа для развития и функционирования теоретического и практического направлений туристского исследования. Изучение проблем рекреационного туризма, туристических рынков, индустрии туризма, а также: городского, делового, экологического, экстремального, религиозного и др. видов туризма.

Занятие 2. Виды социологических исследований в туризме.

Вопросы для обсуждения: Виды социологических исследований в туризме. Систематическая познавательная деятельность, направленная на получение новых знаний, информации, на изучение определённых проблем на основе специальных стандартизированных методов. Характер поставленных целей и задач – основа для предопределения вида исследования. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. Высокая ориентация туристской отрасли на сравнительные исследования связана с потребностями практики. Два основных типа сравнительного исследования: изучение межстрановых, межкультурных различий и сходств и анализ различий и сходств во времени. Сравнительно-исторический метод: возможность сравнения общего и специфического в истории развития туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок? один из обязательных для туристских исследований, где отсутствует возможность применения массовых опросных методик при слабо развитой информационной базе о степени развития туризма в некоторых российских регионах и ряде стран. Методы классификации? совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации.

Занятие 3. Программа социально-экономического исследования в туризме.

Вопросы для обсуждения: Программа исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы исследования. Методологическая часть программы исследования. Выявление исследуемой туристской проблемы, аргументация её актуальности. Классификация проблем исследования. Объект и предмет

исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Логический анализ основных понятий. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.

Занятие 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований.

Вопросы для обсуждения: Особенности статистики географической структуры международного туризма. Тенденции развития международного туризма в Европе. Тенденции развития международного туризма в Америке. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР. Тенденции развития международного туризма в Африке. Прогноз развития международного туризма статистика экономического роста. Международный туризм и проблемы региональной безопасности.

Занятие 5. Методика, техника и процедуры в социально-экономическом исследовании.

Вопросы для обсуждения: Понятие Опроса в различных сферах социальной практики для обозначения многообразных приёмов получения необходимой информации. Становление Опроса, как метода изучения социальных явлений, процессов и закономерностей. Формирование методов устного и письменного опроса. Использование анкетного метода для изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и мнений туристов, оценок и суждений экспертов туристской деятельности. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований. Нормативно-методические требования к подготовке и проведению опросов. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов.

Занятие 6. Организация социально экономического исследования.

Вопросы для обсуждения: Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки. Рабочий план исследований. Планирование процедурных мероприятий, которые необходимо осуществить в процессе исследования. Группировка всех научно-исследовательских и организационно-технических процедур в четыре блока. Первый ? порядок подготовки, обсуждения программы и инструментария исследования. Второй блок ? организационные и методические виды работ (что надо сделать, где, когда, в какие сроки). Третий блок планирование операций, связанных с подготовкой собранной информации для обработки на ЭВМ. Четвёртый блок виды работы, связанные с анализом результатов обработки.

Занятие 7. Качество социально-экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность.

Вопросы для обсуждения: Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Эмпирическая валидность в социально-экономическом исследовании? это степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным. Валидность методик социально-экономических исследований мера пригодности методики для решения определённых исследовательских задач, для того, чему она предназначалась. Установление валидности. Виды валидности: валидность по критерию; валидность по содержанию; валидность по конструкту. Значение коэффициента корреляции при определении всех трёх видов валидности. Надёжность социально экономического исследования в туризме, как степень соответствия результатов исследования, получаемого при повторном применении той же методики в аналогичных условиях. Три показателя надёжности методик туристских исследований.

Занятие 8. Подготовка и обработка первичных данных

Вопросы для обсуждения: Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования. Контроль качества заполнения инструментария, исправление ошибок, отбраковка некачественно заполненных бланков и т.п. Редактирование и кодирование информации ? унификация и формализация полученной в ходе исследования информации. Перенос данных на машинные носители. Ввод данных в ЭВМ. Проверка качества данных и коррекция ошибок. Создание переменных на основании полученных ответов. Статистический анализ.

Занятие 9. Обобщение данных и представление результатов.

Вопросы для обсуждения: Подготовка отчёта социально-экономического исследования. Группировка первичной информации как наиболее простая форма обобщения. Выделение существенных признаков. Сопоставление и сравнение информации в выделенных группах. Работа с номинальными и ранжированными группами с использованием приёмов математики и математической статистики. Отражение итогов полученной информации в отчёте о проведённом исследовании. Соответствие структуры отчёта логике операционализации исследования основных понятий. Первый раздел отчёта? обоснование актуальности изучаемого социального туристского явления, проблемы. Второй раздел - характеристика объекта исследования. Последующие разделы поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы. Заключение отчёта с включением практических рекомендаций. Приложения к отчёту: методологические и методические документы исследования.

Темы для самостоятельного изучения

(результаты представить в виде краткого конспекта с использованием схем, таблиц, схематических рисунков и пр.)

1. Организация научных исследований в Российской Федерации.
2. Схема проведения научного исследования.
3. Объект и предмет научного исследования.
4. Требования к формулировке цели и задач исследования.
5. Методы теоретического исследования.
6. Методы эмпирического исследования.
7. Государственная система НТИ.
8. Характеристика работы ИНИОН.
9. Характеристика работы ВНТИ Центра.
10. Характеристика работы ВИНТИ.
11. Основные публикуемые и непубликуемые источники НТИ.
12. Вторичные издания: назначения, виды, методика пользования.
13. Этапы подготовки научного текста.
14. Особенности научного текста.

Показатели, используемые при оценивании реферата

Характеристика	Требования по структуре и оформлению
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также использованные собственные взгляды на неё. Реферат – сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, приведение интересных фактов	1) титульный лист; 2) план работы с указанием страниц каждого пункта; 3) введение (обоснование актуальности, выбранной для изучения темы для теории и практики); 4) текстовое изложение материала по вопросам плана с необходимыми ссылками на источники (20–25 стр.); 5) заключение; 6) список использованных литературных источников; 7) приложения, которые состоят из таблиц, фотографий, диаграмм, графиков, рисунков, схем

Критерии оценки:

2 балла ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

1,5 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в

суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0,5 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат обучающимся не представлен.

Алгоритм оценивания реферата

Показатели	Балл
Умение структурировать, выделять главное и обобщать материал: -обоснование актуальности проблемы и темы для теории и практики; -соответствие плана теме реферата; -охват планом всех аспектов сформулированной темы; -соответствие содержания теме и плану реферата; -постановка проблемы для обсуждения; -формулирование выводов по каждому параграфу; -формулирование выводов по всей работе; -систематизация и структурирование материала; -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; -грамотное использование терминологии; -сопоставление различных точек зрения по проблеме изучения; -наличие собственной авторской позиции, самостоятельность суждений; формулирование собственного оценочного отношения к рассматриваемому вопросу.	0,5
Умение работать с первоисточниками: -выделение главного; -адекватное изложение мысли автора первоисточника собственными словами или с использованием цитирования; -уместное и достаточное цитирование первоисточников; -использование для освещения выбранной темы не менее 5–7 источников; -круг, полнота использования литературных источников по проблеме	0,5
Грамотность: -отсутствие орфографических, синтаксических, пунктуационных ошибок -грамотность и культура изложения; - научный стиль	0,5
Умение оформлять письменную работу: -правильное оформление ссылок на используемую литературу; -грамотное составление списка использованной литературы; -соблюдение требований к оформлению и объёму реферата.	0,5
Итого	2

Критерии оценивания мультимедийной презентации

Для оценки группы «Содержание» выделены следующие критерии:

- сформулирована цель работы;

- понятны поставленные задачи;
- содержание адекватно отражает решение поставленной задачи;
- сделаны выводы.

Для оценки группы «Дизайн» выделены следующие критерии:

- единый стиль оформления;
- использование на слайдах разного рода объектов;
- текст легко читается, фон сочетается с текстом и графическими

файлами;

- эффекты анимации применены целесообразно.

Для оценки группы «Эффект» выделены следующие критерии:

- соответствие оформления эстетическим требованиям;
- дизайн не противоречит содержанию;
- имеется в наличии понятная навигация;
- просмотр презентации не утомителен.

Для оценки группы «Структура» выделены следующие критерии:

- правильное оформление титульного листа;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- краткость, точность, законченность информации;
- достоверность информации.

2.2. Оценочные средства для итоговой аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи и место социально–экономических исследований в индустрии туризма.
2. Понятие методологии науки.
3. Методические основы определения уровня развития науки в различных странах мира.
4. Методы социально–экономических исследований в туристской деятельности.
5. Уровни научного познания. Эмпирический теоретический уровни.
6. Понятие научной проблемы.
7. Методологические проблемы науки.
8. Методы науки, их классификация.
9. Программа научного исследования.
10. Процедуры описания объекта, предмета и выбора методики исследования.
11. Методы познания в исследованиях экономической деятельности.
12. Теоретическая и эмпирическая разработка экономических гипотез.
13. Основные методы поиска информации для исследования экономической деятельности предприятий размещения.
14. Методы наблюдения (прямые, площадные, натурные).
15. Эксперимент в широком и узком смысле.
16. Методы эмпирического и теоретического обобщения.
17. Классификация прогнозов. Прогнозирование социально–экономического развития региона на основе устойчивого развития предприятий индустрии туризма.
18. Стратегическое социально–экономическое планирование и программирование регионального развития индустрии туризма.
19. Научные концепции социально–экономического развития индустрии туризма.
20. Региональная социально–экономическая стратегия развития индустрии туризма: концепция, уровни, модели.
21. Социально–экономическое районирование страны: принципы и значение.
22. Прогнозирование социально–экономического развития региона на основе устойчивого развития туризма.
23. Стратегическое социально–экономическое планирование и программирование регионального развития туризма.
24. Основные концепции социально–экономического развития туризма.
25. Понятие и факторы социально–экономической конкурентоспособности туристских регионов.

26. Региональная социально–экономическая стратегия развития туризма: концепция, уровни, модели.

27. Цели, задачи и виды региональной социально-экономической политики развития туризма.

28. Влияние туризма на социально-экономическое развитие Приморского края.

29. Влияние туризма на социально-экономическое развитие российского Дальнего Востока.

30. Новые методические подходы к анализу социально–экономических процессов в сфере международного туризма.