

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

М.В. Воронов

«12» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Туризмология»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук

С.Н. Кобзова

И.о. заведующего кафедрой географии

Ю.Ю. Чикина

Протокол

от «21» ноября 2023 г. № 7

Луганск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Туризмология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистрат по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-4	ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Туризмология как социогуманитарная наука	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Генезис туризмологического знания	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Теоретико-методологические составляющие	ПК-4	Устный опрос.

туризмологии		Выполнение практических заданий и их защита.
Философия туризма, как методологическая и концептуальная основа туризмологии	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
История и антропология туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
География туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Социология туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Культурология туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Психология и этика туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Педагогика туризма	ПК-4	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Праксеология туризма	ПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ПК-4	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-4	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
--------------------	-------------------

	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

По направлению подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	1

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Теоретико-методологические основы и направления исследований в психологии туризма.
2. Этика туризма.
3. Основные концепты туризмологии.

Экзаменатор _____ к.п.н., доцент Д.С. Богатырева

Утверждено на заседании кафедры географии
«___» _____ 20___ г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите основные элементы понятия «туризм»
2. Раскройте сущность феномена туризма
3. Раскройте основные проблемы туризмологии
4. Дайте определение понятия «туризмоведение»
5. Назовите основные концепты туризмологии
6. Раскройте парадигмы теории туризма
7. Теоретико-методологическое осмысление феномена туризма
8. Сущность и структура туризмологии
9. Туризм как объект теории
10. Туризмология в структуре туризмоведения
11. Основные концепты туризмологии
12. Основные парадигмы теории туризма
13. История туризмологии в контексте истории туризма
14. Осмысление феномена путешествий в процессе становления туризмологического знания
15. Сущность и характер путешествий в эпоху Средневековья
16. Возникновение туризма в Новое время как организованной, специфической формы путешествий
17. Становление науки о туризме
18. Философия туризма как основа туризмологии
19. Философия туризмологии
20. Антропология туризма
21. Социология туризма
22. Этика туризма
23. Праксеология туризма
24. Дайте определение понятия «антропология туризма»?
25. Какой международный правовой акт посвящен вопросу этики туризма?
26. Туризмология как методологическая социо-экономическая и гуманитарная наука о туризме
27. Теоретико-методические основы культурологии туризма
28. Геоэкология туризма
29. Экология туризма
30. Геоэкономика туризма

Тестовые задания (примеры):

1. Виды деятельности человека во время отдыха:
 - а) путешествия и экскурсии;
 - б) интеллектуальная деятельность;

- в) работа с документами;
- г) экскурсии.

2. Потребность в рекреационной деятельности – это:

- а) пространственно-временная динамика рекреационных потребностей, которая отражается на территориальных формах организаций рекреационной деятельности;
- б) потребности человека, которые отражают исторически-обусловленные, объективные условия жизни;
- в) потребности, которые находятся в диалектической взаимосвязи, при этом индивидуальные потребности влияют на структуру рекреационных потребностей социальных групп;
- г) потребности определенных социально-демографических, профессиональных и возрастных групп населения;
- д) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

3. Операции, присущие международному туризму:

- а) импорт;
- б) реэкспорт;
- в) экспорт;
- г) рента;
- д) экспортная квота.

4. В основе классификации и группировки рекреационной деятельности лежат такие понятия как:

- а) характер передвижения рекреанта;
- б) цель путешествия;
- в) мотивация туриста;
- г) оказание определенных услуг транспортной компанией;
- д) виды развлечений

5. Туристские услуги, предлагаемые на международном рынке:

- а) культурно-познавательные;
- б) перемещения;
- в) оформления документации в связи с выездом;
- г) комиссионное вознаграждение;
- д) рост экономических показателей.

6. Элементы (подсистемы) ТРС:

- а) группа отдыхающих;
- б) теплые моря;
- в) читальные залы;
- г) спортивные сооружения;

д) группа экскурсантов.

7. Начало размежеванию дисциплин по географии, рекреации и отдыху положили такие ученые, как:

- а) П. Жорж, В.С. Преображенский;
- б) П. Жорж, В.А. Квартальнов;
- в) Д.М. Кейнс, Ю.А. Веденин;
- г) Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов;
- д) П. Жорж, Н.С. Мироненко;
- е) И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.

8. Туризм приобрел массовый характер вследствие ряда причин:

- а) упрощение перехода границ;
- б) роста уровня жизни населения;
- в) открытие новых земель;
- г) уменьшение числа работающих.

9. Определите особенности туризма:

- а) сезонность;
- б) комплексность услуг;
- в) специфика спроса;
- г) отсутствие большой конкуренции на рынке;
- д) отсутствие сезонности;
- е) осязаемость турпродукта.

10. Перспективность района для развития туризма зависит от факторов:

- а) уровень развития инфраструктуры;
- б) наличие рекреационных ресурсов;
- в) экономического развития региона;
- г) территориальной значимости;
- д) наличия обслуживающего персонала;
- е) безопасность.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

- 1. Сущность туризмологии, туристского бизнеса, туризмоведения
- 2. Объект, предмет и субъект туризмологии, их сущность и взаимоотношения
- 3. Становление науки о туризме
- 4. Понятийный аппарат туризмологии
- 5. Основные концепции туризмологии
- 6. Модели процессов формирования и развития туризма
- 7. Философия туризма как социально-философская феноменология
- 8. Философские проблемы туризма

9. Туристское потребление как категория социологии туризма
10. Социокультурные явления и феномены: сущностные признаки туризма
11. Социокультурные характеристики туризма
12. Место психологии в туризмологическом знании
13. Основные характеристики этики туризма
14. Педагогика туризма
15. Праксеология туризма как научное осмысление туристских практик

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Туризмология как теоретико-методологическая наука и пути ее формирования
2. Объект, предмет и основные задачи исследований туризмологии
3. Понятия туризмологии. Междисциплинарный и интердисциплинарный подход в туризмологии
4. Этапы становления туризмологии как науки
5. Зарубежные школы туризмоведения (туризмологии)
6. Основные концепты и принципы туризмологии
7. Концепция туризма как встречи и теория периферии
8. Модель цикла эволюции туристского пространства и концепция региона туристской активности
9. Концепция территориальных рекреационных систем и концепция туристской урбанизации
10. Туризм в гуманитарных науках
11. Туризм в социально-экономических и географо-экологических науках
12. Теоретико-методологические основы и направления исследований в философии туризма
13. Теоретико-методологические основы и направления исследований в социологии туризма
14. Теоретико-методологические основы и направления исследований в психологии туризма
15. Теоретико-методологические основы и направления исследований в педагогике туризма
16. Теоретико-методологические основы и направления исследований географии туризма
17. Туризм как социальный институт. Институт гостеприимства и особенности его функционирования
18. Праксеология туризма как наука о практике туризма
19. Концептуальные основы устойчивого (сбалансированного) развития туризма
20. История туризмологии в контексте истории туризма

21. Основные задачи подготовки компетентности специалистов уровня бакалавра по туризму
22. Основные задачи подготовки и компетентность специалистов уровня магистра по туризму
23. Дать определение понятиям: путешествие, туристский продукт, дестинации, туристская инфраструктура
24. Дать определение понятиям: туризмоведение, туризмография, туризмометрия, туризмология
25. Дать определение понятиям: концепция туризма, методология туризма, методы туризмологии, функции туризмологии
26. Дать определение понятиям: туризмолог, туризмовец, специалист по туризму, менеджер по туризму
27. Дать определение понятиям: этика туризма, экология туризма, культурология туризма
28. Международные научные институты по туризму
29. Структура туризмологии как науки
30. Туризм как предмет изучения разных научных дисциплин
31. Особенности интердисциплинарного подхода в туризмологии
32. Основные составляющие философии туризма – онтология туризма, феноменология туризма, туристская экзистенция, аксиология туризма
33. Экология и геоэкология туризма
34. Научные основы организации туристских предприятий
35. Концепции деятельности и моделирования развития туризма
36. Парадигмы социально-экономических исследований в туризме
37. Парадигмы гуманитарных исследований в туризме
38. Роль теоретической, методологической и практической интеграции в формировании науки о туризме
39. Туризмология как методологическая социоэкономическая и гуманитарная наука о туризме
40. Концепции бренда дестинаций