

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет музыкально-художественного образования имени Джульетты
Якубович
Кафедра художественного образования

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

 Кондратенко А.П.
« 15 » февраль 20 24 г.




Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Профиль подготовки Изобразительное искусство
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 2

Разработчик
преподаватель
Пилавова-Слюсарева Л.Ш.
Врио заведующего кафедрой
художественного образования
 Кондратенко А.П.

Протокол
от « 09 » февраль 20 24 г. № 8

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Эстетические особенности современной визуальной культуры» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|--|--|
| Универсальные | |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| Общепрофессиональные | |
| ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей | ОПК-4.1. Знает: общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной |

| | |
|---|--|
| | <p>позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.).</p> |
| Профессиональные | |
| <p>ПК-1. Способен применять современные методики и технологии организации Образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам</p> | <p>ПК-1.1. Знает концептуальные положения и требования к организации образовательного процесса по художественному образованию и эстетическому воспитанию, определяемые ФГОС основного общего образования, среднего общего образования, дошкольного, начального общего образования, особенности проектирования процесса обучения в предметной области «Искусство» в образовательном учреждении, подходы к планированию образовательной деятельности; содержание предметной области художественного образования и эстетического воспитания; современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.</p> <p>ПК-1.2. Умеет разрабатывать и применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.</p> <p>ПК-1.3. Владеет умениями по разработке и применению современных методик и технологий организации образовательной деятельности, диагностике и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам</p> |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|--|-----------------------|--|
| Тема: «Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Работа с лекционным материалом, конспект. |
| Тема 2 «Реальность» в современной визуальной культуре» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Работа с лекционным материалом, конспект. |
| Тема 3 «Визуализация культуры. Замещение письменных кодов аудиовизуальными» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Работа с лекционным материалом, конспект. |
| Тема: Социальность и феноменальность современной визуальной культуры. | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; чтение и изучение учебников и учебных пособий |
| Тема: «Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Развернутый реферат по теме |
| Тема: «Феномен медиа культуры» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Развернутый реферат по теме |
| Тема: «Визуализация культуры» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Развернутый реферат по теме |
| Тема: «Изучение эффектов средств коммуникации» | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Развернутый реферат по теме |
| Текущая аттестация | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация | УК-5 ОПК-4 ПК-1 | Зачет |

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Результаты сформированности |
|-----------------|---|
| УК-5. | <p>Знает: необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>Умеет: взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>Владеет навыками: основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования</p> |
| ОПК-4. | <p>Знает: общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания.</p> <p>Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку</p> <p>Владеет навыками: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.)</p> |
| ПК-1. | <p>Знает: требования к организации образовательного процесса по художественному образованию и эстетическому воспитанию, основного общего образования, среднего общего образования, начального общего образования, особенности проектирования процесса обучения в предметной области, в образовательном учреждении, подходы к планированию образовательной деятельности; содержание предметной области художественного образования и эстетического воспитания; современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества, образовательного процесса по различным образовательным программам.</p> <p>Умеет: разрабатывать и применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.</p> <p>Владеет: навыками: к разработке и применению современных методик и технологий организации</p> |

| | |
|--|---|
| | образовательной деятельности, диагностике и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам |
|--|---|

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | | |
|--|-------------------|-------|-----|
| | ОФО | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 10 | - | - |
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ | 36 | - | - |
| Самостоятельная работа | 22 | - | - |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.) | 32 | - | - |
| Всего | 100 | | |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбал- льная система оценивания экзамена | 100- балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале | Система оценивания зачета |
|--|---------------------------|--|---------------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетво- рительно | 63–74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетво- рительно | 50–62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |

| | | | |
|--------------------------|--------------|--|-----------|
| Неудовлетво- рительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Незачтено |
| Неудовлетво- рительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации.
2. Воздействие средств коммуникации на сообщения.
3. Общество спектакля.
 1. Понятие «визуализация».
 2. Проблематизация «реального» в визуальной культуре.
 3. Реальность и цифровое изображение.
 4. Расширение технических возможностей представления события, «цензура сверхрепрезентации».
5. Репрезентация это- ...
6. Понятие репрезентации.
7. Изменение облика текстов.
8. Повседневное производство и потребление образов.
9. Принципы визуального зрения.
10. Понятие «образ».
11. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.
12. Феномен виртуальной реальности.
13. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.
14. Сетевой принцип социальной организации.
15. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
16. Сообщества в Интернете.
17. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
18. Проблематика свободы и контроля в визуальной культуре.
19. Медиакультура: определение понятия.
20. Историчность медиа.
21. Включенность в культурные контексты.
22. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества.
23. Влияние медиа, на культурные тексты и практики.
24. Медиа в обществе.
25. Изучение институтов медиа.
26. Представления о функциях медиа в обществе.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и рефератов:

Самостоятельная работа студентов является продолжением работы над темами практических заданий выполненных в аудиторное время. Самостоятельная работа студентов выполняются с целью наиболее полной проработки разделов дисциплины, что способствует закреплению углублению и обобщению теоретических знаний, развивает творческую инициативу и самостоятельность, повышает интерес к изучению дисциплины и прививает навыки научно-исследовательской работы.

Виды самостоятельной работы регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы.

Видами самостоятельной работы являются:

- а) освоение и изучение тем лекционного курса;
- б) выполнение самостоятельных семестровых работ;

Задания для выполнения самостоятельной работы выдает преподаватель, осуществляющий проведение практических и лабораторных занятий с указанием рекомендуемых литературных источников.

Каждая самостоятельная работа выполняется в виде реферата, а так же в виде изучения дополнительных тем по дисциплине.

Прием заданий проводится в форме индивидуальной беседы и предусматривает выявление знаний лекционного материала и дополнительных тем, так же предусматривает структурный анализ достоинств и недостатков самостоятельной работы, в ходе которой выявляется уровень знаний по темам рефератов.

Прием и консультации по темам самостоятельной работы студентов проводится преподавателями, осуществляющими проведение практических и лекционных занятий.

Структура включает стандартные пункты:

- введение, в котором автор указывает причину выбора тема, ее актуальность, а также насколько тема была изучена;
- основная часть, где необходимо изложить выбранный материал по теме в логичной последовательности;
- заключение, где формируются выводы по теме, в реферате данный пункт должен быть кратким.
- список использованных библиографических источников, из которых автор брал информацию для реферата.

Объем реферата – в пределах 20 страниц, из которых 1-2 страницы отводится на введение, 12-15 на основную часть и 1-2 на заключение. Также по 1 странице занимают титульный лист и список литературы.

Оформление титульного листа

1. Ф.И.О. автора, группа, курс (в правом верхнем углу)
2. Название дисциплины.
3. Тема реферата
4. Город и год

Также можно использовать в реферате различные графики, таблицы, диаграммы, которые будут подтверждать самостоятельную обработку литературных источников.

Требования к оформлению работы стандартны – 14 шрифт Times New Roman, интервал междустрочный 1,5 пункта, поля по 20 мм нижнее и верхнее, левое 30 и правое 10 мм.

Темы самостоятельных работ:

Тема 1. История и теория визуальности, визуального опыта.

Тема 2. Социальность и феноменальность современной визуальной культуры.

Тема 3. Видеообраз в школе: новые средства воспитания и образования.

Тема 4. Визуальность и новые возможности пробуждения творческой активности.

Вопросы для проведения контрольной работы:

По окончании изучения курса в качестве контрольной работы проводится тестирование. Каждый ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, и результат выводится по суммированию этих баллов. Для успешного прохождения тестирования по дисциплине студент должен изучить лекционный материал и выполнить все виды работ, предусмотренные программой.

1. Визуальная культура – это

А) академическое поле исследования, которое обычно включает в себя некоторые комбинации культурологии, истории искусства, критической теории, философии, антропологии, и фокусируется на зрительных образах.

Б) академическая наука которая включает в себя комбинации истории, культуры, философии.

2. Составляющие визуальной культуры по мнению антропологов:

3. Понятие визуализация – это

А) формирование увиденного, услышанного в образ;

Б) формирование зрительного наглядного или мысленного образа.

4. Предметом исследования в области визуального считается:

А) презентация/репрезентация: картинка, образ;

Б) восприятие цвета, форм, организация композиции.

5. Содержание речи:

А) это действительный процесс мышления, который сам по себе невербален;

Б) это процесс осознания, который сам по себе невербален.

6. Товар в современном обществе – это

А) необходимость спектакля;

Б) рычаг давления спектакля.

7. Репрезентация – это

А) воспроизведение виденного, слышанного, прочувствованного человеком с возможными изменениями представляемой информации вследствие влияния времени, состояния памяти, эмоционального расположения

в момент первичного восприятия информации и других психологических и физических факторов, способных исказить поступающую в мозг человека информацию;

Б) определение виденного, слышанного, прочувствованного человеком с возможными изменениями представляемой информации вследствие влияния времени, состояния памяти, эмоционального расположения в момент первичного восприятия информации и других психологических и физических факторов, способных исказить поступающую в мозг человека информацию.

8. Процесс формирования языка коммуникации современной визуальной культуры во многом обусловлен:

А) техническим прогрессом;

Б) технологиями, используемыми для создания, воспроизводства и распространения изображений.

9. Феномен виртуальной реальности

А) процесс методологической эволюции визуальной коммуникации с помощью медиа;

Б) процесс эволюции медиа.

10. Основные формы коммуникации в обществе, опосредованной теми или иными медиа:

11. Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста по следующим параметрам:

А) образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст. Чтобы прочесть последний, надо потратить несколько минут. Чтобы понять, что Нарисовано, достаточно долей секунды;

Б) образ – гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации;

В) образ не надо переводить на другой язык, образ – более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

12. Основные характеристики виртуальной реальности:

А) нематериальность воздействия;

Б) условность параметров;

В) эфемерность;

Г) упорядоченность нравственных принципов и характеристик.

13. Роль Интернета в виртуализации современного общества:

А) интернет позволяет устанавливать горизонтальные связи в общении между людьми, интернет не навязывает информацию, она только предлагается к добровольному восприятию, интернет позволяет стать участником информационного процесса любому человеку;

Б) интернет создает локальные сообщества людей как альтернативу серой безликой толпе или стандартному слою. Они самоорганизуются и самоуправляются, изменяя при этом структуру общества, интернет формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов общественных отношений.

14. Понятие «Медиа»

А) аналог понятия средств массовой информации и коммуникации;

Б) продукт средств массовой информации;

15. Группирование электронных медиас точки зрения возможностей использования в образовательном процессе:

16. функции медиа:

- А) информационная
аналитическая;
познавательно-просветительская.
- Б) нравственно-воспитательная;
Функция воздействия;
гедонистическая.

17. Подходы к использованию средств массовой коммуникации и информации в образовании:

А) интегрированный подход, факультативный подход, специальный подход – введение нового предмета;

Б) инновационный подход, альтернативный подход, коммуникативный подход.

18. Медиапедагогика основывается на:

19. Особенность медиа как средства обучения – это

- А) способность интегрировать в систему обучения методы визуализации;
- Б) способность в наглядной форме представлять различного рода процессы, явления, события, зависимости, числовые соотношения.

20. Основная задача семиотики:

А) это определение и интерпретация кодов и ассоциативных значений фотоснимка - так называемых коннотаций;

Б) это определение кодов и их интерпретация в образ.

2.2. Практические задания:

Практическое занятие № 1

Тема: «Визуализация культуры»

Цель: раскрыть понятие «визуальная культура», рассмотреть принципы потребления медийных образов, проанализировать понятия: телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино, сформировать выводы по рассмотренному материалу, сформировать собственную точку зрения в ходе раскрытия и анализа темы доклада.

План:

1. Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра.
2. Повседневное производство и потребление образов.
3. Принципы медийного зрения.
4. Телевизионные сообщения.
5. Клип.
6. Компьютерные игры.
7. Кино.

Практическое занятие № 2

Тема: «Изучение эффектов средств коммуникации»

Цель: рассмотреть исследования культурных особенностей и возможностей средств визуализации, рассмотреть принципы воздействия средств коммуникации на сообщения, проанализировать концепт «глобальной деревни», сформировать выводы по рассмотренному материалу, сформировать собственную точку зрения в ходе раскрытия и анализа темы доклада.

План:

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации.
2. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
3. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации.
4. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.

Практическое занятие № 3

Тема: «Социальность и медиа: сетевое общество; границы приватной сферы»

Цель: раскрыть понятие «социальность и медиа», рассмотреть сетевые принципы социальной организации, проанализировать понятия: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ, сформировать выводы по рассмотренному материалу, сформировать собственную точку зрения в ходе раскрытия и анализа темы доклада.

План:

1. Сетевой принцип социальной организации.
2. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
3. Сообщества в Интернете.
4. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.
5. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
6. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

Практическое занятие № 4

Тема: «Реальность» в современной медиакультуре

Цель: раскрыть понятие «реальное» в медиа культуре, рассмотреть принципы расширения технических возможностей представления события, проанализировать понятие гиперреальность, сформировать выводы по рассмотренному материалу, сформировать собственную точку зрения в ходе раскрытия и анализа темы доклада.

План:

1. Проблематизация «реального» в медиакультуре.
2. Реальность и цифровое изображение.
3. Расширение технических возможностей представления события «цензура сверхрепрезентации».
4. Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры.
5. Создание гиперреальности.

6. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления.

7. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. - Обсуждение исследовательских текстов.

Практическое занятие № 5

Тема: «Феномен медиакультуры, медиа в обществе»

Цель: раскрыть понятие «феномен медиакультуры», рассмотреть историчность медиа. Включенность в культурные контексты, проанализировать влияние медиа на культурные тексты и практики, сформировать выводы по рассмотренному материалу, сформировать собственную точку зрения в ходе раскрытия и анализа темы доклада.

План:

1. Медиакультура: определение понятия.
2. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты.
3. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества.
4. Влияние медиа на культурные тексты и практики.

Практическое занятие № 6

Тема: «Визуальный поворот и становление нового образа социокультурной реальности. Роль визуального образа в современной социокультурной динамике»

Цель: раскрыть понятие «культуры» как системы ценностей в рамках социокультурной деятельности человека; раскрыть содержание и значение визуального поворота в современной культуре; показать динамику эволюции визуальных образов в историко-культурном контексте; исследовать особенности формирования визуального образа в условиях современной социокультурной динамики; изучить роль визуального образа в реализации интегративного потенциала культуры; раскрыть креативный потенциал виртуальной реальности в современном социокультурном пространстве.

План:

1. Визуальный поворот в культуре: образы и коммуникация.
2. Визуальный образ в исторической эволюции (от «зеркала культуры» к культурному конструированию).
3. Специфика визуального образа современной социокультурной реальности.
4. Визуальный образ как интегративный компонент социокультурной реальности.
5. Визуальные образы современной культуры и ее креативный потенциал.
6. Визуальные образы и оптимизация жизненной среды современного общества.

Практическое занятие № 7

Тема: «Графический дизайн и визуализация современной культуры»

Цель: раскрыть понятия «визуальная культура», «визуальный дизайн», «визуальные креативы»; изучить феномен графического дизайна как средства визуализации и коммуникации в современной культуре.

План:

1. Визуальная культура.

2. Техника, технологии.
3. Сфера потребления.
4. Массовые коммуникации.
5. Динамика городской культуры.
6. Реклама как область графического дизайна. Естественная и проектная условность рекламного образа.
7. Красота замысла, идеи. Красота формы.
8. Социокультурные функции графического дизайна. Эстетическая функция. Воспитательная функция.
9. Обогащение культуры, создание новых ценностей.

Практическое занятие № 8

Тема: «Эстетическая и художественная культура, их сущность и структура»

Цель: раскрыть понятия «эстетическая культура», «эстетическая деятельность», «эстетическое сознание», «эстетические способности», «эстетические отношения»; изучить феномен художественной культуры и раскрыть ее особенности.

План:

1. Понятие «эстетической культуры», сущность и структура. Структура эстетической культуры как социально-исторического явления.
2. Эстетическая деятельность. Виды деятельности
3. Эстетическое сознание. Структура эстетического сознания, ее уровни. Эстетическое восприятие. Основные этапы эстетического восприятия. Эстетические впечатления. Эстетические потребности. Эстетические способности. Эстетический вкус. Эстетический идеал. Эстетические концепции. Эстетические взгляды. Эстетические теории. Эстетические отношения.
4. Эстетическое воспитание. Сущность эстетического воспитания. Эстетическое образование.
5. Понятие «художественной культуры». Художественная культура как составляющая эстетической культуры. Структура художественной культуры.

Практическое занятие № 9

Тема: «Эстетика как наука и ее категории»

Цель: раскрыть понятия «эстетика» и «эстетическое»; рассмотреть основные вопросы эстетики; изучить основные категории эстетики; закрепить понятия «художественный образ», «художественный символ», «стиль», «форма и содержание»; исследовать закономерности эстетики.

План:

1. Эстетика как наука. Предмет и задачи эстетики. Основные вопросы эстетики.
2. Эстетика как система категорий, принципов и закономерностей. Категории эстетики.
3. Формы эстетики. Прекрасное и безобразное. Трагическое и комическое. Героическое. Возвышенное и низменное.
4. Принципы эстетики и принципы искусства. Мимесис. Художественный

образ и его специфика. Художественный символ. Канон. Стиль. Форма–содержание. Закономерности эстетики.

Практическое занятие № 10

Тема: «Психологические аспекты визуальной культуры»

Цель: раскрыть психологические аспекты визуальной культуры; рассмотреть теоретические концепции психологических исследований в контексте визуальной культуры.

План:

1. Психоанализ в контексте визуальной культуры.
2. Теория архетипов К.-Г. Юнга и формирование визуального образа
3. Эволюция архетипов Э. Ноймана и феномены современной визуальной культуры.
4. Субъективно-психологическая интерпретация визуального образа.

Практическое занятие № 11

Тема: «Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности»

Цель: рассмотреть феномен «экранной культуры»; раскрыть содержание категорий экранной культуры: экран, экранность, экранная культура; проанализировать понятия «экранная культура» и «мультимедийная культура», выявить их отличительные особенности.

План:

1. Содержание категорий экранной культуры: экран, экранность, экранная культура.
2. Экранная культура и электронные СМИ.
3. Анализ экранной культуры (К.Разлогов).
4. Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура.

Практическое занятие № 12

Тема: «Визуальное воздействие рекламы»

Цель: раскрыть понятие рекламы как вида искусства; рассмотреть виды визуальной рекламы; определить задачи рекламной коммуникации, её методы и приёмы воздействия на сознание человека; проследить историю возникновения печатной рекламы; выявить роль рекламы в жизни человека и социума.

План:

1. Понятие рекламы как вида искусства. Виды визуальной рекламы.
2. Понятие целевой аудитории и задач рекламной коммуникации. Коммуникативный аспект рекламы, методы и приёмы воздействия, образы-вампиры.
3. История возникновения печатной рекламы, жанрово-стилистическое разнообразие рекламной продукции. Эволюция печатных технологий.
4. Плакатное искусство. Дизайн упаковки. Дизайн макетов, рекламная полиграфия. Печатная реклама, виды визуальной рекламы в печатных СМИ. Наружная реклама. Indoor-реклама. Транзитная реклама.
5. Художественно-креативные приёмы в рекламе, понятие и особенности создания ambient-медиа.
6. Понятие и особенности видеорекламы. Виды видеорекламы. Эволюция

телевизионной рекламы. Рекламные возможности современных видеосервисов.

7. Виды интернет-рекламы, интерактивная реклама. Реклама как вид искусства, фестивальная реклама, международные конкурсы рекламы.

2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен/ письменный)

Экзамен по дисциплине проходит в письменной форме. Для подготовки к экзамену составлен перечень вопросов, на основании которых составляются экзаменационные билеты.

1. Изменение сферы, определяющей визуальный образ культуры.
2. Влияние массового производства на появление визуальной культуры.
3. Формирования языка коммуникации.
4. Вальтер Беньямин о трансформации художественного образа.
5. Каналы коммуникации, формируемые медиа.
6. Многообразие визуальных практик
7. Визуальный образ.
8. Социальные представления. Имидж.
9. Семиотические методы исследования визуальных образов
10. Визуальные образы как дискурсивная практика.
11. Постмодерные координаты визуального образа.
12. Методы исследования репрезентаций визуального опыта в сознании аудитории.
13. Визуальное восприятие: феномен, содержание, основные характеристики.
14. Подходы к исследованию субъективных интерпретаций визуального опыта.
15. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации: опыт прикладных исследований.
16. Традиции анализа визуального.
17. Понимание роли визуальных образов в сфере визуальные средства массовой коммуникации.
18. Социокультурный контекст функционирования визуальных образов.
19. Понятия образа, социального представления, имиджа. Визуальные и культурные исследования.
20. Основные теоретические построения в понимании визуальных образов.
21. Семиотическая традиция анализа
22. Визуальные практики, обусловленные рыночными тенденциями.
23. Культурные феномены, связанные с понятие «визуальное»
24. История современных технических визуальных практик. История кино
25. Психологическая, художественная, экспрессионистская направленность в кино.

26. История фото.
27. Документальная и художественная фотография, их эстетическая значимость.
28. История телевидения.
29. Роль кинематографа в появлении массового ТВ.
30. Ведущие принципы отечественного телевидения.
31. Составляющие мультимедиа
32. Киберкультура как вид современной массовой культуры.
33. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации.
34. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
35. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации.
36. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.
37. Сетевой принцип социальной организации.
38. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.
39. Сообщества в Интернете.
40. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.
41. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.
42. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.
43. Проблематизация «реального» в медиакультуре.
44. Реальность и цифровое изображение.
45. Расширение технических возможностей представления события «цензура сверхрепрезентации».
46. Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры.
47. Создание гиперреальности.
48. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления.
49. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.
50. Обсуждение исследовательских текстов.
51. Понятие рекламы как вида искусства.
52. Виды визуальной рекламы.
53. Понятие целевой аудитории и задач рекламной коммуникации.
54. Коммуникативный аспект рекламы, методы и приёмы воздействия, образы-вампиры.
55. История возникновения печатной рекламы, жанрово-стилистическое разнообразие рекламной продукции.
56. Эволюция печатных технологий.
57. Плакатное искусство.
58. Дизайн упаковки. Дизайн макетов, рекламная полиграфия. Печатная реклама, виды визуальной рекламы в печатных СМИ. Наружная

реклама. Indoor-реклама. Транзитная реклама.

59. Художественно-креативные приёмы в рекламе, понятие и особенности создания ambient-медиа.

60. Понятие и особенности видеорекламы.

61. Виды видеорекламы.

62. Эволюция телевизионной рекламы.

63. Рекламные возможности современных видеосервисов.

64. Виды интернет-рекламы, интерактивная реклама.

65. Реклама как вид искусства, фестивальная реклама, международные конкурсы рекламы.

66. Содержание категорий экранной культуры: экран, экранность, экранная культура.

67. Экранная культура и электронные СМИ.

68. Анализ экранной культуры (К.Разлогов).

69. Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура.

70. Формы эстетики. Прекрасное и безобразное. Трагическое и комическое. Героическое. Возвышенное и низменное.