

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук
Кафедра философии и социологии



С.А. Дитковская
«13» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология

По направлению подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)
Профиль подготовки – История. Обществознание
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – ОФО – 5 курс (10 семестр), ЗФО – 6 курс (16 триместр)

Разработчик
Старший преподаватель
кафедры философии и социологии
Герасимов А.В.
Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.
Протокол
от «05» декабря 2023 г. № 4

Луганск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса.

ПК-4. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	<p>ПК-4.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.</p> <p>ПКО-3.2. осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения истории и обществознанию, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.</p>
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Социология как наука	УК-1	Устный опрос
Общество как социальная система	УК-1	Подготовка мультимедийных презентаций
Социальная структура общества	ОПК-8	Выполнение практических заданий
Социальная мобильность	ОПК-8	Выполнение практических заданий
Культура и общество	УК-1	Выполнение практических заданий
Социология молодёжи, социология семьи	ОПК-8	Устный опрос
Социология конфликта	ОПК-8	Подготовка мультимедийных презентаций
Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных	ПК-4	зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-1	<p>Знает: особенности системного и критического мышления и готовность к нему.</p> <p>Умеет: применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>
ОПК-8	<p>Знает: методы анализа педагогической ситуации.</p> <p>Умеет: применять методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний.</p>

	Владеет навыками: проектирования и осуществления учебно-воспитательного процесса с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса
ПК-4	<p>Знает: результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения истории и обществознанию, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.</p> <p>Владеет навыками: формирования познавательной мотивации обучающихся к истории и обществознанию в рамках урочной и внеурочной деятельности</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
10 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
16 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Темы рефератов

1. Преимущества и недостатки традиционных методов выявления общественного мнения. Примеры из практики.
2. Условия использования новейших методов выявления и фиксации общественного мнения. Примеры конкретных исследований с использованием этих методов.
3. В чем преимущество комбинирования количественных методов фиксации общественного мнения с качественными методами его выявления. Примеры из практики .
4. Опросные методы выявления общественного мнения в ЛНР, их практическое использование.
5. Специфика использования методов наблюдения и анализа документов в изучении общественного мнения.

Темы мультимедийных презентаций

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в ЛНР.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.

18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.
22. Хэдли Кэтрин (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Ноэль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».
29. П. Бурдьё (1930 - 2002 гг.) и его книга «Социология политики».

Темы эссе или докладов

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в ЛНР.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.

22. Хэдли Кэтрил (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Ноэль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».

Темы контрольных работ:

- Детерминизм об обществе. Теория „постиндустриального общества”.
- Признаки общества. Типология социальных связей и зависимостей.
- Основные элементы, формы и уровни культуры.
- Основные функции социологии.
- Понятие и виды социальных общностей.
- Понятие культуры.
- Понятие личности в социологии. Сравните понятия: человек, индивид, индивидуальность, личность.
- Понятие социального статуса, социальной роли и социальной маски.
- Понятие социальной структуры общества. Нормативно-ценностный и категориальный подходы к определению сущности социальной структуры общества.
- Понятие и предмет социологии.
- Сравните между собой касты, состояния и классы.
- Социальная мобильность и её виды.
- Социальная стратификация.
- Социальные группы и их виды.
- Социальные институты.
- Социальные функции культуры.
- Структура социологической науки.
- Общество как система. Её элементы.
- Теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.
- Функционализм об обществе.

2. 1. Оценочные средства текущего контроля (Вопросы к зачёту)

1. Понятие, предмет, объект социологии.
2. Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования.
3. Соотношение предмета социологии с предметами других гуманитарных и социально-экономических наук.
4. Системный подход к изучению общества.
5. Структура общества и способы ее изучения.

6. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл.
7. Понятие институционализации. Способы институционализации социальных связей.
8. Социальный институт как исторически сложившаяся форма деятельности людей.
9. Структура и признаки социального института.
10. Виды социальных институтов: экономические, политические, религиозные и социализации.
11. Отличия социальных институтов в идеологии, нормах, утилитарных признаках.
12. Функции социальных институтов.
13. Функция воспроизводства социального института в целом и семьи в частности.
14. Семья, религия и труд как социальные институты.
15. Средства массовой информации и коммуникации как социальные институты.
16. Социальный институт образования.
17. Структура социологии. Три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, теории среднего уровня (отраслевая социология), прикладные социологические исследования. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Макро- и микросоциология.
18. Социальные законы, их сущность и проявление.
19. Основные функции социологии в современном обществе.
20. Личность и общество
21. Личность как объект и субъект общественной жизни.
22. Социализация личности.
23. Механизмы социализации в теориях развития личности.
24. Личность как результат социализации. Агенты социализации.
25. Основные типы личности и реакция человека на нарушение баланса интересов.
26. Престиж, ценностные ориентации, установки личности.
27. Типология личности.
28. Взаимоотношение личности и общества.
29. Социальная среда.
30. Понятие «человек».
31. Индивид и характеристики индивида - пол, возраст, раса.
32. Индивидуальность как процесс взаимодействия с социумом.

33. Структура личности. Характеристики личности.
34. Понятие социального статуса.
35. Виды статусов: прирожденный, приобретенный, приписываемый, личный, главный. Несовпадение статусов.
36. Ролевые теории личности.
37. Социальная роль – динамическая характеристика статуса. Структура социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт. Социальные маски.
38. Общество как социальная система
39. Признаки общества.
40. Общество как целостная динамическая система. Её элементы.
41. Динамика общественных систем.
42. Системный подход к изучению общества.
43. Типология социальных связей и зависимостей. Виды социальной связи.
44. Социальное взаимодействие – объективная и субъективная стороны.
45. Теория демографического детерминизма.
46. Эволюционный, революционный и циклический пути развития.
47. Социальный детерминизм об обществе.
48. Теория „постиндустриального общества”.
49. Виды общества: традиционное, индустриальное и постиндустриальное, их краткая характеристика.
50. Сравнительная характеристика видов общества, разработанных К. Марксом, Д. Беллом, К. Поппером.
51. Функционализм и теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.
52. Социальная структура общества и социальная мобильность.
53. Социальные общности и их классификация.
54. Социальные группы и их виды.
55. Понятие социальной структуры общества.
56. Виды социальной структуры.
57. Нормативно-ценностная и категориальная модели социальной структуры общества.
58. Социальная структура современного российского общества.
59. Теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина.
60. Социальная стратификация. Понятие одномерной и многомерной стратификации.
61. Открытые и закрытые системы стратификации.

62. Исторические типы стратификации. Модели стратификационных систем.
63. Социальная мобильность. Её типы и виды. Каналы социальной мобильности. Способы, к которым прибегают индивиды для преодоления культурного барьера. Маргинальные слои и группы населения.
64. Процессы глобализации. Понятия: социальное поведение, делинквентность, социальная дезадаптация, асоциальное, девиантное (отклоняющееся) поведение.
65. Социология семьи и молодежи как отрасль социологии.
66. Понятие брака. Классификации браков. Выбор партнёров в браке: экзогамия и эндогамия.
67. Брак и семья как социальные институты.
68. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Историческое развитие института брака.
69. Типы семей. Основные функции современной семьи. Основные тенденции развития семьи. Современная модель семьи. Новые формы семьи и брака. Нестабильность современной семьи и её причины.
70. Проблема будущего семьи. Социологические проблемы социализации новых поколений. Воспитательно-просветительская деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума. Взаимодействие между поколениями как проблема социологии. Молодежь как особая социальная группа, проблемы ее интеграции.
71. Социологическая традиция изучения проблем воздействия массовой коммуникации на сознание и поведение потребителей.
72. Понятие «эффект воздействия».
73. Формирование в массовом сознании установок, стереотипов и имиджей посредством массово-коммуникативного воздействия.
74. Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации.
75. Измерение эффектов массовой коммуникации в эмпирических исследованиях.
76. Шкалы как инструмент измерения эффектов массовой коммуникации (шкалы Гутмана, Терстоуна, Лайкерта).
77. Основные стратегии воздействия на человека.
78. Манипулирование, его основные средства и механизмы. Понятие «манипуляция».
79. Понятие «симулякр». Источники, повышающие степень иллюзорности информационной среды.
80. Роль стереотипов и мифов в процессе манипулирования.
81. Манипуляция с информацией: основные приемы.

82. Изображение ведущих социальных групп в СМК: социологический анализ.
83. Понятие о субъекте коммуникативного процесса.
84. Качества коммуникатора, необходимые для достижения цели.
85. Характеристика основных теоретических подходов к изучению коммуникатора.
86. Эмпирические социологические исследования коммуникатора.
87. Метод последовательного измерения состояния общественного сознания.
88. Экспертные опросы и их место в исследовании коммуникатора.
89. Основные барьеры в восприятии информации.
90. Понятие «текст» в социологии массовой коммуникации.
91. Методы анализа тестов: мотивационный, психологический, нарративный, ролевой анализ, когнитивное картирование и операционное кодирование.
92. Контент - анализ как основной метод изучения содержания информации.
93. Методика и техника контент-анализа текстов прессы, телевидения, радио, Интернеттекстов и т.д.
94. Дискурс-анализ текстов: понятие и технология.
95. Понятие медиа-измерений. Основные измерительные техники. Измерение аудитории прессы. Наиболее распространенные измерительные техники.
96. Определение количества читателей одного номера (газеты, журнала и т.д.).
97. Понятие «вторичный круг чтения». Измерение аудитории телевидения.
98. Панельные исследования аудитории телевидения.
99. Ауди- и пиплметрия: технологии, преимущества и недостатки.
100. Он-лайн-опросы веб-аудитории.
101. Измерения радио и наружной рекламы.
102. Мониторинг как метод изучения радио и наружной рекламы.
103. Методика стандартных маршрутов в исследовании эффективности наружной рекламы.
104. Экспертные методы определения эффективности наружной рекламы, их преимущества и недостатки.
105. Понятие «аудитории» в социологии массовых коммуникаций.
106. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.
107. Социологические методы изучения социально-демографических характеристик аудитории.
108. Исследования аудитории: соотношение массовых опросов и малых качественных методов.
109. Основные социологические методы исследования аудитории.
110. Электронные способы измерения аудитории.
111. Проблема рейтинга аудитории. Роль выборки при изучении аудитории.

112. Социологические концепции, отражающие влияние средств массовой коммуникации на общественное мнение.
113. Проблема формирования и выражения общественного мнения через СМИ.
114. Роль масс-медиа в управлении общественным сознанием.
115. Средства массовой информации как инструмент убеждения, мобилизации, действующие в интересах различных социальных институтов.
116. Имиджи, медиасобытия как инструменты медиамифологии и условие манипулирования общественным сознанием.
117. Опросы общественного мнения в прессе как текст.
118. Правовые нормы и профессиональные требования к публикации опросов.
119. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивидами.
120. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала.
121. Формы частного владения СМИ и регламентирующая роль государства.
122. Специфика политической коммуникации как вида массовой коммуникации.
123. Использование СМИ в электоральном процессе.
124. Три типа влияния средств массовой информации на участников предвыборных кампаний.
125. Exit poll и его роль в избирательном процессе.
126. Политическая реклама, ее структура, процесс создания.
127. Имидж политика через призму средств массовой информации. Создание паблисити с помощью СМИ.
128. Реклама как массовая коммуникация. Реклама и традиции, ценности общества.
129. Система СМИ как основной рекламоноситель. Коммерческая, социальная и политическая реклама.
130. Понятие «скрытой рекламы».
131. Социологическое обеспечение рекламных кампаний в СМИ.
132. Гендерный анализ современной рекламы. СМИ как «кривые социальные зеркала».
133. Релейтер – специалист по связям с общественностью
134. Роль массовых коммуникаций в формировании общественного мнения
135. Выражение общественного мнения. «Спираль молчания»
136. Рейтинг общественного мнения и профессиональные требования к публикации опросов.
137. Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации.

138. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции.
139. Государственный контроль за деятельностью СМИ.
140. Государственная политика в области средств массовой информации в Российской Федерации.
141. Федеральное законодательство о СМИ.
142. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. СМИ как «четвертая» власть.
143. Положение женщины в семье.
144. Права и обязанности супругов.
145. Тенденция изменения патриархальной семьи в современном обществе.
146. Двойные стандарты и разделение обязанностей в семье.
147. Семья и брак как объект изучения
148. Понятие о семье и браке.
149. Сравнительный анализ понятий «семья» и «брак».
150. Особенности семьи как социального института и малой группы.
151. Эволюция и формы брачно-семейных отношений.
152. Особенности современной семьи.
153. Альтернативные формы брачно-семейных отношений в современном обществе.
154. Особенности современной российской семьи.
155. Введение в психологию половых различий.
156. Эволюционный подход к рассмотрению половых различий.
157. Культуральный подход к рассмотрению половых различий.
158. Роль общества в формировании определенного типа отношений по признаку пола.
159. Семья и ее проблемы в контексте половых различий.
160. Модели выбора брачного партнера.
161. Факторы выбора брачного партнера, влияющие на успешность и проблемность брачного союза.
162. Добрачный период отношений: общая характеристика.
163. Формирование адекватных представлений юношей и девушек о браке. Проблема готовности к браку.
164. Мотивы выбора брачного партнера.
165. Теории любви в психологии, философии.
166. Аттракция: факторы; причины, этапы формирования. Направленность аттракции от симпатии к любви
167. Основные семейные феномены: краткая характеристика.
168. Функциональный и структурный подходы к семье.
169. Ролевая структура семьи, подходы к классификации семейных ролей.
170. Нарушения структурно-ролевого взаимодействия семьи.
171. Семейные отношения: понятие, виды, специфика.
172. Особенности и динамика супружеских отношений.

173. Подходы к типологии брачных отношений.
174. Особенности взаимоотношений супругов в традиционной и современной моделях семьи.
175. Функционально-ролевой аспект супружеских отношений. Ожидания и притязания в браке. Супружеские сценарии и игры.
176. Психологическая совместимость в браке: понятие, уровни, подходы.
177. Психологическая совместимость и удовлетворенность браком.
178. Сексуальность и брак. Сексуальные дисгармонии в семье.
179. Особенности детско-родительских отношений.
180. Роль родителей в формировании личности и психики ребенка.
181. Подходы к типологии детско-родительских отношений.
182. Стил ь воспитания: понятие, виды, аномалии и их причины.
183. Бездетная, малодетная, многодетная семья: социологический анализ.
184. Специфика детских семейных отношений.
185. Сиблинговая позиция как фактор развития ребенка.
186. Динамика семьи: понятие и критерии.
187. Подходы к периодизации этапов жизнедеятельности семьи.
188. Особенности семьи на различных этапах жизнедеятельности.
189. Нарушения жизнедеятельности семьи. Типы нарушений.
190. Кризисы семьи как нарушение семейной жизнедеятельности.
191. Семейные конфликты: специфика, причины, способы разрешения.
192. Психология развода: понятие, типы, причины.
193. Стадии развода и их влияние на супругов и детей.
194. Особенности благополучных и неблагополучных семей.
195. Социально-экономические и научные предпосылки социологии образования.
196. Тракто вка образования в позитивистской социологии О. Конта
197. Тракто вка образования в натуралистической концепции Г. Спенсера.
198. Идеи образования в концепции К. Маркса.
199. Проблемы образования в творчестве представителей психологического направления (Г.Лебон, Л.Уорд, Ч.Кули и др.).
200. Проблемы образования в творчестве представителей классической немецкой социологии (М.Вебер, Г.Зиммель).
201. Становление социологии образования в первой половине XX века на Западе.
202. Концепция образования и воспитания в социологическом творчестве Э.Дюркгейма.
203. Взгляды П. Сорокина на образование и школу как социальный институт
204. Социологические идеи образования в работах К. Маннгейма.

205. Предметное поле зарубежной социологии образования во второй половине XX в.
206. Интерес к непрерывному образованию и активизация внимания к проблематике образовательного знания.
207. Общий обзор подходов в социологии образования: основные направления в социологии образования (морализм, институционализм, функционализм, критические теории).
208. Общий обзор подходов в социологии образования: некоторые новейшие теории (взаимодействия, навешивания ярлыков, обмена кодов, сопротивления, интерпретивные исследования).
209. Социальные предпосылки отечественной социологии образования и первые трактовки ее предмета.
210. Образование на рубеже 20-21 веков.
211. Основные подходы к определению задач социологического исследования образования.
212. Структура социологии образования, её объект и предмет.
213. Образование как объект полидисциплинарного исследования (социально-гуманитарных наук).