

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Структурное подразделение** Институт истории, международных отношений  
и социально-политических наук

**Кафедра истории Отечества**



Директор института ИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине**

**Музееведение**

По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень профессионального образования – бакалавриат)

Профиль подготовки – История. Обществознание

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – очная форма – 3 курс (6 семестр)  
заочная форма – 4 курс (11 триместр)

**Разработчик:**

канд. ист. наук, доц. Гаврыш О.В.

Заведующий кафедрой истории Отечества

Вербовский А.В.

Протокол от «11» декабря 2023 г. № 6

Луганск, 2023

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Музееведение» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50358).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-3 Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности	ПК 3.1. Знает способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении истории и обществознанию в школе. ПК 3.2. Умеет организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса ПК 3.3. Владеет умениями по организации разных видов деятельности обучающихся и приемами развития познавательного интереса.
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ПК-5.1. Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебных предметов (по профилю), и применяет различные технологии и методики культурно-просветительской деятельности. ПК-5.2. Использует приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных, гендерных, социокультурных, этнических групп, опираясь на содержательные ресурсы предметных областей (по профилю). ПК-5.3. Участвует в популяризации знаний (в области предмета по профилю) среди субъектов образовательного процесса.

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Введение в курс «Музееведение». Предмет и задачи курса	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 2. Музееведение как научная дисциплина	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 3. Коллекционирование	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 4. Возникновение музеев	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 5. Музей как социокультурный институт	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 6. Организация музейной работы	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Тема 7. Основные направления деятельности музеев	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Тема 8. Музеи мира	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Промежуточная аттестация	ПК-3, ПК-5	Вопросы к экзамену

#### 1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-3	Знать: способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении истории и обществознанию в школе. Уметь: организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса. Владеть: умениями по организации разных видов деятельности обучающихся и приемами развития познавательного интереса.
ПК-5	Знать: способы разработки и реализации культурно-просветительских программ в соответствии с потребностями различных социальных групп. Уметь: разрабатывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп. Владеть: навыками разработки и реализации культурно-просветительских программ в соответствии с потребностями различных социальных групп.

#### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	очная форма	заочная форма
	5-6 семестр	11 триместр
Подготовка ответов на практические занятия	48	48

Подготовка письменных заданий	22	22
Экзамен	30	30
<b>Итого:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачёта</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля ( типовые)

#### Вопросы для устного опроса:

1. Предмет музееведения.
2. Ключевые понятия музееведения.
3. Методология музееведения.
4. История и теория музейного дела.
5. Музейное источниковедение.
6. Место музееведения в системе наук.
7. Музееведческие центры в России.
8. Музей: современные определения; социальные функции; ведущие направления деятельности.
9. Музейный предмет: типология и свойства.
10. Основные типы музейных коллекций.
11. Научно-исследовательская деятельность в музее: основные направления и проблематика.
12. Понятие «музейная коммуникация».
13. Музейная сеть России в нач. XXI в.: типология, краткая содержательная характеристика, тенденции развития.
14. Консервация и реставрация как вид научной и практической деятельности. Ключевые понятия (реставрация, консервация, реконструкция), основные реставрационные методы.
15. Современный музейный менеджмент.
16. Музейный маркетинг.
17. Кодекс музейной этики: история появления, характеристика, значение для музейной практики.

18. «Музей современного искусства» как особый тип художественного музея XX-XXI вв.
19. Специфика экспозиционной деятельности.
20. Периодические музееведческие издания.
21. Интернет-ресурсы в музейном деле.
22. Литературные музеи: типология и специфика экспозиционной деятельности.
23. Основные этапы научного проектирования музейных экспозиций.
24. Понятие «сценарий музейной экспозиции».
25. Структура музейной экспозиции.
26. Методы построения музейной экспозиции.
27. Научное проектирование музейных экспозиций.
28. Художественное проектирование музейных экспозиций.
29. Применение «новых технологий» в проектировании музейных экспозиций на рубеже XX – XXI вв.
30. Понятие «живой музей».
31. Проблемы построения музейных экспозиций в начале XXI в.
32. Музей-салон.
33. Музей-клуб.
34. Музей-магазин.
35. Музей-театр.
36. Законодательные и инструктивные документы, регламентирующие работу по хранению музейных ценностей в музеях Российской Федерации.
37. Основные положения инструкции по учету и хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях Российской Федерации.
38. Состав и структура музейных фондов
39. Государственный учет музейных ценностей.
40. Основные документы государственного учета музейного предмета, требования к их ведению и хранению.
41. Организация хранения музейных коллекций.
42. Режим музейного хранения
43. Комплектование музейных коллекций
44. Экспертная фондово-закупочная комиссия музея (ЭФЗК): функции, состав.
45. Учет и хранение в музеях предметов из драгоценных металлов и драгоценных камней.
46. Основные образовательные модели музея.
47. Характеристика музейной педагогики как формирующейся научной дисциплины.
48. Основные формы и методы культурно-образовательной деятельности музея.
49. История и современные аспекты технологии интерактивности.
50. Реализация модели музейной коммуникации в практике современных музеев.

51. Рекреационная деятельность музея (отечественный и зарубежный опыт).
52. Инновации и традиции в деятельности музея.
53. Информационный потенциал музейного предмета.
54. Отечественные и зарубежные музееведческие центры.
55. Экскурсия как форма коммуникации.
56. Музей в культурной среде мегаполиса.
57. Центры культурного наследия в туристской деятельности.
58. Музей в регионе. Современные тенденции.
59. Музеи-заповедники. История и современность.
60. Взаимодействие музея с посетителем.
61. Музыка в деятельности музея.
62. Музей и местные сообщества: проблемы взаимодействия.
63. «Особые посетители» музея.
64. Актуальные проблемы документирования.
65. Взаимодействие музея со средствами массовой коммуникации.
66. Музей в системе Интернет.
67. Научно-исследовательская деятельность музеев.
68. Хранительско-учетная (фондовая) работа в музее.
69. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
70. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.

**Темы для написания письменного задания:**

1. Музей, его смысл и назначение.
2. Музееведческая мысль в России (США, Германии, Франции и т.д.).
3. Выдающиеся ученые-музееведы.
4. Музей в туризме. Взаимодействие и проблемы.
5. Актуальные проблемы музееведения на страницах периодической печати.
6. Известные коллекционеры и их вклад в музейное дело.
7. Музейная экспозиция как форма коммуникации.
8. Театрализованные формы работы с музейным посетителем.
9. Компьютерные технологии в музейном деле.
10. Философско-религиозная концепция музея в трудах Н.Ф.Федорова.
11. Рекреационная деятельность музея (отечественный и зарубежный опыт).
12. Инновации и традиции в деятельности музея.
13. Информационный потенциал музейного предмета.
14. Отечественные и зарубежные музееведческие центры.
15. Экскурсия как форма коммуникации.
16. Музей в культурной среде мегаполиса.
17. Центры культурного наследия в туристской деятельности.
18. Музей в регионе. Современные тенденции.

19. Музеи-заповедники. История и современность.
20. Взаимодействие музея с посетителем.
21. Музыка в деятельности музея.
22. Музей и местные сообщества: проблемы взаимодействия.
23. «Особые посетители» музея.
24. Актуальные проблемы документирования.
25. Взаимодействие музея со средствами массовой коммуникации.
26. Музей в системе Интернет.
27. Научно-исследовательская деятельность музеев.
28. Хранительско-учетная (фондовая) работа в музее.
29. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
30. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
31. Специфика работы художественного музея.
32. Использование экспозиций художественных музеев в преподавательской и научной работе.
33. Система хранения музейных предметов и коллекций.
34. Режим хранения музейных предметов и коллекций. Особенности режима хранения в экспозициях и при открытом хранении.
35. Требования к музейным зданиям и помещениям.
36. Учет музейных фондов: основные понятия, документация.
37. Методы построения экспозиций.
38. Принципы построения экспозиций.
39. Комплектование фондов.
40. Консервация и реставрация.
41. Изучение музейного собрания – важнейшая задача научно-исследовательской деятельности музеев.
42. Атрибуция музейных предметов как вид научно-исследовательской работы в музее.
43. Методы атрибуции в музее, их эффективность.
44. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
45. Музейная аудитория и ее изучение.
46. Музейная педагогика.
47. Взаимосвязь экскурсионной деятельности с другими направлениями работы в музее.
48. Музейный менеджмент.
49. Маркетинг в музейном деле.
50. История возникновения российских музеев
51. История знаменитых музеев России.
52. Музеи США: общее и особенное.
53. Музеи Австралии.
54. Африканские музеи.
55. Музеи стран Азии (Индия, Турция, Япония, Китай).
56. Западноевропейские музеи.

57. Музей в тоталитарном обществе.
58. Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XX столетия.
59. Художественные музеи мира.
60. Музеи под открытым небом.
61. Археологические музеи.
62. Экомuzeи.
63. Детские музеи.
64. Музеи национальной истории и культуры.
65. Мемориальные музеи.
66. Развитие усадебного туризма в России.
67. Музеи ЛНР.
68. Генезис и эволюция музея и музейного дела.
69. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.
70. Необычные музеи.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Предмет музееведения.
2. Ключевые понятия музееведения.
3. Методология музееведения.
4. История и теория музейного дела.
5. Музейное источниковедение.
6. Место музееведения в системе наук.
7. Музееведческие центры в России.
8. Музей: современные определения; социальные функции; ведущие направления деятельности.
9. Музейный предмет: типология и свойства.
10. Основные типы музейных коллекций.
11. Научно-исследовательская деятельность в музее: основные направления и проблематика.
12. Понятие «музейная коммуникация».
13. Музейная сеть России в нач. XXI в.: типология, краткая содержательная характеристика, тенденции развития.
14. Консервация и реставрация как вид научной и практической деятельности. Ключевые понятия (реставрация, консервация, реконструкция), основные реставрационные методы.
15. Современный музейный менеджмент.
16. Музейный маркетинг.
17. Кодекс музейной этики: история появления, характеристика, значение для музейной практики.
18. «Музей современного искусства» как особый тип художественного музея XX-XXI вв.
19. Специфика экспозиционной деятельности.
20. Периодические музееведческие издания.

21. Интернет-ресурсы в музейном деле.
22. Литературные музеи: типология и специфика экспозиционной деятельности.
23. Основные этапы научного проектирования музейных экспозиций.
24. Понятие «сценарий музейной экспозиции».
25. Структура музейной экспозиции.
26. Методы построения музейной экспозиции.
27. Научное проектирование музейных экспозиций.
28. Художественное проектирование музейных экспозиций.
29. Применение «новых технологий» в проектировании музейных экспозиций на рубеже XX – XXI вв.
30. Понятие «живой музей».
31. Проблемы построения музейных экспозиций в начале XXI в.
32. Музей-салон.
33. Музей-клуб.
34. Музей-магазин.
35. Музей-театр.
36. Законодательные и инструктивные документы, регламентирующие работу по хранению музейных ценностей в музеях Российской Федерации.
37. Основные положения инструкции по учету и хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях Российской Федерации.
38. Состав и структура музейных фондов
39. Государственный учет музейных ценностей.
40. Основные документы государственного учета музейного предмета, требования к их ведению и хранению.
41. Организация хранения музейных коллекций.
42. Режим музейного хранения
43. Комплектование музейных коллекций
44. Экспертная фондово-закупочная комиссия музея (ЭФЗК): функции, состав.
45. Учет и хранение в музеях предметов из драгоценных металлов и драгоценных камней.
46. Основные образовательные модели музея.
47. Характеристика музейной педагогики как формирующейся научной дисциплины.
48. Основные формы и методы культурно-образовательной деятельности музея.
49. История и современные аспекты технологии интерактивности.
50. Реализация модели музейной коммуникации в практике современных музеев.
51. Рекреационная деятельность музея (отечественный и зарубежный опыт).
52. Инновации и традиции в деятельности музея.
53. Информационный потенциал музейного предмета.

54. Отечественные и зарубежные музееведческие центры.
55. Экскурсия как форма коммуникации.
56. Музей в культурной среде мегаполиса.
57. Центры культурного наследия в туристской деятельности.
58. Музей в регионе. Современные тенденции.
59. Музеи-заповедники. История и современность.
60. Взаимодействие музея с посетителем.
61. Музыка в деятельности музея.
62. Музей и местные сообщества: проблемы взаимодействия.
63. «Особые посетители» музея.
64. Актуальные проблемы документирования.
65. Взаимодействие музея со средствами массовой коммуникации.
66. Музей в системе Интернет.
67. Научно-исследовательская деятельность музеев.
68. Хранительско-учетная (фондовая) работа в музее.
69. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
70. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.

### 3. Лист дополнений и изменений

[illegible]

