

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

**Факультет музыкально-художественного образования имени
Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-
художественного образования
имени Джульетты Якубович

 А.П. Кондратенко
«24» 07 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине**

**Практикум по организации культурно-просветительской деятельности в
сфере музыкального образования**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Программа подготовки Музыкальное образование и инструментальное
исполнительство

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 (2 семестр)

Разработчик:

доцент кафедры культурологии
и музыкознания

И.А. Ященко

Заведующий кафедрой

культурологии и музыкознания

 С.Г. Пиченикова

Протокол от

«15» 01 2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Организация культурно-просветительской деятельности в области музыкального образования» и предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает сущность и содержание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Умеет использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в условиях академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3. Владеет технологиями академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
ПК-3 Способность осуществлять культурно-просветительскую деятельность, с целью популяризации музыкальной культуры	ПК-3.1. Знает специфику организации культурно-просветительской деятельности; коммуникации с разновозрастной аудиторией, историю и теорию развития мировой музыкальной культуры, персоналии выдающихся композиторов и исполнителей, музыкальный репертуар. ПК-3.2. Умеет организовывать и осуществлять культурно-просветительскую деятельность, реализовывать эффективную коммуникацию с разновозрастной аудиторией; использовать на практике знания в области мировой музыкальной культуры, презентовать персоналии и музыкальный репертуар в контексте поставленных культурно-просветительских задач. ПК-3.3. Владеет навыками организации и осуществления культурно-просветительской деятельности, комплексом знаний в области музыкального искусства, музыкальным

	репертуаром, и методиками, необходимыми для успешной коммуникации с разновозрастной аудиторией в контексте поставленных культурно-просветительских задач.
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
1 семестр		
Тема 1 Анализ особенностей и значения просветительской деятельности учителя музыки	УК-4, ПК-3	Конспект.
Тема 2. Основные формы музыкально-просветительской деятельности учителя музыки	УК-4, ПК-3	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Тема 3. Профессиональная компетентность учителя музыки как необходимое условие культурно-просветительской деятельности	УК-4, ПК-3	Конспект. Устный опрос.
Тема 4. Внеурочная деятельность как форма просветительской работы в современной школе	УК-4, ПК-3	Конспект. Практическое задание
Тема 5. Музыкальный лекторий как форма просветительской деятельности учителя музыки	УК-4, ПК-3	Конспект. Устный опрос.
Тема 6. Практические рекомендации по организации просветительской деятельности учителя музыки в общеобразовательных учреждениях, детских школах искусств, детских музыкальных школах, других образовательных учреждениях дополнительного образования	УК-4, ПК-3	Конспект. Устный опрос.
Промежуточная аттестация		Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-4	Знает сущность и содержание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Умеет использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в условиях академического и профессионального взаимодействия. Владеет технологиями академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
ПК-3	Знает специфику организации культурно-просветительской деятельности; коммуникации с разновозрастной аудиторией, историю и теорию развития мировой музыкальной культуры,

	<p>персоналии выдающихся композиторов и исполнителей, музыкальный репертуар.</p> <p>Умеет организовывать и осуществлять культурно-просветительскую деятельность, реализовывать эффективную коммуникацию с разновозрастной аудиторией; использовать на практике знания в области мировой музыкальной культуры, презентовать персоналии и музыкальный репертуар в контексте поставленных культурно-просветительских задач.</p> <p>Владеет навыками организации и осуществления культурно-просветительской деятельности, комплексом знаний в области музыкального искусства, музыкальным репертуаром, и методиками, необходимыми для успешной коммуникации с разновозрастной аудиторией в контексте поставленных культурно-просветительских задач.</p>
--	---

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
1 семестр		
Составление конспекта лекций	10	
Составление библиографического списка литературы	10	
Презентация-доклад	50	
Проверка лабораторных работ	30	
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание	

		курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля Код компетенции УК-4

1. Технология обучения – это ...
 - а) технологический процесс, в котором используется совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных;
 - б) комплекс взаимосвязанных форм, методов, приемов и средств обучения, направленный на формирование у субъекта обучения знаний, умений и навыков, необходимых для освоения конкретной учебной дисциплины;**
 - в) краткий доклад по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников.
2. Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления – это...
 - а) информация;**
 - б) ресурс;
 - в) система.
3. Информационной технологией называется ...
 - а) бизнес-процесс, в основе которого лежит оборот информации на предприятии;
 - б) технологический процесс, в котором используется совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных;**
 - в) наименьшая неделимая единица категорирования информации.
4. Информационные ресурсы – это ...
 - а) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.;**
 - б) наименьшая неделимая единица категорирования информации;
 - в) отдельный документ, файл, страница, являющийся независимой структурной единицей.
5. Определите суть коммуникативных технологий....
 - а) это совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач;**
 - б) технологический процесс, в котором используется совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных;
 - в) это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме.
6. Перечислите формы коммуникативного действия.
 - а) подражание, сотрудничество, управление;**
 - б) противоборство, уклонение от взаимодействия;
 - в) вербальная, невербальная.
7. Определите типы речевой коммуникации:
 - а) непосредственное общение, письмо-сообщение, гарантийный письма;
 - б) непосредственное общение, монолог, диалог и др.**
 - в) письмо-просьба, письмо-напоминание, монолог.
8. Назовите средства невербального общения:
 - а) непосредственное общение, монолог, диалог и др.;
 - б) подражание, сотрудничество, управление;
 - в) жесты, мимика, интонация, пантомимика и др.
9. Определите формы письменной коммуникации
 - а) письмо-сообщение, письмо-напоминание, гарантийные письма;**
 - б) подражание, сотрудничество, управление;
 - в) противоборство, уклонение от взаимодействия.
10. Мотивационная, когнитивная, деятельностьная и рефлексивная коммуникации входят в структуру ...
 - а) профессиональных коммуникаций в сфере образования;

б) педагогических коммуникаций в сфере дополнительного образования;

в) педагогического взаимодействия.

11. Информационно-коммуникативная функция, регулятивно-коммуникативная, эффективно-коммуникативная являются функциями ...

а) невербального общения;

б) педагогической коммуникации;

в) профессиональной коммуникации.

12. Информационно-коммуникативная функция невербального общения – это:

а) корректировка поведения, а также способы воздействия на собеседника: убеждение, внушение, подражание, заражения;

б) становление эмоциональной оболочки человека;

в) накопление, формирование, передача и прием информации.

13. Регулятивно-коммуникативная функция невербального общения – это:

а) накопление, формирование, передача и прием информации.;

б) корректировка поведения, а также способы воздействия на собеседника: убеждение, внушение, подражание, заражения;

в) становление эмоциональной оболочки человека.

14. Эффективно-коммуникативная функция невербального общения – это:

а) накопление, формирование, передача и прием информации;

б) становление эмоциональной оболочки человека;

в) корректировка поведения, а также способы воздействия на собеседника: убеждение, внушение, подражание, заражения.

15. Документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.) называется ...

а) декламация;

б) презентация;

в) учебная программа.

16. В переводе с от лат. «praesento» – презентация..

а) представляю;

б) рассуждаю;

в) корректирую.

17. Цель презентации:

а) донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме;

б) корректировка поведения, а также способы воздействия на собеседника: убеждение, внушение, подражание, заражения.;

в) накопление, формирование, передача и прием информации.

18. Отличительной особенностью презентации является ...

а) информативное краткое сообщение о событии;

б) устное изложение основного источника содержания;

в) интерактивность.

19. Презентация представляет собой ...

а) краткий доклад по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников;

б) один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных;

в) сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

20. Компьютерная презентация состоит из ...

а) слайдов;

б) тезисов;

в) рефератов.

21. Объектами слайдов являются ...

а) объект, предмет, цель, задачи;

б) фон, графика, текст, клип, звуковое сопровождение;

в) театральная постановка, живопись, роман.

22. Классическая структура презентации...

а) титульный слайд, оглавление, введение, основная часть, заключение, приложение, благодарность за внимание;

б) титульный слайд, оглавление, основная часть;

в) оглавление, основная часть, приложение.

23. Содержание титульного слайда презентации:

а) тема, контакты, информация о выступающем, о продукте, услуге;

б) о чем презентация, цели, задачи;

в) вся необходимая информация, может содержать несколько разделов, по желанию автора.

24. Содержание слайда презентации «Введение»

а) тема, контакты, информация о выступающем, о продукте, услуге;

б) о чем презентация, цели, задачи;

в) вся необходимая информация, может содержать несколько разделов, по желанию автора.

25. Содержание слайда презентации «Основная часть»

а) тема, контакты, информация о выступающем, о продукте, услуге;

б) о чем презентация, цели, задачи;

в) вся необходимая информация, может содержать несколько разделов, по желанию автора.

26. Сущность языковой компетенции – это ...

а) владение средствами языка;

б) осуществление речевых функций;

в) знание фоновых составляющих и предметов речи.

27. Сущность речевой компетенции – это ...

а) знание фоновых составляющих и предметов речи;

б) владение средствами языка;

в) осуществление речевых функций.

28. Сущность учебно-познавательной компетенции – это

а) развитие познавательных навыков;

б) умение выходить из положения при недостатке языковых средств;

в) владение средствами языка.

29. Сущность компенсаторной компетенции – это ...

а) умение выходить из положения при недостатке языковых средств;

б) осуществление речевых функций;

в) владение средствами языка.

30. Определите значение знания иностранного языка в профессиональной коммуникации?

а) публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных;

б) позволяет специалистам эффективно общаться с коллегами, клиентами и партнерами из других стран, установление доверительных отношений;

в) корректировка поведения, а также способы воздействия на собеседника: убеждение, внушение, подражание, заражения.

31. Стил ь делового общения – это ...

а) публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных;

б) система средств, приёмов, механизмов и способов воздействия на партнёра с целью достижения положительных результатов коммуникации;

в) совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач.

32. Назовите стили делового общения.

- а) авторитарный, демократический, либеральный;
- б) творческий, коммуникативный, деловой;
- в) научный, официально-деловой, публицистический.

31. Авторитарный стиль делового общения – это:

- а) единоличное принятие решений одним участником коммуникаций;**
- б) ориентация субъекта коммуникации на партнёра по общению. Стремление к взаимопониманию, принятию партнёра, совместное обсуждение проблем и нахождение путей их решения, доверие;
- в) минимальное включение субъекта коммуникации в диалоги и совместную деятельность с другими участниками. Невмешательство, обусловленное отсутствием интереса к общим проблемам.

32. Демократический стиль делового общения – это :

- а) единоличное принятие решений одним участником коммуникаций;
- б) ориентация субъекта коммуникации на партнёра по общению. Стремление к взаимопониманию, принятию партнёра, совместное обсуждение проблем и нахождение путей их решения, доверие;**
- в) минимальное включение субъекта коммуникации в диалоги и совместную деятельность с другими участниками. Невмешательство, обусловленное отсутствием интереса к общим проблемам;

33. Либеральный стиль делового общения – это:

- а) единоличное принятие решений одним участником коммуникаций;
- б) минимальное включение субъекта коммуникации в диалоги и совместную деятельность с другими участниками. Невмешательство, обусловленное отсутствием интереса к общим проблемам;**
- в) ориентация субъекта коммуникации на партнёра по общению. Стремление к взаимопониманию, принятию партнёра, совместное обсуждение проблем и нахождение путей их решения, доверие.

34. Одной из функций иностранного языка в межкультурных коммуникациях является:

- а) зеркало культуры, в котором отражаются менталитет народа, его национальный характер, традиции, обычаи, мораль, система норм и ценностей, картина мира;**
- б) управление процессами обучения, воспитания, развития и формирования;
- в) выявлять закономерности индивидуальной и групповой психики людей и ее отдельных феноменов.

35. Раскройте понятие «обучение иностранному языку»:

- а) управление процессами обучения, воспитания, развития и формирования;
- б) процесс систематического и последовательного сообщения учителем знаний и привитие умений и навыков в области иностранных языков, процесс активного и сознательного усвоения их учащимися;**
- в) процесс и результат воспитательной работы, направленной на решение конкретных воспитательных задач.

36. Сколько существует систем уровней владения иностранным языком?

- а) 2;
- б) 5;
- в) 3.**

37. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком (CEFR) – это ...

- а) международная система, которая используется, в ЕС. Согласно CEFR существует шесть уровней владения иностранным языком;**

б) совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач;

в) профессиональные коммуникации в сфере образования.

38. Раскройте сущность понятия «медиа»:

а) пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации ;

б) сообщение или сигнал, совокупность данных, сведения, рассматриваемые в контексте их содержания, структурной организации, динамики;

в) средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство)

39. Раскройте сущность понятия «медиапространство»:

а) пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации;

б) электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.);

в) технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью светочувствительного фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

40. Медиасредства – это

а) информационные инструменты, посредством которых в той или иной форме обеспечивается передача сообщения конкретному получателю (потребителю);

б) средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство);

в) электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.);.

41. Что означает «проект»:

а) замысел;

б) достижение целей;

в) управленческое решение.

42. Модель, объединяющая институциональные структуры (дошкольные образовательные учреждения, школу, дополнительное образование, колледжи, университет и другое), основной целью которых является образование обучающихся называют ... (системой образования).

43. Российское образование подразделяется на:

а) общее образование, дополнительное образование, профессиональное образование, профессиональное обучение;

б) общее образование, дополнительное образование,

в) профессиональное образование, профессиональное обучение.

44. Система образования России включает в себя 2 вида образования:

а) общее и дошкольное;

б) общее и дополнительное;

в) общее и профессиональное.

45. Образование, направленное на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени, называется:

а) дошкольное образование;

б) основное общее образование;

в) дополнительное образование детей и взрослых.

46. Какой вид образования не является обязательным и на него не распространяются государственные гарантии общедоступности и бесплатности?

- а) начальное общее;
- б) дополнительное образование;**
- в) основное общее.

47. Информация – это:

- а) закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области.;
- б) это объект, идентифицирующий происхождение информации.;
- в) сообщение или сигнал, совокупность данных, сведения, рассматриваемые в контексте их содержания, структурной организации, динамики (процессов создания, передачи, восприятия, использования, репрезентирования, анализа, хранения и т. п.).**

48. Назовите методы поиска информации:

- а) чтение соответствующей литературы; просмотр видео, телепрограмм; прослушивание радиопередач, аудиокассет; работа в библиотеках и архивах; запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;**
- б) математические, биологические, медицинские, социально - экономические, правовые;
- в) анализ, синтез, индукция, дедукция.

49. Назовите способы поиска информации в Интернете?

- а) просмотр видео, телепрограмм; прослушивание радиопередач, аудиокассет; работа в библиотеках и архивах
- б) указание в браузере адреса страницы, передвижение по гиперссылкам, обращение к поисковой системе;**
- в) непосредственное наблюдение; общение со специалистами по интересующему вопросу; чтение соответствующей литературы.

50. Источник информации

- а) это объект, идентифицирующий происхождение информации;**
- б) непосредственное наблюдение; общение со специалистами по интересующему вопросу; чтение соответствующей литературы;
- в) дополнительное образование детей и взрослых.

51. Получатель информации – это ...

- а) это объект, принимающий сообщение, в результате чего происходят определенные изменения его состояния;**
- б) осведомленность или понимание чего-либо, которое можно логически или фактически обосновать и проверить опытом или практически проверить;
- в) специалист в области педагогики, который обучает других людей чему-либо, передает им знания и навыки из определенной области науки, искусства, техники или практики.

52. Открытый доступ (Open Access) – это:

- а) средства, запасы, источники чего-либо, т.е. потенциальная производительная мощь общества;
- б) запас, источник, средство или возможность для реализации образовательного процесса;
- в) это бесплатный доступ к полным текстам научных и учебных материалов, без каких-либо финансовых, правовых или же технических ограничений (например, без необходимости регистрации для скачивания), ориентированный на любого пользователя глобальной информационной сети.**

53. Информационные ресурсы культуры и искусства (ИР КиИ) – это:

- а) объект, принимающий сообщение, в результате чего происходят определенные изменения его состояния;
- б) неотъемлемая часть культурного пространства общества, что активно видоизменяются, становясь более привлекательными для пользователей.**

в) знания и информация, а также средства их получения и распространения: институты науки и образования, СМИ и проч.

54. Информационная культура – это:

а) система различных видов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и потреблению произведений искусства;

б) способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также использовать передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий;

в) совокупность музыкальных произведений вне их художественной ценности, сюда же входит система социальных институтов (музыкальное обращение, музыкальная критика, музыкальное книгопечатание, музыкальные студии, музыкальный шоу-бизнес)..

55. Информационные ресурсы служат:

а) источником информации и предполагают их неоднократное использование без участия тех, кто их создал;

б) средством формирования личности, она воспитывает в человеке эстетическое восприятие мира, помогает познавать мир через эмоции и ассоциации со звуками.

в) важнейшей характеристикой и предпосылкой эффективности учебно-воспитательной деятельности педагога.

56. Процесс обмена информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми – это ... (коммуникация).

57. Связь и общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию) – это ... (межкультурная коммуникация).

58. Свободному общению людей разных национальностей, их взаимопониманию способствует ... (иностранный язык).

59. Назовите самый распространенный в мире иностранный язык на сегодняшний день, который стал международным ... (английский язык).

60. Национальным государственным языком России, средством межнационального общения на территории других государств, входивших в состав СССР является ... (русский язык).

61. Оригинальные произведения искусства и подготовительные материалы к ним, тиражированные различными способами произведениями искусства (изоиздания, нотные издания, звуко- и видеозаписи, фильмы, мультимедийные продукты), документами искусствоведческого и культурологического характера (рецензии, статьи и монографии по истории и теории искусства и др.), мемуарными документами (воспоминания, письма, дневники) являются ... документами (первичными).

62. Справочные издания (отраслевые энциклопедии, словари, справочники, хроники, путеводители и т.п.), библиографические пособия (в том числе сводные каталоги библиотек, путеводители по ресурсам Интернет, фильмографические указатели), документы информационного характера (рефераты, обзоры, информационно-аналитические материалы) являются ... документами (вторичными).

63. Установленный порядок поведения в обществе, направленный на целенаправленное взаимодействие людей на основе адекватного выбора и использования средств общения, главным образом в устной и письменной речи – это ... (культура общения).

64. Представитель языковой общности, владеющий нормами языка и активно использующий его (обычно являющийся для него родным) в различных бытовых, социокультурных и профессиональных сферах общения – это ... (носитель языка).

65. Учёный, специалист по лингвистике (языкознанию, языковедению) называется ... (лингвист).

66. Профессиональные лингвисты работают в...:

а) вузах и исследовательских институтах, а также в прикладных областях (компьютерная лексикография, автоматический анализ текста, машинный перевод и пр.);

б) дошкольном учреждении, учреждении дополнительного образования.

67. Программа для создания презентаций, которая входит в набор продуктов Office от компании Microsoft – это ... (PowerPoint).

68. Возможностями MS. PowerPoint по созданию презентаций являются ... (работа с текстом, таблицами, графикой; использование в слайдах анимации, видео, звука; использование различных шаблонов оформления внешнего вида слайдов; управление порядком отображения слайдов презентации во время ее показа и др.)

69. Набор слайдов и спецэффектов (слайд-фильм), раздаточные материалы, а также конспект и план доклада, хранящиеся в одном файле PowerPoint – это ... (Презентация PowerPoint)

70. Отдельная «страница» презентации, которая может включать заголовки, текст, диаграммы, таблицы, рисованные объекты и фотографии, фильмы и звук называется ... (слайд).

Код компетенции ПК -3

1. Совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности – это ... (культура).

2. Процесс, направленный на формирование сознания, ориентированного на вечные ценности, вечные смыслы, это процесс приобщения к культурным и общечеловеческим ценностям – это ... (просветительство).

3. Система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций – это ... (образование).

4. Совокупность знаний, практических умений и навыков, необходимых индивиду для продуктивной, высококачественной музыкальной деятельности, сформированных в процессе целенаправленного развития его музыкально-творческого потенциала - ... (музыкальное образование).

5. Разновидность неформального образования, совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию – это ... (просветительская деятельность)

6. Педагогически организованная свободная деятельность, направленная на просвещение, воспитание всесторонне гармонически развитой личности, в процессе которой происходит развитие творческих способностей, удовлетворение культурных потребностей и подъем культурного уровня личности – это ... (культурно-просветительская деятельность).

7. Сформулируйте основную цель просветительской деятельности (повышение уровня общей культуры и социальной активности населения).

8. Сформулируйте цель культурно-просветительской деятельности в области музыкального образования (воспитание музыкальной культуры учащихся как необходимой части их духовной культуры).

9. Сформулируйте значение культурно-просветительской деятельности в культурно-творческом развитии личности учащегося (расширение его кругозора, эрудиции, формирование избирательного отношения к явлениям художественной жизни).

10. Назовите известных культурно-просветительских деятелей в области музыкального образования XX в. (М. Глиер, Ю. Шапорин, С. Прокофьев, Д. Кабалевский, Д. Шостакович и др.).

11. Назовите базовые аспекты культурно-просветительской компетентности учителя музыки (функция просвещения; пропаганда; воздействие на сознание; политическая функция).
12. Назовите методы организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога (перцептивные, словесные, наглядные, практические, логические, гностические, самоуправление учебными действиями).
13. Перцептивный метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога реализуется через ... (передача и восприятие информации посредством чувств).
14. Наглядный метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает ... (демонстрация, иллюстрация, презентация и др.).
15. Словесный метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает ... (лекция, рассказ, беседа и т.д.).
16. Практический метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает ... (упражнения, выполнение заданий).
17. Логический метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает ... (индуктивные, дедуктивные, аналогии).
18. Гностический метод организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает ... (репродуктивные, проблемно-поисковые).
19. Метод самоуправления учебными действиями в процессе организации и осуществления музыкально-педагогической деятельности педагога подразумевает (работа с книгой, компьютером и др.).
20. Назовите наиболее распространенные формы музыкально-просветительской работы учителя музыки ... (создание хорового/оркестрового коллективов, формирование вокальных/инструментальных ансамблей, музыкальных кружков и клубов, детского музыкального театра и филармонии, музыкальные лектории, выпуск музыкального журнала/газеты, организация индивидуальных занятий по обучению игре на инструменте/сольному пению, проведение фестивалей, конкурсов, посещение концертных залов и музыкальных абонементов и т.д.).
21. Реализация культурно-просветительской деятельности учителем музыки в области музыкального образования происходит ... (на уроках музыки, во внеурочной деятельности школы).
22. Назовите виды искусства, которые интегрирует учитель музыки в процессе культурно-просветительской деятельности (музыка, живопись, литература и др.).
23. Культурно-просветительскую деятельность в сфере музыкального образования можно классифицировать ... (1) по форме, 2) по объему, 3) по организационной сложности, 4) по тематике, 5) по аудитории, 6) по социально-экономическому статусу, 7) по жанрам, 8) по музыкально-исполнительскому составу, 9) по связи с медиа-пространством).
24. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по форме (лекция, лекция-концерт, концерт-диспут, концерт-беседа, концерт с комментариями, просветительский концерт, музыкальный лекторий).
25. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по объему (миниформа концерта, классическая форма концерта, циклическая форма концерта, концертный марафон).
26. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по организационной сложности (простая, сложная, смешанные формы).
27. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по тематике (монотематические, политематические).
28. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по аудитории (по возрасту, любительская, музыкально-профессиональная, смешанная).
29. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по социально-экономическому статусу (публичные, благотворительные, общедоступные бесплатные культурно-просветительские мероприятия).

30. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по жанрам (концерт-монография, музыкальная ассамблея, музыкально-просветительский салон, литературно-музыкальная гостиная).

31. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по музыкально-исполнительскому составу (сольный инструментальный/вокальный концерт, камерно-ансамблевый, симфонический, хоровой концерт, оперные фрагменты в концертном исполнении).

32. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности, классифицируя их по связи с медиа-пространством (радио, телевидение, звуконосители, интернет-пространство, полномасштабный экран).

33. Охарактеризуйте форму культурно-просветительской деятельности «лекцию» (доминирующее – информация о музыке, музыка носит иллюстративный характер образной доступности для слушателей).

34. Охарактеризуйте форму культурно-просветительской деятельности «лекцию-концерт» (доминирующее – музыкальный материал, который может быть по объему равен лекторскому слову. Основа – популярные рассказы о музыке. Характер – популяризаторский, научно-познавательный, тема объединена общей идеей, не содержит полемических суждений).

35. Назовите имя музыкального деятеля, композитора (серед. XX в.), концерты-беседы которого стали образцом культурно-просветительской работы:

а) **Д. Кабалевский;**

б) Г. Рождественский;

в) В. Холопова.

36. Охарактеризуйте форму культурно-просветительской деятельности «лекцию-диспут» (сочетание информации и музыки, вовлечение аудитории в творческое общение, главные действующие лица – ведущий и участники диспута, музыка – предмет дискуссии, но объем может быть небольшим. Здесь важен контакт со слушателем, его понимание и проживание музыкального содержания, возможность поделиться своим видением этого феномена).

37. Охарактеризуйте форму культурно-просветительской деятельности «концерт с комментариями» (музыка – главная составляющая, словесная информация – вспомогательная. Ведущий или исполнитель является рассказчиком и комментатором звучащего на сцене, рассуждает о музыке и композиторах, высказывает критические замечания, поясняет слушателю особенности музыкально-художественных явлений).

38. Назовите имя музыкального деятеля, дирижера (вторая полов. XX в.), концерты с комментариями которого стали образцом словесного мастерства культурно-просветительской работы:

а) Д. Кабалевский;

б) С. Прокофьев;

в) **Г. Рождественский.**

39. Охарактеризуйте форму культурно-просветительской деятельности «просветительский концерт» (музыка – главная составляющая, может включать/не включать сопроводительное слово; программа, связанная общей темой или идеей, обогащающая слушателя определенными знаниями; рассказчик – исполнитель; привлечение дополнительных средств – в виде анонсов в газетах, буклетов, программ и аннотаций).

40. Назовите имя музыкально-просветительского деятеля, пианиста (втор. полов. XX–XXI в.в.), просветительские концерты которого являются образцом словесного мастерства культурно-просветительской работы:

а) **М. Кончаловский;**

б) С. Прокофьев;

в) Г. Рождественский.

41. Охарактеризуйте миниформу культурно-просветительского мероприятия (функция – постановки проблемы, задача – заинтересовать слушателя, чтобы он пришел в

концертный зал. Обычно реализуется на производстве, учебе и т. п., во время рабочего перерыва, большой перемены, в виде видео-, аудио- или рекламного ролика и т. д.; продолжительность – 15–30 минут.)

42. Охарактеризуйте классическую форму культурно-просветительского мероприятия (включает пять видов: лекцию-концерт, концерт-диспут, концерт-беседу, концерт с комментариями, просветительский концерт и состоит обычно из одного или двух отделений; продолжительность – академический час (45 минут)).

43. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительского мероприятия (серия классических видов, объединенные общей концепцией: цикл концертов, музыкальный абонемент, музыкальный лекторий, культурный проект, фестиваль; предполагает широкое знакомство слушателей с явлениями музыкальной культуры).

44. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительских мероприятий «цикл концертов» (целенаправленное последовательное раскрытие одной темы от концерта концерту – два концерта и более; может включать серию концертов одной тематической группы, связанной с каким-либо культурно-историческим, политическим или религиозным событием).

45. Приведите тематические примеры циклической формы культурно-просветительских мероприятий («Шедевры русской классики», «Шедевры западноевропейского фортепианного романтизма», «Рождественские вечера», концерты ко Дню победы, Новому году и т.д.)

46. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительских мероприятий «абонемент» (содержит серию симфонических, инструментальных, вокальных, вокально-инструментальных концертов, не ограниченных какой-либо тематикой, объединенных каким-либо одним общим смысловым стержнем).

47. Приведите тематические примеры циклической формы культурно-просветительских мероприятий «абонемент» («Симфонические шлягеры», «Шедевры мировой музыки», «Камерные вечера», «Рахманинов и его время», «Студенческий абонемент»).

48. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительских мероприятий «культурный проект» (совокупность организованных культурно-просветительских и образовательных мероприятий, распространяющих знания, социально ценные сведения, приобщающих население к достижениям художественной культуры во всех ее аспектах и формах; может включать экскурсии (в том числе и мультимедийные), походы в галерею, выставки, просмотры научно-популярных фильмов и др.).

49. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительских мероприятий «фестиваль» (масштабное праздничное действо в сфере искусства, состоящее из цикла концертов и спектаклей, объединенных общим названием, единой программой и проходящих в особо торжественной обстановке ежегодно или раз в несколько лет).

50. Приведите примеры циклической формы культурно-просветительских мероприятий «фестиваль» (Международный московский джаз-фестиваль «Moscow Jazz Festival», «Евровидение», Международные рок-фестивали, Всемирный фестиваль молодежи в г. Сочи и др.)

51. Охарактеризуйте циклическую форму культурно-просветительских мероприятий «концертный марафон» (крупный проект, представляющий ряд концертов на одну тему, проходит в один день или вечер (может даже устраиваться даже ночью); большая продолжительность, разбивается на несколько временных отрезков (два и более концерта, длящихся в среднем до 5–6 часов).

52. Приведите примеры циклической формы культурно-просветительских мероприятий «концертный марафон» («Моцарт-марафон» г. Москва, «Концертный марафон фортепианных дуэтов Санкт-Петербурга», Двухдневный марафон опер Петра Чайковского и Сергея Рахманинова в г. Москва, Международный фестиваль современной музыки «Два дня и две ночи» в г. Одесса и др.).

53. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности классифицируя их по организационной сложности в зависимости от степени привлекаемых ресурсов

(артистических – один артист или коллектив артистов, технических – звукотехника, тематических).

54. Назовите основные виды культурно-просветительской деятельности классифицируя их по тематике (монотематические, политематические),

55. Охарактеризуйте монотематическую форму культурно-просветительских мероприятий (концерты, связанные с творчеством одного композитора, одного жанра, одной эпохи).

56. Приведите пример монотематической формы культурно-просветительских мероприятий («Жизнь и творчество Ф. Шопена», «Шедевры музыкального искусства эпохи романтизма», «Фортепианные концерты С. Рахманинова» и др.)

57. Охарактеризуйте политематическую форму культурно-просветительских мероприятий (мероприятие состоит из концертов разных тем).

58. Приведите пример политематической формы культурно-просветительских мероприятий («Ф. Шопен, Р. Шуман, Ф. Лист – композиторы одной эпохи», «Д. Шостакович и С. Прокофьев – точки притяжения», «С. Рахманинов и А. Скрябин – разные направления одной художественной эпохи» и др.).

59. Специфика организации публичного концерта предполагает ... (платный вход, билет, анонс в СМИ).

60. Специфика организации благотворительного концерта предполагает ... (сбор средств для поддержки акции добра/оказание помощи, носят общественный характер)

61. Специфика организации общедоступного концерта предполагает ... (проведение бесплатных/частично оплачиваемых концертов для социально незащищенных слоев населения.)

62. Охарактеризуйте жанр культурно-просветительской деятельности «концерт-монография» (предполагает программу исключительно из сочинений одного автора).

63. Охарактеризуйте жанр культурно-просветительской деятельности «музыкальная ассамблея» (воссоздание традиций музыкально-просветительских салонов; несет общественно-просветительский характер, отличается многообразием действий, например, беседы о музыке, совместное музицирование и т.д.).

64. Охарактеризуйте жанр культурно-просветительской деятельности «литературно-музыкальные гостиные» (люди делятся друг с другом мыслями, знакомятся с литературными и музыкальными произведениями).

65. Назовите основные формы музыкально-просветительской деятельности учителя музыки в общеобразовательной школе (музыкальный лекторий; постановка детских музыкальных спектаклей; тематические музыкальные вечера).

66. Раскройте специфику формы музыкально-просветительской деятельности учителя музыки в общеобразовательной школе «музыкальный лекторий» (небольшие концерты классической музыки с дополнительным пояснением лектора, знакомство с музыкальными инструментами, известными музыкальными произведениями и их авторами).

67. Назовите основные компоненты, которые необходимо учитывать при составлении программы музыкального лектория (тематика, материальные и технические условия проведения концерта, место проведения лектория, проведение предварительной беседы с учащимися «Этика поведения в концертном зале»).

68. Назовите основные этапы работы над программой музыкального лектория (работа с литературой по теме; теоретическая часть – ознакомление учащихся со сведениями по теме лектория, слушание музыки; использование образцов живописи, видеоматериалы; самостоятельная работа – изучение материала по указанным источникам и дополнительной литературе; творческие задания; подбор репертуара)

69. Назовите основные критерии подбора музыкального материала (доступность, яркая образность, художественная ценность, воспитательное значение).

70. Назовите драматургические принципы построения программы музыкального лектория (контрастность произведений по образному содержанию; чередование по жанровому

признаку; сменяемость типов исполнения (вокал, инструмен., хоровая музыка и т.д.); наличие в концерте кульминации).

Задания для лабораторных занятий

1. Подготовьте лекцию-беседу на тему «Просветительство в культуре общества». Оформите работу в виде компьютерной презентации.
2. Доклад на тему: Музыкально-просветительская деятельность известных музыкантов-педагогов и их труды в данном направлении (А.Г. Рубинштейн, П.И. Чайковский, С.И. Танеев). Выбрать одного из педагогов-музыкантов, дать краткий обзор направлениям его деятельности и раскрыть содержание одного из его трудов)
3. Работа с научной искусствоведческой и музыковедческой, публицистической и художественной литературой.
4. Подготовить сообщение на предложенные темы (2-3 страницы печатного текста с презентацией в режиме MicrosoftPowerPoint до 10 слайдов):
 - а) Этическое значение музыки.
 - б) Центры светской культуры в Западной Европе.
 - в) Искусство трубадуров и труверов.
 - г) Музыкально-просветительские тенденции в Венеции.
 - д) Публичный концерт в Англии в XVII веке.
 - е) Франция – родина просветительских идеалов.
 - ж) Ференц Лист – величайший музыкальный просветитель в Европе.
 - з) Традиции домашнего музицирования.
 - и) Развитие профессиональной концертной жизни.
 - к). Деятельность просветительских сообществ и выдающихся личностей – энтузиастов просвещения.
5. Составить презентацию на выбранную тему «Жанры музыкально-просветительской деятельности» (15-20 слайдов).
6. Составить сценарий по тематике:
 - юбилейные даты, утверждённые ЮНЕСКО;
 - отечественные (местные) юбилейные даты;
 - отчётные концерты учебного заведения, отделений;
 - годовые или многолетние циклы концертов;
 - сольные, классные концерты;
 - тематические концерты, рассчитанные на определённую аудиторию;
 - праздничные концерты.
7. Составление глоссария терминов и понятий.
8. Выбор и разработка тематики культурно-просветительских программ для дошкольного возраста.
9. Критерии подбора материала для культурно-просветительских программ. Этапы работы по выбору тематики и подбору материала.
10. Музыкально-литературная композиция как жанр культурно-просветительской программы.
11. Подготовить тематический концерт.
12. Концерт-лекция как жанр культурно-просветительской программы.
13. Составить афишу концерта.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Организация и проведение культурно-просветительского мероприятия в одном из выбранных жанров.