

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Факультет музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-
художественного образования
имени Джульетты Якубович

_____ А.П. Кондратенко
« 24 » 01 _____ 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социокультурное проектирование

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Профиль: Культурологическое образование
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – 1, 3 (2 семестр; 8 семестр)

Разработчик:
кандидат педагогических наук,
доцент Горбулич Г.В.

Заведующий кафедрой
культурологии и музыкознания

_____ С.Г. Пиченикова
Протокол от
« 15 » 01 _____ 2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-1. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе применения методологических подходов и методов педагогического исследования	ПК-1.1. Знает специфику организации педагогической деятельности и содержание современных образовательных технологий. ПК-1.2. Умеет планировать и организовывать педагогическую деятельность обучающихся с использованием инновационных образовательных технологий. ПК-1.3. Владеет опытом реализации педагогических технологий и организации эффективной педагогической деятельности обучающихся в области культурологического образования.
ПК-3. Способен осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру.	ПК-3.1. Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. ПК-3.2. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации. ПК-3.3. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями

	ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного содержания и реализации.
--	--

4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Современные концепции социально-проектной деятельности.	ПК-1	Устный опрос
Методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертиза.	ПК-1	Устный опрос
Научная разработка прогноза. Формулирование цели. Способы прогнозирования. Моделирование и экспертиза	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Типология проектов. Культурные проекты.	ПК-1	Практические задания
Инструментальное оснащение проекта.	ПК-3	Устный опрос
Ресурсное обеспечение проекта.	ПК-3	Практические задания
Анализ результатов проекта.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Текущая аттестация	ПК-1, ПК-3	Практическое задание
Аттестация	ПК-1, ПК-3	экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-1	<p>знать: основные методологические понятия, идеи, теории проектирования; условия, необходимые для организации учебно-проектной деятельности; специфику и особенности учебно-проектной деятельности; основные направления и виды учебно-проектной деятельности; методику учебно-проектной деятельности;</p> <p>уметь: планировать учебно-проектную деятельность и выделять отдельные ее составляющие; выявлять социально-культурные проблемы; использовать инновационные методы учебно-воспитательной деятельности;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>определения целей, задач, принципов организации различных форм учебно-проектной деятельности;</p> <p>методической разработки учебно-проектной деятельности в культурологическом образовании;</p>

	инновационных разработок в области учебно-проектной деятельности.
ПК-3	<p>знать: ФГОСы, методику их разработки; методику разработки образовательных программ; образовательные технологии.</p> <p>Умеет: на основе современных методик составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС; реализовывать образовательные программы.</p> <p>Владеет навыками проектирования и реализации социокультурных проектов и образовательных программ; применения современных технологий и методик обучения.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Тестовый контроль	20	20
Устные ответы на семинарских занятиях	40	40
Самостоятельная работа студентов	10	10
зачет	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Сущность и методология социокультурного проектирования.
2. Социокультурная деятельность как объект проектирования.
3. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века
4. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века

5. Сущность социокультурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социокультурной деятельности.
6. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
7. Понятие о социокультурном проекте и программе.
8. Мировоззренческие основы проектной деятельности.
9. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
10. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования.
11. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.
12. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации.
13. Приоритетные области проектирования.
14. Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.
15. Классификация социокультурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
16. Международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые и отраслевые, ведомственные, проекты одной организации. Пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, организационные, партнерские, образовательные.
17. Некоммерческие и коммерческие проекты.
18. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.
19. Понятие ситуации и основные составляющие.
20. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов («полей» и сфер жизнедеятельности).
21. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
22. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
23. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.
24. Социокультурные проблемы и задачи проектирования.
25. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне.
26. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.
27. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.
28. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.
29. Понятие об аудитории социокультурного проекта.
30. Критерии сегментирования аудитории проектов.
31. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социокультурные критерии сегментирования и характеристики

аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

32. Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди.

33. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.

34. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения.

35. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам.

36. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности.

37. Механизм формирования аудитории проекта.

38. Целевая аудитория проекта

39. Технологии фандрайзинга

40. Технологии краудфандинга

41. Технология краудсорсинга

42. Алгоритм разработки социокультурного проекта.

43. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.

44. Задачи проектной деятельности.

45. Конструирование задач проекта.

46. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи.

47. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации; поиск и разработка вариантов решений; выбор наиболее оптимального решения и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику.

48. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории.

49. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков.

50. Составление проектной заявки.

51. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социокультурного проекта.

52. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы).

53. Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.

54. Технология разработки идеи социокультурного проекта

55. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования.

56. Выбор формы реализации проекта.

57. SWOT-анализ проекта. Анализ и исследование в процессе социального проектирования.

58. Организация кооперации в процессе социального проектирования.

59. Работа с проблемами и конфликтами в ходе разработки и реализации социального проекта.

60. Организация переговоров и экспертизы в ходе разработки и реализации социального проекта.

61. Препятствия и риски при реализации проекта.

62. Содержание и технология этапов разработки социокультурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно- планирующий, исполнительское-внедренческий, контрольно-коррекционный.
63. Коммуникативное сопровождение проекта.
64. Виды стейкхолдеров и их интересы.
65. Проблематизация социокультурного проекта.
66. Методы исследования внешней среды.
67. Карта проектных инициатив.
68. Технология описания проблемной ситуации.
69. Типичные ошибки проблематизации.
70. Стадии развития проектной идеи.
71. SMART-технология и формулировка целей проекта
72. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.
73. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.
74. Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Бриф на разработку рекламы. Формирование рекламного бюджета.
75. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Определение цели и задач рекламной кампании проекта.
76. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов.
77. Информирование потребителей о новом проекте.
78. Взаимодействие со СМИ.
79. Понятие о медиаплане продвижения проекта.
80. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа.
81. Оценка эффективности рекламной кампании.
82. Инструменты PR- проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.
83. Место творческо-производственной деятельности в структуре социокультурного проекта.
84. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей.
85. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социокультурного проекта.
86. Формы творческо- производственной деятельности в рамках реализации социокультурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).
87. Источники финансирования социокультурных проектов.
88. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
89. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).
90. Бюджет как источник финансирования социокультурных проектов.
91. Условия и механизмы бюджетного финансирования.
92. Структура заявки на участие в федеральных программах.
93. Внебюджетные источники финансирования.
94. Условия получения средств из внебюджетных источников.
95. Фонды как источник финансирования.
96. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
97. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами).
98. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления)
99. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ

100. Внебюджетные источники финансирования.
101. Технология работы со спонсорами.
102. Разработка спонсорского пакета.
103. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.
104. Характеристика государственных и негосударственных фондов, занимающихся поддержкой социокультурных проектов.
105. Форма проведения – лекция, практическое занятие.
106. Правила оформления проектной документации.
107. Информационная карта проекта.
108. Краткая аннотация проекта.
109. Организационная схема управления проектом.
110. Смета.
111. Ожидаемые результаты от реализации проекта.
112. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).
113. Понятие эффективности социокультурного проекта.
114. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений
115. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию.
116. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования.
117. Понятие «дерево проблем».
118. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации.
119. Количественные и качественные методы.
120. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта.
121. Выборка. Оптимизация методологии проведения оценки.
122. Основные принципы анализа данных.
123. Цикл анализа: факты-интерпретации-выводы-рекомендации.
124. Особенности анализа качественных и количественных данных.
125. Написание отчета по проекту.
126. Общая структура отчета.
127. Логика изложения.
128. Типичные ошибки при написании отчетов.
129. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.
130. Теоретико-методологические основы культурной политики ЛНР; взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования.
131. Региональные проекты.
132. Анализ государственных программ, реализуемых в Российской Федерации и ЛНР.
133. Анализ проблемных ситуаций в социокультурной сфере ЛНР.
134. Отличия операциональной программной деятельности в сфере культуры от проектной деятельности.
135. Место и возможности социального проектирования в государственном и муниципальном управлении.
136. Типы проектов и программ в системе государственного и муниципального управления.

- 137. Проектирование в коммерческой и некоммерческой сферах.
- 138. Приоритетные национальные проекты.
- 139. Нормативно-правовая база социального проектирования в системе государственного и регионального управления.
- 140. Социальное проектирование и политическ~~ие~~ практики. Социальное проектирование, общественное участие, демократия
- 141. Проектирование как управление инновациями
- 142. Инновационная деятельность в сфере культуры
- 143. Характеристика современных футурологических концепций