

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Факультет музыкально-художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кафедра культурологии и музыкознания**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета музыкально-  
художественного образования  
имени Джульетты Якубович

 А.П. Кондратенко  
«24» 01 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Зрелищные искусства и массовые мероприятия**

По направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
Магистерская программа Культурологическое образование  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – 1, 3 (1 семестр, 6 триместр)

Разработчики:

к.ф.н. С.Г. Пиченикова,  
доцент кафедры Н.Г. Феденко

Заведующий кафедрой  
культурологии и музыкознания

 С.Г. Пиченикова  
Протокол от

« 15 » 01 2024 г.

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Зрелищные искусства и массовые мероприятия» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программ дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18.10.2013 № 544н (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития. УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками социального и профессионального межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
<b>1 семестр/ 6 триместр</b>		
Зрелищные искусства и массовые мероприятия – виды, цели и задачи		Конспект. Устный опрос.
Характерные особенности культурно-массовых мероприятий	УК-5	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Современные формы проведения массовых мероприятий	УК-54	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Планирование массового мероприятия	УК-5	Конспект. Устный опрос. Практическое задание

Организационно-административный процесс мероприятия	УК-5	Конспект. Устный опрос. Практическое задание
Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия	УК-5	Конспект. Устный опрос. Презентация. Практическое задание
Организационно-постановочный процесс мероприятия.	УК-5	Конспект. Устный опрос. Презентация. Практическое задание
Приемы активизации и вовлечения аудитории в действие	УК-5	Конспект. Устный опрос. Презентация. Практическое задание
Организация репетиционного процесса.	УК-5	Конспект. Устный опрос. Презентация. Практическое задание
Защита итогового сценария	УК-5	Презентация
<b>Текущая аттестация</b>	УК-5	Контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>	УК-5	Зачет

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. Владеет навыками социального и профессионального межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
1 семестр /6 триместр	ОФО	ЗФО
Письменные домашние задания	60	60
Реферат/Эссе/Презентация	20	20
Контрольная работа	20	20
Итого	100	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;	Зачтено

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>83-89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75-82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо	Не зачтено

		качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>Г</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Перечень рекомендуемых тем для подготовки мультимедийных презентаций

1. Современные праздники: их развитие и будущее.
2. Описание годового праздничного календаря России. Основные праздники в стране.
3. Праздничные обычаи Древней Греции и Древнего Рима.
4. Уличные театры и народные представления в России 10-18 веков, традиционные гулянья, игрища, балаганы, театр Петрушки и развлекательные выступления с медведями.
5. Маскарады, ассамблеи, фейерверки и торжества в эпоху правления Петра I.
6. Ключевые форматы клубных мероприятий.
7. Влияние шоу-бизнеса на культурные процессы.
8. Праздничные мероприятия, шоу и зрелища. Уникальные аспекты профессии организатора массовых торжеств.
9. Описание самых востребованных современных форм и направлений в индустрии досуга и развлечений.
10. Новые форматы и современные технологии в искусстве организации праздников и представлений (презентации, шоу-программы, конкурсные шоу, световые, пиротехнические и лазерные представления).
11. Композиционная структура театрализованного концерта.
12. Роль динамичного монтажа сцен в общей композиции театрализованного выступления.
13. Концептуальные подходы и монтажные принципы в художественно-документальных представлениях.
14. Выбор темы для практического занятия по организации праздничного события.
15. Социально значимые мероприятия как основа для создания представлений и праздников.

### 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации УК-5

1. Театрализованные мероприятия и праздники как аспект зрелищной культуры.
2. Игра — одна из самых древних форм народного творчества.

3. Драматургия русских обрядов.
4. Народные игры как элементы зрелищности.
5. Русская песня в контексте театрализованных событий.
6. Русский танец как важный компонент народных представлений.
7. Древние обряды у славянских народов.
8. Русская свадьба и её театрализованные элементы.
9. Театрализованные обряды, представления и «игрища», сопровождающие народные календарные праздники.
10. Скоморохи в России и их представления.
11. Примеры народных драм.
12. Народные интермедии XVI-XVII веков.
13. Медвежьи комедии.
14. Вертепные представления.
15. Праздничные шествия и театрализованные выступления двора и знати.
16. Секулярный кукольный театр.
17. Маскарады и шуточные обряды при Петре I.
18. Театральные представления и интермедии школьных театров.
19. Массовые гулянья и ярмарки XIX века.
20. Водевиль как уникальная форма сближения профессионального и народного театра. Публичные представления в год Октябрьской революции.
21. Первые праздники красного календаря.
22. Массовые театрализованные мероприятия и праздники начала XX века.
23. Тематические гулянья, праздники профессий, массовые сборища на заводах и фабриках. Рождение советского карнавала.
24. Массовые инсценировки и театрализованные представления в парках и на стадионах. Театр рабочей молодежи.
25. Концертно-театральное творчество и самодеятельное искусство во время Великой Отечественной войны.
26. Искусство и театрализованные представления 50-60-х годов.
27. Театрализованные праздники и представления 70-80-х годов.
28. Агитационно-художественные мероприятия.
29. Литературно-музыкальные программы.
30. Тематические вечера и концерты.
31. Движение агитбригад.
32. Поиск путей сохранения творческих достижений в постановках театрализованных мероприятий.
33. Праздник как форма социально-эстетической активности.
34. Режиссура государственных торжеств.
35. Организация трудовых праздников.
36. Драматургия бытовых праздников.
37. Особенности режиссуры молодежных и детских мероприятий.
38. Театрализованное представление как способ зрелищного общения.
39. Культурно-досуговая программа, её характеристики.
40. Номер как ключевая часть театрализованного представления.
41. Методика разработки сценариев для театрализованных мероприятий и массовых праздников.
42. Основные трудности, которые возникают при проведении культурно-зрелищных мероприятий.
43. Актуальные технологии управления событиями, применяемые в организации культурных мероприятий.
44. Значение и роль проектных коммуникаций в организации мероприятий различного масштаба.

45. Главные места для реализации культурно-зрелищных мероприятий, на примере столицы России (или другого региона).
46. Зарубежный опыт внедрения программ по продаже билетов.
47. Наиболее успешные PR-кампании по продвижению культурных мероприятий в России.
48. Образ культурно-зрелищных мероприятий (на конкретном примере).
49. Рекламные расходы на культурно-зрелищные мероприятия.
50. Оптимизация финансирования культурно-зрелищных мероприятий.
51. Основные источники финансирования культурных мероприятий за границей.
52. Культурное благо как прямой результат работы учреждений культуры.
53. Методика работы культурных и художественных учреждений по организации массовых мероприятий.
54. Анализ культурных потребностей и интересов целевых групп.
55. Вызовы и возможности роста индустрии отдыха и развлечений в России.
56. Традиционные обрядовые игры древности.
57. Особенности массовых праздников и зрелищ, возникших в русской народной культуре.
58. Особенности массовых торжеств эпохи Петра I.
59. Игровые элементы в народных праздниках.
60. Процесс разработки и осуществления программ массовых мероприятий и зрелищ.
61. Изменения в программах и формах массовых и зрелищных событий.
62. Анализ и методики исследования в организации массовых мероприятий.
63. Разработка программы для массового праздника. Осуществление программы зрелищного события.
64. Взаимодействие с творческой командой.
65. Значение режиссуры в культурно-досуговой сфере.
66. Планирование и проведение массовых мероприятий в аттракционных парках и парках культуры.
67. Деятельность ансамблей дворцово-парковой архитектуры.
68. Особенности организации и проведения специальных мероприятий.
69. Влияние макро- и микроокружения на планирование специальных мероприятий.
70. Значение организатора в реализации массовых и зрелищных программ.
71. Возникновение и развитие форм культурного досуга.
72. Технологические характеристики форм досуговых программ.
73. Концепция досуга и досуговой активности.
74. Культурные универсалии.
75. Методика организации и проведения специальных событий.