

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Факультет музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-
художественного образования
имени Джульетты Якубович

_____ А.П. Кондратенко
«24» 01 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине**

Проектная деятельность в сфере культуры

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Профиль: Культурологическое образование
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – 2 (3 семестр)

Разработчики:
доцент кафедры культурологии
и музыкознания
И.А. Ященко

Заведующий кафедрой
культурологии и музыкознания
_____ С.Г. Пиченикова

Протокол от
«15» 01 2024 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Проектная деятельность в сфере культуры» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает концепцию проекта, способы решения проектных задач. УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Владеет процедурами и механизмами оценки качества проекта, навыками разработки плана реализации.
ПК-3 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе применения методологических подходов и методов педагогического исследования	ПК-3.1. Знает образовательные стандарты, принципы, логику действий и этапы педагогического проектирования; содержание образовательных областей и средств реализации дополнительного образования в объеме, необходимом для построения образовательной программы; методы и формы обучения, образовательные технологии. ПК-3.2. Умеет составлять образовательные программы в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик обучения и технологий; планировать этапы их реализации; ПК-3.3. Владеет способами проектирования и технологией реализации образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС на основе современных знаний методик и технологий обучения, планирует этапы их проектирования учебного

	содержания и реализации.
--	--------------------------

4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
История вопроса создания проектов в области культуры. Современное состояние науки и практики по вопросу создания проектов.	УК-2	Устный опрос
Проект и проектирование. Классификации проектов. Этапы проектирования и последовательность технологических операций.	УК-2	Устный опрос
Требования научного подхода к проектированию. Документация проекта.	УК-2	Устный опрос
Формирование требований. Эскизный проект.	ПК-3	Практические задания
Рабочая документация. Ввод в действие. Сопровождение системы.	ПК-3	Практическое задание
Планирование деятельности, менеджмент творческого проекта, инструменты управления проектом	ПК-3	Устный опрос
Алгоритм организации научно-творческой деятельности по проектированию авторского проекта.	УК-2, ПК-3	Практическое задание
Этап разработки идеи (анализ альтернатив, проектное решение, позиция, алгоритм действий).	УК-2, ПК-3	Практическое задание
Технологический этап (детализация алгоритмических шагов, разработка необходимого проектного сопровождения, реализация проекта).	УК-2, ПК-3	Практическое задание
Презентация как форма	ПК-3	Практическое задание

демонстрации результатов. Цели и задачи презентации		
Структура (вступление, основная часть, заключение). Планирование и поэтапное открытие.	УК-2, ПК-3	
Текущая аттестация	УК-2, ПК-3	Практическое задание
Аттестация	УК-2, ПК-3	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	<p>Знать: принципы управления проектами и особенности из применения для различных этапов жизненного цикла стандартных моделей</p> <p>Уметь: Умеет определять и ранжировать задачи выполнения проектов, проводить качественный сравнительный анализ альтернатив.</p> <p>Владеть: навыками разработки и управления исследовательскими проектами в условиях неопределенности, определять оценку эффективности реализации проекта.</p>
ПК-3	<p>Знать: базовые методологические понятия, идеи, теории проектирования; основные технологии проектирования образовательных программ; условия, необходимые для организации учебно-проектной деятельности; специфику и особенности культурно-просветительской деятельности; основные направления и виды культурно-просветительской деятельности; методику учебно-проектной деятельности;</p> <p>Уметь: анализировать культурно-просветительскую деятельность и выделять отдельные ее составляющие; выявлять социально-культурные проблемы; использовать современные методики обучения при разработке культурно-просветительских программ; эффективно планировать этапы реализации культурно-просветительской деятельности в культурологическом образовании;</p> <p>Владеть: способами и технологиями разработки и реализации культурно-просветительских программ; навыками методической разработки культурно-просветительских программ в культурологическом образовании; инновационных разработок в области культурно-просветительской деятельности.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Тестовый контроль	20	20
Устные ответы на семинарских занятиях	40	40
Самостоятельная работа студентов	10	10

зачет	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльна я шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Каковы исторические предпосылки появления культурных проектов.
2. Какие были первые крупные культурные проекты в древних цивилизациях.
3. Какое влияние на создание культурных проектов оказали античные государства (Греция, Рим).
4. Как в эпоху Средневековья развивались проекты в области культуры.
5. Какие культурные проекты реализовывались в XIX веке на фоне индустриализации.
6. Как культурные выставки и ярмарки XIX века повлияли на развитие культуры.
7. Какое значение для культурных проектов имело создание музеев и библиотек в XIX веке.
8. Какие культурные проекты возникли в СССР в рамках государственной культурной политики.
9. Какое влияние на культурные проекты оказала цифровая революция.
10. Какие культурные проекты в области сохранения наследия являются самыми значимыми.
11. Какую роль играют современные культурные кластеры и арт-резиденции в развитии культуры.
12. Какие механизмы финансирования культурных проектов существуют на современном этапе.
13. Как культурные проекты отражают многообразие и инклюзивность в современных обществах.
14. Как новые технологии и искусственный интеллект меняют подходы к созданию культурных проектов.
15. Какие основные типы проектов в области культуры существуют.
16. Как классифицируются культурные проекты по целям и задачам.
17. Чем отличаются социальные культурные проекты от коммерческих.

18. Как можно классифицировать культурные проекты по их продолжительности (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).
19. Какие виды культурных проектов выделяются по географическому охвату (локальные, региональные, международные).
20. Чем отличаются государственные культурные проекты от частных и общественных.
21. Как классифицируются проекты в области культуры по сфере деятельности (искусство, наследие, креативные индустрии).
22. Какие проекты можно отнести к категории междисциплинарных культурных проектов.
23. Чем отличаются образовательные культурные проекты от развлекательных.
24. Какие типы культурных проектов существуют по форме участия аудитории (интерактивные, пассивные).
25. Как классифицируются проекты по способам финансирования (государственные, меценатские, грантовые, краудфандинговые).
26. Какие особенности классификации культурных проектов по технологическим форматам (оффлайн, онлайн, гибридные).
27. Как можно классифицировать проекты по форме организации (конференции, фестивали, выставки, конкурсы).
28. Какие различия существуют между проектами по созданию культурных объектов (музеи, театры) и событийными проектами.
29. Чем характеризуются проекты по сохранению культурного наследия.
30. Какие проекты относятся к цифровым культурным проектам и как они классифицируются.
31. Как классифицируются культурные проекты по источникам и формам финансирования.
32. Какое место занимают фестивальные проекты в классификации культурных событий.
33. Какие существуют классификации проектов в области культуры по уровню участия профессионалов и любителей.
34. Чем отличаются государственные культурные программы от отдельных культурных инициатив.
35. Какие основные этапы проектирования культурных проектов существуют.
36. С чего начинается процесс проектирования культурного проекта.
37. Какую роль играет анализ потребностей и аудитории на этапе проектирования.
38. Какие методы используются для исследования культурного контекста при проектировании проектов.
39. Что включает в себя этап разработки концепции культурного проекта.
40. Как формируются цели и задачи культурного проекта на стадии его планирования.
41. В чем заключается важность определения целевой аудитории на этапе проектирования.
42. Какие технологические операции необходимо выполнить при формировании бюджета культурного проекта.
43. Как происходит выбор ресурсов и партнеров для реализации культурного проекта.
44. Какие факторы необходимо учитывать при выборе площадки для проведения культурного мероприятия.
45. Какие документы необходимо подготовить на этапе планирования культурного проекта (сметы, планы, соглашения).

46. Как проектируются временные рамки (тайминг) для реализации культурного проекта.
47. Какие технологии используются при разработке визуальной и маркетинговой стратегии культурного проекта.
48. Как происходит формирование команды проекта и распределение ролей.
49. Какие методы используются для оценки рисков на этапе планирования культурного проекта.
50. Как осуществляется разработка плана управления культурным проектом.
51. Какие этапы включает в себя технологический процесс подготовки к реализации проекта.
52. Как обеспечивается контроль за выполнением задач на каждом этапе проектирования.
53. Как осуществляется мониторинг и оценка хода выполнения проекта на этапе реализации.
54. Какие инструменты применяются для корректировки плана на этапе реализации культурного проекта.
55. Как организуется взаимодействие с партнерами и спонсорами на различных этапах проектирования.
56. Какие технологические операции необходимы для проведения успешной рекламной кампании культурного проекта.
57. В чем заключается этап тестирования проекта перед его полной реализацией.
58. Как формируется система управления качеством культурного проекта.
59. Какие критерии используются для оценки успешности завершения культурного проекта.
60. Как происходит закрытие проекта и подведение итогов по выполненным задачам.
61. Какие методы применяются для сбора и анализа обратной связи от участников и зрителей проекта.
62. Как осуществляется отчетность перед спонсорами и партнерами после завершения проекта.
63. Какие этапы включаются в процесс документирования и архивирования материалов проекта.
64. Как составляется постпроектный анализ для планирования будущих культурных инициатив.
65. Какие основные документы необходимо подготовить для старта культурного проекта.
66. Какую роль играет техническое задание (ТЗ) в культурных проектах.
67. Что включает в себя проектная смета и как она составляется.
68. Какие документы необходимы для получения финансирования культурного проекта.
69. Какие правовые документы требуются для реализации культурных проектов.
70. В чем заключается важность составления договоров с партнерами и подрядчиками.
71. Как оформляются соглашения о сотрудничестве с артистами и творческими коллективами.
72. Какие виды отчетности необходимо предоставлять спонсорам культурного проекта.
73. Какую роль играет медиа-план в документации культурного проекта.
74. Что включает в себя маркетинговый план и как он оформляется.
75. Какие документы нужны для регистрации авторских прав на культурный продукт.

76. Как составляется график выполнения задач (тайминг) в рамках культурного проекта.
77. Какие документы регламентируют обеспечение безопасности участников и зрителей.
78. Как оформляются разрешения на проведение культурного мероприятия в общественных местах.
79. Какие документы требуются для международных культурных проектов.
80. Как составляется отчет о выполнении культурного проекта для грантодателя.
81. Какие формы документации используются для оценки рисков в культурных проектах.
82. Какую роль играет документация по управлению ресурсами (людскими, материальными).
83. Какие документы нужны для продвижения культурного проекта в СМИ.
84. Как ведется финансовая отчетность по расходам и доходам культурного проекта.
85. Какие ключевые элементы должны быть включены в презентацию культурного проекта.
86. Какую роль играет визуальная составляющая в презентации культурного проекта.
87. Как правильно определить целевую аудиторию для презентации проекта.
88. Какие форматы презентации наиболее эффективны для культурных проектов.
89. Как адаптировать презентацию проекта для разных аудиторий (инвесторы, общественность, партнеры).
90. Как грамотно структурировать презентацию культурного проекта.
91. Как сформулировать краткое описание (тезис) культурного проекта для презентации.
92. Какие инструменты можно использовать для создания интерактивной презентации.
93. Как представить цели и задачи проекта в презентации, чтобы они были понятны и привлекательны.
94. Как визуализировать бюджет и ресурсы проекта для его презентации.
95. Какие методы убеждения используются для привлечения внимания к культурному проекту.
96. Как продемонстрировать уникальность и новизну культурного проекта в презентации.
97. Какие ошибки часто совершаются при презентации культурных проектов.
98. Как создать сильное вступление, которое сразу заинтересует аудиторию.
99. Как визуализировать результаты и ожидаемые эффекты культурного проекта.
100. Какие инструменты и программы лучше всего подходят для создания презентации.
101. Как правильно подготовиться к устной презентации культурного проекта.
102. Как работать с вопросами и комментариями аудитории во время презентации.
103. Какие примеры успешных презентаций культурных проектов можно изучить для вдохновения.
104. Как подготовить видеопрезентацию для культурного проекта.
105. Какие данные должны быть представлены в презентации для спонсоров или инвесторов.
106. Как создать эмоциональный отклик у аудитории с помощью презентации.
107. Как измерить эффективность презентации культурного проекта.

108. Как правильно использовать примеры и аналогии для объяснения концепции проекта.
109. Какие техники помогают преодолеть волнение при публичной презентации.
110. Как использовать социальные доказательства и отзывы в презентации проекта.
111. Как обеспечить ясное и убедительное завершение презентации.
112. Как организовать обратную связь после презентации культурного проекта.
113. Какие критерии используются для экспертной оценки культурного проекта.
114. Какую роль играет оценка культурной значимости проекта.
115. Какие методы применяются для оценки инновационности культурного проекта.
116. Как эксперты оценивают реалистичность и достижимость целей проекта.
117. Какие показатели используются для оценки социального воздействия культурного проекта.
118. Как определяется актуальность и значимость проекта для целевой аудитории.
119. Какие факторы влияют на экспертную оценку креативной составляющей проекта.
120. Как оценивается финансовая обоснованность и бюджет культурного проекта.
121. Какие параметры важны для оценки команды, участвующей в реализации культурного проекта.
122. Как эксперты оценивают степень подготовки проекта к реализации.
123. В чем заключается оценка рисков и возможностей их минимизации в культурном проекте.
124. Какие документы необходимы для проведения экспертной оценки культурного проекта.
125. Как эксперты оценивают долгосрочную устойчивость и потенциал проекта.
126. Какие методы оценки качества управления проектом применяются экспертами.
127. Какую роль в экспертной оценке играет анализ прошлых успешных проектов организаторов.
128. Какие стандарты и нормативы используются при экспертной оценке культурных проектов.
129. Как происходит оценка культурного наследия и сохранения традиций в проекте.
130. Какую роль в экспертной оценке играет обратная связь от участников и аудитории проекта.
131. Какие количественные и качественные индикаторы применяются для оценки результатов проекта.
132. В чем заключается важность оценки соответствия проекта международным стандартам и практикам.
133. Как эксперты оценивают экологическую и социальную устойчивость культурного проекта.
134. Какие аспекты маркетинговой стратегии оцениваются экспертами.
135. Как оценивается визуальная и художественная концепция проекта.
136. Какие временные рамки и их соответствие целям проекта важны для экспертов.
137. Как эксперты оценивают информационную и PR-стратегию проекта.

138. Какие методики используются для оценки экономической эффективности культурного проекта.
139. Как происходит сравнение культурного проекта с аналогичными проектами на рынке.
140. Какие рекомендации обычно предоставляют эксперты по итогам оценки культурного проекта.

Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2024/2025 учебный год

**Факультет музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания**

Экзамен (устный)

44.04.01 Педагогическое образование,

Программа магистратуры Культурологическое образование

Очная форма обучения

Курс 2

Дисциплина: Организация управления в сфере культуры и образования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Критерии экспертной оценки культурного проекта.

2. Роль визуальная составляющая в презентации культурного проекта.

Утверждено на заседании кафедры __, протокол № __ от «__» _____ 2024 года.

Заведующий кафедрой культурологии и музыкознания _____ С. Г. Пиченикова

Экзаменатор _____ Л. Ш. Пилавова-Слюсарева