

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Факультет музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-
художественного образования
имени Джульетты Якубович

«24» 09 2024 г. А.П. Кондратенко



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная этика

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Программа магистратуры Культурологическое образование

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная, заочная

Курс 1 (ОФО 1-2 семестр; ЗФО 7 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная этика» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры Культурологическое образование, очной и заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная этика» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 121, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н, (в ред. Приказа Минтруда РФ от 05.08.2016 N 422н).

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры культурологии и музыкознания ФГБОУ ВО «ЛГПУ»,
кандидат педагогических наук Коночкина Оксана Ивановна;

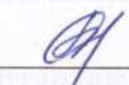
старший преподаватель кафедры культурологии и музыкознания
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Алехина Галина Викторовна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры культурологии и музыкознания

Протокол от « 15 » 01 2024 г., № 8

Заведующий кафедрой

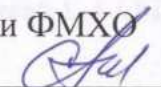
культурологии и музыкознания

 С.Г. Пиченикова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФМХО

Протокол от « 17 » 01 2024 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ФМХО

 А.В. Сергиенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий

учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – повышение уровня корпоративной этики как основы формирования профессиональной компетентности будущего специалиста, профессиональная деятельность которого характеризуется специфическими условиями.

Основные задачи дисциплины:

- дать систематические знания о корпоративной этике в профессиональной сфере;
- повысить уровень нравственной компетентности студентов,
- усилить мотивацию изучения дисциплин на основе морали;
- повысить моральную грамотность и навыки ответственного коммуникативного поведения,
- развить умение корректировать свое нравственное поведение в зависимости от ситуации;
- вооружить студентов знанием принятых в деловой сфере норм этикета, поведения и общения, а также норм культуры речи;
- обучить основным правилам и приемам делового общения

владеть навыками: эффективного корпоративного морального поведения в разных ситуациях.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков современных подходов культурологической деятельности в соответствии с принципами корпоративной этики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебный курс «Корпоративная этика» относится к вариативной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01, читается в первом и втором семестрах первого курса, имеет как теоретическую, так и практическую направленность и способствует формированию у студентов-магистрантов готовности к их будущей профессиональной деятельности в области корпоративной этики.

Курс носит в значительной степени междисциплинарный характер, основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Культура повседневности», «Имиджелогия».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения дисциплины: «Теория и практика межкультурных коммуникаций», программы академической магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Культурологическое образование», очной и заочной формы обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
Общепрофессиональные		

<p>ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.</p>	<p>ОПК-1.1. Знает приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования Российской Федерации.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявляя актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования.</p> <p>ОПК-1.3. Соблюдает правовые, нравственные и этические нормы, требования профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций; осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.</p>	<p>Использует на практике законы, нормативные правовые акты регламентирующие деятельность в сфере образования Российской Федерации.</p> <p>Применяет основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности, учитывает нормы профессиональной этики, выявляет актуальные проблемы в сфере образования. Придерживается правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики в различных ситуациях; осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.</p>
<p>ОПК-4 - способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей;</p>	<p>ОПК-4.1. Определяет общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.) и нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности развивать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовность к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения, использует документы, реализующие содержание базовых национальных ценностей.</p> <p>ОПК-4.2. Создает воспитательные ситуации, содействующие становлению у</p>	<p>Использует на практике общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей.</p> <p>Создает воспитательные ситуации, содействующие</p>

	<p>обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку. ОПК-4.3. Реализует методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; применяет способы усвоения и претворения в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) подрастающим поколением.</p>	<p>становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку. Использует методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.).</p>
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / 3 з. е.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	8
Лекции	14	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	22	4
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	96
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание корпоративной этики организации

Понятие корпоративной культуры. Дифференциация понятий организационная культура и корпоративная культура. Методы исследования корпоративной культуры организации. Основные функции системы корпоративной культуры организации. Общественные и корпоративные ценности. Функции корпоративных ценностей. Кодексы корпоративного поведения. Структура кодекса.

Тема 2. Механизмы формирования корпоративной культуры и повышения этического уровня персонала

Мораль, нравственность, право, как детерминанты этического поведения в рамках корпоративной культуры. Социальные детерминанты этического поведения. Идеология корпорации. Социальные детерминанты этического поведения. Организационные и экономические факторы, влияющие на корпоративную культуру. Личностные детерминанты этического поведения. Мировоззрение и нравственные ценности. Нравственная слабость. Личностные детерминанты этического поведения. Лocus контроля. Уровень нравственного развития личности по Колбергу. Технологии трансляции корпоративной культуры. Имидж организации как индикатор корпоративной культуры.

Особая роль этического кодекса как регулятора корпоративного поведения и служебных отношений. Кодексы корпоративной этики ФГБОУ ВО «ЛГПУ». Правила внутреннего распорядка для обучающихся ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

Тема 3. Этические проблемы деловых отношений в организации.

Основные этические проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются руководители делового мира. Как отличаются этические стандарты на рабочем месте от общепринятых этических стандартов? Проблема сложности решения этических проблем на работе? Меры повышения этического уровня руководства и сотрудников. Основные положения современной деловой этики? Этические обязанности руководителя. Этические обязанности подчиненных. Проблема манипулирования? Критерии, помогающие правильно определить наличие манипулирования в отношениях между людьми. Этическая оценка качества работы руководителя

Тема 4. Этические проблемы организации трудовой деятельности

Мотивация сотрудников и проблема манипулирования. Проблема служебных разоблачений. Этика выгодных связей. Гендерные проблемы деловых отношений. Слухи и сплетни как этическая проблема в корпоративной культуре организации. Этика руководителя. Этические проблемы принятия управленческих решений. Культура отношений по «вертикали» и по «горизонтали». Этика взаимоотношения с «трудным» руководителем

Понятие трудоголизма и трудолюбия. Признаки и виды трудоголизма. Причины развития трудоголизма. Конструктивный и деструктивный перфекционизм. Этика руководителя. Этические проблемы принятия управленческих решений. Культура отношений по «вертикали» и по «горизонтали». Этика взаимоотношения с «трудным» руководителем.

Тема 5. Проблемы делового общения в корпоративной этике

Виды делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание. Телефон как средство общения. Деловые переговоры. Формы делового общения. Психологические и моральные способы влияния на собеседника. Письменное деловое общение. Особенности дистанционного делового общения. Конфликтные ситуации в деловом общении. Виды конфликтов в деловом общении. Причины возникновения конфликтов. Поведение в ситуации конфликта: как не допустить конфликтной ситуации; как вести себя в конфликтной ситуации; как выйти из ситуации конфликта с наименьшими потерями. Актуальность выработки толерантной модели поведения и реализация ее в ситуации конфликта

Спорные вопросы, конфликты и противоречия на рабочем месте. Виды, причины и методы разрешения конфликтов. Этика общения в конфликтных ситуациях. Факторы, способствующие возникновению и разрешению конфликтов. Управление конфликтами и стрессами. Разделение труда и взаимные услуги на работе. Использование служебного положения в личных целях. Виды дискриминации на рабочем месте.

Тема 6. Этикет в структуре корпоративной этики

Этикет как социальное явление. История этикета. Особенности русского, западного

и восточного этикета. Этикетные нормы поведения. Специфика делового этикета. Правила этикетного взаимодействия руководителя и подчиненного. Речевой этикет. Приветствие, знакомство, приглашение, представление. Этикет в общественных местах (ресторан, улица, транспорт и т. д.) Деловой этикет. Знакомства и представления. Светский этикет. Национально-культурные особенности делового этикета. Принципы делового этикета. Правила приветствия в деловой сфере. Назначение, функции и требования к оформлению визитной карточки в деловой жизни.

Тема 7. Корпоративный имидж

Основные составляющие имиджа организации. В данной теме раскрываются основные составляющие имиджа организации. Позитивный имидж значим не только для коммерческих организаций. Государственным структурам положительный имидж обеспечивает поддержку населения, бизнеса, средств массовой информации. Некоммерческим организациям, больницам, фондам - помогает вести сбор средств или пожертвований, а также привлекать лучшие ресурсы. Особое значение положительный имидж имеет для крупных и хорошо известных предприятий. Данная организация всегда на виду общественности и в центре внимания СМИ.

Понятие технологий формирования имиджа организации. Визуальная составляющая имиджа организации. Использование возможностей сети Интернет в процессе формирования имиджа компании. Событийные мероприятия как инструмент создания имиджа организации. Технологии формирования внутреннего имиджа организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2семестр			
1.	Понятие и содержание корпоративной этики организации	2	2
2.	Механизмы формирования корпоративной культуры и повышения этического уровня персонала	2	2
3.	Этические проблемы деловых отношений в организации.	2	
4.	Этические проблемы организации трудовой деятельности	2	
5.	Проблемы делового общения в корпоративной этике	2	
6.	Этикет в структуре корпоративной этики	2	
7.	Корпоративный имидж	2	
Итого:		26	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2 семестр			
1	Понятие и содержание корпоративной культуры организации.	2	
2	Национальное и интернациональное в	2	2

	корпоративной культуре		
3	Этические проблемы деловых отношений в организации	2	
4	Механизмы формирования корпоративной культуры и повышения этического уровня персонала	2	
5	Этические проблемы деловой жизни	2	
6	Этика в групповой деятельности	2	
7	Вербальные и невербальные способы делового общения	2	
8	Этика разрешения деловых конфликтов	2	
9	Этикет в структуре корпоративной этики	2	
10	Механизмы формирования корпоративной культуры и повышения этического уровня персонала	2	2
11	Формирование корпоративного имиджа	2	2
Итого:		22	4

4.6. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.7. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Исторические модели этических систем	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	10
2	Понятие и содержание корпоративной культуры организации.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
3	Национальное и интернациональное в корпоративной культуре	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10

4	Этические проблемы деловых отношений в организации	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка ктекущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	8
5	Этические проблемы организации трудовой деятельности.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка ктекущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8	10
6	Культура и этика руководства организацией	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка ктекущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	8
7	Механизмы формирования корпоративной культуры и повышения этического уровня персонала	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка реферата	8	10
8	Мораль, нравственность, право, как детерминанты этического поведения в рамках корпоративной культуры.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка ктекущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6	10
9	Конфликт в организации. Стратегии разрешения конфликтов.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовк семинарским занятиям; подготовка ктекущему и	6	10

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.		
10	Этические проблемы деловой жизни.	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка семинарских занятий; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине. Подготовка презентации	6	10
Итого:			68	96

4.8. Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: лекционный материал по дисциплине «Религиоведение» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций.

Проблемное обучение: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам религиоведения, анализ проблемных ситуаций, решение тестовых заданий; создаются проблемные ситуации для организации активной самостоятельной деятельности студентов с целью активизации внимания и способности к размышлению. Предполагается выступления студентов с сообщениями, при подготовке которых, студенты обращаются к учебной и справочной литературе.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместной презентации в рамках семинарских занятий). На семинарах используются ролевые игры, когда студенты выступают в роли представителя определенной религиозной группы или религиозного направления (хиньяна – махаяна; католики – православные – протестанты; шииты – сунниты).

С целью формирования и развития профессиональных навыков, преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий, чаще всего это:

- мультимедийная форма изложения лекционного материала;
- использование репродукций картин на религиозную тематику;
- семинарские занятия выполняются студентами индивидуально и в группах по 2 человека, что позволяет сформировать навыки работы в команде;

– самостоятельная работа студентов направлена на развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении религиоведения.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе; подготовка к сдаче зачета.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в различных формах: устный опрос; выполнение письменных домашних заданий, практические задания.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполненные практические задания по изученным темам).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	40	15
Самостоятельная работа	10	35
Зачет	50	50
Итого:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Дряхлов Н.И. Корпоративная культура. Проблемы и тенденции развития в мире и России / Н.И. Дряхлов. – М.: Наука, 2011. – 270 с.
2. Культура делового общения: практическое пособие / Ф.А. Кузин .- 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Осъ-89, 2008. – 170 с.
3. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Как бизнесу стать «добрым»: корпоративная социальная ответственность в теории и практике / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – Ростов н/Д. : Наука-Пресс, 2008. – 80 с.
4. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: учебник / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - М.: Проспект, 2007. – 370 с.
5. Щербакова Л.И., Коренюгина Т.Ю., Коренюгина М.Ф., Иваненко Н.С. Корпоративная культура и этика в организации: учеб.-метод. пособие для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015. - 116 с.

6. Этика деловых отношений: учебник для студентов вузов / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; М.: ИНФРА-М, Гос. ун-т управления. - Москва: ИНФРА-М, 2007. – 290 с
7. Этика деловых отношений: учебник / Г.Н. Смирнов. - М.: Проспект, 2009 – 230 с.

б) дополнительная литература:

1. Баженова Е. Деловой этикет. Почему нужно вести себя так, а не иначе /Е. Баженова. – М.: АСТ, 2009.– 180 с.
2. Деловой этикет от "А" до "Я" / И.Н. Кузнецов. - М.: Альфа-Пресс, 2007. – 120 с.
3. Кузнецов И.Н. Бизнес-этика / И.Н. Кузнецов. - М.: Дашков и Ко, 2007 – 98 с.
4. Стороженко З.С. Мастерство делового общения: путь к успеху: учебно-методический практикум / З.С. Стороженко. - М.: Литера, 2009. – 220 с.
5. Наприс А.В. Психология управления: учебно-методическое пособие / А.В. Наприс. - М.: Московский психолого-социальный ин-т, 2009. – 238 с.
6. Покровская Е.А., Лобанов И.Б. Бизнес-коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Е.А. Покровская, И.Б. Лобанов. - М.: Дашков и Ко, 2007. – 140 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Портал «Гуманитарное образование» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://schoolcollection.edu.ru/>
4. Библиотека сайта philosophy.ru [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://www/philosophy.ru/>
5. Библиотека философского факультета МГУ [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://philos.msu.ru/>
6. Библия [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: [<http://www.my-bible.info/biblio/biblija/>]

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением), программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]