

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет музыкально-художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кафедра культурологии и музыкознания

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета музыкально-  
художественного образования имени  
Джульетты Якубович

 А.П. Кондратенко  
« 24 » 01 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление в сфере культуры и образования**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Программа магистратуры: Культурологическое образование  
Квалификация: Магистр  
Форма обучения Очная, заочная  
Курс ОФО 2 (3,4 семестр);ЗФО 1,2 (2,3,4 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование программа магистратуры Культурологическое образование очной и заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 121, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н, (в ред. Приказа Минтруда РФ от 05.08.2016 N 422н).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**


профессор кафедры культурологии и музыкознания ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Самохина Наталья Николаевна, доктор педагогических наук, доцент

Утверждена на заседании кафедры культурологии и музыкознания  
протокол от « 15 » 01 2024 г., № 8


заведующий кафедрой  
культурологии и музыкознания

 С.Г. Пиченикова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФМХО  
имени Джульетты Якубович  
протокол от « 14 » 01 2024 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ФМХО  
имени Джульетты Якубович  А.В.Сергиенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий учебно-методическим отделом  В.В.Савенков

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления об особенностях организации управления в области культуры и образования; навыков экспертного оценивания международного и национального опыта развития культуры, образования и применения их на практике;

**Задачи дисциплины:** владение навыками ведения диалога с представителями бизнеса и гражданского общества в целях создания и реализации проектов и программ в сфере культуры, образования и науки; умение разрабатывать креативные инновационные проекты, реализующие региональную политику в сфере культуры и образования, оценивать их социальную и экономическую эффективность; умение осуществлять экспертизу проектов и программ в сфере культуры и образования, отвечающих традициям, потенциалу и потребностям населения конкретных территорий; владение навыками использования технологий мониторинга ведомственного нормотворчества, административной этики, деловых коммуникаций и деловой культуры управления.

#### Место дисциплины в структуре ОПОП

**Педагогическое образование магистерской программы Культурологическое образование, очной и заочной форм обучения, индекс дисциплины Б1.О.13.**

Учебная дисциплина входит в базовую обязательную часть Б1.О.08 предметно-методического модуля учебного плана магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование профиль Культурологическое образование, индекс дисциплины Б1.О.13. Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыкознания. Основывается на базе дисциплин: «Социокультурная деятельность в образовании», «Проектная деятельность в сфере культуры». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культурная политика», «Проектная деятельность в сфере культуры», «Технология организации и проведения культурно-образовательных мероприятий».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
<b>Универсальные</b>		
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Умеет демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями УК-3.2. Знает навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.	Знает: основные формы и методы управления в сфере культуры; Умеет: осуществлять планирования решения задач в соответствии с проектным заданием. Владеет: навыками эффективного планирования работы учреждений культуры;
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-5 Способен разрабатывать программы мониторинга	ОПК-5.1. Знает принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов, обучающихся;	<b>знать:</b> формы и методы контроля образовательных результатов; технологии

результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.	алгоритмы разработки программ мониторинга, технологии и методы, позволяющие разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении. ОПК-5.2. Умеет применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; проводит педагогическую диагностику трудностей в обучении. ОПК-5.3. Владеет методами контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программами мониторинга образовательных результатов обучающихся, анализирует результаты их применения.	разработки программ мониторинга образовательных результатов; методы мотивации, позволяющие улучшать образовательные результаты; <b>уметь: выявлять</b> проблемы в реализации образовательных программ; разрабатывать системы диагностики показателей уровня развития обучающихся; <b>владеть навыками:</b> использования методов и технологий оценки образовательных результатов, обучающихся; разработки программами мониторинга образовательных результатов, обучающихся; анализа мониторинга образовательных результатов, обучающихся;
<b>Проектные</b>		
ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе применения методологических подходов и методов педагогического исследования.	ПК-1.1. Знает специфику организации педагогической деятельности и содержание современных образовательных технологий. ПК-1.2. Умеет планировать и организовывать педагогическую деятельность обучающихся с использованием инновационных образовательных технологий. ПК-1.3. Владеет опытом реализации педагогических технологий и организации эффективной педагогической деятельности обучающихся в области культурологического образования.	<b>знать:</b> основные методологические понятия, идеи, теории проектирования; условия, необходимые для организации учебно-проектной деятельности; специфику и особенности учебно-проектной деятельности; основные направления и виды учебно-проектной деятельности; методику учебно-проектной деятельности; <b>уметь:</b> планировать учебно-проектную деятельность и выделять отдельные ее составляющие; выявлять

		социально-культурные проблемы; использовать инновационные методы учебно-воспитательной деятельности; <b>владеть навыками:</b> определения целей, задач, принципов организации различных форм учебно-проектной деятельности; методической разработки учебно-проектной деятельности в культурологическом образовании; инновационных разработок в области учебно-проектной деятельности.
--	--	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>	<b>216(3 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	32	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	40	4
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>108</b>	<b>191</b>
Форма аттестации	Экзамен	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Тема 1. Введение в предмет

Основные цели и задачи управления культурой и образованием. Основные принципы и функции управления.

###### Тема 2. Организационно-экономические условия управления в сфере культуры и образования.

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений. Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования. Основные принципы формирования организационной структуры. Системный подход в управлении учреждениями культуры и образования. Координация как функция управления. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.

###### Тема 3. Управление персоналом

Стили управления организацией. Организационная структура управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях культуры и образования.

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами. Характеристика групповых процессов. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций. Управление конфликтами в организации.

#### **Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа**

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений культуры и образования. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений культуры и образования. Анализ стратегий инновационного развития.

#### **Тема 5. Технология планирования в сфере культуры и образования**

Стратегическое планирование и управление. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере культуры и образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.

#### **Тема 6. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере культуры и образования**

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры и образования. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений культуры и образования. Маркетинг в социально-культурной сфере. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях культуры и образования.

#### **Тема 7. Современные информационные технологии в сфере искусства и художественного образования**

Сущность, цели и задачи информационных технологий в учреждениях культуры и образования. Основные цифровые платформы в сфере культуры и образования. Социальные сети и использование их потенциала в управлении сферой образования и культуры. Искусственный интеллект – новые возможности и вызовы.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные цели и задачи управления культурой и образованием	2	
2	Основные принципы и функции управления.	2	2
3	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений.	2	
4	Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования. Основные принципы формирования организационной структуры.	4	
5	Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.	2	
6	Организационная структура управления.	4	



7	Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью.	4	2
8	Технологии планирование и управление в сфере культуры и образования.	2	
9	Особенности маркетинга в сфере культуры и образования.	2	
10	Сущность, цели и задачи информационных технологий в учреждениях культуры и образования.	4	
11	Основные цифровые платформы в сфере культуры и образования	2	
12	Искусственный интеллект – новые возможности и вызовы.	2	
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>4</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.	2	
2	Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования.	4	
3	Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами.	4	2
4	Виды и формы деловых коммуникаций.	4	
5	Управление конфликтами в организации.	4	
6	Анализ стратегий инновационного развития.	2	
7	Виды планов в сфере культуры и образования.	4	
8	Методы планирования.	4	
9	Характеристика маркетинговых стратегий учреждений культуры и образования.	2	
10	Организация маркетинговых исследований в учреждениях культуры и образования.	4	2
11	Социальные сети и использование их потенциала в управлении сферой образования и культуры.	4	
12	Искусственный интеллект – новые возможности и вызовы.	2	
<b>Итого:</b>		<b>40</b>	<b>4</b>

#### 4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Создание базы	Электронная папка	10	

	нормативных документов в сфере управления культурой и образованием (Федеральные, региональные и местные)			30
2	Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования.	Анализ и конспектирование первоисточников.	10	20
2	<b>Роль государственного и частного партнерства в развитии образовательных и культурных проектов</b> (Анализ примеров сотрудничества государства и бизнеса в реализации культурных и образовательных инициатив.)	Реферат	20	20
3	<b>Управление кадрами в сфере культуры: проблемы и пути их решения</b> (Анализ специфики управления человеческими ресурсами в культурных организациях.)	Аналитическая записка	10	10
4	<b>Управление культурным наследием: проблемы и перспективы</b> (Изучение управления культурным наследием с точки зрения сохранения и популяризации объектов культуры.)	Проект	20	40
	Особенности управления культурными и образовательными учреждениями в условиях цифровизации.	Презентация	18	30
	<b>Управление инновационными проектами в сфере образования</b> (Изучение подходов к внедрению инновационных	Реферат	10	



	методов обучения и управления образовательными учреждениями.)			20
	<b>Маркетинг в сфере культуры и образования: стратегии продвижения культурных и образовательных продуктов</b> (Анализ методов продвижения культурных мероприятий и образовательных технологий продукции через маркетинговые инструменты.)	Презентация	10	21
<b>Итого:</b>			<b>108</b>	<b>191</b>

**4.7. Курсовые работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети), проведение интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения, работа с инновационными надпредметными программами, обучающими студентов стратегиям активного учения, эффективным приемам и методам работы с информацией;

Активные методы обучения: проблемная лекция, эвристическая беседа, тематическая дискуссия, круглый стол, мозговая атака, учебная дискуссия, исследовательский метод, самостоятельная работа с обучающей программой;

Метод проектов (составление студенческих проектов, музыкальных презентаций, работа в творческих проектных группах);

Дальтон-технологии, технологии «открытых форм» (проведение коллективных диспутов, дискуссий, круглых столов).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в различных формах: устный опрос; выполнение письменных домашних заданий, практические задания.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполненные практические задания по изученным темам).

Система оценивания учебных достижений магистрантов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине

#### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

##### **7.1. Основная литература по дисциплине:**

1. Беляков С. А. Новые лекции по экономике образования / С. А. Беляков. — М.: Макс Пресс, 2007. — 424 с.
2. Васильев В.Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации / В.Н. Васильев, В.А. Гуртов, Е.А. Питухин, М.Н. Рудаков, Л.М. Серова, С.В. Сигова, М.В. Суровов. — М.: Техносфера, 2007. — 680 с.
3. Закон Российской Федерации «Об образовании». — М.: ТК Велби, Проспект, 2009.
4. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие / Л.А. Захарчук. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2007. — 104 с.
5. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и болонские измерения / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. — 352 с.
6. Разработка механизмов привлечения негосударственных инвестиций в систему начального и среднего профессионального образования: отчет (заключ.) / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; рук. Я.М. Миркин; исполн.: К.Б. Бахтараева [и др.]. — М., 2007. — 959 с.
7. Сербиновский Б.Ю. Стратегия интеллектуального лидерства университета нового типа на рынке образовательных и научных услуг / Б.Ю. Сербиновский, А.М. Оздоева; Юж. федеральный ун-т. — Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010. — 204 с.
8. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. -Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.
9. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Анализ и оценка экономической устойчивости вузов / под ред. С. А. Белякова. — М.: Макс Пресс, 2008. — 211 с.
2. Вифлеемский А. Б. От народного образования к платному обучению / А. Б. Вифлеемский. — М.: Народное образование, 2008. — 120 с.
3. Менеджмент качества в вузе / Под ред. Ю.П. Похолкова, А.И. Чучалина. — М.: Логос, 2008. — 208с.
4. Соколова Л.И. Формирование подсистемы измерения и анализа удовлетворённости и вовлечённости персонала в процессы системы менеджмента качества образовательной организации: монография / Л.И. Соколова Е.С., Мищенко, С.В. Пономарёв. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — 124 с.
5. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок: Учебно- методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 206 с.
6. Экономика муниципальных образований / Под ред. В.Г. Игнатова, М. — Ростов-на-Дону, МАРТ, 2006. — 544 с.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением), программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Пиченикова С.Г.	Декан Кондратенко А.П.
1.	21.05.2024	Приказ 324-ОД	О переводе части научно-педагогических работников, имеющих профильное музыкальное образование и сотрудников-концертмейстеров с кафедры культурологии и культурологического образования на кафедру музыкального образования факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович		
2.	31.05.2024	Приказ 325-ОД	О переименовании кафедры культурологии и музыкознания в кафедру культурологии и культурологического образования факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович		
3.	31.05.2024	Приказ 326-ОД	Об изменении правового статуса и переименовании факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович в Институт музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович		