

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
А.П. Кондратенко
«27» _____ 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация управления в сфере культуры

По направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль: Культурологическое образование

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс 3, 4 (6 семестр; семестр В)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профиль Культурологическое образование очной и заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 121, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н, (в ред. Приказа Минтруда РФ от 05.08.2016 N 422н).

СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры культурологии и музыкознания ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук Коночкина Оксана Ивановна

старший преподаватель кафедры культурологии и музыкознания ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»

Пилавова-Слюсарева Лариса Шаликовна

Утверждена на заседании кафедры культурологии и музыкознания
протокол от «15» 01 2024 г., № 8

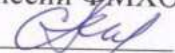
Заведующий кафедрой
культурологии и музыкознания

 С.Г. Пиченикова


Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФМХО
имени Джульетты Якубович

протокол от «17» 01 2024 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ФМХО
имени Джульетты Якубович

 А.В. Сергиенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом  В.В. Савенков

Структура и содержание учебной дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об особенностях организации управления в области культуры и образования; навыков экспертного оценивания международного и национального опыта развития культуры, образования и применения их на практике;

Задачи дисциплины: владение навыками ведения диалога с представителями бизнеса и гражданского общества в целях создания и реализации проектов и программ в сфере культуры, образования и науки; умение разрабатывать креативные инновационные проекты, реализующие региональную политику в сфере культуры и образования, оценивать их социальную и экономическую эффективность; умение осуществлять экспертизу проектов и программ в сфере культуры и образования, отвечающих традициям, потенциалу и потребностям населения конкретных территорий; владение навыками использования технологий мониторинга ведомственного нормотворчества, административной этики, деловых коммуникаций и деловой культуры управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Педагогическое образование магистерской программы Культурологическое образование, очной и заочной форм обучения, индекс дисциплины Б1.О.13.

Учебная дисциплина входит в базовую обязательную часть Б1.О.08 предметно-методического модуля учебного плана магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование профиль Культурологическое образование, индекс дисциплины Б1.О.13. Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыкознания. Основывается на базе дисциплин: «Социокультурная деятельность в образовании», «Проектная деятельность в сфере культуры». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культурная политика», «Проектная деятельность в сфере культуры», «Технология организации и проведения культурно-образовательных мероприятий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
	Универсальные	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Умеет демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями УК-3.2. Знает навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.	Знает: основные формы и методы управления в сфере культуры; Умеет: осуществлять планирования решения задач в соответствии с проектным заданием. Владеет: навыками эффективного планирования работы учреждений культуры;
Общепрофессиональные		
ОПК-5 Способен разрабатывать программы	ОПК-5.1. Знает принципы организации контроля и оценивания образовательных	знать: формы и методы контроля образовательных

<p>мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.</p>	<p>результатов, обучающихся; алгоритмы разработки программ мониторинга, технологии и методы, позволяющие разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет применять инструментальный и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; проводит педагогическую диагностику трудностей в обучении.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программами мониторинга образовательных результатов обучающихся, анализирует результаты их применения.</p>	<p>результатов; технологии разработки программ мониторинга образовательных результатов; методы мотивации, позволяющие улучшать образовательные результаты;</p> <p>уметь: выявлять проблемы в реализации образовательных программ; разрабатывать системы диагностики показателей уровня развития обучающихся;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>использования методов и технологий оценки образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>разработки программами мониторинга образовательных результатов, обучающихся;</p> <p>анализа мониторинга образовательных результатов, обучающихся;</p>
Проектные		
<p>ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе применения методологических подходов и методов педагогического исследования.</p>	<p>ПК-1.1. Знает специфику организации педагогической деятельности и содержание современных образовательных технологий.</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать и организовывать педагогическую деятельность обучающихся с использованием инновационных образовательных технологий.</p> <p>ПК-1.3. Владеет опытом реализации педагогических технологий и организации эффективной педагогической деятельности обучающихся в</p>	<p>знать: основные методологические понятия, идеи, теории проектирования; условия, необходимые для организации учебно-проектной деятельности; специфику и особенности учебно-проектной деятельности; основные направления и виды учебно-проектной деятельности; методику учебно-проектной деятельности;</p>

	области культурологического образования.	<p>уметь: планировать учебно-проектную деятельность и выделять отдельные ее составляющие; выявлять социально-культурные проблемы; использовать инновационные методы учебно-воспитательной деятельности;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>определения целей, задач, принципов организации различных форм учебно-проектной деятельности;</p> <p>методической разработки учебно-проектной деятельности в культурологическом образовании;</p> <p>инновационных разработок в области учебно-проектной деятельности.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216(3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72	8
в том числе:		
Лекции	32	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	40	4
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса	36	9
Самостоятельная работа студента (всего часов)	108	191
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

Основные цели и задачи управления культурой и образованием. Основные принципы и функции управления.

Тема 2. Организационно-экономические условия управления в сфере

культуры и образования.

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений. Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования. Основные принципы формирования организационной структуры. Системный подход в управлении учреждениями культуры и образования. Координация как функция управления. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.

Тема 3. Управление персоналом

Стили управления организацией. Организационная структура управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях культуры и образования.

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами. Характеристика групповых процессов. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций. Управление конфликтами в организации.

Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений культуры и образования. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений культуры и образования. Анализ стратегий инновационного развития.

Тема 5. Технология планирования в сфере культуры и образования

Стратегическое планирование и управление. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере культуры и образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.

Тема 6. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере культуры и образования

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры и образования. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений культуры и образования. Маркетинг в социально-культурной сфере. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях культуры и образования.

Тема 7. Современные информационные технологии в сфере искусства и художественного образования

Сущность, цели и задачи информационных технологий в учреждениях культуры и образования. Основные цифровые платформы в сфере культуры и образования. Социальные сети и использование их потенциала в управлении сферой образования и культуры. Искусственный интеллект – новые возможности и вызовы.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные цели и задачи управления культурой и образованием	2	
2	Основные принципы и функции управления.	2	2

3	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений.	2	
4	Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования. Основные принципы формирования организационной структуры.	4	
5	Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.	2	
6	Организационная структура управления.	4	
7	Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью.	4	2
8	Технологии планирование и управление в сфере культуры и образования.	2	
9	Особенности маркетинга в сфере культуры и образования.	2	
10	Сущность, цели и задачи информационных технологий в учреждениях культуры и образования.	4	
11	Основные цифровые платформы в сфере культуры и образования	2	
12	Искусственный интеллект – новые возможности и вызовы.	2	
	Итого	32	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.	2	
2	Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования.	4	
3	Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами.	4	2
4	Виды и формы деловых коммуникаций.	4	
5	Управление конфликтами в организации.	4	
6	Анализ стратегий инновационного развития.	2	
7	Виды планов в сфере культуры и образования.	4	
8	Методы планирования.	4	
9	Характеристика маркетинговых стратегий учреждений культуры и образования.	2	
10	Организация маркетинговых исследований в учреждениях культуры и образования.	4	2
11	Социальные сети и использование их потенциала в управлении сферой образования и культуры.	4	
12	Искусственный интеллект – новые возможности	2	

	и вызовы.		
Итого:		40	4

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Создание базы нормативных документов в сфере управления культурой и образованием (Федеральные, региональные и местные)	Электронная папка	10	30
2	Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования.	Анализ и конспектирование первоисточников.	10	20
2	Роль государственного и частного партнерства в развитии образовательных и культурных проектов (Анализ примеров сотрудничества государства и бизнеса в реализации культурных и образовательных инициатив.)	Реферат	20	20
3	Управление кадрами в сфере культуры: проблемы и пути их решения (Анализ специфики управления человеческими ресурсами в культурных организациях.)	Аналитическая записка	10	10
4	Управление культурным наследием: проблемы и перспективы (Изучение управления культурным наследием с точки зрения сохранения и	Проект	20	40

	популяризации объектов культуры.)			
	Особенности управления культурными и образовательными учреждениями в условиях цифровизации.	Презентация	18	30
	Управление инновационными проектами в сфере образования (Изучение подходов к внедрению инновационных методов обучения и управления образовательными учреждениями.)	Реферат	10	20
	Маркетинг в сфере культуры и образования: стратегии продвижения культурных и образовательных продуктов (Анализ методов продвижения культурных мероприятий и образовательных технологий продукции через маркетинговые инструменты.)	Презентация	10	21
Итого:			108	191

4.7. Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети), проведение интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения, работа с инновационными надпредметными программами, обучающими студентов стратегиям активного учения, эффективным приемам и методам работы с информацией;

Активные методы обучения: проблемная лекция, эвристическая беседа, тематическая дискуссия, круглый стол, мозговая атака, учебная дискуссия, исследовательский метод, самостоятельная работа с обучающей программой;

Метод проектов (составление студенческих проектов, музыкальных презентаций, работа в творческих проектных группах);

Дальтон-технологии, технологии «открытых форм» (проведение коллективных диспутов, дискуссий, круглых столов).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в различных формах: устный опрос; выполнение письменных домашних заданий, практические задания.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполненные практические задания по изученным темам).

Система оценивания учебных достижений магистрантов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине:

1. Беляков С. А. Новые лекции по экономике образования / С. А. Беляков. — М.: Макс Пресс, 2007. — 424 с.
2. Васильев В.Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации / В.Н. Васильев, В.А. Гуртов, Е.А. Питухин, М.Н. Рудаков, Л.М. Серова, С.В. Сигова, М.В. Суоров. — М.: Техносфера, 2007. — 680 с.
3. Закон Российской Федерации «Об образовании». — М.: ТК Велби, Проспект, 2009.
4. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие / Л.А. Захарчук. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2007. — 104 с.
5. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и болонские измерения / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. — 352 с.
6. Разработка механизмов привлечения негосударственных инвестиций в систему начального и среднего профессионального образования: отчет (заключ.) / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; рук. Я.М. Миркин; исполн.: К.Б. Бахтараева [и др.]. — М., 2007. — 959 с.
7. Сербиновский Б.Ю. Стратегия интеллектуального лидерства университета нового типа на рынке образовательных и научных услуг / Б.Ю. Сербиновский, А.М. Оздоева; Юж. федеральный ун-т. — Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010. — 204 с.
8. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. -Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.
9. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

7.2. Дополнительная литература:

1. Анализ и оценка экономической устойчивости вузов / под ред. С. А. Белякова. — М.: Макс Пресс, 2008. — 211 с.
2. Вифлеемский А. Б. От народного образования к платному обучению / А. Б. Вифлеемский. — М.: Народное образование, 2008. — 120 с.

2. Менеджмент качества в вузе / Под ред. Ю.П. Похолкова, А.И. Чучалина. — М.: Логос, 2008. — 208с.

3. Соколова Л.И. Формирование подсистемы измерения и анализа удовлетворённости и вовлечённости персонала в процессы системы менеджмента качества образовательной организации: монография / Л.И. Соколова Е.С., Мищенко, С.В. Пономарёв. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — 124 с.

4. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок: Учебно- методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 206 с.

5. Экономика муниципальных образований / Под ред. В.Г. Игнатова, М. — Ростов-на-Дону, МАРТ, 2006. — 544 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением), программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Пиченикова С.Г.	Декан Кондратенко А.П.
1.	21.05.2024	Приказ 324-ОД	О переводе части научно-педагогических работников, имеющих профильное музыкальное образование и сотрудников-концертмейстеров с кафедры культурологии и культурологического образования на кафедру музыкального образования факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович		
2.	31.05.2024	Приказ 325-ОД	О переименовании кафедры культурологии и музыкознания в кафедру культурологии и культурологического образования факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович		
3.	31.05.2024	Приказ 326-ОД	Об изменении правового статуса и переименовании факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович в Институт музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович		