

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет музыкально-художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и музыкознания

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета музыкально-
художественного образования имени
Джульетты Якубович

 А.П.Кондратенко
«24» 01 2024 г.


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Массовая и элитарная культура

По направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Профиль Культурологическое образование
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

Разработчик:
кандидат философских наук,
доцент Афонин Ю.В.

Заведующий кафедрой
культурологии и музыкознания
 С.Г. Пиченикова

Протокол от «15» 01 2024 г. № 8

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Массовая и элитарная культура» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 4.03.01 Педагогическое образование (профиль Культурологическое образование), очной формы обучения. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении;

ПК-2. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Сущность и становление массовой культуры.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Экономические и философские предпосылки массовой культуры.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 3. Основные жанры массовой культуры.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 4. Роль средств массовой коммуникации в развитии массовой культуры: кино, телевидение и глобальные сети.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Тема 5. Современная массовая культура. Мода и промышленный дизайн, компьютер и популярное искусство.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 6. Модернизм - как творческий метод.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.

Тема 7. Возникновение и развитие основных форм, видов и жанров массовой культуры во второй половине XIX –в первой пол. XX вв.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 8. Музыкальные массовые жанры в структуре современной культуры.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 9. Перспективы создания проектов в сфере массовой культуры.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 10. Элитарная культура.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 11. Культурологические концепции «массовости» и «элитарности».	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Тема 12. Виды элитарного искусства.	ОПК-5; ПК-2	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Промежуточный контроль:		Экзамен

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-5 способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении	Знает приемы выбора содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся Умеет осуществлять контроль и оценку образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности. Владеет методами и способами определения и корректировки трудностей в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса.
ПК-2. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	Знает и демонстрирует знание принципов проектирования, владения проектными технологиями. Умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области. Владеет передовыми педагогическими технологиями в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области.

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы	Количество баллов	
	4 семестр	
Устные ответы на семинарских занятиях	50	
КСР	20	
Экзамен	30	
Итого:	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят	

		существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности массовой и элитарной культуры.
2. Какие социально-экономические предпосылки привели к формированию феноменов массовой и элитарной культуры?
3. Сопоставьте массовую, элитарную и народную культуру по субъекту, носителю ценностей и способу приобщения к ней.

4. Может ли произведение элитарной культуры стать произведением массовой культуры, а произведение массовой культуры стать элитарным?
5. Почему именно сегодня проблема разделения культуры на массовую и элитарную стала актуальной?
6. Существует ли, на Ваш взгляд, противостояние между элитарной и массовой культурой? Если существует, то в чём (почему)?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Культура. Виды культуры.
2. Массовая и элитарная культура.
3. «Поп-арт. Направление в искусстве XX века».
4. Мода как искусство и массовая культура.
5. Дизайн. Промышленный дизайн. Поп-дизайн.
6. Изобразительное искусство. Элитарная культура. Великие художники и их творения.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Что такое культура?
2. Основные формы культуры (народная, массовая, элитарная).
3. Сущность понятия «массовая культура».
4. Какие функции массовой культуры вы можете назвать?
5. Основные факторы формирования массовой культуры.
6. Как процессы урбанизации повлияли на формирование массовой культуры?
7. Как процессы индустриализации повлияли на развитие массовой культуры?
8. Основные особенности массовой культуры.
9. Назвать уровни массовой культуры?
10. Что относят к основным проявлениям массовой культуры? Охарактеризуйте каждое направление массовой культуры.
11. В чём особенности массовой культуры индустриального общества?
12. Понятия «массовое общество».
13. «Масса» как социологическое понятие.
14. Факторы рождения массы и массового общества.
15. Масса, «массовый человек» в работах Г. Лебона, З. Фрейда, Э. Канетти, С. Московичи, Г. Блуммера.
16. Анализ понятия «массы» (Х. Ортега-и-Гассет). Пять значений «понятия массы» (Д. Белл).
17. Вопросы психологии массового общества в работах Г. Лебона и Г. Де Тарда.
18. Основные социокультурные характеристики массового общества.
19. Социокультурные предпосылки и условия возникновения массового общества, его характерные черты.
20. Теория массового общества с позиций психоанализа З. Фрейда и К. Юнга.
21. Теории массового общества второй половины XX века: Р. Гвардини, С. Московичи, Д. Белл.
22. Новые концепции массового общества.

23. Что такое общество потребления?
24. Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй половине XIX века.
25. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.
26. Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века.
27. В какую эпоху сложилась массовая культура как социальный феномен?
28. Основные положения критического анализа массовой культуры в трудах Х.Ортеги-и-Гассета.
29. Какая страна является «Родиной» массовой культуры?
30. Трактовки массовой культуры в работе «Восстание масс» Ортеги-и-Гассета.
31. Оценка массовой культуры в работах Хосе Ортеги-и-Гассета.
32. Субъект, институты и аудитория массовой культуры.
33. Развитие массовой культуры как культурной индустрии.
34. Массовая культура как механизм популяризации ценностей и образцов потребления.
35. Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества (позитивные и негативные стороны).
36. Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.
37. Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»).
38. Приведите несколько примеров зарубежных авторов-беллетристов XX в..
39. Назвать основные жанры массовой культуры и искусства.
40. Какова роль фотографии в формировании массовой культуры?
41. Кинематограф, как массовое искусство.
42. Какова роль кинематографа в формировании массовой культуры?
43. В чём особенности массовой культуры постиндустриального / информационного общества?
44. Культура немого и звукового кино.
45. Дата рождения кино?
46. Популярные виды и жанры кино?
47. Кинематографические жанры массовой культуры 1950-1980-х годов.
48. Назвать известных режиссеров и сценаристов 20 века.
49. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий.
50. Блокбастер; массовое и авторское кино.
51. Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культы.
52. Жанры массовой литературы.
53. Сюжеты и герои массовой литературы 1950-1980-х годов.
54. Феномен литературного бестселлера в 2000-е.
55. Приведите несколько примеров зарубежных авторов-беллетристов XX в.
56. Массовая литература (беллетристика) и практики её потребления.
57. Приведите несколько примеров советских авторов-беллетристов.
58. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов.

59. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.
60. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз, танцевальные жанры.
61. Исторические предпосылки возникновения массовой музыкальной культуры.
62. Истоки джаза. Представители.
63. Французский шансон. Назвать представителей.
64. Зарождение шансона. Особенности французского шансона.
65. Основные этапы в развитии музыкального искусства.
66. В чем заключена сущность музыки, относимой к массовому искусству?
67. Что объединяет потребительскую музыку и потребительские формы других видов искусства?
68. Жанры популярной музыки.
69. Феномен моды в современной культуре.
70. Мода как искусство и массовая культура.
71. Место моды в системе социальной регуляции.
72. Каково значение моды для развития массовой культуры?
73. «Высокая мода» (понятие, сущность). Отличие «высокой моды» от «моды».
74. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.
75. Структура потребителей моды (по А. Гофману).
76. Фазы движения моды.
77. Футуристическая направленность в моде. Современный футуризм.
78. Феномен гламура как явления массового общества потребления.
79. Дизайн. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн.
80. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн, «тиль артдеко». Русский конструктивизм.
81. Поп-дизайн.
82. Популярное искусство (представители поп-арта).
83. Характерные особенности поп-арта.
84. Краткая история поп-арта.
85. Самые известные поп-арт художники.
86. Что такое субкультура?
87. Как молодёжные субкультуры связаны с массовой культурой?
88. Что такое киберпространство?
89. Особенности субкультуры и контркультуры.
90. Средства массовой коммуникации как общественный институт.
91. Функции СМИ.
92. Влияние СМИ на сознание и поведение людей.
93. Массовая культура и СМИ.
94. Массовая культура и интернет, многообразие практик виртуальной культуры.
95. Особенности развития отечественных средств массовой информации.
96. Какова роль телевидения в развитии современной массовой культуры?
97. Какова роль интернета в современной массовой культуре?
98. С какими сферами жизни современного человека массовая культура связана более всего?
99. Раскройте роль телевидения в современной культуре и обществе.
100. Телевидение как феномен массовой культуры и практики его потребления.
101. Реклама в жизни современного общества.

102. Влияние развития информационных технологий на состояния, формы и жанры массовой культуры.
103. Формы и жанры функционирования массовой культуры в Интернет-пространстве.
104. Понятие и сущность «Массовая коммуникация».
105. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
106. Роль массовой коммуникации в общественной жизни.
107. Каковы основные этапы становления масс медиа?
108. Какова роль и место масс-медиа в современной культуре?
109. В чём заключается концепция роли масс-медиа в современном обществе Ж. Бодрийера?
110. Каковы главные идеи работы М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга»?
111. Явление «гибридизации» средств информации (М. Маклюэн).
112. Назвать четыре основные эпохи в истории человечества (М. Маклюэн).
113. Признаки информационного общества.
114. Влияние развития информационных технологий на состояния, формы и жанры массовой культуры на рубеже XX-XXI веков.
115. Информационно-технологические перспективы развития массовой культуры.
116. Элитарная культура: понятие и сущность. Что относится к элитарной культуре?
117. Основные особенности элитарной культуры. Какие сферы человеческой деятельности она может охватывать?
118. Основные черты концепции элиты (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше).
119. Идея элитарности Х. Ортега-и-Гассет в работе «Дегуманизация искусства».
120. Назвать признаки элитарной культуры.
121. Возникновение элитарной культуры. Ее носители.
122. Характерные черты элитарной культуры.
123. Отличие элитарной культуры от массовой культуры.
124. Формирование элиты в первобытной общине, рабовладельческом обществе, феодальном строе.
125. Каково отношение элитарной культуры к традициям, традиционным образцам и канонам?
126. Виды элитарного искусства.
127. Идеи элитарной культуры России.
128. Привести примеры элитарного творчества в области музыки.
129. Балет как часть элитарной культуры.
130. Театр как элитарное искусство.
131. Театр абсурда (Э.Ионеско, С.Беккет).
132. Модернизм и постмодернизм.
133. Особенности развития элитарной культуры в художественной сфере. Изобразительное искусство.
134. Специфика абстракционизма (абстрактное искусство, выдающиеся художники).
135. Особенности кубизма (известные художники).
136. Элитарное искусство в картинах сюрреализма. Футуризм.
137. Примеры элитарной культуры в литературном жанре.
138. Приведите пример намеренного нарушения границ между «высоким искусством» и массовой культурой.
139. Среди каких социальных слоев происходит формирование элитарной культуры и какие сферы человеческой деятельности она может охватывать?
140. Каково значение элитарной культуры и её связь с массовой культурой?