

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Института  
филологии и социальных  
коммуникаций  
О.С. Перетятая  
\_\_\_\_\_ 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СПОРТЕ»**

**По направлению подготовки 49.04.03 «Спорт»**

**Магистерская программа:** спорт высших достижений и система подготовки спортсменов

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс:** ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиаобразование в спорте» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 49.04.03 «Спорт», программа магистратуры «Спорт высших достижений и система подготовки спортсменов» очной и заочной форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

Составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта – магистратура по направлению подготовки 49.04.03 «Спорт», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 года № 947 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 года № 362н «Об утверждении профессионального стандарта “Тренер”».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат наук по социальным коммуникациям **Дроздова Алёна Васильевна**.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

«11» сентября 2024 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела, канд. филол. наук, доцент



Куянцева Е.А.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«12» сентября 2024 г., протокол № 5.

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



Мифтахова О.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

«15» сентября 2024 г.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины,**

**Цель** изучения дисциплины – представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере спортивной медиакоммуникации как стратегиях профессионального развития и формирования медиакультуры у магистров спорта.

#### **Задачи дисциплины:**

- освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики;
- концептуализация базовых понятий и феноменов медиадискурса спорта, а также принципов функционирования элементов спортивной медиакоммуникации;
- обобщение свойств спортивного медиатекста, его жанров, моделей создания и презентации в классических и новых медиа;
- определение оптимальных коммуникативных стратегий освещения спортивных событий и явлений, а также речевого портретирования ключевых субъектов профессионального спорта и физической культуры.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина относится к части дисциплин подготовки магистров, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о нормах русского языка и культуры русской речи, современных информационно-коммуникативных системах, технологиях и программах работы с информацией;
- умения презентовать свою профессиональную деятельность в разных коммуникативных ситуациях, социально-профессиональных и творческих группах;
- навыки совместной творческой деятельности учителя и ученика, тренера и спортсмена.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Является основой для изучения дисциплины «Психолого-педагогическое сопровождение соревновательной деятельности высококвалифицированных спортсменов», прохождения «Преддипломной практики» и готовит выпускника к созданию, оформлению и презентации магистерской диссертации как лингвокоммуникативного феномена.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

**(модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Код по ФГОС ВО</b>	<b>Индикатор достижения</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-5 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	ОПК-5.1. Владеет теорией спортивной медиакommunikации. ОПК-5.2. Умеет проводить коммуникативный анализ спортивного медиатекста и устанавливать отношения с лицами, вовлеченными в процесс подготовки спортсменов с целью повышения ее эффективности.	Знает: научные подходы к пониманию медиалогии, медиаобразования, медиадискурса спорта, спортивной медиакommunikации, медиатекста, коммуникативной стратегии и тактики. Умеет: использовать в профессиональной деятельности базовые свойства спортивного медиатекста. Владеет навыками разработки и применения коммуникативных стратегий и тактик, используемых в спортивной медиакommunikации.
ОПК-6 Способен обосновывать повышение эффективности тренировочного процесса и соревновательной деятельности на основе проведения мониторинга и анализа собранной информации	ОПК-6.1. Владеет методами осуществления медиакommunikации в сфере спорта. ОПК-6.2. Использует социологические методы сбора и обработки информации, необходимой для развития и поддержания спортивной медиакommunikации.	Знает: методы сбора и обработки информации, необходимой для поддержания профессиональной медиакommunikации. Умеет: обосновывать социокультурное значение медиаобразования в сфере профессионального спорта и физической культуры, анализировать медиадискурс конкретных спортивных явлений и объектов. Владеет навыками создания эффективных для презентации в СМИ спортивных медиатекстов, инфоповодов к ним.

#### **4. Структура и содержание дисциплины.**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов / зач. ед.</b>
---------------------------	-------------------------------

	<b>Очная форма</b>	<b>Заочная форма</b>
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72 / 2</b>	<b>72 / 2</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов ) в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
Лекции	8	8
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	8
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

#### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.**

**Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования.** Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры. Междисциплинарный статус и теоретический вектор определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (И.А. Фатеева) как реализация практического подхода в медиапедагогике.

**Тема 2. Прикладной характер медиаобразования: спорт как медиакоммуникативный феномен.** Традиции и новации в освещении спортивных явлений и событий. Симбиотическая взаимосвязь СМИ и спортивных организаций. Понятие и функции спортивной медиакоммуникации в обществе. Прагматическая сопряженность спортивной, развлекательной и политической повестки дня. Медиаобразовательные ресурсы в презентации спортивной картины мира: экология коммуникативных намерений.

**Тема 3. Медиадискурс спорта.** Коммуникативно-речевые аспекты репрезентации спортивных явлений и процессов в современных медиа. Базовые признаки спортивного медиатекста. Жанрология и форматы современной спортивной журналистики. Типологические модели спортивной информации в новых медиа. Тематические тренды в освещении профессионального спорта. Дискурсивные практики в презентации концептов спорта.

**Тема 4. Речевой портрет спортивного тренера: лингвостилистические и риторические компоненты.** К проблеме понимания языковой личности и речевого портрета в гуманитаристике. Коммуникативно-речевые качества в профессиональной деятельности специалистов спортивной деятельности и физической культуры. Речевые портреты мастеров спортивного репортажа: аспекты прагматики. Коммуникативные стратегии и тактики в медиаречи тренеров, комментаторов, спортсменов.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	<b>Тема 1. Теоретический абрис развития медиаобразования.</b> Предпосылки развития науки, базовые концепции, модели и роль медиаобразования в культурно-педагогическом контексте XXI ст.	2	2
2	<b>Тема 2. Спорт как медиакоммуникативный феномен.</b> Симбиоз развития медийных институтов и спорта. Спортивная медиакоммуникация как предмет исследования. Медиаобразовательные ресурсы в презентации спортивной картины мира.	2	2
3	<b>Тема 3. Медиадискурс спорта.</b> Базовые признаки, жанры, форматы и тематические тренды спортивного медиатекста: технология подготовки, создания, презентации в медиа.	2	2
4	<b>Тема 4. Речевой портрет спортивного тренера.</b> Лингвостилистические и риторические аспекты, актуальные коммуникативные стратегии и тактики речевого портретирования субъектов профессионального спорта.	2	2
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>

#### 4.4. Практические занятия / семинарские занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Спорт сквозь призму медиа: социокультурные предпосылки и типы спортивных текстов в СМИ.	2	
2	Медиаобразовательные практики в сфере профессионального спорта и физической культуры.	2	2
3	К проблеме содержания медиадискурса спорта.	2	

4	Классические жанры и форматы спортивных медиатекстов.	2	2
5	Новые медиа и спортивный контент: как создать эффективный месседж?	4	
6	О коммуникативных неудачах в спортивных медиатекстах.	2	
7	Речевой портрет спортивного тренера в медиа.	2	2
8	Мой спортивный проект в медиаобразовании.	2	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>8</b>

#### 4.5. Лабораторные работы в данном курсе не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Спорт сквозь призму медиа: социокультурные предпосылки и типы спортивных текстов в СМИ.	Написание научно-популярного эссе для личного блога	4	10
2.	К проблеме содержания медиадискурса спорта	Презентация хронологии становления спортивного текста с помощью сервисов создания таймлайнов (Timeline JS, Sutori и др.)	10	20
3.	Спорт как медиакоммуникативный феномен.	Создание на основе онлайн сервисов (Canva и под.) мотивационного плаката	10	10
4.	Речевой портрет спортивного тренера в медиа.	Сбор, атрибуция, классификация и медийное представление коммуникативно-речевых стратегий одного из спортивных тренеров	10	10
5.	О коммуникативных неудачах в спортивных медиатекстах.	Составление 5-10 электронных карточек с примерами коммуникативных неудач в спортивных медиатекстах	10	10
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением современных образовательных технологий. На лекциях отдается предпочтение *проблемно-диалоговым методам*, а также *методам развития критического мышления (ТРКМЧП)*. Практические занятия проводятся на основе *личностно-ориентированного обучения, технологий обучения в сотрудничестве, системного использования метода проектов, интерактивных методов*.

Изучение коммуникативно-речевых свойств спортивных медиатекстов осуществляется с помощью проведения *лингвистического и дискурс-анализа*.

На каждом занятии магистранты работают с *электронными образовательными ресурсами*, в том числе – *мультимедийными*, при необходимости образовательный процесс осуществляется с помощью технологии *BYOD*.

### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Медиаобразование в спорте» проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах: ответы на практических занятиях, выполнение зачетной работы, самостоятельная работа студентов.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, который включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

#### Система оценивания учебных достижений студентов

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	Очная форма	Заочная форма
Ответы на практических занятиях	40	30
Выполнение зачетной работы	30	30
Самостоятельная работа студентов	30	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
---	--------------------	---	---------------------------



Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно	Не зачтено

		повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – Омск, 1999.

Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М., 2005.

Михайлов С. А. Спортивная журналистика – СПб, 2005.

Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.

Федоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог, 2005.

### б) дополнительная литература:

Алексеев К.А. Спортивная журналистика. – М., 2013.

Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) // Язык. Сознание. Коммуникация. – 2001. – №19. – С.103-112.

### в) интернет - ресурсы:

Данилова М.Н. Роль онлайн-коммуникаций в освещении Олимпийских игр: автореф. дис. ... к.филол.н. – Москва, 2018. – URL: <https://www.dissercat.com/content/rol-onlain-kommunikatsii-v-osveshchenii-olimpiiskikh-igr>.

Копылова Ю.В. Интенционально-стилистическая характеристика спортивного аналитического медиадискурса: автореф. дис. ... к.филол.н. – Майкоп, 2019. – URL: <https://www.dissercat.com/content/intentsionalno-stilisticheskaya-kharakteristika-sportivnogo-analiticheskogo-mediadiskursa/read>.

Малышева Е.Г. Дискурсивная языковая личность в русском спортивном дискурсе // Медиаскоп. – 2011. - № 1. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/767>.

Войтик Е.А. Спортивный медиатекст: закономерности становления и парадигма развития: автореф. дис. ... д.филол.н. – СПб, 2016. – URL: [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1474548139\\_1442.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1474548139_1442.pdf).

Тулупов В.В. Репрезентация феномена спорта в процессе массовой социальной коммуникации: автореф. дис. ...к.филол.н. – Краснодар, 2013. – URL: <https://www.dissercat.com/content/representatsiya-fenomena-sporta-v-protssesse-massovoi-sotsialnoi-kommunikatsii/read>.

Шмидт О.Ю. Проблематика, специфика формирования и развития тверской спортивной журналистики: автореф. дис. ... к.филол. н. – Тверь, 2018. – URL: <https://www.dissercat.com/content/problematika-spetsifika-formirovaniya-i-razvitiya-tverskoi-sportivnoi-zhurnalistiki/read>.

Бабюк М.И. Спортивный контент в российских СМИ в контексте медиатизации спорта: результаты исследования – URL: <http://www.mediascope.ru/2545>.

Истрате Петру. Лингвостилистические и риторические особенности спортивного репортажа как жанра СМИ: На материале футбольного репортажа: автореф. дис.... – М., 2006. – URL: <https://www.dissercat.com/content/lingvostilisticheskie-i-ritoricheskie-osobennosti-sportivnogo-reportazha-kak-zhanra-smi-na-m>.

Асмус Н.Г. Языковая личность британского футбольного комментатора. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-lichnost-britanskogo-futbolnogo-kommentatora/viewer>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к

электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.