

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



О.С. Перетятая
2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Медиаобразование в спорте»

По направлению подготовки 49.04.03 «Спорт»

Магистерская программа: спорт высших достижений и система подготовки спортсменов

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Курс: ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Разработчик:
к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Е.А. Куянцева

Протокол
от «11» 01 2024 г. № 8

Луганск, 2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Медиаобразование в спорте», предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 49.04.03 «Спорт», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 года № 947 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 года № 362н «Об утверждении профессионального стандарта “Тренер”».

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-5 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу.	ОПК-5.1. Владеет теорией спортивной медиакommunikации. ОПК-5.2. Умеет проводить коммуникативный анализ спортивного медиатекста и устанавливать отношения с лицами, вовлеченными в процесс подготовки спортсменов с целью повышения ее эффективности.
ОПК-6 Способен обосновывать повышение эффективности тренировочного процесса и соревновательной деятельности на основе проведения мониторинга и анализа собранной информации.	ОПК-6.1. Владеет методами осуществления медиатеатральности в сфере спорта. ОПК-6.2. Использует социологические методы сбора и обработки информации, необходимой для развития и поддержания спортивной медиакommunikации.

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Теоретический абрис становления и развития медиаобразования	ОПК-5 ОПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Прикладной характер медиаобразования: спорт как медиакоммуникативный феномен	ОПК-5 ОПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Медиадискурс спорта	ОПК-5 ОПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Речевой портрет спортивного тренера: лингвостилистические и риторические компоненты.	ОПК-5 ОПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-5 ОПК-6	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-5	<p>Знает: научные подходы к пониманию медиалогии, медиаобразования, медиадискурса спорта, спортивной медиакоммуникации, медиатекста, коммуникативной стратегии и тактики.</p> <p>Умеет: использовать в профессиональной деятельности базовые свойства спортивного медиатекста.</p> <p>Владеет навыками разработки и применения коммуникативных стратегий и тактик, используемых в спортивной медиакоммуникации.</p>
ОПК-6	<p>Знает: методы сбора и обработки информации, необходимой для поддержания профессиональной медиакоммуникации.</p> <p>Умеет: обосновывать социокультурное значение медиаобразования в сфере профессионального спорта и физической культуры, анализировать медиадискурс конкретных спортивных явлений и объектов.</p> <p>Владеет навыками создания эффективных для презентации в СМИ спортивных медиатекстов, инфоповодов к ним.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		30

Самостоятельная работа	30		40
Зачетная работа	30		30
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов,	

		близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Пример задания для самостоятельной работы

Выберите одну из ниже представленных публикаций издания «Образовательная политика», с помощью мультимедийной презентации представить аудитории одну из актуальных проблем современного образования (о которой речь идет в публикации) и предложить, как с помощью медиаобразования можно содействовать решению этой проблемы:

1. Лукша П.О., Кушнир М.Э., Чекалова Л. «Нам нужен следующий переход – к человеку экосистемному»: разговор об образовании будущего.
2. Дзялошинский И. Медиакарнавал в эпоху глобализации.
3. Прикот О.Г. Цифровое благополучие персоны в образовательной экосистеме метамодерна.
4. Марюков А.М. Проблемное обучение и формирование критического мышления.
5. Наумов А.Л. Социокультурный барьер и доступность дополнительного образования.
6. Педагогические стратегии активного учения: теория и практика.
7. Рабинович П.Д., Кушнир М.Э., Заведенский К.Е. «Алмаз личности»: возможность развития образовательной субъектности школьников.
8. Марюков А.М. Культура как источник развития человека.
9. Вызовы и перспективы личностно-развивающего образования.

10. Поддьяков А.Н. Создание проблем и задач как инициативное усложнение мира.
11. Образовательная бедность в РФ: проблемы измерения и оценки.
12. Образование – ключевой инструмент преодоления рисков.
13. Подьянова С.М. Качество коммуникации родителей, детей и коллектива детского сада.
14. Ермаков Д.С., Амантай Ж.А. Модель мягких навыков. Современное образование и soft skills.
15. Профессиональные дефициты: в каких компетенциях нуждаются учителя и родители.
16. Кондаков А.М., Сергеев И.С. Устойчивость к будущему. От датацентризма – к человекоцентризму.
17. Цифровая социализация. Дети и подростки в современном информационном пространстве.
18. Университет как «мастер по обниманию необъятного» Знакомьтесь — «Ректорий»!
19. Смолин О.Н. Контрпросвещение, или Власть тьмы. Комментарий к закону о просветительской деятельности.
20. Федоров О.Д., Калдузова Н.А. Воспитательная работа в корпоративной культуре современных общеобразовательных учреждений.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (письменный зачет)

Типовое задание для зачетной работы

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: медиаобразование, медиакультура, транспрофессионализм.
2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: какими компетенциями должен обладать современный учитель, по мнению А.С. Соловейчика.
3. Определите жанр представленного ниже спортивного медиатекста. Свою точку зрения тезисно аргументируйте.

Экс-игрока «Манчестер Сити» дисквалифицировали на пять лет

Бывшего полузащитника «Манчестер Сити» Диксона Этуху дисквалифицировали на пять лет. Столь жесткое наказание было связано с попыткой организовать договорной матч. Как сообщает **Expressen**, в 2017 году нигериец, выступая за АИК, пытался заставить одноклубника Кенни Стаматопулоса сдать матч с «Гетеборгом» и предлагал за это голкиперу деньги.

После того как об этой истории стало известно, дисциплинарный комитет Шведского футбольного союза отстранил Этуху и Стоит отметить, что за свою карьеру Этуху успел поиграть за «Манчестер Сити», «Норвич», «Сандерленд» и «Фулхэм» и «Блэкберн».

В составе сборной Нигерии футболист выступил на чемпионате мира — 2010 в ЮАР.

Ранее стало известно, **почему Терри не перешел в «Спартак».**

За пять лет от любой футбольной деятельности (*Источник: Газета.ru*).

Вопросы к зачету

1. В чем сложность терминологического определения медиаобразования?
2. Какие зарубежные и отечественные концепции медиаобразования Вам известны?
3. Какие феномены лежат в основе теории медиадеятельности?
4. Почему медиаобразовательный проект рассматривают в качестве педагогической технологии?
5. Какие принципы реализации медиаобразования выделяет И.А. Фатеева?
6. Докажите, что спорт является медиакommunikативным феноменом.
7. Обоснуйте социокультурное значение медиаобразования в сфере профессионального спорта и физической культуры.
8. Назовите системно-содержательные характеристики следующих понятий: спортивный текст, спортивная медиакommunikация, спортивный медиадискурс.
9. Опишите особенности конструирования информационного пространства спортивной медиакommunikации.
10. Что представляет собой спортивный медиатекст?
11. Какие жанры спортивной журналистики Вам известны? Дайте им типологическую характеристику, приведите примеры.
12. Архитектоника спортивного медиатекста в новых медиа: лингвопрагматические аспекты.
13. Проблема поликодовости спортивного медиатекста в новых медиа.
14. Какие базовые понятия и системные характеристики спортивной медиакommunikации выделяет Е.А. Войтик?
15. Стратегии и тактики как реальность речевого общения: предпосылки развития, терминологическое определение и связь с теориями речевого общения (по О.С. Иссерс)
16. Принципы лингвистического анализа речевых стратегий и тактик: критерии исследования, языковые показатели.
17. Семантические, прагматические, диалоговые и риторические типы речевых стратегий: примеры и толкования в медиадискурсе спорта.
18. К лингводидактическим проблемам речевого планирования и контроля в медиадискурсе спорта.
19. Технология создания спортивного медиатекста как базовая медиаобразовательная практика.
20. Речевой портрет спортивного тренера: лингвостилистические и риторические аспекты.