

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

 М.В. Воронов

«12» декабря 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музееведение»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913 н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954 н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»).

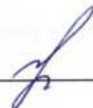
СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «21» ноября 20 23 г. № 7

И.о. заведующего кафедрой географии



Ю.Ю. Чикина

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета естественных наук

Протокол от «12» декабря 20 23 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии факультета естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование базовых знаний по музееведению, ознакомление с предусловиями возникновения музейного дела и основными этапами создания музеев; ознакомление с основными видами, типами и профилями музеев, спецификой их деятельности и социокультурными функциями.

Задачи дисциплины:

- осветить теорию и практику музейного дела;
- раскрыть предпосылки возникновения музеев;
- ознакомиться с разными типами и профилями музеев;
- рассмотреть виды деятельности музеев;
- познакомить с деятельностью известных отечественных и зарубежных музеев.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Музееведение» относится к вариативной части дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и процессах мировой и отечественной истории, достижениях отечественной науки, культуры и искусства;

умения применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, выражать и обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

навыки использования общегуманитарных знаний в практической деятельности, подготовки аналитических и справочно-информационных материалов.

Дисциплина «Музееведение» изучается в четвертом семестре, поэтому ее содержание является логическим продолжением таких дисциплин как «История туризма», «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение». Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг», «История и культура Донбасса», «Наследиеведение в туризме».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-7	ПК-7.1. Формирует туристский продукт	Знает возможности

	<p>при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p>	<p>использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>
--	---	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Музееведение», должны:

знать основные понятия музееведения (музей, музейный предмет, музееведение и т.п.), предпосылки возникновения музеев, функции музея как социокультурного института, особенности музея как научно-исследовательского учреждения, основные направления музейной работы;

уметь логично представлять освоенное знание, определять свойства музейного предмета, ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу, классифицировать музеи по профилям и типам;

владеть навыками научно-исследовательской работы в музее, ведения фондовой документации и построения экспозиций.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
--------------------	-------------------------------------

	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Музееведение»

- 1.1. Понятие «музей»
- 1.2. Классификация музеев
- 1.3. Государственная музейная сеть

Тема 2. Теоретические основы музееведения

- 2.1. Структура, объект, предмет и метод музееведения
- 2.2. Базовые понятия музееведения
- 2.3. Музееведение в системе наук
- 2.4. Направления научно-исследовательской деятельности музея
- 2.5. Музееведческие научные и учебные центры
- 2.6. Современный этап развития музееведения

Тема 3. Музейный предмет

- 3.1. Музейный предмет и его свойства
- 3.2. Музейный предмет как основа музейной коммуникации
- 3.3. Классификация музейных предметов
- 3.4. Воспроизведения музейных предметов

Тема 4. Фонды музея

- 4.1. Понятие «фонды музея»
- 4.2. Научная организация музейных фондов
- 4.3. Научно-фондовая работа
- 4.4. Комплектование фондов музея
- 4.5. Учет музейных фондов
- 4.6. Хранение музейных фондов

Тема 5. Музейная экспозиция

- 5.1. Проектирование экспозиции
- 5.2. Принципы проектирования экспозиции
- 5.3. Экспозиционные приемы
- 5.4. Методы проектирования экспозиции

Тема 6. Культурно-образовательная деятельность музеев

- 6.1. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев
- 6.2. Музейная аудитория и ее изучение
- 6.3. Музейная педагогика
- 6.4. Новые технологии музейного образования

Тема 7. Музейный менеджмент

- 7.1. Музейный маркетинг
- 7.2. Фандрейзинг
- 7.3. Понятие Public Relations

Тема 8. Музейный маркетинг

8.1. Музейный маркетинг

8.2. Изучение музейной аудитории

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Введение в дисциплину «Музееведение»	2
2	Теоретические основы музееведения	2
3	Музейный предмет	2
4	Фонды музея	2
5	Музейная экспозиция	2
6	Культурно-образовательная деятельность музеев	2
7	Музейный менеджмент	2
8	Музейный маркетинг	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Комплектование музейных фондов: значение и научная задача	2
2	Фондовая работа музеев. Современная организация музейных фондов	2
3	Организация комплектования фондов. Учет музейных фондов: основные цели и задачи в деятельности современных музеев	2
4	Хранение музейных предметов: общая характеристика. Система хранения музейных фондов на современном этапе	2
5	Музейная экспозиция как вид искусства. Методика проектирования музейной экспозиции	2
6	Особенности художественного проектирования экспозиции. Выставочная деятельность музеев	2
7	Основные направления исследовательской работы в современных музеях. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев.	2
8	Особенности культурно-образовательной деятельности музеев.	2

9	Музейная аудитория и ее изучение: современные музейные социологические исследования	2
10	Современность российских и зарубежных музеев: проблемы и перспективы развития	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид СРС	Объем часов ОФО
1	Предпосылки возникновения музеев	составление опорного конспекта	6
2	Основатели теории музейной деятельности	составление опорного конспекта	6
3	Известные зарубежные музеи:	Доклад и презентация	30
	3.1. Музей восковых фигур мадам Тюссо (Лондон)		
	3.2. Музей Метрополитен (Нью-Йорк)		
	3.3. Музей Прадо (Мадрид)		
	3.4. Лувр (Париж)		
	3.5. Британский музей (Лондон)		
4.	Музеи ЛНР	Доклад и презентация	10
5.	Самые известные музеи России	Доклад и презентация	10
6	Самые необычные музеи мира	Доклад и презентация	6
Итого			68
Контроль самостоятельной работы студента			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием *мультимедийных технологий* (презентации, учебные фильмы);
- *разноуровневое обучение* (разработка заданий разного уровня для студентов);
- *работа в команде* (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Музееведению» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплине в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Алексеев, Ю. В. Объекты культурного наследия: учебник / Ю. В. Сомов, Ю. В. Алексеев. – М. : Проспект, 2016. – 560 с.
2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для студентов / Челяб. гос. ин-т. культуры, И.В. Андреева. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
3. Музееведение : учебное пособие для студентов / Л. Г. Гужова. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с.
4. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов. – М. : МГУКИ, 2010. – 323 с.
5. Музееведение : Вопросы теории и методики. – М. : ФиС, 2011. – 178 с.
6. Музееведение. Музеи исторического профиля. – М.: Дрофа, 2009. – 205 с.

Б) дополнительная литература:

1. Российская музейная энциклопедия: В 2-х т. – М. : Дрофа, 2002. – 359 с.
2. Самарина, Н. Г. Культурное наследие народов России в содержании современного гуманитарного образования. – М. : МГУКИ, 2005. – 324 с.
3. Магомедов, А. Д. Историческое краеведение и музейное дело: учеб.-метод. пособие. – Махачкала, 2003. – 78 с.
4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М. : ФиС, 2010. – 209 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Крупнейшие музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
2. Музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/wm.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
3. Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.
4. Музейные палаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/programs/museum/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.
5. Популярные музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Лабораторные работы: электронные лаборатории; психрометрические таблицы, метеорологические приборы для проведения метеонаблюдений – психрометр, барометр, анемометр, гигрометр, флюгер.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

