

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

М.В. Воронов М.В. Воронов

» *декабря* 20 *23* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование туристской деятельности»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4

Луганск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. №. 913 н, Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954 н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «21» ноября 2023 г. № 7

И.о. заведующего кафедрой географии



Ю.Ю. Чикина

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета естественных наук

Протокол от «12» декабря 2023 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии факультета естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

Основные задачи дисциплины:

- выяснить значение и особенности правовых отношений в туристской индустрии;
- выявить источники международного права в туризме, структуру нормативных правовых актов в деятельности объектов туристской индустрии;
- изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в туризме;
- изучить основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование туристской деятельности» относится к обязательной части дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются *знания, умения и навыки*, полученные в ходе изучения таких профильных дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Документооборот в организации», «Организация транспортного обслуживания в туризме», «Организация гостиничной деятельности», «Туроперейтинг», «Применение компьютерных технологий в туристской индустрии».

Дисциплина «Правовое регулирование туристской деятельности» изучается в 7 семестре, поэтому ее содержание является логическим продолжением таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Подготовка студенческой молодежи к трудоустройству».

Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Управление качеством туристского продукта», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать основные законы Российской Федерации и нормы международного права, регулирующие туристскую деятельность. Уметь обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями; применять в своей профессиональной деятельности этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве; использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками использования нормативных и правовых документов в туристско-экскурсионной деятельности.
Профессиональные		
ПК-9	ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского	Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и

	<p>продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными кампаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными кампаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>
--	---	---

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Правовое регулирование туристской деятельности», должны:

знать: основы правового обеспечения туристской деятельности в Российской Федерации; порядок государственного регулирования предпринимательства; нормативные и правовые основы лицензирования, стандартизации, подтверждения соответствия и охраны окружающей среды;

содержание финансово-правовой, налоговой и аудиторской деятельности, особенности обязательных отношений в туристической деятельности; порядок регулирования трудовых правоотношений и судебной защиты законных интересов хозяйствующих субъектов туристской индустрии.

уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности, осуществлять правовое сопровождение предпринимательской деятельности, заключать гражданско-правовые договоры, на законной основе строить взаимоотношения с государственными органами, коммерческими организациями, партнерами и потребителями (клиентами), формировать правовые отношения в трудовом коллективе; разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений в туристической индустрии.

владеть: основами правовых норм в туристской индустрии, подготовки документов для регистрации, лицензирования, подтверждения соответствия, работы с потребителями (клиентами), отечественными и зарубежными партнерами, приемами формирования трудовых и налоговых взаимоотношений, способами защиты законных интересов субъектов туристической деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие и виды отношений, регулируемых правом в сфере гостиничного и туристского бизнеса. Источники права, регулирующие

отношения в сфере туристского бизнеса: Общая характеристика источников правового регулирования отношений в сфере туристского бизнеса. Внутренние источники правового регулирования туристского бизнеса. Международные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса. Роль международных организаций в правовом регулировании туристского бизнеса.

Тема 2. Государственное регулирование туристского бизнеса: Формы и методы государственного регулирования. Органы государственного регулирования туристского бизнеса. Основные направления государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия государственных органов в области регулирования туристской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов гостиничного и туристского бизнеса. Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма и отчетность туроператоров. Финансовое обеспечение туроператоров. Классификация объектов туристской индустрии. Стандартизация и сертификация в сфере гостиничного и туристского бизнеса.

Тема 3. Правовое регулирование туристских формальностей: Паспортно-визовые формальности. Таможенные и валютно-финансовые формальности. Медико-санитарные формальности.

Тема 4. Правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма:

Договор перевозки пассажира (туриста). Договор фрахтования. Воздушный чартер. Договор аренды транспортных средств. Правовое регулирование международных перевозок.

Тема 5. Правовое регулирование страхования в сфере туристского бизнеса.

Нормативно-правовые акты, осуществляющие правовое регулирование страхования и страховой деятельности. Понятия: страхование, страховая деятельность, страхователь, договор страхования, медицинское страхование, медицинское страхование иностранных граждан, комплексное страхование туристов

Тема 6. Информирование туристов и безопасность туризма.

Основные аспекты обеспечения безопасности туризма. Обеспечение безопасности отдельных видов туризма (детского, самодеятельного). Обязанности государственных органов, связанные с информированием туристов и обеспечением его безопасности. Права туристов при возникновении в стране (месте) временного пребывания обстоятельств, угрожающих их жизни и здоровью.

Тема 7. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса:

Договоры по формированию туристского продукта. Договоры по продвижению туристского продукта. Договор по реализации туристского продукта. Договор оказания гостиничных услуг.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Понятие и виды отношений, регулируемых правом в сфере туристского бизнеса. Источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса	4
2	Государственное регулирование туристского бизнеса	2
3	Правовое регулирование туристских формальностей	2
4	Правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма	2
5	Правовое регулирование страхования в сфере туристского бизнеса	2
6	Информирование туристов и безопасность туризма.	2
7	Правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
		Очная форма
1	Основы правового регулирования туристской деятельности. Туристская деятельность как сфера правового регулирования	2
2	Государственное регулирование туристской индустрии в ЛНР и РФ. Контроль за деятельностью в туристской индустрии	2
3	Туристическая индустрия как сфера предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства в туристской индустрии.	4
4	Правовое положение исполнителей услуг в туристской индустрии.	2
5	Правовое положение потребителя услуг в туристской индустрии.	2
6	Правовое регулирование взаимоотношений в туристской индустрии.	4
7	Правовое регулирование ответственности и страхования в туристской индустрии.	2
8	Защита прав потребителя в туристской индустрии.	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
7 семестр			
1	Туристская индустрия как сфера правового регулирования	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6
2	Государственное регулирование туристской индустрии в ЛНР и России	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	6
3	Туристская индустрия сфера предпринимательской деятельности	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
4	Организационно-правовые формы предпринимательства в туристической индустрии	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
5	Правовое положение исполнителей услуг в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
6	Правовое положение потребителя услуг в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
7	Правовое регулирование взаимоотношений в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
8	Правовое регулирование ответственности и страхования туристской индустрии. Ответственность в туристской индустрии.	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
9	Правовое регулирование	Подготовка к семинарским занятиям;	8

	ответственности и страхования в туристской индустрии. Защита прав потребителя в туристской индустрии. Страхование в туристской индустрии.	подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студентов:			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью управления основными областями знаний проектов.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная, индивидуальная.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий, чаще всего это:

- мультимедийная форма изложения лекционного материала;
- семинарские занятия выполняются студентами в группах по 3-4 человека, что позволяет сформировать навыки работы в команде;
- самостоятельная работа состоит в конспектировании и составлении тезисов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплине в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе

учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с.

2. Салишева, Э. Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне : научное издание / Э. Г. Салишева, А. Г. Хабибрахманова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса» (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. : ил., табл., схем.

б) дополнительная литература:

1. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. – М. : Форум, 2007. – 254 с.

2. Бгатов, А. П. Туристские формальности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / А. П. Бгатов. – М. : Академия, 2011. – 110 с.

3. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2011. – 240 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Крупнейшие музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

2. Музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/wm.html> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

3. Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Музейные палаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/programs/museum/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Популярные музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Лабораторные работы: электронные лаборатории; психрометрические таблицы, метеорологические приборы для проведения метеонаблюдений – психрометр, барометр, анемометр, гигрометр, флюгер.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

