

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

М.В. Воронов

«12» декабря 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация выставочной деятельности»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913 н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954 н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»).

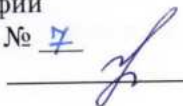
СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «21» ноября 2023 г. № 7

И.о. заведующего кафедрой географии

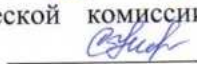


Ю.Ю. Чикина

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета естественных наук

Протокол от «12» декабря 2023 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии факультета естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение теоретических основ выставочной деятельности; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические знания об основных дефинициях выставочной работы (экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат), о генезисе выставочной деятельности, нормативно-правовой базе выставочной деятельности, классификации выставок, о документационном обеспечении участия в специализированных выставках;
- познакомить с классификацией выставок по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования;
- сформировать представление об особенностях и значении выставочной деятельности;
- научить разрабатывать концепцию выставочного мероприятия и график мероприятий для участия в специализированной выставке;
- способствовать формированию умения анализировать деятельность специализированных выставок различных классификационных групп;
- обучить коммуникационным технологиям работы в контактной зоне с посетителями выставок.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущих бакалавров навыков организации и проведения выставок с учетом специфики функционирования индустрии гостеприимства в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания особенностей организации выставочной деятельности; принципов организации выставок;

умения сопоставлять современное общество, ориентированное на производство товаров и услуг, с его социокультурными потребностями;

навыки формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности; интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных дисциплин.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» изучается в четвертом семестре, поэтому ее содержание является логическим продолжением таких дисциплин как «История туризма», «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение». Курс служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин: «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг», «История и культура Донбасса», «Наследиеведение в туризме».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-7	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p>	<p>Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация выставочной деятельности», должны:

знать генезис выставочной деятельности; нормативно-правовую базу выставочной деятельности; межкультурное многообразие общества в

социально-историческом, этническом и философском контекстах;

уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия и график мероприятий для участия в специализированной выставке; осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп; использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

владеть коммуникационными технологиями при работе в контактной зоне с посетителями выставок.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108 / 3,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. История и теория выставочной деятельности

Тема 1. Введение в выставочную деятельность. Терминология и классификация выставочной деятельности. Основные признаки классификации выставок: по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования. Классификация международных выставок (ярмарок). Международные организации по выставочной деятельности. Ведущие мировые организаторы выставок.

Тема 2. Развитие выставочного дела в мире и РФ. История выставочного дела в мире. Причины зарождения выставок. Связь выставок с промышленным развитием. Первые всемирные выставки. Дифференциация выставок в связи с общественным прогрессом. Развитие и современное состояние выставочной деятельности в РФ. Основные выставочные центры и площадки РФ. Ведущие организаторы выставок РФ. Роль Торгово-промышленной палаты РФ в координации выставочной деятельности. Основные и дополнительные направления деятельности.

Раздел 2. Методические основы организации и проведения выставок

Тема 3. Основы организации и проведения выставок различного уровня. Выставка как социокультурное явление. Порядок организации и проведения выставок. Особенности участия в выставке туристского предприятия. Подготовка и работа на стенде. Интерактивные мероприятия. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.

Тема 4. Технология организации выставки. Актуальные проблемы организации, оформления и обеспечения выставки. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования. Классификация выставочного оборудования. Художественные средства оформления выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Техническое обеспечение, связь и электроснабжение выставки.

Тема 5. Организация, оформление и оценка результатов выставки. Особенности организации и оформления выставки. Административная работа в системе организации и проведения выставки. Понятие «административная работа», «служебная и эксплуатационная документация». Задачи администрации, ее роль в подготовке и проведении выставки. Подбор и обучение персонала выставки. Оценка результатов и освещение итогов работы выставки в СМИ.

Тема 6. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в туристском бизнесе. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
Раздел 1. История и теория выставочной деятельности		
1	Введение в выставочную деятельность.	2
2	Развитие выставочного дела в мире и РФ	2
Раздел 2. Методические основы организации и проведения выставок		
3	Основы организации и проведения выставок различного уровня	2

4	Технология организации выставки	2
5	Организация, оформление и оценка результатов выставки	2
6	Классификация выставочного оборудования	2
7	Подбор и обучение персонала выставки	2
8	Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в гостиничном бизнесе	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1	Терминология и классификация выставочной деятельности. История зарождения выставочной деятельности	2
2	Развитие и современное состояние выставочной деятельности в РФ. Основные выставочные центры и площадки РФ	4
3	Порядок организации и проведения выставок. План участия в выставке. Классификация выставочного оборудования	2
4	Технология организации выставки. Особенности ее оформления.	4
5	Административная работа в системе организации и проведения выставки	2
6	Основные и дополнительные направления выставочной деятельности.	2
7	Подготовка и участие в работе зарубежной выставки	2
8	Специфика участия в выставке туристского предприятия	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1.	Международные организации по выставочной деятельности. Ведущие мировые организаторы выставок	Опорный конспект	6
2.	Развитие и современное состояние выставочной деятельности в РФ	Опорный конспект	6
3.	Основные выставочные центры и площадки РФ. Ведущие организаторы выставок РФ. Роль Торгово-промышленной палаты РФ в координации выставочной деятельности	Доклад и презентация	6
4.	Основные и дополнительные направления	Конспект	6

	выставочной деятельности		
5.	План участия в выставке	Ментальная карта	6
6.	Выставочное оборудование и организация экспозиции	Доклад и презентация	8
7.	Классификация выставочного оборудования	Презентация	6
8.	Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора	Сообщение	6
9.	Техническое обеспечение, связь и электроснабжение выставки	Презентация	6
10.	Характеристика основных понятий административной работы и их учет при проведении выставочной деятельности. Задачи администрации и ее роль в подготовке и проведении выставки	Опорный конспект	6
11.	Оценка результатов и освещение итогов работы выставки в СМИ	Презентация	6
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студента:			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием *мультимедийных технологий* (презентации, учебные фильмы);
- *разноуровневое обучение* (разработка заданий разного уровня для студентов);
- *работа в команде* (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Музееведению» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплине в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом / Э. Б. Гусев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 364 с.
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник / В. Г. Петелин. – М. : Юнити, 2015. – 448 с.

Б) дополнительная литература:

1. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учеб. пособие / С. Н. Бердышев. – М. : Дашков и К, 2009. – 228 с.
2. Гуревич, П. С. Психология рекламы: учеб. пособие / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 230 с.
3. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2003. – 234 с.

4. Захаренко, Г. П. Выставка: техника и технология успеха / Г. П. Захаренко. – М. : Издательство деловой литературы, 2006. – 232 с.

5. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учеб. пособие для акад. бак. / В. И. Фомичев. – М. : Юрайт, 2018. – 270 с.

6. Шуванов, В. И. Психология рекламы: учеб. пособие / В. И. Шуванов. – М. : Феникс, 2008. – 287 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Лабораторные работы: электронные лаборатории; психрометрические таблицы, метеорологические приборы для проведения метеонаблюдений – психрометр, барометр, анемометр, гигрометр, флюгер.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

