

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

 М.В. Воронов
«12» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Специализированный туризм»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 1

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук

Д.С. Богатырева

И.о. заведующего кафедрой географии

 Ю.Ю. Чикина

Протокол

от «21» ноября 2023 г. № 7

Луганск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «География туризма» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-6	ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической

	<p>информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Туризм как многогранное явление	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Культурно-познавательный туризм	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Гастрономический туризм	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Событийный туризм	ПК-6	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Религиозный туризм	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Экологический туризм	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Лечебно-оздоровительный туризм	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Активные виды туризма	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Деловой туризм	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических

		заданий и их защита.
Этнический туризм	ПК-6	Подготовка мультимедийной презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ПК-6	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-6	<p>Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет выполнять полевые и изыскательные работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в	

		основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

По направлению подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
3. Самые посещаемые достопримечательности мира.

Экзаменатор _____ к.п.н., доцент Д.С. Богатырева

Утверждено на заседании кафедры географии
«___» _____ 20___ г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. По каким признакам разработаны определения понятия «туризм»?
2. Дайте определение понятия «туризм» разных авторов, прокомментируйте их.
3. Перечислите основные мотивы и цели туризма.
4. Каковы основные этапы развития туризма?
5. Назовите основные классификационные признаки туристской деятельности.
6. Что такое специальные виды туризма?
7. Охарактеризуйте наиболее распространенные специальные виды туризма.
8. Назовите наиболее массовые виды международного туризма.
9. Что такое транзитный туризм? Приведите примеры.
10. Перечислите основные виды туризма по целям поездки.
11. Культурно-познавательный туризм, сущность, основные понятия.
12. Основные формы культурно-познавательного туризма и их характеристика.
13. Характеристика объектов культурно-познавательного туризма.
14. Сущность понятия «экскурсия», методика проведения экскурсий.
15. Национальные парки как объекты экотуризма, их функции, структура, значение. Привести примеры.
16. Природные парки как объекты экотуризма, их функции, структура, значение. Привести примеры.
17. Характеристика государственных природных заказников как объектов экотуризма.
18. Памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады как объекты экологического туризма, их функции и значение для развития экотуристской деятельности.
19. Как Вы оцениваете потенциал Европы с точки зрения развития экологического туризма? На каких территориях и почему сохранилась первозданная природа в Европе?
20. Какие особенности природоохранной деятельности в странах Северной Америки? Назовите крупные объекты экологического туризма этого региона, оцените перспективы развития экологического туризма на этой территории.
21. Какая перспективность Северной Америки для развития экологического туризма? Охарактеризуйте самые объекты экотуризма этого региона, расскажите об уникальности некоторых из них.
22. Назовите основные причины, по которым Африканский континент принято считать «Экотуристический раем». Расскажите о наиболее ярких объектах экологического туризма Африки.
23. Дайте характеристику Азиатского региона с точки зрения возможностей

развития на этой территории экологического туризма.

24. В чем заключается специфика экотуристской деятельности Австралии?
25. Назовите основные определения и формы религиозного туризма.
26. Паломнический туризм.
27. Виды и особенности паломничества.
28. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.
29. Структура и типология религии.
30. Религиозный туризм в христианстве.
31. Религиозный туризм в исламе.
32. Религиозный туризм в буддизме.
33. Дайте характеристику понятия «деловой туризм».
34. Каковы виды делового туризма?
35. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно-выставочном туризме?
36. В чем заключается специфика конгрессно-выставочного туризма?
37. Какова география делового туризма?
38. Что такое инсентив-туризм?
39. Какие цели преследует инсентив-туризм?
40. Дайте характеристику видам инсентив-туризма.
41. В чем состоят особенности географии инсентив-туризма?
42. Сущность и содержание сельского туризма.
43. Виды сельского туризма.
44. Направления развития сельского туризма.
45. Зоны развития сельского туризма.
46. Модели сельского туризма.
47. Сельский туризм, агротуризм, зеленый туризм – соотношение понятий.
48. Мировые центры сельского туризма.
49. Перспективы развития сельского туризма
50. Курортология как наука.
51. Зарождение и развитие курортов.
52. Курорты и их типология.
53. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных курортах.
54. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах.
55. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма

Тестовые задания (примеры):

1. Инсентив-туризм – это подвид ... :
 - a) Лечебно-оздоровительного туризма;
 - b) Экологического туризма;
 - c) Делового туризма.
2. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- a) за пределы города;
 - b) за пределы страны на заработки;
 - c) на экскурсию в соседний город.
3. Броваж-туризм – это подвид... :
- a) Гастрономического туризма;
 - b) Сельского туризма;
 - c) Делового туризма.
4. Национальный парк Найроби находится в ...:
- a) Кении;
 - b) Танзании;
 - c) Мексике.
5. К активным видам туризма относятся... :
- a) Спортивный туризм;
 - b) Экстремальный туризм;
 - c) Приключенческий туризм.
6. Спелеотуризм – это путешествия, связанные с посещением... :
- a) Пещер;
 - b) Национальных парков;
 - c) Индустриальных объектов.
7. К нетрадиционным видам туризма относятся... :
- a) Джайлоо-туризм;
 - b) Атомный туризм;
 - c) Темный туризм.
8. Мегалитические сооружения являются одним из базовых ресурсов, для организации... :
- a) Эзотерического туризма;
 - b) Этнографического туризма;
 - c) Лечебно-оздоровительного туризма.
9. В какой из этих стран можно заниматься горнолыжным туризмом даже в июне?
- a) Норвегии;
 - b) Австрии;
 - c) Германии;
 - d) Великобритании.
10. Национальный парк Кота-Кинабалу находится в ...
- a) Малайзии;

- b) Таиланде;
- c) Индонезии;
- d) Индии.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1 семестр

1. Развитие дайвинг-туризма в Индонезии
2. Мировые центры веллнесс-туризма
3. Космический туризм и его особенности
4. Развитие экологического туризма на Азорских островах
5. Развитие активных видов туризма в Исландии
6. Самые посещаемые достопримечательности мира
7. Наиболее аттрактивные гастрономические дестинации
8. Самые красивые национальные парки мира

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (устному)

1 семестр / 1 триместр

1. Туризм: понятие и классификация видов.
2. Культурно-познавательный туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
3. Экологический туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
4. Религиозный туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
5. Деловой туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
6. Купально-пляжный туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
7. Гастрономический туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
8. Сельский туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
9. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
10. Активные виды туризма: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
11. Эзотерический туризм: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.
12. Нетрадиционные виды туризма: основные понятия, классификация, особенности организации и мировые центры.