

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

« 30 » августа 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине**

Социология общественного мнения

По направлению подготовки – 45.05.01. Перевод и переводоведение

**Профиль – Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений
(немецкий / итальянский язык)**

Квалификация выпускника – лингвист-переводчик

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр)

**Разработчик
канд. фил. наук, доцент кафедры
социологии и организации работы с молодёжью
Звонок А.А..**

**Заведующий кафедрой социологии и
организации работы с молодёжью
Акиншева И.П.**

« 27 » августа 2021 г.

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

общекультурных:

УК-6 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

профессиональных:

ПК-15 – способность к обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логики рассуждений и высказываний

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания	УК-6, ПК-15	Устный опрос
Тема 2. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения..	УК-6, ПК-15	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Социальная природа, предмет и функции общественного мнения.	УК-6, ПК-15	Выполнение практических заданий
Тема 4. Субъект и объект общественного мнения	УК-6, ПК-15	Выполнение практических заданий
Тема 5. Формирование общественного мнения.	УК-6, ПК-15	Выполнение практических заданий
Тема 6. Общественное мнение в структуре власти и управления.	УК-6, ПК-15	Устный опрос
Тема 7. Общественное мнение и средства массовой коммуникации	УК-6, ПК-15	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения	УК-6, ПК-15	Устный опрос
Тема 9. Технологии манипулирования общественным мнением.	УК-6, ПК-15	Выполнение практических заданий
Тема 10. Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения	УК-6, ПК-15	Устный опрос
Итоговая аттестация (зачёт)	УК-6, ПК-15	Письменная работа

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-6	знать: основы планирования профессиональной траектории с

	<p>учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;;</p> <p>уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; — планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; — подвергать критическому анализу проделанную работу; — находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</p> <p>владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития; — навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p>
ПК-15	<p>знать: иметь системное представление о различных типах информации и ее источниках; о способах и приемах отбора, систематизации, классификации и оценивания информации по различным критериям; знать содержательные и формальные маркеры логической связи между элементами высказываний и рассуждений разного типа;</p> <p>уметь: обобщать, критически осмысливать и систематизировать информацию из различных источников по разным критериям, определяя логику рассуждений и высказываний по различным формальным и содержательным признакам.</p> <p>владеть: навыками обобщения, критического осмысления, систематизации информации, выявления логики высказываний и рассуждений по различным признакам, применяя их в различных ситуациях профессиональной деятельности.</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Работа на семинарских занятиях	50
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	10
Зачет	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А — отлично — теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	

		выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные	

		задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

1. Преимущества и недостатки традиционных методов выявления общественного мнения. Примеры из практики.
2. Условия использования новейших методов выявления и фиксации общественного мнения. Примеры конкретных исследований с использованием этих методов.
3. В чем преимущество комбинирования количественных методов фиксации общественного мнения с качественными методами его выявления. Дать примеры.
4. Самые популярные опросные методы выявления общественного мнения в ЛНР, их практическое использование.
5. Специфика использования методов наблюдения и анализа документов в изучении общественного мнения.
6. Социологические проблемы изучения общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания.
7. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.
8. Методологические основы социологии общественного мнения.
9. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
10. Функции социологии общественного мнения. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
11. Понятие и социальная природа общественного мнения.
12. Общественное сознание и его влияние на формирование общественного мнения.
13. Предмет, сущность и структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения)
14. Базисные свойства общественного мнения.
15. Динамические свойства общественного мнения.
16. Инструментальные свойства общественного мнения.
17. Функции общественного мнения.
18. Объективные основания формирования общественного мнения. Факторы формирования общественного мнения. Стадии и механизмы формирования общественного мнения.
19. Формы и каналы проявления общественного мнения.

20. Роль межличностной коммуникации в формировании общественного мнения.
21. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества.
22. Общественное мнение как важнейший партнер государства.
23. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика.
24. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
25. Зависимость включенности общественного мнения в процесс принятия политических решений от формы политического режима.
26. Типология отношений общественного мнения и власти.
27. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.
28. Реальные практики «влияния» общественного мнения на процесс принятия политических решений.
29. Манипуляция как тип речевого воздействия на общественное сознание.
30. Реклама как социальный феномен и инструмент манипулирования общественным мнением

Темы рефератов

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в ЛНР.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.

21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.
22. Хэдли Кэтрил (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Ноэль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».
29. П. Бурдьё (1930 - 2002 гг.) и его книга «Социология политики».
30. Г. Тард «Общественное мнение и толпа».

Вопросы к зачёту

1. Социология общественного мнения как учебная дисциплина. Объект и предмет социологии общественного мнения.
2. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
3. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности.
4. Агенты общественного мнения. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений.
5. Представления об общественном мнении в эпоху Античности, средневековья и Возрождения.
6. Д. Локк, Т. Гоббс, А. де Токвиль, Ж.-Ж. Руссо об общественном мнении.
7. «Соломенные опросы». Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения.
8. Организации профессионально занимающихся изучением общественного мнения.
9. Изучение общественного мнения в России.
10. Структура общественного мнения. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
11. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
12. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
13. Каналы циркуляции общественного мнения.
14. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
15. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации.

16. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
17. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
18. СМИ в общественном мнении белорусов.
19. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти.
20. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
21. Механизмы и способы влияния на общественное мнение.
22. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
23. Основные способы влияния на общественное мнение.
24. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
25. Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.
26. Классификация исследовательских методов изучения общественного мнения.
27. Модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.
28. Модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.
29. Работа с существующими источниками: особенности вторичного анализа общественного мнения (государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры).
30. Выбор метода исследования. Сочетание различных методов в социологическом исследовании.