

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«50» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология общественного мнения

По направлению подготовки – 45.05.01. Перевод и переводоведение

Профиль – Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений
(немецкий / итальянский язык)

Квалификация выпускника – лингвист-переводчик

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр)

Луганск, 2021

Лист согласования РПД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки лингвистов-переводчиков по направлению подготовки 45.05.01 Перевод и переводоведение. Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (немецкий/итальянский язык) очной формы обучения.

Составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.05.01 Перевод и переводоведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 989.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд.фил.наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Звонок Александр Анатольевич**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и организации работы с молодёжью

«27» августа 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Акиншева И.П.

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«27» августа 2021 г., протокол № 1

Председатель _____

Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

Савенков В.В.

«27» августа 2021 г., протокол

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Социология общественного мнения»: дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать научное представление о природе и сущности общественного мнения;
- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;
- раскрыть способы расчета параметров общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части дисциплин по выбору, блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 45.05.01. Перевод и переводоведение, профиль Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (немецкий/итальянский язык). Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется кафедрой социальных наук и организации работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знание проблемы, объект, предмет и методы исследования социологии общественного мнения, ее задачи и функции; основных понятий и категорий, описывающие суть общественного мнения;

умение методологически грамотно различать варианты формирования и манипулирования общественным мнением; использовать методы социологического исследования при изучении различных форм общественного мнения;

владение навыками, основными понятиями социологии общественного мнения как отрасли современной социологии;

Основывается на базе дисциплины: «Философия», «Социология».

Является основой для следующих дисциплин: «Основы региональной экономики и политики».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Студенты, завершившие изучение дисциплины, должны

знать объект и предмет Социологии общественного мнения как учебной дисциплины; субъекты и объекты массово-коммуникативной деятельности; о современных знаниях, касающихся развития теоретических подходов к исследованию социологии общественного мнения; основные методы анализа общественного мнения как социального явления; специфику массово-коммуникативной деятельности в разных типах общества – тоталитарном, демократическом, переходном; методологические основания исследования общественного мнения, основные закономерности функционирования общественного мнения; историю становления теории общественного мнения, структуру и функции общественного мнения, закономерности формирования и функционирования общественного мнения;

уметь: использовать полученные знания и компетенции в будущей профессиональной деятельности; использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем формирования и функционирования общественного мнения, анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики общественного мнения; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; применять социологические методы анализа и моделирования социальных процессов; оценивать социальные реальности в процессе функционирования общественного мнения

владеть: научного анализа социальных проблем и процессов в ходе изучения общественного мнения; навыками получения профессиональной информации из различных источников; навыками исследования общественного мнения, разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, разработки механизмов согласования интересов социальных групп и общностей

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций (*в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.05.01. Перевод и переводоведение и требованиями к результатам освоения ОПОП ВО*):

универсальных:

УК-6 – способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни ;

профессиональных:

ПК-15 – способностью к обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логики рассуждений и высказываний.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28	
в том числе:		
Лекции	8	
Семинарские занятия	20	
Практические занятия	-	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	40	
Форма аттестации	зачёт	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания

Социологические проблемы изучения общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения. Функции социологии общественного мнения. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.

Тема 2. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.

Представления об общественном мнении в Древней Греции. Проблема функционирования общественного мнения в 12-15 вв. Н. Макиавелли об особенностях общественного мнения. Французское Просвещение о роли общественного мнения (Ж. Ж. Руссо). Психологическое направление в изучении общественного мнения. Изучение общественного мнения в советский период. Современный этап в изучении общественного мнения.

Тема 3. Социальная природа, предмет и функции общественного мнения

Понятие и социальная природа общественного мнения. Общественное сознание и его влияние на формирование общественного мнения. Предмет, сущность и структура общественного мнения (рациональный, эмоциональный, волевой и другие компоненты общественного мнения). Базисные свойства общественного мнения. Динамические свойства общественного мнения. Инструментальные свойства общественного мнения. Функции общественного мнения.

Тема 4. Субъект и объект общественного мнения общественного мнения.

Монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Историческая динамика субъектов общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Тема 5. Формирование общественного мнения.

Объективные основания формирования общественного мнения. Факторы формирования общественного мнения. Стадии и механизмы формирования общественного мнения. Формы и каналы проявления общественного мнения. Роль межличностной коммуникации в формировании общественного мнения.

Тема 6. Общественное мнение в структуре власти и управления

Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества. Общественное мнение как важнейший партнер государства. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика. Структура и функции общественного мнения в сфере политики. Зависимость включенности общественного мнения в процесс принятия политических решений от формы политического режима. Типология отношений общественного мнения и власти. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти. Реальные практики «влияния» общественного мнения на процесс принятия политических решений.

Тема 7. Общественное мнение и средства массовой коммуникации

Средства массовой коммуникации (СМК): понятие, сущность, структура. Концепция СМИ Г. Лассуэля. Место СМИ в политической жизни современного общества. Исследование роли СМИ в политике. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Концепция С. Ленарта. Теоретические обоснования роли СМК в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Роль средств массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Использование СМК в процессе манипулирования общественным мнением.

Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения

Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. . Роль слухов в истории формирования общественного мнения. Характеристики слухов. Причины распространения и принятия слухов. Аспекты функционального поля слухов. Факторы формирования общественного мнения под воздействием слухов. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов. Принципы и мероприятия, направленные на контроль за распространением слухов в обществе.

Тема 9. Технологии манипулирования общественным мнением.

Манипуляция как тип речевого воздействия на общественное сознание. Реклама как социальный феномен и инструмент манипулирования общественным мнением. Воздействие рекламы на социальные ценности. Способы воздействия рекламы на общественное мнение. Конструирование «жертвы» как способ создания управляемой конфликтной ситуации. Формирование образа врага. Окна Овертона — насилие над здравым смыслом. Понятие и сущность информационной войны. Практики ведения информационной войны и манипулирования общественным мнением. Методы ведения информационной войны и манипулирования общественным мнением

Тема 10. Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология общественного мнения как отрасль социологического знания	2	
2	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.	-	
3	Социальная природа, предмет и функции общественного мнения	-	
4	Субъект и объект общественного мнения.	-	
5	Формирование общественного мнения.	2	
6	Общественное мнение в структуре власти и управления	-	
7	Общественное мнение и средства массовой коммуникации	2	
8	Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения	2	
9	Технологии манипулирования общественным мнением.		

10	Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.		
Итого:		8	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология общественного мнения как отрасль социологического знания	2	
2	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	2	
3	Социальная природа, предмет и функции общественного мнения	2	
4	Субъект и объект общественного мнения	2	
5	Формирование общественного мнения	2	
6	Общественное мнение в структуре власти и управления	2	
7	Общественное мнение и средства массовой коммуникации	2	
8	Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения	2	
9	Технологии манипулирования общественным мнением	2	
10	Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология общественного мнения как отрасль социологического знания	4	
2	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	4	
3	Социальная природа, предмет и функции общественного мнения	4	
4	Субъект и объект общественного мнения	4	
5	Формирование общественного мнения	4	
6	Общественное мнение в структуре власти и управления	4	
7	Общественное мнение и средства массовой коммуникации	4	
8	Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения	4	
9	Технологии манипулирования общественным	4	

	мнением		
10	Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.	4	
Итого:		40	

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по социологической проблематике

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
5 семестр		
Работа на семинарских занятиях	50	
Написание МКР	10	
Самостоятельная работа	10	
Зачёт	30	
Итого за семестр:	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалл ная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А - отлично - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В - очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С - хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63-74	D - удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	E - посредственно - теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения	
Неудовлетворительно	21-49	FX - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Епархина О.В. Социология общественного мнения : учебник для вузов – М. : Академия , 2013. – 239 с.
2. Короткова Л.Н. Социология общественного мнения. – СПб : Наука, 2000. – 301 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман. – М. : Институт фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
4. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Минск : АСАР, 2013. – 256 с

б) дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 488 с.
2. Лопырева Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 119 с.
3. Франц В.А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. – М. : Юрайт, 2018. – 133 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.socio.msu.ru/>
<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
<http://www.fom.ru/>
<http://wciom.ru/>
<http://www.e-library.ru%7Cdefaultx.asp/>
http://www.oxfordjournals.org/our_journals/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: рабочее место преподавателя и студентов, комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: рабочие места студентов и преподавателя.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]