

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Дитковская С.А.

« 01 » сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология общественного мнения

По направлению подготовки – 44.03.04. Профессиональное обучение
(уровень бакалавриата)

Профиль – Технология изделий лёгкой промышленности

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр), ЗФО – 3 курс (7, 8 триместр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение профиль – Технология изделий лёгкой промышленности очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01. Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 года № 124

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд.фил.наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Звонок Александр Анатольевич**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и организации работы с молодежью

« 27 » августа 2021 г., протокол № 1

И. о. заведующего кафедрой _____

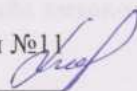


Акиншева И.П.

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«27 » августа 2021 г., протокол №11


Председатель _____



Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего учебно-методическим отделом

_____ 

Савенков В.В.

«27» августа 2021 г.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать профессиональную установку на практическое использование полученных знаний по изучению общественного мнения; получение студентами систематизированных знаний о сущности общественного мнения, особенностях его формирования и развития. В результате обучения студенты должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

Задачами курса является:

- формирование научного представления о природе и сущности общественного мнения;
- раскрытие онтологических, гносеологических и социологических характеристик и свойств общественного мнения как социального явления;
- раскрытие трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представление базовых теоретико-методологических подходов социологии общественного мнения;
- определение проблем методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявление конструктивных и эффективных способов и средств анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- раскрытие способов расчета параметров общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части 1 блока дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания школьного курса обществоведения, умения работать с учебником и другой учебной и научной литературой, навыки составления конспекта, плана, конспектирования, работы с периодическими изданиями (на уровне общеобразовательной школы).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Психология» и служит основой для освоения дисциплины «Философия».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Социология общественного мнения», должны

Знать:

- основные тенденции развития современных социальных процессов и специфику их отражения в массовом сознании;
- особенности функционирования социальных институтов и их влияние на общественное мнение;
- вариативные оценки социальных процессов и явлений основными социальными группами белорусского общества.
- основные категории и теоретико-методологические положения социологии общественного мнения;

Уметь:

- использовать основные методы изучения общественного мнения;
- анализировать социальные и социально-политические процессы;
- различать объективный и субъективный аспекты социальной информации, включаемой в практику социального управления;
- грамотно оценивать качество социологических исследований и социологической информации;

Владеть:

- навыками критического анализа;
- навыками интерпретации социологического знания общественного мнения для принятия управленческих решений;
- навыками оценки качества социологической информации;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

Общекультурных:

ОК-1 – способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

Профессиональных:

ПК-13 – способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	28	8
Лекции	14	4
Семинарские занятия	14	4
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Контрольные работы	2	2
Курсовая работа	–	–
Другие формы организации учебного процесса		
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	64
Форма аттестации	зачёт	зачёт

Содержание дисциплины:

Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.

Представления об общественном мнении в Древней Греции. Проблема функционирования общественного мнения в 12-15 вв. Н. Макиавелли об особенностях общественного мнения. Французское Просвещение о роли общественного мнения (Ж. Ж. Руссо). Психологическое направление в изучении общественного мнения. Изучение общественного мнения в советский период. Современный этап в изучении общественного мнения.

Тема 2. Сущность и структура общественного мнения.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Тема 3. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.

Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор

формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

Тема 4. Методологический анализ сущности общественного мнения.

Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Тема 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.

Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Формирование общественного мнения. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.

Тема 6. Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Тема 7. Общественное мнение и политика.

Общественное мнение как важнейший партнер государства. Структура и функции общественного мнения в сфере политики. Формирование общественного мнения.

Тема 8. Политические коммуникации.

Сущность коммуникации как политического процесса. Теории политической коммуникации. Структура политической коммуникации. Сущность и особенности массовых политических коммуникаций.

Тема 9. СМИ в системе массовой коммуникации.

Концепция СМИ Г. Лассуэла. Место СМИ в политической жизни современного общества. Исследование роли СМИ в политике. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Концепция С. Ленарта.

Тема 10. Аудитория СМИ.

Понятие и виды аудитории. Характеристики аудитории. Аудитория как потребитель продукции СМИ. Выполнение исследования аудитории. Исследования рекламы в СМИ.

Тема 11. Комплексы, стереотипы, фобии общественного мнения.

Понятие и характеристика комплексов общественного мнения. Феномен стереотипов общественного мнения (У. Липпман). Фобии и страхи, присущие общественному мнению.

Тема 12. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.

Реклама как социальный феномен. Воздействие рекламы на социальные ценности. Понятие массовизации. Способы воздействия рекламы. Манипуляция как тип речевого воздействия на общественное сознание.

Тема 13. Виды социологических исследований общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	2	2
2	Сущность и структура общественного мнения	2	2
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	2	-
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	2	-
5	Формирование общественного мнения под воздействием слухов.		-
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	2	-
7	Общественное мнение и политика.	2	-
Итого:		12	4

4.4. Семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	2	2
2	Сущность и структура общественного мнения	2	2
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	2	-
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	2	-
5	Формирование общественного мнения под	2	-

	воздействием слухов.		
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	2	-
7	Общественное мнение и политика.	2	-
Итого:		14	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	1 семестр			
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	конспектирование. реферирование литературы	3	6
2	Сущность и структура общественного мнения	составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, научной литературы	3	6
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	3	6
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	конспектирование. реферирование литературы,	3	6
5	Формирование общественного мнения под воздействием слухов.	аннотирование книг, статей	3	6
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
7	Общественное мнение и политика.	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
8	Политические коммуникации..	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
9	СМИ в системе массовой коммуникации.	конспектирование. реферирование литературы	3	6
10	Аудитория СМИ.	аннотирование книг, статей	3	6
11	Комплексы, стереотипы, фобии общественного мнения	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	3	4
Итого:			44	64

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

В ходе изучения дисциплины «Социология» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в форме выполнения письменных домашних заданий, контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной / заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на семинарских занятиях	56
Самостоятельная работа	14
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Всего за год	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная	

		работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н. Ефремова и В.А.Пилипенко. – Волгоград: ВАГС, 2012. – 340 с.
2. Ганчев Д. Изучение и формирование общественного мнения / Д. Ганчев. – М.: Мысль, 2013. – 250 с.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М.: Академия, 1996. – 280 с.
4. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (социологический анализ) / М. К. Горшков. – М.: Росспэн, 2003. – 512 с.
5. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. – М.: ЦСП, 2016. – 488 с.

б) дополнительная литература

1. Грушин Б. А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии исследования общественного мнения / Б. А. Грушин. – М.: Норма-М, 2010. – 232 с.
2. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования / Б. А. Грушин. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 415 с.
3. Коробейников В. С. Пирамида мнений / В. С. Коробейников. – М.: Учебная книга, 2014. – 328 с.
4. Судас Л. Г. Социология общественного мнения // Социально-политический журнал. – 1995. – № 1. – С. 15-32.
5. Есть мнение! Итоги социологического опроса / Общ. ред. Ю. А. Левада. – М.: Прогресс, 2010. – 249 с.
6. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2015. – 288 с.
7. Социология журналистики / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 318 с.

в) Интернет-ресурсы:

Учебники по социологии общественного мнения. – Доступ к источнику: <http://socioline.ru/manuals>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства: схемы и таблицы.

Для полноценного изучения необходимо специальное научно-исследовательское профессиональное оборудование: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет, проектором, карты памяти, флешкарты, диски (CD, DVD) – ауд. 4-30, 4-08, 152.

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор (Фамилия, инициалы, подпись)