

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Дитковская С.А.

«01» сентября 2021 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология общественного мнения

По направлению подготовки – 44.03.04. Профессиональное обучение
(уровень бакалавриата)

Профиль – Технология изделий лёгкой промышленности

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

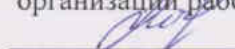
Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр), ЗФО – 3 курс (7, 8 семестр)

Разработчик

канд. фил. наук, доцент кафедры
социологии и организации работы с молодёжью

Звонок А.А.

заведующий кафедрой социологии и
организации работы с молодёжью



Акиншева И.П.

«27» августа 2021 г.

Луганск, 2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК–1);
- способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК–13).

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	ОК–1	Устный опрос
Тема 2. Сущность и структура общественного мнения	ПК–13	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения	ОК–1	Контрольная работа
Тема 4. Методологический анализ сущности общественного мнения	ПК–13	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОК–1 ПК–13	Зачёт (устный)

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОК–1	знать: основные классические и современные социологические теории и школы; уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы; владеть: навыками получения необходимой информации из различных типов источников.
ПК–13	знать: современное состояние, направления развития, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; уметь: участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; владеть: навыками использования фундаментальных социологических знаний на практике

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
оформление конспектов лекционных и практических занятий	4
работа на практических занятиях	36
выполнение контрольной работы	10
выполнение заданий самостоятельной работы	20
экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое общественное мнение?
2. Каковы структура и функции общественного мнения?
3. При наличии каких условий возможно формирование общественного мнения?
4. Каковы границы манипулирования общественным мнением?
5. В каких случаях формируется мировое общественное мнение?
6. Сравните понятия «человек» «индивид», «индивидуальность», «личность».
7. Что такое социализация личности? Объясните суть процесса социализации.
8. Охарактеризуйте основные социологические теории личности.
9. Что такое социальный тип личности? Какие варианты социальной типологии личности существуют в современной социологии?
10. В чем сущность ролевой концепции личности?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Социология общественного мнения: понятие, объект, предмет и методы исследования
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.

3. Формирование представлений об общественном мнении от античности до начала XX века.
4. Возникновение и развитие современных подходов к изучению общественного мнения.
5. Начало эмпирических исследований общественного мнения («соломенные» опросы, Дж. Гэллуп).
6. Исследования общественного мнения в России.
7. Общественное сознание: понятие, сущность, структура. Роль общественного сознания в формировании общественного мнения.
8. Понятие и сущность общественного мнения.
9. Структура общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и др. компоненты общественного мнения.
10. Динамика общественного мнения.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Функции общественного мнения.
2. Субъекты и выразители общественного мнения. Лидеры мнения.
3. Различные подходы к определению субъектов общественного мнения: элитарная и плюралистическая традиции.
4. Объекты общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения.
5. Общественное мнение как социальный институт (условия и факторы становления и функционирования).
6. Основания формирования общественного мнения (условия, традиции, стереотипы и др.).
7. Основные факторы, влияющие на формирование общественного мнения.
8. Формы и каналы проявления общественного мнения
9. Роль средств массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения
10. Дискуссия о «пределах компетенции» в ходе формирования и использования общественного мнения.

Практические задания:

1. История и практика опросов общественного мнения в России. Период СССР. На основе работы Б. А Грушина «К истории научного изучения общественного мнения в России»
2. Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
3. История общественности в России и за рубежом.
4. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
5. Дайте развернутый комментарий высказыванию Наполеона «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».
6. Дайте развернутый комментарий высказыванию Ювенала «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».
7. Дайте развернутый комментарий высказыванию Дизраэли «Партия – это организованное общественное мнение».

8. Основные положения работы «Методика демоскопии» Э.Ноэль-Нойман.
9. Парадоксальность утверждения П. Бурдые «Общественное мнение не существует».
10. Особенности подхода к изучению общественного мнения Б. Грушина. На основе работы «Мнение о мире и мир мнений».

10.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

1. Социология общественного мнения как учебная дисциплина. Объект и предмет социологии общественного мнения.
2. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
3. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности.
4. Агенты общественного мнения. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений.
5. Представления об общественном мнении в эпоху Античности, средневековья и Возрождения.
6. Д. Локк, Т. Гоббс, А. де Токвиль, Ж.-Ж. Руссо об общественном мнении.
7. «Соломенные опросы». Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения.
8. Организации профессионально занимающихся изучением общественного мнения.
9. Изучение общественного мнения в ЛНР.
10. Структура общественного мнения. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
11. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
12. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
13. Каналы циркуляции общественного мнения.
14. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
15. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации.
16. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
17. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
18. СМИ в общественном мнении ЛНР.
19. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
20. Механизмы и способы влияния на общественное мнение.
21. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
22. Основные способы влияния на общественное мнение.
23. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
24. Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.
25. Классификация исследовательских методов изучения общественного мнения.
26. Модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис

генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.

27. Модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.
28. Работа с существующими источниками: особенности вторичного анализа общественного мнения (государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры).
29. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании.