

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)

**Институт** истории, международных отношений и социально-политических наук

**Кафедра** социологии и организации работы с молодежью

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института



Дитковская С.А.

« 01 » сентября 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология общественного мнения**

По направлению подготовки – 44.03.01. Педагогическое образование  
(уровень бакалавриата)

Профиль – Технология

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 2 курс (5, 6 триместр)

Луганск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профиль – Технология очной и заочной форм обучения.

Составлена на основании государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01. Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 года № 121

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд.фил.наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» **Звонок Александр Анатольевич**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и организации работы с молодежью

« 27 » августа 2021 г., протокол № 1

И. о. заведующего кафедрой



Акиншева И.П.

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«27 » августа 2021 г., протокол №11

Председатель



Акиншева И.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. заведующего учебно-методическим отделом



Савенков В.В.

«27» августа 2021 г.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** курса – сформировать профессиональную установку на практическое использование полученных знаний по изучению общественного мнения; получение студентами систематизированных знаний о сущности общественного мнения, особенностях его формирования и развития. В результате обучения студенты должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

**Задачами** курса является:

- формирование научного представления о природе и сущности общественного мнения;
- раскрытие онтологических, гносеологических и социологических характеристик и свойств общественного мнения как социального явления;
- раскрытие трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представление базовых теоретико-методологических подходов социологии общественного мнения;
- определение проблем методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявление конструктивных и эффективных способов и средств анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- раскрытие способов расчета параметров общественного мнения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части 1 блока дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания школьного курса обществоведения, умения работать с учебником и другой учебной и научной литературой, навыки составления конспекта, плана, конспектирования, работы с периодическими изданиями (на уровне общеобразовательной школы).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Психология» и служит основой для освоения дисциплины «Философия».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Социология общественного мнения», должны

#### **Знать:**

- основные тенденции развития современных социальных процессов и специфику их отражения в массовом сознании;
- особенности функционирования социальных институтов и их влияние на общественное мнение;
- вариативные оценки социальных процессов и явлений основными социальными группами белорусского общества.
- основные категории и теоретико-методологические положения социологии общественного мнения;

#### **Уметь:**

- использовать основные методы изучения общественного мнения;
- анализировать социальные и социально-политические процессы;
- различать объективный и субъективный аспекты социальной информации, включаемой в практику социального управления;
- грамотно оценивать качество социологических исследований и социологической информации;

#### **Владеть:**

- навыками критического анализа;
- навыками интерпретации социологического знания общественного мнения для принятия управленческих решений;
- навыками оценки качества социологической информации;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:

#### **Общекультурных:**

ОК-1 – способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

#### **Профессиональных:**

ПК-13 – способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b> <b>(2 зач. ед)</b>	<b>72</b> <b>(2 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
Лекции	14	4
Семинарские занятия	14	4
Практические занятия	–	–
Лабораторные работы	–	–
Контрольные работы	2	2
Курсовая работа	–	–
Другие формы организации учебного процесса		
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	<b>64</b>
Форма аттестации	зачёт	зачёт

#### **Содержание дисциплины:**

##### **Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.**

Представления об общественном мнении в Древней Греции. Проблема функционирования общественного мнения в 12-15 вв. Н. Макиавелли об особенностях общественного мнения. Французское Просвещение о роли общественного мнения (Ж. Ж. Руссо). Психологическое направление в изучении общественного мнения. Изучение общественного мнения в советский период. Современный этап в изучении общественного мнения.

##### **Тема 2. Сущность и структура общественного мнения.**

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

##### **Тема 3. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.**

Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор

формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

#### **Тема 4. Методологический анализ сущности общественного мнения.**

Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

#### **Тема 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.**

Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Формирование общественного мнения. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.

#### **Тема 6. Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.**

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

#### **Тема 7. Общественное мнение и политика.**

Общественное мнение как важнейший партнер государства. Структура и функции общественного мнения в сфере политики. Формирование общественного мнения.

#### **Тема 8. Политические коммуникации.**

Сущность коммуникации как политического процесса. Теории политической коммуникации. Структура политической коммуникации. Сущность и особенности массовых политических коммуникаций.

#### **Тема 9. СМИ в системе массовой коммуникации.**

Концепция СМИ Г. Лассуэла. Место СМИ в политической жизни современного общества. Исследование роли СМИ в политике. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Концепция С. Ленарта.

#### **Тема 10. Аудитория СМИ.**

Понятие и виды аудитории. Характеристики аудитории. Аудитория как потребитель продукции СМИ. Выполнение исследования аудитории. Исследования рекламы в СМИ.

#### **Тема 11. Комплексы, стереотипы, фобии общественного мнения.**

Понятие и характеристика комплексов общественного мнения. Феномен стереотипов общественного мнения (У. Липпман). Фобии и страхи, присущие общественному мнению.

#### **Тема 12. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.**

Реклама как социальный феномен. Воздействие рекламы на социальные ценности. Понятие массовизации. Способы воздействия рекламы. Манипуляция как тип речевого воздействия на общественное сознание.

#### **Тема 13. Виды социологических исследований общественного мнения.**

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	2	2
2	Сущность и структура общественного мнения	2	2
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	2	-
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	2	-
5	Формирование общественного мнения под воздействием слухов.		-
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	2	-
7	Общественное мнение и политика.	2	-
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>4</b>

### **4.4. Семинарские занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	2	2
2	Сущность и структура общественного мнения	2	2
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	2	-
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	2	-
5	Формирование общественного мнения под	2	-

	воздействием слухов.		
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	2	-
7	Общественное мнение и политика.	2	-
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	1 семестр			
1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	конспектирование. реферирование литературы	3	6
2	Сущность и структура общественного мнения	составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, научной литературы	3	6
3	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	3	6
4	Методологический анализ сущности общественного мнения.	конспектирование. реферирование литературы,	3	6
5	Формирование общественного мнения под воздействием слухов.	аннотирование книг, статей	3	6
6	Изучение и анализ общественного мнения. Свойства общественного мнения.	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
7	Общественное мнение и политика.	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
8	Политические коммуникации..	подготовка докладов, аннотирование книг, подготовка докладов, написание реферата	3	6
9	СМИ в системе массовой коммуникации.	конспектирование. реферирование литературы	3	6
10	Аудитория СМИ.	аннотирование книг, статей	3	6
11	Комплексы, стереотипы, фобии общественного мнения	аннотирование книг, статей, составление схем и таблиц	3	4
Итого:			44	64



## 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

В ходе изучения дисциплины «Социология» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в форме выполнения письменных домашних заданий, контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

### Система оценивания учебных достижений студентов очной / заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Устные ответы на семинарских занятиях	56
Самостоятельная работа	14
Экзамен	30
Итого за семестр:	100
Всего за год	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная	

		работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Под ред. В.Н. Ефремова и В.А.Пилипенко. – Волгоград: ВАГС, 2012. – 340 с.
2. Ганчев Д. Изучение и формирование общественного мнения / Д. Ганчев. – М.: Мысль, 2013. – 250 с.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М.: Академия, 1996. – 280 с.
4. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (социологический анализ) / М. К. Горшков. – М.: Росспэн, 2003. – 512 с.
5. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. – М.: ЦСП, 2016. – 488 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Грушин Б. А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии исследования общественного мнения / Б. А. Грушин. – М.: Норма-М, 2010. – 232 с.
2. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования / Б. А. Грушин. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 415 с.
3. Коробейников В. С. Пирамида мнений / В. С. Коробейников. – М.: Учебная книга, 2014. – 328 с.
4. Судас Л. Г. Социология общественного мнения // Социально-политический журнал. – 1995. – № 1. – С. 15-32.
5. Есть мнение! Итоги социологического опроса / Общ. ред. Ю. А. Левада. – М.: Прогресс, 2010. – 249 с.
6. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2015. – 288 с.
7. Социология журналистики / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 318 с.

### **в) Интернет-ресурсы:**

Учебники по социологии общественного мнения. – Доступ к источнику: <http://socioline.ru/manuals>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства: схемы и таблицы.

Для полноценного изучения необходимо специальное научно-исследовательское профессиональное оборудование: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет, проектором, карты памяти, флешкарты, диски (CD, DVD) – ауд. 4-30, 4-08, 152.

#### 9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор (Фамилия, инициалы, подпись)